

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2024 14:53:42
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032ac537e839d98ec1c5bb2f5eb89-29-bfd-17617985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова
В.В. Гриб
11.03.2024 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ИСТОРИИ РЕКЛАМЫ
(на базе среднего профессионального образования)**

г. Москва

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 510 и предназначена для подготовки к поступлению в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

1. Назначение экзаменационной работы по истории рекламы

Экзаменационная работа по истории рекламы нацелена на определение у поступающего:

- знания этапов возникновения и развития рекламы в зависимости от состояния общества: уровня грамотности, технического прогресса и других параметров.

- сформированности умений и навыков, необходимых для определения целевых аудиторий и каналов распространения рекламы.

2. Документы, определяющие содержание экзаменационной работы по истории рекламы

Содержание экзаменационной работы определяется на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 510.

3. Содержание программы

История рекламы в Европе

Зарождение рекламы в Древнем мире: протореклама, визуальная реклама (клейма, печати, вывески), устная реклама (глашатаи и зазывалы), письменная реклама (граффити, миллиарии, рекламные тексты, объявления. Протогазета).

Реклама в Средние века: устная реклама, институт глашатаев, традиция «говорящих» вывесок, зарождение и развитие традиции ярмарок, первая

печатная реклама.

Реклама Нового времени: афишные тумбы, изобразительный плакат, профессия коммивояжер, появление рекламы в прессе. Появление специализированных изданий по рекламе. Первые рекламные агентства.

История рекламы в России

Виды рекламы в дореволюционной России: устная реклама, первая печатная реклама, развитие рекламного плаката, появление рекламы в средствах массовой информации, появление специализированной прессы, первые рекламные агентства.

Особенности советской рекламы, направления государственной рекламы в СССР. Роль В. Маяковского в развитии рекламы. Политическая, социальная и коммерческая реклама в рекламных плакатах.

Реклама в постсоветской России. Закон о рекламе. Появление и развитие телерекламы, радиорекламы, интернет-рекламы. Многообразие рекламных средств.

4. Критерии оценивания тестовых заданий по истории рекламы

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы по истории рекламы отводится 1 час (60 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 4 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

УТВЕРЖДЕНО

Председатель приемной комиссии
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

_____ В.В. Гриб
«__» _____ 202_ г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ОСНОВАМ ЖУРНАЛИСТИКИ
(на базе среднего профессионального образования)**

г. Москва

Программа вступительных испытаний разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 510, Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 511 и предназначена для подготовки к поступлению в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

1. Назначение экзаменационной работы по основам журналистики

Экзаменационная работа по основам журналистики нацелена на определение у поступающего умений:

- коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка;
- создания и оценивания текстов, принадлежащие к разным стилям;
- выбора актуальных тем и проблем современности для публикации. знаний:
- об особенностях журналистской профессии, о принципах журналистской деятельности;
- о журналистских жанрах и форматах;
- о ключевых событиях в истории практической журналистики.

2. Документы, определяющие содержание экзаменационной работы по основам журналистики

Содержание экзаменационной работы определяется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 510, Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 511.

3. Содержание программы

Основы теории журналистики

Определение понятия «журналистика». Цель и задачи современного журналиста. Организация работы СМИ. Журналистские профессии. Понятие журналистского жанра и формата.

СМИ и общество

Социальные функции СМИ: информационная, культурно-просветительская, интегративная, рекреативная, социально-педагогическая, образовательная.

Современное состояние российских СМИ

Характеристика федеральных телеканалов. Ведущие современные журналисты на телевидении, в новых медиа, на радио и в печати. Общественно-политическая ситуация в представлении современных СМИ.

Лексика и фразеология

Лексическое значение слова. Синонимы. Антонимы. Омонимы. Фразеологические обороты. Лексический анализ.

Грамматика. Морфология и синтаксис

Самостоятельные части речи. Служебные части речи. Предложение. Грамматическая (предикативная) основа предложения. Подлежащее и сказуемое как главные члены предложения. Второстепенные члены предложения.

Двусоставные и односоставные предложения. Распространённые и нераспространённые предложения. Полные и неполные предложения. Осложнённое простое предложение. Сложное предложение. Сложные бессоюзные предложения. Смысловые отношения между частями сложного бессоюзного предложения. Сложные предложения с разными видами связи между частями. Способы передачи чужой речи. Синтаксический анализ простого предложения. Синтаксический анализ сложного предложения. Синтаксический анализ (обобщение).

Орфография и пунктуация

Употребление гласных букв И/Ы, А/Я, У/Ю после шипящих и Ц. Употребление гласных букв О/Е (Ё) после шипящих и Ц. Употребление Ъ и Ь. Правописание корней. Правописание приставок. Правописание суффиксов различных частей речи (кроме -Н-/-НН-). Правописание -Н- и -НН- в различных частях речи. Правописание падежных и родовых окончаний. Правописание личных окончаний глаголов и суффиксов причастий. Слитное и раздельное написание НЕ с различными частями речи. Правописание отрицательных местоимений и наречий. Правописание НЕ и НИ. Правописание служебных слов. Правописание словарных слов. Слитное, дефисное, раздельное написание слов различных частей речи. Знаки препинания между подлежащим и сказуемым. Знаки препинания в простом осложнённом предложении. Знаки препинания при обособленных определениях. Знаки препинания при обособленных обстоятельствах. Знаки препинания при сравнительных оборотах. Знаки препинания при уточняющих членах предложения. Знаки препинания при обособленных членах предложения (обобщение). Знаки препинания в осложнённом предложении (обобщение). Знаки препинания при прямой речи, цитировании. Знаки препинания в сложносочинённом предложении. Знаки препинания в сложноподчинённом предложении. Знаки препинания в сложном предложении с разными видами связи. Знаки препинания в бессоюзном сложном

предложении. Тире в простом и сложном предложениях. Двоеточие в простом и сложном предложениях.

Речь и языковые нормы

Текст как речевое произведение. Смысловая и композиционная целостность текста. Средства связи предложений в тексте. Стили и функционально-смысловые типы речи. Отбор языковых средств в тексте в зависимости от темы, цели, адресата и ситуации общения. Анализ текста. Создание текстов различных стилей и функционально-смысловых типов речи. Орфоэпические нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы (морфологические нормы). Грамматические нормы.

4. Критерии оценивания тестовых заданий по основам журналистики

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы по основам журналистики отводится 1 час (60 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 4 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.