

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.08.2025 12:31:40
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf57e059d98ec1c50b215eb089c29ab1cd7143985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики
/ Ю.В. Шуйская /
«17» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Музееведение

Укрупненная группа специальностей
50.00.00 Искусствознание. Искусство и культура

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):

«Организация и проведение массовых досуговых мероприятий»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Музееведение». Направление подготовки / специальность 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Организация и проведение массовых досуговых мероприятий» / сост. Дворак Е. Ю. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 18 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, в редакции с изменениями № 1456 от 26.11.2020, с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и 08.02.2021; профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н; порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

к.ф.н., доц. Дворак Е.Ю.

Ответственный рецензент:

декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент Колотаев В.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» июня 2025 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины являются: подготовка обучающихся к самостоятельной профессиональной деятельности в области культуры и искусства; и их знакомство с закономерностями возникновения и развития музейной деятельности, с особым значением музееведения как культурного феномена в современном мире.

Основными задачами дисциплины являются:

- знакомство с основами музееведения, его сущностью и предметной терминологией как части научного искусствоведения и как системы научного знания;
- изучение с методами, способами сохранения культурного и искусствоведческого наследия, посредством музейных предметов;
- рассмотрение общих вопросов истории музейного дела, структурных подразделений музея и их функций, хранения и комплектования музейных собраний;
- формирование умений оформления результатов исследования в виде заметок, тезисов, статей, каталогов;
- подготовка бесед по искусству, научных текстов лекций, экскурсий и других форм учебной работы.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	ИОПК-3.1 Знает основные памятники отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2 Умеет применять теоретические знания на практике. ИОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в создаваемых текстах и (или) продуктах

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Музееведение» изучается учебными группами очной формы обучения в 3 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
4	144	32		32				44		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабо- ра- тор- ные заня- тия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Само- стоя- тель- ная ра- бота	Теку- щий кон- троль	Кон- троль, проме- жу- точная атте- стация	Все го ча- сов
3 семестр								
Тема 1. Музееведе- ние как науч- ная дисциплина. Основные этапы возникновения и становления му- зееведения.	5		5		9			19
Тема 2. Класси- фикация и типо- логия музеев	6		6		7			19
Тема 3. Основ- ные направления музейной дея- тельности: экс- позиционная дея- тельность и экскурсионная	6		6		7			19
Тема 4. История создания, форм- ирования и раз- вития москов- ских и петер-	5		5		7			17

буржских художественных музеев.								
Тема 5. Нормативно-правовая база музеев. Научно-фондовая работа	4		4		7			15
Тема 6. Инновации в деятельности музеев Москвы (маркетинговые технологии в музейной деятельности)	6		6		7			19
Экзамен							36	36
Курсовая работа								
Итого	32		32		44		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание темы
Тема 1. Музееведение как научная дисциплина. Основные этапы возникновения и становления музееведения.	Музееведение: предмет и объект музееведения. Теория музейного дела: цель, задачи, методы. Музей в системе наук и культуры. Теория документирования в музееведении и комплектование музейных фондов: функция документирования исторического процесса, музееведческая эвристика. Музейная коммуникация. Предмузейные собрания. Массовое появление публичных музеев, формирования музееведения как отдельной отрасли знаний.
Тема 2. Классификация и типология музеев	Классификация музеев по характерным признакам и профилю: гуманитарные музеи, естественнонаучные музеи, музеи науки и техники, краеведческие и иные типы музеев, их специфика и особенности. Классификация музеев по общественному назначению, по типу хранимого наследия, по собственнику, по масштабу деятельности, по статусу. Основные виды музеев.
Тема 3. Основные направления музейной деятельности: экспозиционная деятельность и экскурсионная	Научно-исследовательская работа музеев. Комплектование музейных фондов, хранение музейных коллекций, экспозиционная деятельность. Научно-просветительская деятельность музеев: экскурсионная работа и музейная педагогика. Музейная экспозиция: основные принципы создания. Музейный предмет в экспозиционном пространстве. Методы построения экспозиции. Экспозиционные приемы в музейной практике. Информационные технологии в экспозиционной практике. Способы повышения привлекательности музеев. Экскурсионная деятельность музеев. Исследование музейной аудитории. Взаимодействие музея с музейной аудиторией. Совершенствование тематики экскурсий. Расширение видов

	экскурсий: авторская экскурсия, экскурсия-спектакль, экскурсия-концерт, экскурсия-исследование, интерактивные и театрализованные программы и др.
Тема 4. История создания, формирования и развития московских и петербургских художественных музеев.	Оружейная палата. Румянцевский публичный музей. Мануфактурные музеи. Кабинеты и галереи конца XVII – первой четверти XVIII века. Кунсткамера. Императорский музей Эрмитаж. Кабинеты учебных и научных учреждений. Иркутский музей. Музеи XIX века. Государственный Русский музей. Музеи в начале XX века. Музей изящных искусств при Московском университете. Становление советской музейной системы. Новые задачи музеев. Формирование государственной музейной сети.
Тема 5. Нормативно-правовая база музеев. Научно-фондовая работа.	Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (2002 г.) Законодательство в области музейного дела. Ст. 44 Конституции РФ. Основы законодательства о культуре РФ (1992 г.). Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (1996 г.) Положение о музейном фонде Российской Федерации (1998 г.) Создание Международного совета музеев (ИКОМ, 1946) и Международного совета по памятникам и достопримечательным местам (ИКОМОС, 1965). Понятие «фонды музея». Научная организация музейных фондов. 2. Организация и особенности комплектования, и учет музейных фондов. 3. Хранение музейных фондов (режим, консервация и реставрация, упаковка и транспортировка музейных предметов, система хранения)
Тема 6. Инновации в деятельности музеев Москвы (маркетинговые технологии в музейной деятельности)	Современная гедонистическая концепция культуры и ее отражение в деятельности музеев. От понятия «посетитель» к понятию «клиент». Некоммерческий маркетинг. Модели организации маркетинговой деятельности музеев. Разработка маркетинговой стратегии музея. Современные технологии продвижения культурных услуг.

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Музееведение как научная дисциплина. Основные этапы возникновения и становления музееведения.

1. Дискуссия на тему: «Коллекционирование в античную эпоху»
2. Формирования коллекции и музеев в период Возрождения и Просвещения.
3. Организация научно - исследовательской работы в музее.

Тема 2. Классификация и типология музеев

1. Самостоятельная подготовка и презентация тематических блоков: «Типы музеев».
2. Варианты формирования музеев в различных странах» по классификации:
 - музеев в странах Европы.
 - музеев в Америке.
 - музеев в России.
3. Основные подразделения музея: структура и особенности.

Тема 3. Основные направления музейной деятельности: экспозиционная деятельность и экскурсионная

1. Этапы музеефикации недвижимых архитектурных объектов.
2. Развитие технологий государственно-частного партнерства в сохранении памятников истории и культуры.

Тема 4. История создания, формирования и развития московских и петербургских художественных музеев.

1. Музейный комплекс «Государственный музей-памятник» (Большой Меншиковский дворец, Петропавловская крепость)
2. Понятия «объект музейного значения» и «музейный объект».
3. Крупнейшие музеи Европы (Старый музей и Новый музей в Берлине, Лувр в Париже и т.д.) и их сравнительный анализ с музеями Москвы и Санкт-Петербурга.

Тема 5. Нормативно-правовая база музеев. Научно-фондовая работа.

1. Основные нормативные акты и законы для занятий музееведением.
2. Методика изучения музейных предметов.
3. Научная организация фондов музея. Состав и структура фондов.

Тема 6. Инновации в деятельности музеев Москвы (маркетинговые технологии в музейной деятельности)

1. Проблема снижения общего уровня квалификации работников сферы музейной деятельности; дефицит ресурсного обеспечения музеев.
2. Применение информационных технологии в фондовой работе музеев.
3. Автоматизация основной деятельности: учет, реставрация, исследование, выставочная, популяризационная, издательская деятельности. Создание специальных программ.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Музееведение как научная дисциплина. Основные этапы возникновения и становления музееведения.	<ul style="list-style-type: none">– Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.– Выполнение устных упражнений.– Выполнение письменных упражнений и практических работ.– Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.– Выполнение творческих работ.
Тема 2. Классификация и типология музеев	
Тема 3. Основные направления музейной деятельности: экспозиционная деятельность и экскурсионная	
Тема 4. История создания, формирования и развития московских и петербургских художественных музеев.	
Тема 5. Нормативно-правовая база музеев. Научно-фондовая работа.	
Тема 6. Инновации в деятельности музеев Москвы (маркетинговые технологии в музейной деятельности)	

5.1. Примерная тематика эссе

1. После проведения выездного занятия в музей, подготовить презентацию по результатам: «Посещение музейных экспозиций: анализ основных принципов и приемов их создания».
2. Изучить сайт музея (по выбору преподавателя), дать характеристику экскурсионной деятельности музея. Предложить новые формы взаимодействия с музейной аудиторией. Подготовить сообщение и презентацию.
3. По результатам прослушанных экскурсий в московских музеях подготовить сообщение и презентацию на тему: «Анализ основных принципов и приемов проведения экскурсий в музее».
4. Составить план мероприятий по продвижению музейного продукта на туристский рынок (музей по выбору преподавателя). Подготовить сообщение и презентацию.

5. Провести исследование (опрос) запросов и потребностей музейной аудитории (на примере московского музея, по выбору студента).

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы.

1. Современные технологии организации и проведения массовых мероприятий в музейных учреждениях.
2. Особенности музея как социального пространства для различных групп посетителей: детей младшего и среднего возраста, пожилых людей и пенсионеров, для людей с ограниченными и особыми возможностями.
3. Нетрадиционные формы работы с посетителем.
4. Ролевые игры и театрализация в современной выставочной практике.
5. Информационно-коммуникационные технологии в экспозиционной и выставочной работе музея.
6. Результаты опыта внедрения информационно-коммуникационных технологий в музейную деятельность.
7. Нормативно-правовое и экономическое обеспечение музейной деятельности.
8. Научно-исследовательская работа как основа комплектования и формирования музейного фонда.
9. Музейная экспозиция в системе современных социальнокультурных коммуникаций.
10. Проектирование музейной экспозиции: традиционные и инновационные принципы экспонирования.
11. Особенности восприятия экспозиции посетителем. Современный язык музейной экспозиции.
12. Модернизация материально-технического оснащения музея. Мультимедийные технологии в музейной экспозиции.
13. Современные проблемы и перспективы экспозиционновыставочной работы.
14. Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов как условие безопасности музея.
15. Маркетинговые технологии в современной музейной практике.
16. PR-технологии и рекламные инструменты продвижения деятельности музея, в том числе в сети Интернет.
17. Образовательная деятельность как направление работы современного музея.
18. Создание музейно-образовательной среды: опыт музея (выбираете музей).
19. Современные формы взаимодействия музея с различными структурами системы образования, культуры и муниципальных образований.
20. Музейный туризм как направление стратегического развития музеев и музейного менеджмента.

5.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	<p>1. Какие из перечисленных музеев можно отнести к коллекционным музеям:</p> <p>а. Государственный музей А.С. Пушкина в г. Москва</p> <p>б. Литературно-мемориальный и природный музей-заповедник «Болдино»</p>

	<p>c. Мемориальный историко-литературный и природноландшафтный музей-заповедник «Михайловское» d. Музей В. В. Маяковского в г. Москва</p> <p>2. Каковы основные направления деятельности Государственного литературного музея?</p> <p>a. Научно-исследовательская деятельность b. Открытие литературно-мемориальных экспозиций на правах филиалов c. Оказание методической помощи литературным музеям d. Координация деятельности музеев литературного профиля</p> <p>3. Определите профиль музея:</p> <p>a. Музей Ван Гога в Амстердаме. b. Дом-музей П.И. Чайковского в г. Клин. c. Дом-музей Ф.И. Шляпина г. Москва. d. Музей М. В. Ломоносова в г. Санкт-Петербург</p>
--	--

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Примеры тестовых заданий
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	
ИОПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы для экзамена

Перечень вопросов

- Музееведение как наука и как предмет.
- Музей как форма жизни культуры.
- Понятие, предмет и объект и проблематика музееведения.
- Основные этапы развития и становления музееведения.
- Классификация музеев по характерным признакам и профилю.
- Образовательные, краеведческие и иные типы музеев, их специфика и особенности
- Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях.
- Профильные и музееведческие изыскания, их сущность, виды и особенности.

9. Музейная коммуникация, музейная социология, музейная психология и иные междисциплинарные науки
10. Основные направления фондовой работы. Понятие «Фонды музея»
11. Изучение музейных предметов. Комплектование фондов музея. Учет музейных фондов.
12. Режим хранения фондов, задачи консервации и реставрации.
13. Упаковка и транспортировка музейных предметов, система хранения музейных фондов.
14. Музейная экспозиция: основные понятия.
15. Экспозиционные материалы. Методы экспонирования музейных предметов
16. Проектирование экспозиции.
17. Виды выставок.
18. Культурно-образовательная деятельность музеев.
19. Основные формы культурно-образовательной деятельности в музее
20. Понятие, сущность и функции музея.
21. Музей как социокультурный институт: функции, типология, современные концепции.
22. Музейная коммуникация и ее основные модели.
23. Типология музеев.
24. Структура музееведения.
25. Социальные функции музея.
26. Факторы возникновения музея как социокультурного института.
27. Понятие «музей» и проблемы его определения.
28. Музейный предмет и его свойства.
29. Принципы классификации музеев.
30. Нематериальное культурное наследие в музее.
31. Домузейные собрания древних цивилизаций.
32. Собрания произведений искусства в Древней Греции.
33. Частные и общественные собрания предметов искусства в Древнем Риме: хранение и экспонирование.
34. Музей как социальный институт в период Возрождения.
35. Музей в эпоху Просвещения.
36. Роль научных обществ и университетов в создании музеев.
37. Зарождение публичных музеев в Европе.
38. Европейский музей в Северной Америке.
39. Европейский музей в странах Востока.
40. Европейский музей в странах Африки.
41. Начало музейной деятельности в России.
42. Основные тенденции развития музейного дела в XX в.- начале XXI в.
43. Музеи современного искусства.
44. Развитие музейного дела в СССР и постсоветской России.
45. Деятельность советских музеев в годы Великой Отечественной войны и послевоенное время.
46. Роль музейных систем в структуре больших европейских городов: традиция и современность.
47. Планирование деятельности музея.
48. Организация деятельности современного музея и организационные структуры управления.
49. Основные типы и источники финансирования музеев.
50. Спонсорство и благотворительность в музейной сфере.
51. Предпринимательская деятельность музеев.
52. Альтернативные источники финансирования музеев.
53. Современные технологии продвижения культурных услуг.
54. Современное музейное законодательство

55. Международные организации и международное сотрудничество в области музейного дела.
56. Основные профессиональные этические принципы музейного работника.
57. Современные тенденции и перспективы в мировой музейной практике.
58. Современные проблемы и перспективы развития музейного дела.
59. Современный музейный бум: его истоки, содержание и своеобразие.
60. Трансформация социальной функции музеев в новейшее время. «Музейный мир» в наши дни.

6.3. Оценочные шкалы

6.3.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – правильно формулировать определения; – последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	– неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	--

6.3.2. Оценочные средства для экзамена

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнута индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

Шляхтина, Л. М. Основы музейного дела: теория и практика : учебное пособие / Л. М. Шляхтина. — 7-е, стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-6845-4. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156614>

Дополнительная литература

Кузина, Н. В. Основы музееведения: активные формы обучения : учебно-методическое пособие / Н. В. Кузина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2015. — 141 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153233>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная библиотечная система (ЭБС): <http://www.iprbookshop.ru/>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

8.3. Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 31.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

8.4. Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета