

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.03.2025 18:59:55  
Уникальный программный ключ: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 3 от 26.12.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Гриб В. В.

20 г.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Медиаменеджмент  
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы  
Факультет: Журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Новикова Т. В./

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / Бабарькин Ю. А./

Декан факультета журналистики \_\_\_\_\_ / Шуйская Ю.В./

Зав.кафедрой журналистики,  
медиакоммуникаций и рекламы \_\_\_\_\_ / Шуйская Ю.В./

		Формы пром. атт.				з.е.			Итого акад.часов									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							81	81		2916	2916	688	1987	241	26	936	64	
<b>Обязательная часть</b>							41	41		1476	1476	352	971	153	15	540	16	
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	36	216	216	48	132	36	6	216	16	
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в профессиональной деятельности и научных исследованиях			1		4	4	36	144	144	32	103	9	4	144		
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения			12		10	10	36	360	360	96	246	18	5	180		
+	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	36	180	180	48	96	36				
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	4				6	6	36	216	216	48	132	36				
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент			3		6	6	36	216	216	48	159	9				
+	Б1.О.07	Современный менеджмент			4		4	4	36	144	144	32	103	9				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							40	40		1440	1440	336	1016	88	11	396	48	
+	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации			1		4	4	36	144	144	32	103	9	4	144	16	
+	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		4	4	36	144	144	32	103	9				
+	Б1.В.03	Медиаэкономика		3			6	6	36	216	216	48	164	4				
+	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации			3		5	5	36	180	180	48	123	9				
+	Б1.В.05	Семиотика		3			4	4	36	144	144	32	108	4				
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.01</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	36	108	108	32	72	4	3	108	16	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	36	108	108	32	72	4	3	108	16	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.03</b>		<b>1</b>	<b>2</b>		<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>64</b>	<b>211</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы		1	2		8	8	36	288	288	64	211	13	4	144	16	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа		1	2		8	8	36	288	288	64	211	13	4	144	16	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.02</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>48</b>	<b>132</b>	<b>36</b>				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	3				6	6	36	216	216	48	132	36				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				6	6	36	216	216	48	132	36				
<b>Блок 2. Практика</b>							30	30		1080	1080	16	1028	36				
<b>Обязательная часть</b>							30	30		1080	1080	16	1028	36				
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			24		15	15	36	540	540	8	514	18				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2		6	6	36	216	216	4	203	9				
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	4	311	9				
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>							9	9		324	324	4	284	36				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36				
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>							7	7		252	252	20	220	12	3	108	4	
+	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	108	4	

+	ФТД.02	Литературная работа журналиста		3			3	3	36	108	108	8	96	4			
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		2			1	1	36	36	36	4	28	4			







