Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:20:27
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Управление малым и средним бизнесом»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым и средним бизнесом» / Т.А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А. Борисовская

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова

. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Микроэкономика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Т.А. Борисовская
Кафедра	Инновационного менеджмента и предпринимательства
Наименование дисциплины	Микроэкономика
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.02 Менеджмент
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	25-50
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	50
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	**ИОПК-3.1. Знает** принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне
		ИОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне
		ИОПК-3.3. Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне

4.ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Задания
1	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ИОПК-3.1 Знать принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	1. Альтернативная стоимость – это: *Ответ: это то количество других товаров или услуг, которым надо пожертвовать, чтобы получить данный товар или услугу* 2. Сущность закона спроса состоит в том, что: *Ответ: между ценой товара и спросом на него существует обратная зависимость при неизменности прочих факторов* 3. Понятие «*отдача от масштаба»*, или «*эффект масштаба производства»* в микроэкономике используется для: *Ответ: в целях решения вопроса о целесообразности изменения масштаба производства фирме необходимо определить, как изменится выпуск продукции, если пропорционально изменятся используемые производственные факторы* 4. Методологическое сходство и различие теории производства и теории потребления заключается в: *Ответ: методологически теория производства во многом симметрична теории потребления, однако основные категории производства имеют объективную природу, а не субъективную, как полезность, и могут быть измерены в определенных единицах меры (в штуках, например), а не в условных единицах - ютилях.* 5. Термин «рыночная структура» означает: *Ответ: это условия, в которых протекает рыночная конкуренция,* 6. Правило максимизации прибыли с точки зрения предельного подхода – это: *Ответ: прибыль максимальна, когда*

			предельный доход фирмы равен предельным издержкам (на участке, где кривая предельных издержек возрастает), то есть MR=MC. 7. Методы производства являются эффективными с технологической точки зрения, если: *Ответ: способ А считается технологически эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных не в большим количестве, чем способ В*
		ИОПК-3.2 Уметь анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	1. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя? *Ответ: 20, 00* 2. Определите предельные издержки фирмы, если функция валовых издержек $TC=3+2y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.) *Ответ: 4y* 3. Рассчитайте реальную заработную плату, если номинальная заработная плата равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7% *Ответ: 93,46* 4. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)? *Ответ:40000,00* 5. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q=80+12K^2+20L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда, то чему равен предельный продукт труда? *Ответ: 20,00* 6. Если эластичность спроса на товар по его цене $E_d = - 0,5$, то на сколько процентов изменится спрос, если цена вырастет на 4%? *Ответ: уменьшится на 2%* 7. Если функция валовых издержек $TC=15+2Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные

			издержки фирмы (ден. ед.)? *Ответ: 4Q*
		ИОПК-3.3 Владеть навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	1. Дана функция спроса: Q_d = 12-3P, P=2, где P – цена товара (тыс. ден.ед). Найти потребительский излишек (тыс. ден. ед.). *Ответ: 6,00* 2. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: TC = 10 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P) *Ответ: 10,00; 40,00* 3. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля после слияния указанных фирм. *Ответ: 2400,00* 4. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P, где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара. *Ответ: P = 5,00 ден. ед.; Q = 1500,00* 5. Эластичность спроса по цене E_d = -0,8. На сколько процентов сократится спрос, если цена вырастет на 2%? *Ответ: на 1,60* 6. Если ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%, то какова цена данного участка земли (ден. ед.)? *Ответ: 25 000,00* 7. В отрасли функционируют 4 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 40%, 40%, 10%, 10%. Рассчитайте коэффициент концентрации рынка (долю 4-х фирм) (%)

			Ответ:100,00

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

Перечень примерных заданий для подготовки к промежуточной аттестации

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Вопросы для подготовки
2	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ИОПК-3.1 Знать принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	1.Возникновение и развитие экономической науки 2.Предмет и методы изучения микроэкономики 3. Основы теории потребительского поведения 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения 5. Рыночные структуры 6. Фирма как экономический субъект. Теория производства и издержек 7. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора
		ИОПК-3.2	1. Если функция валовых издержек

		Уметь анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	на продукцию монополистического конкурента $TC=60+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равны предельные издержки? 2. Фирмы выпускают однородный товар в условиях тайного сговора. Функция спроса на данный товар P=50 – Q, где Q – количество товара (тыс. шт.), P – его цена (тыс. руб. Определите валовой доход фирм. 3. Если валовой доход фирмы монополиста представлен функцией $TR=30Q-Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.), то чему равен предельный доход монополиста? 4. Рассчитайте рентабельность проекта, если издержки равны 1000 тыс. ден. ед., а будущая прибыль, полученная в текущем году – 95 тыс. ден. ед. в год. 5. Чему равен индекс Герфиндаля, если в отрасли функционируют 3 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 30%, 30%, 40%? 6. Какова предельная полезность товара Y, если потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден. ед. и 4 ден. ед., а предельная полезность X равна 50 ютиля? 7. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. Чему равна предельная норма замены молока на сок?
		ИОПК-3.3 Владеть навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	1. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна точечная эластичность спроса по цене? 2. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: $Q_D=2500 – 200P$; $Q_S=1000+100P$,где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.). Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы

			последствия данного решения? 3. Дана функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Найти такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны 4. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – Q. Функция валовых издержек: $TC=10+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.) Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену. 5. Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед.за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники – (– 0,1). Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене? 6. Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%. Какую ренту принесет этот участок за один год? 7. Эластичность спроса по цене E_d= -2,1, а по доходу E_I = 0,9. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%. На сколько процентов увеличится спрос?

Темы эссе, докладов, рефератов

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Тема
1	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и	1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки 2. Вклад российской экономической мысли в сокровищницу мировой экономической науки 3. Основные направления экономической мысли третьего тысячелетия 4. Принципы, используемые неоклассической теорией в решении проблемы выбора. Ограничения неоклассического подхода

	макроуровне	5. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. 6. Главные черты информационного общества. Инновации в новой экономике 7. Пути повышения эффективности использования ограниченных ресурсов 8. Экономические интересы. Кругообороты благ и доходов 9. Изменение структуры собственности в экономике России 10. Государственная собственность: место и роль в экономике России и стран Запада 11. Интеллектуальный продукт, интеллектуальная собственность и ее охрана 12. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике 13. Национальные модели рыночной экономики 14. Особенности российской модели экономики 15. Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства 16. Эволюция товарного производства: пути возникновения, типы, противоречия 17. Преимущества и ограниченность рыночного механизма 18. Инфраструктура рынка: сущность и перспективы развития 19. Эластичность предложения. Законы Энгеля 20. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения 21. Маркетинг как практическая реализация теории спроса 22. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Законы Госсена 23. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение 24. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях и производственных кооперативах 25. ГК РФ о производственных кооперативах 26. Различия между предприятием, фирмой и отраслью 27. Фирма и виды предпринимательства в России 28. Акционерные общества: мировой опыт, российские реалии и проблемы 29. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы 30. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства 31. Пути снижения издержек фирмы 32. Трансакционные издержки и их роль в цифровой экономике 33. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений 34. Экономическая природа прибыли: сущность, источники и различия трактовок 35. Важнейшие показатели экономической эффективности 36. Роль показателя производительности труда в микроэкономике 37. Внутрифирменное планирование – инструмент обеспечения устойчивого положения фирмы на рынке. Бизнес-план

		38. Развитие традиционной (неоклассической) теории фирмы 39. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства 40. Проблема выбора в производстве 41. Американская школа и ее вклад в теорию предельной производительности 42. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России 43. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции 44. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества 45. Естественные монополии России и регулирование их деятельности 46. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции 47. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции и олигополии 48. Молчаливый сговор: лидерство в ценах 49. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах 50. Сущность человеческого капитала. Инвестиции в человеческий капитал 51. Фактор времени и дисконтирование на рынке капитала 52. Особенности действия закона убывающей производительности факторов производства на рынке земли 53. Актуальные проблемы российского рынка земли 54. Ценообразование на факторы производства 55. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике 56. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка 57. «Погоня за рентой», лоббизм и практика «логроллинга» в теории общественного выбора 58. Сущность теории «экономики бюрократии» 59. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики 60. Использование «теории игр» в микроэкономике

Тестовые задания для рубежного контроля и контроля качества освоения обучения

№ п/п	Код компетенции, наименование компетенции	Наименование индикатора компетенций	Тестовые заданий для рубежного контроля и контроля качества обучения
2	ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ИОПК-3.1 Знать принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: экономическое поведение транснациональных корпораций; отношения между отдельными представителями разных классов;

			* экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; экономические отношения на уровне национального хозяйства. 1. 2. Если государство установит на товар фиксированную цену на уровне, ниже равновесной цены, то: образуется излишек данного товара; установится равновесие на рынке данного товара; *возникнет дефицит данного товара; повысится качество товара. 3. Сущность закона предложения состоит в том, что: все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы; произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них; предложение всегда соответствует спросу; * с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов. 4. Равновесие Курно - это: * фирма принимает решение, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента; фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства; тайный сговор; лидерство в ценах. 2. 5. Закон убывающей отдачи проявляется: в росте уровня безработицы; в любом падении производства; в вытеснении мелких фирм крупными; *в замедлении темпов прироста выпуска продукции по мере того, как предприниматель увеличивает количество переменного ресурса. 6. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов.

		3.	Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода? повысят рыночную цену на огурцы; понизят рыночную цену на огурцы; повысят рыночную цену на помидоры; * не окажут влияния на рыночную цену огурцов. 7. К причинам возникновения трудностей на рынке не относятся: существование внешних эффектов рынка; асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства; необходимость производства общественных товаров; *действие правила «невидимой руки».
		ИОПК-3.2 4. Уметь анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	1. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос: неэластичен по цене; единичной эластичности; * эластичен по цене; абсолютно эластичен. 2. Если труд и капитал увеличились в 3 раза, а объем производства при этом вырос в 2,5 раза, то: имеет место возрастающая отдача от масштаба производства; * имеет место убывающая отдача от масштаба производства; имеет место постоянная отдача от масштаба производства; нет верного ответа. 3. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то переменные издержки (VC) равны: 3 y; y^3; 2 y; *y^2 4. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно

		5.	цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y? 25; 50; *75; 100 5. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как: отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам; сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами; * отношение разности между ценой и предельными издержками к цене; процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке. 6. Предельная норма технического замещения капитала трудом – это: *величина, на которую может быть сокращен капитал при использовании одной дополнительной единицы труда при одном и том же объеме выпуска; предельный продукт труда; предельный продукт капитала; производственная функция фирмы. 7. Предельный продукт труда – это: отношение совокупного выпуска продукции к затратам труда; * дополнительный объем продукции, произведенный одним дополнительным работником; объем выпуска продукции при различных объемах затрат труда; количество переменных ресурсов.
		ИОПК-3.3 Владеть навыками анализа и	1. Известны: - функция спроса на труд работников данной профессии

		содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	$D_L = 100 – 2P_L$ - функция предложения их труда $S_L = 40 + 4P_L$, где P_L – цена труда (ден. ед.), L – количество труда (чел.). Параметры рыночного равновесия на рынке труда следующие (P_L; L): *10; 80 15; 28 20; 60 15; 100 2. Если ежегодная земельная рента составляет 1000 ден. ед., а ставка процента – 5%, то цена данного участка земли (в ден. ед.) равна: 10000, 00 25000,00 *20000,00 15000,00 3. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены молока на сок равна: 3/1; 2/1; 2/3; * 1,00 4. Если функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.), то предельные издержки (MC) равны: 3 y; y^3; *2 y; y^2 5. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Если спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением P = 24 – Q, а валовые издержки равны $TC = 20 + Q^2$, то оптимальный объем выпуска продукции (тыс. шт.) будет равен: *6,00 10,00 4,00 15,00

			6. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 3 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 3 млн. 500 тыс. ден. ед. Его бухгалтерские издержки (в млн. ден. ед.) составили: 3,20 *3,00 3,40 3,50 7. Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D = 2400 – 100P$, а предложение: $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день (шт.); P – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны: 5,00; 1000 *4,00; 2000 7,00; 800 3,00; 2500

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 1
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P, где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 2
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
2. Издержки производства в долгосрочном периоде
3. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением $P = 24 – Q$, а валовые издержки: $TC = 30 + Q^2$. Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 3
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Основные школы экономической теории
2. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
3. Ежегодная земельная рента составляет 1000 ден. ед., а ставка процента – 8%. Какова цена данного участка земли?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 4
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Экономические системы и их виды
2. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек
3. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна точечная эластичность спроса по цене?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 5
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Дана функция валовых издержек: $TC=1+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Найти такой объем производства (y), при котором средние издержки минимальны

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 6
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Методы микроэкономического анализа
2. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
3. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P,где Q – количество товара; P – его цена (ден. ед.). Государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3 ден. ед. Каковы последствия данного решения?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 7
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России
2. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
3. Спрос на товар описывается уравнением $Q_D = 50 - 2P$, а предложение – $Q_S = 5 + 3P$, где Q – количество товара, а P – его цена. Определите величину потребительского излишка

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 8
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
2. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий
3. Фирмы выпускают однородный товар в условиях тайного сговора. Функция спроса на данный товар P=50 – Q, где Q – количество товара (тыс. шт.), P – его цена (тыс. руб. Определите валовой доход фирм

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 9
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Натуральная форма организации общественного хозяйства
2. Цена и предельный доход при монополии
3. В отрасли функционируют 3 фирмы, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 30%, 30%, 40%? Чему равен индекс Герфиндаля?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 10
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
2. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
3. Производственная функция фирмы имеет вид: $Q=100+12K^2+10L$, где Q – объем выпуска продукции, K – количество используемого капитала, а L – количество труда. Чему равен предельный продукт капитала?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 11
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Структура рынка и его функции
2.Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
3. Предприниматель анализирует два варианта вложения капитала. По первому варианту при капиталовложениях 450 тыс. руб. прибыль составит 200 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 540 тыс. руб. прибыль составит 220 тыс. руб. Какой вариант наиболее выгодный?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 12
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Сущность рыночного механизма
2.Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
3. Участок земли площадью 12 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 6%. Какую ренту принесет этот участок за один год?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 13
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Рынок и причины его возникновения
2. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
3. Дана функция валовых издержек: $TC=1+2y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Найти постоянные издержки (FC), переменные издержки (VC) и предельные издержки (MC)

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 14
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Неценовые детерминанты предложения
2. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции
3. Эластичность спроса по цене E_d= - 2,1, а по доходу E_I = 0,9. Цена товара P снизилась на 3%, а доход I увеличился на 10%. На сколько процентов увеличится спрос?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 15
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Неценовые детерминанты спроса
2. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
3. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. Чему равна предельная норма замены молока на сок?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 16
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Повышение цен на бумагу привело к изменению цены учебника, составляющей первоначально 8 ден. ед.за штуку, на 16 ден. ед. До этого изменения в магазине продавалось 500 учебников в месяц. Коэффициент эластичности спроса на учебники (– 0,1). Сколько учебников в месяц продает магазин по новой цене?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 17
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
3. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден. ед. и 4 ден. ед., а предельная полезность X равна 50 ютилей. Какова предельная полезность товара Y?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 18
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
3. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – Q. Функция валовых издержек: $TC=10+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.) Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 19
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
2. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
3. Валовой доход фирмы монополиста представлен функцией $TR=30Q-Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равен предельный доход монополиста?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 20
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
2. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре
3. Издержки равны 1000 тыс. ден. ед., а будущая прибыль, полученная в текущем году – 95 тыс. ден. ед. в год. Рассчитайте рентабельность проекта

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 21
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
2. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах
3. Труд и капитал увеличились в 2 раза, а объем производства при этом вырос в 1,7 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 22
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
2. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
3. Функция валовых издержек на продукцию монополистического конкурента $TC=60+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 23
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
2. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
3. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя 5 работников, средний продукт труда которых равен 25 шт. в день. Рассчитайте совокупный продукт типографии в день

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 24
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Бюджетное ограничение потребителя
2. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя
3. Эластичность спроса по доходу $E_I = 0,9$, доход I увеличился на 10%. На сколько процентов увеличится спрос?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 25
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
2. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд
3. Функция валовых издержек $TC=2+y^2$, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны средние переменные издержки?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 26
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
2. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда
3. Валовой доход составил 8000 ден. ед., а цена продукта 4 ден. ед. Чему равен совокупный продукт фирмы (шт.)?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 27
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора
2. Экономическая рента на рынке труда
3. При капиталовложениях 500 тыс. руб. прибыль составит 200 тыс. руб. Рассчитайте рентабельность вложения капитала (%)

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 28
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти
3. Функция спроса на продукцию монополиста P = 60 – Q. Чему равен валовой доход фирмы?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 29
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
2. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
3. Эластичность спроса по цене E_d = - 0,8. На сколько процентов сократится спрос, если цена вырастет на 2%?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 30
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации
2. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал
3. Дана функция спроса: $Q_d = 12-3P$, $P=2$, где P – цена товара (тыс. ден.ед). Найти потребительский излишек (тыс. ден. ед.)

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 31
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции
3. Ежегодная земельная рента составляет 2000 ден. ед., а ставка процента – 8%. Какова цена данного участка земли (ден. ед.)?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 32
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Производственная функция и карта изоквант
2. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
3. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля после слияния указанных фирм.

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 33
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
2. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли
3. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 60 – Q$. Функция валовых издержек: $TC=10+Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P – его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 34
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Закон убывающей производительности факторов производства
2. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
3. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P, где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). Вычислите параметры рыночного равновесия на рынке данного товара

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 35
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Эффект масштаба производства
2. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
3. Цена товара X равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя?

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 36
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента
3. Фирмы выпускают однородный товар и действуют в условиях тайного сговора. Известна функция спроса на данный товар: P = 30 – Q, а предельные издержки равны нулю. Найти оптимальный объем выпуска продукции Q (тыс.шт.) и цену на продукт P (ден.ед.)

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 37
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
2. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
3. Известны функция спроса на труд работников данной профессии: $D_L = 200 - 2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L = 80 + 4P_L$, где P_L – цена труда (ден. ед.), L – количество работников (чел.). Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда (P_L; L)

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С.ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Факультет / Институт **Международной экономики, лидерства и менеджмента**
Кафедра **Цифровой экономики и инновационной деятельности**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ№ 38
По дисциплине **Микроэкономика**
Направление подготовки/Специальность **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль) программы
Корпоративное управление

1. Антимонопольное регулирование в России
2. Основные предпосылки теории общественного выбора
3. Функция спроса на продукцию монополиста: $P = 60 – 2Q$. Функция валовых издержек: $TC = 10 + Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену

Утверждено на заседании кафедры, протокол №_____(дата)_____

Заведующий кафедрой Л.И. Гончарова