Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 14:26:28
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e83[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки:
38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(уровень магистратура)

Направленность/профиль:
Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов и предпринимательства

Форма обучения очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Государственное стратегическое планирование и правление». Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), направленность (профиль): «Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов и предпринимательства» / Т. Л. Мищенко, к. э. н., доцент – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т. Л. Мищенко, к. э. н., доцент

Заведующий кафедрой: _____ / А.Ю.Кирьянов

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине ««Гражданское право»» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Государственное стратегическое планирование и правление». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т. Л. Мищенко
Кафедра	Государственного и муниципального управления
Наименование дисциплины	Государственное стратегическое планирование и правление
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры)
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и вырабатывать на их основе стратегию действий
ПК-1	Способен осуществлять организацию инициирования и планирования проекта государственно-частного партнерства	**ИПК-1.1 Знать**: Способы планирования и распределения работ в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства **ИПК-1.2 Уметь**: Формулировать задачи проекта государственно-частного партнерства, устанавливать их взаимосвязи Ставить задачи проекта государственно-частного партнерства **ИПК-1.3 Владеть**: Навыками организации инициирования и планирования проекта государственно-частного партнерства
ПК-2.	Способен осуществлять утверждение паспорта (устава) проекта государственно-частного партнерства	**ИПК-2.1 Знать**: Организационно-правовые формы государственно-частного партнерства Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих сферу прорабатываемого проекта государственно-частного партнерства Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства Основы административного законодательства Российской

		Федерации и ответственность должностных лиц **ИПК-2.2 Уметь**: Использовать справочно-правовые системы в целях актуализации правовых документов **ИПК-2.3 Владеть**: Навыками утверждения паспорта (устава) проекта государственно-частного партнерства

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	**1. Укажите правильную последовательность этапов развития методологии стратегического управления:** а) управление на основе предвидения изменений —> управление на основе контроля —> управление па основе экстраполяции —> управление на основе гибких экстренных решений б) управление на основе экстраполяции —> управление на основе предвидения изменений —> управление на основе контроля —> правление на основе гибких экстренных решений в) управление па основе контроля —> управление на основе экстраполяции —>управление на основе предвидения изменений —> управление на основе гибких экстренных решений г) управление на основе экстраполяции —> управление на основе контроля —> управление на основе предвидения изменений —> управление на основе гибких экстренных решений д) управление на основе контроля —> управление па основе экстраполяции —> управление на основе гибких экстренных решений —> управление на основе предвидения изменений **2. Какое из приведенных определений стратегического менеджмента является верным?** а) вид управленческой деятельности, связанный с постановкой долгосрочных целей организации и поддержанием определенных взаимоотношении между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям б) процесс, определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегии в) область научных знаний, изучающая приемы и инструменты, методологию принятия стратегических решений и способы практической реализации этих знаний г) искусство разработки и реализации стратегии д) все ответы правильные

	3. Назовите два основных конечных «продукта» стратегического управления: а) I. Продукция; II. Правила социального поведения организации б) I. Стратегический план; II. Внутренняя структура и организационные изменения в) I. Потенциал организации; II. Стратегия г) I. Потенциал организации; II. внутренняя структура и организационные изменения (архитектоника организации) д) I. Потенциал организации; II. Стратегический план.
ПК-1	**1. Какой из инструментов стратегического менеджмента используется при сравнении конкурентных позиций организаций при анализе отрасли, если в ней действует так много конкурентов, что невозможно всесторонне изучить каждого из них?** а) построение профиля конкурентных преимуществ б) позиционирование на матрицах возможностей и угроз в) разработка карты стратегических групп конкурентов г) использование модели Портера пяти сил конкуренции д) СТЕП-анализ **2. В качестве средства для стратегической оценки связи между видами деятельности, осуществляемыми внутри организации и за ее пределами, выступает**... а) управленческое обследование сильных и слабых сторон б) PEST-анализ в) портфельные матрицы г) SWOT-анализ д) цепочка ценностей **3. Отметьте характеристику, присущую стратегическому планированию:** а. анализ позиций в конкурентной борьбе, выяснение опасностей, возможностей и чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции. б. допущение, что будущее не может быть предсказано путем экстраполяции сложившихся тенденций роста в. закладывание в план итогов деятельности организации ниже по сравнению с прошлым периодом г. разработка и выдача заданий персоналу на месяц д. разработка плана движения денежных средств е. **4. Заключение договора банковского вклада может удостоверяться:** А) сберегательной книжкой; Б) облигациями, выпущенными банком; В) *сберегательной книжкой, сберегательным или депозитным сертификатом.(ст.836, часть 1)* **5. Банк, принявший платежное поручение обязан:** *а) перечислить денежную сумму банку получателя; (ст.863, часть1)* б) выдать наличные денежные средства предъявителю платежного поручения;

	в) начислить проценты на сумму, указанную в платежном поручении. **6. Платежное поручение действительно в течение:** *а) 30 дней;* б) 1 года; в) 10 дней; г) бессрочно.
ПК-2	**1. Что не может выступать в качестве внутриорганизационных построений в организации?** а. организационная культура б. внутренние коммуникации в. нормы и ценности г. уровень организации производства **2. Дайте правильное определение «СИЛЕ» организации, которое используется в SWOT-анализе.** а. неблагоприятные для организации факторы внешней среды, препятствующие усилению ее конкурентной позиции или усиливающие позиции конкурентов б. то, что организация делает хорошо, или характеристика, которая укрепляет ее конкурентоспособность в. то, чего не достает организации, является ее недостатком или ухудшает ее положение относительно конкурентов г. благоприятные для организации факторы внешней среды, способствующие усилению ее конкурентной позиции или ослабляющие положение основных конкурентов **3. Какое из определений характеризует стратегию дифференциации?** а) проникновение организации в новые для себя отрасли б) создание продукции, отличающейся от предложений конкурентов и придание ей более высокую потребительскую ценность в) выбор рыночной ниши, характеризующейся особыми потребностями г) экономия на удельных издержках организации д) создание уникальной товарной марки изделия на рынке

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Примерная тематика эссе

1. Внутриорганизационное сопротивление стратегическим нововведениям: причины и методы борьбы с ними.
2. Внутрифирменные институты принятия решений. Институт стратегических решений.
3. Глобализация мировой экономики, основные преимущества и недостатки.
4. Детализация стратегии предприятия: политика, проект, программа.
5. Институты стратегического планирования на предприятии.
6. Институциональная система предприятия: идентификация, трансформация, динамика.
7. Интеграционная стратегия предприятия.
8. Источники искажения информации в процессе формирования стратегий и методы снижения их влияния.
9. Источники стратегических данных и их надежность.
10. Системный подход к стратегии предприятия.
11. Современная структура школ стратегического менеджмента.
12. Современное состояние стратегического менеджмента.
13. Социальная ответственность в стратегическом планировании.
14. Методы организационной диагностики.
15. Методы поиска стратегических решений: концептуализация смыслов.
16. Методы поиска стратегических решений: экспертные методы.
17. Предприятие в макросистеме «государство – общество – экономика».
18. Предприятие, предпринимательство, стратегия.
19. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.
20. Концепция организационного потенциала.
21. Система сбалансированных показателей предприятия: планирование стратегии и управление ее реализации.
22. Системная структура предприятия и его взаимодействие с внешней средой.
23. Стратегии и ключевые компетенции.
24. Стратегическая пирамида предприятия: концептуализация, принципы построения, проблематика функционирования.
25. Стратегические аспекты взаимоотношений предприятия и общества.
26. Стратегические аспекты интернационализации.
27. Стратегические и концептуальные решения.
28. Условия реализации стратегии: культура и персонал.
29. Условия реализации стратегии: структура и система управления.
30. Этапы развития корпоративного планирования.
31. Основные подходы к формированию стратегических альянсов.
32. Формирование кооперации организации для реализации крупного проекта.
33. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
34. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости.
35. Управленческая реакция на неожиданные изменения.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-

	методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Особенности развития окружающей среды организации. Эволюция реакции организации на происходящие во внешней среде изменения.
2. Основные типы организационного поведения. Стратегическое и оперативное управление, их различия
3. Стратегический подход к управлению. Назначение и преимущества.
4. Охарактеризуйте суть процесса стратегического управления и его основные этапы.
5. Уровни стратегического управления для диверсифицированной и недиверсифицированной организации
6. Роль стратегического видения в формировании стратегии организации
7. Миссия организации. Роль в деятельности организации и ее развитии.
8. Охарактеризуйте основные различия понятий «миссия», «стратегические установки», «цели», «задачи» в стратегическом управлении.
9. Основные этапы формирования и виды миссии организации.
10. Как формируются стратегические цели организации?
11. Ошибки, наиболее часто встречающиеся на практике при формулировке миссии, целей и задач организации
12. Макросреда организации. Основные направления стратегического анализа.
13. Мезосреда организации. Основные направления стратегического анализа.
14. Анализ внутренней среды. Основные цели и факторы, по которым проводится анализ.
15. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
16. СТЭП-анализ внешней среды. Основные группы факторов и особенности проведения.
17. Анализ среды непосредственного окружения организации. Основные задачи, решаемые посредством проведения данного анализа.
18. Фундаментальный анализ в отрасли. Основные показатели.
19. Стратегический анализ конкуренции на основе модели конкурентных сил М. Портера
20. Анализ движущих сил отрасли. Основные показатели.
21. Отраслевая привлекательность в отрасли. Объективные характеристики.
22. Ключевые факторы успеха организации. Возможности использования в отрасли.
23. SWOT-анализ организации. Цели и порядок проведения.
24. Портфельный анализ деятельности организации. Технология проведения.
25. Выбор стратегии на основе матрицы Бостонской консультционной группы («рост/доля»).
26. Выбор стратегии в зависимости от динамики рынка.
27. Выбор стратегии в зависимости от степени доминирования организации на рынке.
28. Выбор стратегии на основе матрицы «Дженерал Электрик / МакКинси» («экран бизнеса»).
29. Выбор стратегии на основе матрицы «жизненный цикл отрасли / конкурентная позиция».
30. Выбор стратегии на основе матрицы «цена/качество».
31. Эффект синергии в стратегическом управлении.
32. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера.
33. Бенчмаркетинг. Сущность и цели анализа.
34. Стратегический ситуационный анализ организации. Цель, задачи, способ проведения.
35. Карта стратегических групп. Особенности использования.
36. Стратегический выбор. Основные этапы.
37. Стратегическая зона хозяйствования (СХП). Отбор СХП, соответствующих профилю организации.
38. Перечислите виды базовых стратегий и охарактеризуйте условия, при которых организация выберет одну из них.
39. Стратегии ограниченного роста. Условия применения.

40. Стратегии интенсивного роста Условия применения.
41. Стратегии интегрированного роста. Условия применения.
42. Стратегии диверсификационного роста. Условия применения.
43. Критерии, учитываемые при выборе направлений и объектов диверсификации.
44. Стратегии сокращения. Условия применения.
45. Конкурентное преимущество организации. Способы формирования и сохранения.
46. Стратегии достижения конкурентных преимуществ М. Портера.
47. Стратегия лидерства по издержкам. Основные характеристики.
48. Стратегия дифференциации. Основные характеристики.
49. Стратегия фокусирования. Основные характеристики.
50. Функциональные стратегии организации. Назначение и содержание.
51. Операционные стратегии организации. Назначение и содержание.
52. Реализация стратегии. Конкур управления реализацией стратегии.
53. Стратегические изменения в организации Классификация изменений.
54. Источники стратегических ресурсов и их мобилизация.
55. Распределение стратегический ресурсов.
56. Организационный и стратегический контроль.
57. Стратегическое планирование Роль, функции и задачи в системе управления организацией.
58. Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы.
59. Формирование команд стратегического управления.
60. Управление стратегическими рисками: цели и методы.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	**Критерии оценивания**
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	**Критерии оценивания**
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют

	незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения