Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:27:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Гриб В. В.*

«25» декабря 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 25.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Медиаменеджмент
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики и медиакоммуникаций

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационно-управленческий
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Новикова Т. В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Бабарыкин Ю. А./*

Декан факультета журналистики _____ */ Шуйская Ю.В./*

Зав.кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы _____ */ Шуйская Ю.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Компетенции
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	688	688	1987	241		26	18	27	10	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							41	41	1476	1476	352	352	971	153		15	10	6	10	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	216	216	48	48	132	36		6				ОПК-3
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях			1		4	4	144	144	32	32	103	9		4				ОПК-6
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения			12		10	10	360	360	96	96	246	18		5	5			УК-4
+	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	180	180	48	48	96	36			5			ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	4				6	6	216	216	48	48	132	36					6	ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент			3		6	6	216	216	48	48	159	9				6		УК-3; ОПК-1
+	Б1.О.07	Современный менеджмент			4		4	4	144	144	32	32	103	9					4	УК-2; ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	40	1440	1440	336	336	1016	88		11	8	21		УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации			1		4	4	144	144	32	32	103	9		4				ПК-1
+	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		4	4	144	144	32	32	103	9			4			УК-1
+	Б1.В.03	Медиаэкономика		3			6	6	216	216	48	48	164	4				6		УК-2
+	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации			3		5	5	180	180	48	48	123	9				5		УК-6
+	Б1.В.05	Семиотика		3			4	4	144	144	32	32	108	4				4		УК-5
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.01**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**72**	**4**		3				ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	108	108	32	32	72	4		3				ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	108	108	32	32	72	4		3				ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.03**		**1**	**2**		8	**8**	**288**	**288**	**64**	**64**	**211**	**13**		4	4			УК-5
+	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы		1	2		8	8	288	288	64	64	211	13		4	4			УК-5
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа		1	2		8	8	288	288	64	64	211	13		4	4			УК-5
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.02**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**48**	**48**	**132**	**36**				6		ПК-2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	3				6	6	216	216	48	48	132	36				6		ПК-2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				6	6	216	216	48	48	132	36				6		ПК-2
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	16	16	1028	36			15		15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							30	30	1080	1080	16	16	1028	36			15		15	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			24		15	15	540	540	8	8	514	18			9		6	ОПК-3; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2		6	6	216	216	4	4	203	9			6			ПК-2
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			4		9	9	324	324	4	4	311	9					9	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4	4	284	36					9	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	4	4	284	36					9	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							7	7	252	252	20	20	220	12		3	1	3		ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3				ПК-1
+	ФТД.02	Литературная работа журналиста		3			3	3	108	108	8	8	96	4				3		ПК-2
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		2			1	1	36	36	4	4	28	4			1			ПК-3

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Закрепленная кафедра		Компетенции
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	688	1987	241	26	936	64		160	641	71	18	648	48		112	425	63	27	972	76		148	686	62	10	360	32		48	235	45			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							41	41		1476	1476	352	971	153	15	540	16		112	358	54	10	360	16		80	219	45	6	216	16		32	159	9	10	360	32		48	235	45			УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	36	216	216	48	132	36	6	216	16		32	132	36																					19	Кафедра гуманитарных и специальных дисциплин	ОПК-3
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях			1		4	4	36	144	144	32	103	9	4	144			32	103	9																					16	Кафедра цифровой экономики и инновационной деятельности	ОПК-6
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения			12		10	10	36	360	360	96	246	18	5	180			48	123	9	5	180			48	123	9															25	Кафедра лингвистики и переводоведения	УК-4
+	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	36	180	180	48	96	36								5	180	16		32	96	36															18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	4				6	6	36	216	216	48	132	36																												18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент			3		6	6	36	216	216	48	159	9															6	216	16		32	159	9							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-3; ОПК-1
+	Б1.О.07	Современный менеджмент			4		4	4	36	144	144	32	103	9																					4	144	16		16	103	9	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-2; ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	40		1440	1440	336	1016	88	11	396	48		48	283	17	8	288	32		32	206	18	21	756	60		116	527	53									УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации			1		4	4	36	144	144	32	103	9	4	144	16		16	103	9																					18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-1
+	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		4	4	36	144	144	32	103	9								4	144	16		16	103	9															18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1
+	Б1.В.03	Медиаэкономика		3			6	6	36	216	216	48	164	4															6	216	16		32	164	4							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-2
+	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации			3		5	5	36	180	180	48	123	9															5	180	12		36	123	9							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-6
+	Б1.В.05	Семиотика		3			4	4	36	144	144	32	108	4															4	144	16		16	108	4							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.01**		**1**			3	**3**		**108**	**108**	**32**	**72**	**4**	3	**108**	**16**		**16**	**72**	**4**																							ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	36	108	108	32	72	4	3	108	16		16	72	4																					18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	36	108	108	32	72	4	3	108	16		16	72	4																					18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.03**		**1**	**2**		8	**8**		**288**	**288**	**64**	**211**	**13**	4	**144**	**16**		**16**	**108**	**4**	4	**144**	**16**		**16**	**103**	**9**																УК-5
+	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы		1	2		8	8	36	288	288	64	211	13	4	144	16		16	108	4	4	144	16		16	103	9															18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа		1	2		8	8	36	288	288	64	211	13	4	144	16		16	108	4	4	144	16		16	103	9															18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.02**	**3**				6	**6**		**216**	**216**	**48**	**132**	**36**															6	**216**	**16**		**32**	**132**	**36**									ПК-2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	3				6	6	36	216	216	48	132	36															6	216	16		32	132	36							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				6	6	36	216	216	48	132	36															6	216	16		32	132	36							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	16	1028	36								15	540	8			514	18								15	540	8			514	18			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							30	30		1080	1080	16	1028	36								15	540	8			514	18								15	540	8			514	18			УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			24		15	15	36	540	540	8	514	18								9	324	4			311	9								6	216	4			203	9	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-3; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2		6	6	36	216	216	4	203	9								6	216	4			203	9															18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			4		9	9	36	324	324	4	311	9																						9	324	4			311	9	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36																						9	324			4	284	36			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	36	324	324	4	284	36																						9	324			4	284	36	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							7	7		252	252	20	220	12	3	108	4		4	96	4	1	36	2		2	28	4	3	108	4		4	96	4									ПК-1; ПК-2; ПК-3

| | | |

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.В.03	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Современный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.В.05	Семиотика	
Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	
Б1.О.07	Современный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК

	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ПК-1	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	ПК
	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона	
	ПК-2	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ПК
	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	
	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Литературная работа журналиста	
	ПК-3	Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	ПК
	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс	
	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике	
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1									Семестр 2									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1044**							**29**	19 4/6		**1224**							**34**	22 2/6		**2268**							**63**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**936**							**26**			**1188**							**33**			**2124**							**59**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**50**										**54**										**52**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**30,5**										**42**										**36,3**										
		Аудиторная нагрузка		**13**										**14,8**										**13,9**										
		Контактная работа		**13**										**14,8**										**13,9**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**936**	**224**	**64**		**160**	**641**	**71**	**26**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**648**	**160**	**48**		**112**	**425**	**63**	**18**	ТО: 10 5/6□ Э: 1 1/2		**1584**	**384**	**112**		**272**	**1066**	**134**	**44**	ТО: 28 1/6□ Э: 3 5/6		
1	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	Эк	**216**	48	16		32	132	36	6												Эк	**216**	48	16		32	132	36	6		19	1
2	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях	ЗаО	**144**	32			32	103	9	4												ЗаО	**144**	32			32	103	9	4		16	1
3	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения	ЗаО	**180**	48			48	123	9	5		ЗаО	**180**	48			48	123	9	5		ЗаО(2)	**360**	96			96	246	18	10		25	12
4	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований											Эк КР	**180**	48	16		32	96	36	5		Эк КР	**180**	48	16		32	96	36	5		18	2
5	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации	ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4												ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		18	1
6	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере											ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		18	2
7	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	1
8	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Медиаполитическая система в отечественной журналистике*	За	**108**	32	16		16	72	4	3												За	**108**	32	16		16	72	4	3		18	1
9	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы	За	**144**	32	16		16	108	4	4		ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		За ЗаО	**288**	64	32		32	211	13	8		18	12
10	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Теоретические основы формирования имиджа*	За	**144**	32	16		16	108	4	4		ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		За ЗаО	**288**	64	32		32	211	13	8		18	12
11	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона	За	**108**	8	4		4	96	4	3												За	**108**	8	4		4	96	4	3		18	1
12	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО											За	**36**	4	2		2	28	4	1		За	**36**	4	2		2	28	4	1		19	2
ПРАКТИКИ		(План)												540	8	8			514	18	15	10		540	8	8			514	18	15	10		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа											ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	18	24
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика											ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	18	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(3) ЗаО(3)										Эк За ЗаО(5) КР										Эк(2) За(4) ЗаО(8) КР											
КАНИКУЛЫ												1										7										8		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1080**							**30**	19 4/6		**1224**							**34**	23 2/6		**2304**							**64**	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**							**27**			**1224**							**34**			**2196**							**61**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**52,5**										**54**										**53,3**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**26,6**										**30**										**28,3**										
		Аудиторная нагрузка		**13**										**13,8**										**13,4**										
		Контактная работа		**13**										**13,8**										**13,4**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**972**	**224**	**76**		**148**	**686**	**62**	**27**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**360**	**80**	**32**		**48**	**235**	**45**	**10**	ТО: 5 5/6□ Э: 1 1/2		**1332**	**304**	**108**		**196**	**921**	**107**	**37**	ТО: 23 1/6□ Э: 3 5/6			
1	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации											Эк	**216**	48	16		32	132	36	6		Эк	**216**	48	16		32	132	36	6		18	4
2	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	ЗаО	**216**	48	16		32	159	9	6												ЗаО	**216**	48	16		32	159	9	6		18	3
3	Б1.О.07	Современный менеджмент											ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		ЗаО	**144**	32	16		16	103	9	4		18	4
4	Б1.В.03	Медиаэкономика	За	**216**	48	16		32	164	4	6												За	**216**	48	16		32	164	4	6		18	3
5	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации	ЗаО	**180**	48	12		36	123	9	5												ЗаО	**180**	48	12		36	123	9	5		18	3
6	Б1.В.05	Семиотика	За	**144**	32	16		16	108	4	4												За	**144**	32	16		16	108	4	4		18	3
7	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	Эк	**216**	48	16		32	132	36	6												Эк	**216**	48	16		32	132	36	6		18	3
8	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Реклама и PR в различных отраслях.*	Эк	**216**	48	16		32	132	36	6												Эк	**216**	48	16		32	132	36	6		18	3
9	ФТД.02	Литературная работа журналиста	За	**108**	8	4		4	96	4	3												За	**108**	8	4		4	96	4	3		18	3
ПРАКТИКИ		(План)												540	8	8			514	18	15	10		540	8	8			514	18	15	10		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа											ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	18	24
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика											ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	18	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												324	4			4	284	36	9	6		324	4			4	284	36	9	6		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												324	4			4	284	36	9	6		324	4			4	284	36	9	6	18	4
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(3) ЗаО(2)										Эк ЗаО(3)										Эк(2) За(3) ЗаО(5)											
КАНИКУЛЫ												1										6										7		

№	Индекс	Наименование		Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
				Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
					Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего				
ИТОГО (с факультативами)																																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)																																			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																	
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																	
		Аудиторная нагрузка																																	
		Контактная работа																																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)													ТО: ☐ Э:										ТО: ☐ Э:										ТО: ☐ Э:		
ПРАКТИКИ			(План)																																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ																																			
КАНИКУЛЫ																																			