

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.03.2025 19:49:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e039d988ec1c5bb2f5eb80e29abfed7f4798f5447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

_____/Ю.В. Шуйская/

«19» декабря 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

История зарубежной

журналистики

Укрупненная группа специальностей

**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное де-
ло**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:

«Теле- и интернет-журналистика»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «История зарубежной журналистики». Направление подготовки\специальность 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «Теле- и интернет-журналистика» / сост. д.ф.н. Темиршина О. Р. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 32 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчик:

д.ф.н. Темиршина О. Р.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» декабря 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В.Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение генезиса зарубежной журналистики и выявление основных этапов ее становления и развития.

Задачи изучения дисциплины:

- определить влияние историко-политических и культурных факторов на развитие журналистики;
- соотнести развитие журналистики с историческим макроконтекстом;
- проанализировать историю создания и специфику функционирования важнейших периодических изданий;
- определить роль журналистики в современном обществе;
- дать представление об основных зарубежных концепциях журналистики;
- познакомить обучающихся с мировыми тенденциями развития журналистики;
- дать представление о творчестве наиболее ярких публицистов той или иной эпохи;
- описать наиболее важные для творческой деятельности журналиста публицистические жанры;
- научить анализировать формально-содержательные особенности публицистических текстов.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История зарубежной журналистики» изучается очной группой в 5, 6 семестре, очно-заочной и заочной группой — в 7, 8 семестре, входит в часть блока 1 «Дисциплины (модули)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

**Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки
на очной форме обучения**

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32		32				71		9 Зачет с оценкой
Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	32		32				44		36 Экзамен

на очно-заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
4	144	8		12				115		9 Зачет с оценкой
Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под ру-	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

			за- ня- тия				ковод- ством препо- дателя			
4	144	8		12				88		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Ито- го	Лек- ции	Лабо- ра- тор- ные за- ня- тия	Прак- тиче- ские за- ня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дателя	Само- стоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
4	144	4		8				123		9 Зачет с оценкой
Семестр 8										
з.е.	Ито- го	Лек- ции	Лабо- ра- тор- ные за- ня- тия	Прак- тиче- ские за- ня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дателя	Само- стоя- тельная работа	Те- ку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
4	144	4		8				96		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лек- ции	Лабо- ра- тор- ные за- ня- тия	Прак- тиче- ские за- ня- тия	Се- мина- ры	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Кон- троль, про- межу- точная атте- стация	Всего ча- сов
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пра- журналистские явления и формы комму- никации в древности	3		2		8			13

Тема 2. Античная риторика	3		3		6			12
Тема 3. Христианская публицистика	3		3		6			12
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	3		3		4			10
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	3		3		4			10
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	3		3		3			9
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	3		3		4			10
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	3		3		6			12
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	3		3		10			16
Тема 10. Журналистика США	3		3		10			16
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	2		3		10			15
Экзамен							9	9
Всего часов	32		32		71		9	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	4		4		6			14

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	4		4		6			14
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	4		4		6			14
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	4		4		6			14
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	4		4		6			14
Тема 17. СМИ и экономика	4		4		6			14
Тема 18. СМИ и политика	4		4		4			12
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	4		4		4			12
Экзамен							36	36
Всего часов	32		32		44		36	144

Очно-заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пра-журналистские явления и формы коммуникации в древности	1		2		10			13
Тема 2. Античная риторика	1		1		10			12
Тема 3. Христианская публицистика	1		1		10			12
Тема 4. Формирование основ журнали-	1		1		10			12

стики в эпоху Возрождения								
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	1		1		10			12
Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	1		1		10			12
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	1		1		11			13
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	1		1		11			13
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии			1		11			12
Тема 10. Журналистика США			1		11			12
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами			1		11			12
Экзамен							9	9
Всего часов	8		12		115		9	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	1		2		12			15
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	1		2		12			15
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	1		2		12			15
Тема 15. СМИ в условиях пере-	1		2		12			15

хода к информационному обществу								
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	1		1		12			14
Тема 17. СМИ и экономика	1		1		12			14
Тема 18. СМИ и политика	1		1		8			10
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ	1		1		8			10
Экзамен							36	36
Всего часов	8		12		88		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»								
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	1				11			12
Тема 2. Античная риторика	1				11			12
Тема 3. Христианская публицистика	1				11			12
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	1				11			12
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.			2		11			13

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.			1		12			13
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.			1		12			13
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.			1		11			12
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии			1		11			12
Тема 10. Журналистика США			1		11			12
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами			1		11			12
Экзамен							9	9
Всего часов	4		8		123		9	144
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»								
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	1		1		12			14
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	1		1		12			14
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	1		1		12			14
Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу	1		1		12			14
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ.			1		12			13

«Новые медиа»								
Тема 17. СМИ и экономика			1		12			13
Тема 18. СМИ и политика			1		12			13
Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ			1		12			13
Экзамен							36	36
Всего часов	4		8		96		36	144

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв.»		
1	Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	<p>Основные формы коммуникации в Древнем мире и историческое развитие общества. Способы передачи информации: устный, пиктографический (с помощью изображений), магикоритуальный, письменность. Особенности коммуникации в древности: синкретизм разных жанровых форм, связь с мифологическим типом мышления, представление о магической роли слова.</p> <p>Коммуникация в Греции, ее связь с полисами и их устройством, разработка способов политической коммуникации. Платон и Аристотель о роли информации в развитии общества.</p> <p>«Протожурналистика» Рима. «Анналы» – рукописные хроники событий, произошедших за год. Традиция рукописных изданий («Ежедневные протоколы сената и римского народа» и «Ежедневные дела римского народа»).</p>
2	Античная риторика	<p>Риторика в Древней Греции. Тесная связь риторики с логикой. Структура риторики (искусство отбора материала, его расположения, стилового оформления, запоминания и произнесения). Основные функции риторики.</p> <p>Греческие ораторы: Антифонт, Лисий, Исократ, Демосфен. Риторика и философия софистов (Протагор, Горгий, Исократ). Риторика в эллинистический период.</p> <p>Риторика в Древнем Риме. Преобладание политического красноречия. Творчество Цицерона и Квинтилиана.</p> <p>Основные понятия традиционной античной риторики. Типология античного красноречия: 1) торжественное; 2) политическое; 3) судебное. Три источника красноречия и три цели красноречия.</p>
3	Христианская публицистика	<p>Общие особенности публицистики Средневековья: сочетание устного и письменного красноречия при превалировании устного слова, ориентация на традицию, канон, авторитет Свя-</p>

		<p>ценного писания; отклики на важнейшие общественные события.</p> <p>Ранняя христианская публицистика, ее связь с античной риторикой. Две формы функционирования христианского красноречия (устная и письменная). Проповедь как основная форма устной публицистики, истоки жанра и его специфика. Дидактические цели проповеди и ее жанровая типология (приходская и миссионерская). Письменная публицистика. Послания апостолов.</p> <p>Два центра христианской публицистики: западный (Рим) и восточный (Византия). Публицистика представителей западной и восточной традиций.</p> <p>Публицистика зрелого и позднего Средневековья. Монастыри и университеты как основные каналы передачи информации. Появление хроник-анналов. Цензура и инквизиция.</p>
4	Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	<p>Основные социокультурные факторы эпохи: разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания и нарастание информационных потоков. Сатира в ренессансной публицистике и традиции карнавальской культуры. «Похвала глупости» Эразма Роттердамского.</p> <p>Методы распространения информации и основные информационные центры (школы, университеты и торговые города). Появление почты, печатных листов новостей, памфлетов, «новостных баллад».</p> <p>Рукописная «литература купцов» в Италии. Изобретение печатного станка, развитие книготорговли, создание писем-газет, появление почты. Якоб Фуггер как один из родоначальников германской журналистики. Брошюра «Relatio Historica о происшествиях на Кельнском съезде» как предтеча немецких газет. Французские листки новостей («нувель») как прямые предшественники периодических изданий во Франции. Развитие книгопечатания во Франции.</p> <p>Цензура в эпоху Возрождения: светская и церковная, предварительная и карающая. Распространение идей Реформации и ужесточение цензурной политики. «Звездная палата» в Англии.</p>
5	Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	<p>Основные социокультурные особенности эпохи. Идеология Просвещения. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).</p> <p>Первые немецкие печатные издания («Реляцион» и «Авизо») и появление первых ежедневных газет («Лейпцигская газета»).</p> <p>Развитие газетного дела во Франции. «Газетт» Теофраста Ренодо (1631 г.). Появление других изданий («Газета ученых», «Галантный Меркурий» и др.). Перипетии внутренней жизни Англии (казнь Карла I, гражданская война, «Славная революция») и развитие публицистики. Первые английские газеты. Закон о предварительной цензуре 1643 г. и реакция на этот закон Мильтона («Ареопагитика»).</p> <p>Зарождение журналистики США. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий («Бостонский листок новостей», «Нью-Ингленд курант», «Американский ежене-</p>

		дельный вестник»). Рост количества газет на рубеже веков.
6	Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.	Совершенствование техники и технологии издательского дела: средства передачи информации и средства связи. Информационные агентства. Средства фиксации информации. Новые средства массовой информации. Социально-политические изменения. Журналистские изменения.
7	Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	<p>Викторианство как социокультурная платформа развития Великобритании XIX в. Основные функции английской печати и «налоги на знание». Газеты и журналы первой трети XIX в., превалирование журнальной периодики («Эдинбургское обозрение», «Ежеквартальное обозрение», «Блэквудовский журнал», «Лондонский журнал»).</p> <p>Парламентская реформа 1832 г. и борьба за финансовую свободу печати. Отмена «налогов на знание» в 1861 г. и начало бурного развития прессы. Роль научно-технического фактора в развитии английской печати. Политическая пресса. «Политический наблюдатель» Коббета и чартистская печать. Основные жанры чартистской печати.</p> <p>Основные издания второй половины века («Таймс», «Дейли телеграф», «Дэйли ньюс» и др.). Типология английской прессы второй половины XIX в. Феномен «новой журналистики».</p> <p>Джордж Ньюнес как зачинатель новой периодики (еженедельник «Всякая всячина»). Братья Хармсворты («Ежедневная почта») и Артур Пирсон («Еженедельник Пирсона»). Традиция «малых журналов» на рубеже веков («Савой» и «Желтая книга»).</p> <p>Газета «Таймс» как ведущее издание английской прессы XIX в. Становление и развитие газеты, ее политическое влияние. «Рейтер» – первое телеграфное агентство в Англии. Влияние периодической печати на литературный процесс в Англии. Расцвет журнальных публикаций в эпоху романтизма. Публицистика Диккенса и Теккерея.</p>
8	Печать и публицистика Франции XIX в.	<p>Пресса во время Французской революции. Типология печатных изданий (полемиические газеты, информационные и смешанные). Революционная пресса Франции, якобинские издания («Друг народа» Марата). Роялистская пресса («Друг короля», «Политический и национальный журнал»). Газеты информативно-новостного характера («Монитёр» и «Журналь де деба»).</p> <p>Исторические этапы развития Франции и особенности периодики. Пресса в период Консульства и Империи: политика Наполеона в области печати (усиление цензуры, «вертикальная модель прессы»). Развитие прессы в эпоху Реставрации и в период Монархии. Третья республика как золотой век развития французской прессы.</p> <p>Массовая пресса во Франции. Деятельность Луи-Дезире Верона и Эмиля де Жирардена (газета «Пресс»). Основные особенности издательской модели Жирардена («газета делается не редакторами, а подписчиками») и ее влияние на развитие массовой французской периодики. Моиз-Полидор Мийо как создатель первой высокотиражной массовой газеты во Франции («Пти журналь»).</p>
9	Общие тенденции	Немецкая пресса во время французского владычества. Фран-

	развития печати в Германии	<p>цузская «вертикальная» модель в немецкой периодике. Регионализм немецкой прессы, ее преимущественно информативный, а не аналитический характер. Публицистика Й. Герреса. Газета «Райнише Меркур», ее идеологические цели.</p> <p>Домартовский период развития печати. Застой в общественной жизни, реакционный политический режим. Карлсбадская конференция (1819 г.) и решения против злоупотребления прессы. Практика предварительной цензуры.</p> <p>Объединение «Молодая Германия». Появление особого типа журналиста-писателя. Основные издания лагеря («Аврора», «Газета для элегантного света», «Форум литературного журнала», «Немецкий телеграф»).</p> <p>«Послемартовский период» развития прессы. Революция в Германии и вопрос о свободе печати. Всплеск активности в прессе. «Рейнская газета», «Новая рейнская газета». К. Маркс и Ф. Энгельс – публицисты. Политика Бисмарка в области печати. Германская печать на рубеже веков. Процессы концентрации прессы (концерны Рудольфа Моссе и Леопольда Ульштайна).</p>
10	Журналистика США	<p>Американская печать XIX в. Зарождение массовой периодики в 30-е гг. Появление агентства «Ассошиэтед пресс». От «персонального» к «новому журнализму». Появление дешевой прессы. Вашингтонские газеты первой трети XIX в.</p> <p>Концентрация печати на рубеже веков. Расцвет «желтой прессы». Основные факторы ее развития: социальный (новый, массовый адресат), экономический (удешевление газетного производства и снижение цены на газеты), технический (технические новшества), «журналистский» (хорошая подготовка журналистов, «институализация» профессии).</p> <p>Американская пресса во второй половине века. Роль научно-технического фактора в развитии печати. Появление «независимого журнализма». Основные качественные газеты («Нэшенл интлледженсер», «Ивнинг пост», «Монинг кроникл», «Джорнэл оф Коммерс», «Курьер энд Инкуаэре»). «Нью-Йорк трибюн» Х. Грили.</p> <p>Газетные магнаты США. Деятельность Дж. Пулитцера и В. Херста.</p>
11	Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	<p>Первая мировая война и журналистика. Влияние экономического и идеологического факторов на развитие европейской прессы. Создание правительственных информационных агентств в Великобритании, Комитет общественной информации в США, восстановление предварительной цензуры во Франции и учреждение Бюро печати в Германии.</p> <p>Журналистика США. Процессы концентрации печати (тресты Скриппс-Говарда, Маккормика-Паттерсона, У. Херста). Появление таблоида и расцвет дайджеста. Пресса и «великая депрессия». Радиовещание в США.</p> <p>Пресса Великобритании. Сокращение количества изданий в 1920-е гг., преодоление стагнации в 1930-е гг. Усиление темпов концентрации печати. «Таймс» и «Обсервер». Радиовещание в Британии. Начало трансляции телепередач.</p> <p>Журналистика Франции. Усиление политизации прессы, роль левой печати в 1930-е гг. «Правая пресса»: «Тан», «Фигаро», «Журналь», «Пти Паризьен», «Матен», «Пти журналь». Раз-</p>

		<p>витие радиовещания.</p> <p>Пресса Германии. Активизация политической жизни в стране и усиление роли прессы. Отношение прессы к Первой мировой войне. Установление Веймарской республики. Рост популярности нацистской идеологии и главные национал-социалистические газеты («Фелькишер беобахтер» и «Ан-грифф»). Положение прессы после прихода к власти Гитлера (1933).</p>
<p>Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в. и современные зарубежные СМИ»</p>		
12	Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	<p>Введение цензуры и экономические проблемы в деятельности прессы. Журналистика Германии. Нацистская пропаганда в Германии, ее функции, структура, методы и приемы. Фашистская пропаганда на оккупированной территории СССР. Место радиовещания и телевидения в системе нацистской пропаганды.</p> <p>Журналистика Франции. Пресса и движение Сопротивления. Цензурные ограничения и развитие нелегальной прессы.</p> <p>Журналистика США. Введение цензуры и «официализация» военной информации. Армейское агентство новостей. Роль радиовещания. Использование манипулятивных технологий.</p>
13	Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	<p>Особенности британской журналистики в первые послевоенные годы. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Создание Королевской комиссии по печати и ее функции. Трансформация газеты «Таймс» в 60–80-е гг. Развитие СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Франции. Журналистика Четвертой республики. Де Голль и журналистика Пятой республики. Пресса и газетные империи 70–80-х гг. Радиовещание и телевидение. Развитие французских СМИ в 70–90-е гг.</p> <p>СМИ Германии. Информационная политика оккупационных властей на территории Германии в 1945–1949 гг. Становление и развитие системы СМИ в ФРГ. Газетные империи и концентрация печати в ФРГ. Создание общественно-правового телевидения и радиовещания. Становление и развитие СМИ ГДР.</p>
14	СМИ США в 1945–1990-е гг.	<p>Противостояние СМИ в условиях «холодной войны». Маккартизм и «охота на ведьм» в США. Крах маккартизма и «оттепель» в журналистике. Война во Вьетнаме и журналистика. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике. Создание ЮСИА – Информационного агентства США. Международное радиовещание как главное средство информационно-пропагандистской конфронтации.</p>
15	СМИ в условиях перехода к информационному обществу	<p>Информационное общество как социальная, экономическая и культурная система, его основные признаки (сетевой характер, нелинейность информации, виртуализация жизни). Особенности СМИ в условиях информационного общества: глобализация, конвергенция, интерактивность. Становление и специфика «глобальных» СМИ. Журналистика в контексте «новых медиа».</p>
16	Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	<p>История возникновения глобальной сети. Интернет как многогранное средство массовой коммуникации. Процессы конвергенции СМИ. Экономические, коммуникативные и технологические особенности процесса конвергенции. Конверген-</p>

		ция, ее политический смысл. История термина «новые медиа» и смежные понятия (массмедиа, мультимедиа). История появления «новых медиа» и их основные структурно-функциональные особенности (цифровая форма существования информации, виртуализация, интерактивность). Социальная функция «новых медиа».
17	СМИ и экономика	Рыночная экономика и СМИ. Прибыльность как первичный фактор развития СМИ. Основы экономики современного зарубежного информационного производства. Реклама как основной источник доходов средств массовой информации. Основные формы собственности СМИ (частная, кооперативная, общественная) и их воздействие на содержание СМИ. Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран.
18	СМИ и политика	Средства массовой информации и основные институты демократического общества. Принципы и формы взаимодействия средств массовой информации с тремя ветвями власти в западных демократиях. Политические партии и журналистика. Церковь и средства массовой информации. Роль средств массовой информации в общественных процессах. Средства массовой информации и межнациональные конфликты.
19	Общие тенденции развития мировых СМИ.	СМИ США. Типология прессы: качественная и массовая. Основные группы и концепции. Пресса, радио, телевидение (кабельное и спутниковое), мультимедиазация. СМИ Центральной и Восточной Европы. Общие тенденции развития журналистики стран Центральной и Восточной Европы после 1989 г. Окончание «холодной войны» и распад социалистической системы. Влияние рыночной экономики на развитие СМИ. Современная журналистика Польши. СМИ Европы. Европейский союз и его политика в сфере СМИ. Особенности функционирования прессы, радио, телевидения и интернет-журналистики в странах западной Европы. Основные зарубежные концепции журналистики. СМИ Китая и Японии. Развитие СМИ в странах Африки.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности

1. Понятие информации и коммуникации. Назовите способы коммуникации. Исторические периоды развития коммуникаций, «информационные революции».
2. Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.
3. Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.
4. Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.
5. Понятие «осевого времени» К.Ясперса и «безграничная коммуникация».
6. Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики?

Тема 2. Античная риторика

1. Становление афинской демократии, ее специфика.
2. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах.
3. Речи Антифонта и Андокида
4. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия, своеобразие стилистики.
5. Биография и политические взгляды Исократ. Риторическое творчество, «Панегрик» как прообраз публицистики.
6. Судебное красноречие Лисия.

Тема 3. Христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в эпоху возникновения христианства
2. Истоки и развитие раннехристианской литературы. История сложения Новозаветного канона, его части и их социальный адресат.
3. Христианская апологетика, пафос отрицания и неприятие языческой картины мира.
4. Христианская публицистика евангелистов, ее основные особенности (анализ Евангелия от Матфея, 1-ого послание апостола Павла к коринфянам).

Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения

1. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.
2. История изобретения печатного станка.
3. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения.
4. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати.
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии».
5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика

Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.

1. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
2. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха
3. Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний.
4. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.

1. Жирарден и зарождение дешевой прессы
2. Пресса Парижской коммуны. Печать Третьей республики, общая характеристика.
3. Пресса на рубеже 19-20 вв.
4. Моиз-Полидор Мийо и его проекты

Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии

1. Начало литературно-критической деятельности Маркса.
2. «Анекдоты о новейшей немецкой философии и публицистике». Статьи Маркса и Энгельса.
3. «Новая рейнская газета» и ее социально-политическая программа.
4. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».

Тема 10. Журналистика США

1. Исторические предпосылки возникновения движения. «Макрейкерство» и традиции разоблачительной журналистики.
2. Представители движения «разгребателей грязи», их вклад в дело разоблачения злоупотреблений власти.
3. Основные периодические издания движения и комплекс отстаиваемых идей.

Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами

1. Основные признаки СМИ запада в XX в. Жанровые особенности СМИ: распространение репортажа и интервью.
2. Журналистика как сфера особой профессиональной деятельности. Региональные и международные журналистские объединения
3. Основные принципы дифференциации прессы в XX в. Типология. Массовая и качественная периодика
4. Ключевые жанры прессы (иллюстрированный журнал, таблоид, еженедельный журнал новостей, дайджест, научно-популярные издания и др.)

Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

1. Основные признаки монополизации СМИ.
2. Монополия СМИ в США. Основные концерны и компании

3. Опасность монополизации СМИ
4. СМИ и реклама

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати Франции
2. Пресса во французском обществе
3. Органы политической прессы Франции
4. Развитие радио и телевидения.
5. Агентство «Франс-Пресс»

Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати США
2. Органы политической прессы США
3. Развитие радио и телевидения.
4. Основные новостные агентства

Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу

1. История создания сети интернет.
2. Общие особенности интернет-СМИ:
 - 2.1. Адресат и адресант
 - 2.2. Канал передачи информации
 - 2.3. СМИ как одна из важных частей интернета
 - 2.4. Печатные СМИ и интернет-СМИ – принципы взаимодействия

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»

1. Оригинальные особенности интернет-СМИ
 - 1.1. Особенности аудитории
 - 1.2. Ареалы распространения
 - 1.3. Контент
 - 1.4. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность
2. Явление конвергенции СМИ. Экономический и политический смысл конвергенции

Тема 17. СМИ и экономика

1. Зависимость прессы от банков
2. Рост издательских расходов как один из факторов монополизации
3. Политика и концентрация капитала в СМИ
4. Правовое регулирование Европейским Союзом процессов концентрации и владения СМИ в европейских странах

Тема 18. СМИ и политика

1. Журналистика и политика: принципы взаимодействия

2. Политические партии и журналистика
3. Церковь и журналистика.
1. Судебная ответственность СМИ и административное воздействие на СМИ
4. Монополия правительства на информацию
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».

Средства массовой информации и выборы

Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ

1. Мировые информационные агентства
2. Крупнейшие медиакорпорации
3. Информационные войны в современное время
4. Национальные модели СМИ

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самоэкзаменование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Модуль «История зарубежной журналистики: от Античности до первой половины XX вв..»	
Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. Античная риторика	
Тема 3. Христианская публицистика	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения	
Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	
Тема 6. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.	
Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.	
Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.	
Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии	
Тема 10. Журналистика США	
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами	
Модуль «История зарубежной журналистики второй половины XX в.	

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
и современные зарубежные СМИ»	
Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.
Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.	Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ.
Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.	Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 15.СМИ в условиях перехода к информационному обществу	
Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»	
Тема 17. СМИ и экономика	
Тема 18. СМИ и политика	

5.1. Темы эссе¹

1. Устная коммуникация как канал распространения информации.
2. Риторика как одна из предшественниц журналистики.
3. Коммуникация в греческом полисе.
4. История возникновения письменности.
5. Распространение новостей в странах Европы.
6. Особенности рукописной журналистики.
7. Основные формы протожурналистики.
8. История книгопечатания.
9. Предшественники журналистики в Европе (одна из стран – по выбору).
10. Предшественники газетных жанров в эпоху рукописной журналистики.
11. Особенности формирования политических партий во Франции XIX в.

¹ Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

12. Французская газетная пресса в годы революции.
13. Публицисты Великой французской революции.
14. Роль прессы в развитии капиталистических отношений (на примере Франции).
15. Французские политические партии и газетная пресса в XIX в.
16. Этапы превращения СМИ в капиталистические предприятия (США).
17. Значение деятельности Пулитцера и Херста для американской журналистики.
18. Главные особенности газет Пулитцера и Херста.
19. Основные политические партии Америки в XIX в. и пресса.
20. Пресса Севера и Юга в годы Гражданской войны в США.
21. Пропаганда в период холодной войны.
22. СМИ и рыночная экономика.
23. Крупнейшие транснациональные медиакорпорации.
24. Массмедиа стран постсоветского пространства.
25. Философские основы теорий журналистики.
26. Различия средств массовой информации ФРГ и ГДР.
27. СМИ и Евросоюз.
28. Специфика интернет-журналистики в Европе (страна по выбору)
29. Социальная функция «новых медиа».
30. Радиовещание во Франции.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

Задание 1. Возникновение и развитие письменности.

Задание 2. Отличия греческой риторической традиции от римской.

Задание 3. Типология жанра проповеди. Цензура и инквизиция.

Задание 4. Разделение христианской Церкви на католическую и протестантскую, значительные научно-технические достижения, великие географические открытия, расцвет светского искусства, начало книгопечатания.

Задание 5. Публицистика французских просветителей (Вольтер, Дидро, Руссо).

Задание 6. Основные информационные центры и характер первых печатных изданий.

Задание 7. Чартистская печать и развитие политической прессы.

Задание 8. Объединение «Молодая Германия» и создание в либеральном лагере особого типа журналиста-писателя.

Задание 9. Нацистская пропаганда в Германии, ее основные особенности, структура и функции.

Задание 10. Первая мировая война и журналистика: создание правительственных информационных агентств и их функции.

Задание 11. Антисоветские и антикоммунистические стереотипы в западной журналистике.

Задание 12. История изучения информационного общества, его главные особенности и признаки.

Задание 13. Концентрация и монополизация СМИ.

Задание 14. Церковь и средства массовой информации. Освещение межэтнических столкновений в СМИ.

Задание 15. СМИ и Евросоюз.

Задание 16. Интернет-журналистика в странах Западной Европы.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
ИУК-5.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.2	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-5.4.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Роль и формы коммуникации в Древнем мире, ее главные особенности.
2. Возникновение письменности и ее влияние на процессы коммуникации в древности.
3. Протожурналистика в Египте и Китае.
4. Формы протожурналистики в Греции и Риме.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. История развитие риторики.
6. Основные понятия античной риторики.
7. Особенности речей Демосфена.
8. Риторика и софистика.
9. Речи Исократ.
10. Риторика в эллинистический период.
11. Специфика ораторского искусства в Риме.
12. Особенности речей Цицерона.
13. Древнеримские рукописные вестники «Акта сенатус» и «Акта дьурна».
14. Специфика средневековой публицистики.
15. Ранняя христианская публицистика.
16. Проповедь. Типология жанра.
17. Западный и восточный центры христианской публицистики.
18. Публицистика позднего Средневековья и цензура.
19. Публицистика средневековой Франции.
20. Публицистика средневековой Германии.
21. Публицистика средневековой Англии.
22. Эпоха Возрождения: основные историко-культурные факторы развития публицистики.
23. Изобретение книгопечатания.
24. Печатные листки новостей.
25. Развитие журналистики в Италии в эпоху Возрождения.
26. Развитие журналистики и книгопечатания в Германии в эпоху Возрождения.
27. Развитие журналистики и книгопечатания во Франции в эпоху Возрождения.
28. Развитие журналистики и книгопечатания в Англии в эпоху Возрождения.

29. «Ареопагитика» Мильтона.
30. Журналистика Германии XVII–XIII вв.
31. Журналистика Франции XVII–XIII вв.
32. Журналистика Англии XVII–XIII вв.
33. Становление журналистики США.
34. Борьба за свободу печати в странах Европы и США (XVII–XIII вв.)
35. Первые ежедневные газеты и их особенности.
36. Новые коммуникационные технологии в сфере печатного производства в XIX в.
37. Английская журналистика XIX в. Общая характеристика и основные факторы развития.
38. «Новая журналистика» в Англии. Появление массовой периодики.
39. «Малые журналы» и «радикальная печать» в Англии.
40. Газета «Таймс» как самая влиятельная английская газета XIX в.
41. Первые западные информационные агентства.
42. Борьба за свободы слова и печати во Франции.
43. Общая характеристика французской журналистики XIX в.
44. Французская журналистика периода Консульства и Империи.
45. Французская печать периода монархии (1830–1848)
46. Французская журналистика периода Второй империи.
47. Массовая пресса во Франции. Деятельность Жирардена и Мийо.
48. Общие тенденции развития журналистики в Германии.
49. Немецкая пресса во время Наполеона. Публицистическая деятельность Герреса.
50. Немецкая пресса «домартовского периода», ее региональный характер.
51. Немецкая пресса в 40-е гг. XIX века.
52. Политика Бисмарка в области печати.
53. Германская печать на рубеже веков.
54. Общая специфика журналистики США
55. Журналистика США в первой половине XIX в.
56. Типология американских журналов первой половины XIX в.
57. Американские газеты первой половины XIX века. Традиции персонального журнализма.
58. Информационное агентство «Ассошиэйтед пресс».
59. Развитие массовой прессы в США. Газетные империи Пулитцера и Херста.
60. Общие тенденции развития американской прессы во второй половине XIX в.
61. Роль периодической печати в профессионализации писателей. Журналистская деятельность Диккенса.
62. Журналистская деятельность Бальзака.
63. Роль прессы в «деле Дрейфуса».
64. Журналистская деятельность Золя.
65. Журналистская деятельность Пруста.
66. Журналистская деятельность Теккерея.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-5	<p>Выберите вариант/варианты правильного ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое филиппика? <ol style="list-style-type: none"> А. Обличительная, гневная речь. Б. Речь, направленная против республики. В. Речь, восхваляющая достоинства монарха.

	<p>2. Какому оратору принадлежат речи, направленные против Катилины? А. Юлию Цезарю. Б. Аристотелю. В. Цицерону.</p> <p>3. Какие виды речи Аристотель выделял в своей «Риторике»? А. Политические. Б. Прославляющие. В. Судебные. Г. Уничижающие. Д. Торжественные.</p>
--	---

4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (курсовой работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания курсовой работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся демонстрирует: - общее знание изучаемого материала; - показывает общее владение понятийным аппаратом дисци-

	плины; - умеет строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знает основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	<ul style="list-style-type: none"> - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
--	---

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованное собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными

знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бобров. — Элек-трон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4487-0285-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс] : практикум / Е.С. Зубаркина, И.В. Игнатова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-4263-0615-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>

Дополнительная литература

Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. — Элек-трон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с.- ЭБС «IPRsmart». — 978-5-98704-471-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51641.html>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.pravoteka.ru/>

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа : <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа :

<http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа : <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.