Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.08.2025 12:31:41
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e859d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43983447

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики
/ Ю.В. Шуйская /
«17» июня 2025 г.

Рабочая программа дисциплины

Галерейное дело

Укрупненная группа специальностей
50.00.00 Искусствознание. Искусство и культура

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):

«Организация и проведение массовых досуговых мероприятий»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Галерейное дело». Направление подготовки / специальность 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (уровень бакалавриата). Направленность / профиль «Организация и проведение массовых досуговых мероприятий» / сост. Дворак Е.Ю. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 16 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 532, в редакции с изменениями № 1456 от 26.11.2020, с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и 08.02.2021; профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н; порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:	к.ф.н., доц. Дворак Е.Ю.
Ответственный рецензент:	декан факультета истории искусства Российского государственного гуманитарного университета, заведующий кафедрой кино и современного искусства, доктор филологических наук, доктор искусствоведения, доцент Колотаев В.А.
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» июня 2025 г., протокол № 11.

Заведующий кафедрой _____/*д.ф.н. Ю.В. Шуйская*/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Раздел 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины — сформировать компетенции обучающегося в области галерейного дела посредством изучения теории и истории развития этой области художественной культуры, выработать навыки анализа современной художественной жизни, галерейной и кураторской работы.

Задачи освоения дисциплины:

- дать историко-теоретический материал по вопросам развития галерейного дела;
- ознакомить студентов с основами практической работы в сфере художественной культуры.
- научить ориентироваться в области современного галерейного дела
- выработать навыками анализа и понимания явлений современной художественной жизни, связанных с художественной индустрией.
- научить практическому применению методик в области арт-бизнеса.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности.	**ИОПК-3.1 Знать** основные памятники отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2 Уметь** применять теоретические знаниями на практике. **ИОПК-3.3 Владеть** средствами художественной выразительности в создаваемых текстах и (или) продуктах

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Галерейное дело» изучается учебными группами очной формы обучения в 8 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по всем видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 8										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							препода-вателя			
4	144	12		36				60		36 экзаммен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр								
Тема 1. Введение. Определение базовых понятия: «галерея», «художественный рынок».	2		6		10			18
Тема 2. История развития галерейного дела как части художественной индустрии.	2		6		10			18
Тема 3. Становление галерейного дела в России..	2		6		10			18
Тема 4. Общие принципы организации художественной галереи.	2		6		10			18
Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	2		6		10			18
Тема 6. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	2		6		10			18
Экзамен							36	36
Итого	12		36		60		36	144

Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Тема 1. Введение. Определение базовых понятия: «галерея», «художественный рынок».	Определение понятий «художественный рынок», «первичный» и «вторичный» рынок. Общая классификация галерей. Роль галереи в современной художественной жизни. Галерея как ключевой элемент художественного рынка и как очаг художественной культуры.
Тема 2. История развития галерейного дела как части художественной индустрии.	Появление художественного «салона» как рыночного механизма. Возникновение художественных лавок и магазинов. Зарождение галерейного дела и института посредничества между художником и покупателем/заказчиком в Западной Европе. Деятельность П. Дюран-Рюэля.
Тема 3. Становление галерейного дела в России.	Художественные магазины С.-Петербурга и Москвы в XIX веке. Ценообразование в художественной сфере в России и в Западной Европе. Роль С. П. Дягилева как реформатора художественно-выставочного дела. Салон «Современное искусство». Салоны С. К. Маковского и В. А. Издебского. Художественное бюро Н. Е. Добычиной. Галерея А. Е. Бурцева. Состояние художественного рынка Москвы и Петрограда в военные годы (1914-1917). Художественный ранок эпохи «военного коммунизма» и НЭПа. Состояние художественного рынка в СССР в 1930-е – 1980-е гг. Общественно-культурная жизнь в годы Перестройки. Возникновение кооперативного движения и возрождение галерейного бизнеса.
Тема 4. Общие принципы организации художественной галереи.	Выбор тематического и эстетического направления галереи. Традиционные и новаторские художественные формы. Принципы работы с художниками. Принципы работы с покупателями и коллекционерами. Организация экспозиционного пространства. Рекомендации по устройству вернисажей и других публичных мероприятий. Продажа и покупка художественных произведений. Устройство галерейных аукционов. Устройство выездных выставок. Представление галереи на общих выставках и фестивалях в С.-Петербурге и Москве. Устройство зарубежных выставок. Формирование галерейной коллекции. Виртуальная художественная галерея. Экономика галереи. Основная документация художественной галереи. Контракт между художников и галеристом.
Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	Специфика деятельности куратора и арт-менеджера. Куратор-творец. Критика института кураторства. Художники в роли кураторов. Современные российские художники-кураторы. Явление и виды художественных ярмарок. Менеджмент и специфика кураторской работы на арт-ярмарках. Баланс между коммерческой ориентацией и экспериментальностью галерейных выставок. Выставочный проект. Анализ социокультурной среды региона и определение целевой аудитории проекта. Предварительный мониторинг проекта. Практическая реализуемость и актуальность проекта. Долговременный и краткосрочный проект. Команда единомышленников как ресурс.
Тема 6. Структура	Выбор концепции. Целевая аудитория. Бизнес-план. Виды

управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	мероприятий. Документация. Современная галерея и вызовы, с которыми она сталкивается. Показатели, жизнеспособности галереи: наличие стационарного помещения; регулярность и темп выставок; издание каталогов; круг художников; круг клиентов (коммерческой галереи); участие в ярмарках и фестивалях (региональных, российских, зарубежных). Собирательство как один из наиболее важных моментов в деятельности галереи. Коллекция галереи как основа структуры, стимул к жизни и профессиональному росту. Возможности составления коллекции у небольших галерей в нашей стране на сегодняшний момент. Проблема оценки критериев качества, предлагаемого современной галереей искусства. Техническое оснащение галереи. «Программа минимум» и «программа максимум». Технические возможности галереи, способы привлечения к технической поддержке других структур. Печатная продукция и реклама. Необходимость рекламы, способы ее распространения.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Введение. Определение базовых понятия: «галерея», «художественный рынок»

1. Арт-рынок и галерея как атрибут рынка и независимое выставочное пространство.
2. Музеи и галереи как учреждения культуры, транслирующие социокультурный опыт сообщества.
3. Место меценатов в развитии художественной культуры галереи.

Тема 2. История развития галерейного дела как части художественной индустрии.

1. Галерея как проект творческий и как коммерческий.
2. Первая выставка передвижников 1871-1872 г.
3. Первая выставка импрессионистов 1874г.

Тема 3. Становление галерейного дела в России

1. Рыночный механизм в становлении европейского художественного «салона».
2. Художественный салон К. И. Михайловой и галерея К. Лемерсье: общие черты и отличия
3. Организация галерейного дела в советский период.

Тема 4. Общие принципы организации художественной галереи.

1. Элитное и массовое искусство.
2. Искусство как средство коммуникации между стратами и к средство восходящей социальной мобильности.
3. Изучение общественного мнения через электронную «книгу отзывов».

Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.

1. История Венецианской биеннале. Русский павильон на Венецианской биеннале.
2. Художественные галереи как культурный феномен. Работа арт-эксперта в галерее.
3. Петербургская художественная среда: анализ ситуации, перспективы развития.

Тема 6. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии

1. Выставочная деятельность, как основной род деятельности галереи.
2. Государство как заказчик художественных выставок.
3. Формы продвижения галерей-проекта в Интернете.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов / тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Введение. Определение базовых понятия: «галерея», «художественный рынок»	Усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции. Выполнение устных упражнений. Выполнение письменных упражнений и практических работ. Подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий. Выполнение творческих работ.
Тема 2. История развития галерейного дела как части художественной индустрии.	
Тема 3. Становление галерейного дела в России	
Тема 4. Общие принципы организации художественной галереи.	
Тема 5. Арт-менеджмент и кураторство. Особенности управленческих задач.	
Тема 6. Структура управления современной галереей и выбор бизнес-стратегии	

5.1. Примерная тематика эссе

1. Сделайте описание какого-либо одного наиболее известного / знакового /заинтересовавшего вас арт-проекта.
2. Посетите, проанализируйте и дайте характеристику одной из галерей, исходя из следующих параметров:
   - содержательность концепции арт-проекта, оригинальность кураторской интерпретации
   - особенности экспозиционного плана и выставочной архитектуры.
3. Проанализировать сайт галереи (по выбору преподавателя), дать характеристику экспозиционной деятельности галереи. Подготовить презентацию-сообщение.
4. Используя информацию, полученную при изучении материала и свой собственный жизненный опыт, составьте и заполните таблицу «Социальные функции галерее».
5. По результатам изучения «продукта» московских галерей разработать молодежный галерейный тур для иностранных граждан. Подготовить сообщение и презентацию.

5.2. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находится в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ОПК-3	**1. Что такое «вертикальная интеграция» в галерейном бизнесе?** a. галерея, расположенная на верхнем этаже здания b. объединение всех этапов художественного процесса под одним владельцем

	c. комплексное взаимодействие с художниками и коллекционерами d. техника создания вертикальных линий на холсте **2. Концепция «кураторства» в галерее – это …** a. метод создания фотографий выставки b. искусствоведческое сопровождение и организация выставки c. специфический стиль в искусстве d. тенденция к созданию коллекций **3. Как вы понимаете термин «комиссионная продажа» в галерее?** a. продажа предметов искусства на аукционе b. продажа искусства по фиксированным ценам c. продажа искусства среди друзей и семьи художника d. продажа произведений художника с оплатой комиссии галерее

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	**Примеры тестовых заданий**
ОПК-3 Способен учитывать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе профессиональной деятельности	
ИОПК-3.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины
ИОПК-3.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы для экзамена

Перечень вопросов

1) Укажите критерии, по которым оцениваются произведений изобразительного искусства при проведении публичных презентаций, экскурсий и лекций
2) Возможно ли развитие художественной жизни вне рыночных отношений
3) Является ли служба художника за оклад (жалование) проявлением художественного рынка?
4) Как влияет деятельность творческих союзов и галерей на формирование эстетических взглядов в обществе?

5) Каким образом художественный рынок влияет на формирование «стиля эпохи»?
6) Какова роль мецената в развитии художественной жизни?
7) Перечислить принципы взаимодействия галерей с профессиональным сообществом художников и искусствоведов?
8) Чем обусловлена «себестоимость» художественного произведения и чем – его рыночная цена?
9) С какими проблемами сталкивается современный художник?
10) Какие задачи стоят перед современными организаторами художественного рынка?
11) Какие типы художественных галерей можно выделить сегодня в Санкт-Петербурге?
12) Влияние деятельности художественных галерей на формирование эстетических взглядов в современном социуме
13) Возможности использования профессиональных знаний для анализа художественных произведений во время проведения экскурсий
14) Авторитет арт-эксперта в оценке произведения изобразительного искусства
15) Творческий опыт как основа аргументированной оценки художественных произведений
16) Государство и рынок как регуляторы художественных процессов.
17) Искусство как социально значимое знание и галерея как учреждение культуры.
18) Современное искусство в пространстве галереи.
19) Галерейное дело и арт-рынок.
20) Традиция коллекционирования искусства.
21) Искусство как объект престижного потребления и финансовых вложений.
22) Структура современной галереи. Основные типы выставок.
23) Мультимедийное выставочное пространство. Сайты художественной галереи.
24) Многофункциональность современной галереи.
25) Интернет как пространство продвижения художественного проекта.

6.3. Оценочные шкалы

6.3.1. Оценивание результатов текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состояние из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля — за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: – уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;

	– продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; – продемонстрировать знание основных теоретических понятий; – правильно формулировать определения; – последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; – продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; – уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: – незнание значительной части программного материала; – не владение понятийным аппаратом дисциплины; – существенные ошибки при изложении учебного материала; – неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; – неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.3.2. Тестирование

Шкала оценивания на экзамене

Оценка	**Критерии выставления оценки**
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение си-

стемы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* — опыт, набросок) — жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме. Главными особенностями эссе являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения — научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) — метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание — это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии и т.п.).

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

Амиржанова, А. Ш. История искусств. Основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья : учебное пособие / А. Ш. Амиржанова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-8149-2549-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78434.html.

Дополнительная литература

Александрова, Наталья В.

Участие в выставке: формула успеха : методическое пособие для участников выставок, специалистов выставочного бизнеса, студентов вузов по специализации "Маркетинг", "Реклама" / Александрова Н. В., Сорокина Е. В., Филоненко И. К. - Москва : ПРОЭКСПО, 2006. - 138 с. : ил.; 21 см.; ISBN 5-9900450-5-0

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Электронная библиотечная система (ЭБС): http://www.iprbookshop.ru/

УМО по классическому университетскому образованию России http://www.umo.msu.ru

Министерство образования и науки Российской Федерации http://mon.gov.ru

Правотека.ру. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.pravoteka.ru/

Российская национальная библиотека. — Б.г. — Доступ к данным: Открытый. — Режим доступа : http://www.nlr.ru/

Электронная библиотека Gaudeamus : бесплатные полнотекстовые pdf-учебники студентам. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа: http://www.gaudeamus.omskcity.com/

Электронная образовательная библиотека IQlib. — Б.г. — Доступ к данным: открытый. — Режим доступа : http://www.iqlib.ru/

8.3. Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору№107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 31.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

8.4. Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2025 от 28.01.2025 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (11 столов, 22 стула, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета