Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:05:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f4398

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Международного
института журналистики
и, телевидения и
медиакоммуникаций
_____ Ю.В.
Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
История российской журналистики и рекламы

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «История российской журналистики и рекламы». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / И.А. Фатеева – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: И.А. Фатеева

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «История российской журналистики и рекламы» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «История российской журналистики и рекламы». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Фатеева И.А.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	История российской журналистики и рекламы
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Тест по теме**
История отечественной журналистики и рекламы XVIII века	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* 1. История русской периодической печати начинается: a) в 1702 г.; b) в 1759 г.; c) в 1769 г.; d) в 1703 г. Ответ: а, т.к. именно тогда появилась первая печатная газета
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите последовательность возникновения изданий: 1) «Всякая всячина» ; 2) «Санкт-Петербургские ведомости»; 3) «Трудолюбивая пчела»; 4) «Почта духов» Запишите верный порядок

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		(цифрами) слева направо КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 3 1 4
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* Н. И. Новиков выпускал журнал: а) «Всякая всячина»; б) «Живописец»; в) «Адская почта, или переписка Хромого беса с Кривым»; г) «Трудолюбивая пчела». ОТВЕТ: б
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Каким образом читатель XVIII века в России понимал, что перед ним условный журнал или условная газета? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): поскольку в России XVIII века не существовало разделения на газеты и журналы, как и не было таких слов, то слово «ведомость» в названии издания могло указывать на то, что это то, что сегодня мы понимаем под газетой, а слово «сочинение»

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>или «сочинения» в различных его вариациях (например, «Ежемесячные сочинения…») указывало, что перед нами то, что сегодня мы понимаем как журнал.</td></tr>
<tr><td>История отечественной журналистики и рекламы первой половины XIX века</td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Н. М. Карамзин был редактором журнала:
а) «Вестник Европы»;
б) «Русский вестник»;
в) «Современник»;
г) не был редакторов вообще.
ОТВЕТ: а</td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность возникновения изданий. Ответ запишите слева направо:
1) «Отечественные записки»;
2) «Современник»;
3) «Полярная звезда»;
4) «Сын отечества».
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Выберите правильный ответ и поясните свой выбор.
Протореклама (лубок) в</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		Российской империи при Николае Первом: а) активно развивается; б) развитие лубка тормозится. ОТВЕТ: _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б, поскольку цензурные реформы 1826 г. и 1839 г. значительно ужесточили контроль не только над литературой и прессой, но и над лубочными картинками
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Почему знаменитый альманах А. Герцена «Полярная звезда» так назван? ОТВЕТ: _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): альманах вышел в годовщину восстания декабристов, которые с 1823 по 1825 гг. издавали одноименный альманах. Также на обложке были изображены профили казненных декабристов.
История отечественной журналистики и рекламы 1856–1917 гг.	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникацио	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* А. П. Чехов был сотрудником газеты: а) «Современник»; б) «Русская мысль»; в) «Новое время»; г) «Искра». ОТВЕТ: в

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>нных продуктов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность возникновения изданий. Ответ запишите слева направо:
1) «Новое время»;
2) «Нива»;
3) «Вестник Европы»;
4) «Илья Муромец»

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

3 | 1 | 2 | 4</td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
В каком году был закрыт журнал «Отечественный записки»?
а) 1917;
б) 1865;
в) 1877;
г) 1884
ОТВЕТ: г</td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродукто</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Выберите верное утверждение и поясните свой выбор:
а) лубочная продукция теряет анонимность;
б) у лубочной продукции все так же нет видимого авторства</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	в, и (или) коммуникационных продуктов		ОТВЕТ: а, т.к. появляются авторские подписи на листках
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Почему профессор истории М. М. Стасюлевич назвал свой журнал «Вестник Европы»? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): таким образом М. М. Стасюлевич отдал дань памяти наиболее известному придворному историографу Н. М. Каарамзину и его редакционной политики, устройству журнала, также Стасюлевич, как и Карамзин, видел своей целью знакомить российских читателей с европейской мыслью и жизнью.
История отечественной журналистики и рекламы советского периода (октябрь 1917–1991 гг.)	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* Укажите автора цикла «Несвоевременные мысли»: а) В. И. Ленин; б) М. А. Горький; в) М. Кольцов; г) А. А. Блок. ОТВЕТ: б
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите последовательность возникновения изданий. Ответ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		запишите слева направо: 1. «Коммунист»; 2. «Известия»; 3. «Новый мир»; 4. «Знамя» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 | 1 | 3 | 4
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.* Выберите наиболее популярный вид рекламы в СССР: а) радиореклама; б) телереклама; в) рекламный плакат; г) рекламный буклет. ОТВЕТ: в
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Эпохой начала гласности в советской журналистике считается. Выберите верный ответ и поясните выбор: а) 1991 г.; б) 1989 г.; в) 1953 г.; г) 1985 г. ОТВЕТ: г, т.к. это год начала правления М. С. Горбачева, а именно начало его правления считается началом гласности в журналистике и «перестройки» в стране.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Каким образе при М. С. Горбачеве в СМИ проявлялась пропаганда социализма с человеческим лицом? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): СМИ стали все смелее писать о реальности, ее противоречиях и сложностях, о злоупотреблениях и преступлениях должностных лиц. Начали по-новому осмысливать историю, в том числе и историю партии. Публикуются запрещенные ранее произведения. СМИ способствуют перестройке экономики и политики на новый лад. Главной их задачей становится перестройка мышления и это ведет к изменению характера журналистики. Она становится более информационной. Среди идущих в авангарде перестройки - газеты “Известия”, “Комсомольская правда”, журнал “Огонек”. Многие “толстые” журналы – “Новый мир”, “Знамя” и другие тоже выступают как форпосты перестройки. На рубеже 80-х и 90-х гг. на волне идеи суверенизации России происходит рождение “Радио России”, как альтернативного

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>демократического СМИ. Создается принципиально новая служба новостей - “ТСН”. Она давала первые достоверные новости на советском телевидении.</td></tr>
<tr><td>История отечественной журналистики и рекламы постсоветского периода</td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Информационный холдинг, принадлежащий после распада СССР и децентрализации ТВ мэру Москвы Ю. Лужкову:
а) НТВ, «НТВ-плюс», «НТВ-кино», «ТНТ»;
б) РТР, «Культура», региональные телекомпании;
в) ОРТ, «ТВ-6»;
г) «ТВ-Центр», «РЕН-ТВ», кабельное ТВ «Столица»
ОТВЕТ: г</td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность владельцев НТВ и запишите слева направо:
1. АО «Газпром-Медиа Холдинг»;
2. Холдинг «Медиа-Мост»
3. «Группа Мост»

ОТВЕТ
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
В каком году на российском</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		ТВ появились рекламные ролики о тете Асе и отбеливателе «Асе»? а) 1996 г.; б) 1999 г.; в) 2000 г.; г) 2010 г. ОТВЕТ: а
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какой период в постсоветской журналистике можно назвать «С душевной болью за Россию?» Поясните выбранный ответ. а) 1991-1999; б) 1994-1995: в) 1999-2002; г) 1992-1998. ОТВЕТ (примерная формулировка): б, т.к. именно в этот период в газете «Правда» выходят статьи В. Е. Максимова «Неужели это колокол наших похорон?» «Приглашение на казнь», «Надгробие для России», «Мародеры», «История одной капитуляции» и многие другие. Переживание за своих соотечественников, их будущее, чувство ответственности за то, что происходит со страной, гневный протест против жестокого насилия и кровавого беспредела – главное в этих публикациях.
	ОПК-3. Способен	**ИОПК-3.1. Знает** достижения	*Тип задания 5. Задания открытого типа с*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры.	*развернутым ответом.* Какие типологические изменения произошли в СМИ после распада СССР? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): появляются качественные и массовые, дотируемые из казны и коммерческие, официальные издания, отражающие точку зрения правительства и властных структур, и издания, критикующие существующий режим. Как и в дооктябрьский период, постсоветская журналистика стала многопартийной. Наибольшую популярность и наибольший тираж в постсоветский период имеют газеты, не выражающие открыто своей партийной приверженности, стремящиеся к объективности, независимости своих суждений.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
История	**ОПК-3.**	**ИОПК-3.2. Умеет**	**Вариант 1.**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
отечественной журналистики и рекламы XVIII века	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Ознакомьтесь с «Рассуждением об обязанностях журналистов…» М. В. Ломоносова. В рабочих группах подготовьте выступление об опровержении или подтверждении любой научной теории согласно правилам научной полемики, о которых говорит М. В. Ломоносов в данной статье. **Вариант 2.** Ознакомьтесь с двумя подходами к пониманию сатиры в XVIII веке (Н. И. Новиков и Екатерина II). В рабочих группах подготовьте выступление на актуальную проблематику в духе одного из подходов.
История отечественной журналистики и рекламы первой половины XIX века	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Вариант 1.** В рабочих группах подготовьте интервью о восстании декабристов в одном из трех вариантов: Северное общество; Южное общество; позиция Николая Первого. **Вариант 2.** В рабочих группах придумайте и сделайте (нарисуйте) не менее 5 (пяти) мемов о журналистике 1840-1855 гг.
История отечественной журналистики	**ОПК-3.** Способен использовать	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать	**Вариант 1.** В рабочих группах разработайте тематическо-

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
и рекламы 1856–1917 гг.	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	типологическую модель успешного российского издания 1860-х гг. **Вариант 2.** В рабочих группах подготовьте статьи на актуальную тему от лица политических партий начала XX века в Российской империи.
История отечественной журналистики и рекламы советского периода (октябрь 1917–1991 гг.)	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Вариант 1.** В рабочих группах подготовьте 1-2 плаката в концепции окон РОСТА на актуальную проблематику. **Вариант 2.** В рабочих группах подготовьте концепцию для телемоста США-СССР на актуальную тематику. Пропишите вопросы, спикеров, примерный сценарий.
История отечественной журналистики и рекламы	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие	**Вариант 1.** В рабочих группах разработайте типолого-тематическую модель

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
постсоветского периода	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	успешного СМИ 1990-х-начала 2000-х гг. **Вариант 2.** В рабочих группах разработайте концепцию выпусков (не менее двух) телепрограммы «Куклы» на актуальную тематику.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
История отечественной журналистики и рекламы XVIII века	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Вариант 1.** Выполните сравнительный анализ статьи М. В. Ломоносова "Рассуждение об обязанностях журналистов…» и кодекса профессиональной этики российского журналиста: выявите сходства и различия. **Вариант 2.** Опишите ключевые положения и позиции московского журнализма XVIII века.
История отечественной журналистики и рекламы первой половины XIX века	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания	**Вариант 1.** Выполните сравнительный анализ журналов-«жертв» цензуры 1830-х гг. **Вариант 2.** Выявите основные идеи статьи А.И. Герцена «Крещеная собственность».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
История отечественной журналистики и рекламы 1856–1917 гг.	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Вариант 1.** Назовите причины быстрого развития газет и газетного дела во второй половине XIX в. **Вариант 2.** Опишите отношение к Первой мировой войне различных партий и их печатных органов.
История отечественной журналистики и рекламы советского периода (октябрь 1917–1991 гг.)	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или)	**Вариант 1.** Опишите систему и типологию советских СМИ. **Вариант 2.** Перечислите основные темы и проблематику советской публицистики 1950-1980-хх гг.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
История отечественной журналистики и рекламы постсоветского периода	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	**Вариант 1.** Опишите постсоветскую систему и типологию СМИ. **Вариант 2.** Опишите основные вехи становления политической журналистики в постсоветское время.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и

	комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
История отечественной журналистики и рекламы XVIII века	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Примерные темы для рефератов по изученной тематике:* 1. Журналистика М. В. Ломоносова. 2. Сатирические журналы XVIII века. 3. Журналистика Н. И. Новикова. 4. Газеты XVIII века.
История отечественной журналистики	**ОПК-3.** Способен использовать	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать	*Примерные темы для рефератов по изученной тематике:*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
и рекламы первой половины XIX века	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	1. Российские журналы начала XIX века. 2. «Жертвы» цензуры 1830-х гг. 3. «Торговое» направление в русской журналистике. 4. Журналистика идейных направлений 1840-1850-хх гг.
История отечественной журналистики и рекламы 1856–1917 гг.	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Примерные темы для рефератов по изученной тематике:* 1. Вольная русская пресса 1860-х гг. за границей. 2. Журнал нового русского типа. 3. Политические партии и политическая журналистика начала XX века. 4. Российская журналистика после Февральской революции 1917 г.
История отечественной журналистики и рекламы	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие	*Примерные темы для рефератов по изученной тематике:*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
советского периода (октябрь 1917–1991 гг.)	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	1. Советская система СМИ. 2. Журналистика времен Великой Отечественной войны. 3. Советская публицистика 1950-1980-х гг. 4. Международная журналистика в СССР.
История отечественной журналистики и рекламы постсоветского периода	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Примерные темы для рефератов по изученной тематике:* 1. Постсоветская система и типология СМИ. 2. Национальная журналистика постсоветского периода. 3. Политическая журналистика постсоветского периода. 4. Становление медиахолдингов в Российской Федерации.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ

	нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена позволяет выявить

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Итоги развития русской журналистики XVIII в. Журналы Н.И. Новикова, А.П. Сумарокова, Екатерины II и др. Чем характеризовалось «дней александровых прекрасное начало»?
2. Н.М. Карамзин – журналист. «Московский журнал». «Письма русского путешественника». Какие новации по вашему мнению внёс Карамзин в русскую журналистику и литературу?
3. Карамзин – редактор «Вестника Европы». Структура журнала. Политическая концепция Карамзина. Какого раздела и почему не было в «Вестнике Европы?»
4. «История государства Российского» как историко-публицистический текст. Историческая концепция Карамзина. В чём причина популярности «Истории…?»
5. 9-й том «Истории государства Российского» Н.М. Карамзина и его влияние на русское общественное сознание. В чём заключалась новизна авторского подхода?
6. Цензурные уставы 1804 г. и 1828 г. Какие существовали виды цензуры и кому она подчинялась? Приведите примеры цензурных репрессий 1830-х годов.
7. Сравнительная характеристика Вольного общества любителей словесности, наук и художеств и Вольного общества любителей российской словесности (годы существования, состав, направление деятельности). Их периодические издания.
8. Роль журналистики в Отечественной войне 1812 г. Царские манифесты, их особенности. Информационные возможности армии Наполеона.
9. Военная типография Кайсарова и ее роль в «информационной войне». Дайте характеристику её печатной продукции. Чем специфика типографии отличалась от других печатных средств?
5. Российские журналы в период войны 1812 г. («Сын отечества», «Русский вестник»): их отличия. Характер иллюстраций в «Сыне отечества», связь журнала с действующей армией. Издатели и авторы.
6. Ростопчинские афиши. Их аудитория и характерные особенности. Вопрос о пожаре Москвы и причинах поражения французской армии в русской и французской журналистике.
7. Отсутствие гласности как причина возникновения династического кризиса 1825 г. Как решался вопрос о престолонаследии? Правительственная (официальная) оценка восстания декабристов.
8. Журналистика декабристов. Альманах «Полярная звезда»: состав, периодичность, круг авторов. Причины популярности. Гонорарная политика.
9. Конституция Никиты Муравьева и «Русская правда» Пестеля как публицистический текст. Сходства и различия. Поведенческий тип декабриста.

10. Издания декабристов. «Полярная звезда». «Звездочка» и её особенности. «Русская старина» как первый исторический журнал. Кто и когда возродил издание под названием «Полярная звезда»?
11. «Московский телеграф» как тип издания. Годы выхода, в чём смысл названия? Юмористические приложения. Значение журнала для истории отечественной печати.
12. Деятельность Н. Полевого. Его происхождение. Литературное и политическое направления «Московского телеграфа», круг авторов, состав.
13. Причины и повод закрытия «Московского телеграфа». Степень его оппозиционности. Дальнейшая судьба Н. Полевого.
14. «Мрачное семилетие» (1848–1855). Эпоха цензурного террора. Положение печати. Тактика некрасовского «Современника»
15. Основание Вольной русской печати за границей, первые публикации. Почему до 1855-1856 гг. герценовские издания практически не доходили до России?
16. «Полярная звезда» Герцена как тип издания: направление, тематика, круг авторов. Связь «Полярной звезды» с традицией декабристов. Какие тексты самого Герцена печатались в альманахе?
17. Основание «Колокола». «Колокол» как тип издания. Содержание, направление, приемы полемики.
18. Сеть корреспондентов Вольной печати, способы распространения, влияние на русское общество. Почему популярность герценовских изданий падает после 1863 г.?
19. Программа-минимум Герцена в период подготовки крестьянской реформы. Тактика и стратегия «Колокола». Связи его с Россией.
20. Роль Н.П. Огарева в издании «Колокола». Распределение функций между «Полярной звездой» и «Колоколом». Попытки запрещения в Европе изданий Вольной печати.
21. Отношение «Колокола» к реформе 1861 г. (до и после) и польскому восстанию 1863 г.
22. Отношение «Колокола» к реформе 1861 г. (до и после) и польскому восстанию 1863 г.
23. «Современник» во время «мрачного семилетия». Литературная тактика Некрасова. Отношения с цензурой.
24. Некрасов как редактор. Редакционная стратегия и направление «Современника». Разрыв с Тургеневым.
25. Крестьянский вопрос в «Современнике». Отношение журнала к реформе 1861 г.
26. Последние годы «Современника». Причины запрещения журнала.
27. Катков как публицист. Его влияние на внутреннюю и внешнюю политику России. 1862 г: Катков против Герцена. Катков и Достоевский.
28. Уличные листки. Сатирические журналы 1860-х гг.. Журнал «Весельчак» (кто скрывался под маской Пустяковского?). Почему во второй половине 1850 – х годов возрождается этот жанр?
29. Развитие печати России в начале XX в.
30. Партийная журналистика дореволюционной России: издания и ведущие публицисты.
31. Оппозиционная пресса в России в начале XX в.
32. Журналистика России в годы Гражданской войны.
33. Газетная периодика в России начала XX в. Типы русских газет и крупнейшие издания.
34. Создание системы советской печати (1921-1927 гг).
35. Журналы в системе печати России начала XX в. Типы изданий и крупнейшие представители.
36. Типы изданий и формы деятельности советской печати в 1920-1930-е гг. XX в. (типология печати, рабселькоровское движение, развитие радио).
37. Трансформация системы журналистики России в условиях Первой мировой войны.

38. Советская журналистика периода строительства социалистического общества по модели И. В. Сталина.
39. Изменения в информационной системе России в период Первой русской революции (1905-1907 гг.).
40. Главные тематические направления и виднейшие деятели советской публицистики 1920-1930-х гг.
41. Печать русского зарубежья до 1917 года.
42. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
43. Ведущие журналисты дореволюционной печати и особенности работы журналиста в начале XX века.
44. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны.
45. Русские издатели-предприниматели начала XX в. и их просветительская деятельность.
46. Журналистика русского зарубежья в 1920-1940-е гг.
47. Печать России в 1917 г.: от Февраля до Декрета о печати.
48. Виднейшие советские писатели-публицисты в годы Великой Отечественной войны.
49. Назовите основные политические и экономические тенденции, предопределившие развитие системы СМИ России в начале XXI века.
50. Какие черты характеризовали российский медиарынок в период 1990-2000-х гг.?
51. Какие меры способствовали укреплению позиций государства в медиасфере в начале 2000-х годов? Какие СМИ относились к государственным?
52. Какие причины лежали в основе конфликта государственной власти и холдинга «Медиа-Мост»? Как он развивался и чем закончился?
53. Назовите и охарактеризуйте наиболее крупные медиахолдинги, возникшие на протяжении
2000-х годов. Что отличало их от медиаимперий, сложившихся в 1990-е годы?
54. Какие политические события повлияли на изменения в сфере законодательства, регулирующего деятельность СМИ в начале 2000-х гг.?
55. Назовите факторы, которые позволяли эфирному телевидению оставаться наиболее влиятельным видом СМИ в России, а также признаки, которые говорили о том, что эта монополия заканчивается.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания

отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>История отечественной журналистики и рекламы XVIII века</td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Екатерина II выпускала журнал:
а) «Всякая всячина»;
б) «Живописец»;
в) «Адская почта, или переписка Хромого беса с Кривым»;
г) «Трудолюбивая пчела».
ОТВЕТ: а</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность возникновения изданий:
5) «Всякая всячина» ;
6) «Санкт-Петербургские ведомости»;
7) «Трудолюбивая пчела»;
8) «Почта духов»
Запишите верный порядок (цифрами) слева направо
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>2</td><td>3</td><td>1</td><td>4</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет</td><td></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.* Назовите первый частный журнал Российской империи: а) «Дневной свет»; б) «Трудолюбивая пчела»; в) «Полярная звезда»; г) «Трутень» ОТВЕТ: б
	ОПК-3. Способен использовать многообразие	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой	*Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*предложенных с последующим объяснением своего выбора.* 2. История русской периодической печати начинается: a) в 1702 г.; b) в 1759 г.; c) в 1769 г.; d) в 1703 г. Ответ: a, т.к. именно тогда появилась первая печатная газета
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Каким образом читатель XVIII века в России понимал, что перед ним условный журнал или условная газета? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): поскольку в России XVIII века не существовало разделения на газеты и журналы, как и не было таких слов, то слово «ведомость» в названии издания могло указывать на то, что это то, что сегодня мы понимаем под газетой, а слово «сочинение» или «сочинения» в различных

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>его вариациях (например, «Ежемесячные сочинения…») указывало, что перед нами то, что сегодня мы понимаем как журнал.</td></tr>
<tr><td>История отечественной журналистики и рекламы первой половины XIX века</td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Журнал, который возник в годы Отечественной войны 1812 года как антипод журнала «Вестник Европы»
а) «Сын Отечества»;
б) «Русский вестник»;
в) «Современник»;
г) «Родина».
ОТВЕТ: б</td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или)</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность редакторов «Вестника Европы» (1802-1830 гг.). Ответ запишите слева направо:
1. Н. М. Карамзин;
2. М. Т. Каченовский;
3. В. А. Жуковский;
4. П. П. Сумароков
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>1</td><td>3</td><td>2</td><td>4</td></tr></table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.* Кто автор «Философических писем»? a) П. Чаадаев b) Н. Карамзин c) А. Герцен d) А. С. Пушкин ОТВЕТ: a
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Выберите правильный ответ и поясните свой выбор. Протореклама (лубок) в Российской империи при Николае Первом: а) активно развивается; б) развитие лубка тормозится. ОТВЕТ: _____

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	продуктов	навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б, поскольку цензурные реформы 1826 г. и 1839 г. значительно ужесточили контроль не только над литературой и прессой, но и над лубочными картинками
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Почему знаменитый альманах А. Герцена «Полярная звезда» так назван? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): альманах вышел в годовщину восстания декабристов, которые с 1823 по 1825 гг. издавали одноименный альманах. Также на обложке были изображены профили казненных декабристов.
История отечественной журналистики и рекламы 1856–1917 гг.	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* В. Гиляровский был сотрудником газеты: а) «Искра» б) «Новая мысль» в) «Московский листок» г) «Беднота» ОТВЕТ: в

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>коммуникационных продуктов</td><td>продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3.
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность возникновения изданий. Ответ запишите слева направо:
5) «Новое время»;
6) «Нива»;
7) «Вестник Европы»;
8) «Илья Муромец»
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td>4</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3.
Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и</td><td><u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
В каком году был закрыт журнал «Нива»?
а) 1916;
б) 1865;
в) 1877;
г) 1884</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	ОТВЕТ: а
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Выберите верное утверждение и поясните свой выбор: а) лубочная продукция теряет анонимность; б) у лубочной продукции все так же нет видимого авторства ОТВЕТ: а, т.к. появляются авторские подписи на листках
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Почему профессор истории М. М. Стасюлевич назвал свой журнал «Вестник Европы»? ОТВЕТ: _____

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	_____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): таким образом М. М. Стасюлевич отдал дань памяти наиболее известному придворному историографу Н. М. Каарамзину и его редакционной политики, устройству журнала, также Стасюлевич, как и Карамзин, видел своей целью знакомить российских читателей с европейской мыслью и жизнью.
История отечественной журналистики и рекламы советского периода (октябрь 1917–1991 гг.)	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* Укажите автора цикла «Испанский дневник»: а) В. И. Ленин; б) М. А. Горький; в) М. Кольцов; г) А. А. Блок. ОТВЕТ: в
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать	*Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.* Установите последовательность возникновения изданий. Ответ запишите слева направо: 1. «Коммунист»;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	2. «Известия»; 3. «Новый мир»; 4. «Знамя» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 | 1 | 3 | 4
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.* Выберите наиболее популярный вид рекламы в СССР: а) радиореклама; б) телереклама; в) рекламный плакат; г) рекламный буклет. ОТВЕТ: в
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Эпохой начала гласности в советской журналистике считается. Выберите верный ответ и поясните выбор: а) 1991 г.; б) 1989 г.; в) 1953 г.; г) 1985 г. ОТВЕТ: г, т.к. это год начала правления М. С. Горбачева, а именно начало его правления считается началом гласности в журналистике и «перестройки» в стране.
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Каким образе при М. С. Горбачеве в СМИ проявлялась пропаганда социализма с человеческим лицом? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): СМИ стали все смелее писать о реальности, ее противоречиях и сложностях, о злоупотреблениях и преступлениях должностных лиц. Начали по-новому осмысливать историю, в том числе и историю партии. Публикуются запрещенные ранее произведения. СМИ способствуют перестройке

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			экономики и политики на новый лад. Главной их задачей становится перестройка мышления и это ведет к изменению характера журналистики. Она становится более информационной. Среди идущих в авангарде перестройки - газеты “Известия”, “Комсомольская правда”, журнал “Огонек”. Многие “толстые” журналы – “Новый мир”, “Знамя” и другие тоже выступают как форпосты перестройки. На рубеже 80-х и 90-х гг. на волне идеи суверенизации России происходит рождение “Радио России”, как альтернативного демократического СМИ. Создается принципиально новая служба новостей - “ТСН”. Она давала первые достоверные новости на советском телевидении.
История отечественной журналистики и рекламы постсоветского периода	**ОПК-3.** Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом	*Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.* Информационный холдинг, принадлежащий после распада СССР и децентрализации ТВ государству: а) НТВ, «НТВ-плюс», «НТВ-кино», «ТНТ»; б) РТР, «Культура», региональные телекомпании; в) ОРТ, «ТВ-6»; г) «ТВ-Центр», «РЕН-ТВ», кабельное ТВ «Столица» ОТВЕТ: б

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.</td><td><u>Тип задания 2.</u> Задания закрытого типа на установление последовательности.
Установите последовательность владельцев НТВ и запишите слева направо:
1. АО «Газпром-Медиа Холдинг»;
2. Холдинг «Медиа-Мост»
3. «Группа Мост»

ОТВЕТ
<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>3</td><td>2</td><td>1</td></tr></table></td></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</td><td>ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры.
ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)</td><td><u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных.
В каком году на российском ТВ появились рекламные ролики «Рондо»?
а) 1997 г.;
б) 1999 г.;
в) 2000 г.;
г) 2010 г.
ОТВЕТ: а</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	Тип задания 4. *Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какой период в постсоветской журналистике можно назвать «С душевной болью за Россию?» Поясните выбранный ответ. а) 1991-1999; б) 1994-1995: в) 1999-2002; г) 1992-1998. ОТВЕТ (примерная формулировка): б, т.к. именно в этот период в газете «Правда» выходят статьи В. Е. Максимова «Неужели это колокол наших похорон?» «Приглашение на казнь», «Надгробие для России», «Мародеры», «История одной капитуляции» и многие другие. Переживание за своих соотечественников, их будущее, чувство ответственности за то, что происходит со страной, гневный протест против жестокого насилия и кровавого беспредела – главное в этих публикациях.
	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной	**ИОПК-3.1**. Знает достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2.** Умеет	*Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Какие типологические изменения произошли в СМИ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3.** Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	после распада СССР? ОТВЕТ: _____ _____ _____ _____ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ (примерная формулировка ответа): появляются качественные и массовые, дотируемые из казны и коммерческие, официальные издания, отражающие точку зрения правительства и властных структур, и издания, критикующие существующий режим. Как и в дооктябрьский период, постсоветская журналистика стала многопартийной. Наибольшую популярность и наибольший тираж в постсоветский период имеют газеты, не выражающие открыто своей партийной приверженности, стремящиеся к объективности, независимости своих суждений.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий