Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2026 19:47:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
информационных технологий
и бизнес-информатики
_____ Т.В. Новикова
«14» сентября 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Межкультурные коммуникации

Направление подготовки
09.04.03 Прикладная информатика
(уровень магистратура)

Направленность (профиль):
«Прикладная информатика в экономических и социальных системах»

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств дисциплины «Межкультурные коммуникации». По направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика, направленность/профиль «Прикладная информатика в экономических и социальных системах» / С. В. Ильченко – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: С. В. Ильченко, к. п. н, доцент

Заведующий кафедрой _____/ Н. Н. Загускин

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Межкультурные коммуникации» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Межкультурные коммуникации». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	С. В. Ильченко, к. п. н, доцент
Кафедра	информационных технологий и прикладной информатики
Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	09.04.03 Прикладная информатика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 15 до 30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*30*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает, как анализировать культурный контекст и разнообразие ценностей, норм и практик в межкультурном взаимодействии ИУК 5.2. Умеет учитывать культурное разнообразие при планировании и организации межкультурного взаимодействия (в т. ч. в международных и мультикультурных командах) ИУК 5.3. Владеет навыками адаптировать коммуникацию и разрешает межкультурные сложности в реальном взаимодействии, рефлексирует и развивает межкультурную компетентность

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Общение. Формы и виды общения	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.1. Знает, как анализировать культурный контекст и разнообразие ценностей, норм и практик в межкультурном взаимодействии	1.1. Межкультурная коммуникация — это: а) общение только с иностранцами на работе; б) взаимодействие представителей разных культур с осознанием и учётом культурных различий; в) изучение иностранных языков; г) международная торговля 1.2. Культура в контексте коммуникации — это: а) посещение театров и музеев; б) совокупность ценностей, норм, традиций, моделей поведения и восприятия мира, разделяемых сообществом; в) уровень дохода; г) национальная кухня только 1.3. Культурный барьер в коммуникации возникает, когда: а) собеседники говорят на одном языке; б) различия ценностей, норм и поведения мешают правильно понять сообщение; в) собеседники из одного города; г) оба владеют жестовым языком 1.4. Под стереотипом в межкультурном общении понимают: а) научную теорию; б) обобщённое и упрощённое представление о группе людей, которое может не соответствовать конкретному человеку; в) вежливую форму приветствия; г) вид документа 1.5. Этноцентризм — это: а) интерес к другим культурам; б) изучение истории этноса; в) восприятие собственной культуры как эталона и оценка других через её призму; г) поддержка родного языка в школе
Тема 2. Вербальные и невербальные коммуникации	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.2. Умеет учитывать культурное разнообразие при планировании и организации межкультурного взаимодействия (в т. ч. в международных и мультикульту	1.6. Культурная эмпатия предполагает: а) согласие со всеми观点 другой стороны (артефакт генерации — корректная постановка ниже) б) стремление понять мир глазами носителя другой культуры, не теряя своей идентичности; в) отказ от собственных ценностей; г) подражание манерам без понимания 1.6. Культурная эмпатия предполагает: а) полное согласие со взглядами другой стороны; б) отказ от собственных ценностей; в) подражание чужим манерам без понимания; г) стремление понять мир глазами носителя другой культуры, не отказываясь от своей идентичности 1.7. Инкультурация отличается от аккультурации

		рных командах)	тем, что: а) инкультурация — освоение человеком родной культуры, аккультурация — адаптация к культуре другого сообщества; б) это синонимы; в) инкультурация — только язык; г) аккультурация — только язык 1.8. Согласно концепции «культурного шока» К. Оберга, его фазы проходят в порядке: а) «медовый месяц», кризис, адаптация, приспособление; б) кризис, «медовый месяц», адаптация; в) адаптация, кризис, «медовый месяц»; г) фаз нет
Тема 3. Слушание в деловой коммуникации. Неискренность и обман в коммуникации. Барьеры в общении.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.3. Владеет навыками адаптировать коммуникацию и разрешает межкультурные сложности в реальном взаимодействии, рефлексирует и развивает межкультурную компетентность	2.1. По Хофстеде «дистанция власти» (power distance) отражает: а) географическое расстояние до столицы; б) то, насколько члены общества принимают неравномерное распределение власти; в) количество уровней в офисе; г) высоту зданий 2.2. В культурах с высокой дистанцией власти принято: а) открыто спорить с руководителем наравне; б) принимать иерархию и не оспаривать решения вышестоящих без необходимости; в) не иметь руководителей; г) всё решать голосованием ежедневно 2.3. Индивидуализм по Хофстеде означает: а) приоритет «я» и личных целей, ответственности за себя; б) жизнь в коммуне; в) эгоизм как порок; г) отказ от семьи 2.4. Коллективистские культуры ценят прежде всего: а) личные достижения; б) группы, «мы-идентичность», взаимную поддержку и лояльность; в) индивидуальную конкуренцию; г) только карьерный рост 2.5. Избегание неопределённости (uncertainty avoidance) отражает: а) страх перед тропическими болезнями; б) степень дискомфорта от неопределённости и потребность в правилах и предсказуемости; в) страх перед полётами; г) отказ от рисков в бизнесе всегда
Тема 4. Вопросы и ответы в деловой коммуникации. Критика и комплименты	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодей	ИУК 5.1. Знает, как анализировать культурный контекст и разнообразие ценностей, норм и практик в межкультурном взаимодейств	2.6. «Мужское» измерение (masculinity) в модели Хофстеде отражает ориентацию на: а) достижения, конкуренцию, успех; б) пассивность; в) только спорт; г) отсутствие амбиций 2.7. Долгосрочная ориентация (long-term orientation) в культуре связана с: а) планированием на годы вперёд, упорством, бережливостью; б) только праздничными традициями; в) краткосрочной выгодой; г) отказом от планов 2.8. Измерение «потворство желаниям»

	ствия	ии	(indulgence) означает: а) свободу в удовлетворении желаний и удовольствие от жизни; б) только гурманство; в) отказ от удовольствий; г) запреты на развлечения
Тема 5. Русский речевой этикет	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.2. Умеет учитывать культурное разнообразие при планировании и организации межкультурного взаимодействия (в т. ч. в международных и мультикультурных командах)	3.1. По Э. Холлу культуры различаются по критерию: а) высококонтекстные и низкоконтекстные; б) быстрые и медленные языки; в) бедные и богатые; г) северные и южные 3.2. В высококонтекстной культуре (например, Япония): а) многое сказано прямо; б) смысл передаётся во многом через контекст, невербальные сигналы и статус собеседников; в) слова не имеют значения; г) принято избегать общения 3.3. Монохронные культуры (по Холлу) отличаются тем, что: а) время линейно, пунктуальность и планирование имеют высокую ценность; б) время циклично; в) опоздание — норма; г) расписание не существует 3.4. Полихронные культуры характеризуются: а) строгим следованием расписанию; б) восприятием времени как многозадачности: несколько дел параллельно, отношения важнее плана; в) отказом от часов; г) запретом на планирование 3.5. Культуры «горячего» и «холодного» климата по Льюису (Р. Льюис): а) отражают отношение к климату, а не к коммуникации; б) модели отношений, данных и фактами в культуры взаимодействия: моноактивные, мультиактивные, реактивные; в) не используются в бизнесе; г) это терминологии метеорологии
Тема 6. Виды деловых коммуникаций	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИУК 5.3. Владеет навыками адаптировать коммуникацию и разрешает межкультурные сложности в реальном взаимодействии, рефлексирует и развивает межкультурную	3.6. По модели Р. Льюиса, моноактивная культура (например, Германия) в деловом общении: а) ценит планирование, последовательность, факты и договорённости; б) ценит спонтанность и гибкость; в) избегает договорённостей; г) решает всё по ситуации без правил 3.7. Контракт (договор) в разных культурах воспринимается: а) везде одинаково; б) как окончательный документ в моноактивных культурах и как начало отношений, рамка, в мультиактивных и реактивных; в) всегда как окончательный документ; г) всегда как необязательная бумага 3.8. Понятие «личное пространство» (Э. Холл) отражает: а) площадь офиса; б) дистанцию, комфортную для общения в культуре, и реакцию

		компетентность	на её нарушение; в) количество комнат в квартире; г) размер дома

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий