Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:09:12
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e83[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление подготовки/специальности:
38.04.02 Менеджмент
(уровень магистратуры)

Направленность/профиль
«Менеджмент современной организации»

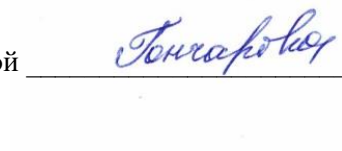
форма обучения:
очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Иностранный язык делового общения». Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент, направленность (профиль/специализация): Менеджмент современной организации. / В.А. Карелина – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: В.А. Карелина

Заведующий кафедрой /Л.И. Гончарова, к. э. н., доцент

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Иностранный язык делового общения» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Иностранный язык делового общения». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	В.А. Карелина
Кафедра	Инновации менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 24 до 48
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*48*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.1.** Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого

обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада</td><td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>Задание 1. Установите соответствие между стилистической особенностью научного стиля и примером её реализации в академическом тексте на иностранном языке.
<table>
<tr><th>Стилистическая особенность</th><th>Пример реализации</th></tr>
<tr><td>1. Терминологическая точность</td><td>A. The results were analysed using SPSS software (пассивная конструкция)</td></tr>
<tr><td>2. Пассивные конструкции</td><td>Б. Furthermore, the data indicate a significant correlation (связующее слово)</td></tr>
<tr><td>3. Отглагольные существительные</td><td>B. Photosynthesis is the process by which plants convert light energy into chemical energy (точное определение термина)</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

			<table><tr><td>4. Связующие слова и фразы</td><td>Г. The analysis of the experimental data revealed unexpected patterns (отглагольное существительное «analysis»)</td></tr><tr><td>5. Логическая структурированность</td><td>Д. Introduction → Literature Review → Methodology → Results → Discussion → Conclusion (стандартная структура статьи)</td></tr></table> Ответ: 1–В, 2–А, 3–Г, 4–Б, 5–Д *Задание 2. Расположите компоненты структуры научной статьи в порядке их следования согласно международным стандартам (формат APA/IMRaD).* А) Методология (Methodology) — описание процедуры исследования Б) Результаты (Results) — представление полученных данных В) Введение (Introduction) — постановка проблемы и обзор литературы Г) Заключение (Conclusion) — интерпретация результатов и выводы Д) Обсуждение (Discussion) — анализ результатов в контексте существующих исследований Ответ: В-А-Б-Д-Г *Задание 3. Какая лексическая особенность НАИБОЛЕЕ характерна для научного стиля при описании результатов исследования на иностранном языке? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как эта особенность соответствует правилам научного стиля.* А) Использование разговорных выражений для повышения доступности текста Б) Применение эмоционально окрашенных прилагательных («удивительный», «потрясающий») В) Использование нейтральных, точных терминов без субъективной оценки Г) Включение личных местоимений 1-го лица («я считаю», «мы думаем»)

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Ответ: B.
Обоснование: Научный стиль требует объективности и точности, поэтому результаты описываются нейтральными терминами («статистически значимый», «корреляция») без эмоциональной окраски. Разговорные выражения, эмоциональная лексика и личные местоимения нарушают принцип объективности и снижают академическую достоверность текста.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда</td>
<td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>Задание закрытого типа на установление соответствия.

1. Инструкция: Установите соответствие между элементами структуры реферата (аннотации) на английском языке (1-5) и их основным содержательным наполнением (A-E).

<table>
<tr><td>Элемент структуры реферата</td><td>Его содержание и цель</td></tr>
<tr><td>1. Background / Introduction</td><td>A) Краткое описание того, как было проведено исследование (методы, материалы, подход).</td></tr>
<tr><td>2. Objective / Aim</td><td>B) Основные факты, данные или закономерности, обнаруженные в ходе работы.</td></tr>
<tr><td>3. Methods</td><td>C) Контекст проблемы, ее актуальность и обзор существующих знаний по теме.</td></tr>
<tr><td>4. Results / Findings</td><td>D) Интерпретация результатов, их значение, возможные практические применения и направления будущих исследований.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

			5. Conclusion / Implications | E) Четкое формулирование цели или исследовательского вопроса данной работы. **Ключ к заданию 1:** 1-C (Введение задает контекст и обосновывает актуальность). 2-E (Цель — это сердцевина реферата, указывает, что именно делалось). 3-A (Методы описывают процесс исследования). 4-B (Результаты содержат "сырые" итоги без интерпретации). 5-D (Выводы и импликации дают смысл результатам и выводят их на более широкий уровень). **2. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.** **Инструкция:** Выберите ВСЕ верные утверждения о принципах составления реферата (abstract) на английском языке. Объясните, почему выбранные вами пункты являются правилами качественного академического реферирования. **Утверждения:** a) Реферат должен содержать подробные цитаты из оригинального текста с указанием страниц. b) Основные результаты должны быть представлены в виде общих фраз без конкретных цифр. c) Глаголы часто используются в прошедшем времени (e.g., *was studied, showed*), но настоящем для описания общеизвестных фактов и выводов. d) Необходимо избегать узкоспециальных аббревиатур и жаргона, не расшифрованных в реферате. e) Объем реферата, как правило, строго регламентирован (например, 150-250 слов). **Ключ к заданию 2:**

			Верные утверждения: c, d, e. **Объяснение выбора:** **c)** Это правило согласования времен в научном тексте. Прошедшее время описывает конкретные действия проведенного исследования, а настоящее время — для выводов, которые остаются актуальными, и для общеизвестных истин. Это стандартная языковая конвенция. **d)** Реферат должен быть автономным и понятным для широкой академической аудитории, включая специалистов смежных областей. Использование непонятных сокращений нарушает это правило коммуникативной эффективности. **e)** Соблюдение заданного объема — ключевое требование большинства журналов, конференций и баз данных. Это дисциплинирует автора, заставляет выделять самое главное и соответствует форматам современных коммуникативных технологий (системы подачи статей, репозитории). **НЕВЕРНО a):** Реферат — это самостоятельный, сжатый пересказ, а не цитирование. Цитаты с номерами страниц неуместны в реферате. **НЕВЕРНО b):** Качественный реферат, где это уместно, должен содержать ключевые количественные результаты (e.g., "an increase of 25%", "a strong correlation (r=0.89)"), а не только общие слова. **3. Задания открытого типа с развернутым ответом.** **Инструкция:** Вам дан фрагмент научного текста. К какому структурному элементу реферата относится данный текст? **Исходный текст (фрагмент):** "This paper explores the challenges of integrating renewable energy sources into existing national power grids. While many studies have focused on technological barriers, there is a lack of comprehensive analysis of socio-economic and regulatory factors in the context of developing countries. Our

			research aims to fill this gap by evaluating the impact of policy frameworks and market structures on the success rate of such integration projects, using case studies from Southeast Asia." **Ответ: «Our research aims to (Цель реферата)** **Обоснование:** Текст описывает проблематику и прямо формулирует задачу исследования с использованием ключевой фразы «Our research aims to», что является стандартным маркером раздела «Цель».
Тема 3. Подготовка презентации научного доклада структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**1. Задания закрытого типа на установление последовательности.** **Инструкция:** Расположите типичные разделы научной презентации на английском языке в логической последовательности их представления аудитории. Q&A Session Methodology Introduction & Background Conclusion & Future Work Results and Discussion Title Slide Acknowledgements **Варианты последовательности:** A) 6-3-2-5-4-1-7 B) 6-3-2-5-4-7-1 C) 3-6-2-5-4-1-7 D) 6-7-3-2-5-4-1 **Ключ к заданию 2:**

B) 6-3-2-5-4-7-1
Объяснение: Стандартная логическая последовательность: начать с заголовочного слайда (6), затем ввести в проблематику (3), объяснить, как исследовали (2), показать и обсудить результаты (5), сделать выводы (4). Благодарности (7) часто размещаются перед вопросами, так как это менее содержательная, но вежливая часть. Сессия вопросов и ответов (1) завершает выступление.

2. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Инструкция: Установите соответствие между языковыми клише для презентации на английском языке (1-5) и их функцией (A-E).

Языковое клише	Функция в презентации
1. "Let me start by outlining the scope of the problem..."	A) Переход к новому разделу презентации.
2. "As you can see from this graph, there is a clear trend..."	B) Начало презентации, обозначение структуры.
3. "That brings me to my next point, which is..."	C) Визуальная поддержка и интерпретация данных.
4. "I'd be happy to elaborate on that during the Q&A."	D) Отложенный ответ на сложный или выходящий за рамки вопрос.
5. "To wrap up, the key	E) Краткое и четкое завершение

			takeaways are..." | основной части.

Ключ к заданию 1:
1-B (Клише для введения и структурирования).
2-C (Клише для объяснения визуального материала).
3-A (Фраза-связка для плавного перехода).
4-D (Стратегическое управление вопросом).
5-E (Клише для начала заключения).

3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Инструкция: При подготовке слайда "Results" для международной конференции вы выбираете способ визуализации данных. Какой из перечисленных подходов будет **НАИБОЛЕЕ** соответствовать правилам эффективной академической коммуникации? Объясните свой выбор.

Варианты ответа:
a) Разместить на слайде небольшую, но детальную таблицу со всеми исходными данными, чтобы аудитория могла их рассмотреть.
b) Использовать яркую, сложную 3D-диаграмму с тенями и градиентами, чтобы привлечь внимание.
c) Представить один ключевой график (например, линейную или столбчатую диаграмму) с четко подписанными осями, заголовком и выделением основной тенденции.
d) Перечислить основные результаты маркированным списком, не используя графики, чтобы сосредоточиться на тексте.

Ключ к заданию 3:
c) Представить один ключевой график...

Объяснение выбора:

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>График с четкими подписями (c) соответствует главному правилу визуальной коммуникации в науке — быстро и недвусмысленно передать сложную информацию. Аудитория воспринимает тенденции из графиков быстрее, чем из таблиц или списков.</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Структура компании.</td><td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Инструкция: При подготовке презентации о структуре компании для международных партнеров важно правильно использовать профессиональную лексику. Установите соответствие между термином (1-5) и его определением (A-E).

<table>
<tr><td>Термин</td><td>Определение</td></tr>
<tr><td>1. Flat structure</td><td>A) A system where employees report to more than one manager, often based on projects and functions.</td></tr>
<tr><td>2. Matrix structure</td><td>B) A traditional, pyramid-like system with clear chains of command and many levels of management.</td></tr>
<tr><td>3. Hierarchical structure</td><td>C) An organization with few or no levels of middle management between staff and executives.</td></tr>
<tr><td>4. Subsidiary</td><td>D) A department responsible for creating and</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

	managing the company's products or services.
5. Line function	E) A company that is controlled by another company (the parent or holding company).

Ключ к заданию 1:
1-C (Плоская структура характеризуется малым количеством уровней иерархии).
2-A (Матричная структура подразумевает двойное подчинение).
3-B (Иерархическая структура — это классическая пирамида).
4-E (Дочерняя компания находится под контролем материнской).
5-D (Линейная функция/подразделение непосредственно отвечает за основную продукцию/услуги).

2. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Инструкция: Вы готовите инфографику для корпоративного сайта на английском языке, чтобы наглядно представить структуру вашей международной компании. Какие **ТРИ** элемента являются **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ** для включения, чтобы обеспечить ясность и профессиональное восприятие? Объясните свой выбор.

Варианты элементов:
a) Фотографии всех топ-менеджеров.
b) Четкие линии подчинения (reporting lines), соединяющие отделы и должности.
c) Названия всех ключевых департаментов (например, R&D, Marketing, Operations).
d) Логотип компании и название в верхней части схемы.

			e) Подробное описание обязанностей каждой должности мелким шрифтом. f) Разделение по регионам или продуктам, если компания имеет дивизиональную структуру. **Ключ к заданию 2:** **Верные утверждения: b, c, d.** **Объяснение выбора:** **b) Четкие линии подчинения:** Это основа любой организационной схемы (org chart). Без них теряется сама суть визуализации структуры — показать, кто кому отчитывается. Это ключевое правило создания понятных бизнес-коммуникаций. **c) Названия ключевых департаментов:** Департаменты — это основные "строительные блоки" компании. Их обозначение позволяет сразу понять функциональные области деятельности. **d) Логотип и название компании:** Это базовое правило корпоративного дизайна и идентификации. Любой официальный документ или визуальный материал должен быть сразу ассоциирован с компанией. **НЕВЕРНО a, e, f:** Фотографии (a) не являются обязательными для структурной схемы и могут ее перегрузить. Подробные описания (e) неуместны на схеме — их выносят в отдельный документ. Разделение по регионам (f) важно только если это *ключевой* принцип структуры (дивизиональный тип), но не является универсальным обязательным элементом для любой компании. **3. Задания открытого типа с развернутым ответом.** Вам дан фрагмент научного текста. Какой тип корпоративной структуры представляет собой «GlobalTech»? "GlobalTech operates as a_____ with its headquarters in Berlin. It has two main subsidiaries: DataSolve for software development and LogiChain for logistics. Internally, the Berlin headquarters is organized into key departments like Marketing, Finance, and Strategy."

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Ответ: holding company
Обоснование: Компания «GlobalTech» владеет дочерними структурами «DataSolve» и «LogiChain», что является определяющим признаком холдинговой компании.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 5. Продукция для мирового потребления</td>
<td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Инструкция: При создании многоязычного описания продукта для глобального рынка (карточка товара на сайте) ключевые характеристики должны быть переданы точно. Установите соответствие между понятием (1-5) и его кратким описанием (A-E).

<table>
<tr><td>Понятие</td><td>Описание</td></tr>
<tr><td>1. Value proposition</td><td>A) The process of adapting a product's features, marketing, or packaging to suit local markets.</td></tr>
<tr><td>2. Mass customization</td><td>B) A fundamental reason why a customer should choose this product over competitors.</td></tr>
<tr><td>3. Localization</td><td>C) A strategy of offering standardized products worldwide with minimal changes to reduce costs.</td></tr>
<tr><td>4. Global standardization</td><td>D) The practice of targeting a very specific, narrow segment of the market.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

			5. Niche marketing — E) The ability to produce goods tailored to individual customer preferences on a large scale. **Ключ к заданию 1:** 1-B (Утверждение ценности — это ядро маркетингового сообщения). 2-E (Массовая кастомизация сочетает масштаб и индивидуальность). 3-A (Локализация — это адаптация к местным особенностям). 4-C (Глобальная стандартизация — единый продукт для всех). 5-D (Нишевый маркетинг — работа с узкой аудиторией). **2. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последствующим объяснением своего выбора.** **Инструкция:** Вы участвуете в онлайн-собрании международной команды по запуску нового смартфона. Обсуждается текст для глобальной рекламной кампании. Один из коллег предлагает слоган: "The best phone for everyone, everywhere!" (Лучший телефон для каждого и везде!). Почему с точки зрения коммуникации на мировом рынке этот слоган может быть **НЕЭФФЕКТИВНЫМ**, несмотря на кажущуюся простоту? Выберите наиболее вескую причину. **Варианты ответа:** a) Он слишком короткий и не упоминает технические характеристики. b) Он нарушает правила грамматики английского языка. c) Он игнорирует культурные различия и местную конкуренцию, предполагая универсальность, которая может не быть воспринята аудиторией. d) Он не использует современных маркетинговых терминов, таких как "value proposition" или "unique selling point". **Ключ к заданию 2:**

			c) Он игнорирует культурные различия и местную конкуренцию... **Объяснение выбора:** **Принцип культурной чувствительности:** Утверждение "для каждого и везде" (for everyone, everywhere) является крайней формой глобальной стандартизации и может быть воспринято как игнорирование локальных потребностей, предпочтений и уже существующих сильных локальных брендов. В разных регионах "лучший" может определяться разными критериями (цена, камера, статус, долговечность). **3. Задания закрытого типа на установление последовательности.** **Инструкция:** Расположите этапы подготовки брифа для локализации упаковки продукта (например, сока) на новый рынок в логической последовательности. Провести анализ локальных норм и требований к маркировке пищевых продуктов. Сформулировать задачу для дизайнеров и копирайтеров с учетом локальных символов, цветов и смыслов. Протестировать варианты упаковки на фокус-группе из целевой страны. Изучить культурные особенности, вкусовые предпочтения и визуальные тренды целевого региона. Утвердить финальный дизайн и подготовить файлы для печати. **Варианты последовательности:** A) 4-1-2-3-5 B) 1-4-3-2-5 C) 2-4-1-3-5 D) 4-2-1-3-5 **Ключ к заданию 3:** **A) 4-1-2-3-5** *Объяснение:* Сначала идет общее изучение рынка (4: культура,

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>предпочтения), затем конкретный юридический анализ (1: нормы). На основе этого формируется четкий бриф (2), который проверяется на реальной аудитории (3: тестирование). После успешного теста — финализация (5). Это отражает системный подход к проекту локализации.</td>
</tr>
<tr>
<td>Тема 6. Вхождение в мировой рынок</td>
<td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Инструкция: Вы готовите сравнительную таблицу стратегий выхода на рынок для совета директоров. Установите соответствие между стратегией (1-5) и ее ключевой характеристикой/риском (A-E).

<table>
<tr><td>Стратегия выхода на рынок</td><td>Характеристика / Риск</td></tr>
<tr><td>1. Exporting</td><td>A) High control and investment, but also high risk and complexity of legal setup.</td></tr>
<tr><td>2. Licensing / Franchising</td><td>B) Low-risk way to test the market, but dependence on the local partner's performance.</td></tr>
<tr><td>3. Joint Venture</td><td>C) Quick market entry with minimal investment, but low control over brand and operations.</td></tr>
<tr><td>4. Strategic Alliance</td><td>D) Sharing resources and risks with a local partner for mutual benefit, without creating a new legal entity.</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

5. Wholly Owned Subsidiary	E) Lower risk and cost for entering distant markets, but faces trade barriers and logistics issues.

Ключ к заданию 1:
1-E (Экспорт — относительно простой, но сталкивается с торговыми барьерами).
2-C (Лицензирование/франчайзинг — быстро, но контроль утрачивается).
3-B (Совместное предприятие — разделение рисков, но зависимость от партнера).
4-D (Стратегический альянс — сотрудничество без нового юрлица).
5-A (Собственное дочернее общество — полный контроль, но максимум затрат и рисков).

2. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Представьте, что российская компания-производитель экологичной косметики "GreenLab" планирует выйти на рынок ЕС. Команда "GreenLab" на этапе предварительного исследования рынка (due diligence), решает вопросы:
1. Legal/Regulatory: Do our product formulas and ingredient lists comply with the strict EU cosmetic regulations (e.g., EC No 1223/2009), and what certification is required?
2. Market/Competitive: What is the competitive landscape for natural cosmetics in our target EU countries, and how saturated is the market with established local and global brands
Как в бизнес-планировании называется план выхода компании «GreenLab» на рынок ЕС?

Ответ: Стратегия
Обоснование: Стратегия – это комплексный план действий по выходу на новый рынок с учётом анализа правовых и конкурентных факторов по

			определению является стратегией. **3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.** **Инструкция:** Компания выбирает между созданием локализованого аккаунта в соцсетях для нового рынка или использованием глобального корпоративного аккаунта с таргетированной рекламой. Какой подход на **ПЕРВОМ** этапе вхождения на рынок (фаза исследования и первых продаж) будет более эффективен для построения коммуникации и почему? **Варианты ответа:** a) Глобальный аккаунт с таргетингом, так как это дешевле и позволяет централизованно контролировать весь контент. b) Локальный аккаунт на языке страны, так как он лучше для построения доверия, вовлечения местной аудитории и поискового продвижения (SEO) в данном регионе. c) Не использовать соцсети на первом этапе, а сосредоточиться на традиционной рекламе. d) Создать отдельный глобальный аккаунт только для международных рынков. **Ключ к заданию 3:** **b) Локальный аккаунт на языке страны...** **Объяснение выбора:** **Принцип локального вовлечения:** На этапе вхождения критически важно установить доверительные отношения с новой аудиторией. Локальный аккаунт, ведущийся на родном языке, учитывающий местные тренды, праздники и манеру общения, демонстрирует уважение к рынку

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>и серьезность намерений компании.</td></tr>
<tr><td>Тема 7. Бизнес в 21 веке</td><td>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>1. Задание: Установите соответствие между цифровой коммуникативной технологией и её ролью в современном бизнесе.

<table><tr><th>Цифровая технология</th><th>Роль в бизнес-коммуникации</th></tr><tr><td>1. Видеоконференцсвязь (Zoom, Teams)</td><td>А. Автоматизация рутинных коммуникаций: ответы на частые вопросы клиентов, напоминания о встречах</td></tr><tr><td>2. Чат-боты и ИИ-ассистенты</td><td>Б. Создание единого информационного пространства для хранения документов, обсуждений и задач</td></tr><tr><td>3. Облачные платформы (Google Workspace, SharePoint)</td><td>В. Обеспечение синхронной коммуникации для распределённых команд в режиме реального времени</td></tr><tr><td>4. Корпоративные мессенджеры (Slack, Telegram)</td><td>Г. Формирование корпоративного имиджа и взаимодействие с клиентами через контент и диалог</td></tr><tr><td>5. Социальные сети (LinkedIn, WeChat)</td><td>Д. Обеспечение асинхронной коммуникации с возможностью быстрого поиска информации и интеграции с другими инструментами</td></tr></table>
Ответ: 1–В, 2–А, 3–Б, 4–Д, 5–Г

2. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Инструкция: Вы отвечаете за коммуникацию в распределенной международной команде, работающей над проектом.
Какие ТРИ практики из перечисленных</td></tr>
</table>

			являются **НАИБОЛЕЕ** важными для поддержания эффективной профессиональной коммуникации и предотвращения недопонимания? Объясните свой выбор. **Варианты практик:** a) Проводить все встречи исключительно в формате видеоконференций, чтобы видеть лица коллег. b) Использовать единую платформу для управления проектами (например, Asana, Jira) для фиксации задач, сроков и обсуждений. c) Всегда дублировать устные договоренности, достигнутые на встрече, письменным резюме (meeting minutes) в общем чате или по email. d) Требовать, чтобы все члены команды были онлайн в рабочие часы по времени головного офиса, независимо от их часового пояса. e) Устанавливать четкие правила коммуникации: какие каналы использовать для срочных вопросов, а какие — для неформального общения. f) Поощрять использование сленга и разговорных выражений для создания непринужденной атмосферы. **Ключ к заданию 2:** **Верные утверждения: b, c, e.** **Объяснение выбора:** **b) Единая платформа для управления проектами:** Это **основное правило** организации работы распределенных команд. Она создает "единый источник правды" по задачам, прозрачность и асинхронную коммуникацию, не привязанную к времени встреч. **c) Письменное резюме встреч:** Это **ключевое правило** предотвращения "эффекта испорченного телефона" в международных командах. Письменное подтверждение (minutes/action points) обеспечивает одинаковое понимание решений и зон ответственности всеми участниками, для которых английский может быть неродным. **e) Четкие правила коммуникации (communication charter):** Это **фундаментальное правило** сетевого взаимодействия. Оно

			устраняет хаос, определяя, куда писать со срочным вопросом (например, Slack), а куда выкладывать отчет (например, Google Drive), что экономит время и снижает стресс. **3. Задания открытого типа с развернутым ответом.** **Инструкция:** Прочитайте текст письма. В письмо необходимо вставить одно слово отражающее **современный тренд** (из темы "Бизнес в 21 веке"), который делает этот проект актуальным. **Subject: Invitation to Pilot Project: Blockchain for Supply Chain Transparency** Dear [Partner Name], We are launching a pilot project to enhance supply chain transparency using _____. In today's business environment, digital transformation and building stakeholder trust are paramount. This initiative aims to address both by creating an immutable record of our product journey. We believe your expertise would be invaluable and invite you to join us. Sincerely, [Your Name/Company] **Ответ: blockchain technology** **Обоснование**: Использование технологии блокчейн обосновано в тексте тем, что она позволяет создать неизменяемый реестр движения продукции, что напрямую повышает прозрачность цепочки поставок и укрепляет доверие заинтересованных сторон
Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых)	**1. Задания закрытого типа на установление соответствия.** **Инструкция:** Для успешной интеграции в международную компанию или collaboration с иностранными коллегами необходимо понимать типы корпоративных культур. Установите соответствие между типом

<table>
<tr>
<td></td>
<td>иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td>
<td>культуры по Ч. Хэнди (1-4) и его характерным коммуникативным признаком (A-D).
<table>
<tr><td>Тип культуры (по Хэнди)</td><td>Коммуникативный признак / Стиль взаимодействия</td></tr>
<tr><td>1. Power Culture (Власти)</td><td>A) Communication is formal, follows clear procedures and hierarchical channels. Rules and job descriptions are key.</td></tr>
<tr><td>2. Role Culture (Роли)</td><td>B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.</td></tr>
<tr><td>3. Task Culture (Задачи)</td><td>B) Communication is dynamic, direct, and often informal. Focus is on results and personal influence of a central leader.</td></tr>
<tr><td>4. Person Culture (Личности)</td><td>D) Communication is organic, consensus-driven, and often happens in informal networks. The organization exists to serve the individuals.</td></tr>
</table>
Ключ к заданию 1:
1-B (Культура власти: быстрое решение, центр в лидере, неформальное прямое общение).
2-A (Культура роли: формальность, процедуры, иерархия).
3-C (Культура задачи: гибкие команды, общение для решения проблемы,</td>
</tr>
</table>

			экспертиза важнее должности). 4-D (Культура личности: организация как "кооператив" профессионалов, общение на равных). **2. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.** **Инструкция:** Вы начинаете работу в международной компании, которая описывает свою культуру как "flat, agile, and driven by cross-functional project teams". Вам предстоит участвовать в первой планерке с коллегами из разных стран. Какой стиль коммуникации на английском языке будет **НАИБОЛЕЕ** уместен и эффективен в этой ситуации? **Варианты ответа:** a) Ждать, когда руководитель задаст вам прямой вопрос, и отвечать формально и кратко. b) Проявить инициативу: кратко представиться, задавать уточняющие вопросы по проекту, предлагать идеи, обращаясь к коллегам по имени. c) Направить formal email руководителю команды заранее с изложением своих мыслей по проекту, чтобы не тратить время встречи. d) Использовать максимально вежливые и сложные грамматические конструкции, чтобы произвести впечатление образованного специалиста. **Ключ к заданию 2:** **b) Проявить инициативу: кратко представиться, задавать вопросы...** **Объяснение выбора:** **Анализ корпоративной культуры:** Описание "flat, agile, cross-functional" прямо указывает на **Task Culture** (культуру задач). В такой культуре ценятся инициатива, открытый обмен мнениями, прямое общение между членами команды независимо от формальных должностей. Коммуникация ориентирована на результат и решение

			проблемы. **3. Задания закрытого типа на установление последовательности.** **Инструкция:** Вы — новый сотрудник в международной корпорации со смешанной культурой. Расположите шаги, которые следует предпринять для успешной адаптации к корпоративной коммуникативной среде, в логическом порядке. Наблюдать за тем, как коллеги общаются на встречах, в чатах и по email (формальность, тон, использование неформальных каналов). Активно участвовать в неформальных корпоративным мероприятиях (online coffee breaks, team-building) для установления личных связей. Изучить формальные документы компании: миссию, ценности, кодекс поведения, раздел о культуре на интранете. Постепенно применять усвоенные паттерны в своей собственной коммуникации, начиная с менее ответственных ситуаций. Задать прямые вопросы наставнику или коллеге о непонятных коммуникативных нормах ("Is it ok to message the director directly with a question?"). **Варианты последовательности:** A) 3-1-5-2-4 B) 1-3-2-5-4 C) 2-1-5-3-4 D) 3-2-1-4-5 **Ключ к заданию 3:** **A) 3-1-5-2-4** *Объяснение:* Сначала нужно изучить формальные правила (3), затем наблюдать их применение на практике (1). Если что-то неясно — уточнить у надежного источника (5). Параллельно с этим строить неформальные связи (2), что помогает понять негласные правила. И только потом, на основе комплексного понимания, начинать

			адаптировать свое поведение (4). Это системный подход к вхождению в новую коммуникативную среду.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td>Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности</td><td>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионал</td><td>ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>1. Задание: Установите соответствие между этапом реферирования академического текста на иностранном языке и конкретным действием, которое необходимо выполнить на этом этапе.
<table>
<tr><th>Этап реферирования</th><th>Конкретное действие</th></tr>
<tr><td>1. Первичное чтение</td><td>А. Выделение ключевых предложений в каждом абзаце, содержащих основную мысль</td></tr>
<tr><td>2. Анализ структуры</td><td>Б. Проверка соответствия реферата требованиям формата (объём, шрифт, интервал)</td></tr>
<tr><td>3. Извлечение ключевых идей</td><td>В. Определение темы, цели исследования и основного тезиса автора</td></tr>
<tr><td>4. Компрессия информации</td><td>Г. Замена длинных предложений краткими формулировками без искажения смысла</td></tr>
<tr><td>5. Форматирование и</td><td>Д. Выявление логической структуры текста</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
труда	ьного взаимодействия		оформление — (введение, методология, результаты, выводы) Ответ: 1–В, 2–Д, 3–А, 4–Г, 5–Б
			2. Задание: Расположите этапы составления реферата научной статьи на иностранном языке в правильном порядке. А) Сокращение второстепенной информации и примеров с сохранением ключевых аргументов Б) Формулирование выводов реферата, отражающих основной вклад исследования В) Первичное чтение статьи для понимания общей темы и цели исследования Г) Оформление библиографической ссылки по стандарту APA/MLA Д) Выделение ключевых идей в каждом разделе (введение, методология, результаты) Ответ: В-Д-А-Б-Г
			3. **Задание: При реферировании академической статьи на иностранном языке вы обнаружили, что объём вашего черновика превышает допустимый лимит на 40%. Какое действие НАИБОЛЕЕ эффективно для сокращения текста без потери ключевой информации? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует правилам академического реферирования.** А) Удалить все примеры и иллюстрации из реферата Б) Заменить сложные предложения простыми, объединив несколько идей в одно предложение В) Удалить раздел «Введение» и сразу перейти к описанию методологии

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Г) Сократить цитаты, оставив только ключевые фразы в кавычках Ответ: Б. Обоснование: Замена сложных предложений простыми и объединение идей позволяет сократить объём за счёт повышения информационной плотности текста без потери содержания. Удаление примеров (А) и введения (В) нарушает структуру реферата, а чрезмерное сокращение цитат (Г) может исказить позицию автора оригинала - все эти действия противоречат принципу полноты при компрессии информации.
			4. Задание: Какие действия необходимо выполнить при реферировании текста на иностранном языке для корректного цитирования источника? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, какие правила академической честности подтверждаются выбранными вариантами. А) Указать автора, год издания и страницу при дословной цитате в тексте реферата Б) Использовать кавычки для всех цитируемых фраз, независимо от их длины В) Переформулировать мысль автора своими словами (парафраз) без кавычек, но с указанием источника Г) Добавить в список литературы полные библиографические данные источника по стандарту APA/MLA Д) Указать процент заимствованного текста в начале реферата для прозрачности Ответ: АВГ. При дословной цитате требуется указание автора, года и страницы (А) согласно стандартам цитирования. Парафраз (В) допускается без кавычек, но с обязательным указанием источника для избежания плагиата. Полные библиографические данные в списке литературы (Г) являются обязательным

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>элементом академического реферата. Вариант Б неверен: кавычки используются только для дословных цитат, а не для парафраза. Вариант Д не требуется: процент заимствования проверяется антиплагиатом, но не указывается автором в тексте.</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.</td><td>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>1. Задание: Установите соответствие между элементом структуры презентации научного доклада на иностранном языке и его функцией.
<table>
<tr><th>Элемент структуры</th><th>Функция</th></tr>
<tr><td>1. Титульный слайд</td><td>А. Краткое изложение цели, методов, ключевых результатов и выводов исследования</td></tr>
<tr><td>2. Слайд «Актуальность проблемы»</td><td>Б. Визуализация количественных данных через графики, диаграммы, таблицы</td></tr>
<tr><td>3. Слайд «Результаты исследования»</td><td>В. Обоснование значимости исследования и пробела в существующих знаниях</td></tr>
<tr><td>4. Слайд «Выводы»</td><td>Г. Представление темы доклада, имени докладчика, научного руководителя, учреждения</td></tr>
<tr><td>5. Слайд «Аннотация/Резюме»</td><td>Д. Формулирование основных итогов исследования и перспектив дальнейшей работы</td></tr>
</table>
Ответ: 1–Г, 2–В, 3–Б, 4–Д, 5–А

2. Задание: Расположите слайды презентации научного доклада на иностранном языке в логической последовательности, соответствующей стандартной структуре академической презентации.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			1) Методология исследования 2) Введение (актуальность, цель, задачи) 3) Титульный слайд 4) Результаты и их обсуждение 5) Выводы и перспективы Ответ: 32145
			3. Задание: При подготовке презентации научного доклада на иностранном языке вы обнаружили, что на одном слайде размещено 8 пунктов с текстом по 25–30 слов в каждом. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует правилам визуальной коммуникации для повышения восприятия аудиторией? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует принципам эффективной презентации. А) Оставить всё как есть, так как вся информация важна для понимания исследования Б) Разбить содержание на 2–3 слайда, оставив на каждом не более 5–6 ключевых пунктов В) Уменьшить шрифт до 14 пунктов, чтобы уместить весь текст на одном слайде Г) Заменить текст на изображение без пояснений Ответы: Б. Обоснование: Разбиение содержания на несколько слайдов с ограничением 5–6 пунктов на слайд соответствует правилу «когнитивной нагрузки»: аудитория не может одновременно читать большой объём текста и слушать докладчика. Уменьшение шрифта (В) ухудшит читаемость, а полный отказ от текста (Г) сделает слайд непонятным без вербального сопровождения.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			4. Задание: Какие принципы оформления слайдов научной презентации на иностранном языке способствуют эффективной коммуникации с международной аудиторией? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, какие правила визуальной коммуникации подтверждаются выбранными вариантами. А) Ограничение текста на слайде 6–7 строками по 6–8 слов в каждой строке Б) Использование не более 3 цветов в цветовой схеме всей презентации В) Применение шрифтов без засечек (Arial, Calibri) для лучшей читаемости на экране Г) Размещение на одном слайде текста, графика, таблицы и фотографии для экономии места Д) Обеспечение контрастности текста и фона (тёмный текст на светлом фоне) Ответ: АВД. Обоснование: Ограничение текста (А) снижает когнитивную нагрузку и позволяет аудитории сосредоточиться на устном выступлении. Шрифты без засечек (В) лучше воспринимаются на цифровых экранах. Контрастность (Д) обеспечивает доступность для всех зрителей, включая людей с нарушениями зрения. Вариант Б слишком строгий: допустимо 4–5 цветов при соблюдении гармонии. Вариант Г нарушает принцип «одна идея — один слайд», перегружая восприятие.
Тема 5. Продукция для мирового	**УК-4** Способен применять	ИУК-4.2. Умеет применять современные	**1. Задание: Установите соответствие между стратегией адаптации продукции для мирового рынка и примером её реализации в коммуникации с потребителями.**

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td>потребления</td><td>современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>
<table>
<tr><th>Стратегия адаптации</th><th>Пример коммуникации</th></tr>
<tr><td>1. Локализация упаковки</td><td>А. Замена красного цвета (символ траура в некоторых африканских культурах) на синий в рекламных материалах для Западной Африки</td></tr>
<tr><td>2. Адаптация визуальных кодов</td><td>Б. Перевод слогана «Just Do It» как «Просто сделай это» для русскоязычного рынка без потери мотивационного посыла</td></tr>
<tr><td>3. Культурная трансформация слогана</td><td>В. Добавление иероглифов и указания состава на китайском языке на упаковке косметики для китайского рынка</td></tr>
<tr><td>4. Адаптация вкусовых предпочтений</td><td>Г. Изменение рецептуры шоколада: уменьшение горечи для азиатских рынков, усиление сладости для рынков Латинской Америки</td></tr>
<tr><td>5. Транслейтинг (творческий перевод)</td><td>Д. Слоган «Finger Lickin' Good» (KFC) переведён в Китае как «Мы готовим так вкусно, что вы оближете пальцы» с сохранением образности</td></tr>
</table>
Ответ: 1–В, 2–А, 3–Д, 4–Г, 5–Б

2. Задание: Расположите этапы подготовки коммуникационной кампании для вывода продукции на новый международный рынок в правильном порядке. Запишите последовательность буквами без пробелов.

А) Адаптация визуальных элементов (цвета, символы) с учётом культурных кодов целевого рынка
Б) Анализ культурных особенностей потребителей (ценности, табу, предпочтения)
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			В) Разработка универсального ядра сообщения (ключевое преимущество продукции) Г) Тестирование адаптированных материалов на фокус-группе из целевой аудитории Д) Локализация текстов (перевод + культурная адаптация) с привлечением носителей языка Ответ: В-Б-А-Д-Г
			3. Задание: При подготовке рекламной кампании энергетического напитка для рынка Саудовской Аравии вы обнаружили, что в исходном креативе присутствует изображение женщины без хиджаба. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует навыкам межкультурной коммуникации при адаптации продукции для мирового потребления? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие демонстрирует владение навыками межкультурной адаптации. А) Оставить изображение без изменений, так как это отражает глобальный брендовый стиль Б) Заменить изображение на нейтральный объект (бутылку напитка на фоне пустыни) В) Добавить хиджаб к изображению женщины цифровой ретушью Г) Удалить женщину из креатива и оставить только мужчину Ответ: Б. Обоснование: Замена изображения на нейтральный объект избегает нарушения культурных норм (требование хиджаба) и потенциальной ретуши, которая может быть воспринята как неуважение. Это проявление навыка «культурной чуткости» — способности распознавать культурные ограничения и находить универсальные визуальные решения без прямого конфликта с локальными

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			нормами.
			4. Задание: Какие навыки межкультурной коммуникации необходимы при адаптации упаковки пищевой продукции для китайского рынка? Выберите все верные варианты и запишите их буквами. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, как выбранные навыки обеспечивают эффективное взаимодействие с китайскими потребителями. *А*) Знание символики цветов: красный — удача, белый — траур Б) Понимание значимости иероглифов и их расположения на упаковке В) Умение избегать числа 4 (ассоциируется со смертью) в указании количества или объёма Г) Применение латинского алфавита как универсального для всех рынков Д) Владение навыком консультации с локальными экспертами по культурным кодам Ответ: АБВД. Обоснование: Знание символики цветов (А) предотвращает негативные ассоциации (белая упаковка для подарка воспринимается как похоронная). Понимание иероглифов (Б) помогает избежать случайного использования неблагоприятных комбинаций. Избегание числа 4 (В) соответствует китайским суевериям. Консультация с локальными экспертами (Д) компенсирует недостаток собственных знаний и снижает риски культурных ошибок. Вариант Г неверен: в Китае латинский алфавит не является универсальным — основной язык коммуникации — кита

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>5. Задание: Примените навыки межкультурной коммуникации для разработки стратегии адаптации упаковки и слогана российского шоколада «Алёнка» при выходе на рынок Японии: В дизайне упаковки: переход от яркой цветовой гаммы к минималистичной палитре (бежевый, золотой) с акцентом на текстуру бумаги — соответствует японской эстетике ваби-саби и восприятию упаковки как части подарка. Какой эстетический принцип воплощает новый дизайн упаковки

Ответ: естественная простота.
Обоснование: переход к минималистичной палитре и акцент на фактуре бумаги соответствуют именно этой традиционной японской эстетике.</td></tr>
<tr><td>Тема 6. Вхождение в мировой рынок</td><td>УК-4
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>2. Задание: Установите соответствие между этапом выхода компании на мировой рынок и коммуникативной технологией, применяемой на этом этапе.
<table>
<tr><th>Этап выхода на рынок</th><th>Коммуникативная технология</th></tr>
<tr><td>1. Анализ рынка</td><td>А. Видеоконференции с партнёрами с синхронным переводом и культурным медиатором</td></tr>
<tr><td>2. Поиск партнёров</td><td>Б. Многоязычный корпоративный сайт с адаптацией контента под локальные рынки</td></tr>
<tr><td>3. Ведение переговоров</td><td>В. Участие в международных отраслевых выставках с подготовкой мультикультурной презентационной команды</td></tr>
<tr><td>4. Заключение договора</td><td>Г. Анализ соцсетей и СМИ целевого рынка с помощью инструментов мониторинга (Brandwatch, Meltwater)</td></tr>
<tr><td>5. Постпродажное</td><td>Д. Использование электронной подписи и блокчейн-</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><table><tr><td>взаимодействие</td><td>платформ для юридически значимого документооборота с иностранными контрагентами</td></tr></table>
Ответ: 1–Г, 2–В, 3–А, 4–Д, 5–Б</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тема 6. Вхождение в мировой рынок</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>2. Задание: Расположите этапы подготовки к международным переговорам в правильной последовательности. Запишите последовательность цифрами без пробелов.

1) Анализ культурных особенностей партнёров (стиль коммуникации, отношение к иерархии, восприятие времени)
2) Определение целей и «красных линий» переговоров с учётом интересов обеих сторон
3) Подбор команды переговорщиков с учётом языковых и межкультурных компетенций
4) Разработка сценария переговоров с альтернативными вариантами развития диалога
5) Проведение превентивной коммуникации (предварительные встречи, неформальное общение для установления раппорта)

Ответ: 21345</td></tr>
<tr><td>3. Задание: При подготовке к переговорам с японскими партнёрами вы узнали, что их представитель младше вас по возрасту и должности. Какое поведение НАИБОЛЕЕ демонстрирует владение навыками межкультурной коммуникации в профессиональном взаимодействии? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это поведение соответствует принципам межкультурной коммуникации с японскими партнёрами.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			А) Обращаться к партнёру на «ты» и использовать неформальный стиль для установления доверия Б) Проявлять уважение через формальное обращение и внимание к иерархическим ритуалам (обмен визитками двумя руками) В) Игнорировать возраст и должность, так как в бизнесе важны только профессиональные качества Г) Настаивать на ведении переговоров с более высокопоставленным представителем компании Ответ: Б. В Обоснование: японской культуре уважение к иерархии и соблюдение ритуалов (формальное обращение, обмен визитками) важнее возраста или должности конкретного человека — это проявление «вежливости как социального кода». Неформальное поведение (А) будет воспринято как неуважение, игнорирование иерархии (В) нарушит культурные нормы, а настаивание на смене представителя (Г) оскорбит компанию. Владение навыком проявляется в адаптации собственного поведения к культурным нормам партнёра.
Тема 6. Вхождение в мировой рынок	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых)	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	**4. Задание: Какие навыки межкультурной коммуникации проявляются при успешном ведении переговоров с партнёрами из разных культур?** Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения), указав, как выбранные навыки способствуют достижению взаимопонимания в международных переговорах. А) Умение распознавать невербальные сигналы (жесты, мимика) и интерпретировать их в культурном контексте Б) Способность адаптировать темп речи и паузы в соответствии с культурными ожиданиями (долгие паузы в азиатских культурах как признак обдумывания)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	взаимодействия	В) Использование только английского языка как универсального средства коммуникации без учёта языковых предпочтений партнёра Г) Владение техникой «культурного моста» — нахождение общих ценностей для преодоления культурных различий Д) Умение избегать идиом и метафор, специфичных для родной культуры, при общении с иностранцами Ответ: АБГД. Обоснование: Распознавание невербалики (А) предотвращает ошибки интерпретации (например, кивок в Японии ≠ согласие). Адаптация темпа речи (Б) уважает культурные нормы коммуникации (долгие паузы в Китае не требуют заполнения). Техника «культурного моста» (Г) создаёт основу для доверия через общие ценности. Избегание идиом (Д) снижает риски недопонимания. Вариант В неверен: навык межкультурной коммуникации включает учёт языковых предпочтений партнёра (предоставление материалов на его языке), а не навязывание английского.
			5. Задание: Примените навыки межкультурной коммуникации для разрешения конфликтной ситуации в международных переговорах. Ситуация: российская компания ведёт переговоры о поставках с немецкими партнёрами. Немецкая сторона настаивает на чётком соблюдении сроков и штрафных санкций за задержки. Российская сторона предлагает гибкий подход с учётом «непредвиденных обстоятельств». Немцы воспринимают это как непрофессионализм, россияне — как нежелание партнёра учитывать реалии рынка. Какую стратегию разрешения межкультурного конфликта следует применить для выхода из тупика в переговорах между российскими и немецкими партнерами? **Ответ: Стратегия компромисса**

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Задания к практическому занятию</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Обоснование: Стратегия эффективна, поскольку переводит конфликт из эмоциональной плоскости в предметную, признавая культурные особенности обеих сторон и создавая формализованный механизм, удовлетворяющий обе модели восприятия времени.</td></tr>
<tr><td>Тема 8. Корпоративные культуры</td><td>УК-4
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>1. Задание: Установите соответствие между типом корпоративной культуры по модели Тромпенарса и её проявлением в коммуникации сотрудников.
<table>
<tr><th>Тип корпоративной культуры</th><th>Проявление в коммуникации</th></tr>
<tr><td>1. Универсалистская (США, Германия)</td><td>А. Решения принимаются коллективно после обсуждения с подчинёнными; важен консенсус</td></tr>
<tr><td>2. Партикуляристская (Китай, Россия)</td><td>Б. Правила применяются ко всем одинаково независимо от личных отношений</td></tr>
<tr><td>3. Коммунитарная (Япония, Корея)</td><td>В. Чёткое разделение работы и личной жизни; деловые отношения не переходят в дружбу</td></tr>
<tr><td>4. Эгалитарная (Скандинавия)</td><td>Г. Отношения строятся на личном доверии; деловые решения зависят от качества отношений</td></tr>
<tr><td>5. Специфическая (США)</td><td>Д. Сотрудники общаются на «ты» независимо от должности; плоская структура коммуникации</td></tr>
</table>
Ответ: 1–Б, 2–Г, 3–А, 4–Д, 5–В</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Задание: Расположите этапы адаптации сотрудника к корпоративной культуре международной компании в правильной последовательности. Запишите последовательность буквами без пробелов. А) Наблюдение за коммуникативными практиками коллег (форма обращения, стиль писем, поведение на совещаниях) Б) Активное применение изученных норм в собственной коммуникации с коррекцией на основе обратной связи В) Изучение официальных документов о ценностях и кодексе поведения компании Г) Интеграция в неформальные коммуникационные сети (корпоративные мероприятия, обеденные перерывы) Д) Осознание различий между родной и корпоративной культурой (культурный шок и его преодоление) Ответ: В-А-Д-Б-Г
			3. Задание: При работе в международной команде вы обнаружили, что коллега из Южной Кореи никогда не высказывает несогласие открыто на совещаниях, даже когда его позиция очевидно отличается от обсуждаемой Успешное взаимодействие с представителями высококонтекстных корпоративных культур, избегающими публичного несогласия, требует применения определенного коммуникативного навыка. Какой навык межкультурной коммуникации наиболее ярко демонстрирует менеджер, выбирая тактику личной неформальной беседы с корейским коллегой вместо публичного требования высказаться? **Ответ: Эмпатия** **Обоснование**: В корейской культуре (высококонтекстная, иерархическая) открытое несогласие с руководителем или коллегами считается нарушением гармонии и уважения. Личный разговор после совещания учитывает культурную норму сохранения

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			«лица» и позволяет коллеге выразить мнение без публичного конфликта. Это проявление навыка «культурной эмпатии» — способности адаптировать стиль коммуникации к культурным нормам другого человека.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы	
			Вариант 1	**Вариант 2**
	УК-4 Способен	**ИУК-4.2.** Умеет	*Задание 1. Установите соответствие*	*Задание 1. Установите соответствие*

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка</th><th>Индикаторы достижения</th><th colspan="2">Типовой вариант контрольной работы</th></tr>
<tr><td>Тема 3. Подготовка презентации научного доклада. структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.</td><td>применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</td><td>между приёмом компрессии текста при реферировании и примером его применения.
<table><tr><th>Приём компрессии</th><th>Пример применения</th></tr><tr><td>1. Исключение второстепенных деталей</td><td>А. Замена «провели исследование с использованием количественных и качественных методов» на «применили смешанный метод»</td></tr><tr><td>2. Обобщение</td><td>Б. Замена «автор приходит к выводу о том, что...» на «вывод: ...»</td></tr><tr><td>3. Упрощение синтаксиса</td><td>В. Удаление примера «например, в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске» при сохранении основного тезиса</td></tr><tr><td>4. Замена описания</td><td>Г. Замена «люди, которые учатся в</td></tr></table></td><td>между элементом структуры реферата и его содержанием.
<table><tr><th>Элемент структуры</th><th>Содержание</th></tr><tr><td>1. Библиографическое описание</td><td>А. Краткое изложение цели, методов, ключевых результатов и выводов исследования</td></tr><tr><td>2. Актуальность и проблема</td><td>Б. Перечень использованных источников по стандарту APA/MLA</td></tr><tr><td>3. Аннотация/Резюме</td><td>В. Обоснование значимости исследования и пробела в существующих знаниях</td></tr><tr><td>4. Основная часть (методология, результаты)</td><td>Г. Полные выходные данные источника: автор, год, название, издательство</td></tr><tr><td>5. Список литературы</td><td>Д. Сжатое изложение ключевых</td></tr></table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы
			термином | университете» на «студенты» 5. Сокращение вводных конструкций | Д. Замена сложноподчинённого предложения «Хотя исследование имело ограничения, результаты показали...» на простое «Несмотря на ограничения, результаты показали...» Ответ: 1–В, 2–Д, 3–А, 4–Г, 5–Б *Задание 2. Расположите этапы подготовки презентации научного доклада на иностранном языке в правильном порядке. Запишите последовательность цифрами без пробелов.* 1) Подготовка визуального сопровождения (слайдов) с соблюдением принципа «6×6» (не более 6 строк по 6 слов) 2) Анализ целевой аудитории (уровень разделов оригинала с сохранением логической структуры Ответ: 1–Г, 2–В, 3–А, 4–Д, 5–Б *Задание 2. Расположите компоненты структуры презентации научного доклада на иностранном языке в правильном порядке. Запишите последовательность буквами без пробелов.* А) Слайд «Методология» — описание процедур сбора и анализа данных Б) Титульный слайд — тема, имя докладчика, аффилиация В) Слайд «Выводы» — основные итоги и перспективы исследования Г) Слайд «Введение» — постановка проблемы и обзор литературы Д) Слайд «Результаты» — визуализация данных через графики и таблицы Ответ: Б-Г-А-Д-В *Задание 3. При подготовке презентации для международной*

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			экспертизы, культурный контекст, языковые предпочтения) 3) Репетиция устного выступления с учётом темпа речи и пауз для восприятия 4) Разработка структуры доклада (введение — методология — результаты — выводы) 5) Подготовка ответов на возможные вопросы аудитории с учётом культурных особенностей восприятия критики Ответ: 24135 *Задание 3. При реферировании академической статьи на английском языке вы обнаружили предложение: «The authors conducted a comprehensive analysis of 150 peer-reviewed publications published between 2010 and 2023 to identify emerging trends in digital communication». Какой вариант реферата НАИБОЛЕЕ соответствует правилам академического сокращения? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, какие правила реферирования соблюдены.* A) The authors did a big study of many	*конференции вы обнаружили, что на одном слайде размещено 12 пунктов текста по 20–25 слов в каждом. Какое действие НАИБОЛЕЕ соответствует правилам эффективной визуальной коммуникации? Напишите обоснование своего выбора (2–3 предложения), указав, как это действие соответствует принципам когнитивной нагрузки при восприятии презентации.* А) Оставить всё как есть, так как вся информация важна для понимания исследования Б) Разбить содержание на 3 слайда, оставив на каждом не более 4–5 ключевых пунктов В) Уменьшить шрифт до 12 пунктов, чтобы уместить весь текст на одном слайде Г) Заменить весь текст на одно изображение без пояснений Ответ: Б. Разбиение на несколько слайдов снижает когнитивную нагрузку аудитории (правило «7±2» элементов для запоминания). Уменьшение шрифта (В) ухудшает читаемость, полный отказ от текста (Г) делает слайд непонятным без

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			publications to find trends. Б) Analysis of 150 publications (2010–2023) revealed emerging trends in digital communication. В) The authors looked at publications and found some interesting things about digital communication. Г) A comprehensive analysis was conducted by the authors of publications to identify trends. Ответ: Б. Обоснование: Вариант Б сохраняет ключевую информацию (150 публикаций, период, тема), устраняет избыточные слова («comprehensive», «peer-reviewed», «to identify»), сохраняет академический стиль. Вариант А нарушает формальность («big study»), В — разговорный стиль («looked at», «interesting things»), Г — пассивный залог без необходимости. *Задание 4. Какие навыки межкультурной адаптации необходимо применить при выводе российского косметического бренда на рынок Ближнего Востока? Выберите все верные варианты. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения).*	вербального сопровождения. *Задание 4. Какие навыки межкультурной адаптации необходимо применить при выводе российского бренда детского питания на рынок Китая? Выберите все верные варианты и запишите их буквами. Напишите обоснование своего выбора (3–4 предложения).* *А) Избегание числа 4 в указании объёма или количества порций на упаковке* *Б) Использование красного цвета как символа удачи и благополучия* *В) Указание сертификатов качества с переводом на китайский язык иероглифами* *Г) Применение образа ребёнка на упаковке без учёта китайских норм скромности* *Д) Консультация с локальными экспертами по символике животных на упаковке (например, избегание изображения свиньи)* Ответ: АБВД Обоснование: А — число 4 ассоциируется со смертью в китайской культуре;

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			А) Замена изображений женщин без хиджаба на нейтральные визуальные элементы (цветы, узоры) Б) Указание на халяльность продукции (отсутствие запрещённых ингредиентов) на упаковке В) Использование золотого цвета как символа роскоши без учёта его восприятия в исламской культуре Г) Адаптация текстур продукции под климатические особенности региона (жаркий, сухой климат) Д) Применение арабского шрифта справа налево с соблюдением правил каллиграфии Ответ: АБГД Обоснование: А — уважение к религиозным нормам; Б — важность халяльности для мусульманских потребителей; Г — адаптация продукта под климат повышает его привлекательность; Д — соблюдение правил арабской типографики демонстрирует уважение к культуре. В — золотой цвет в исламе ассоциируется с роскошью, но требует осторожности в сочетании с другими элементами — не универсальное	Б — красный цвет символизирует удачу и радость; В — сертификаты на китайском повышают доверие потребителей; Д — некоторые животные имеют негативные коннотации (свинья — нечистота в исламе, распространённом среди китайских мусульман). Г — образ ребёнка допустим, но требует скромного исполнения без излишней эмоциональности. *Задание 5.* Прямолинейность в выражении мнения, обращение к руководству по имени и акцент на личной позиции в дискуссиях отражают адаптацию к американской корпоративной культуре, базирующейся на ценностях индивидуализма, эгалитаризма и_____. Как в теории межкультурной коммуникации называется тип общения, при котором информация передаётся прямо и явно, без опоры на скрытый контекст? **Ответ: Низкоконтекстность.** **Обоснование**: В таких культурах успех коммуникации зависит от прямого и

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	
			правило. *Задание 5.* Ситуация: российская компания ведёт переговоры о совместном производстве с бразильскими партнёрами. Бразильская сторона постоянно опаздывает на встречи (на 20–40 минут), что вызывает раздражение российских менеджеров, привыкших к пунктуальности. Бразильцы воспринимают настойчивые напоминания о времени как грубость и недружелюбие. Как в теории межкультурной коммуникации называется тип восприятия времени, при котором межличностные отношения имеют приоритет над строгим соблюдением расписания? **Ответ: Полихронность.** **Обоснование**: Полихронное восприятие времени предполагает гибкость и приоритет межличностных отношений над жестким расписанием, что объясняет опоздания бразильской стороны и требует от российских партнеров адаптации формата встреч.	ясного проговаривания мыслей, что исключает необходимость считывать скрытые смыслы или невербальные сигналы.

Тема	Код и формулировка	Индикаторы достижения	Типовой вариант контрольной работы	

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
Хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка Компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы

Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.1.** Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	*Задание 1. Установите соответствие между стилистическим маркером и его функцией в научном тексте:* 1) Пассивные конструкци — А) Повышение плотности информации 2) Отглагольные существительные — Б) Смещение акцента с субъекта на действи 3) Связующие слова — В) Обеспечение логической связности 4) Отсутствие местоимений 1-го лица — Г) Исключение субъективной оценки 5) Терминологическая точность — Д) Однозначная передача понятий Ответ: 1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г, 5–Д *Задание 2. Какая грамматическая конструкция НАИБОЛЕЕ характерна для описания методологии исследования?* А) Present Simple Active: «We conduct the experiment...» Б) Present Simple Passive: «The experiment is conducted...» В) Present Continuous: «We are conducting...» Г) Future Simple: «We will conduct...» Ответ: Б. Эталон обоснования: Пассивная конструкция в Present Simple смещает акцент с субъекта действия (исследователя) на само действие и его результат, что соответствует принципу объективности научного стиля. Активные конструкции с местоимением «мы» нарушают требование безличности и создают субъективный оттенок, снижая академическую достоверность текста. Задание 3. **Тип: Задания закрытого типа на установление последовательности.** **Инструкция:** Расположите типичные разделы научной

Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.2.** Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	*Задание 1. Какие действия необходимы для корректного цитирования при реферировании?* А) Указать автора, год и страницу при дословной цитате Б) Использовать кавычки для всех цитируемых фраз В) Переформулировать мысль автора (парафраз) с указанием источника Г) Добавить полные библиографические данные в список литературы Д) Указать процент заимствования в начале реферата Ответ: АВГ. При дословной цитате требуется указание автора, года и страницы (А) согласно стандартам цитирования APA/MLA — это правило академической честности. Парафраз (В) допускается без кавычек, но с обязательным указанием источника для избежания плагиата — это правило корректного заимствования. Полные библиографические данные в списке литературы (Г) являются обязательным элементом академического реферата — это правило оформления. Вариант Б неверен: кавычки используются только для дословных цитат, а не для парафраза. Вариант Д не требуется: процент заимствования проверяется антиплагиатом, но не указывается автором в тексте — это техническая процедура, а не правило цитирования. *Задание 2. Примените технологию реферирования для сокращения следующего фрагмента до 30% от исходного объёма (исходник — 85 слов, реферат — 25–30 слов): "The present study investigates the impact of digital communication technologies on academic collaboration among undergraduate students. A mixed-methods approach was employed, combining quantitative surveys (n=250) with qualitative semi-structured interviews (n=25). The findings indicate a statistically significant positive correlation (r=0.72, p<0.01) between the frequency of using collaborative platforms such as Google Docs and Microsoft Teams and the quality of group projects as assessed by instructors..."* Ответ: Исследование выявило значимую положительную корреляцию (r=0.72) между

Тема 5. Продукция для мирового потребления	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	*Задание 1. Какие навыки необходимы при адаптации упаковки для китайского рынка?* А) Знание символики цветов (красный — удача, белый — траур) Б) Понимание значимости иероглифов и их расположения В) Умение избегать числа 4 (ассоциируется со смертью) Г) Применение латинского алфавита как универсального Д) Владение навыком консультации с локальными экспертами Ответ: АБВД. Знание символики цветов (А) предотвращает негативные ассоциации: белая упаковка для подарка в Китае воспринимается как похоронная, что снижает продажи. Понимание иероглифов (Б) помогает избежать случайного использования неблагоприятных комбинаций (например, иероглифов, похожих на «смерть»). Избегание числа 4 (В) соответствует китайским суевериям, так как его произношение созвучно слову «смерть». Консультация с локальными экспертами (Д) компенсирует недостаток собственных знаний и снижает риски культурных ошибок при адаптации упаковки. Вариант Г неверен: в Китае латинский алфавит не является универсальным — основной язык коммуникации китайский, иероглифы обязательны для восприятия продукта местными потребителями. Задание 3. Расположите этапы подготовки к международным переговорам: 1) Анализ культурных особенностей партнёров 2) Определение целей и «красных линий» 3) Подбор команды переговорщиков с языковыми компетенциями 4) Разработка сценария переговоров с альтернативами 5) Проведение превентивной коммуникации для установления раппорта Ответ: 21345

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, умеет применять знания в области различного уровня закономерностей языка
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы

хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на

	них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Понятие научного стиля речи и его место среди функциональных стилей языка.
2. Основные лексические особенности научного стиля.
3. Грамматические особенности научного стиля (времена, залог, синтаксис).
4. Роль терминологии и абстрактной лексики в научном тексте.
5. Типичные ошибки при использовании научного стиля речи.
6. Понятие реферирования и его цели.
7. Основные виды рефератов.
8. Этапы работы над рефератом научного текста.
9. Принципы отбора и обобщения информации при реферировании.
10. Языковые особенности реферата.
11. Цели и задачи научной презентации.
12. Структура презентации научного доклада.
13. Требования к содержанию и оформлению слайдов.
14. Роль визуальных средств в научной презентации.
15. Типичные ошибки при подготовке и представлении научного доклада.
16. Понятие организационной структуры компании.
17. Основные виды организационных структур.
18. Функции и уровни управления в компании.
19. Роль организационной структуры в эффективности бизнеса.
20. Преимущества и недостатки различных структур управления.
21. Понятие продукции для мирового рынка.
22. Основные требования к продукции для международного потребления.
23. Адаптация продукции к различным рынкам.
24. Роль качества и стандартизации в международной торговле.
25. Примеры успешной продукции для мирового потребления.
26. Понятие и этапы выхода компании на мировой рынок.

27. Основные стратегии вхождения в международный рынок.
28. Барьеры и риски при выходе на мировой рынок.
29. Роль маркетинговых исследований при международной экспансии.
30. Значение международного партнерства для выхода на мировой рынок.
31. Основные особенности бизнеса в XXI веке.
32. Влияние цифровых технологий на современный бизнес.
33. Глобализация и ее роль в развитии бизнеса.
34. Социальная ответственность бизнеса в XXI веке.
35. Тенденции и перспективы развития современного бизнеса.
36. Понятие и значение корпоративной культуры.
37. Основные типы корпоративной культуры.
38. Элементы корпоративной культуры компании.
39. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы персонала.
40. Формирование и развитие корпоративной культуры в международных компаниях.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Основные признаки научного стиля речи.
2. Лексические и грамматические особенности научного текста.
3. Прочитайте текст. Определите стиль речи. Обоснуйте ответ, указав не менее трёх признаков.
Текст:
Современные исследования показывают, что эффективность управления персоналом напрямую зависит от уровня мотивации сотрудников. В условиях рыночной экономики компании стремятся внедрять инновационные методы управления, направленные на повышение производительности труда и улучшение корпоративного климата.

4. Перепишите следующий текст в научном стиле речи.
Текст:
Сейчас многие компании понимают, что если работники заинтересованы в своей работе, то фирма работает лучше и получает больше прибыли.
5. Понятие реферирования и его назначение.
6. Основные этапы составления реферата.
7. Составьте краткий реферат (3–4 предложения) следующего текста.
Текст:

Глобализация мировой экономики привела к усилению конкуренции между компаниями. В этих условиях предприятия вынуждены искать новые пути развития, включая выход на международные рынки. Особую роль при этом играют инновации, маркетинговые стратегии и адаптация продукции к требованиям различных стран.
8. Структура научного доклада.
10. Основные требования к презентации.
11. На основе текста составьте план презентации (5–6 слайдов) и предложите заголовки слайдов.

Текст:
Цифровые технологии значительно изменили бизнес-процессы компаний. Автоматизация, использование больших данных и развитие онлайн-платформ позволяют повысить эффективность управления и улучшить взаимодействие с клиентами.
12. Понятие организационной структуры компании.
13. Основные виды структур управления.
14. Определите тип организационной структуры компании и охарактеризуйте её.
Описание:
Компания состоит из отделов маркетинга, производства, финансов и персонала. Все отделы подчиняются генеральному директору и не взаимодействуют напрямую друг с другом.
15. Требования к продукции для мирового рынка.
16. Роль стандартизации и качества.
17. Проанализируйте продукт и ответьте на вопросы: почему данный продукт можно отнести к продукции для мирового потребления? какие факторы обеспечивают его конкурентоспособность?
Текст:
Международная компания выпускает смартфоны, которые продаются в Европе, Азии и Америке. Продукт соответствует международным стандартам качества и имеет многоязычное программное обеспечение.
18. Основные стратегии выхода на мировой рынок.
19. Риски международной деятельности.
20. Прочитайте ситуацию и выполните задание.

Ситуация:
Компания по производству одежды планирует выйти на рынок стран Европейского союза. Руководство рассматривает варианты экспорта и открытия филиала за рубежом.

Задание:
1. Предложите наиболее подходящую стратегию выхода на рынок.

2. Укажите возможные риски.
21. Особенности современного бизнеса.
22. Влияние цифровизации и глобализации.
23. Проанализируйте текст и ответьте на вопрос: какие особенности бизнеса XXI века отражены в данном тексте?

Текст:
В XXI веке компании активно используют электронную коммерцию, социальные сети и искусственный интеллект для развития бизнеса и привлечения клиентов.
24. Понятие корпоративной культуры.
25. Типы корпоративной культуры.
26. Определите тип корпоративной культуры.
Описание: В компании ценятся командная работа, открытое общение, участие сотрудников в принятии решений и развитие персонала.

Задание:
1. Назовите тип корпоративной культуры.
2. Обоснуйте свой ответ.

6.2. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:
1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Понятие научного стиля речи и его место среди функциональных стилей языка.

Это книжный стиль, обслуживающий сферу науки и образования, противопоставленный разговорному и публицистическому. Его основная функция — точная, логичная и объективная передача информации, что ставит его в центр академического общения.

2. Основные лексические особенности научного стиля.

Характеризуется насыщенностью терминами, общенаучной и абстрактной лексикой, а также отсутствием эмоционально окрашенных и разговорных слов. Лексика стремится к однозначности и точности номинации понятий.

3. Грамматические особенности научного стиля (времена, залог, синтаксис).

Доминируют настоящее время (научное настоящее) и страдательный залог для подчеркивания объективности, а также сложные синтаксические конструкции с союзами. Синтаксис отличается преобладанием сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов для компактного изложения причинно-следственных связей.

4. Роль терминологии и абстрактной лексики в научном тексте.

Терминология обеспечивает точность и однозначность передачи специальных знаний, выступая основным строительным материалом текста. Абстрактная лексика (понятия, свойства, отношения) позволяет описывать обобщенные категории, а не конкретные предметы.

5. Типичные ошибки при использовании научного стиля речи.

Нарушение точности словоупотребления, неоправданное использование разговорной или эмоциональной лексики, а также громоздкие синтаксические конструкции, затрудняющие понимание. К ошибкам также относят логическую непоследовательность и неоправданное повторение слов.

6. Понятие реферирования и его цели.

Реферирование — это процесс интеллектуальной переработки первичного документа с целью сжатого изложения его содержания. Основная цель — оперативно информировать читателя о сути материала, избавляя его от необходимости читать полный текст.

7. Основные виды рефератов.

По полноте изложения делятся на информативные и индикативные, а по характеру представления информации — на рефераты-конспекты и рефераты-резюме. Также выделяют монографические (по одному источнику) и обзорные (по нескольким источникам).

8. Этапы работы над рефератом научного текста.

Включает ознакомительное чтение, углубленный анализ и выделение смысловых блоков, компрессию исходного текста и письменное оформление сжатого содержания. Завершающим этапом является логико-стилистическая обработка готового текста.

9. Принципы отбора и обобщения информации при реферировании.

Ключевым принципом является выделение только существенных, новых или дискуссионных данных, при этом второстепенная и иллюстративная информация опускается. Обобщение достигается путем замены частных фактов общими формулировками и синонимической компрессией.

10. Языковые особенности реферата.

Используются клишированные обороты («в статье рассматривается», «автор приходит к выводу»), пассивные конструкции и отглагольные существительные. Текст характеризуется стандартизацией и высокой степенью обобщения.

11. Цели и задачи научной презентации.

Основная цель — наглядно и структурированно донести ключевые идеи научного исследования до аудитории. Задачи включают привлечение внимания, визуализацию сложных концепций и обеспечение логической поддержки устному выступлению докладчика.

12. Структура презентации научного доклада.

Классическая структура включает титульный слайд, постановку проблемы/актуальность, основную часть (данные, результаты), заключение (выводы) и благодарность. Каждый слайд должен раскрывать одну мысль, вытекающую из предыдущей.

13. Требования к содержанию и оформлению слайдов.

Содержание должно быть лаконичным, содержать ключевые тезисы, цифры и графики, а не сплошной текст. Оформление требует единого стиля, контрастного шрифта, читаемого издалека, и умеренного использования анимации.

14. Роль визуальных средств в научной презентации.

Визуализация (графики, схемы, таблицы, изображения) помогает перевести абстрактные данные в наглядную форму, упрощая восприятие и запоминание. Эффективные визуалы служат смысловыми опорами, дополняющими устную речь.

15. Типичные ошибки при подготовке и представлении научного доклада.

Перегруженность слайдов текстом, мелкий шрифт, чтение бумажки вместо контакта с аудиторией и превышение регламента. Также распространены ошибки в логике перехода между слайдами и игнорирование визуального единообразия.

16. Понятие организационной структуры компании.

Это формальная система распределения задач, ролей, полномочий и ответственности между сотрудниками и подразделениями. Она определяет иерархию, линии отчетности и каналы коммуникации внутри организации.

17. Основные виды организационных структур.

Выделяют линейные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, матричные и проектные структуры. Они различаются по принципу построения (по функциям, продуктам, регионам) и степени централизации власти.

18. Функции и уровни управления в компании.

Управление делится на три уровня: стратегический (высшее руководство), тактический (средний менеджмент) и операционный (низовой уровень). Основные функции — планирование, организация, мотивация и контроль.

19. Роль организационной структуры в эффективности бизнеса.

Правильная структура обеспечивает четкое взаимодействие отделов, быстроту принятия решений и оптимальное использование ресурсов. Она позволяет снизить издержки и повысить управляемость компании.

20. Преимущества и недостатки различных структур управления.

Линейные структуры просты, но негибки, матричные — гибки, но могут вызывать двойное подчинение и конфликты. Дивизиональные структуры адаптивны к рынкам, но дороги из-за дублирования функций.

21. Понятие продукции для мирового рынка.

Это товары или услуги, предназначенные для экспорта и продажи в разных странах, с учетом их специфики. Они должны удовлетворять международные потребности и стандарты.

22. Основные требования к продукции для международного потребления.

Соответствие нормам безопасности, экологичности и метрологическим стандартам страны-импортера. Также важны надежность упаковки, четкая маркировка и привлекательный дизайн.

23. Адаптация продукции к различным рынкам.

Предполагает модификацию товара под местные культурные, климатические, языковые и бытовые особенности. Ключевые изменения могут касаться рецептуры, размера, цветовой гаммы или названия бренда.

24. Роль качества и стандартизации в международной торговле.

Роль качества и стандартизации в международной торговле.

Сертификация по стандартам (ISO, CE, ГОСТ) выступает «пропуском» на рынок и повышает доверие потребителей. Стабильное качество — главный фактор долгосрочной конкурентоспособности.

25. Примеры успешной продукции для мирового потребления.

Смартфоны Apple или Samsung, напитки Coca-Cola, фастфуд McDonald's, адаптированные под локальные вкусы (например, добавление региональных специй). Успех основан на балансе глобального бренда и локальной адаптации.

26. Понятие и этапы выхода компании на мировой рынок.

Выход на МР — это внешнеэкономическая стратегия, включающая анализ рынка, выбор способа входа и логистику. Ключевые этапы: исследование, выбор страны, разработка стратегии, старт продаж и мониторинг.

27. Основные стратегии вхождения в международный рынок.

Различают экспорт (прямой/косвенный), совместные предприятия, лицензирование (франчайзинг) и создание дочерних компаний. Выбор зависит от ресурсов компании и степени контроля.

28. Барьеры и риски при выходе на мировой рынок.

Тарифные и нетарифные барьеры, логистические сложности, культурные различия и валютные колебания. Политическая нестабильность и сильная местная конкуренция также представляют серьезные риски.

29. Роль маркетинговых исследований при международной экспансии.

Исследования позволяют оценить емкость рынка, предпочтения потребителей и уровень конкуренции до начала инвестиций. Они минимизируют риски ошибок в ценообразовании и позиционировании.

30. Значение международного партнерства для выхода на мировой рынок.

Партнерство с локальными игроками дает доступ к уже выстроенным каналам дистрибуции и знанию местных особенностей. Совместные предприятия снижают политические и культурные риски.

31. Основные особенности бизнеса в XXI веке.

Высокая скорость изменений, цифровизация, глобализация и ориентация на человеческий капитал. Бизнес становится более открытым, сетевым и клиентоцентричным.

32. Влияние цифровых технологий на современный бизнес.

Автоматизация процессов, анализ больших данных (Big Data) и облачные технологии повышают эффективность. Цифровые платформы меняют бизнес-модели, стирая границы между отраслями.

33. Глобализация и ее роль в развитии бизнеса.

Глобализация открывает доступ к новым рынкам и источникам сырья, способствуя росту конкуренции. Она стимулирует оптимизацию издержек и распространение инноваций.

34. Социальная ответственность бизнеса в XXI веке.

Концепция ESG (экология, социальная политика, управление) становится ключевым фактором инвестиционной привлекательности. Бизнес обязан заботиться о сотрудниках и сообществах, минимизируя экологический след.

35. Тенденции и перспективы развития современного бизнеса.

Тренды включают внедрение ИИ, развитие «зеленой» экономики и дистанционных форматов работы. Перспективы связаны с персонализацией товаров и устойчивостью цепочек поставок.

36. Понятие и значение корпоративной культуры.

Это система ценностей, норм и традиций, разделяемая всеми сотрудниками компании. Она формирует уникальный «дух» организации, влияет на лояльность и имидж бренда.

37. Основные типы корпоративной культуры.

Классификация включает «семейную» (ориентация на людей), «рыночную» (на результат), «бюрократическую» (на правила) и «инновационную» (на изменения). Тип зависит от стратегии и среды.

38. Элементы корпоративной культуры компании.

Включает миссию, ценности, дресс-код, стиль общения, традиции и символы (логотип, легенды). Также сюда входят негласные правила поведения.

39. Влияние корпоративной культуры на эффективность работы персонала.

Сильная культура повышает вовлеченность, снижает текучку кадров и ускоряет адаптацию новичков. Она служит неформальным контролером поведения, снижая потребность в жестком надзоре.

40. Формирование и развитие корпоративной культуры в международных компаниях.

В глобальных компаниях балансируют между единой глобальной политикой и учетом местного менталитета. Развитие требует постоянного диалога и внедрения кросс-культурных тренингов.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание		Уровень освоения компетенции
					Вариант 1	**Вариант 2**	
1	Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.2. Умеет** применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	1	1.Установите соответствие между элементами структуры научной презентации (1-5) и их основными задачами (A-F). Одна задача – лишняя. **Элементы структуры:** Title Slide Introduction Methods Results Conclusion **Задачи:** A. To explain the research design, procedures, and materials so that the study could be replicated. B. To provide background, state the research problem, objectives, and hypothesis. C. To summarize the key findings and their implications, and suggest directions for future research. D. To invite questions and start a discussion with the audience. E. To present the processed data, figures, and tables that answer the research questions. F. To introduce the presenter, the topic, and the	1.Установите соответствие между термином, связанным с реферированием (1-5), и его корректным определением (A-F). Одно определение лишнее. **Термины:** Abstract Summary Paraphrasing Plagiarism Keywords **Определения:** A. A brief restatement of the main points of a text in one's own words, which can be part of the original work. B. The practice of using someone else's ideas or words without proper acknowledgment. C. A concise, stand-alone overview of a research paper, usually located at the beginning, containing purpose, methods, results, and conclusion. D. The process of translating a text from one language to another.	Базовый (1-3 минуты)

					context of the talk. Ответ: 1 – F (Титульный слайд представляет докладчика, тему и контекст). 2 – B (Введение дает фон, проблему, цели и гипотезу). 3 – A (Методы объясняют, как проводилось исследование). 4 – E (Результаты представляют полученные данные). 5 – C (Заключение суммирует выводы и перспективы). **Лишняя задача:** D (Приглашение к вопросам – это обычно задача слайда "Questions" или заключительной части, но не одного из пяти базовых структурных элементов в данном списке).	E. The most important and frequent words or phrases that represent the core content of a text, used for indexing and search. F. Expressing the meaning of a text using different words for clarity or brevity. Ответ: 1 – C (Аннотация/реферат – самостоятельное краткое изложение всей работы). 2 – A (Резюме – краткий пересказ основных моментов). 3 – F (Парафраз – перефразирование текста другими словами). 4 – B (Плагиат – присвоение чужого текста). 5 – E (Ключевые слова – основные термины для поиска). **Лишнее определение:** D (Это определение перевода, а не термина из реферирования).	
2	Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.2. Умеет** применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**2**	2.Расположите этапы классического процесса написания реферата (abstract) в правильной логической последовательности. A. Stating the research methodology and design. B. Summarizing the most significant results or findings. C. Providing a brief background and stating the research problem. D. Formulating the main conclusion and its implications. E. Clearly articulating the aim or objective of the study. Правильная последовательность: **C – E – A – B – D**.	2.Расположите этапы подготовки научной презентации в логической последовательности (от начала к концу). A. Designing visual aids (slides, charts, graphs). B. Practicing the talk and timing it. C. Analyzing the target audience and the context of the conference. D. Structuring the content (creating an outline: intro, methods, etc.). E. Rehearsing answers to potential questions. F. Writing a detailed script for each slide. **Правильная последовательность:** **C – D – F – A – B – E.**	Базовый (1-3 минуты)

3	Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**4**	3.Вы готовите слайд "Results" для международной конференции. Какие **ТРИ** принципа являются наиболее важными для эффективной визуализации данных? Выберите из списка и кратко объясните свой выбор для каждого. **Принципы:** A. Use as many colors as possible to make the slide attractive. B. Ensure all axes on graphs are clearly labeled. C. Include raw data tables with many rows and columns for completeness. D. Use titles for each chart/graph that state the main finding. E. Choose chart types (bar, line, scatter) that best represent your data. F. Add complex animations to each data point for emphasis. **Ответ:** B, D, E. **Обоснование:** **B (Ensure all axes on graphs are clearly labeled):** Это необходимо для понимания данных международной аудиторией, которая должна сразу понять единицы измерения и переменные без дополнительных пояснений. **D (Use titles for each chart/graph that state the main finding):** Название-вывод помогает аудитории сразу уловить суть данных, а не просто описывает, что изображено (например, "Sales increased by 20% after the campaign" вместо "Sales chart 2023"). **E (Choose chart types that best represent your data):** Правильный тип графа (столбчатый для сравнения, линейный для тренда) обеспечивает ясность и точность передачи информации, снижая когнитивную нагрузку на слушателей. **Неправильные принципы:** A (много цветов может отвлекать), C (сырые объемные	3.Вы проверяете черновик реферата, написанный коллегой. Какие **ТРИ** из перечисленных ниже элементов являются **НАИБОЛЕЕ** критичными для исправления, чтобы реферат соответствовал академическим стандартам? Выберите и объясните. **Элементы:** A. The absence of colorful illustrations. B. The use of informal abbreviations (e.g., "can't", "doesn't"). C. Sentences that are overly complex and exceed 4 lines of text. D. The lack of a clear distinction between the author's findings and the findings of other studies. E. Word-for-word copying of two sentences from the introduction of the source article without quotation marks. F. The use of the passive voice in the "Methods" section. **Ответ:** B, D, E. **Обоснование:** **B (The use of informal abbreviations):** Академический стиль требует формальности. Использование сокращений типа "can't" создает несерьезное впечатление и нарушает стилистические нормы научного текста. **D (Lack of distinction between findings):** Реферат должен четко отражать вклад именно *данной* работы. Смешение собственных результатов с чужими вводит читателя в заблуждение и демонстрирует непонимание автором специфики своего исследования. **E (Word-for-word copying without quotes):** Это прямой плагиат, самое серьезное нарушение академической	Повышенный (3-5 минут)

					таблицы нечитаемы на слайде), F (сложные анимации отвлекают от сути данных).	этики. Даже в реферате прямое цитирование должно быть оформлено соответствующим образом, а идеи лучше излагать своими словами.	
4	Тема 1. Стилистические и грамматические особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**ИУК-4.2. Умеет** применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**3**	4.При написании реферата (abstract) на английском языке для международной базы данных (например, Scopus) какой из перечисленных структурных элементов является **НАИБОЛЕЕ** важным для включения, чтобы ваш текст был правильно индексирован и найден другими исследователями? Выберите **ОДИН** вариант **Варианты:** A. A detailed acknowledgment of your research funders. B. A list of 5-7 relevant keywords or phrases. C. A humorous anecdote related to the research topic. D. The full institutional address of all co-authors. **Ответ: B**. **Объяснение:** **(Keywords)** являются критически важным элементом для индексации и поиска в академических базах данных. Алгоритмы поиска и исследователи используют их для точного определения тематики работы. Без них вероятность обнаружения статьи резко снижается.	4.Какой из следующих подходов **НАИБОЛЕЕ** эффективен для начала презентации научного доклада (Introduction) с целью привлечения внимания международной аудитории? Выберите **ОДИН** вариант и объясните, почему он эффективен, а другие – менее. **Варианты:** A. Immediately show a detailed, text-heavy outline of your presentation. B. Start with a clear, relevant story or a provocative question related to your research problem. C. Apologize for your level of English to lower the audience's expectations. D. Begin by reading the title of your presentation and your name from the first slide. **Ответ: B**. **Объяснение:**наиболее эффективен, потому что история или вопрос создают эмоциональную связь, контекстуализируют проблему и делают академический материал более доступным для разнородной аудитории, преодолевая языковые и культурные барьеры.	**Базовый (1-3 минуты)**
5	Тема 1. Стилистические и грамматические	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том	**ИУК-4.2. Умеет** применять современные коммуникативные технологии, в том	**5**	5. Специалист владеет стилистическими особенностями научного стиля речи на иностранном языке и знает, что при непонимании вопроса главная ошибка — отвечать на догадках, тогда как	5. Специалист демонстрирует умение строить академическое взаимодействие и понимает, что даже при точном понимании вопроса докладчик может не иметь готового ответа, поэтому	Высокий (5-10 минут)

	особенности научного стиля речи. Принципы составления аннотации. Составление тезисов доклада.	числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		профессиональная стратегия строится вокруг приема, который одновременно выигрывает время и гарантирует точность. Какой прием позволяет докладчику уточнить сложный вопрос, демонстрируя активное слушание и перенося ответственность за понимание на совместное уточнение с собеседником? **Ответ: Перефразирование.** **Обоснование**: Переформулировка услышанного своими словами с уточняющим вопросом дает собеседнику возможность скорректировать смысл, превращая непонимание в рабочий диалог, а не в ошибку докладчика.	финальный шаг стратегии должен создать безопасный выход, сохраняющий репутацию. Какое завершающее действие позволяет докладчику корректно выйти из ситуации при отсутствии точного ответа, переводя восприятие аудитории из категории «незнание» в категорию «внимание к деталям»? **Ответ: Отсрочка.** **Обоснование:** Обещание последующего контакта с детальным ответом воспринимается как академическая честность и ответственность, а не как провал, что сохраняет доверие аудитории.	
6	Тема 2. Реферирование текста. Принципы составления реферата. Экономика как наука. Классификация затрат. Специализация и мобильность. Барьеры для мобильности труда	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	6. Специалист знает принципы реферирования и умеет применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия на иностранном языке, поэтому он понимает, что самый опасный этап при создании реферата — не перевод, а предварительное осмысление исходного текста, потому что без четкого выделения главного машинный перевод только умножит ошибки. Какой первый обязательный шаг позволяет избежать искажения смысла при последующем переводе и гарантирует, что реферат будет отражать именно суть исходной статьи, а не механически переведенный текст? **Ответ: Компрессия.** **Обоснование**: Первичное структурирование содержания на родном языке в логическую схему (проблема — цель — методы — результаты — выводы) создает содержательный каркас, который затем	6. Специалист демонстрирует умение использовать иноязычные академические образцы для повышения качества собственного текста и знает, что этичное заимствование отличается от плагиата не степенью похожести, а характером использования источника: образец ценен не содержанием, а языковой формой, которую можно адаптировать под свой уникальный материал. Какой элемент англоязычной статьи-образца можно полностью перенести в свой реферат без риска плагиата, поскольку он является общепринятым инструментом академического письма, а не интеллектуальной собственностью автора? **Ответ: Клише.** **Обоснование**: Стандартные фразы для перехода между разделами («The study	**Высокий (5-10 минут)**

					адаптируется под иноязычные академические клише.	aims to...», «The results indicate that...») являются общим достоянием научного дискурса, и их заимствование — это копирование формы, а не содержания, что принципиально отличает этот подход от плагиата.	
7	Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	Специалист владеет современными коммуникативными технологиями для профессионального взаимодействия и знает, что в гибридном формате главный риск — не технический сбой, а негласное разделение аудитории на «первый» и «второй» сорт, поэтому его ключевая задача — сделать так, чтобы удаленные участники чувствовали себя такими же полноправными, как и присутствующие в зале. Какое организационное действие еще до начала презентации гарантирует, что вопросы онлайн-аудитории не потеряются и будут озвучены с тем же приоритетом, что и вопросы из зала? **Ответ: Модератор** **Обоснование**: Назначение отдельного человека, который следит за чатом и озвучивает вопросы удаленных участников в паузах, создает структурный паритет между двумя группами и снимает необходимость докладчику разрываться между залом и экраном.	Специалист демонстрирует умение применять цифровые инструменты для академического взаимодействия и понимает, что даже безупречная прямая трансляция не решает проблему неравенства, если у онлайн-участников хуже качество связи или меньший экран, из-за чего они могут не разглядеть детали сложных графиков и схем. Какой формат дублирования визуального контента позволяет онлайн-участникам самостоятельно и в удобном темпе изучить сложные иллюстрации, компенсируя возможные технические ограничения трансляции и разницу в размерах экранов? **Ответ: Текстовый транскрипт.** **Обоснование**: Предоставление краткого текстового описания всех ключевых схем и графиков в доступном для скачивания файле делает контент полноценно воспринимаемым даже при низком качестве видео или мелком экране, а также помогает людям с ограниченными возможностями восприятия.	**Высокий (5-10 минут)**
8	Тема 3. Подготовка презентации научного	УК-4 Способен применять современные коммуникативные	ИУК-4.1. Знает правила применения современных	**1**	8. Установите соответствие между типом визуального контента для слайда (1-5) и наиболее подходящей для его представления коммуникативной технологией или	8.Установите соответствие между ключевыми элементами организационной структуры компании (1-5) и их краткими описаниями на	**Базовый (1-3 минуты)**

	доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		инструментом (A-F). Один инструмент лишний. **Тип контента:** Динамическая модель изменения данных во времени. Интерактивный опрос аудитории в реальном времени. Высококачественная запись устного интервью с экспертом. Сложная трехмерная схема технологического процесса. Совместное комментирование и выделение текста на слайде в режиме реального времени. **Инструменты/Технологии:** A. Использование платформы для видеоконференций (Zoom, Teams) с функцией «демонстрация экрана» и встроенным инструментом «аннотация» (annotation). B. Встраивание на слайд аудиофайла с кнопкой запуска. C. Создание интерактивной инфографики с помощью онлайн-сервиса (например, Infogram). D. Использование встроенных в презентацию интерактивных элементов (гиперссылки, триггеры). E. Использование специальных сервисов для живых опросов (Mentimeter, Slido) с выводом результатов на экран. F. Предоставление печатных раздаточных материалов (handouts) перед началом презентации. **Ответ:** 1 – C (Динамическая модель данных лучше всего создается как интерактивная инфографика). 2 – E (Сервисы вроде Mentimeter идеальны для живых опросов). 3 – B (Запись интервью – это аудиофайл,	английском языке (A-F). Одно описание лишнее. Элементы структуры: 1. Headquarters (HQ) 2. Branch Office 3. Subsidiary 4. Department 5. Board of Directors Описания: A. A distinct, legally separate company that is owned and controlled by another parent company. B. A specialized division within a company (e.g., Marketing, R&D) focused on a specific function. C. The main office or central nerve center of a company, where top executives are usually located. D. A group of elected individuals responsible for supervising the activities and representing shareholders' interests. E. A local office of a company that operates in a different city or country but is not a separate legal entity. F. A temporary team created to work on a specific project with a defined deadline. Ответ: 1 – C (Главный офис – центральное управление). 2 – E (Филиал – локальное представительство, не отдельное юрлицо). 3 – A (Дочерняя компания – отдельное юрлицо, контролируемое материнской компанией). 4 – B (Отдел – функциональное подразделение внутри компании). 5 – D (Совет директоров – выборный орган управления).	

					который можно встроить в слайд). 4 – D (Сложную 3D-схему можно сделать интерактивной с помощью триггеров, позволяя раскрывать слои по клику). 5 – A (Функция аннотации в Zoom/Teams позволяет совместно комментировать слайд).		
9	Тема 3. Подготовка презентации научного доклада: структура презентации, фразы-клише и активная лексика каждого этапа.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**2**	9.Расположите типы организационных структур в порядке возрастания гибкости и адаптивности для работы на глобальном рынке (от наиболее ригидной к наиболее гибкой). A. Functional Structure (группировка по специализациям: маркетинг, финансы и т.д.) B. Matrix Structure (двойное подчинение: по функции и по продукту/проекту) C. Divisional Structure (группировка по продуктам, регионам или клиентам) D. Network/Team-Based Structure (сетевая структура, опора на временные проектные команды и внешних партнеров) **Ответ: A – C – B – D**.	9.Расположите этапы эффективного использования цифровой панели вопросов и ответов (Q&A) во время онлайн-презентации в логической последовательности. A. Поблагодарить авторов вопросов и ответить на них, обращаясь к человеку по имени (если указано). B. В начале выступления четко объяснить правила: как и когда задавать вопросы (устно, в чат, в специальный Q&A-виджет). C. В режиме реального времени сортировать поступающие вопросы: отмечать наиболее релевантные или объединять схожие. D. Выделить специальный временной блок в середине или в конце презентации для работы с вопросами. E. Пообещать ответить на оставшиеся вопросы после мероприятия по электронной почте или в общей группе. **Ответ: B – D – C – A – E**.	**Базовый (1-3 минуты)**
10	Тема 4. Структура компании.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	**3**	10.Вы выступаете с онлайн-докладом перед международной аудиторией. Какая из перечисленных стратегий будет НАИБОЛЕЕ эффективной для поддержания вовлеченности слушателей и преодоления «усталости от Zoom»? Выберите ОДИН вариант Варианты: A. Запланировать один 45-минутный монолог	10.Международная компания внедряет матричную организационную структуру для работы над глобальными проектами. Какой из перечисленных инструментов будет **НАИБОЛЕЕ** критично важным для обеспечения эффективной кросс-функциональной коммуникации между сотрудниками из разных департаментов	Базовый (1-3 минуты)

		профессионального взаимодействия	профессионального взаимодействия		без пауз, чтобы быстрее закончить. B. Разбить выступление на блоки по 10-15 минут, между которыми задавать вопросы в чат или проводить мини-опрос. C. Отключить свою камеру, чтобы аудитория сосредоточилась только на слайдах. D. Попросить всех участников включить камеры на протяжении всего выступления. **Ответ: B.** **Объяснение**: Эта стратегия применяет ключевой принцип современной цифровой педагогики и коммуникации — микрообучение и интерактивность. Короткие блоки информации соответствуют возможностям концентрации внимания в онлайн-формате. Регулярные интерактивные элементы (опросы, вопросы в чат) превращают пассивных слушателей в активных участников, дают им «передышку» для обработки информации и предоставляют докладчику ценную обратную связь.	и стран? Выберите **ОДИН** вариант **Варианты:** A. Ежеквартальная печатная корпоративная газета. B. Единая корпоративная социальная сеть или платформа для совместной работы (например, Microsoft Teams, Slack). C. Обязательные ежедневные телефонные звонки каждому члену команды. D. Централизованная база бумажных документов в главном офисе. **Ответ: B**. **Объяснение:** Матричная структура подразумевает двойное подчинение (функциональному менеджеру и проектному менеджеру) и работу распределенных команд. **Единая цифровая платформа (Teams, Slack)** является центральным коммуникативным хабом, который решает ключевые проблемы: позволяет вести тематические каналы (проектные и функциональные), обеспечивает мгновенный обмен сообщениями и файлами, поддерживает видеоконференции, интегрируется с другими инструментами и работает в режиме 24/7, преодолевая разницу в часовых поясах.	
11	Тема 4. Структура компании.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	**4**	11. Компания решила создать виртуальную команду (virtual team) из сотрудников разных стран для разработки нового продукта. Какие ТРИ фактора из списка являются НАИБОЛЕЕ важными для успешного управления такой командой с использованием современных технологий?	11. Вы выбираете платформу и формат для записи асинхронного (не в реальном времени) научного доклада на английском языке, который будет оцениваться международными экспертами. Какие ТРИ фактора являются НАИБОЛЕЕ важными для	Повышенный (3-5 минут)

		языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		Выберите и объясните. Факторы: A. Установление единого и строгого рабочего времени (с 9 до 18 по времени HQ) для всех членов команды. B. Инвестиции в надежные и безопасные платформы для видеоконференций и совместной работы. C. Регулярное проведение неформальных онлайн-встреч (virtual coffee breaks) для построения доверия и отношений. D. Полный отказ от синхронной (в реальном времени) коммуникации в пользу только асинхронной (email, задачи). E. Четкое определение и документирование целей, ролей, процессов принятия решений и используемых цифровых инструментов. F. Максимальное избегание видеосвязи для экономии интернет-трафика сотрудников. **Ответ: B, C, E.** **Обоснование:** Техническая основа работы: без стабильных инструментов (видеосвязь, PM-системы, документы) эффективная деятельность невозможна. Компенсируют отсутствие живого общения, снижают изоляцию, укрепляют доверие и предотвращают выгорание. В условиях разобщённости и культурных различий письменные "правила игры" устраняют двусмысленность, предотвращают конфликты и обеспечивают автономность.	обеспечения профессионального качества? Выберите и объясните. Факторы: A. Использование развлекательных вирусных мемов в качестве заставок. B. Наличие четких субтитров (closed captions) на английском языке. C. Запись в формате «картинка в картинке», где постоянно видно лицо докладчика поверх слайдов. D. Высокое качество звука (отсутствие эха, шипения, чистый голос). E. Динамичная смена слайдов каждые 10-15 секунд для поддержания темпа. F. Соблюдение регламента (точное соответствие заявленной длительности). **Ответ: B, D, F.** **Обоснование:** Обеспечивают доступность для неанглоязычных экспертов и просмотр без звука, демонстрируя уважение к аудитории. Плохой звук — главная причина потери зрителей, поэтому чистая речь обязательна для профессионального контента. Уважение времени экспертов показывает профессионализм и предотвращает недосмотр материала из-за затянутости.	
12	Тема 4. Структура компании.	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	**5**	12. Специалист умеет применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия на иностранном языке, поэтому при планировании встречи для участников из трех разных часовых поясов он знает, что главная ошибка — выбрать время «удобное для	12. Специалист демонстрирует умение выстраивать академическое и профессиональное взаимодействие в цифровой среде и понимает, что даже при идеально выбранном времени участники из разных культур могут пассивно слушать из-за языкового	**Высокий (5-10 минут)**

		языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		большинства», игнорируя меньшинство, поскольку это сразу создает ощущение неравенства. Какой инструмент планирования позволяет не просто найти компромиссное время, а продемонстрировать уважение к каждому региону, сделав процесс выбора даты прозрачным и справедливым для всех участников встречи? **Ответ: Опрос** **Обоснование**: Использование инструментов с открытым голосованием за временные слоты показывает, что мнение каждого учтено, а ротация неудобного времени между регионами снимает напряжение еще до начала встречи.	барьера, поэтому структура встречи должна быть построена так, чтобы минимизировать монолог ведущего и максимизировать активные формы участия, не требующие спонтанных устных высказываний. Какой формат взаимодействия на встрече позволяет всем участникам, независимо от уровня владения английским, одновременно выразить свое мнение по обсуждаемому вопросу, не дожидаясь очереди и не испытывая стресса от необходимости говорить вслух? **Ответ: Опросы** **Обоснование**: Мгновенные анонимные опросы со множественным выбором дают каждому участнику голос в реальном времени, а визуализация результатов тут же создает общую картину мнений без языковых затрат.	
13	Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**1**	13. Установите соответствие между ключевым понятием в сфере глобального маркетинга (1-5) и его корректным определением на английском языке (A-F). Одно определение лишнее. **Понятия:** Glocalization Cultural Adaptation Global Brand Market Segmentation Value Proposition **Определения:** A. A brand recognized and trusted by consumers across multiple countries, often symbolizing a consistent quality or lifestyle. B. The process of dividing a broad consumer market into sub-groups based on shared	13. Установите соответствие между стратегией вхождения на зарубежный рынок (1-5) и ее ключевой характеристикой или риском (A-F). Одна характеристика лишняя. **Стратегии:** Exporting Licensing Franchising Joint Venture Wholly Owned Subsidiary **Характеристики/Риски:** A. Low investment risk, but limited control over operations and brand representation in the target market. B. Requires the highest level of investment and commitment, but offers full control	**Базовый (1-3 минуты)**

					characteristics, needs, or behaviors. C. The promise of value a company delivers to customers, explaining why a product is unique and worth buying. D. The strategy of standardizing a product for all global markets to minimize costs. E. The adaptation of a global product or service to fit the local culture, tastes, laws, or market conditions of a specific region. F. The modification of product features, marketing messages, or business practices to align with the cultural norms and preferences of a target market. **Ответ:** 1 – E (Глокализация – это сочетание глобального и локального: адаптация глобального продукта под местные условия). 2 – F (Культурная адаптация – это процесс изменения под культурные нормы). 3 – A (Глобальный бренд – узнаваемый во многих странах). 4 – B (Сегментация рынка – разделение потребителей на группы). 5 – C (Ценностное предложение – обещание уникальной ценности).	and profit retention. C. Fast market entry with local partner's knowledge, but risks conflicts over management and profit sharing. D. Allows rapid global expansion with a proven business model, but requires strong brand and operational standards. E. Effective for circumventing trade barriers like import quotas or high tariffs. F. Grants permission to use intellectual property in exchange for fees, but may create a future competitor. **Ответ:** 1 – A (Экспорт: низкие риски, но ограниченный контроль над продвижением на месте). 2 – F (Лицензирование: передача прав на ИС за роялти, риск создания конкурента). 3 – D (Франчайзинг: быстрый рост по готовой модели, нужны сильные стандарты). 4 – C (Совместное предприятие: быстрое вхождение с партнером, риск конфликтов). 5 – B (Стопроцентная дочерняя компания: максимум инвестиций и контроля).	
14	Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и	**2**	14. Расположите этапы процесса вывода продукции на глобальный рынок (global market launch) в логической последовательности с точки зрения коммуникационной стратегии. A. Conducting in-depth market research and competitive analysis for each target region. B. Developing and localizing marketing materials, packaging, and digital content. C. Identifying and selecting key international	14. Расположите этапы процесса due diligence (комплексной проверки) перед вхождением на новый рынок через слияние или поглощение (M&A) в логической последовательности. A. Negotiation of deal terms and signing of the Letter of Intent (LOI). B. Operational and cultural due diligence (assessment of business processes, IT systems, corporate culture).	**Базовый (1-3 минуты)**

		взаимодействия	профессионального взаимодействия		markets for entry. D. Training local sales teams and partners on product features and global brand message. E. Executing the integrated launch campaign across digital and traditional channels in target markets. F. Defining a consistent global brand positioning and core value proposition. **Ответ:** **C – A – F – B – D – E**.	C. Identification of a potential target company in the foreign market. D. Financial and legal due diligence (audit of financial statements, contracts, legal compliance). E. Integration planning and post-merger integration (PMI) execution. F. Preliminary analysis and non-disclosure agreement (NDA) signing. Ответ: C – F – A – D – B – E.	
15	Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**4**	15. Ваша компания запускает мобильное приложение для фитнеса на рынки США, Японии и Саудовской Аравии. Для проведения эффективного и этичного кросс-культурного исследования с целью адаптации продукта вы решаете использовать цифровые инструменты. Какие ТРИ метода из списка будут НАИБОЛЕЕ релевантными и эффективными? Выберите и объясните. A. Синхронные Zoom-фокус-группы в единое время для всех стран. B. Массовые одинаковые email-опросы на английском для всех трёх стран. C. Social listening (Brandwatch/Hootsuite) с учётом локальных соцплатформ. D. Юзабилити-тесты (UserTesting.com) с записью экранов и реакций пользователей из каждой страны. E. Личные встречи с экспертами только в головном офисе. F. Многоязычные A/B-тесты версий лендинга с отслеживанием конверсии. **Ответ: C, D, F.** **Обоснование:** Эти методы дают прямые поведенческие данные и учитывают	15. Для успешного проведения международных переговоров о партнерстве ваша команда решила использовать комплекс цифровых инструментов. Какие **ТРИ** действия из списка вляются **НАИБОЛЕЕ** важными для подготовки и обеспечения процесса с учетом межкультурных особенностей? A. Полагаться только на автоперевод чата (Zoom) без профессионального переводчика. B. Использовать VDR для безопасного обмена конфиденциальными документами. C. Изучить деловой этикет, невербалику и стиль переговоров партнёра (онлайн-курсы, блоги). D. Записать переговоры на видео (с согласия) для анализа договорённостей и невербальных реакций. E. Назначить ответственного за мониторинг "эмоциональной температуры" по чату и видео. F. Настаивать на английском для всех встреч, даже при трудностях у партнёра.	**Повышенный (3-5 минут)**

					локальный контекст, избегая искажений из-за синхронности и языковых барьеров.	**Ответ:** B, C, E. Обоснование: Эти действия обеспечивают безопасность, культурную осведомленность и контроль атмосферы переговоров, что критичнее автоматического перевода или лингвистического доминирования.	
16	Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	16. Специалист владеет современными коммуникативными технологиями для профессионального взаимодействия на иностранном языке, поэтому он понимает, что в первые дни онбординга зарубежных менеджеров главным препятствием является не объем информации, а страх говорить на неродном языке, и именно поэтому первое знакомство должно строиться через формат, где устная речь минимизирована. Какой формат первичного контакта позволяет новым менеджерам получить информацию о компании и одновременно познакомиться с коллегами, не требуя от них устных выступлений на английском языке? **Ответ: Видео-экскурсия** **Обоснование**: Заранее записанные видео с субтитрами и визуальными материалами передают корпоративную культуру без стресса живого общения, а неформальное знакомство переносится на следующий этап, когда сотрудники уже чувствуют себя увереннее.	16. Специалист демонстрирует умение применять цифровые инструменты для построения кросс-культурных связей и знает, что даже самая продуманная программа онбординга провалится, если новые сотрудники не будут чувствовать постоянной поддержки и не смогут оперативно получить ответ на возникающие в работе вопросы на понятном им языке. Какой инструмент постоянной коммуникации обеспечивает новым менеджерам из зарубежного офиса немедленный доступ к помощи и исключает ситуацию, когда они неделями ждут ответа на письмо из-за разницы во времени? **Ответ: Чат .** **Обоснование**: Создание специального канала в корпоративном мессенджере с дежурными сотрудниками из разных часовых поясов гарантирует асинхронную оперативную поддержку, снимая языковую и временную изоляцию.	Высокий (5-10 минут)
17	Тема 6. Вхождение в мировой рынок	УК-4 Способен применять современные коммуникативные	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные	**3**	17. Компания из ЕС планирует войти на сложный и регулируемый рынок Юго-Восточной Азии через создание совместного предприятия (Joint Venture) с местным	17. Для поддержки глобальной клиентской базы нового программного продукта компания выбирает стратегию обслуживания. Какая из перечисленных	**Базовый (1-3 минуты)**

		технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессиональног о взаимодействия		партнером. На каком этапе переговоров использование профессиональных платформ для видеоконференций (VC) станет **КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМ** для установления доверия и эффективной коммуникации, несмотря на разницу в языках и деловой культуре? Выберите **ОДИН** вариант **Варианты:** A. Только на заключительном этапе для подписания договора через электронную цифровую подпись (ЭЦП). B. В основном для асинхронного обмена текстовыми предложениями и юридическими документами. C. На протяжении всех этапов, но особенно на ранних стадиях для неформальных встреч (virtual coffee) и обсуждения ключевых ценностей и видения партнерства. D. Только для проведения формальных презентаций о компании раз в квартал. **Ответ: C**. **Объяснение:** При создании Joint Venture, особенно в культурах Азии, где огромное значение имеют личные отношения (*гуаньси*) и невербальная коммуникация, установление доверия – ключевой фактор успеха. **Видеоконференции на ранних этапах** позволяют: Видеть мимику и жесты, что критично для интерпретации настроения и искренности. Проводить **неформальные встречи**, которые так важны для построения личных связей до обсуждения жестких контрактных условий. Демонстрировать уважение, уделяя партнерам «личное» время лицом к лицу, несмотря на расстояние.	моделей, основанная на современных коммуникативных технологиях, будет НАИБОЛЕЕ сбалансированной с точки зрения эффективности, масштабируемости и качества обслуживания? Выберите ОДИН Варианты: A. Создание многоязычного сообщества в публичной социальной сети (Facebook Group), где пользователи сами помогают друг другу. B. Открытие локальных call-центров с поддержкой на родном языке в каждой стране присутствия. C. Внедрение единой платформы с чат-ботом для обработки типовых запросов, базой знаний (Knowledge Base) на нескольких языках и возможностью подключения живого агента поддержки по видеочату при необходимости. D. Назначение персональных менеджеров по email для каждого крупного клиента, без использования систем тикетирования. **Ответ: C.** **Объяснение:** Эта гибридная модель оптимально применяет современные технологии для глобального взаимодействия. Чат-бот решает простые вопросы 24/7, снижая нагрузку и затраты. Многоязычная база знаний позволяет пользователям находить решения самостоятельно, что удобно и масштабируемо. Видеочат с агентом решает сложные проблемы, обеспечивая персонализированный контакт и невербальную коммуникацию, важную в кросс-	

						культурном контексте.	
18	Тема 5. Продукция для мирового потребления	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	18. Специалист знает правила применения современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия на иностранном языке, поэтому при подготовке вебинара для международной аудитории он должен учесть, что прямой перевод слайдов недостаточен, а ключевой акцент следует сделать на адаптации формата подачи материала под культурные ожидания участников из разных стран. Какой основной элемент вебинара позволяет мгновенно вовлечь разноязычную аудиторию и снизить барьеры для участия, не требуя от них устных выступлений на иностранном языке? **Ответ: Интерактивность.** **Обоснование**: Использование встроенных опросов и чата с возможностью задавать вопросы на родном языке позволяет участникам активно взаимодействовать с контентом, не испытывая стресса от необходимости говорить на английском вслух.	18. Специалист демонстрирует умение выстраивать профессиональное взаимодействие в цифровой среде, понимая, что успех вебинара для глобальных дистрибьюторов определяется не только качеством презентации, но и тем, как будет организована пост-вебинарная коммуникация, закрепляющая понимание и доверие. Какой технологический инструмент обеспечивает доступ к содержанию вебинара для тех, кто не смог присутствовать, и одновременно позволяет участникам из разных часовых поясов получить ответы на свои вопросы на понятном им языке? **Ответ: Запись.** **Обоснование**: Автоматическая запись с функцией субтитров и последующая рассылка адаптированных материалов делают контент доступным асинхронно, компенсируя разницу во времени и языковые сложности.	**Высокий (5-10 минут)**
19	Тема 7. Бизнес в 21 веке	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**1**	19. Установите соответствие между современным бизнес-трендом или концепцией (1-5) и его кратким описанием, релевантным для международной коммуникации (A-F). Одно описание лишнее. **Тренды/Концепции:** Digital Nomadism Gig Economy Agile & Scrum Sustainability & ESG Data-Driven Decision Making **Описания:**	19. Установите соответствие между типом корпоративной культуры по модели Ч. Хэнди (или аналогичным описанием) (1-5) и его ключевой характеристикой, влияющей на коммуникацию (A-F). Одна характеристика лишняя. **Типы культур:** Power Culture (Культура власти) Role Culture (Ролевая культура) Task Culture (Культура задачи) Person Culture (Культура личности)	**Базовый (1-3 минуты)**

					A. A project management framework that emphasizes iterative work, cross-functional teams, and daily stand-up meetings, often conducted remotely. B. The practice of making business choices based on the analysis and interpretation of large datasets rather than intuition alone. C. A business model where companies rely heavily on freelance workers and short-term contracts, managed via digital platforms. D. The strategy of relocating business processes to countries with lower labor costs to increase profitability. E. A work lifestyle enabled by technology that allows professionals to work remotely from anywhere in the world. F. A corporate approach that integrates environmental, social, and governance factors into business strategy and reporting to attract global investors. **Ответ:** 1 – E (Цифровые кочевники – работа из любой точки мира благодаря технологиям). 2 – C (Гиг-экономика – экономика фрилансеров и краткосрочных контрактов). 3 – A (Agile & Scrum – итеративный подход к управлению проектами). 4 – F (Устойчивое развитие и ESG – интеграция экологических, социальных и управленческих факторов). 5 – B (Принятие решений на основе данных – опора на анализ больших данных).	Clan Culture (Клановая культура) **Характеристики коммуникации:** A. Communication is formal, follows clear hierarchical channels, and is based on job descriptions and procedures. B. Communication is direct, fast, and centers around a charismatic leader or a small power group; decisions are made quickly. C. Communication is exclusively task-oriented and happens only through official project management platforms. D. Communication is fluid, adaptive, and happens in cross-functional teams; the focus is on solving problems and completing projects. E. Communication is highly informal, consensus-driven, and focuses on mentorship, teamwork, and shared values. F. Communication is unstructured and serves the interests of autonomous individuals; the organization exists to support the talents of its members. **Ответ:** 1 – B (Культура власти: быстрая коммуникация, сфокусированная на лидере). 2 – A (Ролевая культура: формальная коммуникация по каналам иерархии). 3 – D (Культура задачи: гибкая коммуникация в кросс-функциональных командах). 4 – F (Культура личности: неструктурированная коммуникация, служащая интересам индивидуумов). 5 – E (Клановая культура: неформальная, консенсус-ориентированная коммуникация).	
20	Тема 7.	УК-4 Способен	ИУК-4.2. Умеет	**2**	20. Расположите этапы процесса управления	20. Расположите этапы типичного цикла	**Базовы**

	Бизнес в 21 веке	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		межкультурным конфликтом в виртуальной команде в логической последовательности, от обнаружения к разрешению. A. Facilitate a mediated video conversation focusing on interests, not positions, using a neutral online whiteboard to visualize points. B. Analyze the root cause: is it a task conflict, relationship conflict, or a clash of cultural values (e.g., direct vs. indirect communication)? C. Acknowledge the conflict privately with the involved parties via one-on-one video calls to understand their perspectives. D. Establish new team norms or communication protocols to prevent similar conflicts (e.g., using "I-statements," defining meeting etiquette). E. Notice signs of conflict: increased tension in chat, silence on calls, missed deadlines, or passive-aggressive comments. **Ответ:** **E – C – B – A – D**.	работы с удаленным международным клиентом в современном digital-бизнесе (от первого контакта до постпродажного обслуживания) в логической последовательности. A. Onboarding call via video conference to set up the service and align expectations. B. Continuous support and upselling through personalized email newsletters and a dedicated client portal. C. Initial contact through a lead captured via a multilingual website or LinkedIn campaign. D. Negotiation of contract terms using e-signature tools (DocuSign, etc.). E. Project collaboration and communication via project management tools (Asana, Trello) and weekly sync calls. F. Qualification of the lead and a discovery video call to understand the client's needs. Ответ: C – F – D – A – E – B.	**й (1-3 минуты)**
21	Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**3**	21.Компания переходит на гибридный формат работы (hybrid work), и команды становятся распределенными. Какой единственный фактор, обеспечиваемый современными коммуникационными технологиями, является НАИБОЛЕЕ критичным для предотвращения синдрома «офисных» и «удаленных» сотрудников (two-tier workforce) и поддержания инклюзивности? Выберите ОДИН вариант. Варианты: A. Обязательное наличие корпоративного мерча (одежды с логотипом) у всех сотрудников. B. Инвестиции в первоклассное оборудование	21.Мультинациональная компания со штаб-квартирой в Швеции (культура с низкой дистанцией власти, неиерархичная) приобретает компанию в стране с высокой дистанцией власти (например, в Южной Корее). Для успешной интеграции и налаживания ежедневного взаимодействия между командами, какой подход к проведению совместных онлайн-встреч будет НАИБОЛЕЕ эффективным для снижения культурного шока и построения доверия? Выберите ОДИН вариант Варианты:	Базовый (1-3 минуты)

					для переговорных комнат в офисе. C. Принцип «равенства экрана» (Screen Equality), когда все участники встречи, независимо от локации, присоединяются индивидуально со своих устройств и видят друг друга в равных видеопотоках. D. Организация ежегодного общекорпоративного оффлайн-события. Ответ: C. Объяснение: Принцип «равенства экрана» – это конкретная технологическая и процессуальная практика, которая напрямую борется с ключевой проблемой гибридной работы. Когда часть команды в переговорной с одним кадром и общим микрофоном, а удаленные сотрудники – «на экране», последние чувствуют себя отстраненными, могут хуже слышать и быть исключенными из побочных разговоров. Индивидуальное подключение даже из офиса (со своего ноутбука в переговорной) помещает всех в одинаковые цифровые условия, обеспечивая равный доступ к общению, невербальным сигналам и инструментам собрания (чат, опросы). Это технологически подкрепленная культура инклюзивности.	A. Проводить все встречи только на английском, строго по агэнде, без времени на неформальное общение, чтобы быть «профессиональными». B. В начале каждой встречи выделять 5-7 минут на неформальное обсуждение непрофессиональных тем (хобби, погода), поощряя всех включать камеры, и четко представлять всех участников, включая младших по должности. C. Поручать общение только топ-менеджерам с обеих сторон, чтобы избежать возможных ошибок в коммуникации из-за разницы в статусе. D. Отказаться от видеосвязи в пользу письменной коммуникации (email, чат), чтобы снизить дискомфорт от визуального контакта. Ответ: B. Объяснение: Этот подход осознанно смягчает культурные различия. Для корейской команды (высокая дистанция власти) важно понимать иерархию и статус. Четкое представление всех (включая младших) дает им эту информацию и показывает уважение. Неформальное начало («small talk») помогает построить человеческие связи (гуаньси), что критично в коллективистских культурах, и демонстрирует шведский подход к равенству. Включение камеры позволяет считывать невербальные сигналы и строить доверие.	
22	Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4 Способен применять современные	ИУК-4.1. Знает правила применения	**4**	22. Для построения сильной и инклюзивной корпоративной культуры в распределенной компании руководство решает использовать	22. Для эффективного участия в международной виртуальной команде, работающей по принципам Agile,	**Повышенный (3-5**

		коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		цифровые инструменты. Какие **ТРИ** инициативы из списка будут **НАИБОЛЕЕ** эффективны для формирования чувства общности (sense of belonging) и shared values среди удаленных сотрудников из разных культур? Выберите и объясните. **Инициативы:** A. Создание обязательного единого корпоративного стиля для всех слайдов и документов. B. Запуск еженедельной живой видео-рубрики «Coffee with CEO» или «Ask Me Anything» с топ-менеджерами в неформальной обстановке. C. Организация виртуальных тимбилдингов и социальных событий с учетом культурных особенностей (например, онлайн-квизы, виртуальные кулинарные мастер-классы, празднование международных праздников). D. Требование использовать в рабочем чате только английский язык, даже в неформальных беседах между коллегами из одной страны. E. Создание цифрового «стены признания» (Recognition Wall) в Slack или на интранете, где сотрудники могут публично благодарить коллег из других офисов за помощь. F. Внедрение единого, строго контролируемого графика рабочих часов для всех сотрудников. **Ответ:** B, C, E. **Обоснование:** **B («Coffee with CEO»):** Снижает дистанцию власти (особенно важно для сотрудников из культур с высокой дистанцией), делает руководство доступным и человечным. Прямые, неформальные видео-встречи создают чувство прозрачности и общей цели, укрепляя доверие к компании как к целому.	сотруднику необходимо освоить ряд цифровых практик. Какие ТРИ из перечисленных навыков являются НАИБОЛЕЕ важными? Выберите и объясните. Навыки: A. Умение эффективно вести и обновлять свою часть задач в онлайн-трекере (например, Jira, Trello), используя понятные для всех формулировки на английском. B. Способность проводить ежедневные стендапы (daily stand-ups) четко, за 1-2 минуты, фокусируясь на том, что сделано, что планируется и какие есть блокеры. C. Навык создания идеально оформленных и длинных письменных отчетов раз в месяц. D. Умение работать в цифровых collaborative workspace (Miro, Mural) для мозговых штурмов и планирования спринтов. E. Привычка всегда выключать камеру на встречах для экономии трафика. F. Готовность принимать созвон в любое время суток, подстраиваясь под часовой пояс менеджера. Ответ: A, B, D. Обоснование: 1. A (Работа в онлайн-трекере): Это основа прозрачности (transparency) в Agile. Задачи, их статус, приоритет и ответственные должны быть видны всем членам распределенной команды в реальном времени. Четкие формулировки на английском предотвращают недопонимание. 2. B (Проведение четких	**минут)**

					C (Виртуальные тимбилдинги с учетом культур): Такие события создают общие положительные воспоминания и эмоции, что является основой для неформальных связей. Учет культурных особенностей (например, не включать алкоголь, учитывать часовые пояса, праздновать Дивали, Лунный Новый год) демонстрирует уважение к разнообразию и усиливает инклюзивность. **E (Цифровая «стена признания»):** Эта практика напрямую укрепляет **ценность взаимопомощи и признания**. Публичная благодарность коллеге из другой страны, которую вы, возможно, никогда не видели, создает мощные позитивные кросс-культурные связи и мотивирует повторять подобное поведение. Это воплощение shared value «Мы одна команда».	ежедневных стендапов): Daily stand-up – ключевая синхронная точка контакта для распределенной команды. Его цель – быстро синхронизироваться, а не детально обсуждать проблемы. Навык говорить четко и по делу экономит время команды, живущей в разных часовых поясах, и сразу выявляет блокеры. 3. D (Работа в collaborative workspace – Miro, Mural): Agile relies on visual collaboration (доски задач, канбан, схемы). Умение работать в таких цифровых пространствах позволяет проводить эффективные планирования спринтов, ретроспективы и мозговые штурмы так, как если бы команда была в одной комнате, сохраняя вовлеченность всех.	
23	Тема 7. Бизнес в 21 веке	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	23. Специалист умеет применять современные коммуникативные технологии для профессионального взаимодействия, поэтому он знает, что ключевая функция платформы обмена знаниями должна не просто хранить информацию, а активно провоцировать диалог и совместное создание контента, преодолевая языковые и культурные барьеры. Какой основной принцип организации контента на платформе напрямую снижает языковой барьер и стимулирует сотрудников из разных стран к активному участию? **Ответ: Визуализация.** **Обоснование:** Использование коротких видео, скринкастов и инфографики делает информацию универсально понятной, уменьшая зависимость от сложных письменных текстов на иностранном языке и поощряя комментарии и вопросы.	23. Специалист демонстрирует умение выстраивать академическое и профессиональное взаимодействие в цифровой среде, понимая, что для превращения платформы из архива в живой инструмент недостаточно просто загрузить документы — необходимо создать механизмы, мотивирующие сотрудников возвращаться и вносить свой вклад. Какой инструмент вовлечения позволяет сотрудникам видеть ценность своих коллег из других офисов и целенаправленно обращаться к ним за экспертизой, используя иностранный язык как средство общения? **Ответ: Рейтинг.** **Обоснование:** Система лайков, рейтингов и бейджей создает	**Высокий (5-10 минут)**

						социальное доказательство компетентности, помогая находить признанных экспертов в глобальной сети и мотивируя сотрудников общаться с ними напрямую на общем языке.	
24	Тема 8. Корпоративные культуры	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.1. Знает правила применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	**5**	24. Специалист знает правила применения современных коммуникативных технологий для профессионального взаимодействия в мультикультурной среде, что позволяет ему предлагать решение, которое активно вовлекает всех сотрудников в процесс генерации идей, а не просто собирает предложения. Какой ключевой принцип построения корпоративной системы сбора инноваций должен быть положен в основу, чтобы гарантировать преодоление языкового барьера и страха «потери лица»? **Ответ: Прозрачность.** **Обоснование**: Именно прозрачный трекинг статуса каждой идеи и публичное признание вклада снимают страх быть непонятым и создают доверие к системе.	24. Специалист демонстрирует умение использовать цифровые инструменты для намеренного разрушения барьеров между коллективами в процессе слияния компаний, понимая, что ключ к успеху лежит не в случайном смешивании, а в целенаправленном конструировании общих целей. Какой основной инструмент управления командой позволяет обеспечить принудительную интеграцию и сформировать новую гибридную идентичность в кратчайшие сроки? **Ответ: Рандомизация.** **Обоснование**: Целенаправленное формирование групп с равным представительством сторон и использованием инструментов рандомизации искусственно создает условия для равноправного диалога и совместной работы над общей задачей.	**Высокий (5-10 минут)**

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий