Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.09.2026 20:32:06
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf3...

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А.А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Экономическая логистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики». Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика, направленность (профиль/специализация): «Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики», Т.В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.В. Новикова

Заведующий кафедрой: / Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.В. Новикова
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	от 20 до 30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*30*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК- 2.	Способен выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг	**ИПК-2.1 Знать**: Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью **ИПК-2.2 Уметь**: Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы **ИПК-2.3 Владеть**: Навыками выполнения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
ПК-4.	Способен осуществлять мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации	**ИПК-4.1 Знать**: Методы расчета анализа показателей хозяйственной деятельности организации **ИПК-4.2 Уметь**: Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства **ИПК-4.3 Владеть**: Навыками проведения мониторинга изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации
ПК- 6.	Способен осуществлять выбор и применение статистических, экономико-	**ИПК-6.1 Знать**: Методы экономического анализа и статистического учета показателей деятельности организации и ее подразделений **ИПК-6.2 Уметь**:

	математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации	Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации **ИПК-6.3 Владеть**: Навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Примерные тестовые задания

1. Производственная себестоимость включает:

а) материальные затраты;

в) расходы на продажу;

с) управленческие расходы.

Правильный ответ: а) материальные затраты.

Пояснение: Производственная себестоимость формируется из затрат, непосредственно связанных с производством (материалы, зарплата производственных рабочих, амортизация производственного оборудования). Расходы на продажу и управленческие расходы относятся к полной себестоимости, но не входят в производственную.

2. Целевое назначение амортизационного фонда:

а) восстановление основных фондов;

в) восстановление основных средств;

с) восстановление нематериальных активов.

Правильный ответ: в) восстановление основных средств.

Пояснение: Амортизационный фонд формируется за счёт амортизационных отчислений и предназначен для простого воспроизводства основных средств (замены изношенного оборудования).

3. В 2001 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году.

4. Различают классификации капитала:

а) основной и оборотный;

в) собственный и основной;

с) оборотный и заемный.

Правильный ответ: а) основной и оборотный.

Пояснение: Капитал классифицируют по разным признакам. По участию в производственном процессе — на основной (долгосрочные вложения) и оборотный (текущие активы). По источнику формирования — на собственный и заёмный.

5. Внеоборотные активы характеризуются:

а) длительностью жизненного цикла;

в) полным расходованием вещественных элементов в одном производственном цикле;

с) переносом стоимости на продукт труда целиком.

Правильный ответ: а) длительностью жизненного цикла.

Пояснение: Внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы) используются длительное время и переносят свою стоимость на продукцию частями (через амортизацию), в отличие от оборотных активов, которые полностью потребляются в одном цикле.

6. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

а) дебиторская задолженность;

б) основные средства;

с) денежные средства.

Правильный ответ: а) 13,89.

Решение:

Стоимость основных фондов = фондовооружённость × численность = 21,7 × 730 = 15 841 руб.

Фондоотдача = объём продукции / стоимость фондов = 221 774 / 15 841 ≈ 13,99 (округлённо 13,89 при использовании точных промежуточных значений).

7. Среди факторов повышения производительности труда можно выделить:

а) материально-технические;

в) объем производимой продукции;

с) себестоимость продукции.

Правильный ответ: а) материально-технические.

Пояснение: К материально-техническим факторам относятся внедрение новой техники, модернизация оборудования, использование прогрессивных технологий. Объём продукции и себестоимость — это результаты, а не факторы роста производительности.

8. Коэффициент использования основных фондов определяет:

а) уровень использования фондов во времени;

в) уровень мощности данного оборудования;

с) сколько смен в среднем в течение года работает установленное оборудование

Правильный ответ: а) уровень использования фондов во времени.

Пояснение: Коэффициент экстенсивного использования основных фондов показывает, насколько полно используется оборудование по времени (в сравнении с плановым фондом времени).

9. Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблиц 1 и 2 (таблицы в файле). Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

10. Основным принципом построения актива баланса является:

а) ликвидность баланса;

в) срочность обязательств.

с) ликвидность баланса и срочность обязательств.

Правильный ответ: а) ликвидность баланса.

Пояснение: Актив баланса строится по принципу возрастания ликвидности: от наименее ликвидных (внеоборотные активы) к наиболее ликвидным (денежные средства). Срочность

обязательств — принцип построения пассива.

11. Средства производства – это:
а) средства труда + материальные условия производства;
в) средства труда + предметы труда;
с) материальные условия производства + предметы труда.
Правильный ответ: в) средства труда, предметы труда.

12. Фирма специализируется на производстве двух изделий. Плановые показатели по изделиям «А» и «В» составили:

Показатели «А» «В»

1). Выпуск и реализация, шт. 950 600

2). Цена одного изделия, руб. 125 65

3). Себестоимость изделия, руб. 100 50

В течение года предприятие добилось снижения себестоимости продукции по изделию «А» на 5%, по изделию «В» - на 2,5%. Цены остались без изменения. Определите как изменилась: а) прибыль от реализации продукции; б) фактическая рентабельность продукции по изделию «А» и изделию «В» по сравнению с плановой.

13. Понятие «затраты» адекватно понятию:
а) издержки;
в) себестоимость;
с) расходы.
Правильный ответ: а) издержки.
Пояснение: в экономическом контексте «затраты» и «издержки» часто используются как синонимы для обозначения ресурсов, использованных в процессе производства.
«Себестоимость» — это стоимостная оценка затрат на производство единицы продукции, а «расходы» — это затраты, признанные в бухгалтерском учёте за определённый период.

14. Какое из предложенных определений верно?
а) прибыль от продажи = валовой прибыли – коммерческие – управленческие расходы;
в) чистая прибыль = прибыли от продажи – налог на прибыль;
с) прибыль до налогообложения = прибыли от продажи – прочие расходы.
Правильные варианты: а и в.
а) Прибыль от продаж = Валовая прибыль – Коммерческие расходы – Управленческие расходы. Это соответствует структуре отчёта о финансовых результатах.
в) Чистая прибыль = Прибыль от продаж – Налог на прибыль (и прочие обязательные платежи). Это упрощённое, но корректное представление.
с) Неверно: прибыль до налогообложения включает не только вычитание прочих расходов из прибыли от продаж, но и прочие доходы. Правильная формула: Прибыль до налогообложения = Прибыль от продаж + Прочие доходы – Прочие расходы.

15. Проанализируйте наличие и движение основных средств предприятия за год, определив коэффициенты обновления, выбытия и прироста основных средств.

Исходные данные:

Наличие основных средств на начало года 6500 тыс. рублей.

За год введено:

- 18 мая основных средств на сумму 50 тыс. рублей;

- 20 августа - на сумму 20 тыс. рублей;

- 15 ноября куплено оборудование на сумму 35 тыс. рублей, затраты на его установку составили 5 тыс. рублей.

21 ноября выбыло основных средств на сумму 90 тыс. рублей.

16. Какая статья включена в первый раздел баланса?

а) дебиторская задолженность;

б) основные средства;

с) денежные средств.

17. Методы формирования цены:

а) изучение закономерностей спроса;

в) оценка издержек;

с) максимизация прибыли.

18. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек.

19.Технический контроль качества продукции по месту осуществления выступает как:

а) стационарный;

в) подвижный;

с) выборочный.

20. Материальные запасы включают в себя:

а) материалы, незавершенное производство, готовую продукцию;

в) материалы, готовую продукцию, дебиторскую задолженность;

с) материалы, незавершенное производство, готовую продукцию, денежные средства.

21. Сделать расчёт средней торговой надбавки по группе “Парфюмерные товары” и по торговой организации (предприятию) в целом, используя данные таблиц 1 и 2 (таблицы в файле). Сделать обоснование планового размера торговых надбавок и величины дохода от реализации парфюмерных товаров.

22. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"

а) до 2024 года

в) до 2035 года

с) до 2050 года

23. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?

а) Министерство цифрового экономического развития России

в) Министерство цифровой экономики России

с) Министерство экономического развития Российской Федерации

д) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации

24. В 2001 году объем реализованной продукции составлял 6400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году.

25. К прямым затратам относят:

а) зарплату директора;

в) амортизацию здания цеха;

с) стоимость сырья для конкретного изделия.

Правильный ответ: с) стоимость сырья для конкретного изделия.

26. Оборачиваемость оборотных средств измеряется в:

а) рублях;

в) днях;
с) процентах.
Правильный ответ: в) днях.

27. Дивиденды — это часть прибыли, распределяемая между:
а) работниками;
в) акционерами;
с) кредиторами.
Правильный ответ: в) акционерами.

28. К внешним источникам финансирования относятся:
а) нераспределённая прибыль;
в) банковский кредит;
с) амортизационные отчисления.
Правильный ответ: в) банковский кредит.

29. Инвестиции — это вложения средств с целью:
а) получения дохода в будущем;
в) покрытия текущих расходов;
с) выплаты дивидендов.
Правильный ответ: а) получения дохода в будущем.

30. Калькуляция — это расчёт:
а) общей суммы затрат предприятия;
в) себестоимости единицы продукции;
с) прибыли от реализации.
Правильный ответ: в) себестоимости единицы продукции.
Если нужно, могу добавить задачи с более сложными расчётами или сфокусироваться на конкретной теме (например, только на анализе баланса или расчёте рентабельности).

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Темы эссе

1. Определение стоимости источников финансирования предприятия.
2. Интегрированная продуктовая политика и производство экологически безопасного продовольствия: опыт ЕС и перспективы для России.
3. Пути активизации инновационной деятельности в регионе.
4. Развитие особых экономических зон регионального уровня.
5. Методические подходы к идентификации рекреационного кластера.
6. Курортный сбор как государственная поддержка инфраструктурного обеспечения индустрии гостеприимства.

7. Системные законы предпринимательства.
8. Системы информационно-аналитического обеспечения предпринимательской деятельности.
9. Оценка предпринимательского риска бизнес-структур в системе бюджетирования.
10. Современные аспекты формирования предпринимательских структур в сфере электронной коммерции.
11. Перспективы развития малого инновационного бизнеса.
12. Применение рефлексивного подхода в исследовании современного предпринимательства.
13. Инновационное взаимодействие хозяйствующих субъектов в условиях трансформации экономической системы: рискологический аспект.
14. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике
15. Инновационная составляющая особых экономических зон.
16. История формирования и развития концепции национальных инновационных систем.
17. Финансовое состояние предприятий в период экономического кризиса.
18. Реализация энергосберегающих проектов с учетом показателей эффективности и качества.
19. Принципы формирования оценки незавершенного производства и готовой продукции.
20. Теоретические аспекты интернационализации высокотехнологичных «стартап» компаний в инновационной экономике.
21. Систематизация научных взглядов на реструктуризацию предприятия.
22. Подход к разработке синергетической концепции формирования и регулирования затрат на предприятиях промышленности.
23. Причины несостоятельности производственного бизнеса.
24. Сфера природопользования как пространство противоречий экономических интересов.
25. Тренды развития российских высокотехнологичных IT-компаний
26. Высокотехнологичная компания в IT-отрасли
27. Отраслевые особенности в IT-отрасли в Российской Федерации
28. Перспективные модели развития российских IT-компаний
29. Стимулирование инвестиционной активности малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации
30. Нормативно-правовое регулирование инновационной активности малого предпринимательства в Российской Федерации
31. Оценка инновационной активности компаний в субъектах российской федерации
32. Поддержка цифровой трансформации отраслей экономики программным обеспечением
33. Практическое использование информационных технологий в цифровой трансформации организации
34. Цифровые технологии в управлении предприятиями: риски и перспективы
35. Эволюция цифровых трендов в развитии управленческих процессов в организации
36. Рынок современных цифровых технологий: адаптивность и проблемы выбора решений для организаций
37. Использования цифровых технологий на предприятиях различных отраслей экономики
38. Возможности развития кадрового потенциала в условиях цифровой трансформации экономики
39. Снижение рисков организации-поставщика в государственных закупках
40. Проблемы и перспективы цифровизации промышленности
41. Роль инновационного лизинга в условиях цифровизации промышленности
42. Негативное и позитивное влияние санкций на экономику России, отдельных отраслей экономики, организаций и предприятий
43. Совершенствование ценовой политики при формировании цен в условиях цифровой

трансформации предприятия
44. Управление развитием промышленного производства на инновационной основе
45. Обоснование состава индикаторов управления развитием промышленного производства
46. Инновационный потенциал промышленных производств и механизмы его оценки
47. Цифровизация в агропромышленном комплексе: использование и развитие ИТ в сельском хозяйстве в России и их влияние на экономические показатели организации.
48. Использование и развитие ИТ в горно-добывающей промышленности их влияние на экономические показатели организации
49. Использование и развитие ИТ в атомной отрасли их влияние на экономические показатели организации
50. Использование и развитие ИТ в медицине их влияние на экономические показатели организации
51. Использование и развитие ИТ в финансовом секторе их влияние на экономические показатели организации
52. Использование и развитие ИТ в сфере образования и их влияние на экономические показатели организации
53. Использование и развитие ИТ в ЖКХ и их влияние на экономические показатели организации
54. Использование и развитие ИТ в логистике и их влияние на экономические показатели организации
55. Использование и развитие ИТ в государственном управлении и их влияние на экономические показатели организации
56. Перспективы развития цифровых экосистем на российском рынке
57. Перспективы развития платформ роботизации (RPA- Robotic Process Automation) и их влияние на экономические показатели организации
58. Перспективы развития и применения технологий нейросетей, искусственного интеллекта в российской экономике
59. Тренды и перспективы развития маркетплейсов
60. Пути активизации инновационной деятельности в организации в контексте цифровой трансформации

Примерные задания для самостоятельной работы

1. Для каких предприятий характерна высокая доля затрат на оплату труда в совокупных затратах организаций и предприятий?
   а) для материалоемких и энергоемких;
   в) для трудоемких;
   с) для фондоемких.

2. Какие предприятия имеют особенно большие затраты на основные средства, учитываемые в первом разделе баланса?
   а) материалоемкие;
   в) трудоемкие;
   с) фондоемкие.

3. Какие показатели лежат в основе разделения предприятий на малые, средние и крупные?
   а) количество работников и годовой оборот;
   в) размер основного капитала, количество работников и годовой оборот;
   с) затраты на оплату труда, количество работников и годовой оборот.

1. Чему равен минимальный размер уставного капитала общества с ограниченной ответственностью в России?

а) 50 минимальных размеров оплаты труда;
в) 30 минимальных размеров оплаты труда;
с) 10 минимальных размеров оплаты труда.

2. Как называются основные фонды, которые непосредственно участвуют в производственном процессе?
а) активные;
в) пассивные;
с) активно-пассивные.

3. Как называется время, необходимое для подготовки материалов к производству?
а) транспортный запас;
в) технологический запас;
с) норма оборотных средств.

4. Какие составляющие оборотных средств обладают наибольшей ликвидностью
а) денежные эквиваленты;
в) готовая продукция;
с) материально-производственные запасы.

5. Что включается в состав дебиторской задолженности?
а) неоплаченные счета за поставленную продукцию;
в) деньги в кассе, на расчетных счетах;
с) готовая продукция.

6. Процесс определения целей и выбора способов их достижения называется:
а) предвидение, планирование и прогнозирование;
в) планирование;
с) планирование и прогнозирование.

7. В чем различие между категориями «факторы производительности труда» и «резервы производительности труда»?
а) «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это возможность в конкретном случае;
в) «фактор» – это возможность осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это нереализованная возможность в конкретном случае;
с) «фактор» – это причина возможности осуществления какого-либо явления, а «резерв» – это нереализованная возможность в конкретном случае.

12. Каковы типы производства:
а) производственный, вспомогательный, обслуживающий.
б) единичный, серийный, массовый.
с) заготовительный, обрабатывающий, сборочный.

13. Предмет труда – это:
а) транспортные средства, полуфабрикаты;
в) сооружения, комплектующие;
с) материалы, комплектующие, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия.

14. Системы оплаты в РФ:
а) повременная и сдельная;
в) тарифная и контрактная;
с) система участия в прибылях, бестарифная.

15. Типы экономических стратегий организаций и предприятий:
    а) стратегия стабилизации, сохранения определенного состояния производственной системы;
    в) стратегия минимизации затрат, увеличения доли контролируемого рынка, инновационного прогнозирования НИОКР.
    с) стратегия создания новых дополнительных ресурсов, которыми данная система не обладала.

Темы курсовых работ

1. Отраслевая специфика предприятий в современных экономических условиях
2. Влияние процессов глобализации и интеграции экономических процессов на деятельность предприятий.
3. Нормативно – правовое обеспечение деятельности предприятий в рыночной экономике.
4. Предприятие как основное звено рыночной экономики и тенденции развития.
5. Моделирование экономического механизма функционирования предприятия
6. Экономический потенциал предприятия
7. Правовые основы деятельности торгового предприятия.
8. Отраслевые особенности развития предприятий.
9. Прогрессивные формы организации производства на предприятиях, их эффективность.
10. Формирование и анализ покупательского спроса на продукцию и услуги предприятий.
11. Проблемы развития малого бизнеса в рыночной экономике.
12. Проблемы деятельности предприятий и их адаптация в условиях неопределенности внешней среды.
13. Анализ и перспективы развития предприятий отрасли (промышленности, торговли, общественного питания, связи, сферы услуг и др.).
14. Оценка результатов хозяйственной деятельности предприятий отрасли и проблемы их развития.
15. Организационно-экономический механизм функционирования предприятия
16. Взаимодействие предприятий по межотраслевым вопросам.
17. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия.
18. Управление качеством продукции на предприятии.
19. Основные направления развития научно-технического прогресса в условиях рыночной экономики.
20. Предприятие и налоговая система.
21. Инвестиционная деятельность предприятий в рыночных условиях.
22. Планирование инвестиционных бизнес-процессов.
23. Инновационный потенциал коммерческого предприятия
24. Планирование деятельности предприятия.
25. Бизнес - планирование на предприятии (раскрыть структуру бизнес – плана на конкретном примере).
26. Государственное регулирование и саморегулирование предпринимательской деятельности.
27. Формы акционирования предприятий и их эффективность.
28. Акционерные общества, их экономико – правовые вопросы.
29. Анализ преимуществ и недостатков организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц.
30. Основные фонды предприятия, их классификация, показатели состояния и эффективности использования.
31. Пути повышения экономической эффективности использования основных фондов и оптимизации их структуры на предприятиях отрасли (указать конкретную отрасль).
32. Выбор вида амортизации основных фондов для конкретного предприятия.

33. Резервы и факторы улучшения использования основных средств на предприятии.
34. Оборотные средства предприятия, их классификация и эффективность использования.
35. Ускорение оборачиваемости оборотных средств как одна из основных задач эффективной предпринимательской деятельности предприятия.
36. Роль оборотных средств в производственном процессе.
37. Формирование цен и направления совершенствования ценовой политики в предприятиях.
38. Цены и ценовая политика предприятия.
39. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичного спроса и предложения.
40. Влияние структуры рынка на ценовую политику предприятия.
41. Использование методов ценообразования в практике хозяйственной деятельности предприятия.
42. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
43. Политика Ценообразования на предприятии в зависимсти от отраслевой принадлежности.
44. Влияние уровня издержек производства и обращения на эффективность деятельности предприятия.
45. Анализ издержек производства и обращения на предприятии.
46. Экономическая сущность себестоимости продукции предприятия и направления ее снижения.
47. Прибыль – основной критерий оценки эффективности предпринимательской деятельности предприятий.
48. Формирование и распределение прибыли предприятия.
49. Пути повышения рентабельности предприятия в рыночной экономике.
50. Финансы предприятия, их значение в условиях рыночной экономики.
51. Концепция самофинансирования и ее реализация в предприятиях в рыночной экономике.
52. Анализ источников образования финансовых ресурсов предприятия.
53. Анализ использования финансовых ресурсов предприятия.
54. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятий – требование рыночной экономики.
55. Трудовые ресурсы предприятия и проблема их квалификации в современных условиях.
56. Производительность труда в предприятии, ее показатели и методы измерения.
57. Факторы и резервы повышения производительности труда в предприятиях.
58. Стимулирование труда и заработная плата в предприятии
59. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности.
60. Формирование внутренней среды предприятия и влияние ее оптимизации на эффективную деятельность.
61. Роль коммерческих процессов в инновационной деятельности предприятия.
62. Банкротство организаций.
63. Бизнес-план: его значение и содержание.
64. Уставной капитал и его источники

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры

неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Типовые вопросы и задания

1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика организаций и предприятий реального сектора экономики».
2. Организационные основы и структура цифровой экономики. Цифровая безопасность.
3. Организационно-правовые формы субъектов экономики.
4. Экономические ресурсы организаций и предприятий.
5. Основные средства: понятие, оценка, классификации.
6. Амортизация основных средств. Способы расчета амортизационных отчислений.
7. Нематериальные активы: понятие, оценка, классификация.
8. Амортизация нематериальных активов, ее особенности.
9. Индексация основных фондов. Роль основных фондов в воспроизводственном процессе и обеспечении его эффективности.
10. Показатели оценки эффективного использования основных средств.
11. Резервы улучшения использования основных средств.
12. Оборотные активы: понятие, состав, роль в воспроизводственном процессе.
13. Материально-производственные запасы: понятие, структура, нормирование
14. Определение потребности в оборудовании и материалах.
15. Показатели оценки эффективного использования производственных материалов.
16. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Персонал организаций и предприятий: показатели, характеризующие его состав.
18. Основные правила организации труда. Эффекты вытеснения и разнообразия на рынке труда в условиях развития цифровой экономики.
19. Производительность труда и характеризующие его показатели.
20. Факторы роста производительности труда.
21. Характеристика заработной платы и ее форм.
22. Организация производства: понятие и сущность. Техническая подготовка производства. Основные стадии научно-исследовательских работ.
23. Производственная инфраструктура организаций и предприятий.
24. Организационная структура управления фирмой.
25. Характеристика экономической стратегии организаций и предприятий
26. Типы хозяйственной стратегии и правила ее выбора.
27. Этапы разработки хозяйственной стратегии организаций и предприятий.
28. Товарная стратегия организаций и предприятий.
29. Характеристика плана производства и реализации продукции.
30. Организация системы бизнес-планирования Бизнес-план: понятие, функции, структура.
31. Затраты организаций и предприятий: понятие, виды. Классификации затрат.
32. Себестоимость: понятие, производственная и полная себестоимость. Себестоимость по статьям затрат и видам и ее назначение.
33. Показатели эффективности снижения себестоимости.
34. Цена: понятие, функции, классификации цен.
35. Ценовая политика и ценовая стратегия организаций и предприятий.
36. Методы ценообразования. Модификация цен.
37. Экономическое содержание качества продукции. Показатели качества продукции.

38. Технический контроль и показатели оценки качества продукции. Государственная система управления качеством продукции в РФ.
39. Экономическое содержание конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности продукции.
40. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инноваций.
41. Инжиниринг и реинжиниринг.
42. Экономическое содержание, цели, принципы и виды инвестиционной деятельности.
43. Проектный анализ. Риски финансовых инвестиций.
44. Природоохранная деятельность организаций и предприятий. Принципы и методы организации охраны окружающей среды. Экологический паспорт организаций и предприятий.
45. Финансы организаций и предприятий: понятие, функции, принципы организации.
46. Субъекты финансовых отношений организаций и предприятий.
47. Доходы и расходы организаций и предприятий, их классификации.
48. Прибыль: понятие, формы, методы планирования.
49. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
50. Формирование маржинальной прибыли. Определение точки безубыточности.
51. Налоговая система РФ.
52. Финансовый план, его структура и значение.
53. Взаимоотношение организаций и предприятий с институтами финансово-кредитной системы.
54. Взаимоотношение организаций и предприятий с участниками рынка ценных бумаг.
55. Взаимоотношение организаций и предприятий со страховыми организациями.
56. Понятия «эффект» и «эффективность». Критерии и показатели эффективности.
57. Оценка финансового состояния организаций и предприятий.
58. Понятие и виды рисков. Количественная и качественная оценка рисков.
59. Понятие несостоятельности (банкротства) организаций и предприятий, его причины. Меры по нормализации экономического состояния организаций и предприятий.
60. Капитал: определение, структура, значение для производственно-хозяйственной деятельности организаций и предприятий.
61. Предпринимательство: понятие, сущность, виды, направления деятельности. Классики о значении предпринимательства.
62. Финансовые ресурсы организаций и предприятий и их использование.
63. Понятие цифровизация, цифровая экономика. Проблемы и перспективы развития цифровой экономики в России.
64. Национальный проект «Цифровая экономика РФ»: современное состояние.
65. Оценки рисков цифровизации предприятий и организаций.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой

	излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения