

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2026 17:02:13
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УТВЕРЖДАЮ:

Директор международного
института туризма и
гостеприимства

_____ А. Ю. Посаженников

«23» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(уровень бакалавриат)

Направление/профиль:

«Гид-переводчик в сфере туризма»

Форма обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Основы Туризма». Направление подготовки 43.03.02 Туризм (профиль): «Гид-переводчик в сфере туризма» / Н.В. Королев – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 23 с.

Рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017 г. N 516 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм» (с изменениями и дополнениями). Редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020 и Профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)».

Разработчики:

Н.В. Королев, старший преподаватель

Ответственный рецензент:

Д. Н. Жаткин, д.ф.н, профессор, научный консультант
Института гуманитарного образования и тестирования.
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры туризма протокол № 3 от «17» декабря 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ / Н.В. Королев /

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических представлений об основных отраслевых направлениях сферы туризма; концептуальных основах туризма, его ресурсной и инфраструктурной составляющей и пространственной организации.

Для достижения цели ставятся задачи:

- формирование знаний в области организации туристской деятельности, основных функций туризма и его роли в жизни общества;
- анализ структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков;
- формирование навыков обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает принципы и особенности работы в коллективе и социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет применять навыки трудового взаимодействия ИУК-3.1. Владеет навыками работы в коллективе и социокультурного взаимодействия

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы туризма» изучается на очной и заочной форме обучения во 2 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Обязательная часть» образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Гид-переводчик в сфере туризма»

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
2 семестр							
4	144		12		96		36 экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
------	-------	--------	----------------------	-------------------------	------------------------	------------------	------------------------------------

2 семестр						
4	144		12		96	36 экзамен

Тематический план дисциплины
Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. Введение в дисциплину		1	12			13
Тема 2. Туризм как системный объект изучения		1	12			13
Тема 3. Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему.		1	12			13
Тема 4. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме		1	12			13
Тема 5. Туристский спрос		2	12			14
Тема 6. Туристское предложение		2	12			14
Тема 7. Туроператоры и турагенты		2	12			14
Тема 8. Специфика и состав туристской индустрии		2	12			14
Экзамен					36	36
Итого за 2 семестр		12	96		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. Введение в дисциплину		1	12			13
Тема 2. Туризм как системный объект изучения		1	12			13
Тема 3. Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему.		1	12			13
Тема 4. Современные процессы		1	12			13

транснационализации и глобализации в туризме						
Тема 5. Туристский спрос		2	12			14
Тема 6. Туристское предложение		2	12			14
Тема 7. Туроператоры и турагенты		2	12			14
Тема 8. Специфика и состав туристской индустрии		2	12			14
Экзамен					36	36
Итого за 2 семестр		12	96		36	144

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы	Содержание темы
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	<p>Туризм как учебная дисциплина представляет собой комплексную область знаний, изучающую закономерности функционирования и развития туристской деятельности в современном обществе. Предметом изучения выступают социально-экономические, правовые, организационные и культурные аспекты туризма, а также механизмы взаимодействия между участниками туристского рынка. Основные задачи дисциплины включают формирование системного представления о туризме как многофункциональном явлении, развитие навыков анализа туристских процессов, изучение нормативно-правовой базы и международных стандартов в сфере туризма. Дисциплина базируется на междисциплинарном подходе, интегрируя знания из экономики, географии, социологии, менеджмента, культурологии и экологии. Значение изучения туризма обусловлено его растущей ролью в мировой экономике, влиянием на развитие территорий, межкультурный диалог и качество жизни населения. Освоение дисциплины позволяет сформировать профессиональные компетенции, необходимые для эффективной деятельности в туристской индустрии, включая понимание рыночных механизмов, принципов устойчивого развития и особенностей управления туристскими проектами в условиях глобализации и цифровизации.</p>

2.	<p>Тема 2. Туризм как системный объект изучения</p>	<p>Туризм представляет собой сложную динамическую систему, состоящую из взаимосвязанных элементов: туристского спроса и предложения, инфраструктуры, нормативно-правового регулирования, кадрового обеспечения и информационных потоков. Системный подход к изучению туризма позволяет анализировать его как целостное явление, где изменение одного компонента влияет на функционирование всей системы. Ключевыми подсистемами туризма являются: организационно-управленческая (туроператоры, турагенты, органы управления), производственно-технологическая (средства размещения, транспорт, предприятия питания), информационно-коммуникационная (маркетинг, продвижение, цифровые платформы) и социально-культурная (взаимодействие туристов и местных сообществ, сохранение культурного наследия). Туризм характеризуется открытостью системы, адаптивностью к внешним изменениям, сезонностью и зависимостью от политических, экономических и экологических факторов. Понимание туризма как системы необходимо для разработки эффективных стратегий развития, управления рисками и обеспечения устойчивости туристской деятельности в долгосрочной перспективе.</p>
3.	<p>Тема 3. Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма.</p>	<p>На функционирование туристской системы воздействует комплекс внешних и внутренних факторов. К внешним факторам относятся: политическая стабильность, экономическая конъюнктура, демографические тенденции, технологический прогресс, экологические условия и социокультурные изменения. Внутренние факторы включают качество туристского продукта, уровень сервиса, кадровый потенциал, инфраструктурную обеспеченность и эффективность управления. Туризм выполняет многообразные функции в обществе: экономическую (создание рабочих мест, приток валютных поступлений, развитие смежных отраслей), социальную (рекреация, оздоровление, социализация личности), культурно-просветительскую (знакомство с культурным наследием, межкультурный обмен), экологическую (формирование экологического сознания, финансирование охраняемых территорий) и политическую (укрепление международного сотрудничества, имидж территории). Балансирование этих функций является условием устойчивого развития туризма, требующим учета интересов всех стейкхолдеров и минимизации негативных последствий туристской активности.</p>

4.	Тема 4. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме	<p>Глобализация и транснационализация оказывают определяющее влияние на развитие современного туризма, трансформируя его структуру, технологии и потребительские практики. Транснационализация проявляется в экспансии международных туристских корпораций, формировании глобальных цепочек создания стоимости, унификации стандартов обслуживания и развитии транснациональных туристских потоков. Глобализация способствует либерализации визовых режимов, гармонизации законодательства, распространению цифровых платформ бронирования и росту мобильности населения. Эти процессы создают новые возможности для расширения рынков, диверсификации продуктов и повышения конкурентоспособности, но одновременно усиливают риски: культурную гомогенизацию, зависимость от глобальных кризисов, неравенство в распределении туристских доходов. Адаптация к глобальным трендам требует от национальных туристских систем гибкости, инновационности и стратегического планирования, а также развития регионального сотрудничества и защиты локальной идентичности в условиях глобальной конкуренции.</p>
5.	Тема 5. Туристский спрос	<p>Туристский спрос представляет собой совокупность потребностей и возможностей населения в приобретении туристских услуг, обусловленных социально-экономическими, демографическими, психологическими и культурными факторами. Структура спроса формируется под влиянием мотивации путешествий (рекреация, познание, деловые цели, лечение), уровня доходов, свободного времени, информированности и ценностных ориентаций потребителей. Сегментация туристского спроса осуществляется по критериям: географическому (внутренний, въездной, выездной туризм), демографическому (возраст, пол, семейное положение), поведенческому (частота поездок, лояльность бренду) и психографическому (стиль жизни, интересы). Динамика спроса характеризуется ростом требований к качеству и персонализации услуг, увеличением доли самостоятельных путешествий, развитием нишевых форм туризма (экологический, гастрономический, приключенческий) и усилением влияния цифровых каналов принятия решений. Понимание закономерностей формирования и изменения туристского спроса является основой для эффективного маркетинга, разработки конкурентоспособных продуктов и прогнозирования развития туристского рынка.</p>
6.	Тема 6. Туристское	Туристское предложение — это совокупность товаров

	предложение	<p>и услуг, предоставляемых предприятиями туристской индустрии для удовлетворения потребностей туристов. Компонентами предложения являются: средства размещения (отели, хостелы, апартаменты), транспортные услуги, предприятия питания, экскурсионное обслуживание, развлекательные и оздоровительные программы, сувенирная продукция и сопутствующие сервисы. Качество и конкурентоспособность предложения определяются инфраструктурной обеспеченностью территории, квалификацией персонала, инновационностью продуктов, ценовой политикой и эффективностью продвижения. Формирование туристского предложения требует комплексного подхода, включающего анализ ресурсного потенциала территории, оценку спроса, разработку маршрутов и программ, обеспечение безопасности и соблюдение стандартов качества. Современные тенденции в развитии предложения связаны с цифровизацией сервисов, внедрением устойчивых практик, созданием интегрированных туристско-рекреационных кластеров и развитием персонализированных решений на основе big data и искусственного интеллекта.</p>
7.	Тема 7. Туроператоры и турагенты	<p>Туроператоры и турагенты являются ключевыми посредниками в системе распределения туристского продукта, обеспечивая связь между производителями услуг и конечными потребителями. Туроператор осуществляет разработку, комплектование и продвижение туристских продуктов, формируя пакетные туры из отдельных услуг (размещение, транспорт, питание, экскурсии) и принимая на себя финансовые и организационные риски. Турагент выполняет функции розничной продажи туров, консультирования клиентов, оформления документов и послепродажного обслуживания, действуя от имени туроператора или как независимый посредник. Взаимодействие туроператоров и турагентов регулируется агентскими договорами, определяющими условия сотрудничества, комиссионное вознаграждение и ответственность сторон. Современные вызовы для посредников включают рост доли прямых онлайн-продаж, повышение требований к экспертизе и персонализации сервиса, необходимость адаптации к цифровым платформам и изменения в нормативном регулировании. Успешность деятельности туроператоров и турагентов зависит от качества партнерских сетей, эффективности маркетинговых стратегий, уровня клиентоориентированности и способности к инновациям в условиях высокой конкуренции.</p>

8.	Тема 8. Специфика и состав туристской индустрии	Туристская индустрия представляет собой межотраслевой комплекс предприятий и организаций, обеспечивающих производство и реализацию туристских услуг. В её состав входят: средства размещения (гостиницы, санатории, кемпинги), транспортные предприятия (авиа-, железнодорожные, автобусные компании, круизные линии), предприятия питания (рестораны, кафе, кейтеринг), экскурсионные и информационные бюро, туроператоры и турагентства, объекты показа (музеи, заповедники, культурные центры), а также организации, обеспечивающие безопасность, страхование, связь и финансовое обслуживание туристов. Специфика туристской индустрии обусловлена нематериальностью и неосязаемостью услуг, невозможностью их накопления и хранения, высокой зависимостью от сезонности и внешних факторов, необходимостью синхронизации множества компонентов продукта и особой ролью человеческого фактора в обеспечении качества. Развитие индустрии требует координации усилий государственных и частных структур, инвестиций в инфраструктуру, подготовки квалифицированных кадров, внедрения инновационных технологий и соблюдения принципов устойчивого развития, балансирующих экономические выгоды с сохранением природного и культурного потенциала территорий.
----	---	--

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к практическим занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий практического типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию практического типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия практического типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач; б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение в дисциплину

1. Введение в историю туризма.
2. Периодизация истории туризма
3. Источники истории туризма

Тема 2. Туризм как системный объект изучения

1. Туризм - открытая социально-экономическая система.

2. Современные дефиниции понятия «туризм». Отличительные характерные черты туризма.
3. Статистическое определение туризма
4. Существующие классификации в туризме. Сущность и цели классификации.

Тема 3. Факторы, оказывающие влияние на туризм, как систему. Функции туризма.

1. Статичные и динамичные
2. Внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные)
3. Экстенсивные, интенсивные и сдерживающие (негативные)
4. Функции туризма

Тема 4. Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме

1. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии
2. Стратегические альянсы в транспортном комплексе
3. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран и экономику страны базирования.

Тема 5. Туристский спрос

1. Характерные черты туристского спроса: динамизм, многообразие и комплексность, эластичность, сезонность.
2. Формирование туристского спроса в зависимости от доходов и продолжительности свободного времени населения.

Тема 6. Туристское предложение

1. Понятие туристского продукта.
2. Жизненный цикл туристского продукта: внедрение, стадия роста, стадия зрелости, спад.

Тема 7. Туроператоры и турагенты

1. В формировании и продаже турпродукта принимают участие
2. Прямые и косвенные каналы сбыта
3. Функции турагента
4. Функции туроператора

Тема 8. Специфика и состав туристской индустрии

1. Специфика и состав туристской индустрии.
2. Сектор транспортных перевозок.
3. Сектор размещения и питания
4. Сектор развлечений.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является самостоятельная работа. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучаемого. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов\ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Общая характеристика и типология туристского предпринимательства	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;
Тема 2. Предпринимательская среда, субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание собственного дела.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;
Тема 4. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с работниками.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;
Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;
Тема 6. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в библиотеке, включая ЭБС. Подготовка доклада презентации;

5.1. Примерная тематика эссе ¹

1. Специфика предпринимательской деятельности в сфере туризма: отличия от других отраслей экономики.
2. Типология субъектов туристского бизнеса: сравнительный анализ деятельности туроператоров, турагентов и средств размещения.
3. Статус индивидуального предпринимателя в туризме: преимущества, риски и ограничения деятельности.
4. Влияние факторов внешней предпринимательской среды на развитие малого туристского бизнеса.
5. Выбор организационно-правовой формы для нового туристского предприятия: сравнительный анализ ИП и ООО.
6. Правовые аспекты регистрации собственного туристского агентства: пошаговый алгоритм

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучаемый может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

- и подводные камни.
7. Договорные отношения в туризме: особенности соглашения между туроператором и турагентом.
 8. Трудовые отношения в сезонном бизнесе: правовое регулирование труда сотрудников в туристической сфере.
 9. Защита прав потребителей и партнеров в рамках договорных отношений туристических фирм.
 10. Выбор оптимальной системы налогообложения для туристского предприятия: критерии и экономическая эффективность.
 11. Влияние налоговых обязательств на финансовую устойчивость и развитие туристической фирмы.
 12. Управление предпринимательскими рисками в туризме: виды, методы оценки и способы минимизации.
 13. Коммерческая тайна в туристическом бизнесе: методы защиты клиентской базы и технологий продаж.
 14. Виды ответственности субъектов туристского предпринимательства перед государством, партнерами и клиентами.
 15. Комплексный анализ взаимосвязи правовых рисков, налоговой нагрузки и организационной формы при открытии туристического бизнеса.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

<p>Тема 1. Общая характеристика и типология туристского предпринимательства</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выберите два различных типа туристских предприятий (например, туроператор и отель). Составьте таблицу, сравнивающую их по критериям: основной продукт, сезонность спроса, объем необходимых инвестиций, ключевые риски. 2. Найдите пример успешного стартапа в сфере туризма за последние 3 года. Определите, к какой типологии предпринимательства он относится (инновационное, венчурное, традиционное) и обоснуйте свой выбор.
<p>Тема 2. Предпринимательская среда, субъекты предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведите SWOT-анализ деятельности индивидуального предпринимателя в сфере экскурсионных услуг. Выделите минимум 3 сильных и 3 слабых стороны именно этой организационной формы в туризме. 2. Используя PEST-анализ, оцените факторы внешней среды (политические, экономические, социальные, технологические), влияющие на открытие нового туристического агентства в вашем регионе.
<p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание собственного дела.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вам необходимо открыть сеть мини-отелей. Сравните организационно-правовые формы ООО и ИП применительно к этой задаче (налогообложение, ответственность имуществом, возможность привлечения инвестиций). Напишите обоснование выбора лучшей формы. 2. Составьте пошаговый чек-лист (дорожную карту) регистрации туристического предприятия. Включите в него этапы от выбора названия до получения необходимых лицензий или внесения в реестр туроператоров.

<p>Тема 4. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с работниками.</p>	<p>1. Найдите типовой договор о реализации туристского продукта в интернете. Выделите пункты, касающиеся ответственности сторон при форс-мажоре (например, отмена рейса). Предложите 2 дополнения, защищающие интересы предпринимателя.</p> <p>2. Составьте проект трудового договора для сезонного работника (гида-переводчика). Учтите специфические условия: срочный характер работы, режим труда и отдыха в поездке, компенсационные выплаты.</p>
<p>Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности.</p>	<p>1. Рассчитайте сумму налоговых отчислений для гипотетического турагентства с годовым доходом 5 млн рублей и расходами 3 млн рублей. Сравните нагрузку при применении УСН «Доходы» (6%) и УСН «Доходы минус расходы» (15%).</p> <p>2. Изучите возможности применения Патентной системы налогообложения (ПСН) для туристической деятельности в вашем регионе. Определите, имеет ли право туристическое агентство перейти на патент, и обоснуйте ответ ссылками на Налоговый кодекс.</p>
<p>Тема 6. Предпринимательская тайна. Предпринимательский риск. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.</p>	<p>1. Разработайте карту рисков для туроператора, отправляющего группы за границу. Классифицируйте риски (валютные, политические, репутационные) и предложите по одному методу минимизации для каждого вида.</p> <p>2. Найдите судебную практику (реальное или учебное дело) по иску туриста к турагентству о некачественно оказанных услугах. Проанализируйте, какую ответственность (гражданско-правовую, административную) понес предприниматель и какие меры могли бы предотвратить иск.</p>

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2 Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации зачёту

1. Понятие, сущность и основные признаки предпринимательства в сфере туризма.
2. Классификация туристских предприятий по видам деятельности, масштабу и формам собственности.
3. Особенности туристского продукта как объекта предпринимательской деятельности.
4. Функции и роль малого и среднего предпринимательства в развитии туристской индустрии.
5. Специфика инновационных и традиционных форм предпринимательства в туризме.
6. Понятие и структура предпринимательской среды: макро- и микроокружение туристского бизнеса.
7. Правовой статус индивидуального предпринимателя (ИП): порядок регистрации, права и обязанности.
8. Преимущества и недостатки статуса ИП для ведения деятельности в сфере туризма.
9. Государственные и негосударственные субъекты, регулирующие и поддерживающие туристское предпринимательство.
10. Методы анализа внешней среды (PEST, SWOT) применительно к туристскому бизнесу.
11. Сравнительная характеристика основных организационно-правовых форм (ИП, ООО, АО): ответственность, управление, налогообложение.
12. Особенности создания и регистрации туристского предприятия: этапы, документы, государственные органы.
13. Требования к учредительным документам туристской организации (Устав, Учредительный договор).
14. Понятие и виды лицензирования в туризме: когда требуется включение в реестр туроператоров.
15. Разработка бизнес-плана для стартапа в сфере туризма: ключевые разделы и их содержание.
16. Виды гражданско-правовых договоров в туризме: договор возмездного оказания услуг, агентский договор, договор комиссии.
17. Существенные условия договора о реализации туристского продукта в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности».
18. Особенности регулирования труда сезонных работников и дистанционного персонала в туризме.
19. Права и обязанности работодателя и работника в туристической организации: специфика трудовых отношений.
20. Ответственность сторон по договору: основания, виды и порядок возмещения убытков в туризме.
21. Общая характеристика налоговой системы РФ: виды налогов, уровни бюджетов, плательщики.
22. Специальные налоговые режимы (УСН, Патент, НПД): условия применения для субъектов туристского бизнеса.
23. Особенности исчисления и уплаты НДС, налога на прибыль и страховых взносов в туристической деятельности.
24. Налоговое планирование и оптимизация налоговой нагрузки туристского предприятия: легальные методы.
25. Налоговая отчетность: виды деклараций, сроки и порядок представления для ИП и юридических лиц.
26. Понятие коммерческой тайны и способы её защиты в туристическом бизнесе (ноу-хау, клиентская база).

27. Классификация предпринимательских рисков в туризме: экономические, политические, форс-мажорные.
28. Методы управления рисками: страхование, диверсификация, резервирование средств.
29. Виды юридической ответственности предпринимателя: гражданско-правовая, административная, уголовная.
30. Финансовая ответственность туроператора: обеспечение ответственности, система фандрайзинга и компенсации туристам.

6.3 Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-3	<p>1. Что относится к факторам МИКРОсреды предпринимательской деятельности в туризме?</p> <p>А) Изменение курсов валют и инфляция Б) Политическая стабильность в стране В) Поставщики, конкуренты, контактные аудитории и посредники Г) Демографическая ситуация в мире</p> <p>2. Какой документ является обязательным учредительным для создания Общества с ограниченной ответственностью?</p> <p>А) Бизнес-план Б) Устав В) Коллективный договор Г) Свидетельство о товарном знаке</p> <p>3. Что является основной целью туристского предпринимательства?</p> <p>А) Удовлетворение личных потребностей предпринимателя Б) Систематическое получение прибыли от оказания туристских услуг В) Организация бесплатных экскурсий для населения Г) Контроль за деятельностью конкурентов</p>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%

Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%
------------	--

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу
------------	---

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную

	литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Шкала
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде,

в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Кисова А.Е. Основы предпринимательства: учебное пособие / Кисова А.Е., Барсукова К.В. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-077-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118440.html> (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Ледяева Н.Я. Внутрифирменное предпринимательство. Венчурное финансирование: учебное пособие / Ледяева Н.Я., Мельникова Е.В., Мельникова О.С. — Красноярск: Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 94 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107198.html> (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Панявина, М. Л. Основы предпринимательства: практикум / М. Л. Панявина, Н. С. Ермашкевич, А. В. Васенёв. — Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 129 с. — ISBN 978-5-7014-1004-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126976.html> (дата обращения: 30.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Предпринимательство: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А.Н. Романов [и др.]. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 689 с. — ISBN 978-5-238-01545-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141397.html> (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Сачук, Т. В. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие / Т. В. Сачук. — Петрозаводск: Карельский Научный Центр РАН, 2022. — 63 с. — ISBN 978-5-9274-0930-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/150570.html> (дата обращения: 28.04.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература:

6. Ладыженская Т.П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве: учебное пособие / Ладыженская Т.П., Лабужская Т.И. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-3354-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141703.html> (дата обращения: 20.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Рожкова, Е. В. Управление инновациями в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. В. Рожкова, И. Б. Романова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2025. — 136 с. — ISBN 978-5-4383-0309-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/158401.html> (дата обращения: 10.02.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (12 столов, 24 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета