



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский университет имени А.С. Грибоедова»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**



«УТВЕРЖДЕНО»

проректор по учебной работе

Т.В. Новикова

2025 г.

**Отчет о результатах анкетирования работодателей в рамках
системы оценки качества образования
в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова**

В соответствии с Положением о системе оценки качества образования в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова (приказ № 121/1 от 24.04.2023) и на основании Распоряжения проректора по учебной работе №1/1 от 10.03.2025 с 01.04.2025 по 01.12.2025 был проведен опрос работодателей об удовлетворенности качеством образования. Контроль за организацией и проведением анкетирования возлагается на начальника учебно-методического управления.

Опрос был проведен на основе разработанных анкет работодателя «Общая удовлетворенность работодателей качеством образования по программе».

Опрос был организован в форме очного анонимного анкетирования. Анкетирование проведено с целью контроля качества обучения по каждой образовательной программе.

По результатам анкетирования деканатами факультетов/института были подготовлены отчеты о результатах анкетирования работодателей по образовательным программам, реализуемым на факультетах / институте.

В опросе приняли участие: факультет журналистики, факультет лингвистики, юридический факультет, факультет психологии, институт международной экономики, лидерства и менеджмента.

Сводный отчет о результатах анкетирования работодателей по образовательным программам, реализуемым в Университете, сформирован учебно-методическим управлением на основе отчетов факультетов/института.

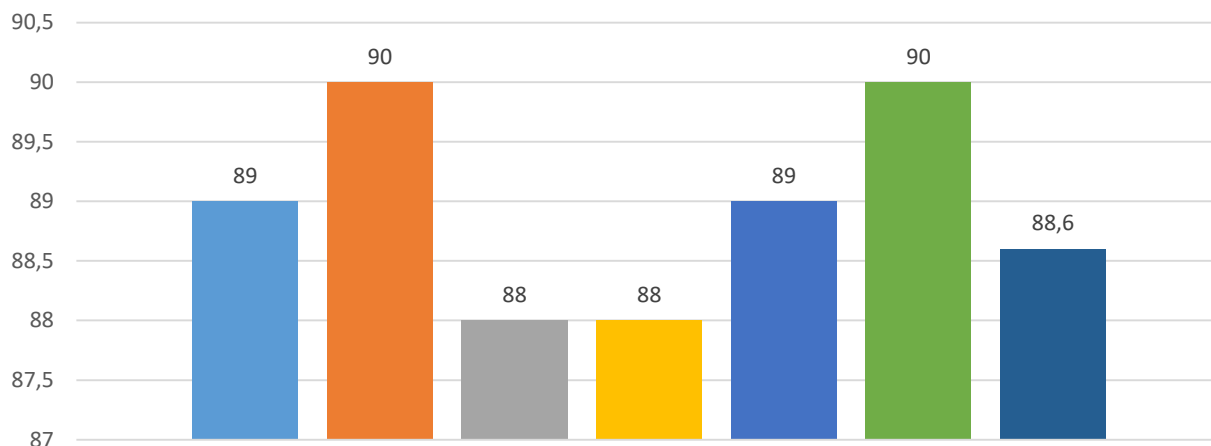
**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И
МЕНЕДЖМЕНТА**

09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 88,9%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации

образовательного процесса по программе – 76,7%: частичная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

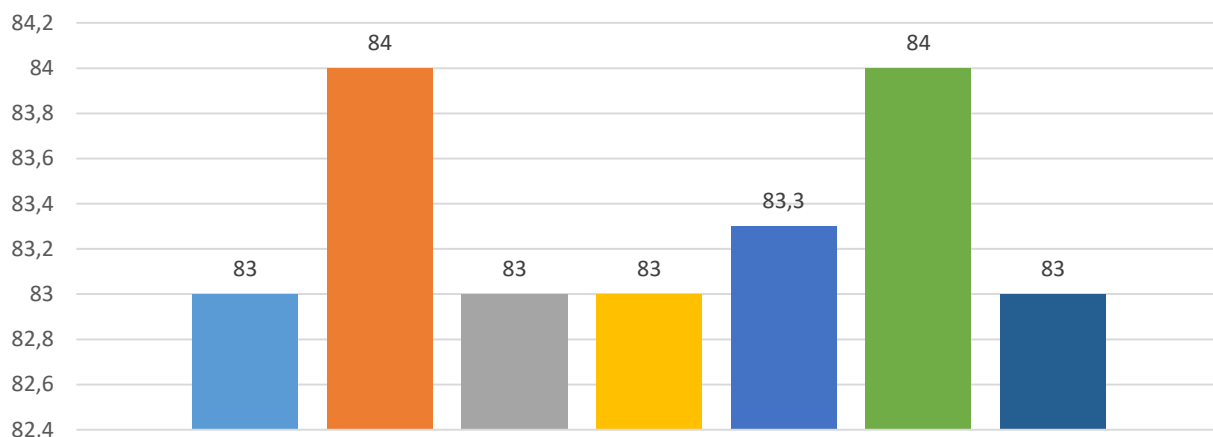
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	88,9%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	76,7%
Общий результат	85,2%

38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике))	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

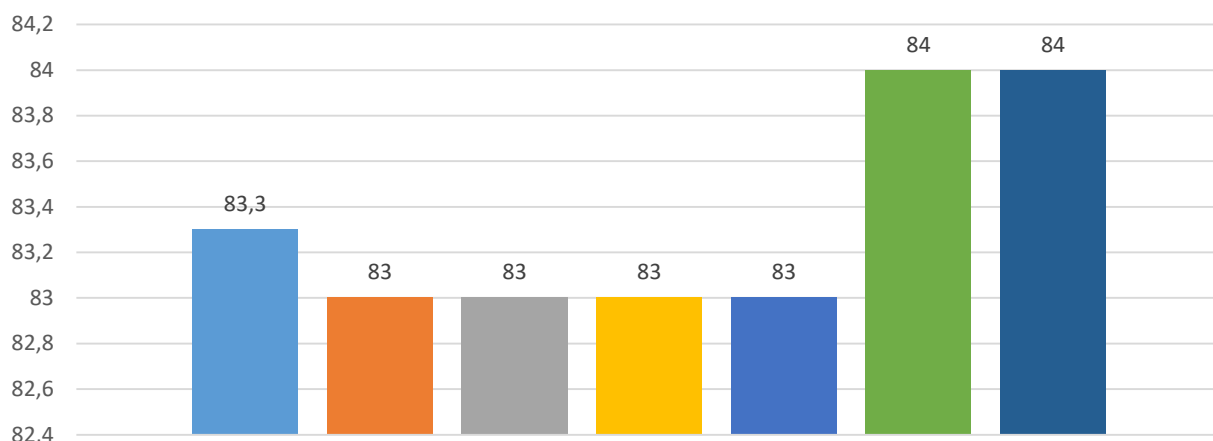
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.01 Экономика (Экономика и финансы организации реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Экономика и финансы организации реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

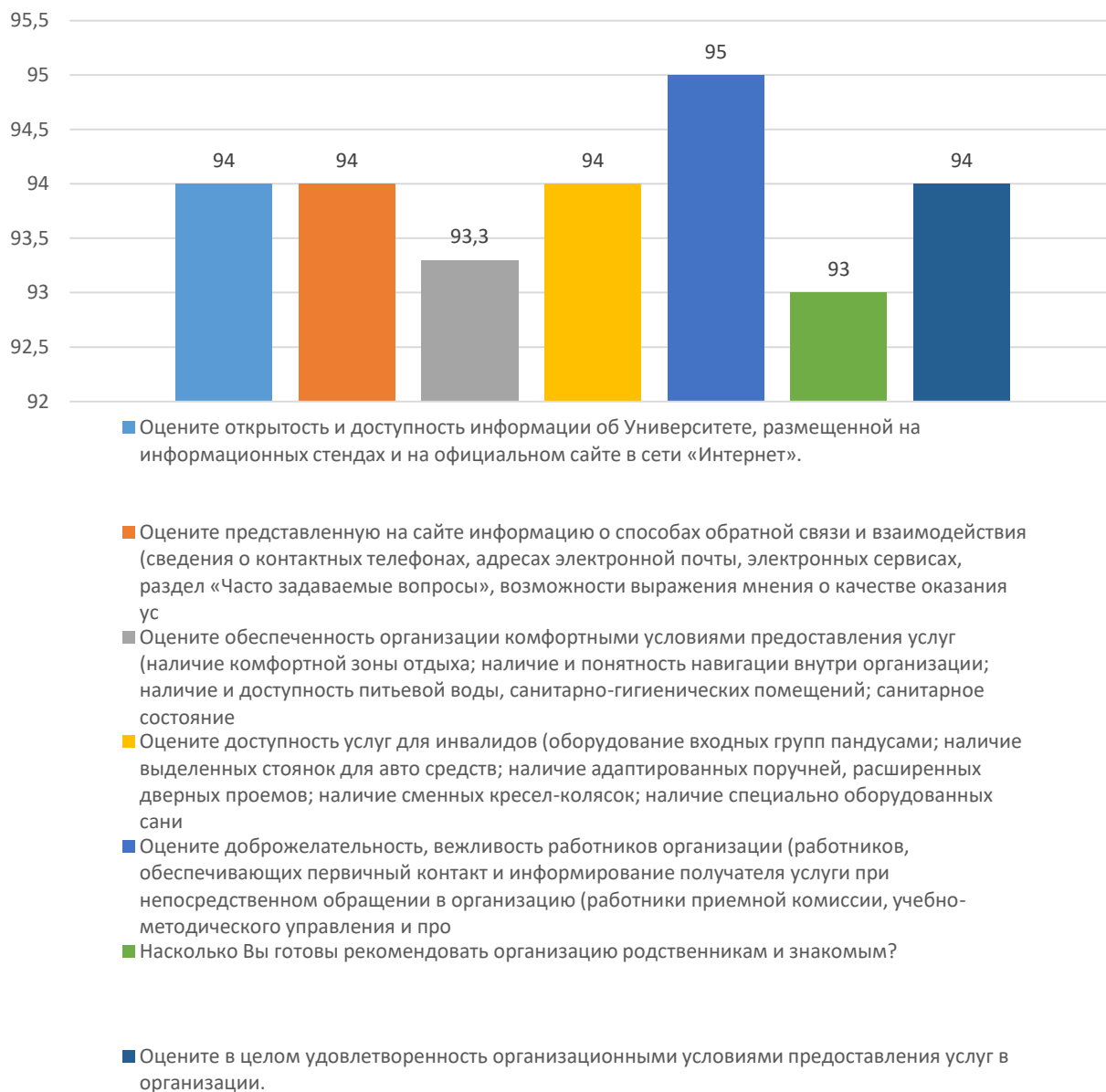
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.01 Экономика (Экономика организаций)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Экономика организаций)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 93,9%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 95%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 96,7%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

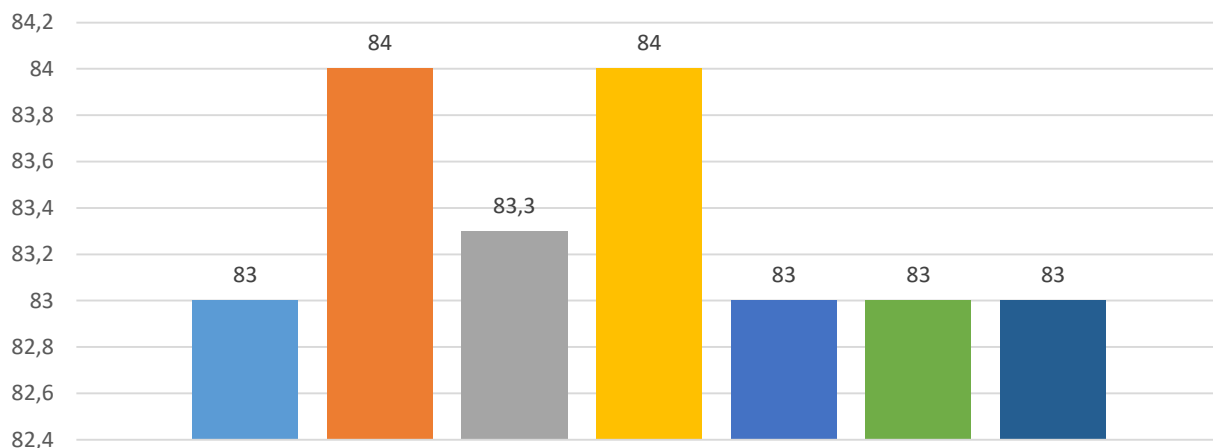
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	93,9%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	95%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	96,7%
Общий результат	95,2%

38.03.01 Экономика (Финансовая разведка и экономическая безопасность)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Финансовая разведка и экономическая безопасность)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

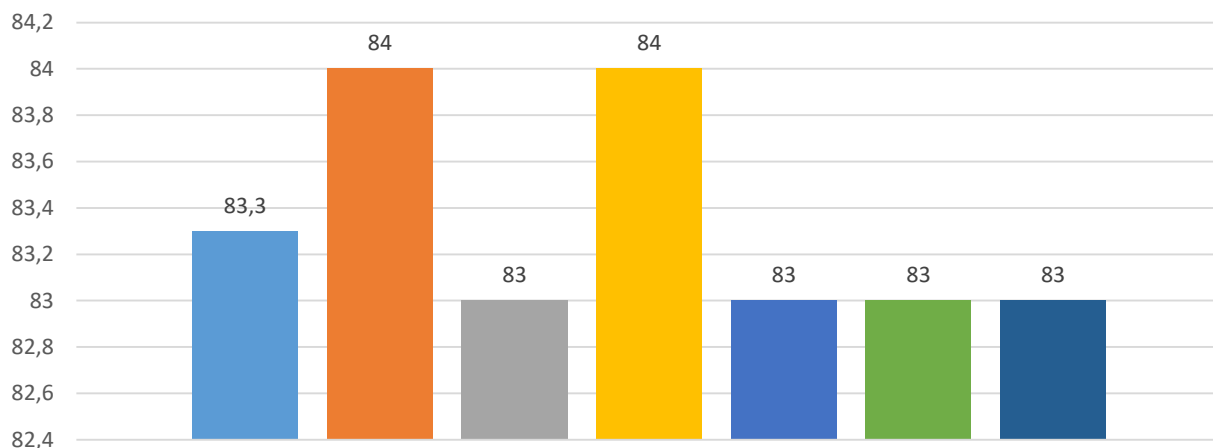
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.01 Экономика (Международные экономические отношения)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Международные экономические отношения)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

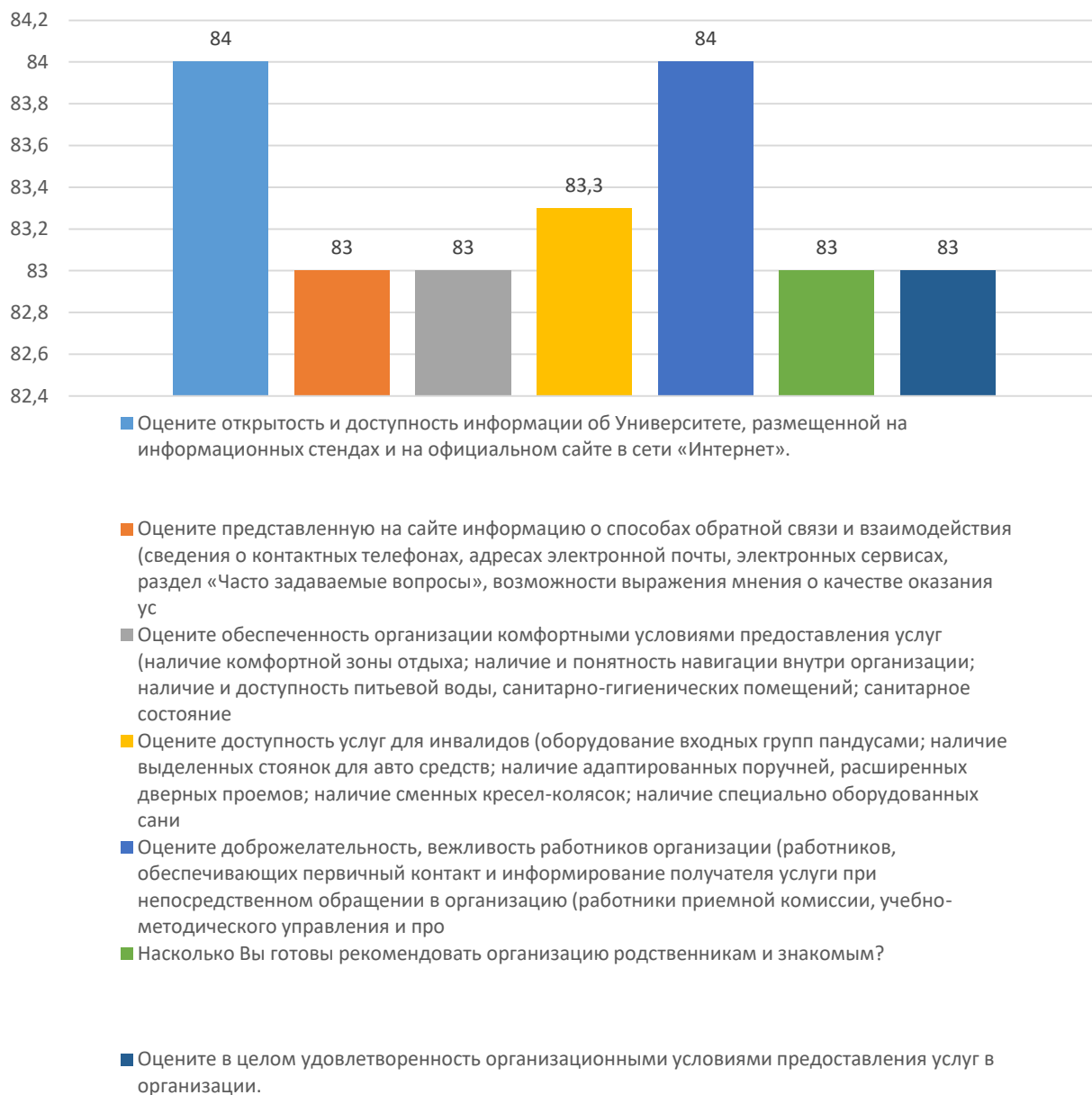
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.01 Экономика (Экономическая логистика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.01 Экономика (Экономическая логистика)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

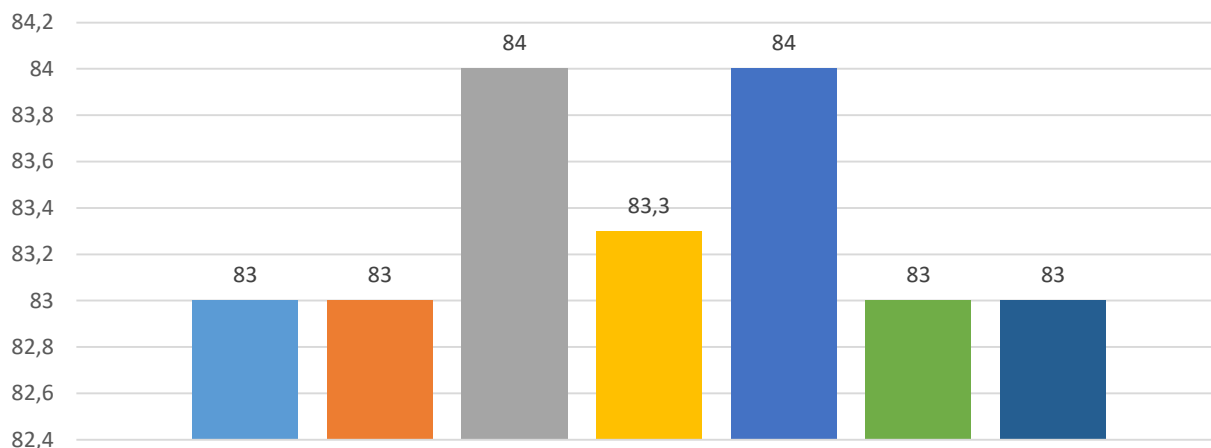
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

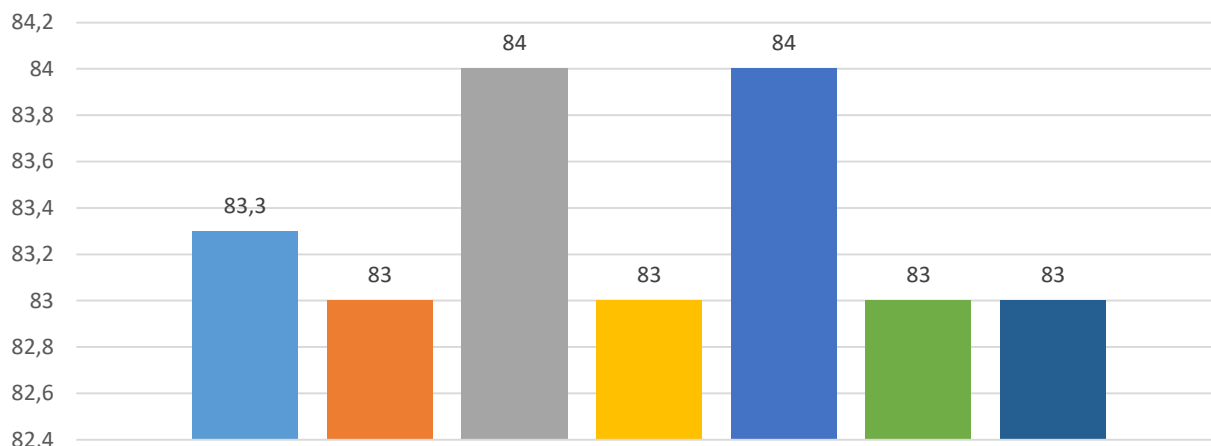
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

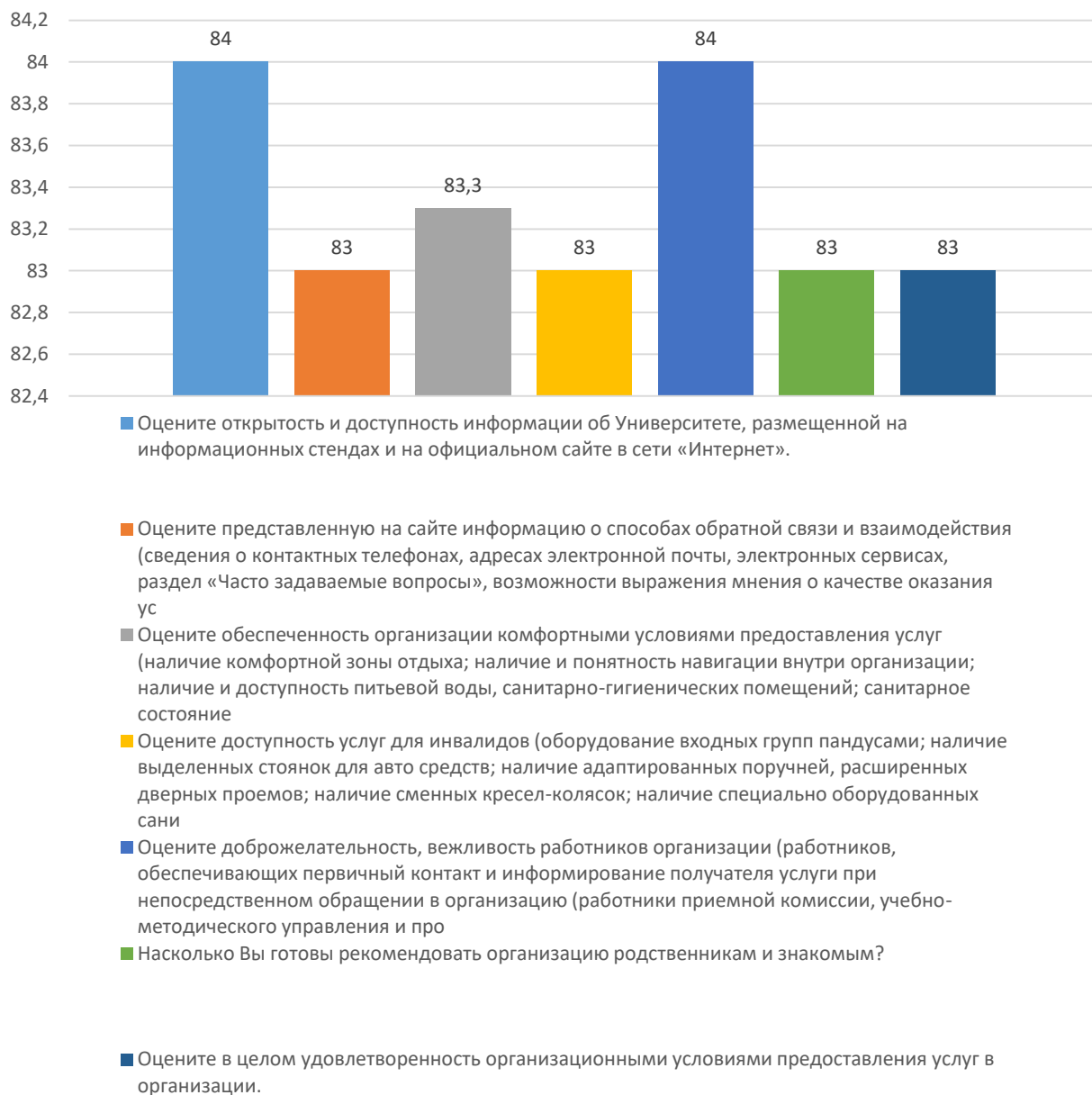
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

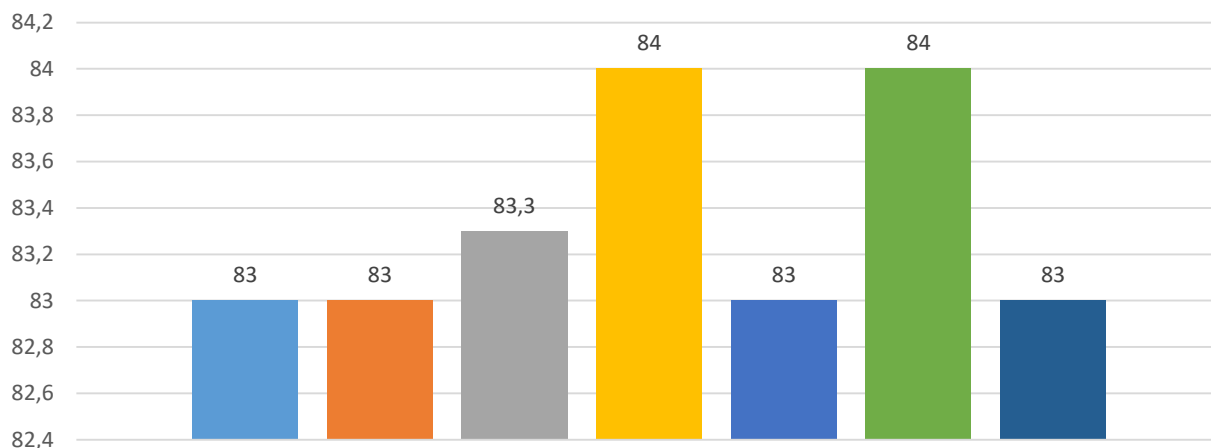
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

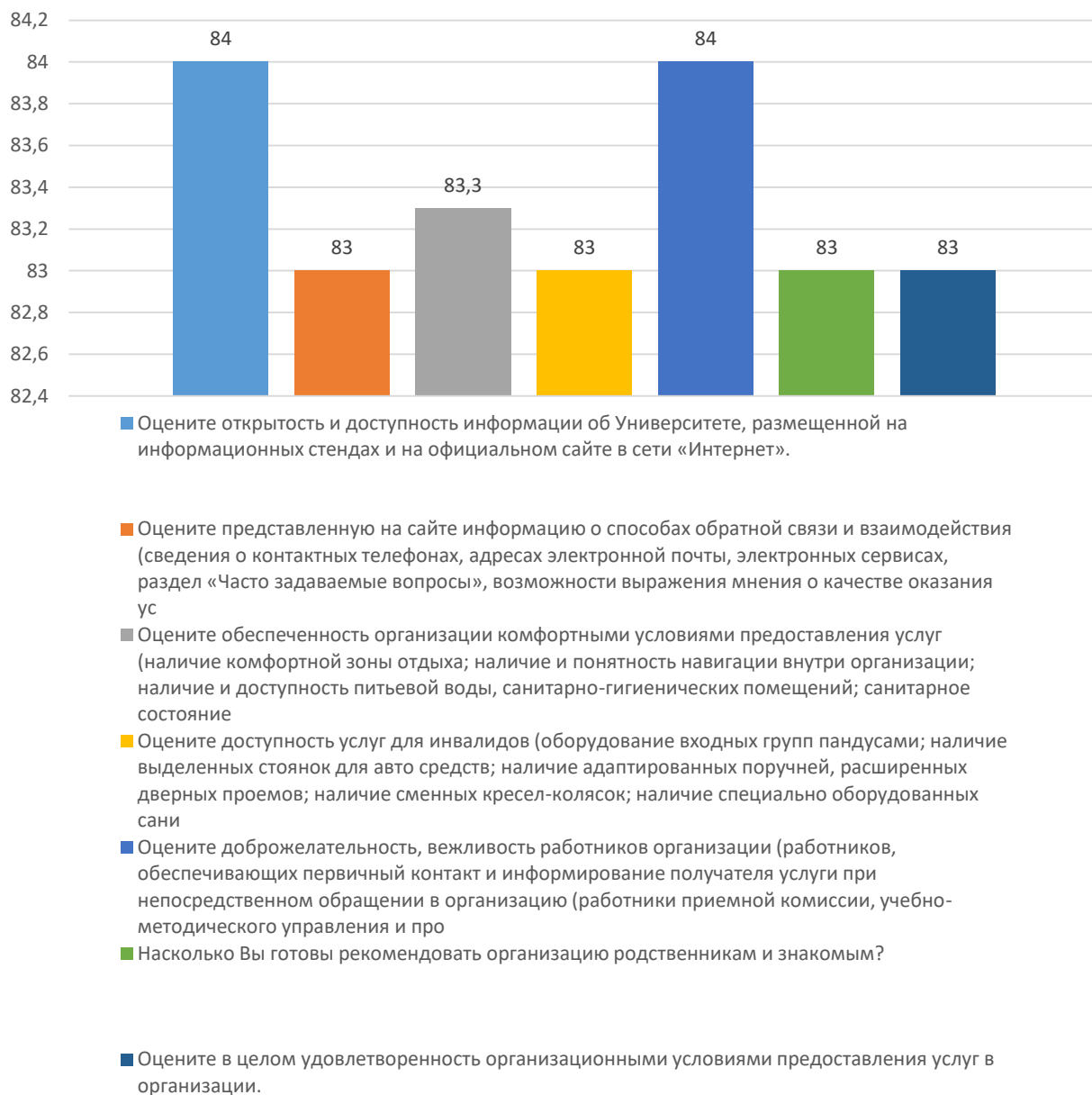
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)	4	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



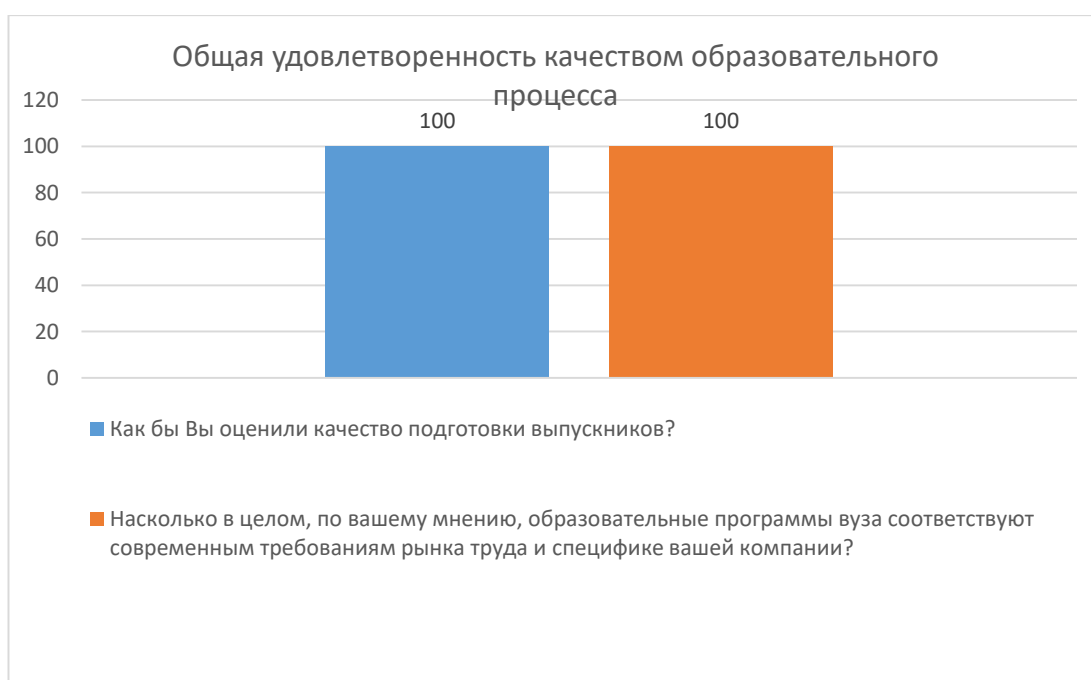
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

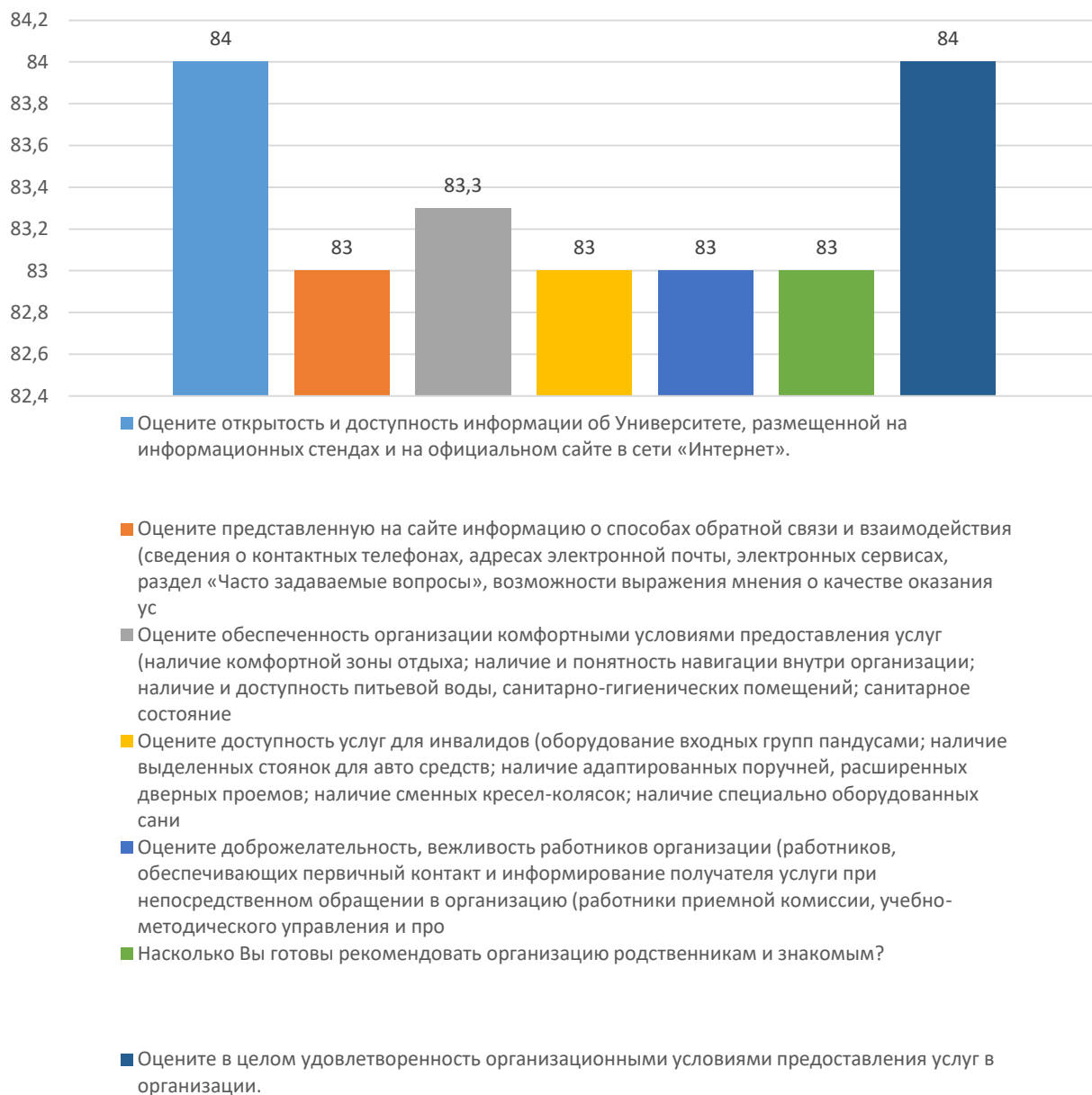
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.05 Бизнес-информатика (ИТ-инновации в управлении бизнесом)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.05 Бизнес-информатика (ИТ-инновации в управлении бизнесом)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



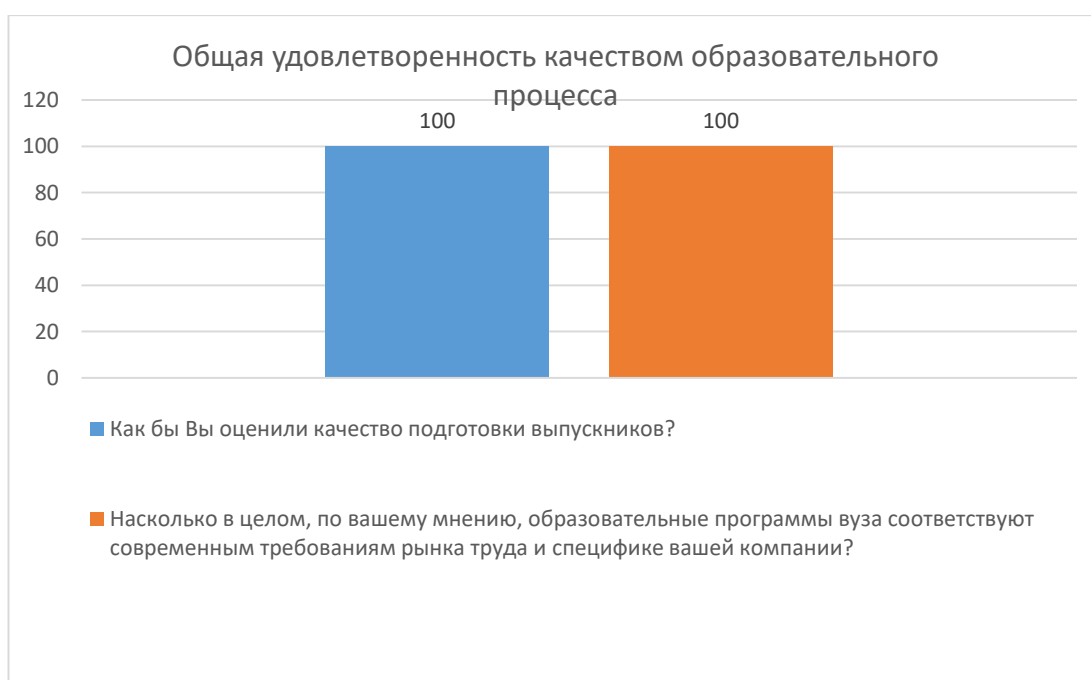
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

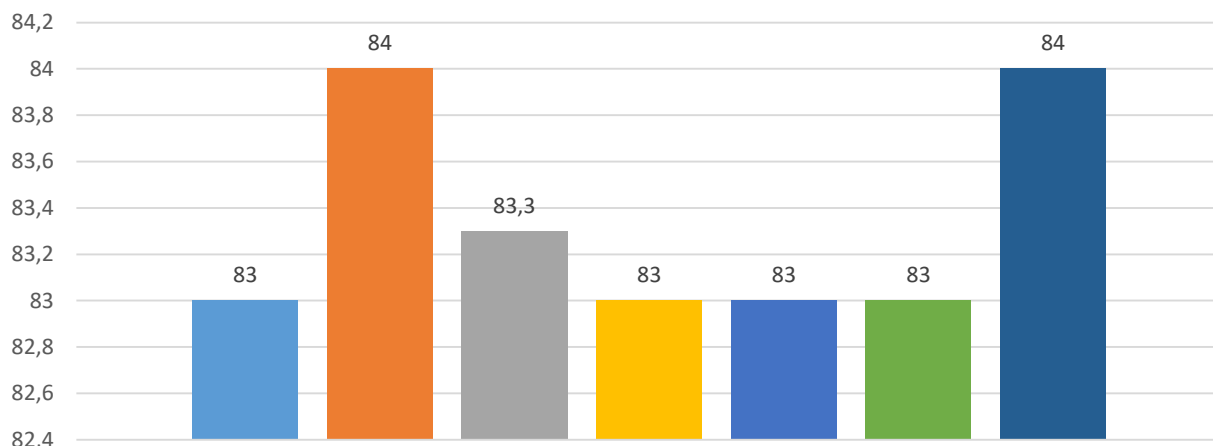
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

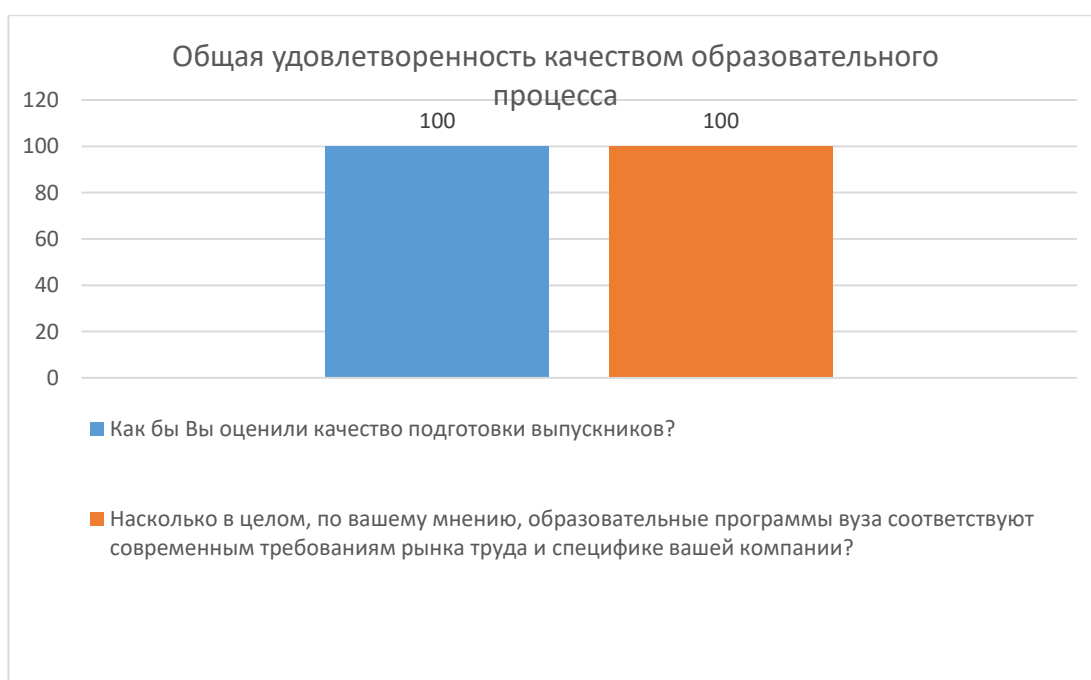
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

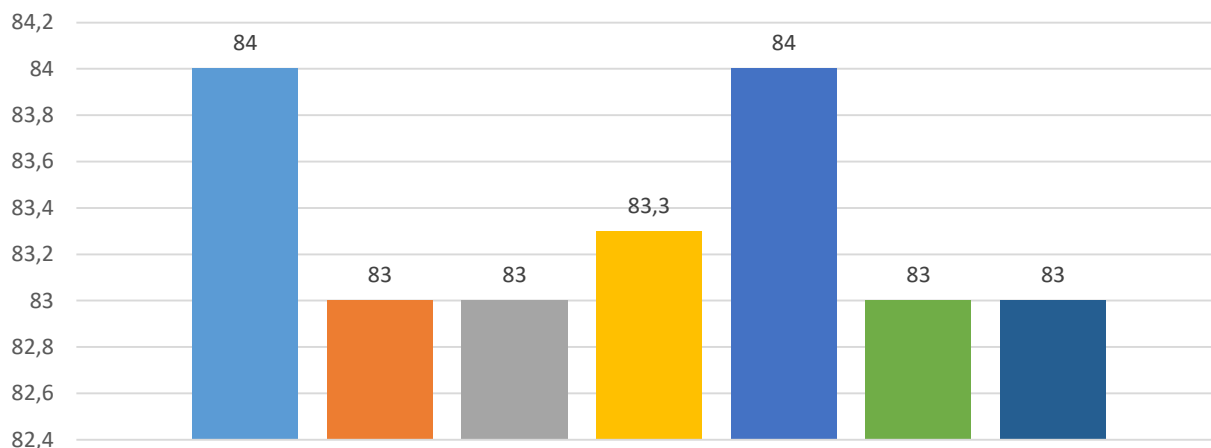
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.04.01 Экономика (Финансы, денежное обращение, кредит)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.01 Экономика (Финансы, денежное обращение, кредит)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

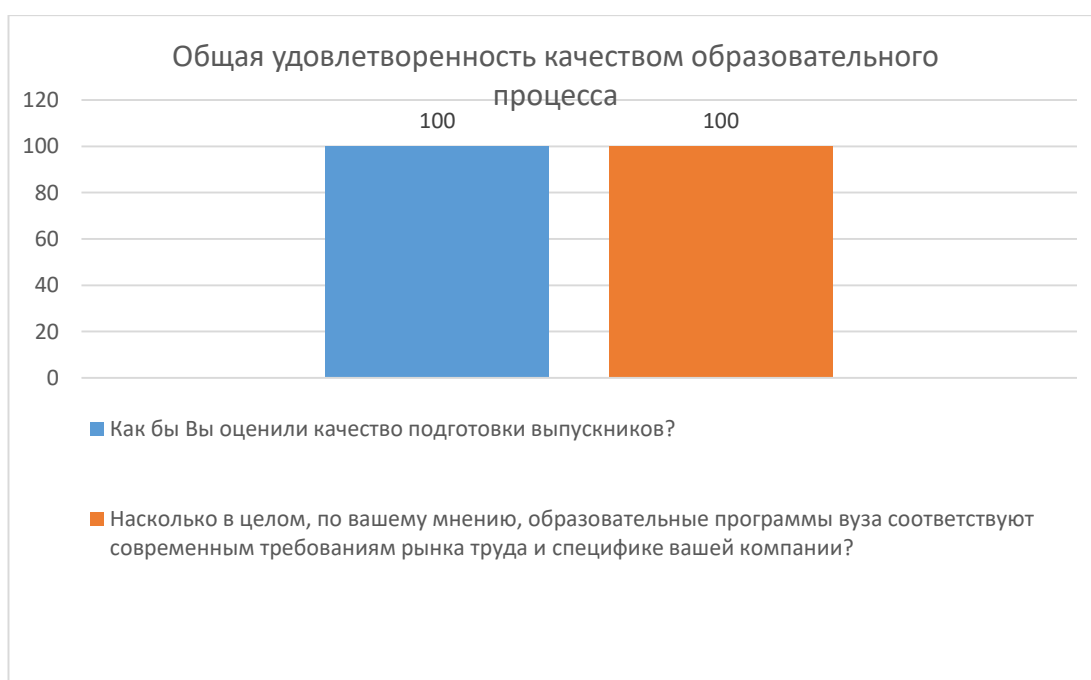
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

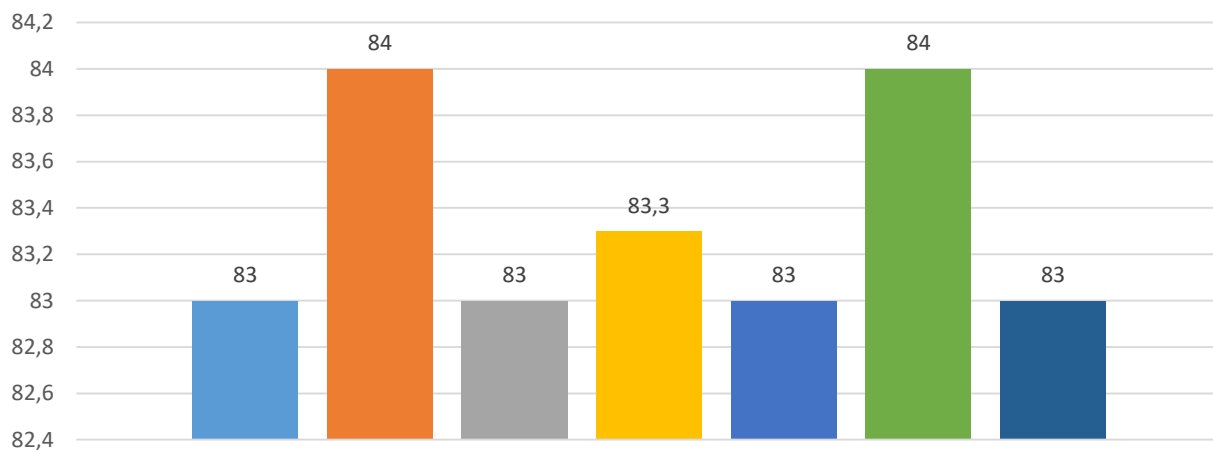
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

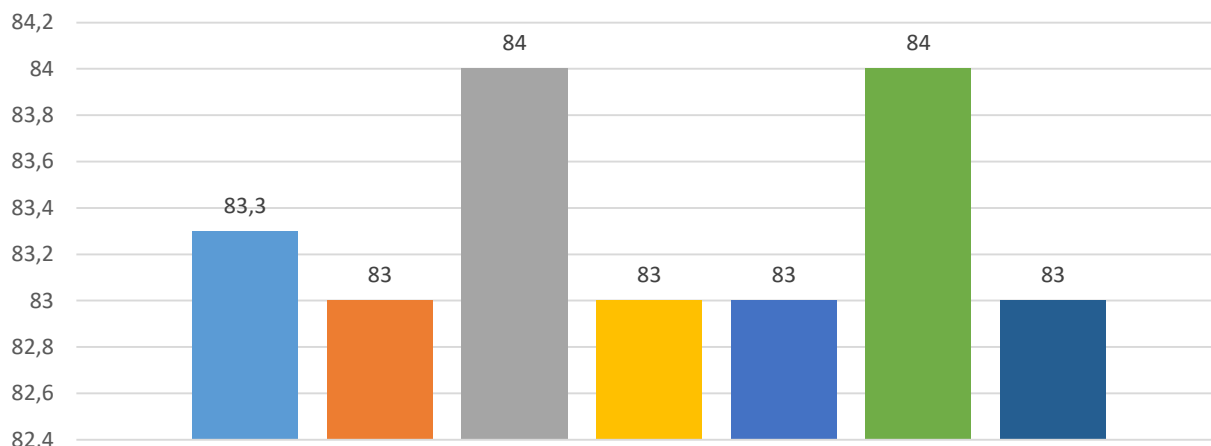
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.04.01 Экономика (Экономика предприятий малого и среднего бизнеса)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.01 Экономика (Экономика предприятий малого и среднего бизнеса)	4	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

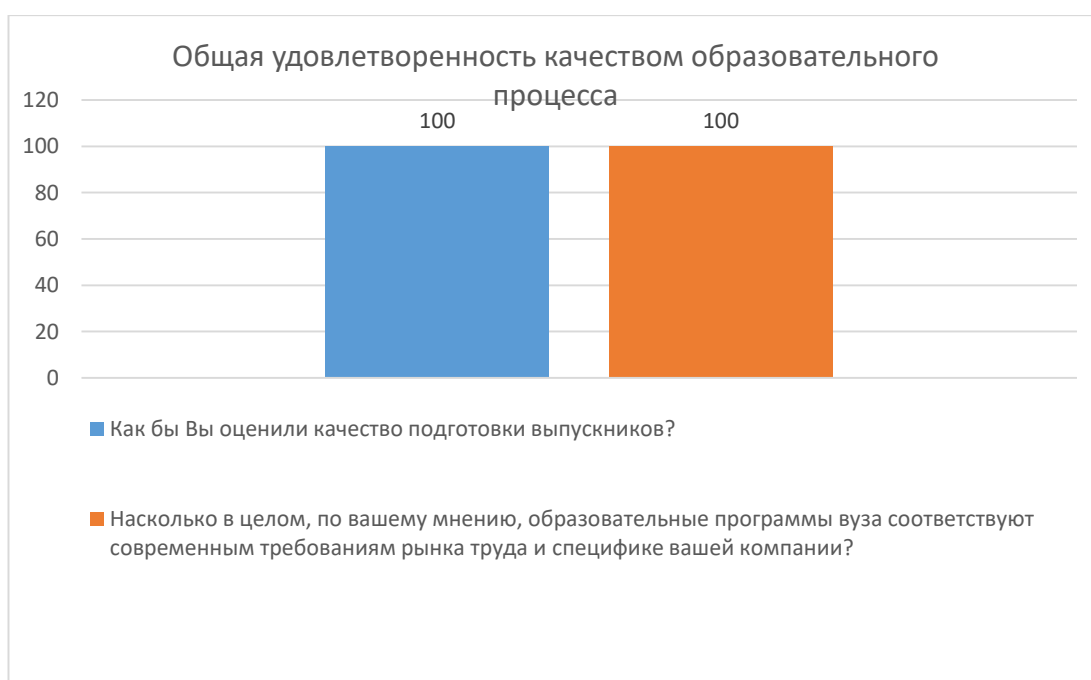
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

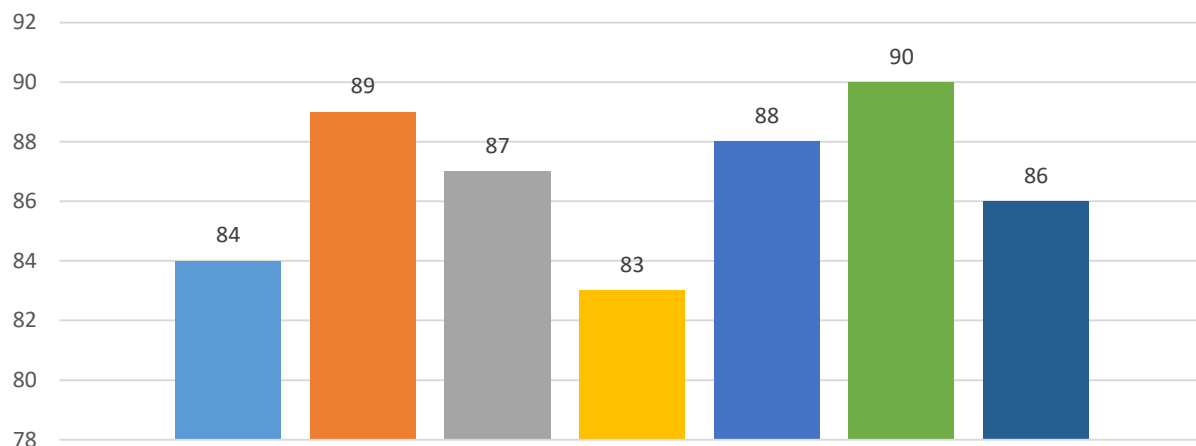
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 86,7%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 93,3%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 90%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

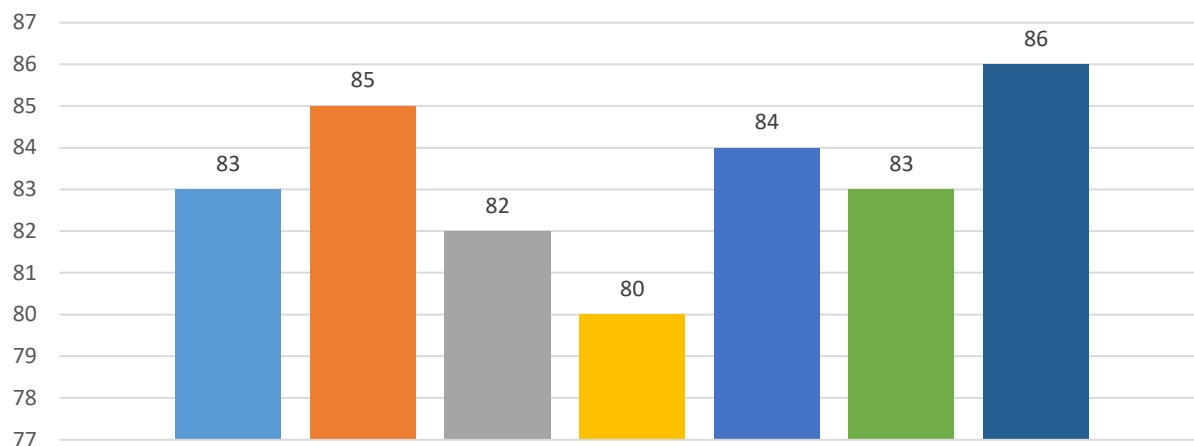
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	86,7%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	93,3%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	90%
Общий результат	90%

38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)	4	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

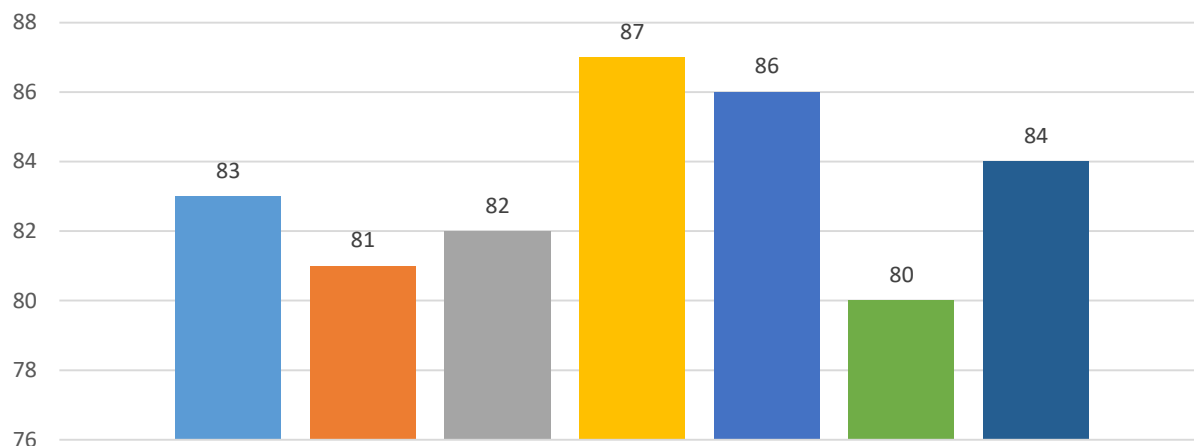
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)	6	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

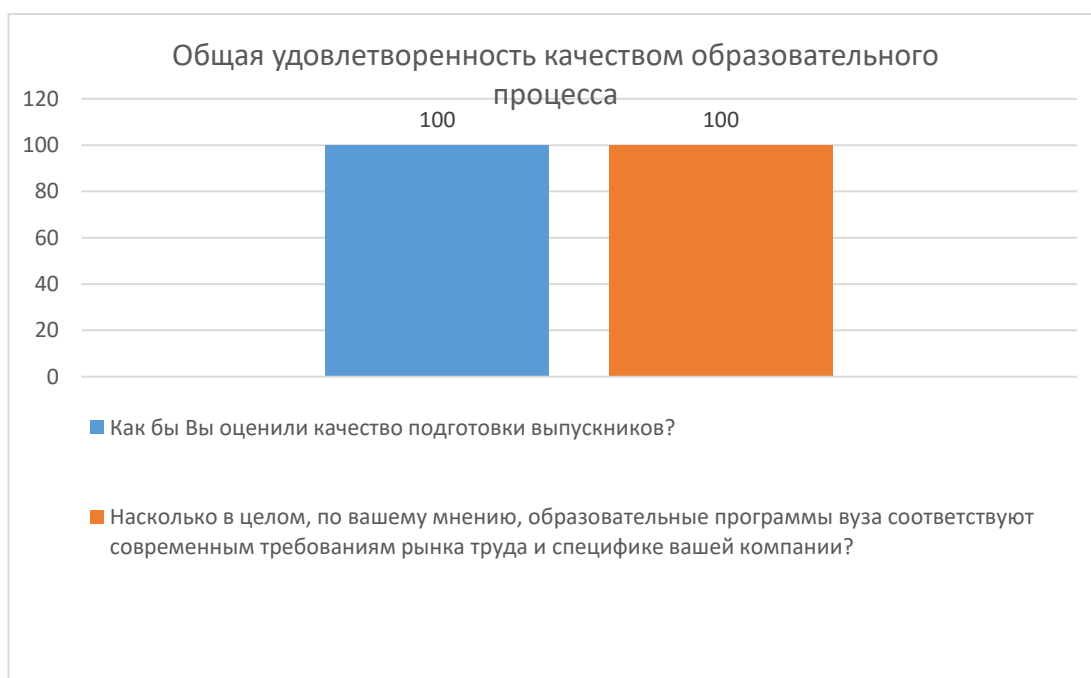
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 83,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

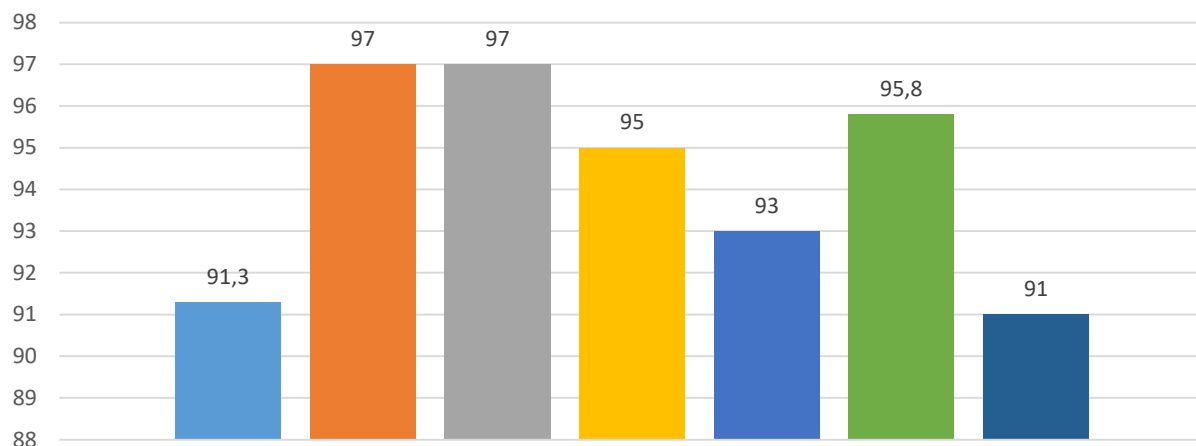
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	83,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	91,1%

8.05.02 Таможенное дело (Таможенные платежи и валютный контроль)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
38.05.02 Таможенное дело (Таможенные платежи и валютный контроль)	7	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,3%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 94,3%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 95,7%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	94,3%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	95,7%
Общий результат	94,8%

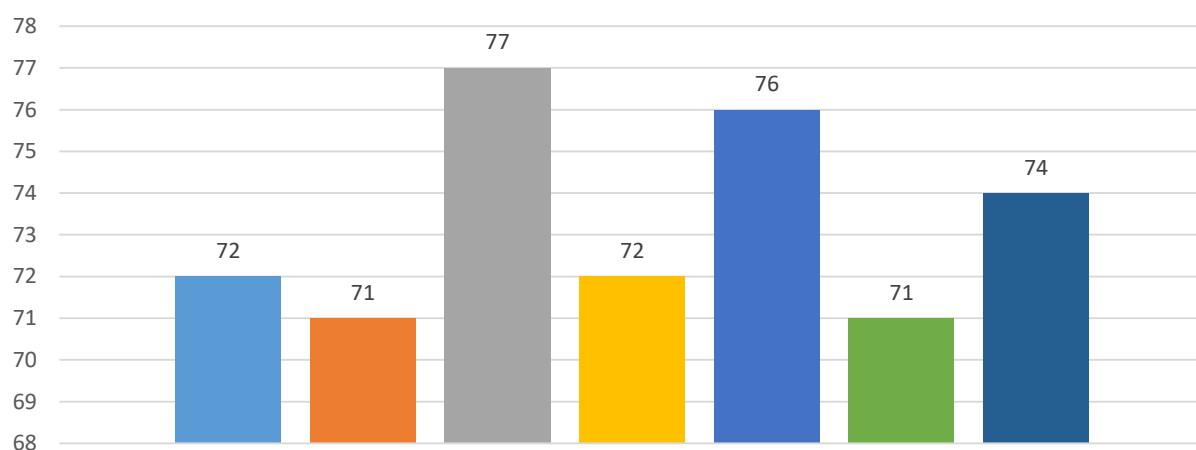
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые коммуникации)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые коммуникации)	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санузлов)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про)
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

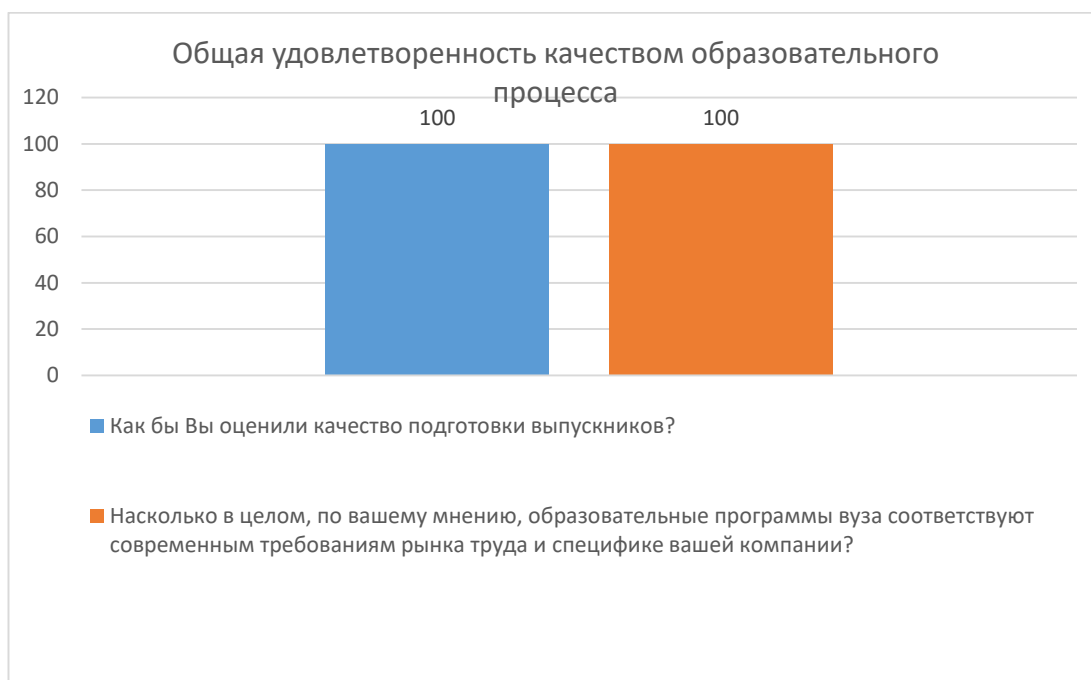
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 73,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 70%: частичная неудовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

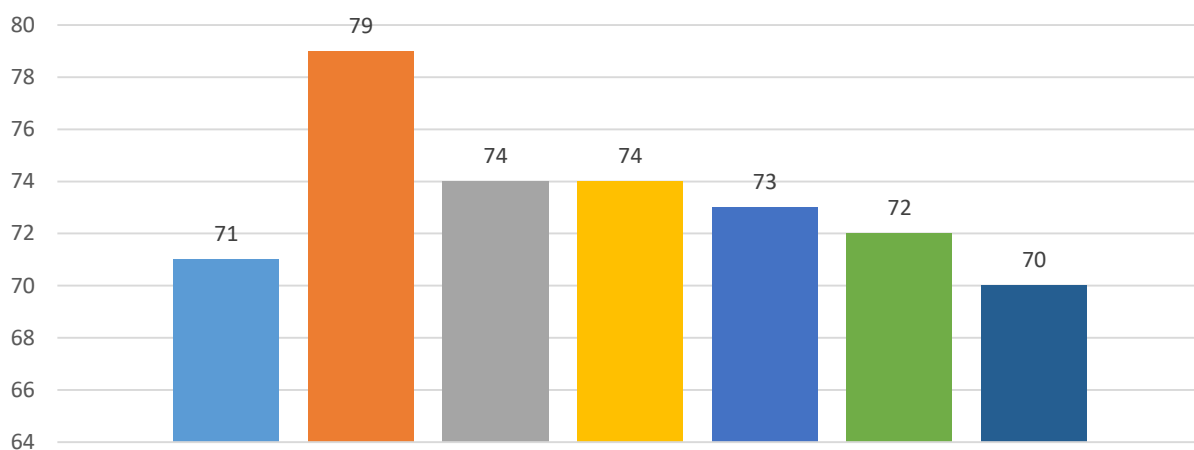
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	73,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	70%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	81,1%

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций)	35	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 73,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 70%: частичная неудовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

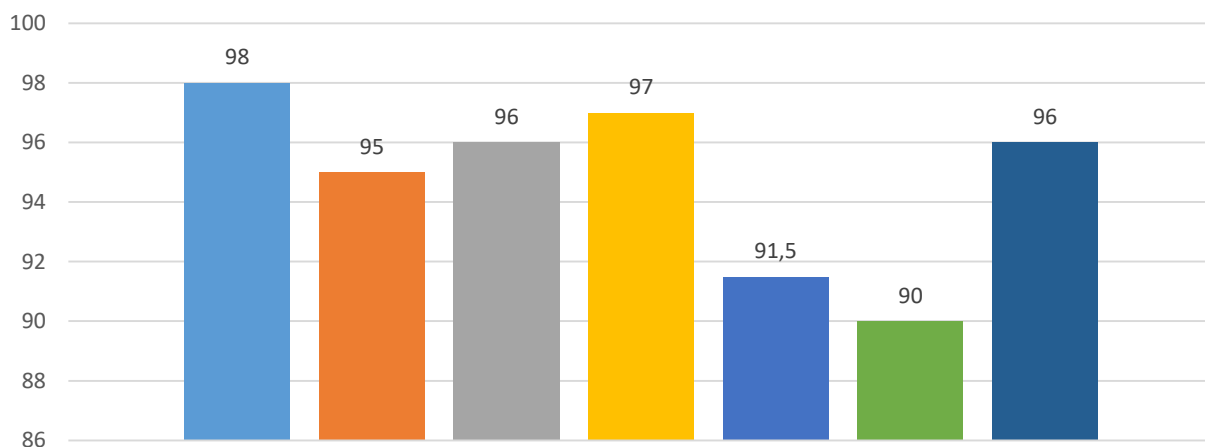
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	73,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	70%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	81,1%

42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)	7	87,5%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитари)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про)
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,8%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 95,7%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 95,7%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

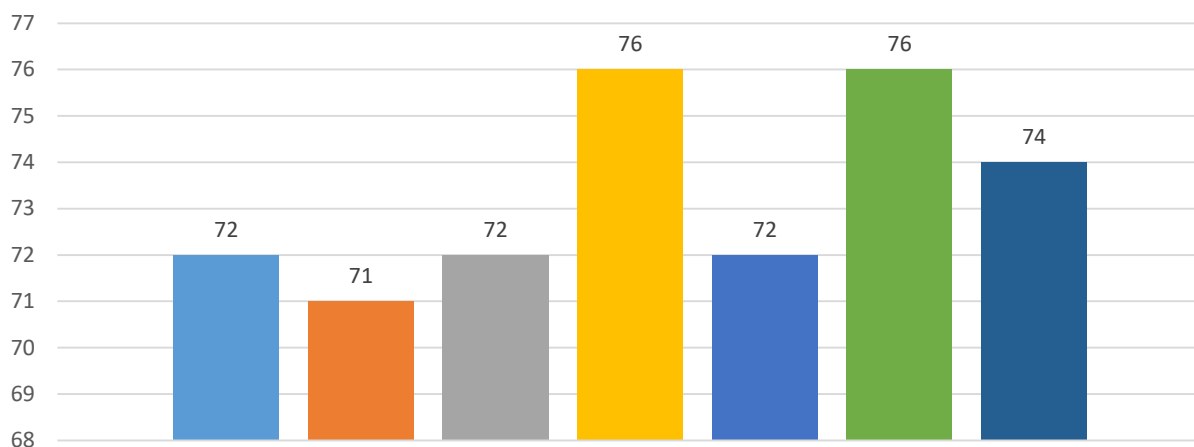
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса	94,8%
Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса	95,7%
Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса	95,7%
Общий результат	95,4%

42.03.02 Журналистика (Теле- и интернет-журналистика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
42.03.02 Журналистика (Теле- и интернет-журналистика)	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитари
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

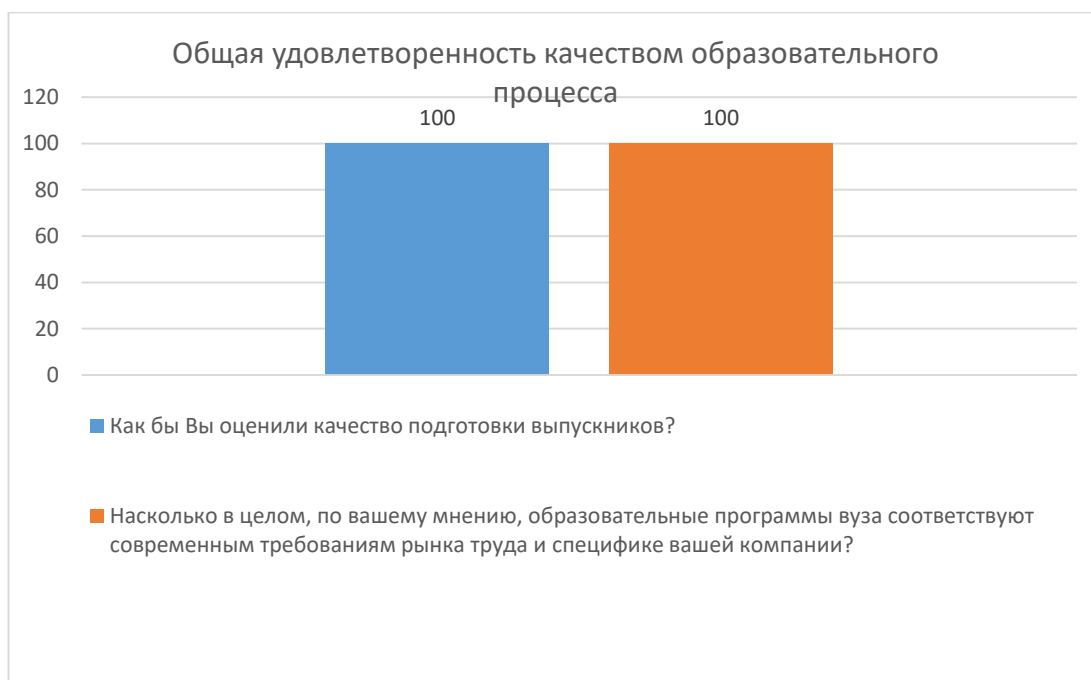
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 73,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 70%: частичная неудовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

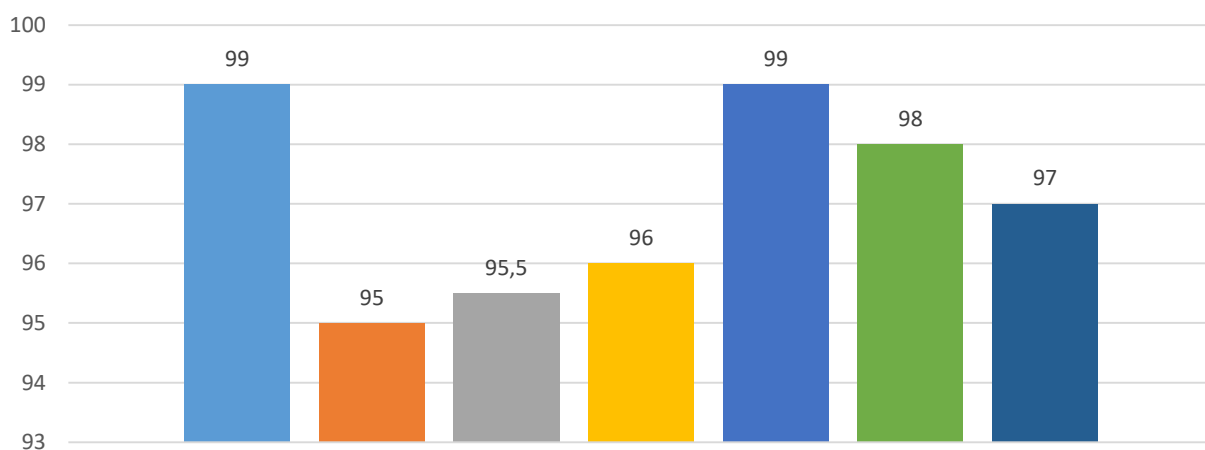
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	73,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	70%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	81,1%

42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)	7	87,5%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

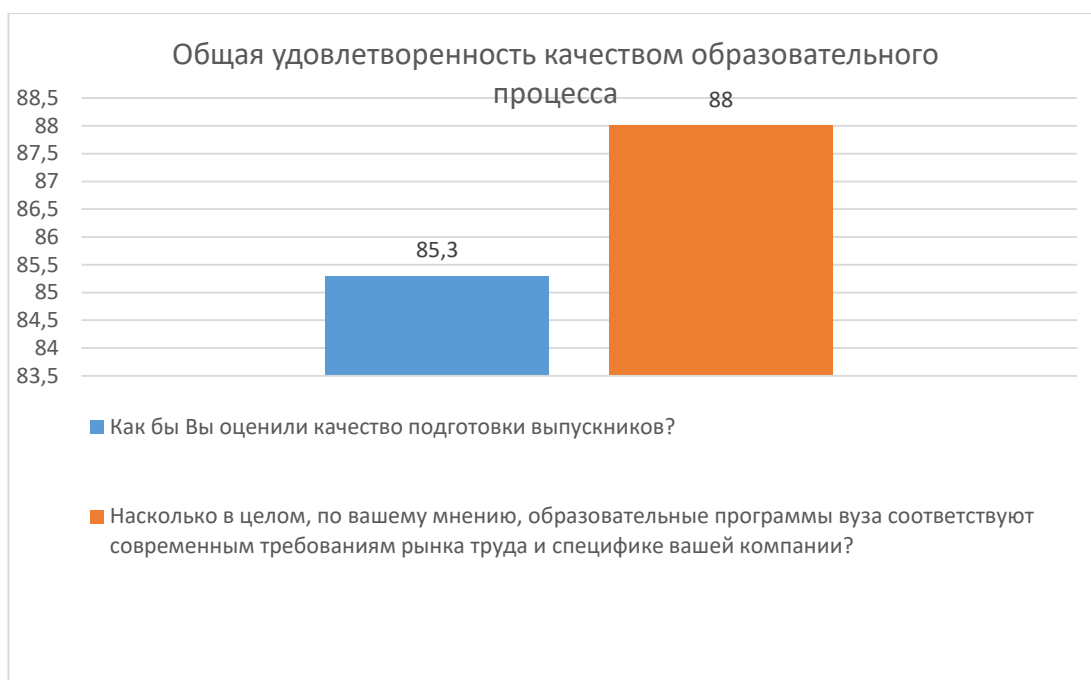
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 97,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 97,1%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 86,7%: частичная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	97,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	97,1%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	86,7%
Общий результат	93,6%

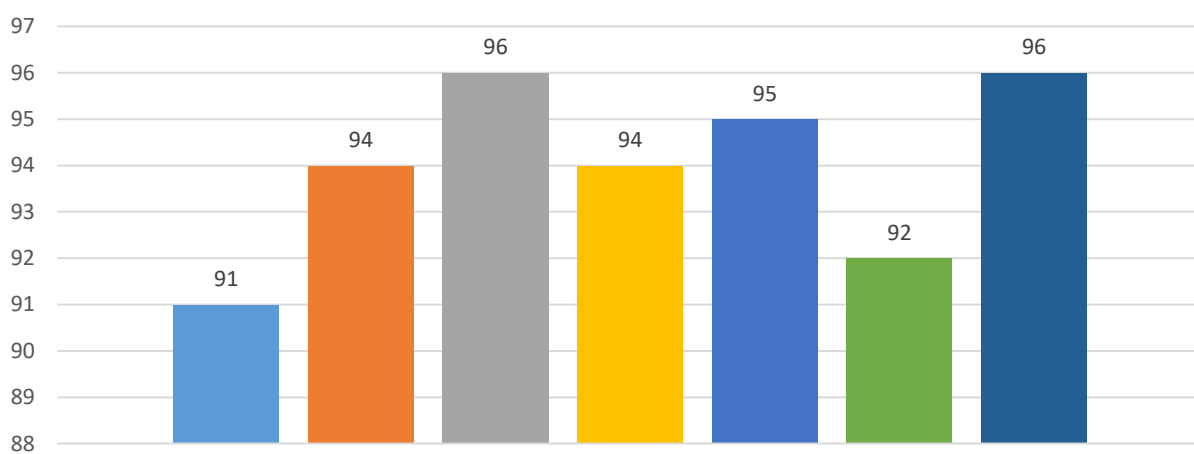
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

40.03.01 Юриспруденция (Общий профиль)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.03.01 Юриспруденция (Общий профиль)	5	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

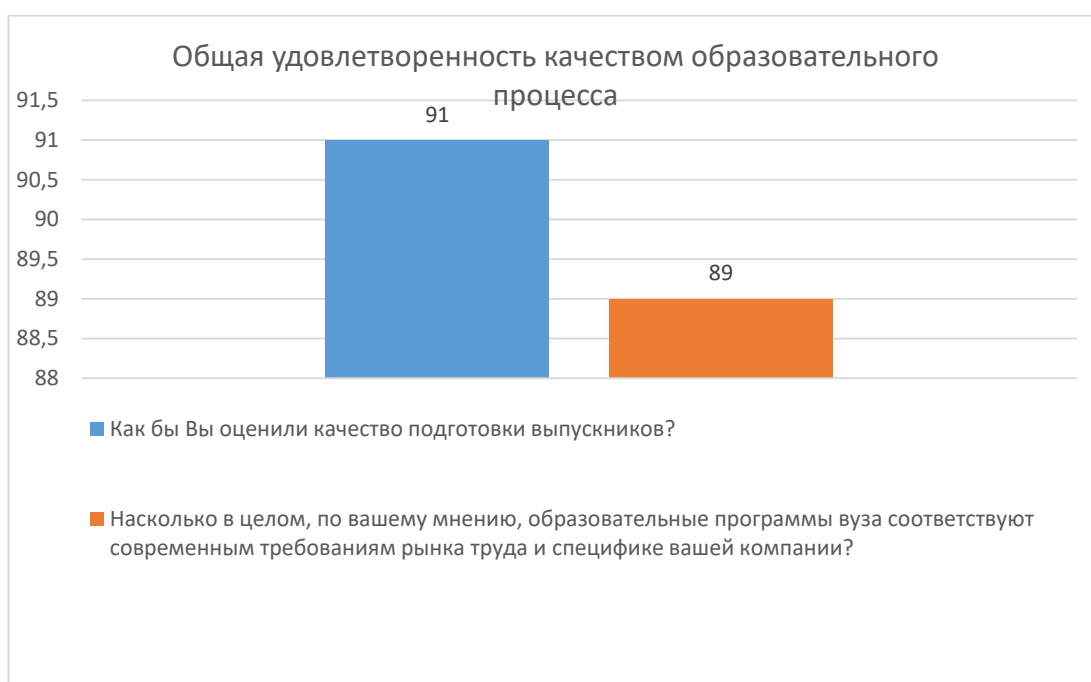
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 94%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 90%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

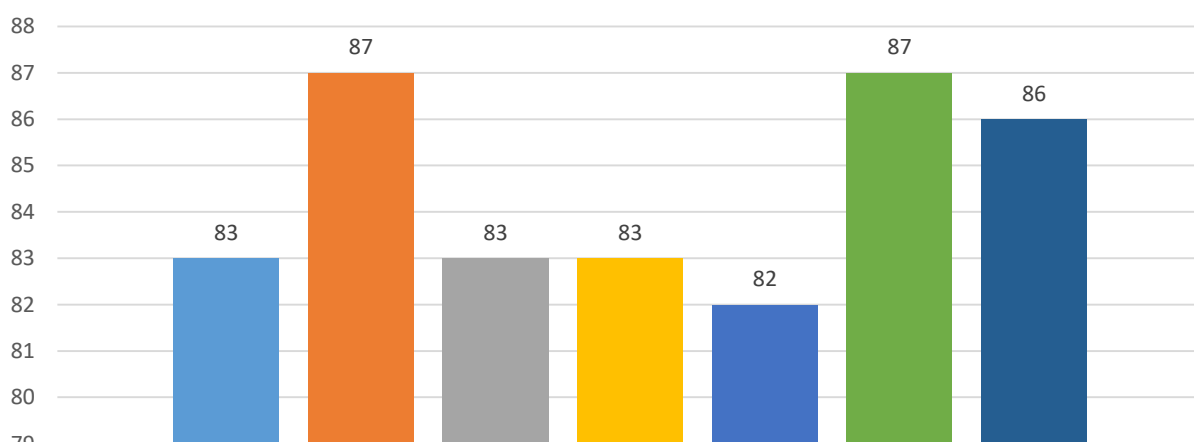
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	94%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	90%
Общий результат	92,7%

40.04.01 Юриспруденция (Корпоративный юрист)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.04.01 Юриспруденция (Корпоративный юрист)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 84,4%:

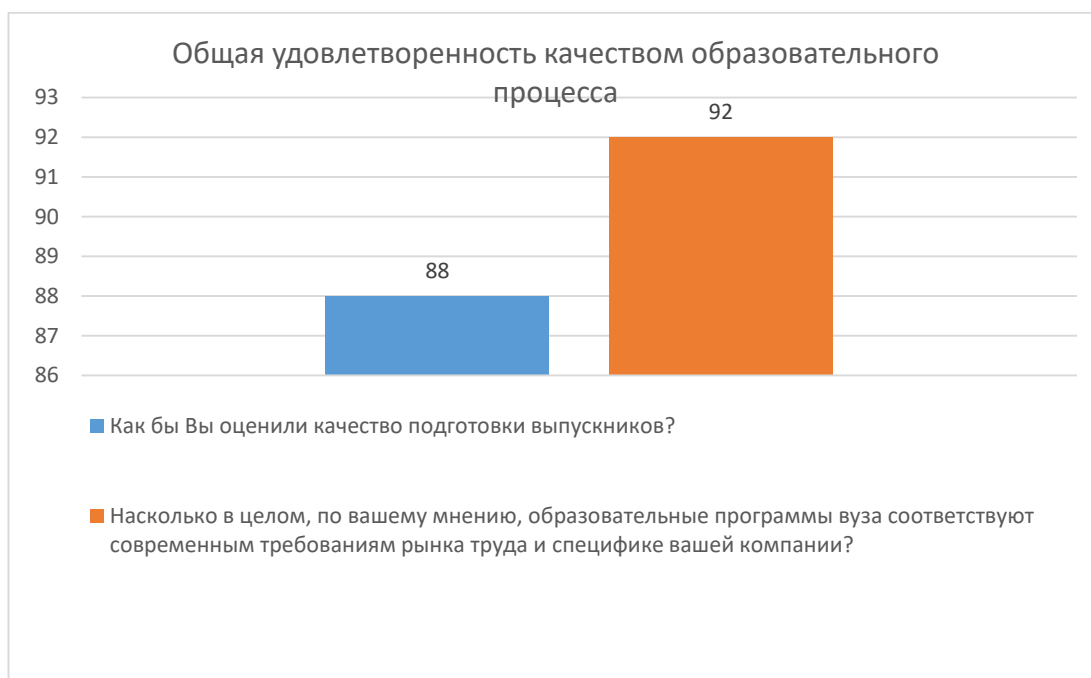
частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 96,7%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 90%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

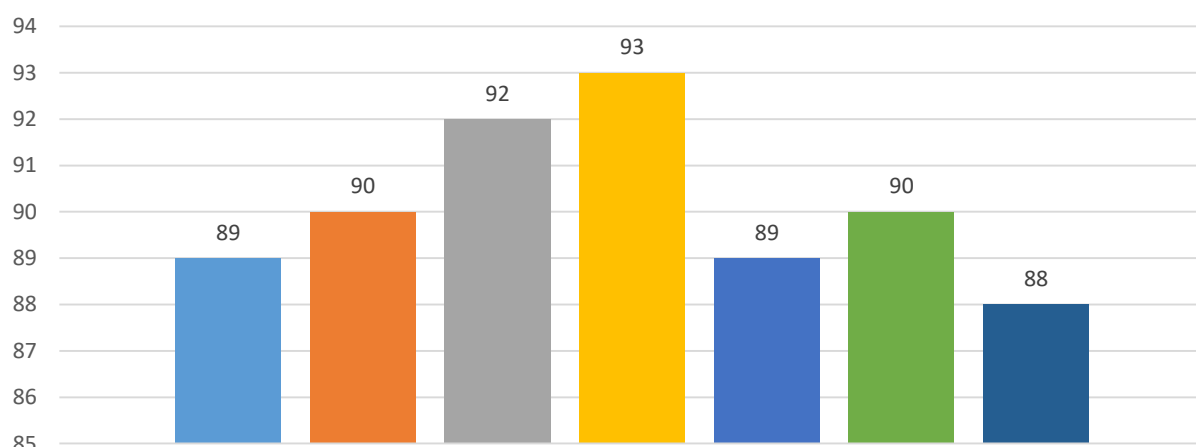
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	84,4%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	96,7%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	90%
Общий результат	90,4%

40.04.01 Юриспруденция (Международно-правовой профиль)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.04.01 Юриспруденция (Международно-правовой профиль)	8	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

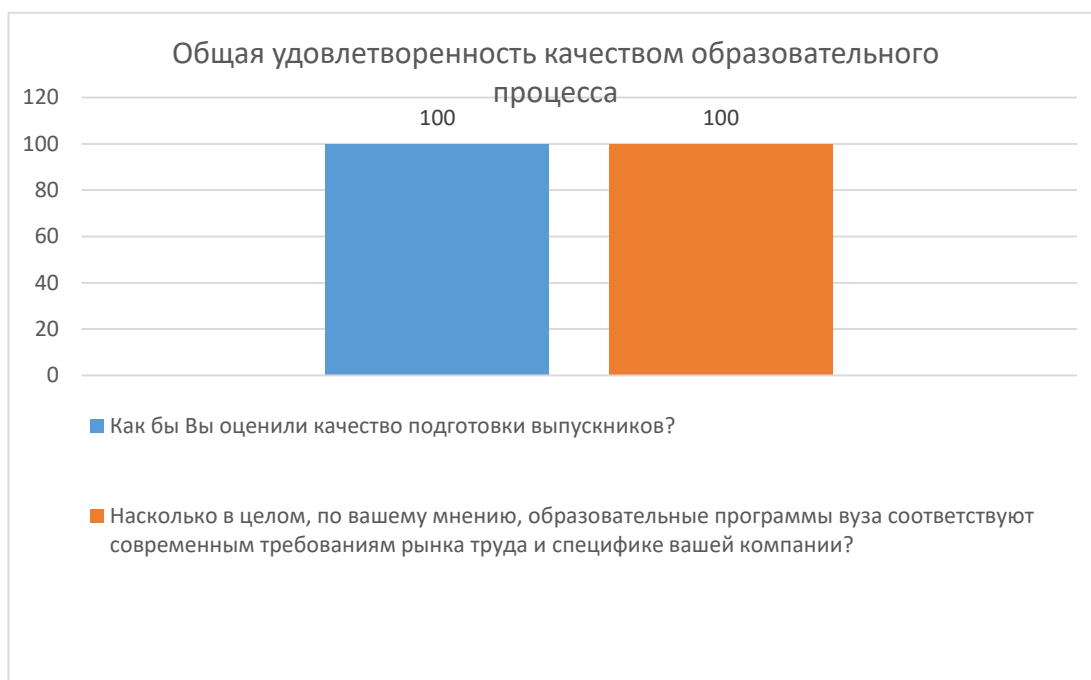
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 90,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 77%: частичная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

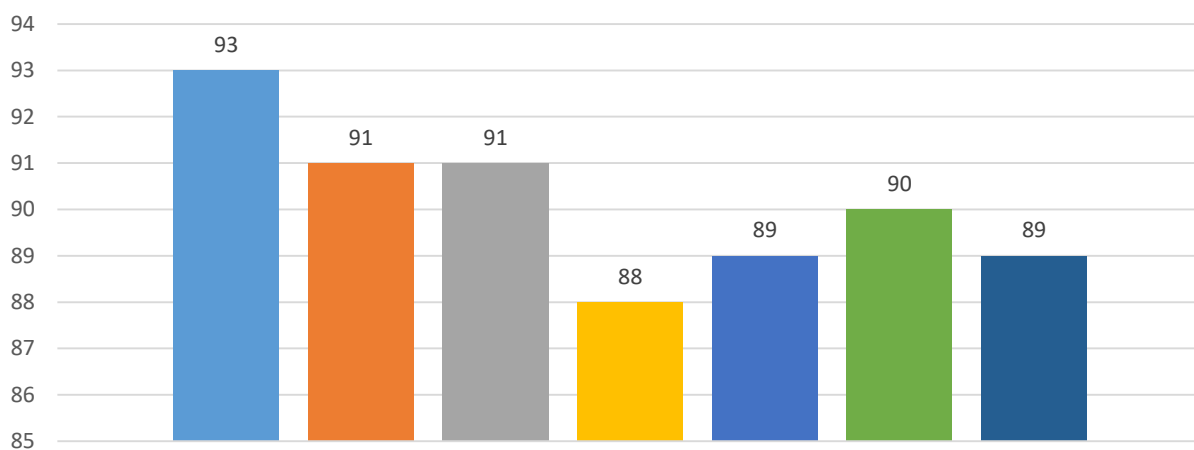
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	90,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	77%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	89%

40.04.01 Юриспруденция (Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.04.01 Юриспруденция (Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности)	8	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

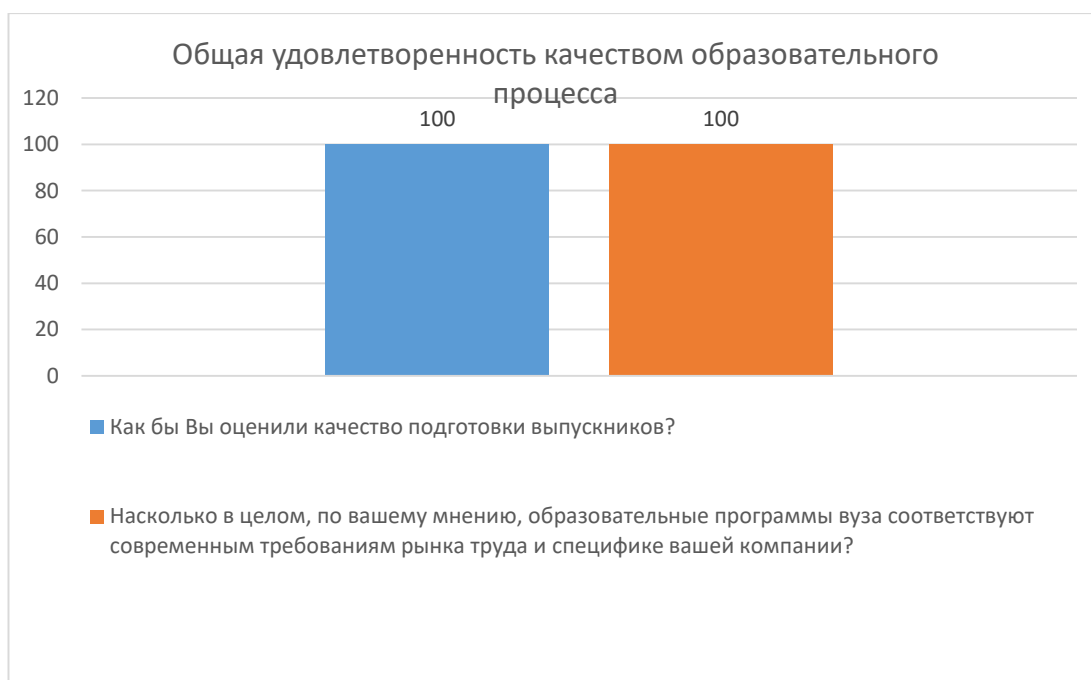
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 90,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 77%: частичная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

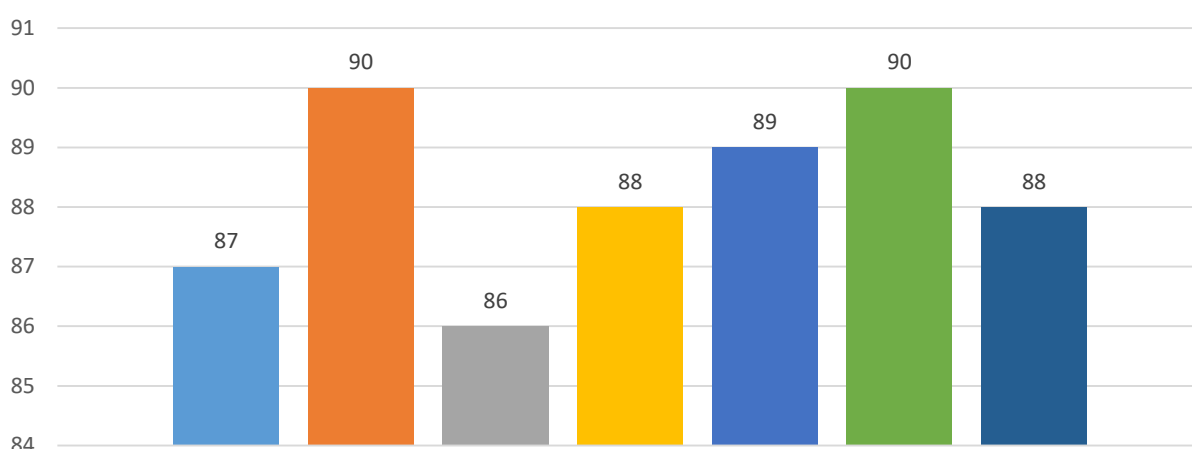
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	90,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	77%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	89%

40.04.01 Юриспруденция (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.04.01 Юриспруденция (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

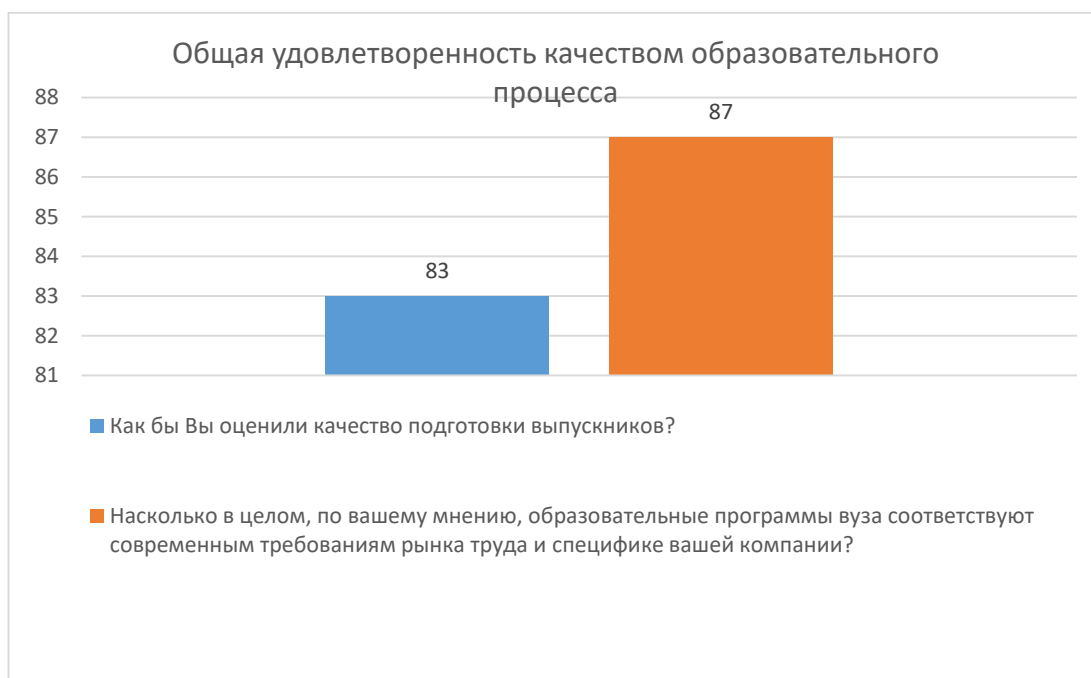
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 88,3%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 85%: частичная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

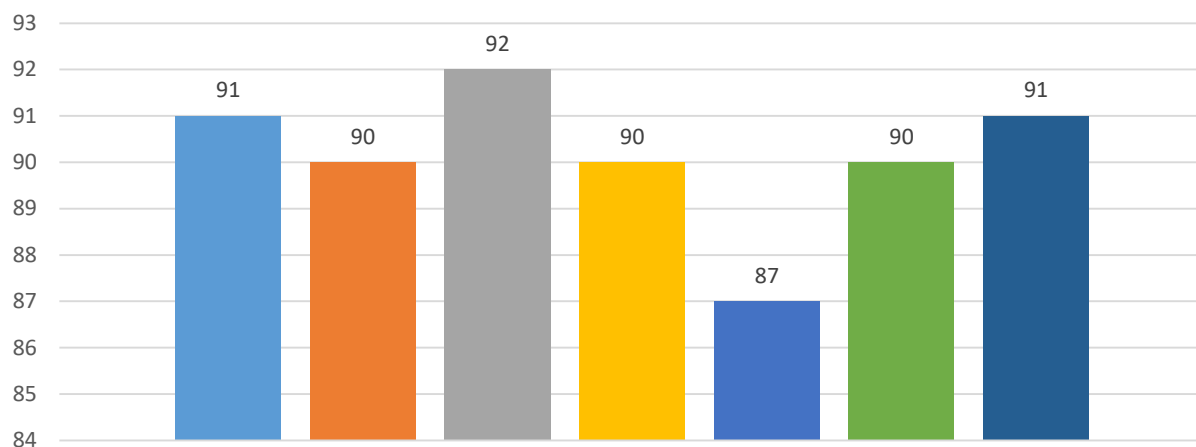
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса	88,3%
Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса	100%
Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса	85%
Общий результат	91,1%

40.04.01 Юриспруденция (Судебная адвокатура и нотариальная практика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.04.01 Юриспруденция (Судебная адвокатура и нотариальная практика)	8	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санузлов)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и пр.)
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 90,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 77%: частичная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

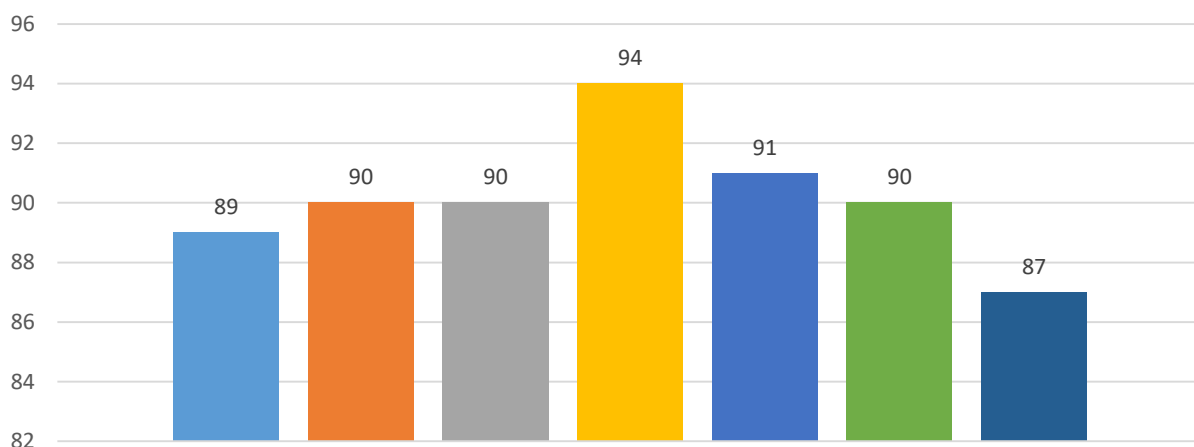
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	90,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	70%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	86,7%

40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность)	8	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

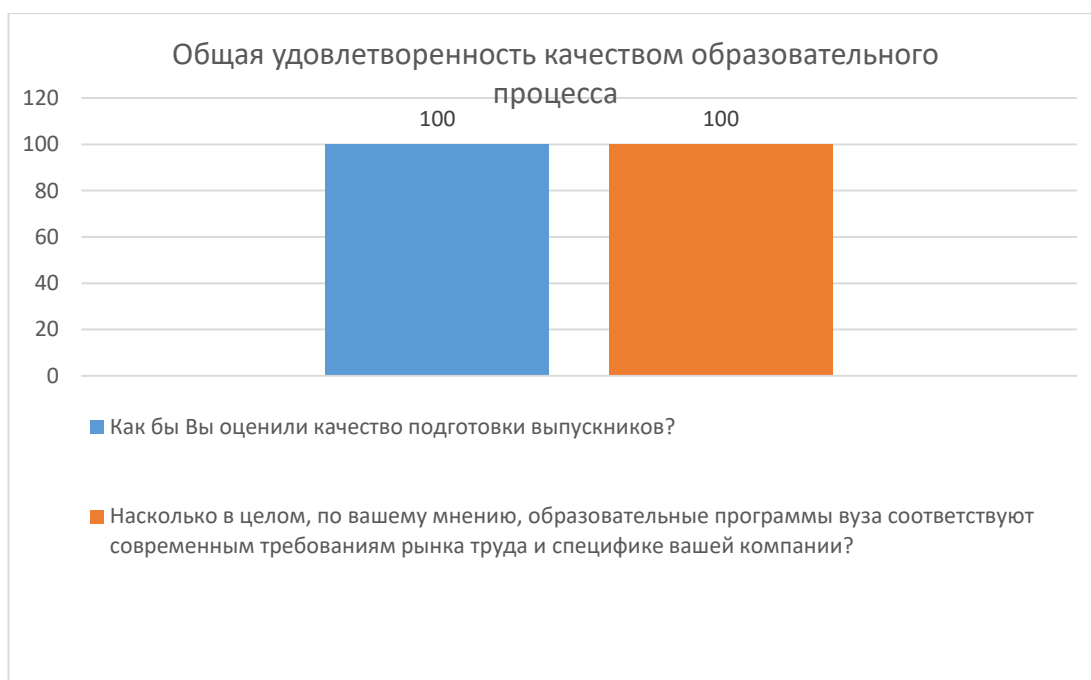
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 90,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 77%: частичная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

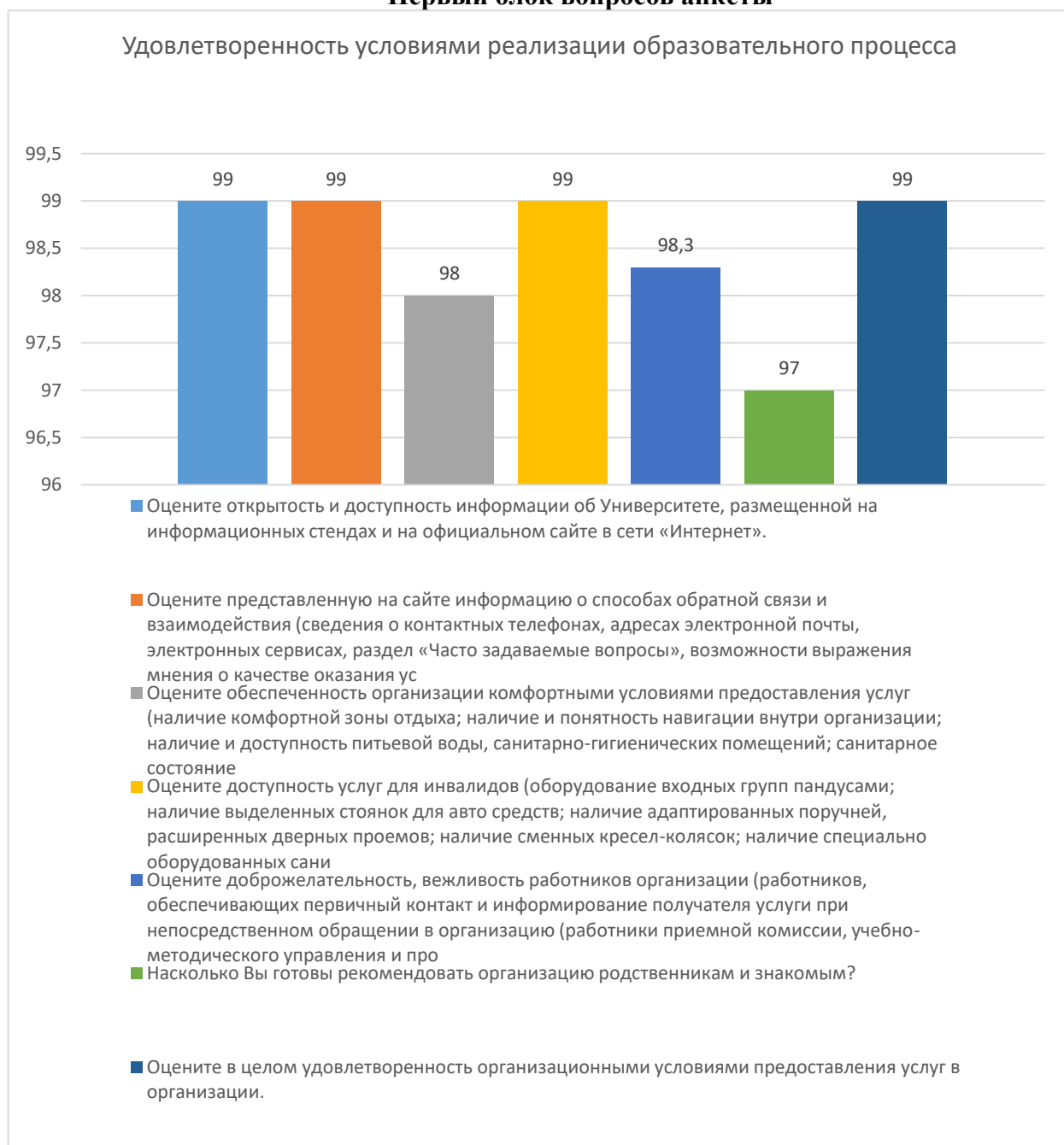
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	90,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	77%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	89%

ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ

45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт английского и китайского языков)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт английского и китайского языков)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 98,5%:

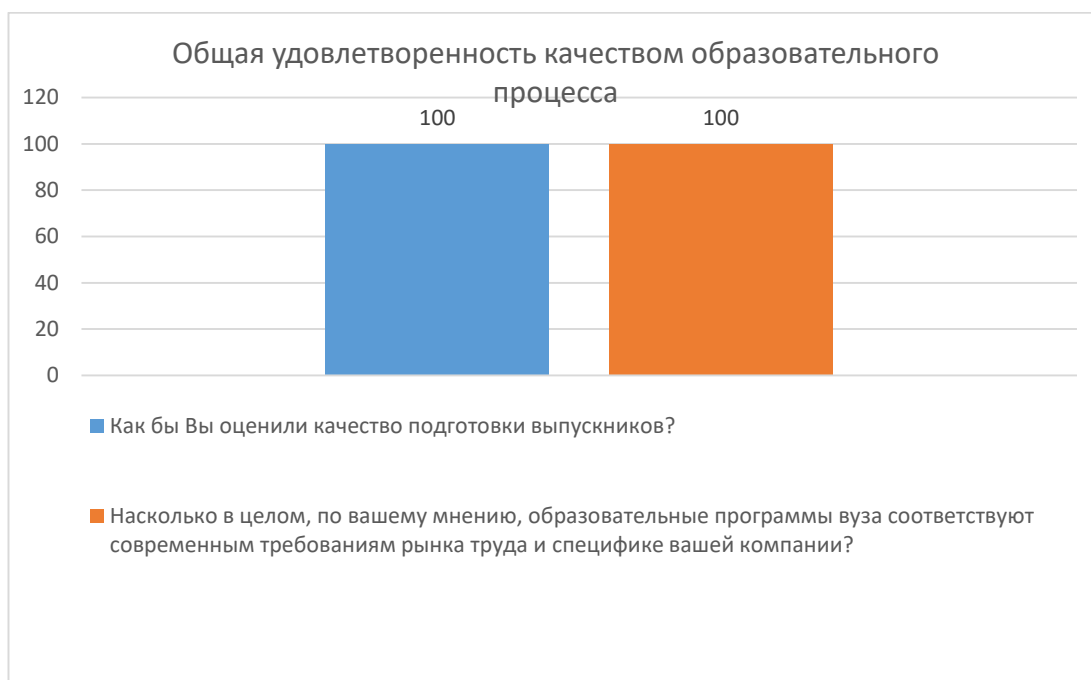
полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

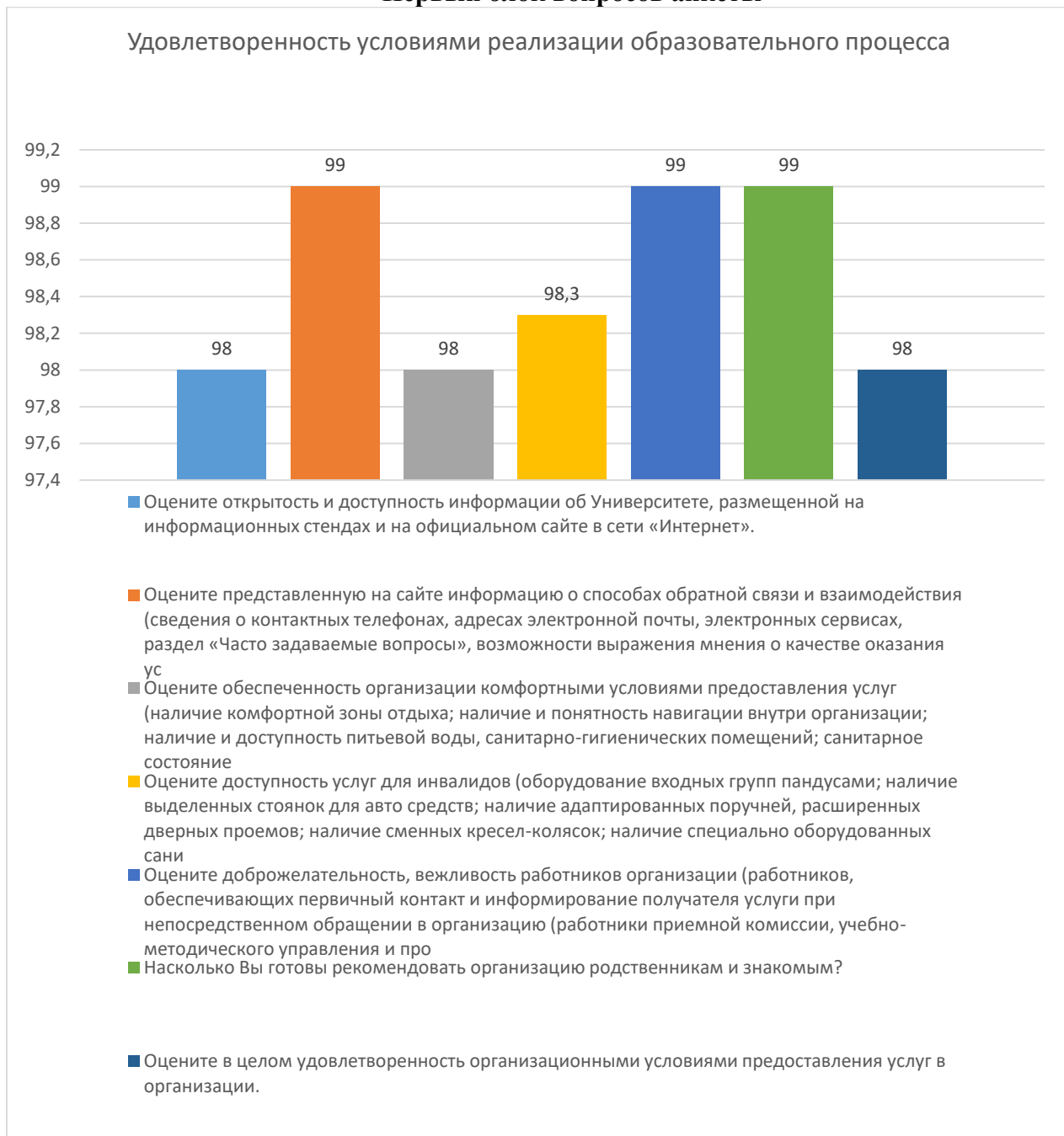
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	98,5%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	99,5%

45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 98,5%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы - 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

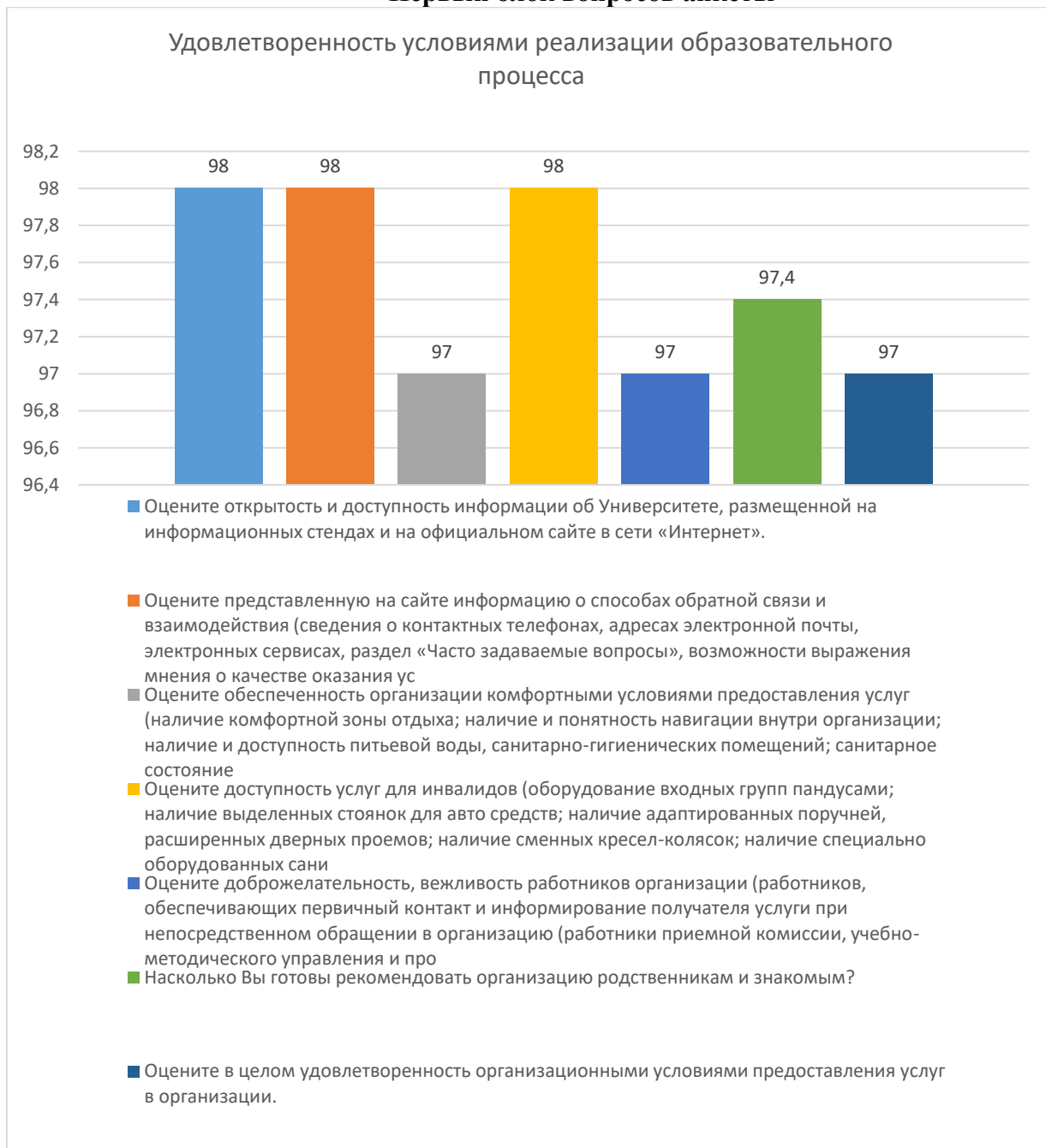
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	98,5%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	99,5%

45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты



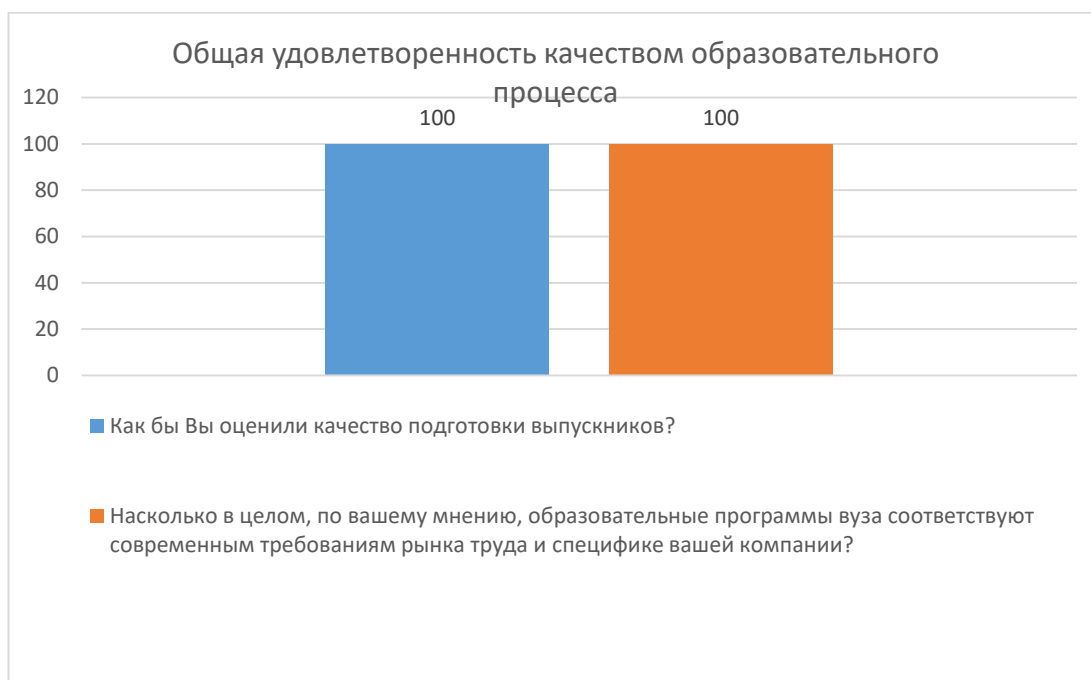
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 97,5%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

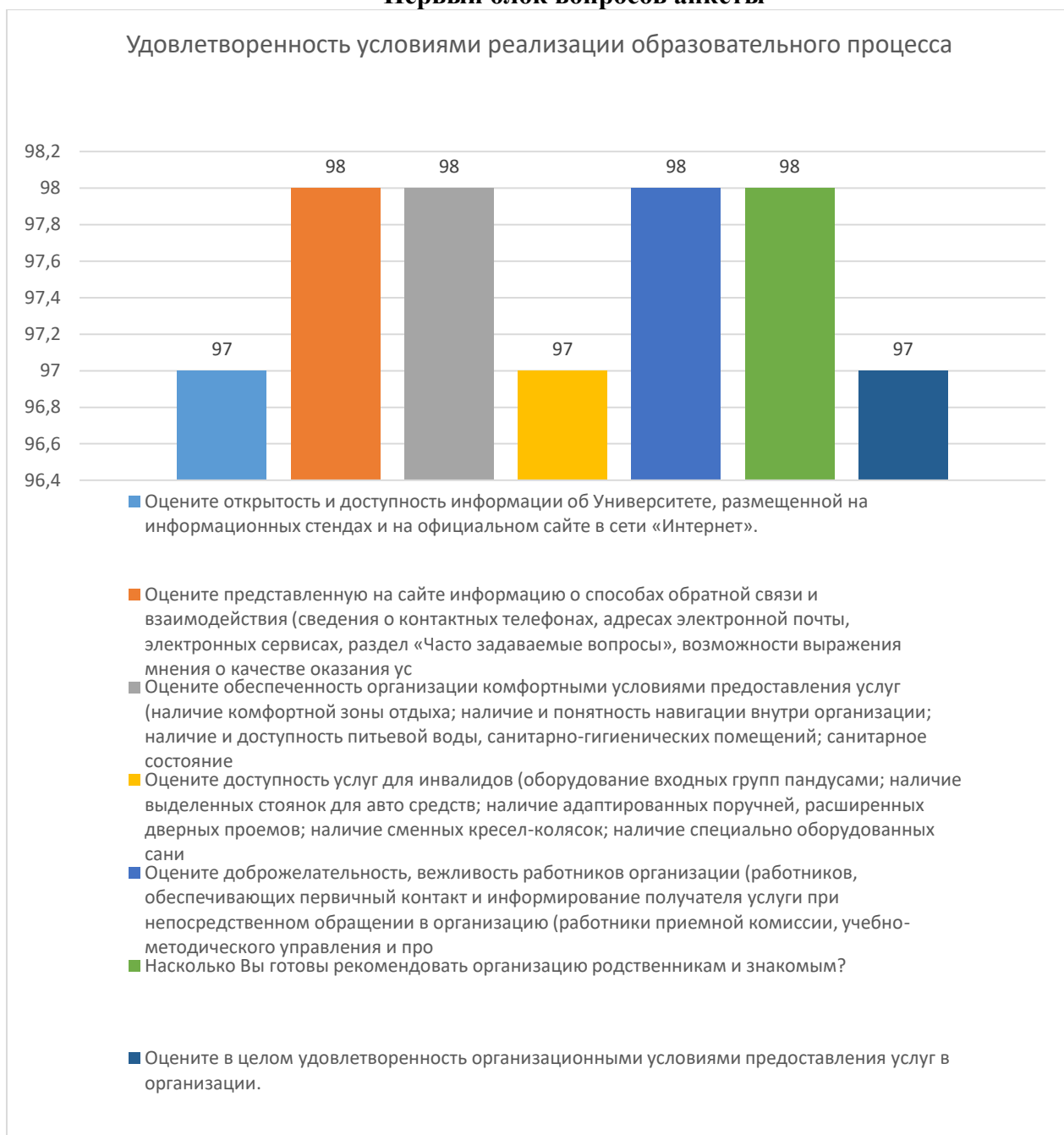
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	97,5%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	99,1%

45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 97,5%:

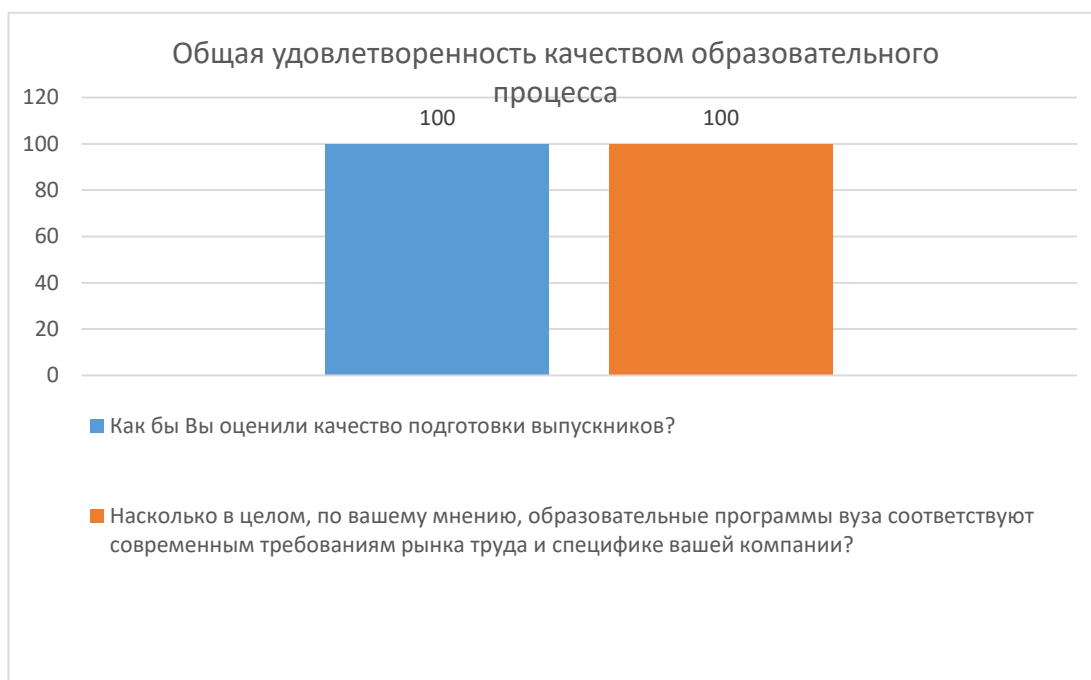
полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

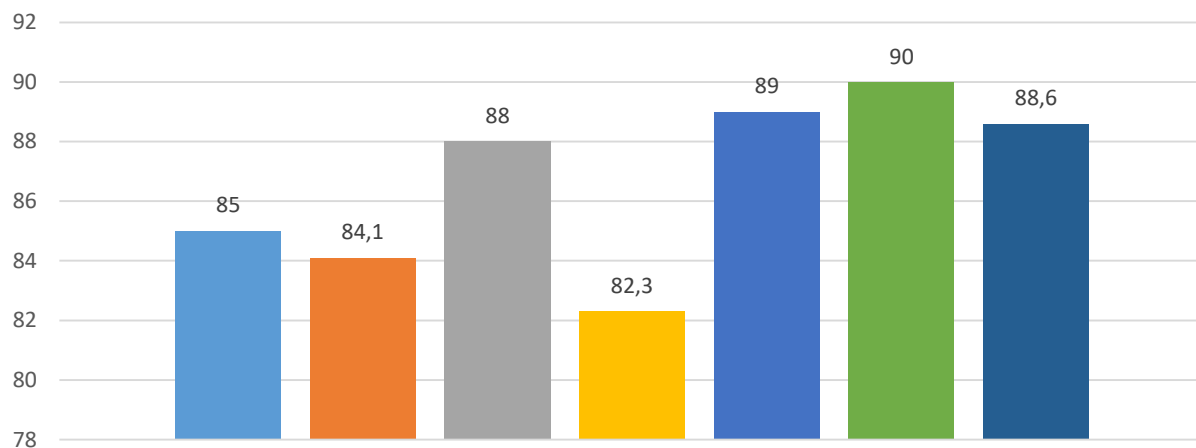
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	97,5%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	99,1%

45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

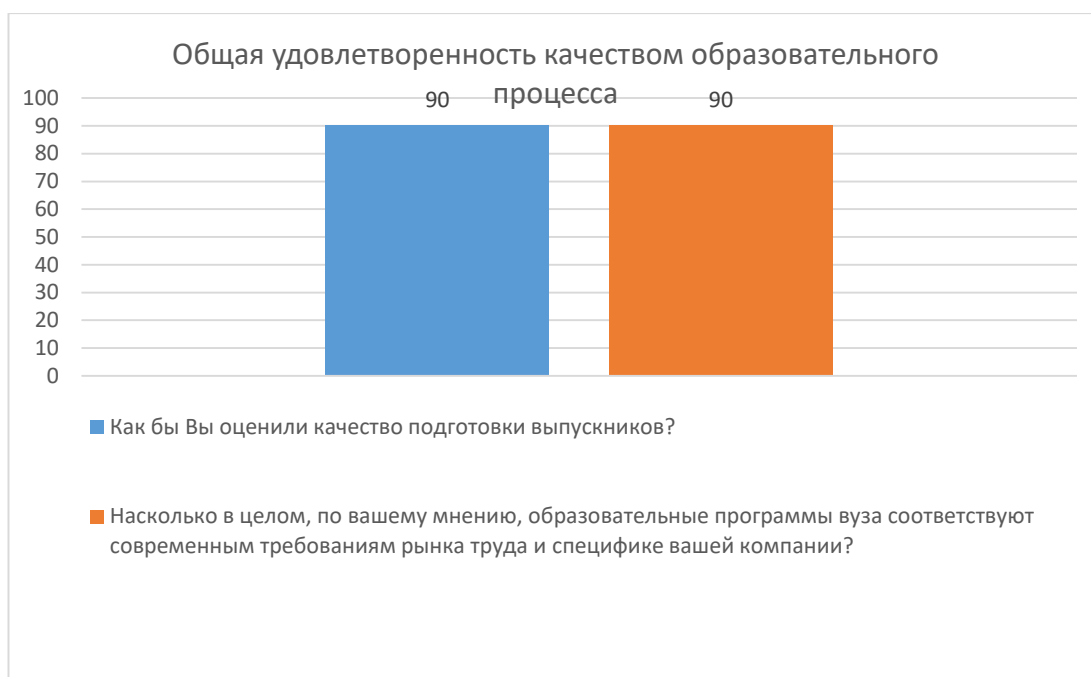
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 86,7%: частичная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 90%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	86,7%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	90%
Общий результат	88,9%

45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)	1	100%

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 100%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

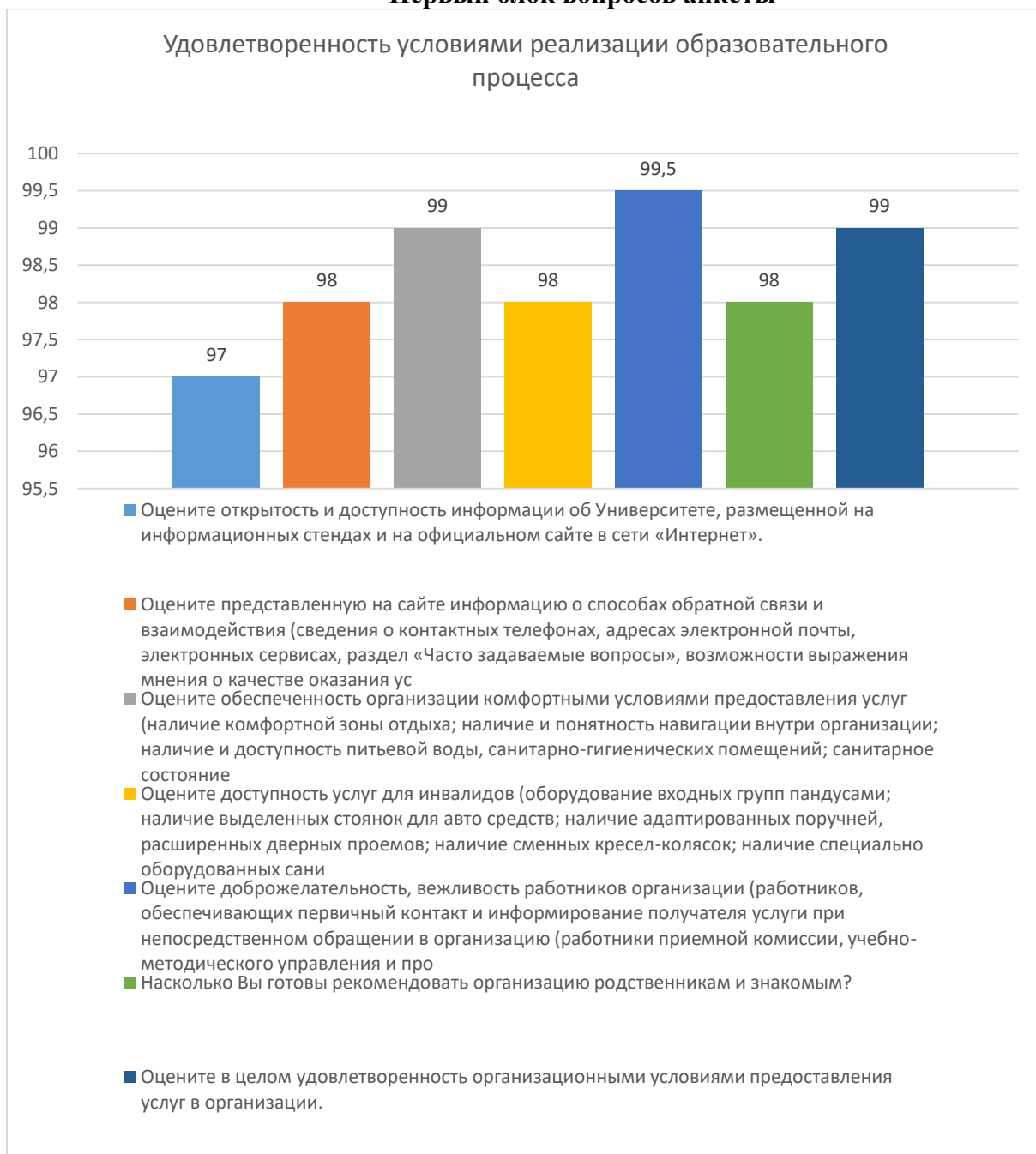
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	100%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	100%

45.04.02 Лингвистика (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.04.02 Лингвистика (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



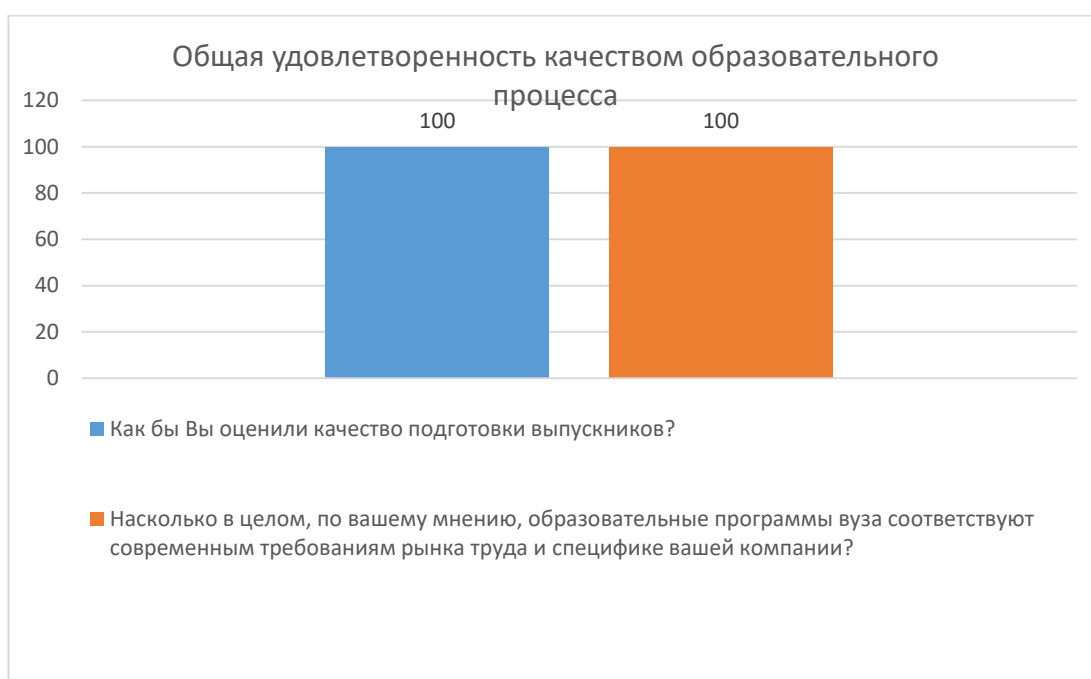
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 98,3%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

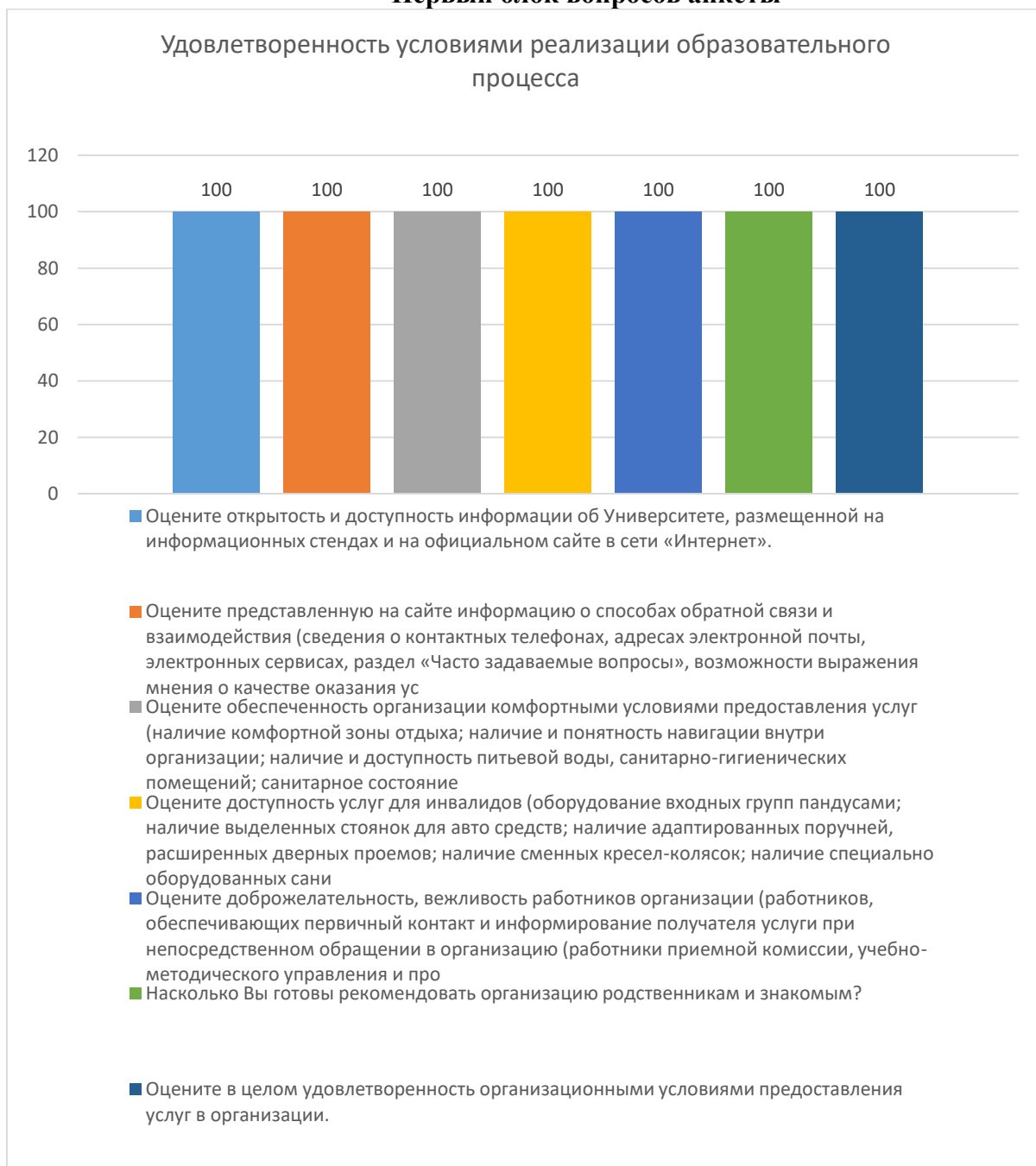
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	98,3%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	99,4%

45.04.02 Лингвистика (Медиалингвистика и современные коммуникации)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.04.02 Лингвистика (Медиалингвистика и современные коммуникации)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 100%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

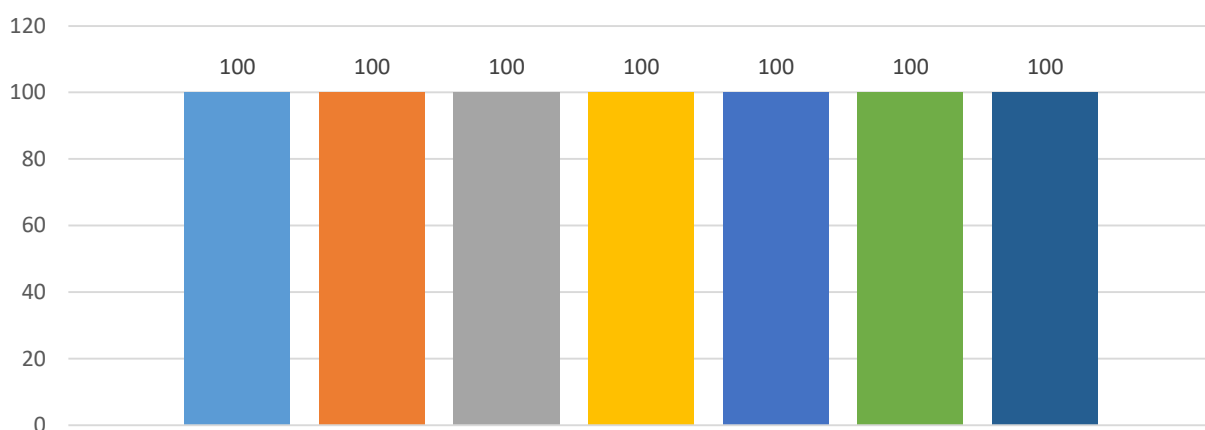
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	100%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	100%

45.04.02 Лингвистика (Лингводидактика и межкультурная коммуникация)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.04.02 Лингвистика (Лингводидактика и межкультурная коммуникация)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санузлов)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про)
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 100%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

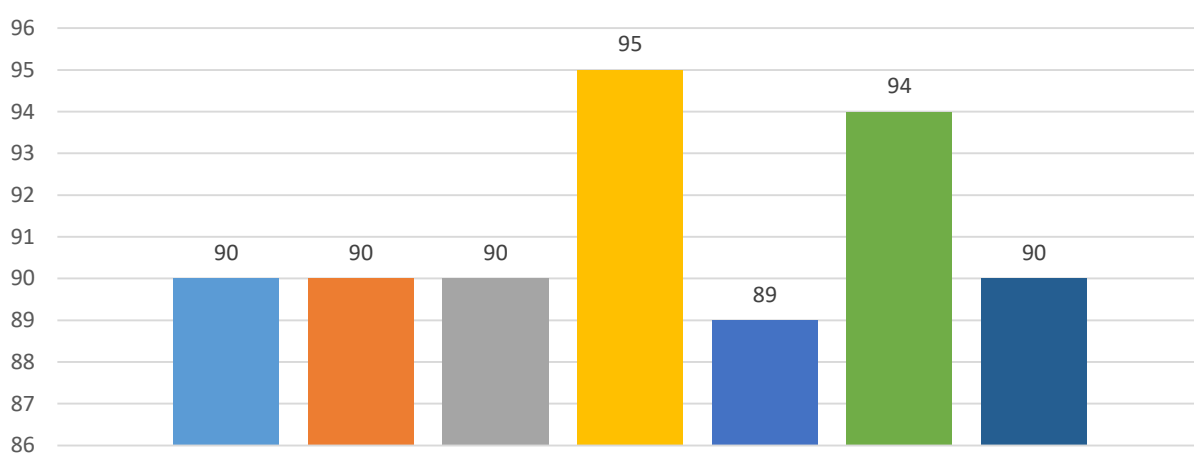
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	100%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	100%

45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)	3	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санузлов)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и пр.)

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

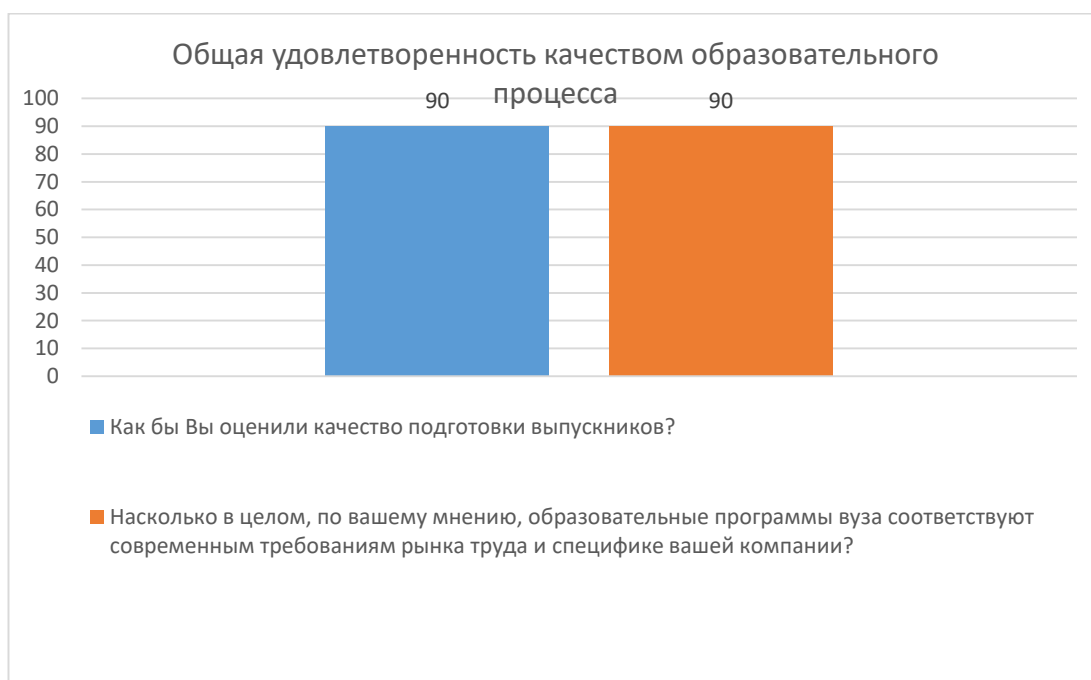
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 91,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 90%: полная удовлетворенность.

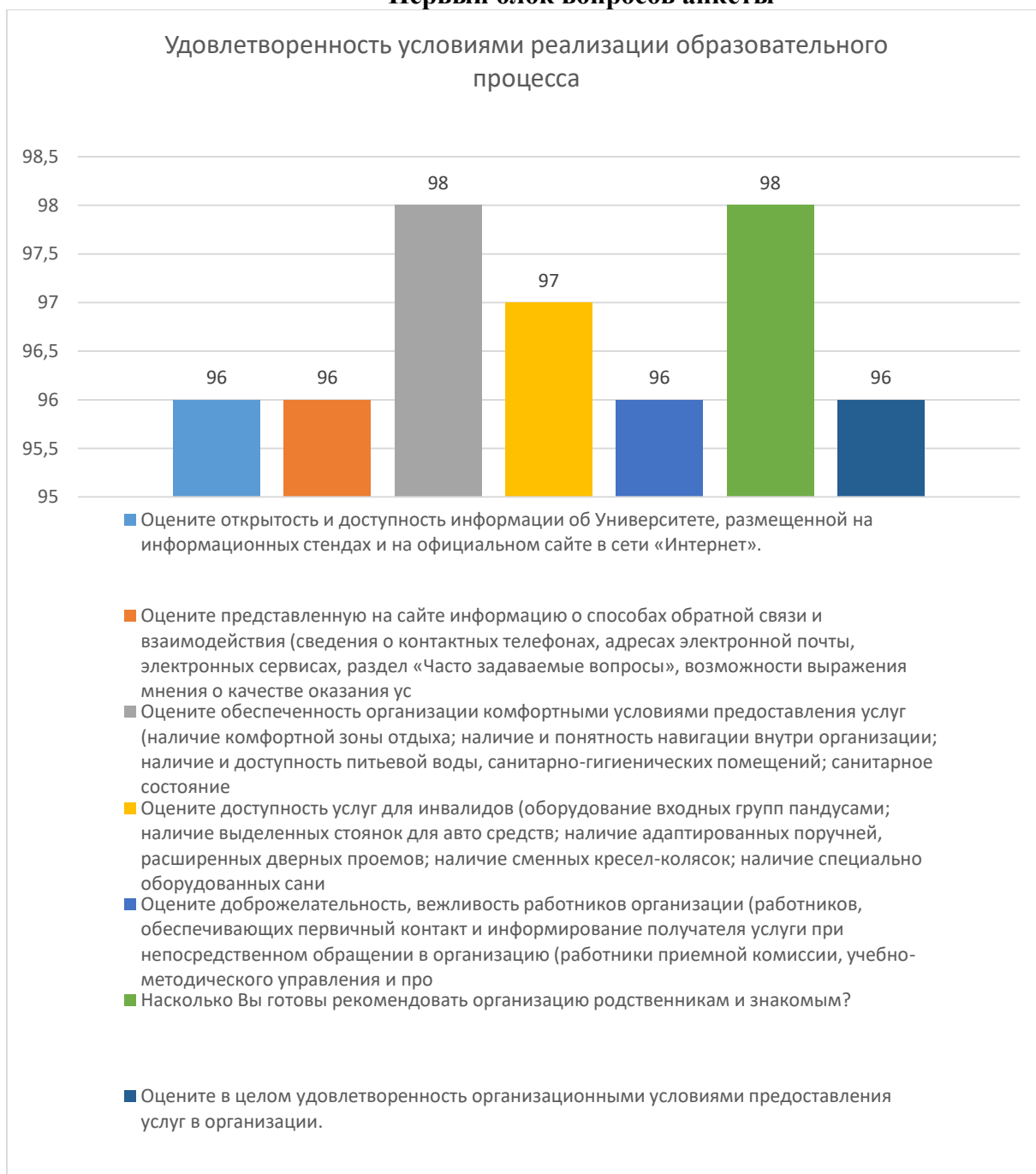
Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	91,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	90%
Общий результат	90,3%

**45.05.01 Перевод и переводоведение, (Лингвистическое обеспечение
межгосударственных отношений)**

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
45.05.01 Перевод и переводоведение, (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты



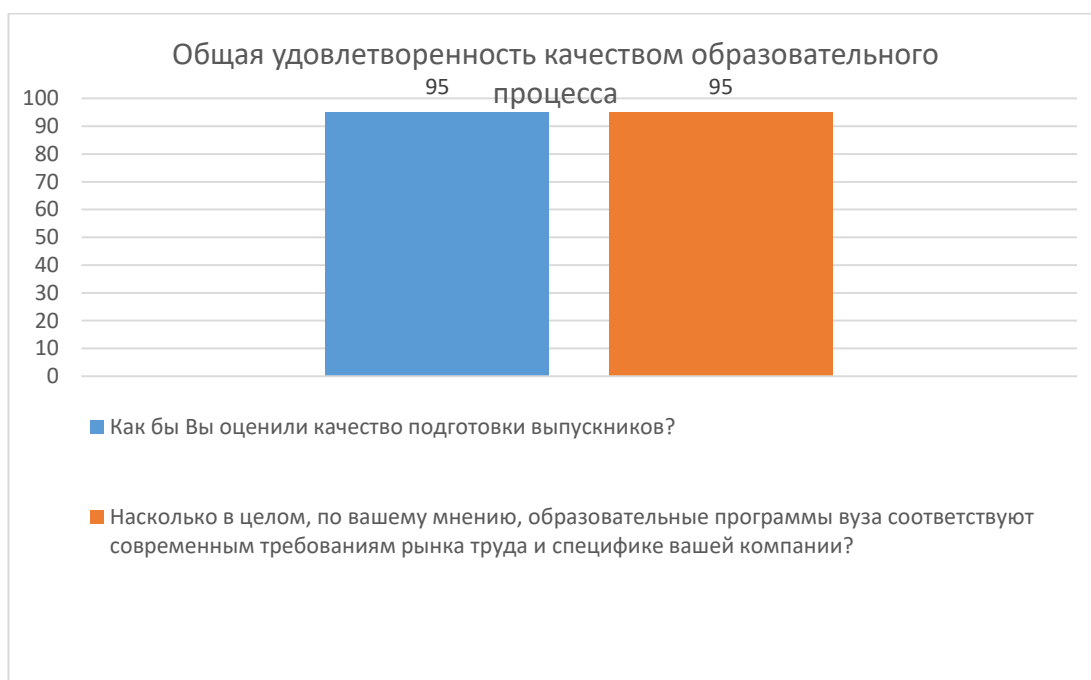
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 96,7%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 95%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

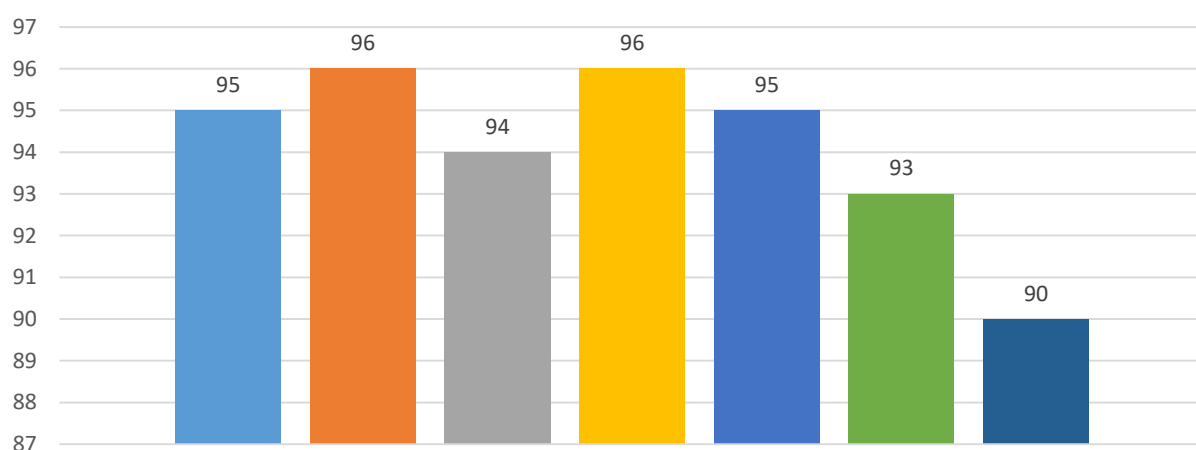
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	96,7%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	95%
Общий результат	97,2%

37.03.01 Психология (Консультативная психология и психодиагностика)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
37.03.01 Психология (Консультативная психология и психодиагностика)	9	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

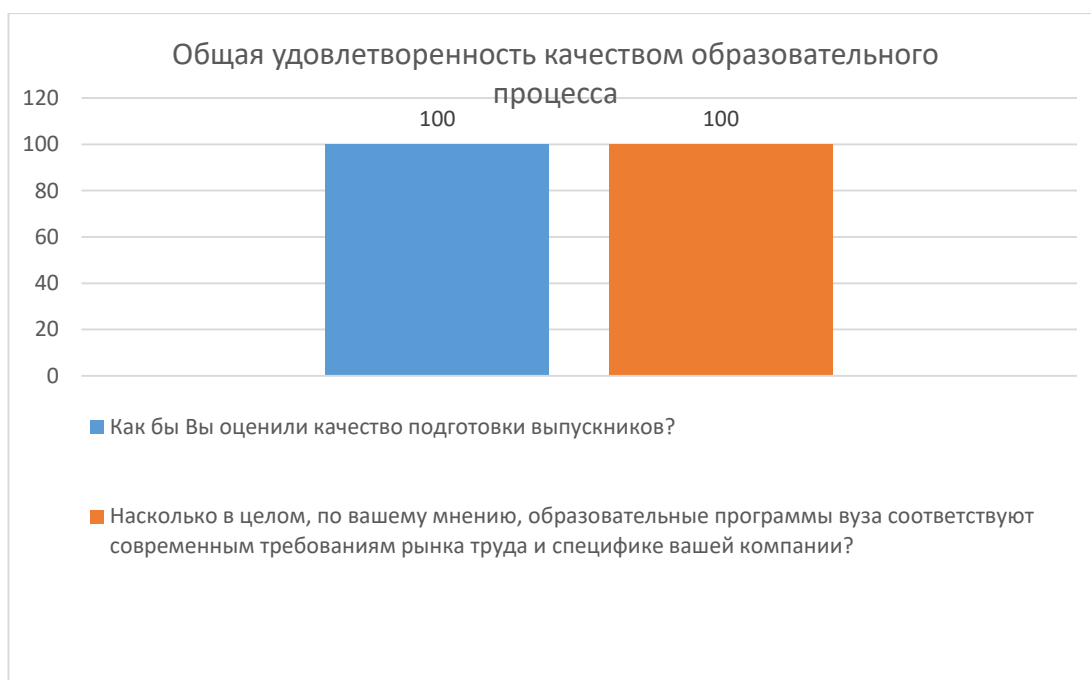
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

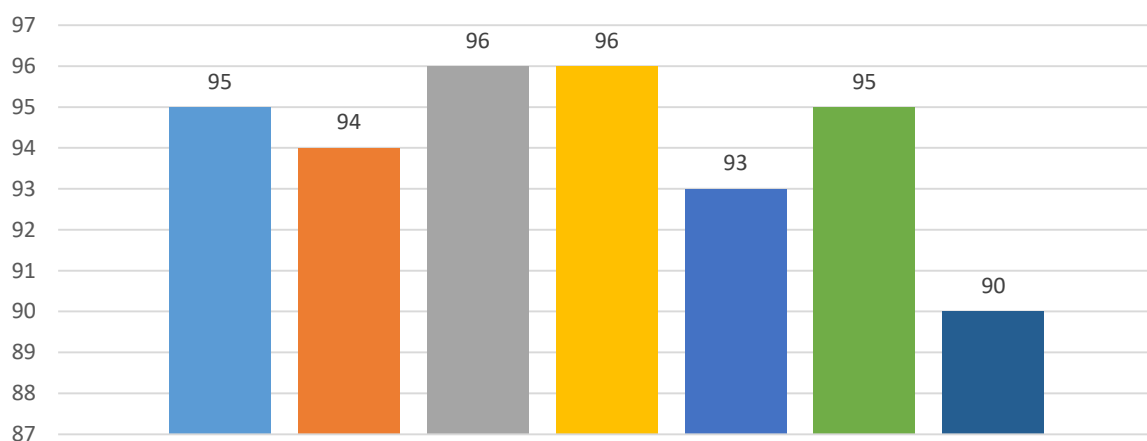
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	98%

37.03.01 Психология (Психология в социальной и образовательной сферах)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
37.03.01 Психология (Психология в социальной и образовательной сферах)	9	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания ус
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных сани
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

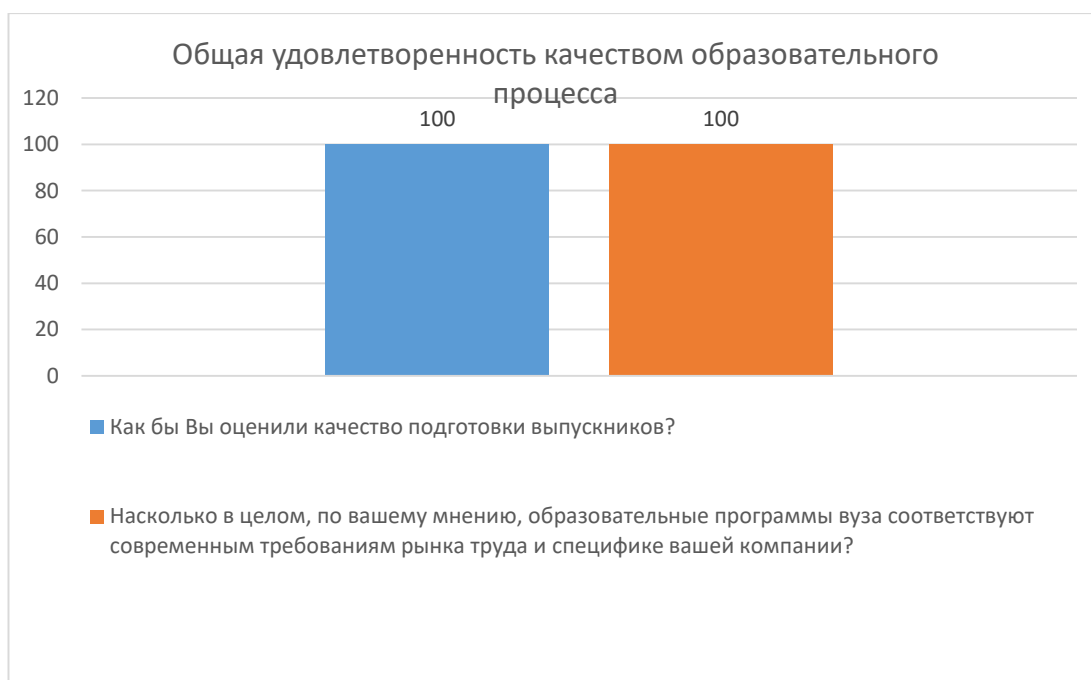
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

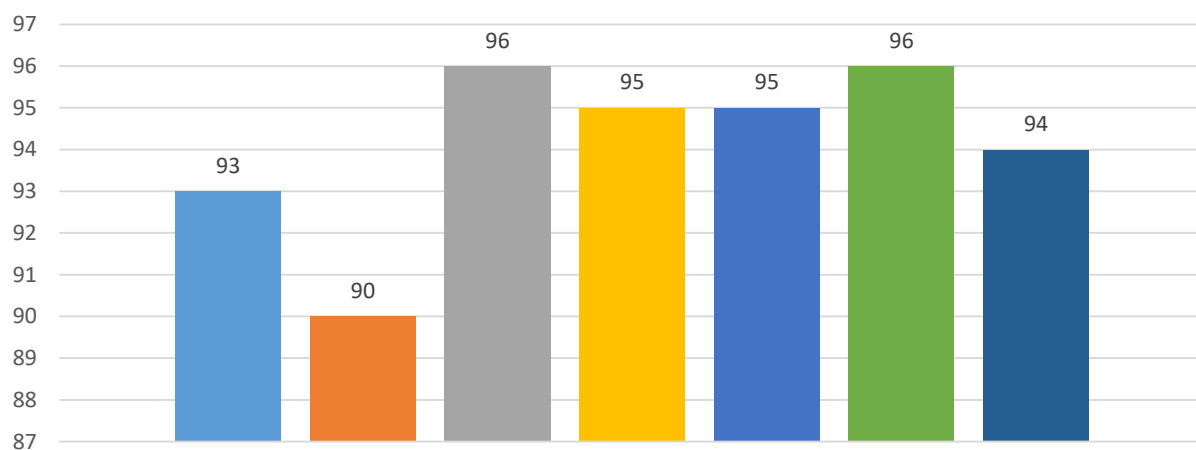
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	98%

37.03.01 Психология (Юридическая психология)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
37.03.01 Психология (Юридическая психология)	9	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

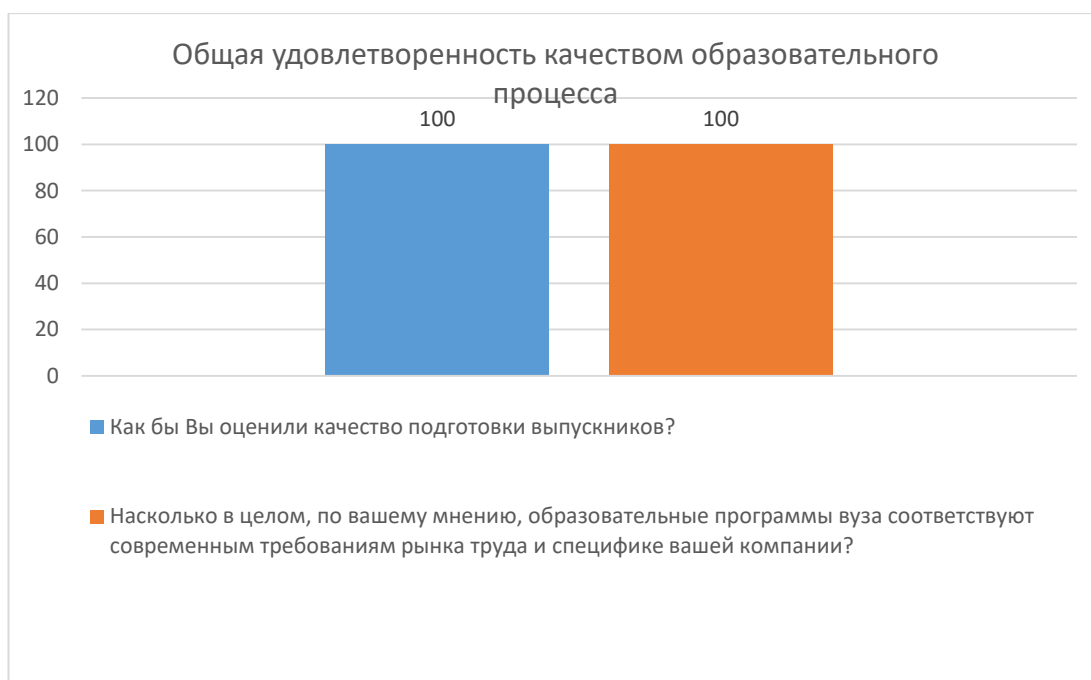
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

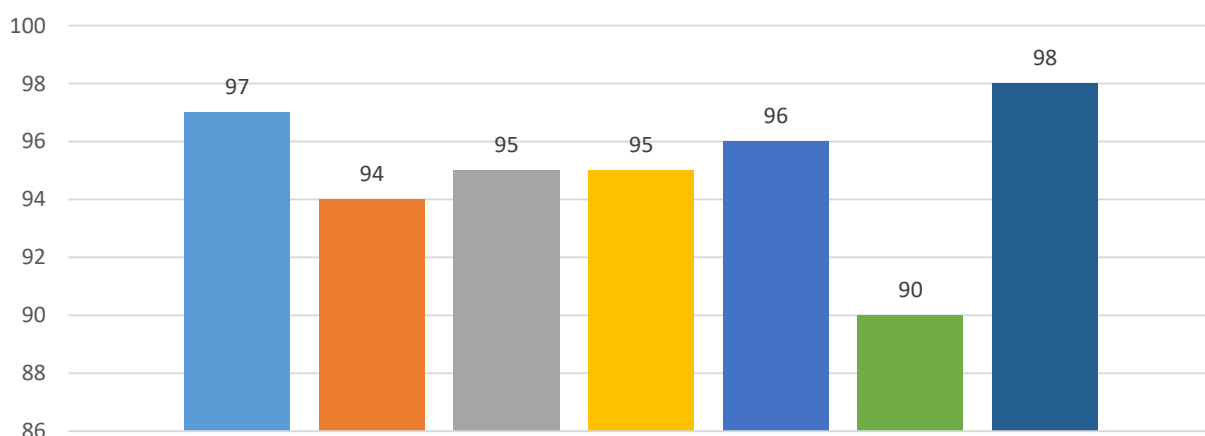
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	98%

37.04.01 Психология (Психотерапия, консультативная и клиническая психология)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
37.04.01 Психология (Психотерапия, консультативная и клиническая психология)	2	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



- Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».
- Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)
- Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)
- Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санитари
- Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про
- Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?
- Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

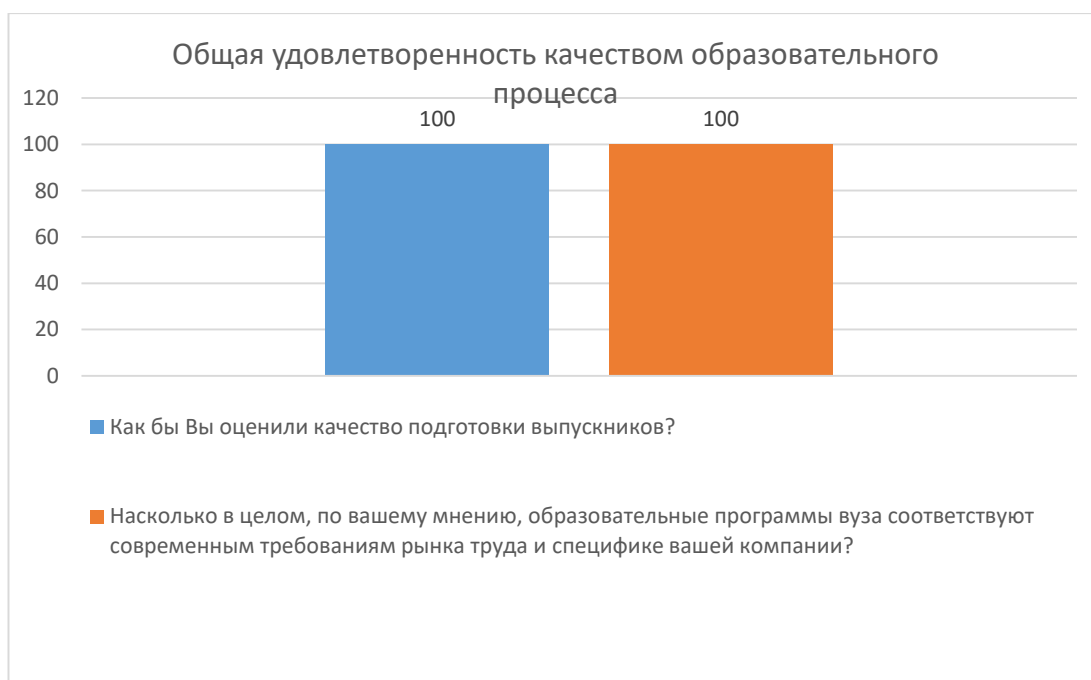
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 95%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 90%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

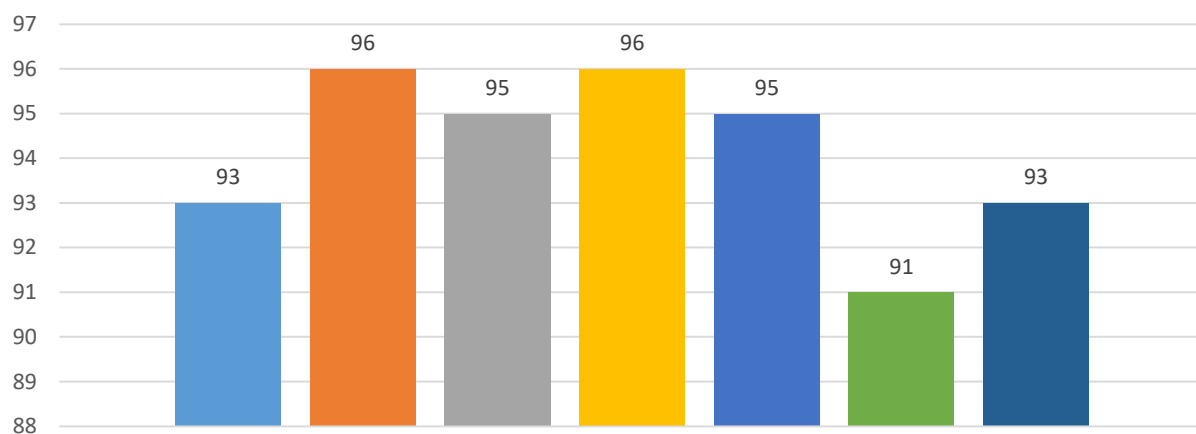
Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	95%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	90%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	95%

37.04.01 Психология (Практическая психология и управление персоналом)

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от количества работодателей по ООП
37.04.01 Психология (Практическая психология и управление персоналом)	9	100%

Первый блок вопросов анкеты

Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса



■ Оцените открытость и доступность информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте в сети «Интернет».

■ Оцените представленную на сайте информацию о способах обратной связи и взаимодействия (сведения о контактных телефонах, адресах электронной почты, электронных сервисах, раздел «Часто задаваемые вопросы», возможности выражения мнения о качестве оказания услуг)

■ Оцените обеспеченность организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние)

■ Оцените доступность услуг для инвалидов (оборудование входных групп пандусами; наличие выделенных стоянок для авто средств; наличие адаптированных поручней, расширенных дверных проемов; наличие сменных кресел-колясок; наличие специально оборудованных санит)

■ Оцените доброжелательность, вежливость работников организации (работников, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию (работники приемной комиссии, учебно-методического управления и про

■ Насколько Вы готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым?

■ Оцените в целом удовлетворенность организационными условиями предоставления услуг в организации.

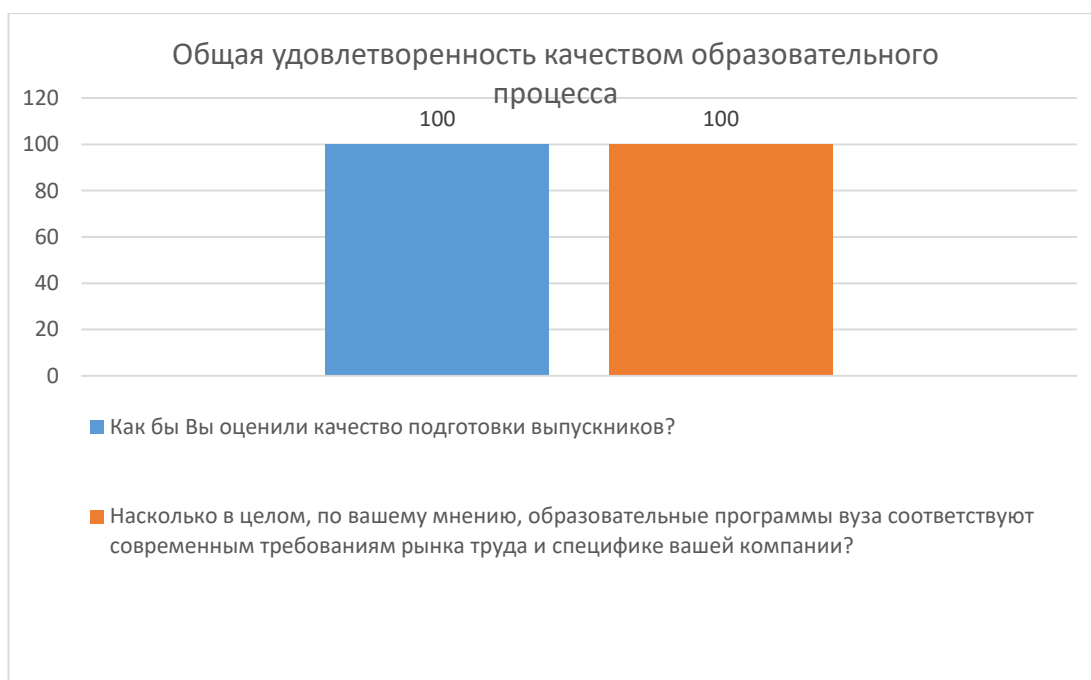
Общий вывод- Удовлетворенность условиями реализации программы – 94,1%: полная удовлетворенность.

Второй блок вопросов анкеты



Общий вывод- Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы – 100%: полная удовлетворенность.

Третий блок вопросов анкеты



Общий вывод - Общая удовлетворенность условиями организации образовательного процесса по программе – 100%: полная удовлетворенность.

Анализ анкетирования работодателей

Наименование блока вопросов анкетирования работодателей	Процент удовлетворенности
<i>Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса</i>	94,1%
<i>Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса</i>	100%
<i>Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса</i>	100%
Общий результат	98%

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:

Всего в опросе приняли участие 37 работодателей. Полученные в ходе опроса работодателей по анкете «Общая удовлетворенность работодателей качеством образования по программе» данные, свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, что свидетельствует о достаточно стабильной системе эффективного взаимодействия работодателей и обучающихся в процессе освоения образовательной программы.

Анкетирование показало, что работодатели удовлетворены условиями реализации образовательного процесса, открытостью и доступностью информации об Университете, размещенной на информационных стендах и на официальном сайте Университета; обеспеченностью организации комфортными условиями предоставления услуг (наличие комфортной зоны отдыха; наличие и понятность навигации внутри организации; наличие и доступность питьевой воды, санитарно-гигиенических помещений; санитарное состояние помещений организации; транспортная доступность). Работодатели также выразили свою готовность рекомендовать университет своим родственникам и знакомым для получения высшего образования.

Работодатели высоко оценили удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса. По мнению работодателей учебно-методическое обеспечение способствует формированию у студентов компетенций, востребованных на предприятии отрасли.

В целом отмечают высокой уровень подготовки выпускников по образовательным программам, реализуемым в университете.

Проведенное анкетирование об удовлетворенности работодателей позволяет отслеживать качество подготовки обучающихся, уровень их востребованности на рынке труда и своевременно вносить корректировки в образовательный процесс, предлагать меры по увеличению уровня удовлетворенности. Таким образом, результаты, полученные в ходе исследования удовлетворенности работодателей качеством образования выпускников, дают возможность не только диагностировать качество образовательного процесса, но и эффективно управлять им.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Код и наименование направления подготовки, профиля	Количество работодателей, участвующих в анкетировании	Процент от общего количества работодателей по ООП	Удовлетворенность условиями реализации образовательного процесса	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением образовательного процесса	Общая удовлетворенность качеством образовательного процесса
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА					

09.03.03 Прикладная информатика (Анализ данных)	3	100,0%	88,9%	90,0%	76,7%
38.03.01 Экономика (Экономика и организация IT-бизнеса (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)	5	100%	83,3%	90%	100%
38.03.01 Экономика (Экономика и финансы организации реального сектора экономики (с углубленным изучением цифровых технологий в экономике)	5	100%	83,3%	90%	100%
38.03.01 Экономика (Экономика организаций)	6	100,0%	93,9%	95,0%	96,7%
38.03.01 Экономика (Финансовая разведка и экономическая безопасность)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.01 Экономика (Международные экономические отношения)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.01 Экономика (Экономическая логистика)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.02 Менеджмент (Корпоративное управление)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.02 Менеджмент (Управление малым и средним бизнесом)	6	100%	83,3%	90%	100%

38.03.02 Менеджмент (Управление проектами)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.03.04 Государственное и муниципальное управление (Гражданская и муниципальная служба)	4	100%	83,3%	90%	100%
38.03.05 Бизнес-информатика (IT-инновации в управлении бизнесом)	3	100%	83,3%	90%	100%
38.03.05 Бизнес-информатика (Цифровая трансформация бизнеса)	3	100%	83,3%	90%	100%
38.04.01 Экономика (Финансы, денежное обращение, кредит)	3	100%	83,3%	90%	100%
38.04.01 Экономика (Экономика фирм малого и среднего бизнеса)	5	100%	83,3%	90%	100%
38.04.01 Экономика (Экономика предприятий малого и среднего бизнеса)	4	100%	83,3%	90%	100%
38.04.02 Менеджмент (Менеджмент современной организации)	3	100,0%	86,7%	93,3%	90,0%

38.04.04 Государственное и муниципальное управление (Государственное и муниципальное регулирование хозяйственных субъектов)	4	100%	83,3%	90%	100%
38.04.08 Финансы и кредит (Бизнес и финансовая аналитика)	6	100%	83,3%	90%	100%
38.05.02 Таможенное дело (Таможенные платежи и валютный контроль)	7	100,0%	94,3%	94,3%	95,7%
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ					
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (PR-технологии и цифровые коммуникации)	5	100%	73,3%	70%	100%
42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций)	5	100%	73,3%	70%	100%
42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика)	7	87,5%	94,8%	95,7%	95,7%
42.03.02 Журналистика (Теле- и интернет-журналистика)	5	100%	73,3%	70%	100%
42.04.02 Журналистика (Медиаменеджмент)	7	87,5%	97,1%	97,1%	86,7%
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ					

40.03.01 Юриспруденция (Общий профиль)	5	100,0%	94,0%	94,0%	90,0%
40.04.01 Юриспруденция (Корпоративный юрист)	3	100,0%	84,4%	96,7%	90,0%
40.04.01 Юриспруденция (Международно-правовой профиль)	8	100%	90,1%	77%	100%
40.04.01 Юриспруденция (Правовая охрана и защита интеллектуальной собственности)	8	100%	90,1%	77%	100%
40.04.01 Юриспруденция (Уголовно-правовая защита экономики и предпринимательства в России)	2	100,0%	88,3%	100,0%	85,0%
40.04.01 Юриспруденция (Судебная адвокатура и нотариальная практика)	8	100%	90,1%	77%	100%
40.05.04 Судебная и прокурорская деятельность (Прокурорская деятельность)	8	100%	90,1%	77%	100%
ФАКУЛЬТЕТ ЛИНГВИСТИКИ					
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт английского и китайского языков)	2	100%	98,5%	100%	100%
45.03.02 Лингвистика (Переводчик-референт китайского и английского языков)	2	100%	98,5%	100%	100%

45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и культур)	2	100%	97,5%	100%	100%
45.03.02 Лингвистика (Теория и методика преподавания иностранных языков и русского как иностранного)	2	100%	97,5%	100%	100%
45.03.02 Лингвистика (Теория и практика перевода)	3	100,0%	86,7%	90,0%	90,0%
45.04.02 Лингвистика (Лингвистика в цифровых медиакоммуникациях)	1	100%	100%	100%	100%
45.04.02 Лингвистика (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)	2	100%	98,3%	100%	100%
45.04.02 Лингвистика (Медиалингвистика и современные коммуникации)	2	100%	100%	100%	100%
45.04.02 Лингвистика (Лингводидактика и межкультурная коммуникация)	2	100%	100%	100%	100%
45.04.02 Лингвистика (Международная коммуникация в сфере бизнеса и права)	3	100,0%	91,1%	90,0%	90,0%
45.05.01 Перевод и переводоведение, (Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений)	2	100,0%	96,7%	100,0%	95,0%

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

37.03.01 Психология (Консультативная психология) и психодиагностика	9	100%	94,1%	100%	100%
37.03.01 Психология (Психология в социальной и образовательной сферах)	9	100%	94,1%	100%	100%
37.03.01 Психология (Юридическая психология)	9	100%	94,1%	100%	100%
37.04.01 Психология (Психотерапия, консультативная и клиническая психология)	2	100,0%	95,0%	90,0%	100,0%
37.04.01 Психология (Практическая психология и управление персоналом)	9	100%	94,1%	100%	100%