Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.09.2026 18:41:40
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db03[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриат)

Направленность/профиль:
«Экономика организаций»
Экономика и финансы организаций реального сектора экономики
(с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Менеджмент качества». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика и финансы организаций реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике) / А.А. Шестемиров. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: А.А. Шестемиров

Заведующий кафедрой: _____ /Т. В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Менеджмент качества» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Менеджмент качества». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
6	Зачет/Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	А.А. Шестемиров
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Менеджмент качества
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.03.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	20-60
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	60
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет** навыками определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Основные понятия инновационной теории

Вопросы и/или задания

1. Понятие инноваций и их признаки. Схожесть и отличия новшеств и нововведений
2. Классификация различных видов инноваций
3. Инновационный процесс, его структура и формы
4. Основные модели инновационных процессов
5. Инновационный цикл, характеристика его основных фаз
6. Диффузия инноваций и факторы, ее определяющие
7. Понятие трансфера технологий, его организационные формы
8. Организационные формы трансфера технологий, применяемые на современном этапе

Тема 2. Теории цикличности инновационных процессов

Вопросы и/или задания

1. Понятие инноватики. Содержание инновационной теории Й. Шумпетера
2. Теория больших циклов Н.Д. Кондратьева.
3. Теория технологических укладов. Понятие «новой экономики».
4. Международная методология исследований процессов и результатов инновационной деятельности

Тема 3. Научные основы качества менеджмента

Вопросы и/или задания

1. Возникновение и становление качества менеджмента
2. Предмет и задачи качества менеджмента
3. Функции и методы качества менеджмента
4. Организация качества менеджмента на макро-, мезо- и микроуровнях
5. Стратегический и оперативный менеджмент в управлении качествами
6. Инновационная деятельность организации как фактор конкурентоспособности

Тема 4. Управление инновационными процессами

Вопросы и/или задания

1. Особенности развития сектора исследований и разработок в России
2. Проблемы коммерциализации результатов исследований и разработок
3. Понятие интеллектуальной собственности и методы ее защиты
4. Многообразие источников финансирования инновационной деятельности организации
5. Современные методы привлечения капитала в инновационный бизнес

Тема 5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда

Вопросы и/или задания

1. Характеристика качества предпринимательства в России и его формы
2. Основные факторы формирования инновационной среды
3. Характеристика качества потенциала организации
4. Индикаторы инновационной активности.
5. Проблемы повышения инновационной активности российских предприятий

Тема 6. Организация и функционирование венчурного бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Понятие венчурного капитала. Механизм создания и функционирования венчурных компаний
2. Жизненный цикл венчура, интересы его участников
3. Бизнес-ангельское инвестирование. Посевные фонды
4. Характеристика венчурных фондов и фондов прямых инвестиций
5. Современные проблемы организации и функционирования венчурного бизнеса в России

Тема 7. Стратегическое управление инновационным развитием организации

Вопросы и/или задания

1. Виды инновационных стратегий организации: принципы, способы выбора, виды
2. Адаптация организационных структур к инновационному развитию компании
3. Инновационные риски: характеристика и способы управления
4. Назначение риск-менеджмента в инновационно активной компании

Тема 8. Инновационная политика организации, инновационные проекты

Вопросы и/или задания

1. Цели и задачи инновационной политики компании
2. Понятие качества проекта, содержание его фаз, типология проектов
3. Бизнес-план качества проекта: содержание и структура
4. Показатели оценки эффективности инновационных проектов
5. Методы оценки рисков и неопределенности в инновационных проектах
6. Управление инновационным проектом на фирме

Тема 9. Роль государства в инновационном развитии экономики

Вопросы и/или задания

1. Функции государства в регулировании научно-технического и качества развития экономики
2. Нормативно-правовые основы инновационной деятельности
3. Основные концепции национальных инновационных систем
4. Государственная политика и приоритеты в области научно-технической деятельности
5. Основные положения Стратегии качества развития РФ до 2020 года
6. Формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности
7. Сущность инновационных кластеров: проблемы организации и управления

Тема 10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура

Вопросы и/или задания

1. Технологические платформы, их место в инновационном развитии страны
2. Понятие качества климата страны и ее регионов: схожесть и отличия
3. Особенности регионального качества климата
4. Инновационная инфраструктура: понятие, функции, институты
5. Особенности функционирования инновационных институтов
6. Финансовые институты инновационной инфраструктуры

.2 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы студента. Формы самостоятельной работы студентов могут быть разнообразными. Самостоятельная работа студентов включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа студентов

Наименование тем	**Виды занятий для самостоятельной работы**
1. Основные понятия инновационной теории Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;

Наименование тем	Виды занятий для самостоятельной работы
2. Теории цикличности инновационных процессов Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
3. Научные основы качества менеджмента Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
4. Управление инновационными процессами Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований;
5. Инновационное предпринимательство, инновационная среда Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;
6. Организация и функционирование венчурного бизнеса Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
7. Стратегическое управление инновационным развитием организации Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение выпускной квалификационной работы
8. Инновационная политика организации, инновационные проекты Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
9. Роль государства в инновационном развитии экономики Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
10. Инновационный климат и инновационная инфраструктура Из таблицы	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;

5.1. Темы эссе[1]

1. Методы предельных и средних величин в изучении качества
2. Индекс сортности и порядок его расчетов

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. Японский менеджмент качества
4. Цена и качество продукции; принципы и проблемы
5. Карта технического уровня и качества продукции
6. Мировые стандарты качества
7. Комплексная и опережающая стандартизация как средство отражения достижений науки и техники
8. Государственные, отраслевые и внутрифирменные стандарты
9. Функции управления качеством
10. Определение оптимального уровня номинального режима накладки производственного процесса
11. Управление качеством по номиналу и допускам
12. Основные понятия статистической теории при управлении качеством
13. Контрольные карты У.Шухарта и их значение для управления производством и качеством
14. Управление качеством жизни
15. Оценка качества обучения и оценки успеваемости студентов
16. График Ганта в управлении циклом процедур
17. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества
18. Сертификация и развитие ее принципов
19. Роль стандартов ИСО 9000 и сертификации систем качества
20. Развитие организационных схем управления качеством и основы функций менеджера по качеству
21. Числовые характеристики одно- и двухступенчатых планов контроля качества продукции.

Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Понятийно-терминологический аппарат качества менеджмента

Цель: закрепить основные понятия качества менеджмента

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Становление научной концепции качества менеджмента
2. Сущность, содержание и функции нововведений.
3. Классификация инноваций.
4. Сущность, цели и задачи качества менеджмента. Принципы качества менеджмента.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 2. Инновационный процесс. Управление инновационным процессом

Цель: уяснить особенности управления инновационным процессом и его структуру.

Форма проведения: практическое занятие.

Вопросы:

1. Понятие качества процесса.
2. Инновационный процесс как объект управления
3. Содержание и структура качества процесса.
4. Экономическая эффективность инноваций.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 3. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм

Цель: уяснить взаимосвязь инновативности организации и ее конкурентоспособности, научиться исследовать и оценивать внешние возможности и внутренние способности ведения инновационной деятельности.

Форма проведения: круглый стол.
Вопросы:

1. Инновативность и конкурентоспособность.
2. Инновационный потенциал.
3. Инновационный климат.
4. Инновационная позиция предприятия.
5. Инновационная активность предприятия.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 4. Инновационная стратегия и инновационная политика
Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: практическое занятие.
Вопросы:

1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
4. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
3. Инновационная политика.
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.

В ходе занятия для закрепления теоретического материала выполняются тренировочные задания по указанию преподавателя.

Задание 5. Приемы качества менеджмента
Цель: уяснить понятие и виды инновационных стратегий, отработать навыки формирования портфеля инновационных стратегий.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Понятие приема качества менеджмента.
2. Приемы, воздействующие только на производство инновации (бенчмаркинг, способы маркетинговых воздействий на инновации)
3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг инноваций, реинжиниринг, брэнд-стратегия инноваций)
4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер).

Задание 6. Государственное регулирование инновационной деятельности
Цель: выявить и проанализировать основные причины государственного регулирования инновационной деятельности.
Форма проведения: круглый стол.
Вопросы:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты.
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.
4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

Задание 7. Формы организации качества бизнеса
Цель: изучить основные элементы инновационной инфраструктуры на макроуровне.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.

2. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.

3. Специализированные технопарковые структурыкак основа развития инновационной деятельности на макроуровне.

4. Территориально-производственный кластер качества типа.

5. перспективы формирования территориально-производственных кластеров качества типа в Саратовской области.

Задание 8. Венчурный инновационный бизнес

Цель: изучить особенности венчурного предпринимательства.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Понятие венчурного капитала.
2. Приоритеты венчурного финансирования.
3. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
4. Источники венчурного капитала.
5. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

Задание 9. Рынок интеллектуальной собственности

Цель: изучить особенности рынка и защиты интеллектуальной собственности.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Виды интеллектуальной собственности.
2. Основные формы передачи технологий.
3. Основные формы защиты промышленной собственности.
4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
5. Лицензии и их виды.
6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.
7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Задание 10. Инновационная деятельность предприятия

Цель: изучить основы организации и управления инновационной деятельностью на уровне организации.

Форма проведения: семинарское занятие.

Вопросы:

1. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
2. Организация инновационной деятельности на предприятии.
4. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
5. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
6. Количественная и качественная оценка качества риска.
7. Организационные структуры качества управления: достоинства недостатки, условия применения.

Задание 11. Инновационный маркетинг

Цель: усвоить необходимость регулярного маркетинга на всех этапах качества процесса.

Форма проведения: конференция.

Вопросы:

1. Роль маркетинга в инновационном процессе.
2. Маркетинга инноваций.
3. Маркетинг нового товара.
4. Причины провала новой продукции.
5. Функции и содержание маркетинга на различных этапах качества процесса.

Задание 12. Социальные аспекты инновационной деятельности
Цель: изучить основы эффективной организации труда работников, занятых в инновационной деятельности.
Форма проведения: конференция.
Вопросы:

1. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
2. Особенности труда на различных стадиях качества процесса.
3. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
4. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
5. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
6. Сопротивление Качеством и методы его нейтрализации.

Задание 13. Управление инновационными проектами
Цель: закрепить знания по теории бизнес-планирования.
Форма проведения: конференция с использованием мультимедийной техники.
Вопросы:

1. Назначение и этапы разработки бизнес-плана.
2. Структура и содержание бизнес плана.

Презентация бизнес-плана качества продукта. В ходе презентации студенты должны показать знание теории бизнес-планирования проектов и умение делать расчеты бизнес плана реального проекта.

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Типовые вопросы и задания

1. Позиции системы менеджмента качества, на основе объединения данных мирового опыта.
2. Представление качества, его связь с другими экономическими категориями (эффективностью, прибыльностью, трудоемкостью, ценой и затратами),его разновидности.
3 «Звезды» качества, их право на существование, место и значимость в управлении.
4. Организационные строения и модели по управлению качеством.
5. Качество – всемирное поле для соперничества.
6. Японский метод управления качеством.
7. Российский и международный подход к управлению качеством
8. Методы административные и экономические к управлению качеством.
9. Развитие технологий и понятия качества.

10. Суть Тотального управления качеством (TQM).
11. Качество как экономическая категория.
12. Основные подходы к менеджменту качества.
13. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО.
14. Системный подход к управлению качеством. 15. Направления по улучшению деятельности предприятия по совершенствованию качества. 16. Высшее руководство предприятия, его значимость в системе качества. 17. Формирование стратегии, тактики и планирования в системе менеджмента качества. 18. Ориентация на потребителя в системе менеджмента качества. 19. Методы и цели для оценки качества продукции.
20. Важность обучения персонала в системе качества.
21. Место метрологии в системе менеджмента качества.
22. Методы и приёмы по работе в постоянном улучшении качества
23. Важность само аттестации и самооценки персонала организации в системе качества.
24. Групповые подходы к оптимизации качества.
25. Место организации и оплаты труда в процессе улучшения качества.
26. Организация управления процессами, как важнейший элемент системы качества.
27. Организация системы сертификации в РФ и ее роль в международной системе организации
28. Статистическое регулирование процессов.
29. Принятие решений в системе менеджмента качества, основанных на фактах.
30. Привлечение субподрядчиков к процессу улучшения качества.
31. Правовые основы сертификации продукции и услуг.
32. Экономические аспекты управления несоответствующей продукцией.
33. Роль документации в системе управления качеством.
34. Объективные факторы стабильного повышения качества.
35. Качество как объект управления.
36. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества.
37. Управление затратами на обеспечение качества.
38. Роль типизации и стандартизации в системе качества.
39. Юридические основы сертификации продукции и услуг.
40. Сущность и содержание сертификации.
41. Роль сертификации в улучшении качества и экономики предприятия.
42. Международный опыт в сертификации.
43. Правовая основа и периоды сертификации систем качества.
44. Критерии затрат на качество. 45. История управления качеством

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме. Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

Инструкция: Выберите один правильный вариант ответа из предложенных.

1. Что понимается под качеством продукции в системе менеджмента качества?

А) Совокупность свойств продукции, обусловливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением
Б) Цена продукции на рынке
В) Количество произведенной продукции
Г) Внешний вид продукции

Ответ: А

2. Какая организация разработала международные стандарты качества серии ИСО 9000?

А) Международная организация по стандартизации (ISO)
Б) Всемирная торговая организация (ВТО)
В) Организация Объединенных Наций (ООН)
Г) Европейский союз (ЕС)

Ответ: А

3. Что означает аббревиатура TQM в управлении качеством?

А) Total Quality Management (Всеобщее управление качеством)
Б) Total Quantity Management (Всеобщее управление количеством)
В) Technical Quality Management (Техническое управление качеством)
Г) Traditional Quality Management (Традиционное управление качеством)

Ответ: А

4. Какой из принципов является основополагающим в системе менеджмента качества?

А) Ориентация на потребителя
Б) Максимизация прибыли
В) Минимизация затрат
Г) Расширение ассортимента

Ответ: А

5. Что такое сертификация продукции?

А) Процесс подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и стандартам
Б) Процесс производства продукции
В) Процесс продажи продукции
Г) Процесс транспортировки продукции

Ответ: А

6. Какая функция относится к основным функциям управления качеством?

А) Планирование качества
Б) Маркетинговые исследования
В) Финансовый аудит
Г) Бухгалтерский учет

Ответ: А

7. Что такое «петля качества» (спираль качества)?

А) Модель, отражающая все этапы жизненного цикла продукции, на которых формируется и обеспечивается качество
Б) Инструмент контроля качества на производстве
В) Система мотивации персонала
Г) Метод ценообразования

Ответ: А

8. Кто является автором концепции «14 принципов управления качеством»?

А) Эдвард Деминг
Б) Филип Кросби
В) Джозеф Джуран

Г) Арманд Фейгенбаум

Ответ: А

9. Что такое статистические методы контроля качества?

А) Методы, основанные на использовании теории вероятности и математической статистики для управления качеством продукции
Б) Методы визуального контроля продукции
В) Методы разрушающего контроля
Г) Методы органолептической оценки

Ответ: А

10. Для чего предназначены контрольные карты Шухарта?

А) Для статистического регулирования технологических процессов и выявления отклонений
Б) Для расчета себестоимости продукции
В) Для планирования производства
Г) Для маркетинговых исследований

Ответ: А

11. Что такое стандартизация в системе менеджмента качества?

А) Деятельность по установлению правил, норм и характеристик для достижения упорядоченности в определенной области
Б) Процесс сертификации продукции
В) Система мотивации персонала
Г) Метод планирования производства

Ответ: А

12. Какие стандарты относятся к международным стандартам систем менеджмента качества?

А) ISO 9000, ISO 9001, ISO 9004
Б) ГОСТ Р
В) СНиП
Г) ОСТ

Ответ: А

13. Что такое «затраты на качество»?

А) Затраты, связанные с обеспечением качества продукции (предупредительные, контрольные) и последствиями несоответствий
Б) Только затраты на сырье и материалы
В) Только затраты на заработную плату
Г) Только затраты на рекламу

Ответ: А

14. Какой метод управления качеством предполагает проведение самооценки организации?

А) Модель делового совершенства (например, модель EFQM)
Б) Контрольная карта Шухарта
В) Диаграмма Парето
Г) Причинно-следственная диаграмма (рыбья кость)

Ответ: А

15. Что такое документированная процедура в системе менеджмента качества?

А) Установленный способ осуществления деятельности или процесса, оформленный в виде документа
Б) Устное распоряжение руководителя
В) Неформальное соглашение между сотрудниками
Г) Рекламный буклет

Ответ: А

16. Что означает принцип «процессный подход» в менеджменте качества?

А) Управление деятельностью как совокупностью взаимосвязанных процессов
Б) Управление только конечным результатом
В) Управление только персоналом
Г) Управление только финансами

Ответ: А

17. Для чего используется диаграмма Парето в управлении качеством?

А) Для выявления наиболее значимых проблем и причин несоответствий (правило 80/20)
Б) Для построения контрольных карт
В) Для расчета затрат на качество
Г) Для оценки удовлетворенности потребителей

Ответ: А

18. Что такое «причинно-следственная диаграмма» (диаграмма Ишикавы)?

А) Инструмент для выявления и анализа возможных причин возникновения проблемы
Б) Инструмент для контроля технологического процесса
В) Инструмент для расчета экономической эффективности
Г) Инструмент для маркетингового анализа

Ответ: А

19. Что такое метрология и какова ее роль в менеджменте качества?

А) Наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и требуемой точности; основа для контроля качества
Б) Наука о законах и нормативных актах

В) Наука о финансах
Г) Наука о маркетинге

Ответ: А

20. Какие виды контроля качества существуют по стадии процесса?

А) Входной, операционный (текущий), приемочный (выходной)
Б) Только визуальный и инструментальный
В) Только сплошной и выборочный
Г) Только разрушающий и неразрушающий

Ответ: А

21. Что такое политика в области качества организации?

А) Общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством
Б) Правила внутреннего трудового распорядка
В) Маркетинговая стратегия
Г) Финансовая политика

Ответ: А

22. Какое место занимает обучение персонала в системе менеджмента качества?

А) Один из ключевых элементов, обеспечивающих компетентность сотрудников и непрерывное улучшение качества
Б) Необязательный элемент
В) Второстепенный фактор, не влияющий на качество
Г) Замена всех других мероприятий по качеству

Ответ: А

23. Что такое «несоответствующая продукция» в менеджменте качества?

А) Продукция, которая не соответствует установленным требованиям
Б) Продукция с низкой ценой
В) Продукция с истекшим сроком годности
Г) Продукция, не пользующаяся спросом

Ответ: А

24. Какова роль высшего руководства в системе менеджмента качества?

А) Лидерство, определение политики и целей в области качества, обеспечение ресурсами, создание условий для вовлечения персонала
Б) Только контроль за выполнением планов
В) Только утверждение бюджета
Г) Только назначение ответственных лиц

Ответ: А

25. Что такое бенчмаркинг в контексте менеджмента качества?

А) Сравнение процессов и результатов деятельности организации с лучшими практиками конкурентов или лидеров отрасли

Б) Процесс внутреннего аудита

В) Метод ценообразования

Г) Способ мотивации персонала

Ответ: А

26. Какие методы контроля качества относятся к статистическим?

А) Контрольные карты Шухарта, выборочный контроль, анализ вариабельности

Б) Только визуальный осмотр

В) Только инструментальные измерения

Г) Только органолептическая оценка

Ответ: А

27. Что такое «малые группы качества» (кружки качества)?

А) Добровольные объединения работников для решения проблем качества на своих рабочих местах

Б) Группы финансового контроля

В) Отделы маркетинга

Г) Группы разработки новых продуктов

Ответ: А

28. Какова связь между сертификацией системы менеджмента качества и конкурентоспособностью?

А) Сертификация повышает доверие потребителей, расширяет рынки сбыта и укрепляет конкурентные позиции компании

Б) Сертификация не влияет на конкурентоспособность

В) Сертификация только увеличивает затраты

Г) Сертификация обязательна для всех компаний

Ответ: А

29. Что означает термин «диффузия инноваций» в контексте менеджмента качества?

А) Процесс распространения новых идей, методов и технологий управления качеством в организации и на рынке

Б) Процесс производства инновационной продукции

В) Процесс патентования изобретений

Г) Процесс финансового инвестирования

Ответ: А

30. Что является главной целью системы менеджмента качества в соответствии с принципами TQM?

А) Постоянное улучшение качества продукции и процессов с ориентацией на удовлетворение потребителей

Б) Максимизация прибыли

В) Снижение затрат на производство
Г) Расширение ассортимента продукции

Ответ: А

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий