Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:17:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

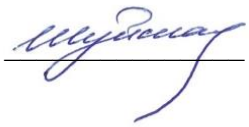
Формы обучения: **очная, заочная**

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика: профессионально-творческая практика». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Шуйская Ю. В.

Заведующий кафедрой:  / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Производственная практика: профессионально-творческая практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Производственная практика: профессионально-творческая практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Шуйская Ю. В.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	15
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	10-20
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.1 Знать основные принципы организации рекламной кампании ИПК-3.2 Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями ИПК-3.3 Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия	**1)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что относится к теоретическим основам командной работы? А) Знание психологии лидерства Б) Знание графического дизайна В) Знание бухгалтерского учета Г) Знание структуры рынка СМИ ОТВЕТ: А
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы	**2)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что является примером эффективного делегирования в команде? А) Руководитель выполняет все задачи сам Б) Задача передается сотруднику с учетом его компетенций и полномочий В) Задачи распределяются случайным образом Г) Участникам не сообщают сроки выполнения ОТВЕТ: Б

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
	ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды	**3)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что наиболее точно характеризует владение навыками командной работы? А) Умение работать только индивидуально Б) Умение избегать распределения обязанностей В) Умение разработать командную стратегию и представить результат работы Г) Умение выполнять только поручения руководителя ОТВЕТ: В
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**4)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что необходимо знать для разностороннего освещения общественных институтов в медиатексте? А) Только мнение автора Б) Только рекламный бюджет В) Только технические параметры публикации Г) Тенденции развития общественных и государственных институтов ОТВЕТ: Г
	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**5)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Как следует учитывать тенденции развития общественных институтов при подготовке медиаматериала? А) Учитывать актуальные изменения и отражать их с разных сторон Б) Игнорировать изменения в обществе В) Использовать только один источник Г) Отказаться от проверки фактов ОТВЕТ: А

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов	**6)** *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. Вопрос: Какие действия помогают обеспечить разностороннее освещение тенденций развития общественных и государственных институтов? 1. представление только одной точки зрения 2. сопоставление информации из разных источников 3. отказ от проверки актуальности данных 4. исключение противоположных мнений 5. использование подтвержденных фактов 6. представление информации без учета контекста ОТВЕТ: 2, 5
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.1 Знать основные принципы организации рекламной кампании	**7)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что является одним из основных принципов организации рекламной кампании? А) Отсутствие цели кампании Б) Определение целевой аудитории и целей продвижения В) Отказ от выбора каналов коммуникации Г) Публикация материалов без планирования ОТВЕТ: Б
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.2 Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	**8)** *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. Вопрос: Какие действия относятся к подготовке выступления с презентацией? 1. игнорировать аудиторию 2. не учитывать регламент 3. определить цель выступления 4. проверить логику структуры 5. отказаться от визуальных материалов 6. не готовить материал по теме ОТВЕТ: 3, 4

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.3 Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	**9)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что должно содержать предложение подразделению, разрабатывающему рекламные материалы? А) Только название компании Б) Только личное мнение автора В) Конкретные предложения, связанные с продвижением продукции СМИ Г) Только список сотрудников ОТВЕТ: В
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы	**10)** *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. Вопрос: Какие действия способствуют эффективной работе команды? 1. четкое распределение поручений 2. открытое обсуждение рабочих вопросов 3. скрытие информации от участников 4. игнорирование конфликтов 5. учет интересов участников 6. отсутствие общих целей ОТВЕТ: 1, 5

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**11)** *Тип задания 4.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных. Вопрос: Какие подходы помогают сделать медиапродукт разносторонним? 1. использование только одного источника 2. учет изменений общественных институтов 3. исключение контекста 4. отказ от анализа 5. проверка актуальности информации 6. представление только одной точки зрения ОТВЕТ: 2, 5
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.1 Знать основные принципы организации рекламной кампании	**12)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Что следует определить до выбора каналов рекламной кампании? А) цели и целевую аудиторию Б) только размер шрифта В) только количество сотрудников Г) только дату публикации ОТВЕТ: А
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.2 Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	**13)** *Тип задания 3.* Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных. Вопрос: Какой результат показывает качественную подготовку публичного выступления? А) Выступление не имеет структуры Б) Доклад соответствует цели, аудитории и регламенту В) В презентации отсутствует связь с темой Г) Доклад полностью читается с экрана ОТВЕТ: Б

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.3 Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	**14) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.** Вопрос: Что характеризует качественно подготовленное предложение по разработке рекламных материалов? А) Оно не связано с задачами продвижения Б) Оно состоит только из общих фраз В) Оно не учитывает особенности продукции СМИ Г) Оно содержит конкретные рекомендации, необходимые для продвижения продукции СМИ ОТВЕТ: Г
ПК-3 Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	ИПК-3.3 Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	**15) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.** Вопрос: Какой вариант лучше отражает навык подготовки предложения рекламному подразделению? А) Указание только названия рекламного материала Б) Перечень сотрудников подразделения В) Рекомендации по содержанию и продвижению рекламного материала с учетом задач продукции СМИ Г) Общая фраза без конкретных рекомендаций ОТВЕТ: В

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий