Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.09.2026 08:57:01
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Уровень высшего образования
специалитет

Квалификация выпускника
Экономист

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент». Специальность - 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация – Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности/ В. Н. Назаров – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – 25с.

Рабочая программа дисциплины высшего образования специалитета составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности - 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 14 апреля 2021 года №293, Профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 г. N 264н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 мая 2025 г., регистрационный N 82370); Профессионального стандарта «Экономист предприятия» от «30» марта 2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «29» апреля 2021 г., регистрационный № 63289)

Разработчики:	В. Н. Назаров, доцент, к. т. н.
Ответственный рецензент:	О. А. Левичев, кандидат военных наук, доцент, доцент кафедры Дистанционного зондирования и цифровой картографии, ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»
Ответственный рецензент:	М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической безопасности от 17.12.2025г., протокол №6

Заведующий кафедрой_____/ А.А. Пискунов, к. э. н., доцент

Согласовано от Библиотеки _____/О. Е. Стёпкина

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний об основах инновационной деятельности и практических навыков по применению имеющейся методологии и методических приемов к процедурам принятия и реализации инновационных решений на различных этапах инновационных процессов.

Задачами дисциплины являются:

- овладение основами инновационной теории и практики; изучение теории цикличности инновационных процессов;
- изучение функций и методов инновационного менеджмента, организации и приемов инновационного менеджмента на микроуровне;
- изучение законодательных и нормативно-правовых основ регулирования инновационной деятельности хозяйствующих субъектов на реальных и финансовых рынках;
- исследование особенностей инновационных процессов в России, проблем функционирования сектора исследований и разработок и коммерциализации их результатов;
- овладение приемами стратегического и тактического маркетинга инноваций, продвижения инновационных продуктов на рынок, современными методами привлечения государственного и частного капитала в инновационную сферу;
- анализ научно-технического и инновационного комплекса страны, конъюнктуры инновационного рынка, динамики спроса и предложения на инновационные продукты и технологии;
- исследование процессов венчурного предпринимательства, механизмов функционирования венчурного бизнеса, венчурных фондов;
- овладение приемами стратегического управления инновационным развитием, формирования инновационных стратегий и организации инновационной деятельности хозяйствующих субъектов;
- изучение способов разработки и реализации инновационных программ и проектов, методов оценки их эффективности, специфики инновационных рисков в инновационной деятельности фирм;
- выявление роли и места государства в регулировании инновационной сферы, формировании национальной инновационной системы, государственной поддержки инновационно активных предприятий, выработке государственной научно-технической и инновационной политики;
- исследование многообразия и специфики деятельности институтов инновационной инфраструктуры, их роли в формировании инновационного климата страны и ее регионов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК-2.1** Выявляет проблему, лежащую в основе проекта, формулирует его цель, определяет ресурсы, необходимые для его реализации **УК-2.2** Планирует этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, качественно решает поставленные задачи в рамках установленного времени, координирует свои действия с другими участниками процесса (при условии групповой реализации) **УК-2.3** Публично представляет результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях, предлагает возможные пути внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в 8 семестре очной и в 9 семестре заочной форм обучения, относится к Блоку Б.1 «Элективные дисциплины», образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитет), специализация: «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8 семестр							
6	216	48	48		84		36 Экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
9 семестр							
6	216	6	6		168		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр						

Тема 1. Основные понятия инновационной теории	4	4	8			16
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	4	4	8			16
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	4	4	8			16
Тема 4. Управление инновационными процессами	4	6	8			18
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	4	6	8			18
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	4	6	8			18
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	6	4	8			18
Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты	6	6	8			20
Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики	6	4	10			20
Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	6	4	10			20
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	**48**	**48**	**84**		**36**	**216**

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
9 семестр						
Тема 1. Основные понятия инновационной теории	1	1	16			18
Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов			18			18
Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	1	1	16			18
Тема 4. Управление инновационными процессами			18			18
Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	1	1	16			18
Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса			18			18
Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	1	1	16			18

Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты			18			18
Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики	1	1	16			18
Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	1	1	16			18
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	**6**	**6**	**168**		**36**	**216**

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела\темы	Содержание темы
1	Тема 1. Основные понятия инновационной теории	Понятия новшеств и нововведений, их основные признаки. Функции инноваций в социально-экономическом развитии. Классификация инноваций по различным признакам. Продуктовые и процессные инновации, радикальные и улучшающие инновации. Технологические, организационно-управленческие инновации, социальные и экологические. Стратегические инновации. Сущность и структура инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Модели инновационных процессов. Закрытые и открытые модели инновационных процессов. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике. Цели инновационной деятельности. Понятие инновационного цикла и его основные фазы. Распространение и диффузия инноваций. Факторы, определяющие эффективность диффузии инноваций. Этапы восприятия инноваций потребителями. Трансфер технологий и его организационные формы. Коммерческий и некоммерческий трансфер. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
2	Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов	Основные понятия инноватики. Инновационная теория Й. Шумпетера. Взаимосвязь экономических циклов и инновационного развития. Цикличность инновационного развития. Теория больших, средних и малых циклов Н.Д. Кондратьева, развитие этой теории последователями. Теория технологических укладов, характеристика укладов в экономике. (Ю.В. Яковец, С.Ю. Глазьев). Понятие «новой экономики». Возникновение и становление инновационного менеджмента. Современные исследователи неравномерности инновационной активности. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности (Руководство Фраскати, Руководство Осло). Современные изменения в инновационной сфере.

3	Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента	Понятие инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента, его этапы. Предмет и задачи инновационного менеджмента. Объект и субъект управления. Влияние факторов внешней и внутренней среды на управление инновационной деятельностью. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями. Методы поиска инновационных идей. Приемы инновационного менеджмента. Инновации как фактор конкурентоспособности. Взаимосвязь инновационной активности и конкурентоспособности организаций.
4	Тема 4. Управление инновационными процессами	Исследования и разработки (фундаментальные и прикладные). Коммерциализация результатов НИОКР, основные проблемы. Производство и реализация инновационной продукции. Понятие интеллектуальной собственности. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Объекты авторского права и промышленной собственности. Патентование и лицензирование. Международная и российская патентные системы. Особенности защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в России. Маркетинг инноваций. Задачи, цели и механизмы стратегического и тактического маркетинга в инновационной сфере. Выбор маркетинговой стратегии освоения инноваций. Способы включения потребителя в инновационный процесс. Место инвестиций в инновационном процессе. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов. Формы и методы финансирования инновационной деятельности. Бюджетные источники финансирования, привлеченные источники, смешанные источники (на основе государственно-частного партнёрства). Привлечение иностранного капитала. Современные методы привлечения капитала (краудфандинг, B2B и др.).
5	Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	Инновационное предпринимательство и его формы. Компании, специализирующиеся на генерации и коммерциализации инноваций. Инновационное поведение фирм. Инновационная среда предпринимательства и ее факторы. Инновационные цели организации. Характеристика микро-, мезо- и макроокружения фирм. Инновационный потенциал компании и его составляющие. Инновационная восприимчивость. Показатели рыночного и научного потенциала компании. Инновации и конкурентоспособность бизнеса. Понятие инновационной активности компании. Индикаторы инновационной активности.
6	Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	Понятие венчурного капитала. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Процессы венчурного инвестирования. Механизм создания венчурных компаний и поиска финансовых источников. Жизненный цикл

		венчура. Неформальный венчурный капитал: бизнес-ангельское инвестирование. Ассоциации бизнес-ангелов. Бизнес-ангелы и корпоративные инвесторы. Посевные фонды. Стартапы и инновационные компании. Взаимодействие венчурного инвестора и компании. Проблемы входа и выхода из венчура. Привлечение капитала на фондовых рынках. Устройство и функционирование венчурных фондов. Прямые и венчурные инвестиции. Процесс отбора проектов для инвестирования. Функционирование венчурных фондов и фондов прямых инвестиций. Инфраструктура поддержки венчурного бизнеса. Роль Российской венчурной компании (РВК).
7	Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	Стратегическое управление инновационным развитием, основные принципы. Понятие инновационной стратегии. Способы выбора инновационных стратегий. Формирование инновационной стратегии компании. Целеполагание и построение дерева нововведений. Разработка целевых ориентиров. Виды инновационных стратегий. Организация инновационной деятельности. Традиционные и современные подходы менеджмента к организационному проектированию бизнес-структур. Риски инновационного развития. Система управления инновационными рисками. Организация управления инновационными рисками и реализация функции риск-менеджмента. Методы оценки рисков в инновационном бизнесе.
8	Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты	Планирование инновационных процессов на фирме. Содержание основных этапов разработки долгосрочных и краткосрочных планов инновационной деятельности компании. Финансовое планирование инноваций. Разработка инновационной политики компании, ее цели и задачи. Методы выбора инновационной политики. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений. Содержание инновационного проекта и его фазы. Типология инновационных проектов. Выбор инновационных проектов для инвестирования. Основные этапы создания и реализации инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Методы финансирования инновационных проектов. Инвесторы и механизм выбора инвесторов. Источники финансирования инновационных проектов. Простые и сложные методы оценки эффективности проектов. Статические и динамические показатели эффективности проектов. Учет рисков и неопределенности. Механизм управления инновационным проектом. Контроль за реализацией проекта.
9	Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики	Место и функции государства, его институтов в регулировании научно-технической и инновационной деятельности. Правовые основы регулирования научно-технической деятельности и инновационных процессов. Концепция национальных инновационных систем. НИС-подход, кластерный подход, региональные инновационные системы. Государственная политика в области развития

		национальной инновационной системы, ее основные элементы. Использование программно-целевого подхода. Критические технологии. Государственная политика в области развития науки и техники. Приоритетные направления развития научно-технологического комплекса России. Государственные целевые программы. Государственное финансирование высокотехнологичных проектов и программ. Стратегия инновационного развития России на период до 2020 года: основные положения, ожидаемые результаты. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности. Препятствия по формированию единого инновационного пространства. Формирование инновационных кластеров: характеристика и основные направления, организация и управление. Основное назначение технологических платформ: проблемы создания и функционирования.
10	Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	Основные предпосылки создания благоприятных условий нововведений. Понятие инновационного климата. Основные факторы и взаимосвязи с региональным инвестиционным климатом. Условия формирования инновационного климата в регионах России. Регулирование инновационно-инвестиционного климата региональными и местными властями: законодательство, региональные инструменты стимулирования инновационной активности. Понятие инновационной инфраструктуры. Назначение институтов инфраструктуры и методы их государственной поддержки. Институты инновационной инфраструктуры: наукограды, технопарки, индустриальные парки, научные и научно-технические центры, центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры и пр. Финансовые институты инновационной инфраструктуры. Венчурные фонды и фонды прямых инвестиций (тема 6). Государственные и региональные фонды поддержки научно-технической деятельности.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия практического типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач; б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

Вопросы и/или задания

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений
2. Классификация различных видов инноваций
3. Инновационный процесс, его структура и формы
4. Основные модели инновационных процессов
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

Вопросы и/или задания

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Тема 3. Научные основы инновационного менеджмента

Вопросы и/или задания

1. Возникновение и становление инновационного менеджмента
2. Предмет и задачи инновационного менеджмента
3. Функции и методы инновационного менеджмента
4. Организация инновационного менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении инновациями
6. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Тема 4. Управление инновационными процессами

Вопросы и/или задания

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

Вопросы и/или задания

1. Характеристика инновационного предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика инновационного потенциала организации
4. Индикаторы инновационной активности.
5. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации

Вопросы и/или задания

1. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты

Вопросы и/или задания

1. Цели и задачи инновационной политики компании
2. Понятие инновационного проекта, содержание его фаз, типология проектов
3. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура
4. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
5. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах
6. Управление инновационным проектом на фирме

Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики

Вопросы и/или задания

1. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики
2. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности
3. Основные концепции национальных инновационных систем
4. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности
5. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года
6. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности
7. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

Вопросы и/или задания

1. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны
2. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия
3. Особенности регионального инновационного климата
4. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты
5. Особенности функционирования инновационных институтов
6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских и практических занятий, лабораторных практикумов неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы, обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование тем	Виды занятий для самостоятельной работы
1. Основные понятия инновационной теории	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
2. Теории цикличности инновационных процессов	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
3. Научные основы инновационного менеджмента	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
4. Управление инновационными процессами	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований;
5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;
6. Организация и функционирование венчурного бизнеса	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
7. Стратегическое управление инновационным развитием организации	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение выпускной квалификационной работы
8. Инновационная политика организации, инновационные проекты	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
9. Роль государства в инновационном развитии экономики	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;

5.1. Примерная тематика эссе [1]

1. Концептуальные подходы к инновационному менеджменту в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
2. Роль инновационного менеджмента в социально-экономической стабилизации и развитии России.
3. Использование в инновационном менеджменте системного анализа и математических методов
4. Процессный подход и его значение в современном инновационном менеджменте
5. Системный подход в инновационном менеджменте. Основные концепции системного подхода
6. Ситуационный подход в инновационном менеджменте и его использование в процессе управления
7. Современные управленческие теории
8. Особенности российского инновационного менеджмента
9. Проблемы формирования российской модели инновационного менеджмента
10. Факторы, определяющие национальные особенности инновационного менеджмента
11. Демократизация инновационного менеджмента в условиях становления и развития рыночных отношений в экономике.
12. Проблемы информационного обеспечения процесса инновационного менеджмента
13. Каналы коммуникации и современные информационно-коммуникационные технологии
14. Основные направления совершенствования коммуникационного процесса в организации.
15. Проблемы современного российского инновационного менеджмента
16. Организация будущего, ее основные черты и организационные структуры инновационного менеджмента
17. Личность в системе инновационного менеджмента
18. Роль руководителя в системе инновационного менеджмента
19. Управленческая команда
20. Организационные формы частно-государственного партнерства.
21. Организационные формы управления знаниями в компании.
22. Организация управления внешними связями компании
23. «Время» как фактор конкурентоспособности современной компании.
24. Роль обратной связи в коммуникационном процессе
25. Организация команды и роли в команде
26. Личность в системе инновационного менеджмента
27. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
28. Управление инновационными ресурсами
29. Основы управления инновационным проектом
30. Риски инновационных проектов
31. Управление созданием, освоением и качеством новой техники
32. Прогрессивные производственные технологии
33. Роль нанотехнологий в инновационном процессе
34. Технологические инновации в социальной сфере
35. Эффективность инновационной деятельности

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента

Цель: закрепить основные понятия инновационного менеджмента

Вопросы:

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента.
В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.
Вопросы:
1. Понятие инновационного процесса.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура инновационного процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.
В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.
Вопросы:
1. Инновативность и конкурентоспособность.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.
В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Вопросы:
1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.
В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы инновационного менеджмента

Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Вопросы:

1. Понятие приема инновационного менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности

Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты.
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.
4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации инновационного бизнеса

Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.

Вопросы:

1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.
3. Специализированные техно-парковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
4. Территориально-производственный кластер инновационного типа.
5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров инновационного типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.

Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.
2. Приоритеты венчурного финансирования.
3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
4. Источники венчурного капитала.
5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.

Вопросы:

1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Основные формы передачи технологий.
3. Основные формы защиты промышленной собственности.
4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
5. Лицензии и их виды.
6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.

Вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
2. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
6. Количественная и качественная оценка инновационного риска.

7. Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах инновационного процесса.

Вопросы:

1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности

Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.

Вопросы:

1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами

Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.

Вопросы:

1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес-плана.

Презентация бизнес-плана инновационного продукта. В ходе презентации студенты должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес-плана реального проекта.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений.
2. Классификация различных видов инноваций.
3. Инновационный процесс, его структура и формы.
4. Основные модели инновационных процессов.
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз.
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие.
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы.
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе.
9. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера. Понятие инноватики.
10. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
11. Понятие технологических укладов в экономике, их периодизация.
12. Понятие инновационного менеджмента.
13. Функции и методы инновационного менеджмента.
14. Предмет и задачи инновационного менеджмента.
15. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности
16. Особенности развития сектора исследований и разработок в России.
17. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок.
18. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты.
19. Цели и механизмы маркетинга в инновационной сфере.
20. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации.
21. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес.
22. Характеристика инновационного предпринимательства в России.
23. Основные факторы формирования инновационной среды.
24. Характеристика инновационного потенциала организации.
25. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий.
26. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний.
27. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды.
28. Жизненный цикл венчура, интересы его участников.
29. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций.
30. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России.
31. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды.
32. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании.
33. Инновационные риски: характеристика и способы управления.
34. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании.
35. Цели и задачи инновационной политики компании.
36. Содержание фаз инновационного проекта, типология проектов.
37. Бизнес-план инновационного проекта: содержание и структура.
38. Показатели оценки эффективности инновационных проектов.
39. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах.
40. Управление инновационным проектом на фирме.
41. Функции государства в регулировании научно-технического и инновационного развития экономики.
42. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности.
43. Основные концепции национальных инновационных систем.
44. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности.
45. Основные положения Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года.
46. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.
47. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления.
48. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны.
49. Понятие инновационного климата страны и ее регионов: схожесть и отличия.

50. Особенности регионального инновационного климата.
51. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты.
52. Особенности функционирования инновационных институтов.
53. Финансовые институты инновационной инфраструктуры.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности a) Последовательная, параллельная и интегральная; b) Виалентная, патиентная, эксплерентная; c) Социальная, рыночная, организационная; d) Научно-технические, экономические, социальные и экологические; e) Процесс-инновации, продукт-инноваций, организационые инновации; 2. Что такое инновационный потенциал предприятия? a) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом b) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект; c) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара; d) это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения; e) создание нового продукта; f) использование новой технологии производства; g) использование новой организации производства. 3. Компания X планирует запустить на рынок новый продукт. Необходимо определить, какой метод инновационного менеджмента будет наиболее эффективным для данной компании. Какие методы существуют? Какие критерии выбора метода существуют?

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки — это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может

предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

• собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;

• стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;

• исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

– соответствовать четко поставленной цели создания;

– иметь междисциплинарный характер;

– иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

– иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

• направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;

• аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;

• связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Мутанов, Г. М. Инновационный менеджмент: учебник / Г. М. Мутанов. — 2-е изд. — Алматы: Дарын, 2023. — 248 с. — ISBN 978-601-04-0545-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135053.html

2. Левченко Т.М. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / Левченко Т.М., Лихтанская О.И., Гончарова Н.А. — Новосибирск: Сибирский

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/126672.html

3. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Дармилова Ж.Д. — Москва: Дашков и К, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03476-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110934.html

Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / Беляев Ю.М. — Москва: Дашков и К, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-394-03555-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110905.html

2. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Сурат [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2021. — 146 с. — ISBN 978-5-394-04287-4. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107787.html

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» № 39-ФЗ от 25.02.99 (в ред. от 12.12.11).

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.96 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ от 26.12.95 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «Об инвестиционных фондах» № 156-ФЗ от 29.11.01 (в ред. от 28.07.12).

Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» № 127-ФЗ от 23.08.96 (в ред. от 28.07.12).

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года – www.economy.gov.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы,

Организация безопасности и сотрудничества в Европе: http://www.osce.org/

Организация Объединенных наций: http://www.un.org/

Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе: www.osce.org

Совет Европы: http://www.coe.int

ЮНЕСКО: http://www.unesco.org

современные профессиональные базы данных,

Всемирная организация здравоохранения: http://www.who.ch/

Всемирная торговая организация: www.wto.org

Европейский парламент: http://www.europarl.eu.int

Европейский Союз: http://.europa.eu.int

Международная организация труда: http://www.ilo.org

информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС «IPRsmart» http://www.iprbookshop.ru

Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: http://www.con-sultant.ru

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими

средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)

2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/

4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/

5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета