Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e859d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Основы рекламной деятельности». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Б. Павлюк – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Б. Павлюк

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Основы рекламной деятельности» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Основы рекламной деятельности». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

		программы подготовки	

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Павлюк Е.Б.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Основы рекламной деятельности
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1.** Знает принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2.** Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3.** Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества</td><td>ОПК-7
Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</td><td>ИОПК-7.1. Знает
принципы социальной ответственности в журналистике.</td><td>
Задание 1. Функции массовой информации в обществе
Установите соответствие между функциями массовой информации и их содержанием.

<table>
<tr><td>Функция</td><td>Содержание функции</td></tr>
<tr><td>1. Информационная</td><td>А. Способность СМИ влиять на формирование общественного мнения, политических и эстетических предпочтений людей.</td></tr>
<tr><td>2. Функция социализации</td><td>Б. Распространение знаний о культуре, нормах и ценностях общества, способствующее интеграции индивидов в социальную систему.</td></tr>
<tr><td>3. Идеологическая (ценностно-ориентирующая)</td><td>В. Предоставление актуальных сведений о событиях в стране и мире, удовлетворяющее базовую потребность в информации.</td></tr>
<tr><td>4. Культурологическая</td><td>Г. Распространение и сохранение культурных образцов, знакомство с достижениями искусства и литературы.</td></tr>
</table>
Правильный ответ:

· 1 - В
· 2 - Б
· 3 - А
· 4 - Г

Задание 2. Потребности общества и функции СМИ

Установите соответствие между потребностями общества и функциями СМИ.

<table>
<tr><td>Потребность общества</td><td>Реализующая функция СМИ</td></tr>
<tr><td>1. Быть предупрежденным об опасностях и угрозах.</td><td>А. Образовательная</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>2. Получать новые знания и навыки.</td><td>Б. Рекламно-справочная</td></tr>
<tr><td>3. Ориентироваться в товарах и услугах.</td><td>В. Критики и контроля</td></tr>
<tr><td>4. Осуществлять контроль за действиями власти.</td><td>Г. Оперативного информирования</td></tr>
</table>

Правильный ответ:
· 1 - Г
· 2 - А
· 3 - Б
· 4 - В

Задание 3.

Представьте, что в вашем регионе произошла чрезвычайная ситуация (например, авария или природное происшествие), и СМИ активно освещают происходящее.
Вопрос:
Какие функции СМИ в данной ситуации становятся ключевыми? Обоснуйте свой ответ.

Ключ (логика ответа):
В условиях чрезвычайной ситуации ключевую роль играет информационная функция СМИ. Аудитория нуждается в оперативных и достоверных сведениях о происходящем: месте события, уровне опасности, мерах безопасности. Это позволяет людям принимать решения и снижает уровень паники.
Не менее значимой является функция социального контроля. СМИ информируют о действиях властей и экстренных служб, что способствует повышению ответственности органов управления и прозрачности их деятельности.
Также важна функция социализации, поскольку через СМИ транслируются модели поведения в кризисной ситуации: как действовать, куда обращаться, какие меры предосторожности соблюдать. Это помогает координировать поведение людей и минимизировать риски.
Таким образом, в условиях чрезвычайной ситуации СМИ выполняют не только информирующую, но и регулирующую роль в обществе.
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	**Задание 1.** Представьте, что вы работаете в редакции интернет-издания. Вам поручено подготовить новостной материал и обеспечить его дальнейшее распространение в медиасреде. Перед вами перечислены этапы работы с информацией. Расположите их в логической последовательности и поясните, почему вы выбрали именно такой порядок. **Этапы:** А) Присвоение сообщению формата (текст, видео, инфографика) и подготовка к публикации Б) Сбор и первичная обработка информации В) Распространение материала через разные платформы и социальные сети Г) Проверка достоверности и актуальности информации Д) Публикация материала в медиаканалах **Ответ:** **Б → Г → А → Д → В** **Краткое обоснование (студенческий вариант):** Сначала собирается информация, затем проверяется её достоверность. После этого материал оформляется и публикуется, а уже потом распространяется через разные каналы. **Задание 2.** Представьте, что редакция запускает новый медиапродукт (новостной портал или Telegram-канал). Вам нужно выстроить процесс создания и распространения контента. Расположите этапы в логической последовательности и объясните свой выбор. **Этапы:** А) Анализ интересов аудитории и формирование тематики Б) Сбор и подготовка материалов из разных источников В) Создание и редактирование контента Г) Распространение через различные каналы (сайт, соцсети, агрегаторы)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Д) Формирование единого информационного потока и рубрикации **Ответ:** **А → Б → В → Д → Г** **Краткое обоснование:** Сначала определяется аудитория и темы, затем собираются материалы, после чего создаётся контент. Далее он структурируется и только потом распространяется. **Задание 3.** Представьте, что вы работаете в редакции новостного сайта. В течение дня поступает большой поток информации из разных источников: соцсети, пресс-службы, очевидцы, агентства. Перед вами несколько вариантов действий редакции. Выберите все верные решения и объясните свой выбор (2–3 предложения). **Варианты:** а) Публиковать информацию сразу после получения, чтобы опередить конкурентов б) Проверять источники и сопоставлять данные перед публикацией в) Использовать только один источник, если он кажется надёжным г) Уточнять информацию у официальных и альтернативных источников д) Обновлять материал по мере поступления новых данных **Правильные ответы: Б, Г, Д** **Краткое обоснование (студенческий вариант):** Важно сначала проверить информацию и сравнить её с другими источниками. Также нужно уточнять данные и обновлять материал, если появляются новые факты. Это помогает избежать ошибок и сделать новость более точной.
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизвод	**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике	**Задание 1** Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Ключевым признаком редакции СМИ как коллективного субъекта является: а) наличие штатного расписания и должностных инструкций б) единое профессиональное пространство и общая редакционная культура в) количественный состав более 10 человек

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ства	профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности		г) обязательное наличие профсоюзной организации **Ключ: Б** **Обоснование (студенческий вариант):** Редакция — это не просто группа людей, а команда с общими принципами работы и целями. Именно это отличает её от случайного объединения сотрудников. **Задание 2** Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Согласование этапов работы над журналистским материалом внутри редакции в первую очередь направлено на: а) ускорение процесса производства б) обеспечение качества и целостности материала в) поддержание авторского стиля журналиста г) формирование единой идеологической позиции **Ключ: Б** **Обоснование (студенческий вариант):** Когда все этапы согласованы, материал получается более точным и логичным. Это снижает количество ошибок и делает публикацию качественной**.** **Задание 3** Прочитайте вопрос и выберите один правильный ответ. Что лучше всего отражает взаимодействие сотрудников внутри редакции СМИ? а) каждый работает независимо и отвечает только за свой участок б) взаимодействие носит случайный характер в) сотрудники координируют работу и дополняют друг друга на разных этапах г) решения принимает только главный редактор без участия команды **Ключ: В** **Обоснование (студенческий вариант):** Редакция работает как команда: журналисты, редакторы и другие специалисты взаимодействуют между собой. Это позволяет создавать цельный и качественный материал.
Тема 4.	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает**	**Задание 1**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Профессиональные обязанности журналиста	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	принципы социальной ответственности в журналистике	Представьте, что вы готовите материал для публикации и принимаете решения о том, какие профессиональные нормы важно учитывать. Выберите все верные варианты и кратко объясните свой выбор (2–3 предложения). Какие действия вы считаете ключевыми в работе журналиста? 1. Быстро публиковать материал, чтобы опередить конкурентов 2. Проверять достоверность информации 3. Получать согласие героя на любую публикацию 4. Учитывать правовые ограничения при распространении информации 5. Уважать частную жизнь и права людей **Правильные ответы: 2, 4, 5** **Обоснование (студенческий вариант):** Важно проверять информацию и учитывать закон. Также нужно уважать частную жизнь людей. Скорость важна, но не должна быть важнее точности. **Задание 2** Представьте, что вы готовите репортаж из зоны конфликта и выбираете, как работать с информацией и визуальными материалами. Выберите все верные варианты и объясните свой выбор (2–3 предложения). Какие решения вы считаете правильными? 1. Сделать материал максимально эмоциональным и зрелищным 2. Соблюдать правила работы в зоне событий 3. Не публиковать информацию, которая может навредить людям 4. Использовать любую информацию для скорости публикации 5. Осторожно работать с изображениями пострадавших **Правильные ответы: 2, 3, 5** **Обоснование (студенческий вариант):** Важно не навредить людям и соблюдать правила работы. Также нужно аккуратно показывать сложные темы, чтобы не нарушать границы и не причинять дополнительный вред. **Задание 3** Представьте, что вы получили от источника информацию, которая выглядит

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			сенсационной, но вызывает сомнения. Как вы поступите? а) сразу опубликуете материал б) проверите информацию через другие источники в) откажетесь от темы г) добавите информацию без проверки, но с пометкой **Правильный ответ: б** **Обоснование (студенческий вариант):** Перед публикацией нужно убедиться, что информация достоверна. Иначе можно распространить ошибку и потерять доверие аудитории.
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике	**Задание 1** Представьте, что вы готовите авторский материал (колонку или аналитическую статью), но редактор просит сократить текст, убрать часть оценочных суждений и привести больше фактов. Выберите все варианты, которые вы считаете верными, и объясните свой выбор (2–3 предложения). **Как вы поступите?** а) оставите текст без изменений, чтобы сохранить авторский стиль б) скорректируете текст, добавив факты и сохранив основную идею в) полностью откажетесь от авторской позиции г) обсудите с редактором границы изменений д) адаптируете текст под формат издания **Правильные ответы: б, г, д** **Обоснование (студенческий вариант):** Важно сохранить авторскую позицию, но при этом учитывать требования редакции. Добавление фактов и диалог с редактором помогают сделать материал и выразительным, и профессиональным. **Задание 2** Представьте, что вы пишете авторский материал (эссе или колонку), в котором выражаете свою позицию по актуальной теме.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Выберите все верные варианты и объясните свой выбор (2–3 предложения). Что вы считаете важным при подготовке такого текста? а) опираться только на личное мнение б) использовать факты и аргументы для подтверждения позиции в) разделять факты и оценочные суждения г) игнорировать альтернативные точки зрения д) учитывать аудиторию и формат издания **Правильные ответы: б, в, д** **Обоснование (студенческий вариант):** Даже в авторском тексте важно опираться на факты и аргументы. Это делает позицию более убедительной и помогает сохранить доверие аудитории. **Задание 3** Представьте, что вы готовите материал на общественно значимую тему и выбираете стиль подачи. Выберите один правильный ответ. Что лучше отражает баланс между авторским стилем и профессиональными требованиями? а) полная свобода выражения без ограничений б) строгая передача фактов без авторской позиции в) сочетание фактов, анализа и авторской интерпретации г) ориентация только на мнение редактора **Правильный ответ: в** **Обоснование (студенческий вариант):** Журналист может выражать свою позицию, но она должна опираться на факты. Это помогает сохранить баланс между личным стилем и профессиональными требованиями.
Тема 6. Базовые характеристики	**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в	**Задание 1** Представьте, что вы готовите журналистский материал для публикации в любом формате (сайт, газета, социальные сети). Выберите **все характеристики**, которые вы считаете обязательными для качественного

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
журналистского произведения	последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	журналистике	материала, и кратко объясните свой выбор (2–3 предложения). 1. Объективность и достоверность 2. Наличие видеоряда 3. Актуальность и своевременность 4. Художественный вымысел 5. Социальная значимость **Правильные ответы:** 1, 3, 5 **Обоснование (студенческий вариант):** Материал должен быть достоверным и актуальным. Также важно, чтобы он был значим для аудитории. Видео и художественные элементы не обязательны. **Задание 2** Представьте, что вы редактируете журналистский материал перед публикацией и оцениваете его структуру. Выберите **все элементы**, которые обеспечивают логичность и целостность текста, и объясните свой выбор (2–3 предложения). 1. Заголовок и вводная часть 2. Гиперссылки на другие материалы 3. Основная часть с фактами и аргументами 4. Цитаты и мнения экспертов 5. Заключение или вывод **Правильные ответы:** 1, 3, 5 **Обоснование (студенческий вариант):** Текст должен иметь начало, основную часть и завершение. Это делает его понятным и логичным для читателя. **Задание 3** Представьте, что вы сравниваете два журналистских материала. Один — актуальный, но слабо проработанный. Другой — качественный, но устаревший. Выберите один вариант ответа. Какой материал вы считаете более удачным для публикации?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			а) первый б) второй в) ни один из них г) оба одинаково подходят **Правильный ответ:** в **Обоснование (студенческий вариант):** Материал должен быть и актуальным, и качественным. Если не хватает одного из этих параметров, публикация будет слабой.
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике	**Задание 1** Представьте, что вы анализируете тексты разных журналистов и пытаетесь определить, чем они отличаются друг от друга. Выберите один правильный ответ. Что вы считаете главным признаком авторского способа творчества? а) строгое следование стандартной структуре б) индивидуальный стиль, подход и способы подачи материала в) использование только сложных художественных приёмов г) отказ от фактов в пользу личного мнения **Ключ: Б** **Обоснование (студенческий вариант):** Авторский стиль — это то, что делает тексты узнаваемыми. Он проявляется в языке, подаче и взгляде на тему. **Задание 2** Представьте, что вы читаете тексты одного и того же журналиста и замечаете, что их легко узнать без подписи. Выберите один правильный ответ. За счёт чего это возможно? а) одинакового оформления текста б) устойчивого стиля, лексики и подачи материала в) выбора только одной темы г) полного следования редакционным требованиям

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Ключ: Б **Обоснование (студенческий вариант):** Повторяющиеся особенности языка и подачи делают тексты узнаваемыми. Это и есть авторский почерк. **Задание 3** Представьте, что вы пишете материал и выбираете, насколько выраженной должна быть авторская позиция. Выберите все варианты, которые вы считаете верными, и объясните свой выбор (2–3 предложения). Что важно учитывать? а) сохранять фактическую основу материала б) полностью уходить в субъективность в) учитывать формат и жанр г) игнорировать требования редакции д) адаптировать стиль под аудиторию **Правильные ответы: а, в, д** **Обоснование (студенческий вариант):** Даже при выраженной позиции важно опираться на факты. Также нужно учитывать формат и аудиторию, чтобы материал был понятным и уместным.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания для контрольных работ
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	**Задание 1** Представьте, что вы работаете в редакции и готовите материал о роли СМИ в обществе. Вам необходимо определить, какие функции СМИ проявляются в конкретных ситуациях. Соотнесите ситуацию и роль СМИ. Ситуация: 1. Публикация расследования о нарушениях в работе органов власти 2. Организация общественной дискуссии по важной социальной теме 3. Публикация материалов с разными точками зрения на одну проблему 4. Аналитический материал о влиянии СМИ на политические процессы Роль СМИ: А) Общественный форум Б) «Четвёртая власть» В) Плюрализм мнений Г) Общественный контроль **Ответ:** 1–Г, 2–А, 3–В, 4–Б **Обоснование (студенческий вариант):** Расследование связано с контролем за властью. Дискуссия — это площадка для обмена мнениями. Разные точки зрения отражают плюрализм. Аналитика о влиянии СМИ показывает их роль как «четвёртой власти».

		ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 2** Представьте, что вы анализируете контент СМИ и определяете, какую социальную роль выполняет каждый материал. Соотнесите пример и роль СМИ. Примеры: 1. Публикация предвыборных материалов и программ партий 2. Призыв к участию в благотворительной акции 3. Освещение культурных событий (фестивали, выставки) 4. Развлекательные передачи и юмористический контент Роль СМИ: А) Агитационная (пропагандистская) Б) Организаторская В) Культурно-просветительская Г) Рекреативная **Ответ:** 1–А, 2–Б, 3–В, 4–Г **Обоснование (студенческий вариант):** Предвыборные материалы связаны с агитацией. Призывы к участию выполняют организаторскую функцию. Культурные события — это просвещение. Развлекательный контент помогает отдыху. **Задание 3** Представьте, что вы готовите материал для сайта и выбираете, какую функцию СМИ он будет выполнять. Выберите все варианты, которые вы считаете верными, и объясните свой выбор (2–3 предложения). Материал о проблемах ЖКХ с комментариями жителей и экспертов выполняет: а) функцию общественного контроля б) развлекательную функцию в) функцию общественного диалога г) рекламную функцию **Правильные ответы:** а, в **Обоснование (студенческий вариант):** Материал поднимает проблему и показывает разные мнения. Это помогает обсуждать ситуацию и контролировать работу органов власти.
Тема 2.	**ОПК-7**Способен	**ИОПК-7.2. Умеет**	**Задание 1**

Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	Представьте, что вы анализируете, как формируется новостной поток в современных медиа. Выберите один правильный ответ. Что вы считаете ключевой характеристикой массового информационного потока? а) наличие только одного источника информации б) объединение информации из разных источников в единый поток в) отсутствие влияния аудитории г) использование только текстовых материалов **Ключ: б** **Обоснование (студенческий вариант):** Информационный поток формируется из разных источников. Это делает его более полным и разнообразным. **Задание 2** Представьте, что вы работаете в редакции и анализируете, как создаётся медиапродукт. Выберите все варианты, которые вы считаете верными, и объясните свой выбор (2–3 предложения). Какие элементы участвуют в формировании медиапродукта? а) сбор информации из разных источников б) обработка и отбор материалов в) случайная публикация без анализа г) распространение через разные каналы д) игнорирование интересов аудитории **Правильные ответы: а, б, г** **Обоснование (студенческий вариант):** Медиапродукт создаётся через сбор, обработку и распространение информации. Важно учитывать структуру и каналы распространения, а не публиковать материалы случайно.
		ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 3** Представьте, что вы анализируете, как аудитория воспринимает новости в течение дня (лента соцсетей, новостные сайты). Расположите этапы восприятия информации в логической последовательности и кратко объясните свой выбор. Этапы: А) Активное взаимодействие с информацией (комментарии, реакции) или её игнорирование Б) Фоновое потребление информации в течение дня В) Сопоставление информации из разных источников Г) Отбор и фильтрация информации

			Д) Выделение значимых сообщений из общего потока **Правильная последовательность:** **Б → Г → Д → В → А** **Обоснование (студенческий вариант):** Сначала человек просто просматривает поток. Затем отбирает важное, выделяет значимые темы, сравнивает информацию и только потом реагирует.
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 1** Представьте, что вы анализируете работу редакции и пытаетесь понять, за счёт чего она действует как единый коллектив. Выберите один правильный ответ. В чём проявляется редакционная политика? а) в распределении задач между сотрудниками б) в системе принципов отбора тем, их подачи и оценки материалов в) в проведении корпоративных встреч г) в системе поощрений сотрудников **Ключ: б** **Обоснование (студенческий вариант):** Редакционная политика определяет, какие темы освещаются и как подаётся информация. Это формирует общее лицо СМИ. **Задание 2** Представьте, что вы готовите материал, но редактор предлагает внести существенные правки. Выберите один правильный ответ. Как вы понимаете роль редактора в этой ситуации? а) редактор просто исправляет ошибки в тексте б) редактор отвечает за соответствие материала общему уровню и формату издания в) редактор ограничивает авторскую свободу г) редактор не влияет на содержание материала **Ключ: б** **Обоснование (студенческий вариант):** Редактор следит за тем, чтобы материал соответствовал стандартам издания. Это важно для качества и единого стиля. **Задание 3** Представьте, что в редакции несколько сотрудников работают над одним материалом (журналист, редактор, дизайнер).

			Выберите все верные варианты и объясните свой выбор (2–3 предложения). Что вы считаете важным в такой работе? а) согласование действий между участниками б) работа каждого отдельно без взаимодействия в) распределение ролей и задач г) игнорирование требований редакции д) общий контроль качества материала **Правильные ответы: а, в, д** **Обоснование (студенческий вариант):** Работа в редакции строится на взаимодействии. Важно распределить задачи и контролировать качество, чтобы материал получился целостным.
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 1** Представьте, что вы анализируете профессиональные обязанности журналиста в реальной редакционной работе. Выберите ВСЕ правильные ответы. Какие из перечисленных действий входят в ключевые профессиональные обязанности журналиста? 1. Быстрота подготовки и публикации материала. 2. Проверка достоверности распространяемой информации. 3. Получение согласия на распространение информации от героя негативного расследования. 4. Соблюдение закона о клевете и диффамации. 5. Уважение частной жизни граждан и их прав на защиту чести и достоинства. **Правильные ответы:** 2, 4, 5 **Обоснование (студенческий вариант):** Журналист обязан проверять информацию и соблюдать закон. Также важно уважать права людей. Скорость работы важна, но не главная, а согласие героя расследования не требуется. **Задание 2** Представьте, что вы готовите репортаж из зоны вооружённого конфликта. Выберите ВСЕ правильные ответы. Какие действия вы считаете обязательными в такой ситуации? 1. Делать материал максимально эмоциональным и зрелищным. 2. Соблюдать правила аккредитации и требования военных структур. 3. Не публиковать информацию, которая может навредить людям. 4. Использовать информацию без проверки ради оперативности.

			5. Соблюдать этические нормы при показе жертв и разрушений. **Правильные ответы:** 2, 3, 5 **Обоснование (студенческий вариант):** Важно соблюдать правила и не вредить людям. Также нужно придерживаться этики. Эмоциональность и непроверенная информация могут привести к нарушениям. **Задание 3** Представьте, что вы оцениваете действия журналиста при подготовке материала. Выберите ВСЕ правильные ответы. Какие из перечисленных действий вы считаете нарушением профессиональных обязанностей? 1. Публикация материала на основе пресс-релиза без указания источника. 2. Плагиат (присвоение чужого текста). 3. Отказ от задания редакции по личным убеждениям. 4. Использование скрытой записи, если иначе получить информацию невозможно. 5. Согласование материала с героем публикации до выхода. **Правильные ответы:** 1, 2, 5 **Обоснование (студенческий вариант):** Плагиат и отсутствие источника — это нарушения. Согласование может повлиять на объективность. Отказ от задания допустим, а скрытая запись иногда используется в расследованиях.
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	**Задание 1** Представьте, что вы готовите авторский материал (колонку или эссе) и выбираете способ подачи темы. Выберите все правильные ответы и обоснуйте выбор (2–3 предложения). Какие особенности вы считаете характерными для авторского журналистского текста? а) выражение личной позиции автора б) строго нейтральная подача без оценки в) использование образного языка г) интерпретация и анализ событий д) сухое перечисление фактов **Правильные ответы: а, в, г** **Обоснование (студенческий вариант):** Авторский текст предполагает мнение журналиста, анализ и более выразительную подачу. В отличие от новости, он не ограничивается фактами.

		ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 2** Представьте, что вы выбираете формат для освещения темы: новость или авторский материал. Выберите один правильный ответ. В каком случае, по вашему мнению, уместнее использовать авторский формат? а) когда нужно быстро сообщить факт б) когда требуется глубокий анализ и объяснение ситуации в) когда важно передать только официальную информацию г) когда нет времени на подготовку материала **Правильный ответ: б** **Обоснование (студенческий вариант):** Авторский формат используется, когда нужно не просто сообщить факт, а объяснить его и выразить позицию. **Задание 3** Представьте, что вы готовите авторский материал (колонку, эссе или feature-статью) и сравниваете его с новостным текстом. Как вы считаете, чем авторский материал отличается от новости? Назовите три признака и кратко объясните: ● в чём их особенность ● зачем они используются **Ключ (пример ответа):** 1. Личностная позиция автора — есть мнение → помогает установить контакт с аудиторией. 2. Анализ и интерпретация — объясняется смысл событий → помогает лучше понять тему. 3. Образный язык и свободная композиция — более выразительная подача → усиливает воздействие на читателя. **Критерии оценки (упрощённые):** ● названы 3 признака ● есть объяснение ● показано назначение

Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 1** Представьте, что вы оцениваете, как журналистский текст воздействует на аудиторию. Выберите **все правильные ответы** и обоснуйте выбор (2–3 предложения). Какие характеристики вы считаете функциональными (то есть влияющими на восприятие и реакцию аудитории)? 1. Документализм (работа с фактами и документами) 2. Публицистичность (наличие оценки и позиции автора) 3. Периодичность выхода СМИ 4. Образность и доступность изложения 5. Стоимость издания **Правильные ответы:** 2, 4 **Обоснование (студенческий вариант):** Публицистичность и образность напрямую влияют на восприятие текста. Они делают материал более понятным и могут воздействовать на мнение аудитории. **Задание 2** Представьте, что вы сравниваете профессиональный журналистский материал и любительский контент (например, пост в блоге). Выберите **все правильные ответы** и обоснуйте выбор (2–3 предложения). Что, по вашему мнению, отличает профессиональный журналистский материал? 1. Соблюдение профессиональных и этических норм 2. Использование кликбейтных заголовков 3. Работа редакции (редактор, корректор, фактчекер) 4. Использование принципа «5 вопросов» (кто, что, где, когда, почему) 5. Обязательное строгое соблюдение жанра **Правильные ответы:** 1, 3, 4 **Обоснование (студенческий вариант):** Профессиональная журналистика предполагает проверку информации и редакционный контроль. Также используются базовые принципы подачи информации. Кликбейт и жёсткое следование жанру не являются обязательными признаками. **Задание 3** Представьте, что вы готовите журналистский материал и оцениваете его качество перед публикацией. Как вы считаете, какие характеристики делают текст профессиональным? Назовите **не менее трёх характеристик** и кратко объясните: ● в чём они проявляются

			• зачем они важны **Ключ (пример ответа):** 1. **Достоверность** — информация проверена → формирует доверие аудитории. 2. **Понятность и доступность** — текст легко воспринимается → расширяет аудиторию. 3. **Логичность структуры** — материал последовательно выстроен → помогает лучше понять содержание. **Критерии оценки (упрощённые):** • названы 3 характеристики • есть краткое объяснение • показано значение для аудитории
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	**О П К - 7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	**Задание 1** Представьте, что вы работаете над авторским материалом и пытаетесь осмыслить событие. Выберите **один правильный ответ**. Какое противоречие, по вашему мнению, вы решаете в процессе работы? А) между скоростью подготовки и объёмом текста Б) между фактом и его авторской интерпретацией В) между требованиями редакции и ожиданиями аудитории Г) между стремлением к оригинальности и желанием соответствовать формату **Правильный ответ:** Б **Обоснование (студенческий вариант):** Журналист работает с реальными фактами, но всегда их интерпретирует. Важно не исказить информацию и при этом дать своё понимание события. **Задание 2** Представьте, что вы готовите материал и проходите все этапы работы над ним. Выберите **один правильный ответ**. На каком этапе, по вашему мнению, сильнее всего проявляется авторский подход? А) сбор информации Б) анализ и осмысление данных В) выбор жанра и структуры текста Г) редакторская правка **Правильный ответ:** Б **Обоснование (студенческий вариант):** Именно на этапе анализа журналист формирует своё понимание темы. Здесь появляется авторская позиция и логика материала.

			Задание 3 Представьте, что вы готовите авторский журналистский материал и хотите сделать его осмысленным и убедительным. Как вы считаете, какие действия помогают реализовать авторский подход? Выберите **все правильные ответы** и обоснуйте выбор (2–3 предложения). А) механическое изложение фактов Б) выявление причинно-следственных связей В) интерпретация событий и их объяснение Г) копирование чужих материалов Д) формирование собственной логики подачи **Правильные ответы:** Б, В, Д **Обоснование (студенческий вариант):** Авторский подход связан с анализом и объяснением событий. Журналист не просто передаёт факты, а выстраивает их в осмысленную систему.

Оценка	***Критерии оценивания***
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Виды редакционной деятельности. Многообразие обязанностей журналиста.
Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупныймедиапродукт	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Виды редакционной деятельности.
Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Участие журналиста в коллективной творческой деятельности (редакционной, планирующей, ретранслирующей, производственно-технологической, социально-организаторской)
Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность Проведение в аудитории пресс-конференции по определенной теме
Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения	Источники информации для журналиста, методы её получения (интервью, наблюдение, анализ документов)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		социальной ответственности.	
Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Решение творческих задач телевизионного журналиста Способы проверки и перепроверки сведений, записей и фактов; сбор дополнительных сведений при подготовке текста информационного сообщения
Тема 7. Способ авторского журналистского творчества	**ОПК-7**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.	Способ фиксировании информации на радио Жанровые разновидности журналистского творчества

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Вариант 1</td><td>Вариант 2</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества</td><td>ОПК-7</td><td>ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.</td><td>Прочитайте задание и найдите ответ</td><td>Задание 1. Функции массовой информации в обществе

Установите соответствие между ключевыми функциями массовой информации и их содержанием:

<table>
<tr><th>Функция</th><th>Содержание функции</th></tr>
<tr><td>1. Информационная</td><td>А. Способность СМИ влиять на формирование общественного мнения, политических и эстетических предпочтений людей.</td></tr>
<tr><td>2. Функция социализации</td><td>Б. Распространение знаний о культуре, нормах и ценностях общества, способствующее интеграции индивидов в социальную систему.</td></tr>
<tr><td>3. Идеологическая (ценностно-ориентирующая)</td><td>В. Предоставление актуальных сведений о событиях в стране и мире, удовлетворяющее базовую потребность в информации.</td></tr>
</table></td><td>Задание 1. Роль СМИ в демократическом обществе

Установите соответствие между понятиями, характеризующими роль СМИ, и их определениями:

<table>
<tr><th>Понятие</th><th>Определение</th></tr>
<tr><td>1. Общественный форум</td><td>А. Способность СМИ выявлять проблемы, контролировать деятельность власти и информировать общество о нарушениях</td></tr>
<tr><td>2. «Четвертая власть»</td><td>Б. Площадка для обсуждения общественно значимых вопросов и обмена мнениями</td></tr>
<tr><td>3. Плюрализм мнений</td><td>В. Наличие в медиапространстве различных точек зрения и позиций</td></tr>
<tr><td>4. Общественный контроль</td><td>Г. Влияние СМИ на общество и государственные институты</td></tr>
</table>
КЛЮЧ: Б-1, Г-2, В-3, А-4
Обоснование:</td></tr>
</table>

					4. Культурологическая | Г. Распространение и сохранение культурных образцов, знакомство с достижениями искусства и литературы. **КЛЮЧ:** А–2, Б–3, В–1, Г–4 **Обоснование:** Функции СМИ отражают их роль в обществе: информирование, коммуникация, формирование оценок и передача культурных норм. --- **Задание 2** **Ситуация:** После серии публикаций о проблемах транспорта администрация изменила маршруты. Вопрос: какую функцию СМИ это отражает? а) Развлекательную б) Контрольную в) Рекламную г) Культурную **Ответ: Б** **Обоснование:** СМИ выполняют функцию общественного контроля, влияя на управленческие решения через освещение проблем.	СМИ выполняют комплекс ролей: как площадка для диалога (общественный форум), как институт влияния (четвёртая власть), как пространство разнообразия мнений и как механизм общественного контроля. --- **Задание 2** **Ситуация:** В СМИ опубликован материал о нарушениях в сфере ЖКХ. После этого началась проверка со стороны надзорных органов. Вопрос: Какую функцию массовой информации иллюстрирует данный пример?
			ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной			

			деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.		**Задание 3** *Ситуация: представьте, что вы написали журналистский материал, опубликовали и под ним началось активная дискуссия.* Вопрос: Какие функции СМИ проявляются в ситуации активного обсуждения материала в комментариях? а) Информационная б) Коммуникативная в) Социализирующая г) Рекламная **Ответ: Б, В** **Обоснование:** СМИ становятся площадкой диалога (коммуникативная функция) и формируют социальные установки (социализация).	а) Культурную б) Контрольную в) Развлекательную г) Рекламную **Правильный ответ: Б** **Обоснование:** Материал СМИ стал поводом для проверки, что свидетельствует о реализации функции общественного контроля. СМИ выявляют проблемы и стимулируют реакцию со стороны государственных структур. **Задание 3** *Ситуация:* *В СМИ опубликован материал о нарушениях в сфере ЖКХ. После этого началась проверка со стороны надзорных органов.* Вопрос: Какую функцию массовой информации иллюстрирует данный пример? а) Культурную б) Контрольную в) Развлекательную г) Рекламную **Правильный ответ:** Б **Обоснование:** Материал СМИ стал поводом для проверки, что свидетельствует о реализации функции общественного контроля. СМИ выявляют проблемы и стимулируют реакцию со

						стороны государственных структур.
2.	**Тема 2. Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт**	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	Прочитайте задание и найдите ответ	**Задание 1** Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла информационного сообщения (новости) в современном медиапотоке: А) Присвоение сообщению формата (текст, видео, интерактив) и упаковка в соответствии с платформой Б) Селекция и верификация информации редакцией В) Многократное цитирование, переработка и распространение через другие СМИ и соцсети Г) Возникновение информационного повода (событие) Д) Потеря актуальности, переход сообщения в архивный или справочный контент Е) Публикация на медиаплатформе (сайт, ТВ, Telegram-канал) **Правильная последовательность:** Г → Б → А → Е → В → Д **Обоснование:** Информационный поток начинается с события, проходит этапы отбора и обработки, затем публикуется и распространяется в медиасреде, после чего теряет актуальность и становится частью информационного архива.	**Задание 1** Установите последовательность восприятия и обработки массового информационного потока рядовым потребителем: А) Активное взаимодействие (комментарий, лайк, репост) или отторжение информации Б) Фоновое потребление потока (лента соцсетей, радио, уведомления) В) Смысловая группировка и сопоставление информации из разных источников Г) Фильтрация информации на основе интересов и доверия к источнику Д) Выделение отдельного сообщения как значимого **Правильная последовательность:** Б → Д → Г → В → А **Обоснование:** Потребление начинается с фонового восприятия, затем пользователь выделяет значимую информацию, фильтрует её, сопоставляет с другими источниками и только после этого принимает решение о реакции или взаимодействии.

			ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.		**Задание 2** Расположите этапы формирования массового информационного потока как совокупного медиапродукта: А) Формирование общего информационного поля, где сообщения из разных источников дополняют друг друга Б) Планирование редакционной политики и тематических рубрик В) Потребление и интерпретация информации аудиторией, формирование обратной связи Г) Создание и агрегация контента различными источниками (СМИ, блогеры, агентства) Д) Дистрибуция контента через каналы (соцсети, агрегаторы, эфир) **Правильная последовательность:** Б → Г → Д → А → В **Обоснование:** Сначала задаётся стратегия (редакционная политика), затем создаётся контент, распространяется, формирует единое медиаполе и, в конечном итоге, интерпретируется аудиторией. **Задание 3**	**Задание 2** Расположите этапы формирования медиаповестки (agenda setting): А) Закрепление темы в топе новостей через регулярное упоминание Б) Выделение журналистами значимых событий В) Влияние повестки на общественное мнение Г) Ранжирование тем по важности Д) Возникновение информационных поводов **Правильная последовательность:** Д → Б → Г → А → В **Обоснование:** Сначала возникают события, затем СМИ отбирают их, ранжируют, усиливают через повторяемость, после чего формируется общественное восприятие значимости тем.

			ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.		Ситуация: Одна и та же новость публикуется в разных СМИ, активно обсуждается в соцсетях, дополняется комментариями и интерпретациями. Вопрос: какие характеристики отражают особенности массовых информационных потоков в современной медиасреде? а) многоканальность распространения информации б) линейная передача информации от одного источника в) высокая скорость обновления контента г) участие аудитории в распространении информации д) отсутствие переработки и интерпретации сообщений **Правильные ответы:** А, В, Г **Обоснование:** Современные медиапотоки характеризуются сетевой природой: информация распространяется через разные каналы (многоканальность), быстро обновляется и активно перерабатывается пользователями. Линейная модель и отсутствие интерпретации не соответствуют реальной цифровой медиасреде.	_____ **Задание 3** Ситуация: Одна и та же новость публикуется в разных СМИ, активно обсуждается в соцсетях, дополняется комментариями и интерпретациями. Вопрос: Какую ключевую характеристику массового информационного потока иллюстрирует данная ситуация? а) Линейность распространения информации б) Замкнутость информационного процесса в) Сетевой и многоканальный характер распространения г) Полная неизменность содержания сообщения **Правильный ответ:** В **Обоснование:** Современные информационные потоки имеют сетевую природу: информация распространяется через множество каналов, перерабатывается, дополняется и

						интерпретируется разными участниками медиапроцесса.
3.	**Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства**	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	Прочитайте задание и найдите ответ	**Задание 1** Установите правильную последовательность этапов коллективной работы редакции над журналистским материалом: А) Редакторская проверка и доработка материала Б) Публикация материала на платформе СМИ В) Сбор информации и подготовка первичного текста Г) Обсуждение темы и постановка задачи на планёрке Д) Техническое оформление материала (вёрстка, подбор иллюстраций) **Правильная последовательность:** Г → В → А → Д → Б **Обоснование:** Редакция как коллективный субъект действует поэтапно: сначала формируется задача, затем собирается и обрабатывается информация, после чего материал оформляется и публикуется. Каждый этап связан с работой разных специалистов, что обеспечивает целостность медиапродукта. _____	**Задание 1** Выберите один правильный ответ. Какой фактор в наибольшей степени обеспечивает функционирование редакции СМИ как единого коллективного субъекта? А) Личное мастерство отдельных журналистов Б) Наличие современного технического оборудования В) Согласованность действий и координация работы всех участников процесса Г) Высокая скорость публикации материалов **Правильный ответ:** В **Обоснование:** Редакция как коллективный субъект строится на взаимодействии и координации всех участников медиапроизводства. Даже при наличии сильных авторов и технической базы отсутствие согласованности разрушает целостность продукта. Именно координация обеспечивает системность, качество и соответствие редакционной политике.

			ИОПК-7.3. Владеет принципами и соблюдения социальной ответственности.		**Задание 2** Ключевым признаком редакции СМИ как коллективного субъекта является: А) Наличие штатного расписания и должностных инструкций Б) Единое информационное пространство и общая профессиональная культура В) Количественный состав более 10 человек Г) Обязательное наличие профсоюзной организации **Правильный ответ:** Б **Обоснование:** Сущность редакции как коллективного субъекта заключается в единстве целей, ценностей и профессиональных норм. Именно общая редакционная культура и единое информационное пространство обеспечивают целостность медиапроизводства.	
			ИОПК-7.2. Умеет		**Задание 3** Кейс: представьте вы пришли работать в редакцию СМИ. Вам нужно определить, как согласованы различные этапы работы над журналистским материалом? А) Максимальное ускорение процесса	**Задание 2** Выберите все верные утверждения, характеризующие редакцию как коллективный субъект медиапроизводства: А) Редакция функционирует как система с распределёнными ролями и ответственностью Б) Каждый сотрудник действует автономно и не зависит от других В) Итоговый медиапродукт является результатом коллективной деятельности Г) Редакционная политика влияет на содержание материалов Д) Работа редакции сводится исключительно к техническому производству контента **Правильные ответы:** А, В, Г **Обоснование:** Редакция представляет собой координированную систему, где важны как распределение функций, так и единая редакционная политика. Автономность сотрудников ограничена общей стратегией

			прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.		производства Б) Обеспечение идеологического единообразия В) Достижение целостности и качества медиапродукта Г) Соблюдение авторских прав **Правильный ответ:** В **Обоснование:** Редакция функционирует как единая система, где взаимодействие всех участников обеспечивает качество и целостность итогового медиапродукта. Согласование этапов работы направлено не столько на скорость, сколько на соответствие стандартам и единой редакционной политике.	и стандартами, а деятельность не сводится только к техническим операциям. _____ _____ **Задание 3** Кейс: представьте вы пришли работать в редакцию СМИ. Скажите, можно ли редакцию рассматривать как коллективного субъекта, а не просто совокупность сотрудников? **Пример правильного ответа:** Редакция СМИ выступает коллективным субъектом, поскольку её деятельность основана на единстве целей, ценностей и профессиональных стандартов. В процессе медиапроизводства участвуют различные специалисты, чья работа взаимосвязана и направлена на создание целостного продукта. Решения принимаются не индивидуально, а в рамках редакционной политики и организационной структуры. Таким образом, редакция действует как единая система, а не как набор отдельных исполнителей.

4.	**Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста**	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	Прочитайте задание и найдите ответ	**Задание 1** Выберите ВСЕ правильные ответы из предложенных. В рамках своих профессиональных обязанностей журналист должен стремиться к выполнению следующих задач: 1. Информировать общественность о значимых событиях и процессах. 2. Отражать мнение учредителя или собственника СМИ, даже если оно не совпадает с позицией журналиста. 3. Способствовать формированию общественного мнения на основе достоверных фактов. 4. Обеспечивать высокие рейтинги и коммерческую выгоду медиаорганизации. 5. Соблюдать профессиональную этику в отношениях с коллегами, источниками информации и аудиторией. **Правильные ответы:** 1, 3, 5 **Обоснование:** Журналист выполняет общественно значимую функцию — информирует и способствует осмыслению событий (1, 3), соблюдая профессиональную этику (5). Пункты 2 и 4 относятся скорее к	**Задание 1** Выберите ВСЕ правильные ответы из предложенных. Какие из перечисленных действий журналиста можно расценить как НЕНАДЛЕЖАЩЕЕ исполнение своих профессиональных обязанностей? 1. Публикация материала на основе пресс-релиза без указания источника. 2. Плагиат, то есть присвоение авторства чужого произведения. 3. Отказ от задания редакции по личным убеждениям. 4. Использование скрытой аудиозаписи при расследовании коррупционного преступления, когда иным способом информацию получить невозможно. 5. Предоставление черновика материала на предварительное согласование герою публикации. **Правильные ответы:** 1, 2, 5 **Обоснование:** Пункты 1 и 2 нарушают базовые профессиональные и правовые нормы журналистики — принципы авторства и достоверности. Пункт 5 подрывает редакционную независимость и может привести к цензуре со стороны героя материала. Отказ от задания (3) допустим при наличии этических или правовых

			ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.		управленческим и коммерческим задачам медиаорганизации и не являются базовыми профессиональными обязанностями журналиста. **Задание 2** Дайте краткий развернутый ответ (3–5 предложений): В чем заключается баланс между правом общества на информацию и правом человека на частную жизнь в работе журналиста? **Пример правильного ответа:** Журналист обязан учитывать как общественную значимость информации, так и права личности на частную жизнь. Публикация допустима, если информация представляет общественный интерес и не нарушает чрезмерно права человека. При этом важно избегать излишней детализации личных обстоятельств, не влияющих на суть материала. Баланс достигается через профессиональную этику и соблюдение законодательства. **Критерии оценки:** — Понимание конфликта между правами — Указание на общественную значимость информации — Учет этических/правовых	оснований, а скрытая запись (4) может быть оправдана в условиях общественно значимого расследования. **Задание 2** Выберите один правильный ответ. Какое из перечисленных действий является нарушением профессиональных обязанностей журналиста? А) Проверка информации по нескольким независимым источникам Б) Публикация непроверенных сведений со ссылкой на «анонимный источник» без дополнительной верификации В) Предоставление права на ответ герою материала Г) Уточнение фактов у компетентных специалистов **Правильный ответ**: Б Обоснование: Публикация непроверенной информации противоречит базовому принципу журналистики — достоверности. Даже ссылка на источник не освобождает журналиста от ответственности за проверку данных. Остальные варианты, напротив, соответствуют профессиональным

			ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.		ограничений — Логичность и связность ответа **Задание 3** Представьте ситуацию и выберите один правильный ответ. Журналист получил информацию о коррупции в местной администрации из одного источника. Материал общественно значимый и срочный. Как он должен поступить в рамках профессиональных обязанностей? А) Немедленно опубликовать материал, так как тема важная и резонансная Б) Опубликовать материал, указав, что информация требует уточнения В) Проверить информацию через дополнительные источники и запросить комментарий у упомянутых лиц Г) Отказаться от публикации, так как тема может вызвать конфликт **Правильный ответ: В** **Обоснование:** Даже при высокой общественной значимости журналист обязан соблюдать принцип достоверности и проверять информацию. Запрос комментария у второй стороны — обязательный элемент профессиональной этики (право на ответ). Публикация непроверенных	стандартам. **Задание 3** Представьте ситуацию и выберите один правильный ответ. Журналист готовит материал о частной жизни публичного лица. Часть информации не имеет прямого отношения к его профессиональной деятельности, но может вызвать интерес аудитории. Как следует поступить? А) Опубликовать всю собранную информацию, так как аудитория имеет право знать всё Б) Исключить сведения, не имеющие общественной значимости и нарушающие частную жизнь В) Опубликовать материал без проверки, чтобы опередить конкурентов Г) Согласовать публикацию со всеми заинтересованными лицами **Правильный ответ:** Б **Обоснование:** Журналист обязан соблюдать баланс между правом общества на информацию и правом человека на частную жизнь. Публикации

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>данных может привести к распространению недостоверной информации и юридическим последствиям.</td>
<td>подлежит только та информация, которая имеет общественную значимость. Распространение избыточных личных сведений нарушает профессиональную этику и может противоречить законодательству.</td>
</tr>
<tr>
<td>5.</td>
<td>Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность</td>
<td>ОПК-7</td>
<td>ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.</td>
<td>Прочитайте задание и найдите ответ</td>
<td>Задание 1

Представьте, что вы работаете журналистом в редакции и готовите материал на общественно значимую тему. У вас есть собственный авторский замысел, стиль и позиция, однако редакция задаёт формат, объём, тональность и вносит правки.

Вопрос:
В чём вы видите противоречие между авторским творчеством и профессиональной деятельностью в этой ситуации?

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

Суть противоречия:

1) Авторский замысел хочет выразить уникальную позицию, рискнуть стилем, ставить акценты на глубокой аналитике и личной зрительской проблематике.
2) Профессиональная деятельность требует соответствовать редакционной политике, редакторской линии, форматам,</td>
<td>Задание 1

Представьте, что вам поручили подготовить материал на одну и ту же тему в двух форматах: новостной заметки и авторской колонки.

Вопрос:
Какие отличия вы заложите в авторский материал по сравнению с новостью? Назовите не менее трёх признаков и поясните, зачем вы их используете.

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

<table>
<tr><th>Признак</th><th>Новостная заметка</th><th>Авторская колонка</th><th>Зачем это различие</th></tr>
<tr><td>Композиционная структура</td><td>Перевернутая пирамида — самый важный факт в первом</td><td>Свободная композиция — возможны отступле</td><td>Новость должна быть оперативно восприня</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

					юридическим и этическим нормам, а также интересам аудитории и бюджета проекта.		абзаце (лиде), далее детали в порядке убывания значимости.	ния, ретроспективы, интригующее начало без немедленного раскрытия сути.	та даже при беглом чтении; колонка создает эффект живого разговора, удерживает внимание через нарратив.
						Присутствие авторского «я»	**Минимизировано или отсутствует** — журналист выступает как беспристрастный наблюдатель, факты подаются безличными конструкциями.	**Ярко выражено** — используются местоимения «я», «мне кажется», личные наблюдения, апелляция к собственному опыту.	Новость требует объективности и доверия к источнику; колонка — жанр субъективный, где личность автора становится частью контента и фактором лояльности аудитории.
						Языки	**Нейтральная**	**Эмоционально**	Новость должна

			ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.		**Задание 2** *Ситуация: Представьте, что вам как журналисту поручили готовить материал о конфликте между местными жителями и застройщиком. Какие действия соответствуют принципам социальной ответственности?* 1) Встать на сторону местных жителей, поскольку они «слабая сторона». 2) Предоставить возможность высказаться всем сторонам конфликта: и жителям, и застройщику, и независимым	**стилистика**	**лексика**, стандартизированные обороты («как сообщает», «по данным»), избегание метафор и оценочных суждений.	**окрашенная лексика**, метафоры, ирония, риторические вопросы, разговорные конструкции, индивидуальный стиль.	быть понятна максимально широкой аудитории и не вызывать споров о тональности; колонка транслирует отношение, формирует эмоциональную связь с читателем.
						Функциональная цель	**Информирование** — оперативная передача фактов о событии.	**Интерпретация и вовлечение** — объяснение смысла события, его контекстуализация, формирование общественной дискусси	Аудитория получает от новости ответ на вопрос «что произошло?», от колонки — «почему это важно и как к этому относиться?».

					экспертам. 3) Опубликовать материал только после проверки всех фактов из независимых источников. 4) Сознательно преувеличить угрозу для жителей, чтобы привлечь внимание к проблеме. 5) Ограничиться официальным комментарием застройщика, как наиболее авторитетного источника. **Верные ответы: 2, 3** **Обоснование**: Социальная ответственность в освещении конфликтов требует множественности голосов (2) — это единственный способ избежать ангажированности и дать аудитории возможность составить собственное мнение. Фактчекинг (3) — базовая гарантия того, что материал не станет инструментом манипуляции. Варианты 1 и 4 подменяют объективность адвокатской позицией, вариант 5 игнорирует интересы других сторон. --- **Задание 3** Представьте, что вы подготовили авторскую колонку с ярко выраженной позицией по общественно значимой теме. Редактор предлагает смягчить формулировки и убрать часть оценочных суждений, аргументируя это	и. --- **Задание 2** *Ситуация: Журналист освещает протестную акцию. Какие действия соответствуют принципам социальной ответственности?* 1) Указать в материале контекст и предысторию события, а не только сиюминутные действия. 2) Сообщить только официальную позицию властей, чтобы не провоцировать напряженность. 3) Опубликовать фото с максимальным приближением лиц участников для их идентификации. 4) Избегать языка вражды, оценочных штампов («погромщики», «насильники»), если они не подтверждены судебными решениями. 5) Ограничиться трансляцией заявлений организаторов акции. **Верные ответы: 1, 4** **Обоснование**: Социальная ответственность требует предоставления контекста (2), иначе аудитория не может оценить событие адекватно. Отказ от языка вражды и

					редакционной политикой и возможными рисками для издания. **Вопрос:** Как вы поступите в данной ситуации? Что считаете верным и почему? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Вступлю в конструктивный диалог с редактором, предложив компромисс, но не отказываясь от сути позиции **Обоснование:** 1. Выясню конкретные основания — какие именно формулировки вызывают опасения и с чем они связаны (юридические риски, репутационные, нарушение редакционной политики). 2. Предложу альтернативные формулировки, сохраняющие авторскую позицию, но снижающие риски — например, замена прямой оценки на риторический вопрос или иронию, усиление аргументации вместо декларативности. 3. Отстою ключевые смыслы, если смягчение не меняет сути — колонка предполагает субъективность, и без позиции она теряет жанровую природу.	необоснованных оценочных ярлыков (3) предотвращает эскалацию конфликта и соответствует принципу «презумпции невиновности» в журналистике. Вариант 1 подавляет альтернативные точки зрения, вариант 4 нарушает право на частную жизнь и может создать угрозу для участников, вариант 5 игнорирует необходимость верификации. _____ **Задание 3** Представьте, что вы пишете авторскую колонку и используете эмоциональные формулировки и яркие образы, чтобы усилить воздействие на читателя. **Вопрос:** Как вы будете определять границу между выразительностью и возможным искажением смысла? Что считаете допустимым в такой ситуации? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Ключевой критерий — не нарушается ли фактическая достоверность и не подменяется ли аргументация эмоцией. **Обоснование:** 1. Проверяю себя тремя вопросами: 2. Сохранится ли факт, если убрать эпитет? — Если нет, это искажение.

						3. Может ли читатель понять, где факт, а где моя интерпретация? — Если граница размыта, это манипуляция. 4. Служит ли образ усилению аргумента или заменяет его? — Второе недопустимо.
6.	**Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения**	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	Прочитайте задание и найдите ответ	**Задание 1** Выберите один правильный ответ. Какой из признаков в наибольшей степени свидетельствует о нарушении базовых характеристик журналистского произведения? А) Использование выразительных средств языка Б) Отсутствие актуальности и устаревшая информация В) Наличие авторской позиции Г) Привлечение мнений экспертов Правильный ответ: Б **Обоснование:** Актуальность является одной из базовых характеристик журналистского произведения. Устаревшая информация теряет общественную значимость и журналистскую ценность. Остальные варианты допустимы и могут усиливать материал, не нарушая его базовых принципов.	**Задание 1** Представьте, что вы готовите материал и хотите усилить его воздействие на аудиторию. У вас есть возможность добавить оценку, образы и упростить сложные формулировки. **Вопрос:** Какие из перечисленных характеристик вы бы использовали для усиления воздействия материала? 1. Документализм (работа с фактами и документами). 2. Публицистичность (оценка, авторская позиция). 3. Периодичность выхода СМИ. 4. Образность и доступность изложения. 5. Номинальная стоимость издания. Правильные ответы: 2, 4 **Обоснование:** Публицистичность и образность напрямую влияют на восприятие материала аудиторией, усиливая его воздействие. Остальные характеристики относятся либо к методам работы, либо к параметрам медиа,

			ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.		**Задание 2** Представьте, что вы готовите материал для онлайн-СМИ и располагаете большим объёмом информации по теме. **Вопрос:** Какие элементы вы включите в текст, чтобы он был логически выстроен и понятен аудитории? 1) Многоуровневую систему сносок и примечаний в каждом абзаце, демонстрирующую глубину проработки темы. 2) Чёткую структуру с подзаголовками, разделяющими материал на смысловые блоки. 3) Отсутствие введения, чтобы сразу перейти к сути и не «перегружать» читателя. 4) Визуальные элементы (инфографику, врезки, выделение ключевых цитат) для структурирования информации и облегчения навигации. **5)** Максимальное количество фактов в одном абзаце, чтобы показать экспертность автора. **Правильные ответы**: **2, 4** **Обоснование:**	а не к эффекту текста. **Задание 2** Представьте, что вы сравниваете журналистский материал и пост в личном блоге на одну и ту же тему. **Вопрос:** Какие признаки, на ваш взгляд, позволяют отличить профессиональный журналистский материал? 1. Соответствие профессиональным нормам и стандартам. 2. Использование яркого, провокационного заголовка. 3. Наличие редакционной обработки и проверки материала. 4. Структурированность и полнота изложения. 5. Свободная форма подачи без ограничений. **Правильные ответы: 1, 3, 4** **Обоснование:** Профессиональный материал отличается системой проверки, структурой и соблюдением стандартов. Остальные признаки могут встречаться в любом типе контента и не являются определяющими.

			ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.		1) Чёткая структура с подзаголовками, разделяющими материал на смысловые блоки. 2) Подзаголовки выполняют функцию «дорожной карты» для читателя. Они разбивают большой объём информации на логически завершённые части, позволяют читателю быстро ориентироваться в тексте и находить интересующие его блоки. В онлайн-чтении, где внимание аудитории ограничено, подзаголовки — обязательный элемент структурирования. 3) Визуальные элементы (инфографику, врезки, выделение ключевых цитат) для структурирования информации и облегчения навигации. **Задание 3** Ситуация: В редакции готовится материал о людях с инвалидностью. Какие подходы соответствуют социально ответственному освещению темы? 1. Использовать исключительно жалостливые формулировки, чтобы вызвать сочувствие аудитории. 2. Предоставлять слово самим людям с инвалидностью, а не говорить о них без их участия. 3. Избегать освещения темы, чтобы не «травмировать» чувствительную аудиторию.	**Задание 3** *Ситуация:* В редакции готовится материал о людях с инвалидностью. Какие подходы соответствуют социально ответственному освещению темы? 1. Использовать исключительно жалостливые формулировки, чтобы вызвать сочувствие аудитории. 2. Предоставлять слово самим людям с инвалидностью, а не говорить о них без их участия. 3. Избегать освещения темы, чтобы не «травмировать» чувствительную аудиторию. 4. Фокусироваться на достижениях и возможностях, избегая стереотипных

					4. Фокусироваться на достижениях и возможностях, избегая стереотипных образов «беспомощных героев». 5. Использовать фотографии, подчеркивающие физические особенности, для большей эмоциональности. **Верные ответы: 2, 4** **Обоснование:** Социально-ответственный подход предполагает отказ от патерналистской модели (говорить о ком-то без его участия). Предоставление голоса самим героям (2) соответствует принципу «ничего о нас без нас». Фокус на достижениях и возможностях (4) разрушает стереотипы и способствует социальной инклюзии. Варианты 1 и 5 используют стигматизирующие и эксплуататорские практики, вариант 3 — уход от социально значимой повестки.	образов «беспомощных героев». 5. Использовать фотографии, подчеркивающие физические особенности, для большей эмоциональности. **Верные ответы: 2, 4** **Обоснование:** Социально-ответственный подход предполагает отказ от патерналистской модели (говорить о ком-то без его участия). Предоставление голоса самим героям (2) соответствует принципу «ничего о нас без нас». Фокус на достижениях и возможностях (4) разрушает стереотипы и способствует социальной инклюзии. Варианты 1 и 5 используют стигматизирующие и эксплуататорские практики, вариант 3 — уход от социально значимой повестки.
7.	**Тема 7. Способ авторского журналистского творчества**	**ОПК-7**	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в журналистике.	Прочитайте задание и найдите ответ	**Задание 1** Выберите ОДИН правильный ответ. Что из перечисленного вы бы отнесли к ключевой характеристике авторского способа творчества в журналистике? А) Строгое следование стандартной структуре текста Б) Индивидуальное сочетание приемов, стиля и подхода к отображению реальности	**Задание 1** Выберите ОДИН правильный ответ. Что, на ваш взгляд, в наибольшей степени формирует узнаваемый авторский почерк журналиста? А) Техническое оформление текста Б) Устойчивое единство стилистики, лексики и способов аргументации В) Работа в рамках одной темы Г) Полное совпадение с редакционным

					В) Обязательное использование сложных художественных средств Г) Отказ от фактической основы в пользу личных впечатлений **Правильный ответ:** Б **Обоснование:** Авторский способ творчества связан с индивидуальностью журналиста — его стилем, мышлением и способом интерпретации реальности. Остальные варианты либо описывают частные приёмы, либо противоречат базовым принципам журналистики. --- **Задание 2** Представьте, что вы работаете с фактическим материалом и формируете собственный авторский текст. **Вопрос:** Какое из перечисленных противоречий, на ваш взгляд, вы будете разрешать в процессе работы? А) Быстрота подготовки материала и его объем Б) Объективная реальность (факт) и авторская интерпретация В) Требования редакции и ожидания аудитории Г) Желание оригинальности и	стилем **Правильный ответ: Б** **Обоснование:** Авторский почерк формируется через устойчивую систему языковых и смысловых решений — лексику, ритм, интонацию, аргументацию. Именно это делает тексты узнаваемыми, независимо от темы и площадки. --- **Задание 2** Представьте, что вы прошли этап сбора информации и готовите материал к написанию. **Вопрос:** На каком этапе, по вашему мнению, в наибольшей степени проявляется авторский способ творчества? А) Сбор фактов Б) Анализ и осмысление материала В) Выбор формата и структуры текста Г) Техническое оформление Правильный ответ: Б **Обоснование:**
			ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.			

			ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.		стремление к стандарту **Правильный ответ:** Б **Обоснование:** Авторское творчество строится на работе с фактами, которые получают интерпретацию через индивидуальный взгляд журналиста. Остальные противоречия могут возникать в практике, но не являются центральными для самого творческого процесса --- **Задание 3** *Ситуация: Редакция запускает кампанию по повышению финансовой грамотности населения. Какие действия соответствуют принципам социальной ответственности СМИ?* 1.Размещать материалы только на платной основе от банков-спонсоров. 2.Обеспечить доступность контента для разных социальных групп (язык, форматы, каналы распространения). 3.Привлекать независимых экспертов, а не только представителей финансовых организаций. Ограничиться публикацией развлекательного контента, так как серьезные темы «не заходят» у аудитории. 4.Преувеличивать риски финансовой неграмотности для создания эффекта	Именно на этапе анализа формируется авторская позиция, выявляются смыслы и связи, которые затем определяют содержание и подачу материала. --- **Задание 3** *Ситуация: Редакция разрабатывает проект, направленный на формирование толерантности и противодействие ксенофобии. Какие подходы соответствуют принципам социальной ответственности?* 1. Транслировать исключительно позитивные примеры межкультурного взаимодействия, избегая проблемных тем. 2. Показывать разнообразие мнений внутри этнических и культурных групп, избегая обобщений. 3. Привлекать к участию в проекте представителей разных сообществ на равных правах. 4. Использовать яркие, провокационные образы для привлечения внимания любой ценой. 5. Ограничить аудиторию проекта только теми, кто уже разделяет

					«страха потери». **Верные ответы: 2, 3** **Обоснование:** Социальная ответственность СМИ в просветительских кампаниях требует инклюзивности (2) — информация должна быть доступна всем, включая людей с низким уровнем медиаграмотности и особыми потребностями. Привлечение независимых экспертов (3) обеспечивает объективность и защищает от лоббирования коммерческих интересов. Вариант 1 создает конфликт интересов, вариант 4 — уход от социальной миссии, вариант 5 — манипулятивная практика.	ценности толерантности. **Верные ответы: 2, 3** **Обоснование:** Социально-ответственный подход к темам толерантности требует отказа от стереотипизации (2) — важно показывать внутреннее разнообразие любых сообществ. Равноправное участие (3) соответствует принципу инклюзивности и дает подлинные голоса, а не смоделированную редакцией картину. Вариант 1 создает «розовый флер», который снижает доверие, вариант 4 может иметь противоположный эффект, провоцируя отторжение, вариант 5 — «проповедь среди своих», не меняющая общественные настроения.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий