

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2024 12:55:00
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d988ec1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f447



Образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____ /Ю.В. Шуйская/
«10» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Профессиональная этика журналиста

Укрупненная группа специальностей
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):
«Теле и Интернет журналистика»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика» / сост. Мультиановская Д. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 44 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

Мультиановская Д. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «10» июня 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В.Шуйская/

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблемы, связанные с этическим нормированием профессиональной журналистской деятельности, относятся к числу наиболее активно исследуемых в западном мире, но при этом недостаточно осмысленных в отечественной науке и практике. Сегодня, когда расставляемые в профессиональной деятельности акценты все больше зависят от индивидуального морального выбора каждого профессионала, когда многократно повышается ответственность журналиста за сказанное им слово, курс, осмысляющий вопросы журналистской этики, аксиологические проблемы журналистики и проблемы этического регулирования СМИ, становится одним из самых актуальных курсов в ряду предметов, изучаемых обучающимися факультета журналистики.

Целью предлагаемого курса является изучение основных традиций этического регулирования СМИ, сформировавшихся в западной и отечественной практике, а также закономерностей, принципов, функций и норм профессиональной деятельности современного журналиста с точки зрения ее аксиологии и морально-этического регулирования.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- осмысление нравственного сознания журналиста как морально-этического регулятора его профессиональной деятельности;
- изучение существующих форм, механизмов и методов этического регулирования СМИ;
- знакомство с основными кодексами журналистской чести, созданными в западной и отечественной практике;
- анализ спектра ведущих морально-этических проблем, связанных с профессиональной журналистской деятельностью.

Темы курса излагаются обучающимся в традиционной для классической высшей школы лекционной и семинарской методике преподавания. Практические занятия включают в себя современные активные формы обучения – мини-конференции, деловые игры, дискуссии, тренинги, тесты. Важная роль в курсе отводится также самостоятельной работе обучающихся.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
ПК-9	Способен производить оценку	ИПК-9.1. Знать экспертный анализ и методы оценки рис-

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	возможных рисков при создании продукта	ков ИПК-9.2. Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта ИПК-9.3. Владеть методами эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)» входит в состав формируемой участниками образовательных отношений части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
3	108	15		45				46		2 Зачет

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

на очно-заочной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под ру-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			зая- тия				ковод- ством препо- дателя			
3	108	12		12				80		4 Зачет

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
на заочной форме обучения**

Семестр 6										
з.е.	Ито- го	Ле- кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные зая- тия	Прак- тиче- ские зая- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дателя	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
3	108	4		4				96		4 Зачет

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной работы), видам текущего контроля

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
очная форма обучения**

Разделы / Темы	Лек- ции	Лаборатор- ные занятия	Практиче- ские заня- тия	Семи- нары	Самостоя- тельная рабо- та	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная атте- стация	Все- го часов
6 семестр								
Тема 1. Про- фессиональная этика журнали- ста: сущность и функции	1		4		3			8
Тема 2. Нрав- ственное со- знание журна- листа и его по- зиция. Ведущие нормы, ценно- сти и принципы журналистской деятельности	2		3		3			8
Тема 3. Основ- ные «векторы» этических вза-	1		4		3			8

отношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия								
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	1		4		3			8
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	1		3		3			7
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	1		3		3			7
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	1		3		3			7
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	1		3		3			7
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		3		3			7
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	1		3		3			7
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	1		3		4			8
Тема 12. Способы разреше-	1		3		4			8

ния этических споров в России								
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	1		3		4			8
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики	1		3		4			8
Зачет							2	2
Итого за семестр	15		45		46		2	108

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
Очно-заочная форма обучения**

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	1				8			9
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	1				8			9
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитор: нравственные законы взаимодействия	1		1		8			10
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	1		1		8			10
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	1		1		8			10
Тема 6. Про-	1		1		8			10

блемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции								
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	1		1		4			6
Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	1		1		4			6
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	1		1		4			6
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	1		1		4			6
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	1		1		4			6
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	1		1		4			6
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран			1		4			5
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики			1		4			5
Зачет							4	4
Итого за семестр	12		12		80		4	108

**Распределение учебной нагрузки по темам дисциплины
Заочная форма обучения**

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
6 семестр								
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	1		1		6			8
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	1		1		6			8
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия					10			10
Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения			1		6			7
Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	1				6			7
Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции			1		6			7
Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	1				6			7
Тема 8. Этика					10			10

работы журналиста с информацией								
Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации					6			6
Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики					6			6
Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах					6			6
Тема 12. Способы разрешения этических споров в России					6			6
Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран					6			6
Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики					10			10
Зачет							4	4
Итого за семестр	4		4		96		4	108

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	<p>Мораль и ее место в обществе. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность». Структура морали. Краткий исторический экскурс развития норм морали и нравственности. Краткая характеристика основных этических концепций.</p> <p>Профессиональная мораль, ее специфика и функции. Этическое регулирование как форма социального контроля. Становление профессиональной этики журналиста и ее сущностные особенности. Понятие медиаэтоса. Факторы развития и специфические нормы журналистской этики. Основные функции, принципы и категории журналистской этики. Аксиология журналистской профессии, ее основные компоненты. Базовые ценности и журналистика.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		Формы этического регулирования СМИ. Механизмы этического регулирования СМИ. Первые этические кодексы журналистского общества.
2	Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	Нравственное сознание как форма общественного сознания. Структура нравственного сознания. Понятие нравственной позиции. Понятие нормы профессионального поведения в журналистике. Базовые ценности журналистики. Базовые принципы журналистской этики. Виды профессиональной ответственности в журналистике. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
3	Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов. «Точки профессионального пересечения» журналиста-редактора с авторами публицистических материалов. «Этика субординации» в журналистской деятельности: проблемы взаимоотношений с редактором, издателем, владельцем СМИ. Этика поведения в журналистском редакционном коллективе и внутри журналистской корпорации. Этика работы журналиста с информацией. Этика взаимодействия журналиста и аудитории. Главная проблема журналистского творчества – проблема истины в журналистике. Мера допустимого: диалектика факта и домысла. Границы гласности: проблема свободы печати в журналистской этике. Основные «болевые точки» этических взаимоотношений журналиста с читателем, зрителем, слушателем.
4	Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения	Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения. Этика взаимодействия с героем публикации. Феномен социальной оценки персонажа. Роль принципов точности, достоверности, объективности в создании образа. Основные проблемы этических взаимоотношений с героем материала. Основные этические «табу» в работе над образом персонажа. Журналист в роли редактора. Специфика профессионально-этических взаимоотношений «редактор – автор». Основные нормы взаимодействия редактора и автора материала.
5	Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем	Права и обязанности редактора в процессе правки материала. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.
6	Тема 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции	Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырёхугольнике». Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика. Основные проблемы, связанные с функционированием «четырёхугольника». Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ. Проблемы служебной этики и субординации в отношениях между членами редакционного коллектива. Редакционный коллектив как социально-психологическая структура. Специфика творческих коллективов. Соревнование и конкуренция в редакции. Сотрудничество, доминирование и соперничество как основные виды взаимодействия

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		в творческом коллективе. Конфликт в редакционном коллективе.
7	Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе	Основные причины конфликта в творческом коллективе. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.
8	Тема 8. Этика работы журналиста с информацией	<p>Специфика понятия информации в различных науках. Информация и новость в журналистике. Этические проблемы взаимодействия журналиста с информацией.</p> <p>Проблемы сбора информации. Источники информации и их разновидности. Допустимые и недопустимые методы сбора информации. Проблема доступа к информации. Этические проблемы взаимодействия с информантами.</p> <p>Этические проблемы обработки и монтажа информации.</p> <p>Этические проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».</p>
9	Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации	Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.
10	Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики	<p>Понятие о журналистском кодексе чести. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные. Этапы движения международной журналистской этической мысли.</p> <p>Основные международные документы этического регулирования в журналистике. Декларация принципов поведения журналистов (МФЖ, 1954, 1986 гг.). Международные принципы профессиональной этики в журналистике (ЮНЕСКО, 1983 г.). «Парижский кодекс» 1986 года. Йоханнесбургские принципы 1995 г. Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты). Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Основные методы и способы этического регулирования СМИ. Внешние органы регулирования поведения журналистов (советы по делам печати, общественные палаты и др.). Этическое саморегулирование в журналистике.</p>
11	Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах	<p>Механизмы этического регулирования СМИ в зарубежных странах. Специфика этического регулирования СМИ в США и Западной Европе (Великобритания, ФРГ, Италия, Испания, Скандинавские страны и др.).</p> <p>Национальные кодексы журналистской этики зарубежных стран. Этическое регулирование в США: «Каноны журнализма» (1923 г.); «Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США» (1993 г.); «Декларация принципов Американского общества редакторов газет» (1996 г.); «Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США» (1998 г.). Опыт создания внутриредакционных кодексов: «Этические нормы газеты “Вашингтон Пост”».</p> <p>Европейские кодексы журналистской этики: «Кодекс поведения»</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
		(Великобритания); «Деонтологический кодекс профессии журналиста» (Испания); «Декларация прав и обязанностей журналиста» (Швейцария); «Национальный кодекс поведения» (Дания) и другие.
12	Тема 12. Способы разрешения этических споров в России	История становления журналистской этической мысли в России. «Рассуждения об обязанностях журналистов» М.В. Ломоносова. Решение проблем этического нормирования журналистского труда в отечественной практике советской и постсоветской журналистике. «Плюсы» и «минусы» Кодексов профессиональной этики журналиста 1991 и 1994 гг., их содержание и структура. «Московская хартия журналистов». Корпоративные кодексы России: «Декларация Гильдии судебных репортеров России», «Хартия телерадиовещателей». Пакт «Чистые перья» о жанрах и журналистских стандартах и другие. Механизмы разрешения этических споров в российских СМИ. Деятельность Судебной палаты по информационным спорам при Президенте России. Большое жюри Союза журналистов России и его роль в разрешении информационных споров. Общественная коллегия по жалобам на прессу. Проблемы решения информационных споров в отечественной практике
13	Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран	Этические кодексы журналистов различных стран; компаративный анализ документов.
14	Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики. Новые медиа и «новая этика»	Основные проблемы современной журналистской этики. Решение кейсов, связанных с проблематикой курса.

Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема № 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции

Вопросы и/или задания

1. Мораль и ее место в обществе.
2. Соотношение терминов «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Профессиональная мораль, ее специфика и функции.

Тема № 2. Нравственное сознание

Вопросы и/или задания

1. Нравственное сознание как форма общественного сознания.
2. Структура нравственного сознания.
3. Понятие нравственной позиции.
4. Понятие нормы профессионального поведения в журналистике.

Тема № 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром

Вопросы и/или задания

1. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия.
2. Структура этических взаимоотношений журналиста с окружающими социальными субъектами.
3. Этические проблемы взаимодействия журналиста с героями его материалов.

Тема № 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения

Вопросы и/или задания

1. Этапы работы журналиста над материалом: от выбора темы до возможного опровержения.
2. Этика взаимодействия с героем публикации.
3. Феномен социальной оценки персонажа.

Тема № 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем

Вопросы и/или задания

1. Права и обязанности редактора в процессе правки материала.
2. Этика редактирования: западный опыт и отечественная практика.
3. Узел морально-правовых проблем, связанных с работой редактора.
4. Определить постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта

Тема № 6. Проблемы взаимоотношений журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции

Вопросы и/или задания

1. Правовой статус редакции, главного редактора, учредителя и издателя.
2. Комплекс правовых взаимоотношений и этических норм, объединяющих взаимодействие в «четырёхугольнике».
3. Западный опыт регулирования данного взаимодействия и соответствующая отечественная практика.

Тема № 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе

Вопросы и/или задания

1. Основные причины конфликта в творческом коллективе.
2. Журналистская конфликтология: виды конфликтных ситуаций, методы их разрешения, возможные последствия.

Тема № 8. Этика работы журналиста с информацией

Вопросы и/или задания

1. Специфика понятия информации в различных науках
2. Проблемы сбора информации.

Тема № 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации

Вопросы и/или задания

1. Методы «маски», «смены профессии» и другие возможности анонимных действий журналиста.
2. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.

Тема № 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики

Вопросы и/или задания

1. Понятие о журналистском кодексе чести.
2. Причины появления и специфика первых журналистских кодексов.
3. Виды кодексов: международные, национальные, корпоративные, редакционные.
4. Этапы движения международной журналистской этической мысли.
5. Экспертный анализ и методы оценки рисков

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с практическими занятиями неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе происходит развитие обучающимися своих практических потенциалов, наработка практических навыков, осмысление полученного профессионального опыта. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает в себя: изучение основной и дополнительной литературы, оценку и обзор публикаций в периодической печати; ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий, написание этюдов, подготовку к устным монологам и собственным комментариям к событиям общественной жизни. Выполнение всех видов самостоятельной работы направлено на получение обучающимися навыков практикующего специалиста в области теле- и интернет журналистики.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Профессиональная этика журналиста: сущность и функции	Специфика деятельности журналиста как редактора. Правовые и этические коллизии, связанные с редактированием и подготовкой к публикации авторских текстов. Правила коммуникативного взаимодействия журналиста с автором материала.
Тема 2. Нравственное сознание журналиста и его позиция. Ведущие нормы, ценности и принципы журналистской деятельности	Основные причины конфликтов в творческом коллективе. Современные классификации профессиональных конфликтов. Типы поведения в конфликте. Основные правила взаимодействия в ходе конфликта. Главные ошибки поведения в конфликтной ситуации.
Тема 3. Основные «векторы» этических взаимоотношений журналиста с окружающим миром. Журналист – аудитория: нравственные законы взаимодействия	1. Допустимые, условно допустимые и недопустимые методы сбора информации в журналистике. Основные правовые и этические коллизии, связанные с выбором того или иного метода сбора информации. 2. Методы «маски», «смены профессии» и другие

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>возможности анонимных действий журналиста.</p> <p>3. Правовые и этические аспекты применения эксперимента, скрытой камеры и других «этически спорных» методов получения информации.</p> <p>4. Книги М. Кольцова, Г. Вальрафа, Н. Блай, посвященные проблемам анонимного сбора информации в журналистике.</p>
<p>Тема 4. Журналист, герой публикации, автор: точки этического пересечения</p>	<p>Изучить структуру и содержание Кодексов профессиональной этики журналиста, принятых в нашей стране в 1991 и в 1994 гг., определить их специфику, «плюсы» и «минусы».</p> <p>Провести презентацию этических журналистских кодексов разных стран (по выбору обучающегося).</p> <p>Сравнить наиболее известные внутриредакционные кодексы западных СМИ (кодификационные документы «Washingtonpost», «Businessweek» и другие).</p>
<p>Тема 5. Этика редактирования: узел морально-правовых проблем</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия телеведущих «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
Тема 6. Проблемы взаимоотноше-	Кодификационные документы этического регу-

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
<p>ний журналиста с редактором, издателем, владельцем СМИ и коллегами по редакции</p>	<p>лирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телеведущих «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 7. Журналистская конфликтология: этика поведения в журналистском коллективе</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.). Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия теле вещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>«Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 8. Этика работы журналиста с информацией</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия теле вещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 9. Допустимые и недопустимые методы сбора информации</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массо-</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>вой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>(разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия теле вещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 10. Методы этического регулирования СМИ. Международные кодификационные документы журналистской этики</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, приня-</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>тые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия телеведущих «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 11. Основные механизмы и документы этического регулирования СМИ в зарубежных странах</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналисткой этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>(кодекс Международной торговой палаты). Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге). Московская хартия журналистов (1994 г.). Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.). Пакт о жанрах и журналистских стандартах. Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.). Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.). Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.). Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России). Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.). Хартия телеведущих «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.). Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.). Этические нормы газеты «Washingtonpost». Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 12. Способы разрешения этических споров в России</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.). Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.). Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования». Декларация принципов Американского общества</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия телеведущих «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 13. Этические кодексы журналистов России и зарубежных стран</p>	<p>Кодификационные документы этического регулирования СМИ (анализ каждого из кодексов может стать темой для доклада на семинарском занятии; помимо названных, обучающийся вправе выбрать для осмысления любой из национальных кодексов журналистской этики западных стран – Испании, Дании, Швейцарии, Эстонии и т. д.).</p> <p>Антитеррористическая конвенция средств массовой информации (правила поведения СМИ в случаях террористического акта и антитеррористической операции, 2003 г.).</p> <p>Декларация Гильдии судебных репортеров «О принципах честной работы в жанрах судебного очерка и репортажа, а также журналистского расследования».</p> <p>Декларация принципов Американского общества редакторов газет (1996 г.).</p> <p>Декларация принципов поведения журналистов (в редакции, принятой Конгрессом Международной федерации журналистов в 1986 г.).</p> <p>Европейский кодекс профессионального поведения в области PR (Лиссабонский кодекс).</p> <p>Европейская конвенция по трансграничному телевидению (в редакции от 9 сентября 1998 г.).</p> <p>Йоханнесбургские принципы. Национальная безопасность. Свобода самовыражения и доступ к информации (1995 г.).</p> <p>Каноны журнализма (этические правила, принятые американским обществом редакторов газет в 1923 г.).</p> <p>Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).</p> <p>Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики журнала</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>«Businessweek».</p> <p>Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).</p> <p>Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).</p> <p>Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).</p> <p>Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)</p> <p>Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).</p> <p>Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).</p> <p>Московская хартия журналистов (1994 г.).</p> <p>Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).</p> <p>Пакт о жанрах и журналистских стандартах.</p> <p>Положение о Большом жюри Союза журналистов России (1998 г.).</p> <p>Принципы публицистики или Кодекс печати (разработаны Германским советом по печати совместно с объединениями прессы в 1993 г.).</p> <p>Резолюция 1003 Парламентской ассамблеи Совета Европы по журналистской этике (1993 г.).</p> <p>Российский рекламный кодекс (принят Рекламным Советом России).</p> <p>Устав Общественной коллегии по жалобам на прессу (принят на совместном заседании обеих палат Общественной Коллегии по жалобам на прессу 14 июля 2005 г.).</p> <p>Хартия теле вещателей «Против насилия и жестокости» (подписана руководителями телеканалов «Первый канал», «Россия», НТВ, ТВЦ, СТС и Рен-ТВ 8 июня 2005 г.).</p> <p>Хартия телерадиовещателей (подписана руководителями 9 крупнейших телеканалов России, а также Национальной ассоциацией телерадиовещателей и Российской ассоциацией региональных телекомпаний 1999 г.).</p> <p>Этические нормы газеты «Washingtonpost».</p> <p>Этический кодекс Национальной ассоциации фоторепортеров США (1998 г.).</p>
<p>Тема 14. «Болевые точки» современной журналистской этики</p>	<p>«Скрытая реклама» как этическая проблема современной журналистики.</p> <p>Беспристрастность журналиста: иллюзия или реальность?</p> <p>Журналистская конфликтология: этика поведения</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>журналиста в ситуации социального конфликта. Нравственные проблемы журналистского освещения этнических конфликтов в современной России. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации. Скрытая камера: между «можно» и «нельзя». Этика поведения журналиста в социальных сетях.</p>

5.1 Темы эссе¹

1. Социальные ценности журналиста.
2. Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.
3. Этические нормы в работе журналиста над материалом.
4. Свобода печати: моральный и правовой аспекты.
5. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
6. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.
7. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.
8. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.
9. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
10. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
11. Этика делового общения в журналистике.
12. Этика ведения беседы и интервью.
13. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
14. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.
15. Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.
16. Журналистская конфликтология: этика поведения журналиста в конфликтной ситуации.
17. Проблема объективности в журналистском освещении экстремальных ситуаций.
18. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.
19. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.
20. Этические нормы использования технических средств в журналистике.
21. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.
22. Сравнение базовых ценностей журналиста с этикой работы специалиста в области рекламы и связей с общественностью.
23. Национальные этические кодексы журналистов разных стран мира (по выбору).
24. Становление журналистской этики в России: этапы и специфика регулирования.
25. Анализ российских кодексов журналистской этики.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Кодекс поведения (принят 29 июня 1994 г. Британским национальным советом журналистов).
2. Кодекс практики (ратифицирован Британской комиссией по жалобам на прессу 26 ноября 1997 г.).

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

3. Кодекс профессиональной этики журнала «Businessweek».
4. Кодекс профессиональной этики журналиста (принят I съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 г.).
5. Кодекс профессиональной этики российского журналиста (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года в Москве).
6. Кодекс этики Общества профессиональных журналистов США (1993 г.).
7. Медиастандарт 2015 (Россия, Общественная коллегия по жалобам на прессу)
8. Международный кодекс рекламной деятельности (кодекс Международной торговой палаты).
9. Международные принципы журналистской этики (приняты на IV Консультативной встрече международных и региональных профессиональных журналистских организаций в 1983 г. в Праге).
10. Московская хартия журналистов (1994 г.).
11. Национальный кодекс деятельности в области информатики и телекоммуникаций (1998 г.).
12. Пакт о жанрах и журналистских стандартах.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
ПК-9 Способен производить оценку возможных рисков при создании продукта		
ИПК-9.1. Знать экспертный анализ и методы оценки рисков	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.2. Уметь определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИПК-9.3. Владеть методами эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

1. Сущность профессиональной этики журналиста.
2. Кодексы профессиональной этики журналиста: структура и принципы.
3. Современные российские кодексы журналистской этики.
4. Социальная ответственность журналиста.
5. Социальные ценности журналиста.
6. Нравственное сознание журналиста. Иерархия нравственных ценностей.

7. Этические нормы в работе журналиста над материалом.
8. Свобода печати: моральный и правовой аспекты.
9. Соотношение морально-этической и правовой ответственности журналиста.
10. Влияние рыночных отношений на моральные ориентиры и ценности журналиста.
11. Влияние идеологических, политических, религиозных взглядов журналиста на становление его профессиональной морали.
12. Журналист и источники информации. Профессиональная тайна, конфиденциальность информации и моральная ответственность журналиста.
13. Допустимые и недопустимые методы получения информации.
14. Проблема доступа к информации. Проступки, нарушающие право граждан на получение информации.
15. Этика делового общения в журналистике.
16. Этика ведения беседы и интервью.
17. Журналист и герой публикации: этика взаимоотношений.
18. Моральная ответственность журналиста за достоверность своих выступлений.
19. Проблема чести и достоинства личности в журналистской практике.
20. Этика поведения журналиста в экстремальной ситуации.
21. Проблема объективности в журналистском освещении конфликтных ситуаций.
22. Этика взаимоотношений в журналистском коллективе.
23. Служебная этика журналиста. Соотношение служебной этики и профессиональной морали в журналистике.
24. Этика взаимоотношения учредителя, издателя, редактора и журналистского коллектива.
25. Этика отношений редактора и автора.
26. Этические нормы использования технических средств в журналистике.
27. Скрытая реклама как этическая проблема современной журналистики.
28. Понятие и нормы журналистской аксиологии.
29. Механизмы этического регулирования СМИ в странах Запада.
30. Механизмы этического регулирования СМИ в России.

6.3. Примерные тестовые задания ²

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-9	<ol style="list-style-type: none"> 1. К категориям профессиональной этики журналиста относятся: <ol style="list-style-type: none"> a) профессиональный долг; b) профессиональное достоинство; c) профессиональный авторитет; d) все вышеперечисленное. 2. Гласность и свобода печати ограничиваются: <ol style="list-style-type: none"> a) здравым смыслом; b) законами; c) кодексами журналистской этики; d) всем вышеперечисленным.

² Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено» \ «не зачтено»

	<p>3. Наиболее эффективным методом разрешения конфликта в журналистском коллективе является:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) силовое давление; b) уход от конфликта; c) компромисс; d) резкая конфронтация; e) поиски сотрудничества; f) все вышеперечисленное.
--	---

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.

3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно изла-

	<p>гать материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	<p>Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</p>
«Не зачтено»	<p>Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.</p>

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навык и- это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для решения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские\практические занятия - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в

электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуали-

зирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература³

Профессиональная культура журналиста. Проблемы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : межвузовский сборник статей с международным участием / О.Ф. Автохудинова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 288 с.— ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7996-1651-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68378.html>

Дополнительная литература⁴

³Из ЭБС института

Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 [Электронный ресурс] / А. Азин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-7525-3084-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.

