

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2025 17:51:00
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e06498a15112f51b09c391fc17617895447



Образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:
Декан факультета журналистики
_____/Ю.В. Шуйская/
«19» декабря 2024 г

Рабочая программа учебной дисциплины

Аналитика и прогнозирование

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Аналитика и прогнозирование». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. к.ф.н. Шерчалова Е. В. – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 21 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

к.ф.н. Шерчалова Е. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» декабря 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – дать представление об аналитике как науке и деятельности. В рамках курса рассматривается использование аналитических и прогностических методов в контексте деятельности pr-специалиста. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений развития аналитики.

Из цели курса вытекают задачи, реализация которых в ходе изучения дисциплины позволяет достигнуть поставленной цели.

Задачи дисциплины:

- ✓ изучение функционирования современной аналитики;
- ✓ осмысление обучающимися процесса глобализации мирового информационного пространства;
- ✓ актуализация навыков обучающихся в участии в теоретической дискуссии, обсуждении перспектив развития современной аналитики;
- ✓ изучение аналитических и прогностических методов применительно к профессии.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Аналитика и прогнозирование» изучается очной группой в 5 семестре, заочной — в 7 семестре, входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 5										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	32		48				100		36 Экзамен

на заочной форме обучения

Семестр 7										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	8		12				160		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
5 семестр								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	3		5		10			18

«Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	3		5		10			18
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности и рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	4		4		10			18
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	4		4		10			18
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности и рг-специалиста	3		5		10			18
Тема 6. Политическая аналитика	3		5		10			18
Тема 7. Технология подготовки аналитическ	3		5		10			18

их текстов в рамках деятельности и рг-специалиста								
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	3		5		10			18
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	3		5		10			18
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	3		5		10			18
Контроль							36	36
Итого	32		48				36	216

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
7 семестр								
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в	1		1		16			18

современной прессе.								
Тема 2. Аналитика и статистика	1		1		16			18
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности и рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	1		1		16			18
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	1		1		16			18
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности и рг-специалиста	1		1		16			18
Тема 6. Политическая аналитика	1		1		16			18
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности и рг-специалиста	1		1		16			18
Тема 8.	1		1		16			18

Прогнозирование в маркетинговой деятельности								
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами			2		16			18
Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста			2		16			18
Контроль							36	36
Итого	8		12		160		36	216

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	Газета как информационный социально ориентированный ресурс. Событийная организация информационного мира. Противоречие как основа в развитии события. Актуальность, заметность, необычность, наличие конфликта. Разновидности проблемных ситуаций. Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм. Факторы, влияющие на обработку и подачу информации, их проблемно-тематический спектр. Требования к качеству продукта для рынка информации. Особенности литературной работы аналитика.
2	Аналитика и статистика	Статистика как наука. История развития статистики и представления о деятельности. Деятельность специалиста-статистика. Прикладная статистика. Статистические методы, используемые в деятельности рг-специалиста. Интерпретация результатов статистических исследований. Некорректная интерпретация результатов.
3	Основы социологии в рамках	Генеральная совокупность. Выборочная совокупность. Респонденты. Контент-анализ (особенности проведения). Теоретические и практические методы сбора информации.

	деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	Качественные и количественные методы сбора информации.
4	Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах. Типы анализа для каждого предмета. Событие, ситуация, процесс как предметы аналитического материала. Понятие, социальная потребность как предметы аналитического материала. Цель, результат, средство, условие, вариант деятельности предметы аналитического материала.
5	Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.
6	Политическая аналитика	Особенности политической аналитики как науки. Методологическая база политической науки. Политическая аналитика в России и за рубежом. Изучение расстановки политических сил и измерение эффектов.
7	Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	Аналитические жанры. Краткий обзор технологии подготовки текстов различных жанров. Методы научного и художественного познания действительности. Методы предъявления в тексте выразительных средств. Методы предъявления фактологических средств. Постановка проблемы и анализ проблемной жизненной ситуации. Способы решения проблемы. Рождение темы. Конкретизация и детализация темы. Систематизация фактов. Рождение публицистической идеи. Авторская интерпретация идеи. Композиционное построение произведения. Характеристики и композиционные приемы целостного восприятия текста. Зависимость композиции от цели, социальных задач, творческих склонностей автора. Признаки композиции. Композиционные средства. Сюжетный ход как фактор выразительности произведения.
8	Прогнозирование в маркетинговой деятельности	Определение прогнозирования. Сфера применения прогнозирования. Прогнозирование в технических и гуманитарных науках. Прогнозирование в рекламе. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск»), качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи»). Недостатки методов.
9	Документальная журналистика. Документальные источники	Документалистика как синтез художественности, науки и реальности. Жанры документалистики. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино. Особенности и факторы подготовки

	информации. Работа с документами	документального фильма. Задачи, решаемые с помощью документального кино. Определение документа. Классификация документов. Особенности работы с документами.
10	Аналитика данных как конкурентное преимущество рг-специалиста	Определение Bigdata. Признаки. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных. Структурированные и неструктурированные данные. Техники и методы анализа, применимые к Big data. Варианты использования массива данных в обобщенном виде. Актуальные отечественные и зарубежные примеры использования технологии.

Занятия семинарского типа (Практические занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Практические занятия

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование».

Аналитика и прогнозирование в современной прессе

1. История развития аналитики.
2. Аналитика на страницах современных средств массовой информации.

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира

1. Общеуниверсальный и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
2. Типы анализа для каждого предмета.

Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста

1. Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического

материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.

Тема 6. Политическая аналитика

1. История возникновения и развития политической аналитики.
2. Политическая аналитика в РФ.
3. Политическая аналитика за рубежом: краткий обзор практик и кейсов.

Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности pr-специалиста

1. Чтение и разбор современных аналитических текстов в СМИ.
2. Разбор аналитических текстов, подготовленных в рамках pr-кампании.
3. Сравнение подходов, выявление сходств и различий.

Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности

1. Прогнозирование в рекламе.
2. Количественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: количественные (Экстраполяция трендов, Метод скользящей средней, Регрессионный анализ, Моделирование, Модель «Затраты-выпуск» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).
3. Качественные методы прогнозирования в маркетинговой деятельности: качественные (Оценки сотрудников международных отделов, Опрос потребителей, Тестирование товара, Методы аналогии, Результаты тестирования рынка, Экспертные оценки методом «Дельфи» (разбор и применение на практике по выбору учащихся)).

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами

1. Определение документа.
2. Классификация документов.
3. Особенности работы с документами.

Тема 10. Аналитика данных как конкурентное преимущество pr-специалиста

1. Определение Bigdata. Признаки.
2. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.

Лабораторные работы

Тема 2. Аналитика и статистика

1. Статистика как наука.
2. Неточные и нерепрезентативные результаты статистических исследований.

Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности pr-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитика и прогнозирование». Аналитика и прогнозирование в современной прессе.	<p>Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно-методической и научной литературе и/или по конспекту лекции.</p> <p>Выполнение устных упражнений.</p> <p>Выполнение письменных упражнений и практических работ.</p> <p>Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий.</p> <p>Выполнение творческих работ.</p> <p>Выполнение лабораторных работ.</p> <p>Работа в помещениях, оснащенных специальным лабораторным и иным оборудованием, компьютерами и иным оборудованием.</p>
Тема 2. Аналитика и статистика	
Тема 3. Основы социологии в рамках деятельности рг-специалиста. Выборочная и генеральная совокупности. Методы сбора информации	
Тема 4. Предметные особенности анализа. Составление доминирующей в информационном пространстве картины мира	
Тема 5. Тематические виды анализа и использование их в деятельности рг-специалиста	
Тема 6. Политическая аналитика	
Тема 7. Технология подготовки аналитических текстов в рамках деятельности рг-специалиста	
Тема 8. Прогнозирование в маркетинговой деятельности	
Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации. Работа с документами	
Тема 10. Большие данные	

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
ИУК-1.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-1.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Аналитика как наука.
2. Аналитика в современных СМИ.
3. История аналитики.
4. Виды аналитики в наши дни.
5. Специфика деятельности специалиста-аналитика.
6. Статистика: определение, функция.
7. Статистические методы, наиболее распространенные в деятельности pr-специалиста.
8. Выборочная и генеральная совокупности. Репрезентативность выборки.
9. Политическая аналитика: определение, история.
10. Политическая аналитика в РФ.
11. Современная политическая аналитика за рубежом.
12. Прогнозирование в маркетинговой деятельности.
13. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».
14. Аналитический текст как единое средство удовлетворения потребностей коммуникатора и аудитории.
15. Аналитика и прогнозирование как средство социальной ориентации массовой аудитории.
16. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления.
17. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
18. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике.

19. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте.
20. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.
21. Документалистика как синтез художественности, науки и реальности.
22. Жанры документалистики.
23. Байопик и мокьюментари как пограничные жанры документалистики и игрового кино.
24. Особенности и факторы подготовки документального фильма.
25. Документ: определение, классификация. Особенности работы с документами.
26. Большие данные: определение, признаки.
27. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.
28. Структурированные и неструктурированные данные.
29. Техники и методы анализа, применимые к Big data.

6.3. Примерные тестовые задания

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-1	<p>1. Какой из названных жанров относится только к группе информационных?</p> <p>а) отчет б) заметка в) репортаж г) корреспонденция</p> <p>2. В «Законе о СМИ» записано, что:</p> <p>а) Цензура ограничена б) Цензура запрещена в) Цензура не ограничена г) Цензура не распространяется на государственные СМИ</p> <p>3. Что не относится к невербальным средствам общения?</p> <p>а) кинесика б) проксемика в) семантика г) паралингвистика</p>

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.2. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной

лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие

квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература¹

Марр Б. Ключевые инструменты бизнес-аналитики. 67 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс]/ Бернанд Марр — Электрон. текстовые данные. — Москва: Лаборатория знаний, 2018. — 337 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89019.html>.

Аналитика и логика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ — Электрон. текстовые данные. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2019. — 203 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95394.html>.

Дополнительная литература²

Введение в социальную аналитику [Электронный ресурс]: учебное пособие (практикум)/ — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 148 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99411.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

ЭБС IPRsmart <http://www.iprbookshop.ru>

УМО по классическому университетскому образованию России <http://www.umo.msu.ru>

Министерство образования и науки Российской Федерации <http://mon.gov.ru>

Правотека.ру. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.pravoteka.ru/>

¹ Из ЭБС университета

² Из ЭБС университета

Российская национальная библиотека. – Б.г. – Доступ к данным: Открытый. – Режим доступа: <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека Gaudeamus: бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.gaudeamus.omskcity.com/>

Электронная образовательная библиотека IQlib. – Б.г. – Доступ к данным: открытый. – Режим доступа: <http://www.iqlib.ru/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO - 3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся:

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.