Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:29:49
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Направление подготовки:**
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
(уровень бакалавриат)

**Направленность/профиль:**
«Гражданская и муниципальная служба»

**Форма обучения** очная, очно-заочная, заочная

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль): «Гражданская и муниципальная служба» / Т. А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А. Борисовская

Заведующий кафедрой _____/ А.Ю.Кирьянов

## . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Микроэкономика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

| № п/п | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Тестирование | Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал. | Вопросы для проведения тестирования |
| 2 | Практические задания | Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач | Задания к практическому занятию |
| 3 | Контрольная работа | Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций | Задания контрольной работы |
| 4 | Самостоятельная работа | Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий | Задания самостоятельной работы |
| 5 | Курсовая работа | Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом | Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы |
| 6 | Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен | Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки | Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену |

## 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Сопроводительная информация.

| | |
|---|---|
| Разработчик | Т.А. Борисовская |
| Кафедра | Государственного и муниципального управления |
| Наименование дисциплины | Микроэкономика |
| Факультет / институт | Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента |
| Направление подготовки / специальность | 38.03.04 Государственное и муниципальное управление |
| Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон) | 25-50 |
| Общее время тестирования (мин) | 90 мин |
| Общее количество вопросов/заданий в ФОС | 50 |
| Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет) | *Да* |

### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|---|
| **УК-1.** | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | **ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий<br>**ИУК-1.2. Умеет** выполнять критический анализ информации, данных о среде и обобщать результаты анализа для решения поставленной задачи в сфере государственного и муниципального управления<br>**ИУК-1.3. Владеет** навыками применения системного подхода и разработки управленческих решений, стратегий в сфере государственного и муниципального управления |
| **ПК-1.** | Способен осуществлять сбор и анализ исходных данных, необходимых для оценки реализуемости проекта государственно-частного партнерства | **ИПК-1.1 Знать**:<br>Описание и анализ финансовых, коммерческих и налоговых рисков проекта государственно-частного партнерства и выработка рекомендаций по управлению ими<br>**ИПК-1.2 Уметь**:<br>Использовать справочно-правовые системы<br>Собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению<br>**ИПК-1.3 Владеть**:<br>Навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для оценки реализуемости проекта государственно-частного партнерства |

## 4.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

| № п/п | Код компетенции, наименование компетенции | Наименование индикатора компетенций | Задания |
|---|---|---|---|
| **1** | **УК-1.** | **ИУК-1.1.** | 1. Альтернативная стоимость – это:<br>*Ответ: это то количество других товаров или услуг, которым надо пожертвовать, чтобы получить данный товар или услугу*<br>2. Сущность закона спроса состоит в том, что:<br>*Ответ: между ценой товара и спросом на него существует обратная зависимость при неизменности прочих факторов*<br>3. Понятие «*отдача от масштаба»*, или «*эффект масштаба производства»* в микроэкономике используется для:<br>*Ответ: в целях решения вопроса о целесообразности изменения масштаба производства фирме необходимо определить, как изменится выпуск продукции, если пропорционально изменятся используемые производственные факторы*<br>4. Методологическое сходство и различие теории производства и теории потребления заключается в:<br>*Ответ: методологически теория производства во многом симметрична теории потребления, однако основные категории производства имеют объективную природу, а не субъективную, как полезность, и могут быть измерены в определенных единицах меры (в штуках, например), а не в условных единицах - ютилях.*<br>5. Термин «рыночная структура» означает:<br>*Ответ: это условия, в которых протекает рыночная* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | *конкуренция,*<br>6. Правило максимизации прибыли с точки зрения предельного подхода – это:<br>*Ответ: прибыль максимальна, когда предельный доход фирмы равен предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает), то есть MR=MC.*<br>7. Методы производства являются эффективными с технологической точки зрения, если:<br>*Ответ: способ А считается технологически эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в большим количестве, чем способ В* |
| | | **ИУК-1.2.** | 1. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя?<br>*Ответ: 20, 00*<br>2. Определите предельные издержки фирмы, если функция валовых издержек $TC=3+2y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.)<br>*Ответ: 4y*<br>3. Рассчитайте реальную заработную плату, если номинальная заработная плата равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7%<br>*Ответ: 93,46*<br>4. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)?<br>*Ответ:40000,00*<br>5. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q=80+12K^2+20L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | труда, то чему равен предельный продукт труда?<br>*Ответ: 20,00*<br>6. Если эластичность спроса на товар по его цене $E_d$ = - 0,5, то на сколько процентов изменится спрос, если цена вырастет на 4%?<br>*Ответ: уменьшится на 2%*<br>7. Если функция валовых издержек $TC=15+2Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные издержки фирмы (ден. ед.)?<br>*Ответ: 4Q* |
| | | **ИУК-1.3.** | 1. Дана функция спроса:<br>$Q_d$ = 12-3P, P=2, где P – цена товара (тыс. ден.ед). Найти потребительский излишек (тыс. ден. ед.).<br>*Ответ: 6,00*<br>2. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: $TC = 10 + Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P)<br>*Ответ: 10,00; 40,00*<br>3. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля после слияния указанных фирм.<br>*Ответ: 2400,00*<br>4. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_D$=2500 – 200P; $Q_S$=1000+100P, где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара.<br>*Ответ: P = 5,00 ден. ед.; Q = 1500,00*<br>5. Эластичность спроса по цене $E_d$ = -0,8. На сколько процентов сократится спрос, если цена вырастет на 2%?<br>*Ответ: на 1,60* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 6. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)?<br>*Ответ: 25 000,00*<br>7. В отрасли функционируют 4 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 40%, 40%, 10%, 10%. Рассчитайте коэффициент концентрации рынка (долю 4-х фирм) (%)<br>*Ответ:100,00* |

***Критерии оценивания практических занятий:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя |
| **хорошо** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя |
| **удовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя |
| **неудовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя |

**Перечень примерных заданий для подготовки к промежуточной аттестации**

| № п/п | Код компетенции, наименование компетенции | Наименование индикатора компетенций | Вопросы для подготовки |
|---|---|---|---|
| **2** | УК-1 | **ИУК-1.1.** | 1.Возникновение и развитие экономической науки<br>2.Предмет и методы изучения микроэкономики<br>3. Основы теории потребительского поведения<br>4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения<br>5. Рыночные структуры<br>6. Фирма как экономический субъект. Теория производства и издержек<br>7. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора |
| | | **ИУК-1.2.** | 1. Если функция валовых издержек на продукцию монополистического конкурента $TC=60+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные издержки?<br>2. Фирмы выпускают однородный товар в условиях тайного сговора. Функция спроса на данный товар P=50 – Q, где Q – количество товара (тыс. шт.), P – его цена (тыс. руб. Определите валовой доход фирм.<br>3. Если валовой доход фирмы монополиста представлен функцией $TR=30Q-Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равен предельный доход монополиста?<br>4. Рассчитайте рентабельность проекта, если издержки равны 1000 тыс. ден. ед., а будущая прибыль, полученная в текущем году – 95 тыс. ден. ед. в год.<br>5. Чему равен индекс Герфиндаля, если в отрасли функционируют 3 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 30%, 30%, 40%? |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 6. Какова предельная полезность товара Y, если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден. ед. и 4 ден. ед., а предельная полезность X равна 50 ютиля?<br>7. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. Чему равна предельная норма замены молока на сок? |
| | | **ИУК-1.3.** | 1. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна точечная эластичность спроса по цене?<br>2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_D$=2500 – 200P; $Q_S$=1000+100P,где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.).<br>Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения?<br>3. Дана функция валовых издержек: TC=1+$y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.).<br>Найти такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны<br>4. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – Q. Функция валовых издержек: TC=10+$Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.)<br>Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену.<br>5. Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед.за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники – (– 0,1).<br>Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене?<br>6. Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%.<br>Какую ренту принесет этот участок за один год?<br>7. Эластичность спроса по цене $E_d$= - 2,1, а по доходу $E_I$ = 0,9. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%.<br>На сколько процентов увеличится спрос? |

**Темы эссе, докладов, рефератов**

| № п/п | Код компетенции, наименование компетенции | Тема |
|---|---|---|
| **1** | ПК-1 | 1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки<br>2. Вклад российской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки<br>3. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия<br>4. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода<br>5. Современная смешанная экономика и тенденции её развития.<br>6. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике<br>7. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов<br>8. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов<br>9. Изменение структуры собственности в экономике России<br>10. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада<br>11. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана<br>12. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике<br>13. Национальные модели рыночной экономики<br>14. Особенности российской модели экономики<br>15. Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства<br>16. Эволюция товарного производства: пути возникновения, типы, противоречия<br>17. Преимущества и ограниченность рыночного механизма<br>18. Инфраструктура рынка: сущность и перспективы развития<br>19. Эластичность предложения. Законы Энгеля<br>20. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения |

| | | |
|---|---|---|
| | | 21. Маркетинг как практическая реализация теории спроса<br>22. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Законы Госсена<br>23. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение<br>24. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах<br>25. ГК РФ о производственных кооперативах<br>26. Различия между предприятием, фирмой и отраслью<br>27. Фирма и виды предпринимательства в России<br>28. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы<br>29. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы<br>30. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства<br>31. Пути снижения издержек фирмы<br>32. Трансакционные издержки и их роль в цифровой экономике<br>33. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений<br>34. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок<br>35. Важнейшие показатели экономической эффективности<br>36. Роль показателя производительности труда в микроэкономике<br>37. Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке. Бизнес-план<br>38. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы<br>39. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства<br>40. Проблема выбора в производстве<br>41. Американская школа и ее вклад в теорию предельной производительности<br>42. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России<br>43. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции<br>44. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества<br>45. Естественные монополии России и регулирование их деятельности<br>46. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции<br>47. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии<br>48. Молчаливый сговор: лидерство в ценах<br>49. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах<br>50. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал<br>51. Фактор времени и дисконтирование на рынке капитала<br>52. Особенности действия закона убывающей производительности факторов производства на |

| | | |
|---|---|---|
| | | рынке земли<br>53. Актуальные проблемы российского рынка земли<br>54. Ценообразование на факторы производства<br>55. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике<br>56. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка<br>57. «Погоня за рентой», лоббизм и практика «логроллинга» в теории общественного выбора<br>58. Сущность теории «экономики бюрократии»<br>59. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики<br>60. Использование «теории игр» в микроэкономике |

**Тестовые задания для рубежного контроля и контроля качества освоения обучения**

| № п/п | Код компетенции, наименование компетенции | Наименование индикатора компетенций | Тестовые заданий для рубежного контроля и контроля качества обучения |
|---|---|---|---|
| 2 | ПК-1 | **ИПК-1.1** | 1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:<br>экономическое поведение транснациональных корпораций;<br>отношения между отдельными представителями разных классов;<br>* экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;<br>экономические отношения на уровне национального хозяйства.<br>2. Если государство установит на товар фиксированную цену на уровне, ниже равновесной цены, то:<br>образуется излишек данного товара;<br>установится равновесие на рынке данного товара;<br>*возникнет дефицит данного товара;<br>повысится качество товара.<br>3. Сущность закона предложения состоит в том, что:<br>все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы;<br>произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | предложение всегда соответствует спросу;<br>* с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов.<br>4. Равновесие Курно - это:<br>* фирма принимает решение, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента;<br>фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства;<br>тайный сговор;<br>лидерство в ценах.<br>5. Закон убывающей отдачи проявляется:<br>в росте уровня безработицы;<br>в любом падении производства;<br>в вытеснении мелких фирм крупными;<br>*в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса.<br>6. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода?<br>повысят рыночную цену на огурцы;<br>понизят рыночную цену на огурцы;<br>повысят рыночную цену на помидоры;<br>* не окажут влияния на рыночную цену огурцов.<br>7. К причинам возникновения трудностей на рынке не относятся:<br>существование внешних эффектов рынка;<br>асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства;<br>необходимость производства общественных товаров;<br>*действие правила «невидимой руки». |
| | | **ИПК-1.2.** | 1. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос:<br>неэластичен по цене;<br>единичной эластичности;<br>* эластичен по цене;<br>абсолютно эластичен. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза, то:<br>имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;<br>* имеет место убывающая отдача от масштаба производства;<br>имеет место постоянная отдача от масштаба производства;<br>нет верного ответа.<br>3. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то переменные издержки (VC) равны:<br>3 y;<br>$y^3$;<br>2 y;<br>*$y^2$<br>4. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y?<br>25;<br>50;<br>*75;<br>100<br>5. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как:<br>отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам;<br>сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами;<br>* отношение разности между ценой и предельными издержками к цене;<br>процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке.<br>6. Предельная норма технического замещения капитала трудом – это:<br>*величина, на которую может быть сокращен капитал при использовании одной дополнительной единицы труда при одном и том же объеме выпуска;<br>предельный продукт труда;<br>предельный продукт капитала;<br>производственная функция фирмы. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 7. Предельный продукт труда – это:<br>отношение совокупного выпуска продукции к затратам труда;<br>* дополнительный объем продукции, произведенный одним дополнительным работником;<br>объем выпуска продукции при различных объемах затрат труда;<br>количество переменных ресурсов. |
| | | **ИПК-1.3** | 1. Известны:<br>- функция спроса на труд работников данной профессии<br>$D_L = 100 – 2P_L$<br>- функция предложения их труда $S_L = 40 + 4P_L$, где $P_L$ – цена труда (ден. ед.), L – количество труда (чел.). Параметры рыночного равновесия на рынке труда следующие ($P_L$; L):<br>*10; 80<br>15; 28<br>20; 60<br>15; 100<br>2. Если ежегодная земельная рента составляет 1000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то цена данного участка земли (в ден. ед.) равна:<br>10000, 00<br>25000,00<br>*20000,00<br>15000,00<br>3. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены молока на сок равна:<br>3/1;<br>2/1;<br>2/3;<br>* 1,00<br>4. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то предельные издержки (MC) равны:<br>3 y;<br>$y^{3}$;<br>*2 y; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | $y^2$<br>5. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Если спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением<br>$P = 24 – Q$, а валовые издержки равны<br>$TC = 20 + Q^2$, то оптимальный объем выпуска продукции (тыс. шт.) будет равен:<br>*6,00<br>10,00<br>4,00<br>15,00<br>6. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 3 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 3 млн. 500 тыс. ден. ед. Его бухгалтерские издержки (в млн. ден. ед.) составили:<br>3,20<br>*3,00<br>3,40<br>3,50<br>7. Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D = 2400 – 100P$, а предложение: $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день (шт.); P – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны:<br>5,00; 1000<br>*4,00; 2000<br>7,00; 800<br>3,00; 2500 |

***Критерии оценивания тестового задания:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |