

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2024 15:07:09  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования "Московский университет имени А.С. Грибоедова"  
Факультет журналистики

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 10.06.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гриб В.В.

" " 20 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации  
Кафедра: Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  
Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	авторский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор / Автимонова Н.В./

Начальник УМО / Фёдорова Е.М./

Декан / Шуйская Ю.В./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов						
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование					207	207		7780	7780	4055	3055	670	29	1044
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							207	207		7780	7780	4055	3055	670	29	1044
<b>Обязательная часть</b>							118	118		4576	4576	2471	1671	434	29	1044
+	Б1.О.01	Философия			4		3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.02	История России			1		4	4	36	144	144	119	23	2	4	144
+	Б1.О.03	Иностранный язык		123	4		10	10	36	360	360	196	156	8	2	72
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			3	3	36	108	108	60	46	2		
+	Б1.О.05	Правоведение		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.06	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		5			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.07	Современные информационные технологии		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72
+	Б1.О.08	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.09	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.О.10	Основы научного творчества		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.11	Система СМИ		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.О.12	Основы рекламной деятельности		1			2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.13	Техника и технология создания рекламных сообщений	2				3	3	36	108	108	30	42	36		
+	Б1.О.14	Основы рекламы и PR в СМИ			3		4	4	36	144	144	86	56	2		
+	Б1.О.15	Основы теории литературы			1		2	2	36	72	72	34	36	2	2	72
+	Б1.О.16	История отечественной литературы	5		1234		13	13	36	468	468	249	175	44	2	72
+	Б1.О.17	История зарубежной литературы	24		13		11	11	36	396	396	166	154	76	2	72
+	Б1.О.18	История отечественной журналистики	7		6		8	8	36	288	288	143	107	38		
+	Б1.О.19	История зарубежной журналистики	7		6		8	8	36	288	288	143	107	38		
+	Б1.О.20	Современный русский язык	2	1			5	5	36	180	180	64	78	38	2	72
+	Б1.О.21	Стилистика и литературное редактирование	6	5			6	6	36	216	216	98	80	38		
+	Б1.О.22	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн и др.)		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.23	Основы спичрайтинга	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	108

+	Б1.О.24	Редакционно-издательские компьютерные технологии		5			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.О.25	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	36	34	2	2	72
+	Б1.О.26	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	51	19	2	2	72
+	Б1.О.27	Техника общения и самопрезентации		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.О.28	Мастерство PR- специалиста	4				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.О.29	История религии России		2			2	2	36	72	72	36	34	2		
+	Б1.О.30	Обучение служением		3			2	2	36	72	72	36	34	2		
+	Б1.О.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту</b>		<b>234</b>						<b>328</b>	<b>328</b>	<b>322</b>		<b>6</b>		
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		234						328	328	322		6		
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		234						328	328	322		6		
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		234						328	328	322		6		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							89	89		3204	3204	1584	1384	236		
+	Б1.В.01	Основы электронных периодических изданий. Учебный практикум (выпуск электронной газеты)		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.02	Введение в социологию		7			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.03	Экономика и менеджмент СМИ		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.04	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8				3	3	36	108	108	40	32	36		
+	Б1.В.05	Профессиональная этика pr-специалиста		6			3	3	36	108	108	60	46	2		
+	Б1.В.06	Психология коммуникации		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.07	Брендинг и нейминг		4		4	3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5		3	3	36	108	108	55	51	2		
+	Б1.В.09	Корпоративная журналистика		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.10	Риторика		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.11	Основы сценарного мастерства и кинодискурса	6				4	4	36	144	144	45	63	36		
+	Б1.В.12	Основы связей с общественностью		5		5	3	3	36	108	108	34	72	2		
+	Б1.В.13	Логика (для пиарщиков)		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.14	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		3			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.15	Связи с общественностью в культуре		7			2	2	36	72	72	34	36	2		

+	Б1.В.16	Современные коммуникативные технологии. Переговорный процесс		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.17	Актерское мастерство		2			2	2	36	72	72	45	25	2		
+	Б1.В.18	Эстетика мультимедийного текста		4			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.19	Культура звучащей речи			4		3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.20	Основы теории рекламы и PR	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.В.21	Реклама и PR в кризисных ситуациях		5			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.22	Имиджелогия		8			2	2	36	72	72	40	30	2		
+	Б1.В.23	Современная пресса Москвы и московской области		8			2	2	36	72	72	40	30	2		
+	Б1.В.24	Межкультурная коммуникация			6		4	4	36	144	144	75	67	2		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>7</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>2</b>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая художественная культура		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Печать и художественная культура		7			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>				<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>36</b>		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Классический и современный фольклор	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Литературная работа журналиста	3				3	3	36	108	108	34	38	36		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>5</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>2</b>		
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные концепции периодических изданий		5			3	3	36	108	108	51	55	2		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>		<b>7</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	<b>38</b>	<b>2</b>		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международная информация в СМИ		7			3	3	36	108	108	68	38	2		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Политическая реклама и PR		7			3	3	36	108	108	68	38	2		
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>7</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>36</b>		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	7				4	4	36	144	144	51	57	36		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дизайн рекламы	7				4	4	36	144	144	51	57	36		
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>2</b>		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Основы коммуникаций в кризисе		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Оперативное комментирование		4			2	2	36	72	72	34	36	2		
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>6</b>			<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
+	Б1.В.ДВ.07.01	Основы работы с большими данными		6			2	2	36	72	72	45	25	2		

-	Б1.В.ДВ.07.02	Творческая студия (мастер-класс). Актуальные проблемы современной науки и журналистики.		6			2	2	36	72	72	45	25	2			
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>		<b>7</b>			3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>68</b>	<b>38</b>	<b>2</b>			
+	Б1.В.ДВ.08.01	Творческая студия. Фотоиллюстрация в прессе		7			3	3	36	108	108	68	38	2			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Творческая студия. Социальная реклама.		7			3	3	36	108	108	68	38	2			
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>		<b>5</b>			2	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>2</b>			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Творческая студия. Миф и мифотворчество.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Психология рекламы и PR.		5			2	2	36	72	72	34	36	2			
<b>Блок 2.Практика</b>							24	24		864	864	12	846	6			
<b>Обязательная часть</b>							24	24		864	864	12	846	6			
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика		2			6	6	36	216	216	4	210	2			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6			6	6	36	216	216	4	210	2			
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		8			12	12	36	432	432	4	426	2			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9		324	324	4	284	36			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							5	5		180	180	68	106	6			
+	ФТД.01	Английский язык делового общения		4			2	2	36	72	72	24	46	2			
+	ФТД.02	Волонтерская работа		6			1	1	36	36	36	8	26	2			
+	ФТД.03	Системы искусственного интеллекта		2			2	2	36	72	72	36	34	2			













	2	72	17		17	36	2																	
36																								
2																								
2																								
2																								
2																								
10	17	612	119	4	170	307	12	13	468	75		150	201	42	25	900	187		255	404	54	7	252	60
	3	108	17		34	55	2																	
															3	108	17		34	55	2			
2																								
																						3	108	20
								3	108	15		45	46	2										
															2	72	17		17	36	2			
2																								
	3	108	17	4	34	51	2																	
															2	72	17		17	36	2			
															2	72	17		17	36	2			
								4	144	15		30	63	36										
	3	108	17		17	72	2																	
															2	72			34	36	2			





Семестр 8				Закрепленная кафедра	
Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование
	60	92	40		
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				21	Перевода, переводоведения и межкультурных коммуникаций
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				9	Теории и истории государства и права
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				16	Цифровой экономики и инновационной деятельности
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				9	Теории и истории государства и права
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
	60	92	40		
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	32	36	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				19	Гуманитарных и специальных дисциплин
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы

				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	30	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
	20	30	2	18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы



				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				17	Истории журналистики и литературы
				17	Истории журналистики и литературы
		426	2		
		426	2		
		426	2		
	4	284	36		
	4	284	36		
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				18	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
				16	Цифровой экономики и инновационной деятельности