Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:49:05
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директора международного института журналистики, телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
Теле и Интернет журналистика

Формы обучения:
очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика»» / к.ф.н. К.Ф. Герейханова – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: К.Ф. Герейханова, к.ф.н., доцент

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Л.Г. Кихней, д.ф.н., профессор*/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение генезиса зарубежной журналистики и выявление основных этапов ее становления и развития.

Задачи изучения дисциплины**:**

- определить влияние историко-политических и культурных факторов на развитие журналистики;
- соотнести развитие журналистики с историческим макроконтекстом;
- проанализировать историю создания и специфику функционирования важнейших периодических изданий;
- определить роль журналистики в современном обществе;
- дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;
- познакомить обучающихся с мировыми тенденциями развития журналистики;
- дать представление о творчестве наиболее ярких публицистов той или иной эпохи;
- описать наиболее важные для творческой деятельности журналиста публицистические жанры;
- научить анализировать формально-содержательные особенности публицистических текстов.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Знает социальные и культурные различия исторического наследия и культурные традиция **ИУК-5.2.** Умеет взаимодействовать с различными социальными группами по вопросам культурных особенностей и традиций **ИУК-5.3.** Владеет навыками воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается очной группой в 5, 6 семестре,и заочной группой — в 7, 8 семестре, входит в обязательную часть, часть блока Б1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки
на очной форме обучения

5 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32	32		71		9 Зачет с оценкой
6 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32	32		44		36 Экзамен

на очно-заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	8		12				115		9 Зачет с оценкой
Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	12		16				80		36 Экзамен

на заочной форме обучения

7 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	4	8		123		9 Зачет с оценкой
8 семестр							
з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	4	8		96		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр						
Тема 1. Пражурналистские явления древности и формы массовой коммуникации в античности	8	8	18			34
Тема 2. Формирование основ журналистики и рекламы в эпоху Средних веков и Возрождения	8	8	18			34
Тема 3. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	8	8	18			34
Тема 4. Основ-	8	8	17			33

ные тенденции развития европейской журналистики и рекламы в XIX в.							
Зачет с оценкой						9	9
Всего часов	32		32		71	9	144
6 семестр							
Тема 5. Зарубежная журналистика и реклама в период с 1900-х до 1945 гг.	8		8		11		27
Тема 6. Зарубежные СМИ и реклама в 1945–1990-е гг.	8		8		11		27
Тема 7. Зарубежные СМИ и реклама в XXI в. Интернет и конвергенция медиа.	8		8		11		27
Тема 8. Общие тенденции развития мировых СМИ и рекламы	8		8		11		27
Экзамен						**36**	36
Всего часов	32		32		44	**36**	144

Очно-заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	1		2		11			14
Тема 2. Античная риторика	1		1		11			14

Тема 3. Христианская публицистика	1		1		11			13
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	1		1		11			13
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	1		1		11			13
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	1		1		10			12
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	1		1		10			12
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	1		1		10			12
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии			1		10			11
Тема 10. Журналистика США			1		10			11
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами			1		10			11
Экзамен							9	9
Всего часов	8		12		115		9	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2		2		10			14
Тема 13. Евро-	2		2		10			14

пейские СМИ в 1945–1990-е гг.								
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2		2		10			14
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	2		2		10			14
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	1		2		10			13
Тема 17. СМИ и экономика	1		2		10			13
Тема 18. СМИ и политика	1		2		10			13
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	1		2		10			13
Экзамен							36	36
Всего часов	12		16		80		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр						
Тема 1. Пражурналистские явления древности и формы массовой коммуникации в античности	2	2	30			34
Тема 2. Формирование основ журналистики и рекламы в эпоху Средних веков и Возрождения		2	33			35
Тема 3. Ста-		2	30			32

новление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.						
Тема 4. Основные тенденции развития европейской журналистики и рекламы в XIX в.	2	2	30			34
Зачет с оценкой					9	9
Всего часов	4	8	123		9	144
8 семестр						
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	2	2	24			28
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.		2	24			28
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	2	**2**	24			28
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу		2	24			28
Экзамен					36	36
Всего часов	4	8	96		36	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов/тем	Содержание темы
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
1	Тема 1. Пражурналистские явления древности и формы массовой коммуникации в античности	Основные формы коммуникации в Древнем мире и историческое развитие общества. Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магико-ритуальный, письменность. Особенности коммуникации в древности: синкретизм разных жанровых форм, связь с мифологическим типом мышления, представление о магической роли слова. Коммуникация в Греции, ее связь с полисами и их устройством, разработка способов политической коммуникации. Платон и Аристотель о роли информации в развитии общества. «Протожурналистика» Рима. «Анналы» – рукописные хроники событий, произошедших за год. Традиция рукописных изданий («Ежедневные протоколы сената и римского народа» и

		«Ежедневные дела римского народа»). Риторика в Древней Греции. Тесная связь риторики с логикой. Структура риторики (искусство отбора материала, его расположения, стилевого оформления, запоминания и произнесения). Основные функции риторики. Греческие ораторы: Антифонт, Лисий, Исократ, Демосфен. Риторика и философия софистов (Протагор, Горгий, Исократ). Риторика в эллинистический период. Риторика в Древнем Риме. Преобладание политического красноречия. Творчество Цицерона и Квинтилиана. Основные понятия традиционной античной риторики. Типология античного красноречия: 1) торжественное; 2) политическое; 3) судебное. Три источника красноречия и три цели красноречия.
2	Тема 2. Формирование основ журналистики и рекламы в эпоху Средних веков и Возрождения	Общие особенности публицистики Средневековья: сочетание устного и письменного красноречия при превалировании устного слова, ориентация на традицию, канон, авторитет Священного писания; отклики на важнейшие общественные события. Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов. Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов. Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). Публицистика представителей западной и восточной традиций. Публицистика зрелого и позднего Средневековья. Монастыри и университеты как основные каналы передачи информации. Появление хроник-анналов. Цензура и инквизиция. Цензура в эпоху Возрождения: светская и церковная, предварительная и карающая. Распространение идей Реформации и ужесточение цензурной политики. «Звездная палата» в Англии.
3	Тема 3. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	Основные социокультурные факторы эпохи: разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания и нарастание информационных потоков. Сатира в ренессансной публицистике и традиции карнавальной культуры. «Похвала глупости» Эразма Роттердамского. Методы распространение информации и основные информационные центры (школы, университеты и торговые города).

		Появление почты, печатных листков новостей, памфлетов, «новостных баллад». Рукописная «литература купцов» в Италии. Изобретение печатного станка, развитие книготорговли, создание писем-газет, появление почты. Якоб Фуггер как один из родоначальников германской журналистики. Брошюра «Relatio Historica о происшествиях на Кельнском съезде» как предтеча немецких газет. Французские листки новостей («нувель») как прямые предшественники периодических изданий во Франции. Развитие книгопечатания во Франции.
4	Тема 4. Основные тенденции развития европейской журналистики и рекламы в XIX в.	Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Журналистика Германии. Нацистская пропаганда в Германии, ее функции, структура, методы и приемы. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды. Журналистика Франции. Пресса и движение Сопротивления. Цензурные ограничения и развитие нелегальной прессы. Журналистика США. Введение цензуры и «официализация» военной информации. Армейское агентство новостей. Роль радиовещания. Использования манипулятивных технологий.
5	Тема 5. Зарубежная журналистика и реклама в период с 1900-х до 1945 гг.	Особенности британской журналистики в первые послевоенные годы. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Создание Королевской комиссии по печати и ее функции. Трансформация газеты «Таймс» в 60–80-е гг. Развитие СМИ в 70–90-е гг. СМИ Франции. Журналистика Четвертой республики. Де Голль и журналистика Пятой республики. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Развитие французских СМИ в 70–90-е гг. СМИ Германии. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945–1949 гг. Становление и развитие системы СМИ в ФРГ. Газетные империи и концентрация печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Становление и развитие СМИ ГДР Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо). Первые немецкие печатные издания («Реляцион» и «Авизо») и появление первых ежедневных газет («Лейпцигская газета»). Развитие газетного дела во Франции. «Газетт» Теофраста Ренодо (1631 г.). Появление других изданий *(*«Газета ученых», «Галантный Меркурий» и др.). Перипетии внутренней жизни Англии (казнь Карла I, гражданская война, «Славная революция») и развитие публицистики. Первые английские газеты. Закон о предварительной цензуре 1643 г. и реакция на этот закон Мильтона («Ареопагитика». Зарождение журналистики США. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий *(*«Бостонский ли-

		сток новостей»,«Нью-Инглэнд курант», «Американский еженедельный вестник»). Рост количества газет на рубеже веков.
6	Тема 6. Зарубежные СМИ и реклама в 1945–1990-е гг.	Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система, его основные признаки (сетевой характер, нелинейность информации, виртуализация жизни). Особенности СМИ в условиях информационного общества: глобализация, конвергенция, интерактивность. Становление и специфика «глобальных» СМИ. Журналистика в контексте «новых медиа». Совершенствование техники и технологии издательского дела: средства передачи информации и средства связи. Информационные агентства. Средства фиксации информации. Новые средства массовой информации. Социально-политические изменения. Журналистские изменения. Газета «Таймс» как ведущее издание английской прессы XIX в. Становление и развитие газеты, ее политическое влияние. «Рейтер» – первое телеграфное агентство в Англии. Влияние периодической печати на литературный процесс в Англии. Расцвет журнальных публикаций в эпоху романтизма. Публицистика Диккенса и Теккерея.
7	Тема 7. Зарубежные СМИ и реклама в XXI в. Интернет и конвергенция медиа.	История возникновения глобальной сети. Интернет как многогранное средство массовой коммуникации. Процессы конвергенции СМИ. Экономические, коммуникативные и технологические особенности процесса конвергенции. Конвергенция, ее политический смысл. История термина «новые медиа» и смежные понятия (массмедиа, мультимедиа). История появление «новых медиа» и их основные структурно-функциональные особенности (цифровая форма существования информации, виртуализация, интерактивность). Социальная функция «новых медиа». Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации
8	Тема 8. Общие тенденции развития мировых СМИ и рекламы	Пресса во время Французской революции. Типология печатных изданий (полемические газеты, информационные и смешанные). Революционная пресса Франции, якобинские издания («Друг народа» Марата). Роялистская пресса («Друг короля», «Политический и национальный журнал»). Газеты информативно-новостного характера («Монитёр» и «Журналь де деба»). Исторические этапы развития Франции и особенности периодики. Пресса в период Консульства и Империи: политика Наполеона в области печати (усиление цензуры, «вертикальная модель прессы»). Развитие прессы в эпоху Реставрации и в период Монархии. Третья республика как золотой век развития французской прессы. Массовая пресса во Франции. Деятельность Луи-Дезире Верона и Эмиля де Жирардена (газета «Пресс»). Основные осо-

		бенности издательской модели Жирардена («газета делается не редакторами, а подписчиками») и ее влияние на развитие массовой французской периодики. Моиз-Полидор Мийо как создатель первой высокотиражной массовой газеты во Франции («Пти журналь»). СМИ США. Типология прессы: качественная и массовая. Основные группы и концепции. Пресса, радио, телевидение (кабельное и спутниковое), мультимедиазация. СМИ Центральной и Восточной Европы. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г. Окончание «холодной войны» и распад социалистической системы. Влияние рыночной экономики на развитие СМИ. Современная журналистика Польши. СМИ Европы. Европейский союз и его политика сфере СМИ. Особенности функционирования прессы, радио, телевидения и интернет-журналистики в странах западной Европы. Основные зарубежные концепции журналистики. СМИ Китая и Японии. Развитие СМИ в странах Африки.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Пражурналистские явления древности и формы массовой коммуникации в античности

1. Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики
2. Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.
3. Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.
4. Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.
5. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах. Речи Антифонта и Андокида, Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия, своеобразие стилистики.
6. Риторическое творчество, «Панегирик» как прообраз публицистики. Судебное красноречие Лисия.

Тема 2. Формирование основ журналистики и рекламы в эпоху Средних веков и Возрождения

1. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.
2. История изобретения печатного станка.

3. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения.
4. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.
5. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.

Тема 3. Тема 3. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии»
5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Тема 4. Основные тенденции развития европейской журналистики и рекламы в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика
4. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
5. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха
6. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Тема 5. Зарубежная журналистика и реклама в период с 1900-х до 1945 гг.

1. Основные признаки СМИ запада в XX в. Жанровые особенности СМИ: распространение репортажа и интервью.
2. Журналистика как сфера особой профессиональной деятельности. Региональные и международные журналистские объединения
3. Основные принципы дифференциации прессы в XX в. Типология. Массовая и качественная периодика
4. Ключевые жанры прессы (иллюстрированный журнал, таблоид, еженедельный журнал новостей, дайджест, научно-популярные издания и др.)
5. Развитие радио и телевидения. Агентство «Франс-Пресс»
6. Основные тенденции развития печати США. Развитие радио и телевидения. Основные новостные агентства

Тема 6. Зарубежные СМИ и реклама в 1945–1990-е гг.

1. История создания сети интернет.
2. Общие особенности интернет-СМИ: адресат и адресант, канал передачи информации
3. СМИ как одна из важных частей интернета. Печатные СМИ и интернет-СМИ – принципы взаимодействия
4. Рост издательских расходов как один из факторов монополизации
5. Политика и концентрация капитала в СМИ
6. Правовое регулирование Европейским Союзом процессов концентрации и владения СМИ в европейских странах

Тема 7. Зарубежные СМИ и реклама в XXI в. Интернет и конвергенция медиа

1. Оригинальные особенности интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность
2. Явление конвергенции СМИ. Экономический и политический смысл конвергенции
3. Журналистика и политика: принципы взаимодействия. Политические партии и журналистика

4. Судебная ответственность СМИ и административное воздействие на СМИ. Монополия правительства на информацию
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».
6. Средства массовой информации и выборы

Тема 8. Общие тенденции развития мировых СМИ и рекламы

1. Мировые информационные агентства
2. Крупнейшие медиакорпорации
3. Информационные войны в современное время
4. Национальные модели СМИ

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц

ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-4263-0484-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/books/145451/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Хорунжий, Н. Н. Западноевропейские СМИ: 2000-2020 годы : курс лекций для студентов направления подготовки 42.03.02 «Журналистика» / Н. Н. Хорунжий. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 146 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/115931/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

Виниченко, В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : учебное пособие / В. М. Виниченко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-9275-2914-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/87716/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международного института журналистики, телевидения и коммуникации».