Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2026 20:37:25
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«12» октября 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Управление торговой и логистической деятельностью»

Формы обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика: ознакомительная практика». Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль): «Управление торговой и логистической деятельностью» / Т. В. Новикова. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т. В. Новикова

Заведующий кафедрой: _____/Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Учебная практика: ознакомительная практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Учебная практика: ознакомительная практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т. В. Новикова
Кафедра	цифровой экономики и инновационной деятельности
Наименование дисциплины	Учебная практика: ознакомительная практика
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.06 Торговое дело
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	18
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	18
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза

		информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет** навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде **ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде **ИУК-3.3. Владеет** навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	**ИУК-4.1. Знает** правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах) **ИУК-4.2. Умеет** осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах) **ИУК-4.3. Владеет** навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах)
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ИОПК-1.1. Знает основы экономической и управленческой теории; ИОПК-1.2. Умеет применять знания экономической теории при решении прикладных задач; ИОПК-1.3. Владеет навыками решения оперативных и тактических задач в профессиональной сфере
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для	ИОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и анализа данных; ИОПК-2.2. Умеет осуществлять статистический анализ данных;

	решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ИОПК-2.3. Владеет навыками обработки данных для решения профессиональных задач

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом

Код и формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**	**Уровень освоения компетенции**
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знает,** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**Инструкция:** Расположите этапы разработки коммерческого прогноза в логической последовательности, от начального к конечному. A. Верификация прогноза и оценка точности (анализ *MAPE*/*Bias*, ретропрогноз). B. Сбор и предварительный анализ коммерческой статистики (данные *ERP/WMS*, история продаж, остатки, промо-активность). C. Интеграция прогноза в операционные планы (формирование заказа поставщику, планограммы, бюджета закупок). D. Формулировка целей прогнозирования и выбор горизонта (стратегический — год, тактический — месяц, оперативный — неделя). E. Выбор или разработка прогнозной модели (простая экстраполяция, *ARIMA*, машинное обучение) с учетом сезонности и жизненного цикла товара (*SKU*). F. Непосредственное проведение расчетов и формирование прогноза спроса.	Базовый (1-3 минуты)

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
		Задание 1. Правильная последовательность: 1. D (Сначала определяем цели: прогнозируем продажи по категориям или оборачиваемость по конкретным *SKU*, и на какой срок). 2. B (Затем собираем "сырые" данные из учетных систем: чеки, возвраты, товародвижение, исключая периоды *OOS* — отсутствия товара на полке). 3. E (Выбираем математический аппарат: например, модель с учетом фактора промо-акций и календаря праздников). 4. F (Проводим расчеты, получаем прогноз спроса в штуках и рублях). 5. A (Проверяем точность модели на исторических данных, оцениваем ошибку прогноза). 6. C (Используем проверенный прогноз для расчета страхового запаса и формирования бюджета закупок).	
	ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	**Задание 2. Категорийная стратегия как инструмент управления ассортиментом — это:** а) План ежегодного распределения бюджета на закупку товаров. б) Комплекс взаимоувязанных коммерческих мероприятий, направленных на достижение целевых показателей товарной категории. в) Прогноз объемов продаж по всему торговому предприятию. г) Установление плановых показателей выручки для продавцов-консультантов. **Ответ:** б) Комплекс взаимоувязанных коммерческих мероприятий, направленных на достижение целевых показателей товарной категории.	Базовый (1-3 минуты)

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td>ИУК-1.3. Владеет практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</td><td>Задание 3. Инструментом анализа сценарных условий коммерческого прогноза торгового предприятия является:

а) Проверка грамматики в тексте коммерческого отчета. б) Сравнение заложенных в прогноз темпов инфляции и ключевой ставки ЦБ с прогнозами Банка России и Минэкономразвития. в) Оценка демографических тенденций в долгосрочной перспективе. г) Анализ соответствия прогнозных показателей продаж утвержденному бюджету и стратегическим целям компании.

Ответ: б, г. б) — это анализ внешних макроэкономических условий, влияющих на покупательную способность и издержки. г) — это анализ внутренней согласованности прогноза с финансовым планом и стратегией развития.</td><td>Повышенный (3-5 минут)</td></tr>
<tr><td>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</td><td>ИУК-2.1. Знает круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</td><td>Задание 4. Установите соответствие между основными видами товарных запасов и их характеристиками. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

<table>
<tr><th>Вид запаса</th><th>Характеристика</th></tr>
<tr><td>А) Текущие (рабочие) запасы</td><td>1. Уровень запаса, при достижении которого (точка заказа) следует сделать очередной заказ поставщику</td></tr>
<tr><td>В) Страховые (гарантийные) запасы</td><td>2. Запасы, необходимые для бесперебойного функционирования торгового объекта в случае непредвиденных обстоятельств (задержка поставки, резкий всплеск спроса)</td></tr>
</table>
</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>C) Пороговый запас (точка заказа)</td><td>3. Запасы, предназначенные для обеспечения текущих продаж в период между двумя очередными поставками</td></tr>
<tr><td>D) Максимально желательный запас</td><td>4. Максимальный объем запаса, который может быть при установленных параметрах заказов и поставок; определяет целесообразную величину складских площадей</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Правильные ответы:
<table>
<tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th></tr>
<tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td>4</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
</table>

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
	ИУК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**Задание 5.** Торговое предприятие планирует провести промо-акцию, для которой требуется 5 подарочных пакетов на каждого привлеченного клиента. Прогнозируется привлечь 100 клиентов. Сколько подарочных пакетов потребуется закупить мерчандайзерам? A) 505 шт. B) 500 шт. C) 510 шт. D) 20 шт. **Правильный ответ:** B **Решение:** Потребность в расходных материалах определяется путем умножения прогнозируемого количества клиентов на норму расхода на одного клиента: Потребность = количество клиентов × норма расхода Потребность = 100 × 5 = 500 шт.	Базовый (1-3 минуты)

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
	ИУК-2.3. Владеет навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**Задание 6.** Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Текст:** При проектировании логистической сети розничной сети ключевым фактором является размещение распределительного центра (РЦ). От локации РЦ зависит скорость пополнения полок магазинов, стоимость доставки "последней мили" и оборачиваемость запасов. **Вопрос:** Какую роль играет географическое положение распределительного центра при проектировании цепочки поставок торгового предприятия? A. Оно обеспечивает гибкость при изменении тарифов на коммунальные услуги склада. B. Географическое положение определяет стратегию формирования ассортиментной матрицы. C. Место размещения оказывает влияние на сокращение транспортного плеча, снижение логистических издержек и соблюдение графиков поставок (SLA). D. Местоположение склада упрощает процедуру юридической регистрации договоров с поставщиками. **Правильный вариант ответа:** C **Обоснование выбора ответа:** Географическое расположение распределительного центра определяет "транспортное плечо" — среднее расстояние до торговых точек. Оптимальная локация позволяет минимизировать затраты на ГСМ и оплату труда водителей, сократить время в пути, что гарантирует соблюдение графиков поставок (SLA) и своевременное пополнение товарных запасов. Это напрямую снижает логистическую себестоимость единицы товара и повышает производительность всей цепочки поставок.	Базовый (1-3 минуты)

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
		Именно этот аспект отражает критическую важность выбора места для РЦ. Таким образом, правильный ответ — вариант С	
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	**Задание 7.** Прочитайте текст и установите последовательность этапов развития коммерческой деятельности торгового предприятия. Не только российский, но и весь мировой опыт ритейла показывает, что торговая компания проходит несколько стадий позиционирования на рынке. Таких стадий как минимум три. 1. Стадия агрессивной экспансии и захвата доли рынка ("ценовые войны", демпинг, вытеснение мелких конкурентов), в которой побеждают игроки с наибольшим запасом финансовой прочности.	Базовый (1-3 минуты)

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2. Стадия дифференциации и удержания: бизнес переходит от агрессивного захвата к оправданию своей ценности в глазах потребителя (формирование лояльности, развитие бренда, программы удержания клиентов).
3. Стадия "экосистемного партнерства", когда торговая компания переходит к развитию конструктивных связей с поставщиками, девелоперами и локальными сообществами (ESG-повестка, совместные проекты, развитие СТМ).

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

1. ___ 2) ___ 3) ___

Правильный ответ:

1. 1
2. 2
3. 3</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ИУК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде</td><td>Задание 8. Прочитайте текст и установите соответствие. Сопоставьте контактную стейкхолдер-группу торгового предприятия и ее ключевые имиджевые ожидания.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table>
<tr><th colspan="2">контактная группа</th><th colspan="2">ее имиджевые ожидания от бизнеса</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Покупатели (потребители)</td><td>1</td><td>Широкий ассортимент, честные цены, качественный сервис</td></tr>
</table>
</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Б</td><td>Местное население (жилые массивы рядом с магазинами/РЦ)</td><td>2</td><td>Участие в благоустройстве территории, создание рабочих мест, соблюдение тишины при ночной логистике</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Инвесторы и акционеры</td><td>3</td><td>Привлекательность бизнеса, рост капитализации, компетентный менеджмент</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Правильный ответ:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
</table>
</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ИУК-3.3. Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде</td><td>Задание 9. Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Текст: Крупная торговая сеть ежегодно выделяет бюджет на поддержку региональных социальных проектов, закупку оборудования для детских домов и передачу продуктов питания с истекающим сроком годности (но пригодных к употреблению) в фонды продовольствия.

Вопрос: Каковы характеристики корпоративной благотворительности в торговой отрасли?

1. Непрофильная для бизнеса деятельность (не связана с извлечением прибыли);
2. Чаще всего политически мотивирована;
3. Связана с извлечением пассивного дохода;</td><td>Повышенный (3-5 минут)</td></tr>
</table>

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
		4. Безвозмездна (не предполагает прямой оплаты или встречных обязательств); 5. Бескорыстна и направлена на общее благо (решение социальных проблем); 6. Является профильным инструментом агрессивного маркетинга для немедленного роста продаж. **Ответ:** 1. непрофильная для бизнеса деятельность; 2. безвозмездна; 3. бескорыстна и направлена на общее благо. **Обоснование выбора ответа:** Корпоративная благотворительность (КСО) — это добровольная и безвозмездная передача ресурсов. В ритейле она часто выражается в передаче товарных излишков или продукции с истекающим сроком годности социальным учреждениям. Цель такой деятельности — оказание помощи социально уязвимым слоям населения без цели получения прямой коммерческой выгоды. Она направлена на достижение общественно полезных целей и формирование положительной репутации бренда в долгосрочной перспективе. **Почему другие варианты неверны:** • **2) чаще всего политически мотивирована:** в соответствии с российским законодательством, благотворительные организации и корпоративные программы не могут использоваться для поддержки политических партий или предвыборных кампаний. • **3) связана с извлечением пассивного дохода:** благотворительная деятельность не преследует цель получения прибыли или дохода; передача товаров оформляется как списание или безвозмездная передача, а не как инвестиция.	

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
		• **6) является профильным инструментом агрессивного маркетинга:** благотворительность не является основной, профильной деятельностью для бизнеса, так как ее цель не извлечение прибыли. Кроме того, она не дает мгновенного отклика в продажах, в отличие от инструментов трейд-маркетинга (скидок, акций "1+1").	
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	**ИУК-4.1. Знает** правила осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	**Задание 10.** Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. **Текст:** В головном офисе и распределительном центре торговой сети ежедневно создаются и обрабатываются сотни документов: товарные накладные (ТОРГ-12), счета-фактуры, приказы о проведении инвентаризации, должностные инструкции персонала магазинов и регламенты взаимодействия с транспортными компаниями. **Вопрос:** Что в данном контексте представляет собой документационное обеспечение управления (ДОУ) торговым предприятием? 1. Комплекс нормативных положений, определяющих и регламентирующих организацию документируемых процессов на предприятии (например, Номенклатура дел, Инструкция по делопроизводству). 2. Правильно оформленные документы, отражающие весь спектр управленческой деятельности организации (бухгалтерские, кадровые, логистические). 3. Организация физического перемещения документов между кабинетами (документооборот в узком смысле). 4. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы нормативного регулирования, документирования и организации работы с документами в процессе осуществления им управленческих функций.	Повышенный (3-5 минут)

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
		Ответ: 1. комплекс основных положений, определяющих и регламентирующих организацию документируемых процессов на предприятии; 2. деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами в процессе осуществления им управленческих функций. **Обоснование выбора ответа:** Согласно ГОСТ Р 7.0.8-2025, документационное обеспечение управления — это управленческая функция, включающая в себя нормативное регулирование (вариант 1) и организацию работы с документами для обеспечения процессов управления (вариант 4). В контексте торговой сети это означает наличие регламентов, по которым создаются приказы, и системы, обеспечивающей движение этих приказов от директора до директора магазина. **Почему другие варианты неверны:** • **2) Правильно оформленные документы...:** это *результат* деятельности (сам документный фонд), а не система обеспечения управления. • **3) Организация документооборота в учреждении:** это лишь составная часть (подсистема) ДОУ. ДОУ — понятие более широкое, включающее также хранение, архивирование, методическое руководство и контроль исполнения, а не только само перемещение бумаг.	

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td>ИУК-4.2. Умеет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке (ах)</td><td>Задание 11. Прочитайте текст и установите последовательность.

В процессе формирования и технической обработки дела (например, папки с договорами поставок или кассовой документацией торгового предприятия за год) производятся следующие действия:

А) оформление обложки дела (проставление наименования организации, индекса, крайних дат документов и архивного шифра); Б) составление заверительной надписи на документы дела (подтверждение количества листов и особенностей нумерации); В) определение сроков хранения документов дела (экспертиза ценности на основе Перечня типовых управленческих архивных документов); Г) нумерация листов в деле (карандашом в правом верхнем углу); Д) составление внутренней описи на документы дела (если того требует состав документов, например, для личных дел сотрудников или сложных договоров).

Запишите соответствующую последовательность букв слева направо:

___ ___ ___ ___ ___

Правильный ответ: В, Г, Б, Д, А</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
<tr><td></td><td>ИУК-4.3. Владеет навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых)</td><td>Задание 12. Установите соответствие структурной схемы органов управления архивным делом в РФ и сферы управления архивным делом в РФ В левом столбце перечислены органы управления архивным делом. Распределите их по соответствующим ячейкам.

<table><tr><th>Органы управления архивным делом</th><th>Функции на соответствующем уровне</th></tr><tr><td>1. Органы местного самоуправления муниципального</td><td>а) Управление на федеральном уровне уполномоченным федеральным органом</td></tr></table></td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td></td><td>языке (ах)</td><td>
<table>
<tr><td>района, муниципального округа, городского округа и внутригородского района</td><td>исполнительной власти в сфере архивного дела и делопроизводства</td></tr>
<tr><td>2. Организации и граждане</td><td>б) Управление, комплектование, учет, хранение и использование архивных документов в субъектах Российской Федерации</td></tr>
<tr><td>3. Федеральное архивное агентство (Росархив)</td><td>в) Управление, комплектование, учет, хранение и использование архивных документов, не относящихся к государственной или муниципальной собственности</td></tr>
<tr><td>4. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации, в том числе уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере архивного дела</td><td>г) Управление, комплектование, учет, хранение и использование архивных документов в муниципальных образованиях</td></tr>
</table>
Правильный ответ: 1. – г), 2. – в), 3. – а), 4. – б).
</td><td></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.</td><td>ИОПК-1.1. Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td><td>Задание 13. Прочитайте текст и установите соответствие между отдельными направлениями школ маржинализма и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Направления школ маржинализма</th><th>Авторы</th></tr>
<tr><td>1. Австрийская</td><td>а) Л. Вальрас</td></tr>
<tr><td>2. Кембриджская</td><td>б) Д. Рикардо</td></tr>
<tr><td>3. Американская</td><td>в) К. Менгер</td></tr>
<tr><td>4.Математическая, или лозаннская</td><td>г) Дж. Кларк</td></tr>
<tr><td></td><td>д) А. Маршалл</td></tr>
<tr><td></td><td>е) М. Фридмен</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Правильный ответ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>в</td><td>д</td><td>г</td><td>а</td></tr>
</table></td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
	ИОПК-1.2. Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Задание 14.** Согласно основополагающим принципам классической школы, стоимость товара определяется на основе: а) индивидуальных затрат труда б) себестоимости в) общественно-необходимых затрат труда г) соотношения спроса и предложения **Ответ: в)** **Обоснование выбора ответа:** *Частный труд производителя, согласно учению классиков, должен быть признан необходимой частью общественного труда (товар должен быть куплен), только тогда стоимость будет реализована, то есть стоимость – это не просто труд, а труд, нужный обществу, поэтому представители классической школы говорили об общественно-необходимом труде*	Базовый (1-3 минуты)
	ИОПК-1.3. Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Задание 15.** Расчет лимита кредитования торговой сети на пополнение товарных запасов. **Условие:** Торговая сеть планирует привлечь краткосрочный кредит в коммерческом банке на закупку сезонного товара в размере 100 млн рублей. Норма обязательных резервов, установленная Центральным банком, составляет 20%. **Вопрос:** Чему равен максимально возможный объем создания новых денег (кредитной мультипликации) в банковской системе на основе этого депозита и каков теоретический предел расширения денежной массы? а) 200 млн руб. б) 500 млн руб. в) 400 млн руб. г) 300 млн руб. **Ответ:** б)	Высокий (5-10 минут)

<table>
<tr><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><td rowspan="2">ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</td><td>ИОПК-2.1. Знает методы и сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</td><td>Задание 16. Установите соответствие между методом статистического анализа и его целью применения в коммерческой деятельности торговой сети.

К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:

<table><tr><td>А) Корреляционный анализ</td><td>1. Оценка связи между суммой, вложенной в программу лояльности, и частотой повторных покупок (Retention Rate)</td></tr><tr><td>Б) Регрессионный анализ</td><td>2. Прогнозирование дневной выручки магазина на основе количества посетителей (трафика) и среднего чека</td></tr><tr><td>В) Дисперсионный анализ (ANOVA)</td><td>3. Проверка гипотезы: влияет ли изменение планограммы (выкладки товара) на изменение среднего чека в разных магазинах сети</td></tr><tr><td>Г) Кластерный анализ</td><td>4. Сегментация товарной матрицы на группы (например, "Товары выходного дня", "Базовая корзина") по схожести динамики продаж</td></tr></table>
Правильный ответ: А–1, Б–2, В–3, Г–4</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
<tr><td>ИОПК-2.2. Умеет осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных</td><td>Задание 17. При анализе эффективности новых продавцов в розничной сети экономист собрал данные о дневной выручке за 30 дней для двух групп: новички (группа А) и опытные сотрудники (группа Б). Какой метод статистики наиболее уместен для проверки гипотезы: «Опытные продавцы в среднем генерируют больше выручки»?
А) Расчёт моды
Б) Построение круговой диаграммы
В) t-тест для независимых выборок</td><td>Базовый (1-3 минуты)</td></tr>
</table>

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме	Уровень освоения компетенции
	экономических задач.	Г) Расчёт коэффициента вариации **Правильный ответ: В** Обоснование: t-тест позволяет статистически проверить, значимо ли различаются средние значения двух независимых групп. Это прямое применение метода для решения конкретной экономической задачи.	
	ИОПК-2.3. Владеет навыками сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	**Задание 18.** На основе следующих данных по месячной прибыли организации (в тыс. руб.): Янв — 210, Фев — 190, Мар — 230, Апр — 250, Май — 270 — рассчитайте: а) среднее значение, б) стандартное отклонение, в) коэффициент вариации. Дайте экономическую интерпретацию полученных результатов и сделайте вывод о стабильности прибыли. **Ожидаемый ответ (частично):** Среднее = (210 + 190 + 230 + 250 + 270) / 5 = 230 тыс. руб. Стандартное отклонение ≈ 29.0 тыс. руб. Коэффициент вариации = (29 / 230) × 100% ≈ 12.6% → низкая вариативность, прибыль стабильна.	Высокий (5-10 минут)

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий

хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий