

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2025 09:52:20

Уникальный программный ключ

637517d24e103c3db032b1f0e8140b508911e81e4318147



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«18» сентября 2025 г.

Рабочая программа дисциплины:

Дизайн рекламы

Специальность:

55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация:

Режиссура Интернет-программ

Квалификация (степень):

Режиссёр Интернет-программ

Форма обучения:

очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн рекламы». Направление подготовки / специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитета). Направленность / профиль «Режиссура Интернет-программ» / сост. Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 19 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 55.05.01 Режиссура кино и телевидения (уровень специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Е. Ю. Дворак, доцент, к.ф.н

Ответственный рецензент:

Колотаев В.А. доцент, декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «18» сентября 2025 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой _____/Ю.В. Шуйская, профессор, д.ф.н/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/

(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков проектирования рекламных коммуникаций и рекламного дизайна (визуальная концепция → макет → подготовка к размещению) с учетом задачи, аудитории, бренда, носителей и требований к качеству.

Задачи дисциплины:

- освоить базовые принципы рекламной коммуникации и визуальной иерархии;
- изучить композицию, типографику, цвет и графические приемы в рекламе;
- научиться проектировать ключевой визуал (Key Visual) и систему носителей;
- освоить подготовку макетов под печать и digital (форматы, сетки, технические требования);
- развить навыки оценки эффективности дизайна (читабельность, узнаваемость, соответствие бренду и аудитории).

– Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные

с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-5	Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности	ИОПК-5.1 Знать базовые принципы мультимедийных технологий (форматы, качество, пайплайн), возможности и ограничения средств производства/показа. ИОПК-5.2 Уметь выбирать технологические решения под художественную задачу, собирать мультимедийный продукт и подготавливать его к демонстрации. ИОПК-5.3 Владеть навыками интеграции изображения/звука/видео/интерактива в единый проект, контроля качества и презентации результата.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы специалитета

Дисциплина «Дизайн рекламы» изучается группой очной формы обучения в 5 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

5 семестр										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Лабо рато рные зая тия	Практ ически е заяти я	Сем ина ры	Курсов ое проект ирован ие	Самосто ятельна я работа под руковод ством препода вателя	Самосто ятельна я работа	Теку щий контр оль	Контроль, промежуто чная аттестация
4	144	32		32				44		36

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекц ии	Лабора торные заяти я	Практи ческие заяти я	Семи нары	Самостоя тельная работа	Теку щий контро ль	Контр оль, проме жуточ ная аттест ация	Все го час ов
5 семестр								
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	6		6		8			20
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	6		6		8			20
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность	5		5		7			17
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/ф ото	5		5		7			17
Тема 5. Носители и	5		5		7			17

адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов								
Тема 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	5		5		7			17
Зачет с оценкой							36	36
Итого по дисциплине	32		32		44		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	Реклама как управляемая коммуникация: задача (узнаваемость/трафик/продажи), метрики, ограничения. Бриф: что в нем критично (цель, аудитория, барьеры, позиционирование, конкуренты, тональность, обязательные элементы). УТП, оффер, ключевое сообщение и “одно главное”. Инсайт и триггеры аудитории: как не скатиться в клише. Связка “смысл → визуальная идея → носитель”. Ошибки: дизайн без брифа, «красиво» без сообщения, конфликт бренда и креатива.
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	Закон первого экрана: как зритель читает рекламу за 1–2 секунды. Сетки (модульные, колоночные), композиционные схемы, баланс, контраст, негативное пространство. Иерархия: заголовок–ключевой образ–оффер–СТА–юридический блок. Ритм и акценты, управление вниманием. Типовые провалы: “нет главного”, перегруз, плохая читабельность, хаос размеров и отступов.
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность	Типографика как смысл, а не украшение: гарнитуры, кегль, интерлиньяж, трекинг, контраст начертаний. Правила читабельности для наружки/соцсетей/лендинга. Заголовок и подзаголовок: лаконичность, ясность, уместность. Ошибки: “канцелярит”, двусмысленность, слишком много текста. Титры/юридические блоки: как не убить композицию и соблюсти требования.
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото	Key Visual и система стиля: что делает кампанию узнаваемой. Цветовая стратегия: доминанта, акценты, контраст, психология цвета без мифов. Фото/иллюстрация/3D: критерии выбора под задачу и аудиторию. Ретушь и подготовка материалов, качество исходников, соответствие бренду. Ошибки: стоковость, конфликт стиля и смысла, “красиво, но не про продукт”.

Тема 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов	Медиамикс и форматные ограничения: наружка, полиграфия, баннеры, сторис, посты, видео-обложки. Адаптация без потери смысла: как менять композицию и сохранять иерархию. Серия макетов: единая система, вариативность, А/В подход на уровне дизайна (разные офферы/визуалы/СТА). Ошибки: “один макет на всё”, нечитабельность на мобильном, неправильные поля и зоны безопасности.
Тема 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	Подготовка к печати: вылеты, поля, безопасные зоны, разрешение, профили, растры/вектора (база). Подготовка к digital: форматы, веса, экспорт, ретина, превью на устройствах. Контроль качества: чек-листы (орфография, факты, бренд-гайд, легал, контраст, читабельность). Передача в производство и ответственность дизайнера.

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт

1. Разбор брифа: цель, аудитория, сообщение, ограничения (коротко и по делу).
2. Формулировка УТП/оффера + 3 варианта ключевого сообщения.
3. Скetch-концепты: 3 визуальные идеи под один бриф.

Тема № 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм

1. • Построение сетки и композиции под формат (пост/баннер/наружка).
2. Иерархия: собрать макет из элементов (KV, заголовков, оффер, СТА).
3. “Детокс перегруза”: упростить макет без потери смысла.

Тема № 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность

1. Типографика: подобрать 2 гарнитуры и собрать текстовые уровни.
2. Редактура текста в макете: сократить, сделать яснее, усилить СТА.
3. Проверка читабельности на разных размерах/дистанции.

Тема № 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото

1. Создание Key Visual: 2 версии (фото vs иллюстрация) под один оффер.
2. Цветовая система: палитра кампании + правила применения.
3. Подготовка графики: качество исходников, ретушь/маски, чистота.

Тема № 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов

1. Адаптация под 3 носителя (например: пост, сторис, баннер 1080×1920/1080×1080/1200×628).
2. Серия макетов: 3 варианта оффера в единой стилистике.
3. Мини А/В: сравнение двух макетов по критериям читабельности и смысла.

Тема № 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества

1. Препресс/экспорт: подготовить файл под печать и под digital.
2. Чек-лист качества: найти и исправить ошибки (текст/факты/поля/контраст).
3. Презентация решения: бриф → идея → носители → аргументация.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; – выполнение письменных упражнений и практических работ; – подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий; – выполнение творческих работ; – работа в библиотеке, включая ЭБС.
Тема 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм	
Тема 3. Типографика и копирайт в макете: заголовки, подача смысла, читабельность	
Тема 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото	
Тема 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов	
Тема 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества	

5.1. Примерная тематика эссе¹

1. Роль брифа в рекламном дизайне: почему без него дизайн “в никуда”.
2. Визуальная иерархия как главный фактор эффективности рекламы.
3. Типографика в рекламе: читабельность vs стиль.
4. Key Visual и узнаваемость бренда: как строится система.
5. Цвет в рекламе: реальные эффекты и типовые мифы.
6. Адаптация макета под носители: что нельзя «просто растянуть».
7. Рекламный текст в макете: как соединить копирайт и дизайн.
8. Ошибки наружной рекламы: почему её “не читают”.
9. Digital-баннеры и сторис: дизайн под скорость внимания.
10. Контроль качества макета: ответственность дизайнера и чек-листы.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание №1

написать мини-бриф + 3 варианта УТП/оффера + 3 скетча идеи.

Задание №2

собрать композицию по сетке для 2 форматов и объяснить иерархию.

Задание №3

подготовить типографическую систему (уровни текста) + 2 версии заголовка/СТА.

Задание №4

разработать Key Visual + палитру + правила применения (1–2 страницы).

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ОПК-5 Способен на основе литературного сценария разработать концепцию и проект аудиовизуального произведения и реализовать его с помощью средств художественной выразительности, используя полученные знания в области культуры, искусства и навыки творческо-производственной деятельности		

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

ИОПК-5.1 Знать базовые принципы мультимедийных технологий (форматы, качество, пайплайн), возможности и ограничения средств производства/показа.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-5.2 Уметь выбирать технологические решения под художественную задачу, собирать мультимедийный продукт и подготавливать его к демонстрации.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-5.3 Владеть навыками интеграции изображения/звука/видео/интерактива в единый проект, контроля качества и презентации результата.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации к зачету с оценкой \ экзамену

Не меньше 30 шт.

1. Что включает рекламный бриф и что в нем главное?
2. УТП, оффер, инсайт: различия.
3. Как формулировать ключевое сообщение “в одно предложение”?
4. Визуальная иерархия: что это и как ее строить.
5. Сетка в макете: зачем она нужна.
6. Контраст и акценты: как управлять вниманием.
7. Типовые композиционные ошибки в рекламе.
8. Читательность: от чего зависит в наружке и digital.
9. Роль заголовка в рекламном макете.
10. Требования к СТА и типовые ошибки.
11. Канцелярит в рекламе: почему это плохо.
12. Типографика: базовые параметры настройки.
13. Как выбирать гарнитуру под задачу бренда.
14. Key Visual: определение и функции.
15. Чем отличается “красивый визуал” от “работающего”.
16. Цветовая стратегия кампании: доминанта/акценты.
17. Фото vs иллюстрация: критерии выбора.
18. Качество исходников: что критично для печати и digital.
19. Принцип адаптаций: что сохранять, что менять.
20. Носители: чем отличается дизайн сторис от поста.
21. Ошибки адаптации “растянуть/уменьшить”.
22. Серия макетов: как сохранить единство и вариативность.
23. Что проверять перед сдачей макета в производство.
24. Основы препресса: вылеты, поля, безопасные зоны.
25. Экспорт под digital: формат/вес/качество.
26. Контроль орфографии и фактов: почему это зона дизайнера.

27. Как презентовать рекламный дизайн заказчику.
28. Как аргументировать решение через бриф.
29. Как измерять “качество дизайна” до запуска (чек-листы/тест).
30. Профессиональная этика рекламы и дизайн-манипуляции.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1) Главная функция визуальной иерархии в рекламе: <ol style="list-style-type: none"> a) сделать “красивее” b) обеспечить быстрое считывание ключевого сообщения c) добавить больше декоративных элементов d) скрыть юридический блок 2) Key Visual — это: <ol style="list-style-type: none"> a) любой логотип b) главный визуальный образ кампании, задающий стиль и узнаваемость c) только фон макета d) набор шрифтов 3) Корректная адаптация макета под другой носитель означает: <ol style="list-style-type: none"> a) просто растянуть под новый формат b) пересобрать композицию, сохранив смысл и иерархию c) удалить СТА d) уменьшить текст до нечитаемости

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
--------	-----------------------------

Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания самостоятельной письменной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; – исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – правильно формулировать определения; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; – продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продемонстрировать общее знание изучаемого материала; – показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание</p>

	основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.3. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и

нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее разворачивания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать

правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнuto индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

- Волкова, В.В. *Дизайн рекламы: от концепции к реализации* / В.В. Волкова. — М.: Эксмо, 2023. — 256 с.

- Горбачев, А.Ю. *Цифровой дизайн рекламы* / А.Ю. Горбачев. — СПб.: Питер, 2022. — 304 с.
- Демидов, А.А. *Визуальная коммуникация в рекламе* / А.А. Демидов. — М.: Юрайт, 2021. — 288 с.
- Кирсанова, М.В. *Креативный дизайн рекламы* / М.В. Кирсанова. — М.: Феникс, 2020. — 224 с.
- Романов, А.А. *Дизайн и реклама: системный подход* / А.А. Романов. — М.: Банки и биржи, 2023. — 272 с.

Дополнительная литература

- Голубкова, Е.Н. *Дизайн в рекламе* / Е.Н. Голубкова. — М.: Финпресс, 2018. — 208 с.
- Денисов, Д.В. *Основы дизайна в рекламе* / Д.В. Денисов. — М.: ИМПЭ, 2017. — 168 с.
- Ковешникова, Н.А. *Дизайн рекламы* / Н.А. Ковешникова. — М.: КноРус, 2019. — 248 с.
- Лаптев, В.В. *Изображение в рекламе* / В.В. Лаптев. — СПб.: Питер, 2018. — 224 с.
- Рожков, И.Я. *Реклама: дизайн и креатив* / И.Я. Рожков. — М.: Юнити-Дана, 2017. — 256 с.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>
- УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>
- Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>
- Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>
- Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>
- Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>
- Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы специалитета

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей

действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 01.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 03.02.2026 г.)

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета