Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 09:35:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

по направлению подготовки/специальности:
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Профилю/специализации:
«Теле – и интернет-журналистика»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Производственная практика: профессионально-творческая практика». 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования Московский университет имени А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Ю.В. Шуйская

Заведующий кафедрой:  / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Производственная практика: профессионально-творческая практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Производственная практика: профессионально-творческая практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Ю. В. Шуйская
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Производственная практика: профессионально-творческая практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистики
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Формирование материалов	**ИПК-4.1. Знать** историю России, новейшую историю и основы международной политики **ИПК-4.2. Уметь** изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники

		информации по тематике создаваемых продуктов **ИПК-4.3. Владеть** принципами создания и редактирования текстов
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знает** теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2. Умеет** управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3. Владеет** навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** основные методы и принципы научного **анализа, применяемые в журналистике.** **ИОПК-2.2. Умеет** применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. **ИОПК-2.3. Владеет** навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

		ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-4 Формирование материалов	**ИПК-4.1. Знать** историю России, новейшую историю и основы международной политики	**1) Установите соответствие.** 1. Информативный заголовок 2. Сенсационный заголовок 3. Провокационный заголовок 4. Нейтральный заголовок A. Подчеркивает шок/сенсацию, эмоционален B. Содержит точную информацию о событии C. Намекает и побуждает к прочтению через интригу D. Описательный, без оценочных слов **Правильный ответ:** 1—B, 2—A, 3—C, 4—D **2) Какой принцип журналистской этики запрещает получать оплату от источников за публикацию?** A) Независимость B) Скорость C) Объективность D) Коммерческая выгода Правильный ответ: A

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИПК-4.2. Уметь изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов	**3) Сравните особенности работы журналиста в традиционных СМИ (газета, ТВ) и в новых медиа (блог, Telegram-канал). Выделите 3 сходства и 3 различия в форматах, скорости публикации и взаимодействии с аудиторией.** **Ответ.** *Сходства:* необходимость проверки фактов; важность цепляющего заголовка; потребность в визуальном контенте (фото, видео). *Различия:* **Формат:** в ТВ — сюжет 2–3 мин, в Telegram — текст + ссылка на источник. **Скорость:** новые медиа публикуют «сырые» новости моментально, традиционные — после редактуры.
	ИПК-4.3. Владеть принципами создания и редактирования текстов	**4) Представьте, что вам дано задание подготовить интервью. Установите правильную последовательность при подготовке интервью.** A) Провести последующую проверку и уточнить цитаты B) Определить цель интервью и ключевые темы C) Подготовить вопросы (открытые и уточняющие) D) Исследовать биографию и контекст собеседника E) Назначить время и подтвердить формат/место F) Провести интервью **Правильный ответ:** B → D → C → E → F → A **5) Какой жанр лучше всего подходит для оперативного освещения**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		происшествий? A) Репортаж с места событий B) Расследование C) Очерк D) Колонка мнений Ответ: A **6) Какие из перечисленных функций относятся к основным функциям журналистики?** A) информационная; B) развлекательная; C) контрольная; D) воспитательная; E) коммерческая. Ответ: A, C, D. **7) Вам нужно написать новость по модели «перевернутая пирамида», установите верную последовательность шагов.** A) Добавить фактический контекст и фон B) Собрать и проверить ключевые факты (кто, что, где, когда, почему) C) Написать лид, содержащий суть D) Включить цитаты и подтверждающие источники E) Проверить, отредактировать и опубликовать Ответ: B → C → D → A → E

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		8) Установите соответствие. 1. Открытый вопрос 2. Закрытый вопрос 3. Уточняющий вопрос 4. Наводящий вопрос A. Вопрос «да/нет» или с кратким фактическим ответом B. Вопрос, побуждающий к развернутому ответу C. Вопрос для проверки деталей и фактов D. Вопрос, направленный подтолкнуть к нужному ответу Правильный ответ: 1—B, 2—A, 3—C, 4—D. **9) Какие права закреплены за журналистом в Законе РФ «О СМИ» (ст. 47)?** A) право на поиск и получение информации; B) право на распространение ложной информации; C) право на посещение государственных органов и организаций; D) право на сохранение в тайне источника информации; E) право на цензуру материалов. Ответ: A, C, D. **10) Опишите структуру аналитической статьи (введение, основная часть, заключение). Для каждого раздела укажите:** - цель; - объём (в % от общего текста); - типичные приёмы подачи материала.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Ответ: Введение (10–15%): Цель: заинтересовать, обозначить проблему. Приёмы: риторический вопрос, статистика, цитата эксперта. Основная часть (70–80%): Цель: раскрыть причинно-следственные связи. Приёмы: аргументы «за» и «против», кейсы, графики, мнения оппонентов. Заключение (5–10%): Цель: сформулировать вывод или прогноз. Приёмы: резюме ключевых тезисов, призыв к действию, открытый вопрос.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями	**1) Что составляет основу самоменеджмента при выстраивании траектории саморазвития?** A) Только ведение календаря праздников B) Планирование, организация, мотивация и контроль собственной деятельности C) Исключительно коллективное принятие решений D) Отказ от постановки долгосрочных целей Ответ: B **2) Что означает принцип образования в течение всей жизни?** A) Получение только одного диплома без дальнейшего обучения B) Обучение исключительно в детстве и юности C) Использование знаний без их практического применения D) Непрерывное обновление знаний и компетенций на протяжении профессионального пути Ответ: D

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	**1) Что относится к нормам русского литературного языка?** A) Только правила дорожного движения B) Исключительно законы физики C) Орфоэпические, лексические, грамматические и стилистические нормы D) Нормы бухгалтерского учета Ответ: C **2) Что такое иные знаковые системы в коммуникации?** A) Невербальные, визуальные, аудиальные и цифровые коды передачи информации B) Только устная речь C) Исключительно алфавит русского языка D) Система научных ссылок без текста Ответ: A
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике.	**1) Какой метод научного анализа позволяет выявить частоту и динамику упоминаний темы в медиа?** A) Только интуитивное угадывание B) Художественное описание без данных C) Личная переписка журналиста D) Контент-анализ Ответ: D

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		2) Что является принципом научного анализа общественных институтов в журналистике? A) Использование только слухов и анонимных мнений B) Опора на проверяемые факты, системность и критическая интерпретация источников C) Отказ от сопоставления разных точек зрения D) Подмена анализа эмоциональными оценками Ответ: B
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	**1) Что следует учитывать журналисту при ответе на запросы аудитории?** A) Только личные вкусы редактора B) Исключительно рекламные интересы спонсора C) Информационные потребности, социальный контекст и обратную связь D) Отсутствие необходимости в проверке фактов Ответ: C **2) Какой способ изучения потребностей аудитории является профессиональным?** A) Социологические опросы, аналитика поисковых запросов и мониторинг обращений B) Гадание на кофейной гуще C) Чтение только личного дневника D) Случайные догадки без данных Ответ: A
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.	**1) Что означает принцип социальной ответственности журналиста?** A) Стремление к сенсации любой ценой B) Осознание последствий публикаций для людей, групп и общества и недопущение вреда

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
принципам социальной ответственности		C) Сокрытие источников информации от редакции D) Публикация непроверенных обвинений Правильный ответ: B **2) Какое действие соответствует социальной ответственности в журналистике?** A) Распространение языка вражды для роста просмотров B) Нарушение приватности без общественного интереса C) Искажение цитат для драматизации материала D) Проверка фактов, уважение прав человека и корректное обращение с уязвимыми группами Правильный ответ: D

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий