

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2025 09:52:20

Уникальный программный код:  
637517d24e103c3db07240084098444  
Образовательное частное учреждение высшего образования  
**МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)



## ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

**УТВЕРЖДАЮ:**

Декан факультета журналистики

/Ю.В. Шуйская/

«18» сентября 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины:**

Дизайн рекламы

**Специальность:**

55.05.01 Режиссура кино и телевидения

**Специализация:**

Режиссура Интернет-программ

**Квалификация (степень):**

Режиссёр Интернет-программ

**Форма обучения:**

очная

**Москва**

**Рабочая программа** учебной дисциплины «Дизайн рекламы». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ /Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_ /О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## **Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков проектирования рекламных коммуникаций и рекламного дизайна (визуальная концепция → макет → подготовка к размещению) с учетом задачи, аудитории, бренда, носителей и требований к качеству.

**Задачи** дисциплины:

- освоить базовые принципы рекламной коммуникации и визуальной иерархии;
- изучить композицию, типографику, цвет и графические приемы в рекламе;
- научиться проектировать ключевой визуал (Key Visual) и систему носителей;
- освоить подготовку макетов под печать и digital (форматы, сетки, технические требования);
- развить навыки оценки эффективности дизайна (читабельность, узнаваемость, соответствие бренду и аудитории).

### **– Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные**

**с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции</b>
<b>ОПК-5</b>	Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности	<p><b>ИОПК-5.1</b> Знать базовые принципы мультимедийных технологий (форматы, качество, пайплайн), возможности и ограничения средств производства/показа.</p> <p><b>ИОПК-5.2</b> Уметь выбирать технологические решения под художественную задачу, собирать мультимедийный продукт и готовить его к демонстрации.</p> <p><b>ИОПК-5.3</b> Владеть навыками интеграции изображения/звучка/видео/интерактива в единый проект, контроля качества и презентации результата.</p>

## **Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета**

Дисциплина «Дизайн рекламы» изучается группой очной формы обучения в 5 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

## **(общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)**

### **Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы**

**на очной форме обучения**

**5 семестр**

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32		32				44		36

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
<b>5 семестр</b>								
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	6		6		8			20
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	6		6		8			20
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность	5		5		7			17
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото	5		5		7			17
Тема 5. Носители и	5		5		7			17

адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов							
Тема 6. Продакшин и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	5		5		7		17
Зачет с оценкой						36	36
Итого по дисциплине	32		32		44		36 144

### Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	Реклама как управляемая коммуникация: задача (узнаваемость/трафик/продажи), метрики, ограничения. Бриф: что в нем критично (цель, аудитория, барьеры, позиционирование, конкуренты, тональность, обязательные элементы). УТП, оффер, ключевое сообщение и “одно главное”. Инсайт и триггеры аудитории: как не скатиться в клише. Связка “смысл → визуальная идея → носитель”. Ошибки: дизайн без брифа, «красиво» без сообщения, конфликт бренда и креатива.
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	Закон первого экрана: как зритель читает рекламу за 1–2 секунды. Сетки (модульные, колоночные), композиционные схемы, баланс, контраст, негативное пространство. Иерархия: заголовок–ключевой образ–оффер–СТА–юридический блок. Ритм и акценты, управление вниманием. Типовые провалы: “нет главного”, перегруз, плохая читабельность, хаос размеров и отступов.
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность	Типографика как смысл, а не украшение: гарнитуры, кегль, интерлиньяж, трекинг, контраст начертаний. Правила читабельности для наружки/соцсетей/лендинга. Заголовок и подзаголовок: лаконичность, ясность, уместность. Ошибки: “канцелярит”, двусмысленность, слишком много текста. Титры/юридические блоки: как не убить композицию и соблюсти требования.
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото	Key Visual и система стиля: что делает кампанию узнаваемой. Цветовая стратегия: доминанта, акценты, контраст, психология цвета без мифов. Фото/иллюстрация/3D: критерии выбора под задачу и аудиторию. Ретушь и подготовка материалов, качество исходников, соответствие бренду. Ошибки: стоковость, конфликт стиля и смысла, “красиво, но не про продукт”.

Тема 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов	Медиамикс и форматные ограничения: наружка, полиграфия, баннеры, сторис, посты, видео-обложки. Адаптация без потери смысла: как менять композицию и сохранять иерархию. Серия макетов: единая система, вариативность, А/В подход на уровне дизайна (разные офферы/визуалы/СТА). Ошибки: “один макет на всё”, нечитабельность на мобильном, неправильные поля и зоны безопасности.
Тема 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	Подготовка к печати: вылеты, поля, безопасные зоны, разрешение, профили, раstry/вектора (база). Подготовка к digital: форматы, веса, экспорт, ретина, превью на устройствах. Контроль качества: чек-листы (орфография, факты, бренд-гайд, легал, контраст, читабельность). Передача в производство и ответственность дизайнера.

### **Занятия семинарского типа (Практические занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

#### **Тема № 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт**

1. Разбор брифа: цель, аудитория, сообщение, ограничения (коротко и по делу).
2. Формулировка УТП/оффера + 3 варианта ключевого сообщения.
3. Скетч-концепты: 3 визуальные идеи под один бриф.

#### **Тема № 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм**

1. • Построение сетки и композиции под формат (пост/баннер/наружка).
2. Иерархия: собрать макет из элементов (KV, заголовок, оффер, СТА).
3. “Детокс перегруза”: упростить макет без потери смысла.

#### **Тема № 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность**

1. Типографика: подобрать 2 гарнитуры и собрать текстовые уровни.
2. Редактура текста в макете: сократить, сделать яснее, усилить СТА.
3. Проверка читабельности на разных размерах/дистанции.

#### **Тема № 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото**

1. Создание Key Visual: 2 версии (фото vs иллюстрация) под один оффер.
2. Цветовая система: палитра кампании + правила применения.
3. Подготовка графики: качество исходников, ретушь/маски, чистота.

## **Тема № 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов**

1. Адаптация под 3 носителя (например: пост, сторис, баннер 1080×1920/1080×1080/1200×628).
2. Серия макетов: 3 варианта оффера в единой стилистике.
3. Мини А/В: сравнение двух макетов по критериям читабельности и смысла.

## **Тема № 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества**

1. Препресс/экспорт: подготовить файл под печать и под digital.
2. Чек-лист качества: найти и исправить ошибки (текст/факты/ поля/контраст).
3. Презентация решения: бриф → идея → носители → аргументация.

## **Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов / тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	<ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоение изучаемого материала по рекомендаемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции;</li> </ul>
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение письменных упражнений и практических работ;</li> </ul>
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>– подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;</li> </ul>
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение творческих работ;</li> </ul>
Тема 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– работа в библиотеке, включая ЭБС.</li> </ul>
Тема 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	<ul style="list-style-type: none"> <li>– </li> </ul>

## **5.1. Примерная тематика эссе<sup>1</sup>**

1. Роль брифа в рекламном дизайне: почему без него дизайн “в никуда”.
2. Визуальная иерархия как главный фактор эффективности рекламы.
3. Типографика в рекламе: читабельность vs стиль.
4. Key Visual и узнаваемость бренда: как строится система.
5. Цвет в рекламе: реальные эффекты и типовые мифы.
6. Адаптация макета под носители: что нельзя «просто растянуть».
7. Рекламный текст в макете: как соединить копирайт и дизайн.
8. Ошибки наружной рекламы: почему её “не читают”.
9. Digital-баннеры и сторис: дизайн под скорость внимания.
10. Контроль качества макета: ответственность дизайнера и чек-листы.

## **5.2. Примерные задания для самостоятельной работы**

### **Задание №1**

написать мини-бриф + 3 варианта УТП/оффера + 3 скетча идеи.

### **Задание №2**

собрать композицию по сетке для 2 форматов и объяснить иерархию.

### **Задание №3**

подготовить типографическую систему (уровни текста) + 2 версии заголовка/СТА.

### **Задание №4**

разработать Key Visual + палитру + правила применения (1–2 страницы).

## **Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

### **6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

<b>Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>	<b>Примеры тестовых заданий</b>
<b>ОПК-5</b> Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности		

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

<b>ИОПК-5.1</b> Знать базовые принципы мультимедийных технологий (форматы, качество, пайплайн), возможности и ограничения средств производства/показа.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-5.2</b> Уметь выбирать технологические решения под художественную задачу, собирать мультимедийный продукт и подготавливать его к демонстрации.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИОПК-5.3</b> Владеть навыками интеграции изображения/звучка/видео/интерактива в единый проект, контроля качества и презентации результата.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2. Типовые вопросы и задания

### Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету с оценкой \ экзамену

Не меньше 30 шт.

1. Что включает рекламный бриф и что в нем главное?
2. УТП, оффер, инсайт: различия.
3. Как формулировать ключевое сообщение “в одно предложение”?
4. Визуальная иерархия: что это и как ее строить.
5. Сетка в макете: зачем она нужна.
6. Конtrаст и акценты: как управлять вниманием.
7. Типовые композиционные ошибки в рекламе.
8. Читабельность: от чего зависит в наружке и digital.
9. Роль заголовка в рекламном макете.
10. Требования к СТА и типовые ошибки.
11. Канцелярит в рекламе: почему это плохо.
12. Типографика: базовые параметры настройки.
13. Как выбирать гарнитуру под задачу бренда.
14. Key Visual: определение и функции.
15. Чем отличается “красивый визуал” от “работающего”.
16. Цветовая стратегия кампании: доминанта/акценты.
17. Фото vs иллюстрация: критерии выбора.
18. Качество исходников: что критично для печати и digital.
19. Принцип адаптаций: что сохранять, что менять.
20. Носители: чем отличается дизайн сторис от поста.
21. Ошибки адаптации “растянуть/уменьшить”.
22. Серия макетов: как сохранить единство и вариативность.
23. Что проверять перед сдачей макета в производство.
24. Основы препресса: вылеты, поля, безопасные зоны.
25. Экспорт под digital: формат/вес/качество.
26. Контроль орфографии и фактов: почему это зона дизайнера.

27. Как презентовать рекламный дизайн заказчику.
28. Как аргументировать решение через бриф.
29. Как измерять “качество дизайна” до запуска (чек-листы/тест).
30. Профессиональная этика рекламы и дизайн-манипуляции.

### **6.3. Примерные тестовые задания**

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

<b>Компетенции</b>	<b>Типовые вопросы и задания</b>
ОПК-5	<p>1) Главная функция визуальной иерархии в рекламе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) сделать “красивее”</li> <li><b>b) обеспечить быстрое считывание ключевого сообщения</b></li> <li>c) добавить больше декоративных элементов</li> <li>d) скрыть юридический блок</li> </ul> <p>2) Key Visual — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) любой логотип</li> <li><b>b) главный визуальный образ кампании, задающий стиль и узнаваемость</b></li> <li>c) только фон макета</li> <li>d) набор шрифтов</li> </ul> <p>3) Корректная адаптация макета под другой носитель означает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) просто растянуть под новый формат</li> <li><b>b) пересобрать композицию, сохранив смысл и иерархию</b></li> <li>c) удалить СТА</li> <li>d) уменьшить текст до нечитаемости</li> </ul>

### **6.4. Оценочные шкалы**

#### **6.4.1. Оценивание текущего контроля**

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

#### **Шкала оценивания при тестировании**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не засчитано	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### **Шкала оценивания при письменной работе**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
---------------	------------------------------------

Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не засчитано	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)**

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не засчитано	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации**

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

- Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
- Уровень знания фактического материала в объеме программы.
- Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
- Умение связать теорию с практикой.
- Умение делать обобщения, выводы.

#### **Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой**

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>– исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>– правильно формулировать определения;</li> <li>– продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>– уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>– продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>– достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>– продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>– уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>– показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незнание значительной части программного материала;</li> <li>– не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>– существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>– неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>– неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>

#### **Шкала оценивания на зачете**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание</p>

	основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 6.4.3. Тестирование

##### Шкала оценивания

<b>Оценка</b>	<b>Критерии выставления оценки</b>
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и

нравственные аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

**Семинарские занятия.** Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение существенных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать

правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочтайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

## **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

## **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

## **Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***Основная литература***

- Волкова, В.В. *Дизайн рекламы: от концепции к реализации* / В.В. Волкова. — М.: Эксмо, 2023. — 256 с.

- Горбачев, А.Ю. *Цифровой дизайн рекламы* / А.Ю. Горбачев. — СПб.: Питер, 2022. — 304 с.
- Демидов, А.А. *Визуальная коммуникация в рекламе* / А.А. Демидов. — М.: Юрайт, 2021. — 288 с.
- Кирсанова, М.В. *Креативный дизайн рекламы* / М.В. Кирсанова. — М.: Феникс, 2020. — 224 с.
- Романов, А.А. *Дизайн и реклама: системный подход* / А.А. Романов. — М.: Банки и биржи, 2023. — 272 с.

### ***Дополнительная литература***

- Голубкова, Е.Н. *Дизайн в рекламе* / Е.Н. Голубкова. — М.: Финпресс, 2018. — 208 с.
- Денисов, Д.В. *Основы дизайна в рекламе* / Д.В. Денисов. — М.: ИМПЭ, 2017. — 168 с.
- Ковешникова, Н.А. *Дизайн рекламы* / Н.А. Ковешникова. — М.: КноРус, 2019. — 248 с.
- Лаптев, В.В. *Изображение в рекламе* / В.В. Лаптев. — СПб.: Питер, 2018. — 224 с.
- Рожков, И.Я. *Реклама: дизайн и креатив* / И.Я. Рожков. — М.: Юнити-Дана, 2017. — 256 с.

### **Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### **Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

### **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей

действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

### **Комплект лицензионного программного обеспечения**

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

Программное обеспечение «Мирapolis» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 01.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24C (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

### **Программное обеспечение отечественного производства:**

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24C (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<p><u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя.</p> <p><u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).</p>
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета