

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.03.2026 17:07:28  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf57e039d98ec1c50b215e089c29a01cd7143983447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**  
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА**

**УТВЕРЖДЕНО:**

И.О. директора международного  
института архитектуры и дизайна  
/ А.Н. Максимов /  
«23» декабря 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Брендинг в графическом дизайне

**Направление подготовки 54.03.01 Дизайн**

(уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):**

«Графический дизайн»

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Брендинг в графическом дизайне». Направление подготовки / специальность 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Графический дизайн» / сост. Дворак Е.Ю. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 14 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015; профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 573); порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

Дворак Е.Ю., доцент, к.ф.н.

Ответственный рецензент:

Дмитриев О.А. кандидат филологических наук, заместитель директора факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна и креативных индустрий «23» декабря 2025 г., протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /А.Ю. Котов/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины — формирование базовых экономических, исследовательских, проектных, компетенций обучающегося, связанных с осуществлением профессиональной деятельности в области рекламы, брендинга и создания дизайна новых продуктов и торговых марок.

**Задачи** освоения дисциплины: знакомство с законами и назначением брендинга; формирование представлений о профессиональных задачах специалистов в сфере брендинга; отработка взаимодействия дизайнеров и бренд-менеджеров в рамках работы над реальным проектным кейсом новой торговой марки; проведение маркетингового исследования по заданным параметрам, анализ, оформление результатов исследований, подготовка материалов для принятия бизнес-решения; овладение различными видами и методами брендинга;

## Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции | Формулировка компетенции   | Индикаторы достижения компетенции  |
|-----------------|--|--|
| УК-10           | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>ИУК-10.1. Знать</b> основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br><b>ИУК-10.2. Уметь</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности<br><b>ИУК-10.3. Владеть</b> опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей |

## Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Брендинг в графическом дизайне» изучается учебными группами очной формы обучения в 6 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

## Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

### Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

**на очной форме обучения**

| Семестр 6 |           |                |  |  |                    |   |  |                                     |                               |   |
|-----------|-----------|----------------|--|--|--------------------|---|--|-------------------------------------|-------------------------------|---|
| з.е.      | Ито<br>го | Ле<br>кц<br>ии | Ла-<br>бо-<br>ра-<br>тор-<br>ные<br>заня-<br>тия | Прак-<br>тиче-<br>ские<br>заня-<br>тия | Се-<br>ми-<br>нары | Курсо-<br>вое<br>проек-<br>тирова-<br>ние | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа<br>под ру-<br>ковод-<br>ством<br>препо-<br>дава-<br>теля | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа | Теку-<br>щий<br>кон-<br>троль | Контроль,<br>промежу-<br>точная ат-<br>тестация |
| 4         | 144       | 32             |  | 32                                     |                    |   |  | 44                                  |                               | 36<br>Зачет                                     |

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

| Разделы /<br>темы                  | Лекции | Лабо-<br>ратор-<br>ные за-<br>нятия | Прак-<br>тиче-<br>ские<br>заня-<br>тия | Семи-<br>нары | Самосто-<br>ятельная<br>работа | Теку-<br>щий<br>кон-<br>троль | Кон-<br>троль,<br>проме-<br>жу-<br>точная<br>атте-<br>стация | Все<br>го<br>ча-<br>сов |
|------------------------------------|--------|-------------------------------------|--|---------------|--------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------|
| 6 семестр                          |        |                                     |  |               |                                |                               |  |                         |
| Тема 1. Ос-<br>новы брен-<br>динга | 16     |                                     | 16                                     |               | 22                             |                               |  | 54                      |
| Тема 2. Брен-<br>динг и дизайн     | 16     |                                     | 16                                     |               | 22                             |                               |  | 54                      |
| Контроль                           |        |                                     |  |               |                                |                               | 36   | 36                      |
| Итого                              | 32     |                                     | 32                                     |               | 44                             |                               | 36   | 144                     |

**на очно-заочной форме обучения**

| Семестр 5 |           |                |  |  |                    |   |   |                                     |                               |   |
|-----------|-----------|----------------|--|--|--------------------|---|---|-------------------------------------|-------------------------------|---|
| з.е.      | Ито<br>го | Ле<br>кц<br>ии | Ла-<br>бо-<br>ра-<br>тор-<br>ные<br>заня-<br>тия | Прак-<br>тиче-<br>ские<br>заня-<br>тия | Се-<br>ми-<br>нары | Курсо-<br>вое<br>проек-<br>тирова-<br>ние | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа<br>под ру-<br>ковод-<br>ством | Само-<br>стоя-<br>тельная<br>работа | Теку-<br>щий<br>кон-<br>троль | Контроль,<br>промежу-<br>точная ат-<br>тестация |

|   |     |   |  |    |  |  |               |    |             |
|---|-----|---|--|----|--|--|---------------|----|-------------|
|   |     |   |  |    |  |  | преподавателя |    |             |
| 3 | 144 | 8 |  | 12 |  |  |               | 88 | 36<br>Зачет |

### Тематический план дисциплины

#### Очна-заочная форма обучения

| Разделы / темы            | Лекции | Лабораторные занятия | Практические занятия | Семинары | Самостоятельная работа | Текущий контроль | Контроль, промежуточная аттестация | Всего часов |
|---------------------------|--------|----------------------|----------------------|----------|------------------------|------------------|------------------------------------|-------------|
| 5 семестр                 |        |                      |                      |          |                        |                  |                                    |             |
| Тема 1. Основы брендинга  | 8      |                      | 8                    |          | 36                     |                  |                                    | 52          |
| Тема 2. Брендинг и дизайн | 8      |                      | 8                    |          | 36                     |                  |                                    | 52          |
| Контроль                  |        |                      |                      |          |                        |                  | 36                                 | 36          |
| Итого                     | 8      |                      | 12                   |          | 72                     |                  | 36                                 | 144         |

#### Структура и содержание дисциплины

| Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины  |
|---------------------------------|--|
| Тема 1. Основы брендинга        | Введение в брендинг. Понятие «брендинг». Виды брендинга, эффективность брендинга. Виды брендов, продукт на рынке. Бренды и дизайн. Что такое брендрование, его виды и психология восприятия бренда.                        |
| Тема 2. Брендинг и дизайн       | Обзор брендинга в графическом дизайне. Виды брендинга в графическом дизайне. Брендинг и дизайн. Обзор брендинговых составляющих профессии графического дизайнера. Брендинговые агентства. Структуры брендинговых агентств. |

## **Занятия семинарского типа** **(Практические занятия, Семинарские занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема 1. Основы брендинга**

1. Сравнение брендов. Развитие бренда. Существование бренда в конкуренции
2. Креативная стратегия. Практическая работа по заполнению брифа.

### **Тема 2. Брендинг и дизайн**

1. Творческое задание по созданию концепции бренда
2. Практическое занятие по участию в брейн-шторминге. Систематизация идей

## **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

### **Самостоятельная работа**

| <b>Наименование разделов / тем</b> | <b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>  |
|------------------------------------|---|
| Тема 1. Основы брендинга           | Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.<br>Выполнение устных упражнений.<br>Выполнение письменных упражнений и практических работ. |
| Тема 2. Брендинг и дизайн          | Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.<br>Выполнение творческих работ.                             |

**Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

**6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

| <b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>                 | <b>Примеры тестовых заданий</b>               |
|--|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |   |
| ИУК-10.1.  | П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины |
| ИУК-10.2.  | П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины |
| ИУК-10.3.  | П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины |

**6.2. Примерные тестовые задания**

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

| <b>Компетенции</b> | <b>Типовые вопросы и задания</b>   |
|--------------------|--|
| <b>ПК-5</b>        | <p><b>1. Какой из нижеперечисленных видов документации относится к базовым видам расчётной документации?</b></p> <p>a) Технические условия<br/>b) Протокол испытаний<br/>c) План производства<br/>d) Календарь маркетинговых активностей</p> <p><b>2. Какой из нижеперечисленных документов относится к обеспечению профессиональной деятельности в брендинге?</b></p> <p>a) Макет логотипа<br/>b) Рекламная брошюра<br/>c) Бизнес-план<br/>d) Резюме</p> <p><b>3. Какие из перечисленных документов могут быть созданы в графическом дизайне?</b></p> <p>a) Приказы на оплату<br/>b) Заголовок статьи<br/>c) Схема электрической проводки<br/>d) Сайт-магазин</p> <p><b>4. Какая из нижеперечисленных задач не связана с созданием базовых видов расчётной документации?</b></p> <p>a) Расчет общей суммы бюджета проекта</p> |

|  |  |
|--|--|
|  | b) Подготовка презентации по итогам исследования<br>c) Разработка упаковки товара<br>d) Составление отчета о выполненных работах<br><br><b>5. Какая из функций графического дизайна связана с брендингом?</b><br>a) Создание иллюстраций для детской книги<br>b) Разработка упаковки продукта<br>c) Верстка академического журнала<br>d) Оформление документации для бухгалтерии |
|--|--|

### 6.3. Оценочные шкалы

#### 6.3.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### Шкала оценивания при тестировании

| Оценка     | Критерии выставления оценки                    |
|------------|--|
| Зачтено    | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| Не зачтено | Количество верных ответов в интервале: 0-70%   |

#### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

| Оценка  | Критерии выставления оценки  |
|---------|--|
| Отлично | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul> |
| Хорошо  | Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> </ul>   |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>   |
| Удовлетворительно   | <p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>   |
| Неудовлетворительно | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul> |

### 6.3.2. Тестирование

#### Шкала оценивания

| Оценка              | Критерии выставления оценки                    |
|---------------------|--|
| Отлично             | Количество верных ответов в интервале: 71-100% |
| Хорошо              | Количество верных ответов в интервале: 56-70%  |
| Удовлетворительно   | Количество верных ответов в интервале: 41-55%  |
| Неудовлетворительно | Количество верных ответов в интервале: 0-40%   |
| Зачтено             | Количество верных ответов в интервале: 41-100% |
| Не зачтено          | Количество верных ответов в интервале: 0-40%   |

### 6.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им произ-

водственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление

причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### 7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

*Эссе* (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### 7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### 7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература

Пустоветов, Г. И. Брендинг в графическом дизайне : учебное пособие для вузов / Г. И. Пустоветов. — 2-е изд., испр. — Москва : Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13831-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543210>

### Дополнительная литература

Славинский, К. Дизайн бренда: от идеи до визуальной идентичности / К. Славинский. — Москва : Эксмо, 2023. — 256 с. — ISBN 978-5-04-181831-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс ЛитРес : [сайт]. — URL: <https://www.litres.ru/>

### 8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> | <p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 11 стульев, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя.<br/><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер - 11; мультимедийное оборудование (проектор, экран). Программное обеспечение: GIMP, Inkscape, Firealpaca, MyPaint, Krita. Фотоаппараты Canon E-600, Canon E-700.</p> |
| <p><b>Помещение для самостоятельной работы обучающихся</b></p>  | <p>Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета</p>  |