Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 12:28:51
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ *Гриб В. В.*

«25» декабря 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 25.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Медиаменеджмент
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики и медиакоммуникаций

Квалификация: Магистратура

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	редакторский
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Новикова Т. В./*

Начальник учебно-методического управления _____ */ Бабарыкин Ю. А./*

Декан факультета журналистики _____ */ Шуйская Ю.В./*

Зав.кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы _____ */ Шуйская Ю.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Компетенции
																Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81	2916	2916	248	248	2427	241		18	18	20	15	10		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							41	41	1476	1476	126	126	1197	153		15	10	6		10		УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	216	216	18	18	162	36		6						ОПК-3
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях			1		4	4	144	144	12	12	123	9		4						ОПК-6
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения			12		10	10	360	360	32	32	310	18		5	5					УК-4
+	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	180	180	16	16	128	36			5					ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	5				6	6	216	216	18	18	162	36						6		ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент			3		6	6	216	216	18	18	189	9				6				УК-3; ОПК-1
+	Б1.О.07	Современный менеджмент			5		4	4	144	144	12	12	123	9						4		УК-2; ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	40	1440	1440	122	122	1230	88		3	8	14	15			УК-1; УК-2; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации			2		4	4	144	144	12	12	123	9			4					ПК-1
+	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		4	4	144	144	12	12	123	9			4					УК-1
+	Б1.В.03	Медиаэкономика		4			6	6	216	216	18	18	194	4					6			УК-2
+	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации			4		5	5	180	180	16	16	155	9					5			УК-6
+	Б1.В.05	Семиотика		3			4	4	144	144	12	12	128	4				4				УК-5
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.01**		**1**			3	**3**	**108**	**108**	**10**	**10**	**94**	**4**		3						ПК-3
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3						ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	108	108	10	10	94	4		3						ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.03**		**3**	**4**		8	**8**	**288**	**288**	**24**	**24**	**251**	**13**				4	4			УК-5
+	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы		3	4		8	8	288	288	24	24	251	13				4	4			УК-5
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа		3	4		8	8	288	288	24	24	251	13				4	4			УК-5
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.02**	**3**				6	**6**	**216**	**216**	**18**	**18**	**162**	**36**				6				ПК-2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	3				6	6	216	216	18	18	162	36				6				ПК-2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				6	6	216	216	18	18	162	36				6				ПК-2
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	16	16	1028	36			15		6	9		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Обязательная часть							30	30	1080	1080	16	16	1028	36			15		6	9		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			24		15	15	540	540	8	8	514	18			9		6			ОПК-3; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			2		6	6	216	216	4	4	203	9			6					ПК-2
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			5		9	9	324	324	4	4	311	9						9		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	4	4	284	36						9		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5		9	9	324	324	4	4	284	36						9		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							7	7	252	252	24	24	216	12		3	1	3				ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона		1			3	3	108	108	8	8	96	4		3						ПК-1
+	ФТД.02	Литературная работа журналиста		3			3	3	108	108	8	8	96	4				3				ПК-2
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		2			1	1	36	36	8	8	24	4			1					ПК-3

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1										Курс 2										Курс 3										Закрепленная кафедра		-
															Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	248	2427	241	18	12		44	534	58	18	16		40	529	63	20	24		36	607	53	15	20		26	472	22	10	12		18	285	45									
Обязательная часть							41	41		1476	1476	126	1197	153	15	8		38	440	54	10	8		24	283	45	6	8		10	189	9							10	12		18	285	45									
+	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	1				6	6	36	216	216	18	162	36	6	8		10	162	36																											19	Кафедра гуманитарных и специальных дисциплин	ОПК-3
+	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях			1		4	4	36	144	144	12	123	9	4			12	123	9																									16	Кафедра цифровой экономики и инновационной деятельности	УК-4; ОПК-6
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения			12		10	10	36	360	360	32	310	18	5			16	155	9	5			16	155	9																			25	Кафедра лингвистики и межкультурных	УК-4
+	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	2			2	5	5	36	180	180	16	128	36							5	8		8	128	36																			18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-5; ОПК-7
+	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	5				6	6	36	216	216	18	162	36																							6	8		10	162	36				18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-2; ОПК-4
+	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент			3		6	6	36	216	216	18	189	9													6	8		10	189	9													18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-3; ОПК-1
+	Б1.О.07	Современный менеджмент			5		4	4	36	144	144	12	123	9																													4	4		8	123	9	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-2; ОПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							40	40		1440	1440	122	1230	88	3	4		6	94	4	8	8		16	246	18	14	16		26	418	44	15	20		26	472	22													
+	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации			2		4	4	36	144	144	12	123	9							4	4		8	123	9																			18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-1
+	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере			2		4	4	36	144	144	12	123	9							4	4		8	123	9																			18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1
+	Б1.В.03	Медиаэкономика		4			6	6	36	216	216	18	194	4																			6	8		10	194	4							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-2
+	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации			4		5	5	36	180	180	16	155	9																			5	8		8	155	9							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-6
+	Б1.В.05	Семиотика		3			4	4	36	144	144	12	128	4													4	4		8	128	4													18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.01**		**1**			3	**3**		**108**	**108**	**10**	**94**	**4**	3	**4**		**6**	**94**	**4**																											**ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс		1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		6	94	4																									18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике		1			3	3	36	108	108	10	94	4	3	4		6	94	4																									18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-3
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.03**		**3**	**4**		8	**8**		**288**	**288**	**24**	**251**	**13**													4	**4**		**8**	**128**	**4**	4	**4**		**8**	**123**	**9**											**УК-5**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы		3	4		8	8	36	288	288	24	251	13													4	4		8	128	4	4	4		8	123	9							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа		3	4		8	8	36	288	288	24	251	13													4	4		8	128	4	4	4		8	123	9							18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-5
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.02**	**3**				6	**6**		**216**	**216**	**18**	**162**	**36**													6	**8**		**10**	**162**	**36**																**ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	3				6	6	36	216	216	18	162	36													6	8		10	162	36													18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	3				6	6	36	216	216	18	162	36													6	8		10	162	36													18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	16	1028	36							15	8			514	18							6	4			203	9	9	4		311	9								
Обязательная часть							30	30		1080	1080	16	1028	36							15	8			514	18							6	4			203	9	9	4		311	9								
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа			24		15	15	36	540	540	8	514	18							9	4			311	9							6	4			203	9											18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ОПК-3; ПК-1
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческие практики			2		6	6	36	216	216	4	203	9							6	4			203	9																			18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика			5		9	9	36	324	324	4	311	9																									9	4			311	9	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	284	36																									9			4	284	36							
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			5		9	9	36	324	324	4	284	36																									9			4	284	36	18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							7	7		252	252	24	216	12	3	4		4	96	4	1	4		4	24	4	3	4		4	96	4																
+	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального печатного		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3	4		4	96	4																									18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-1
+	ФТД.02	Литературная работа журналиста		3			3	3	36	108	108	8	96	4													3	4		4	96	4													18	Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы	ПК-2
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		2			1	1	36	36	36	8	24	4							1	4		4	24	4																			19	Кафедра гуманитарных и специальных дисциплин	ПК-3

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.В.03	Медиаэкономика	
Б1.О.07	Современный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях	
Б1.О.03	Иностранный язык делового общения	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.В.05	Семиотика	
Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы	
Б1.В.ДВ.02.02	Теоретические основы формирования имиджа	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	
Б1.О.07	Современный менеджмент	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	

Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	
Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен формулировать задания для дизайнеров, веб-редактора, корректоров, администратора сайта с указанием сроков их выполнения и подготавливать предложения главному редактору (руководителю организации)	ПК
Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации	
Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона	
ПК-2	Способен принимать оперативные решения при возникновении угрозы нарушения плана публикации материалов	ПК
Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и PR в различных отраслях.	
Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Литературная работа журналиста	
ПК-3	Способен контролировать качество выполнения заданий по дизайну и веб-редактированию, публикации материалов	ПК
Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс	
Б1.В.ДВ.01.02	Медиаполитическая система в отечественной журналистике	

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**756**							**21**	19 4/6		**1224**							**34**	22		**1980**							**55**	41 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**648**							**18**			**1188**							**33**			**1836**							**51**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**34,1**										**54**										**44,1**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**24,9**										**54**										**39,5**										
		Аудиторная нагрузка		**3,3**										**5,2**										**4,3**										
		Контактная работа		**3,3**										**5,2**										**4,3**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**648**	**56**	**12**		**44**	**534**	**58**	**18**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**648**	**56**	**16**		**40**	**529**	**63**	**18**	ТО: 10 5/6□ Э: 1 1/6		**1296**	**112**	**28**		**84**	**1063**	**121**	**36**	ТО: 28 1/6□ Э: 3 1/2		
1	Б1.О.01	Философские основы науки и журналистики	Эк	**216**	18	8		10	162	36	6												Эк	**216**	18	8		10	162	36	6		19	1
2	Б1.О.02	Компьютерные технологии в в профессиональной деятельности и научных исследованиях	ЗаО	**144**	12			12	123	9	4												ЗаО	**144**	12			12	123	9	4		16	1
3	Б1.О.03	Иностранный язык делового общения	ЗаО	**180**	16			16	155	9	5		ЗаО	**180**	16			16	155	9	5		ЗаО(2)	**360**	32			32	310	18	10		25	12
4	Б1.О.04	Методология и методика медиаисследований											Эк КР	**180**	16	8		8	128	36	5		Эк КР	**180**	16	8		8	128	36	5		18	2
5	Б1.В.01	Типология средств массовой коммуникации											ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		18	2
6	Б1.В.02	Основы научных исследований в профессиональной сфере											ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		18	2
7	Б1.В.ДВ.01.01	СМИ и политический процесс	За	**108**	10	4		6	94	4	3												За	**108**	10	4		6	94	4	3		18	1
8	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Медиаполитическая система в отечественной журналистике*	За	**108**	10	4		6	94	4	3												За	**108**	10	4		6	94	4	3		18	1
9	ФТД.01	Особенности научного анализа СМИ центрального региона	За	**108**	8	4		4	96	4	3												За	**108**	8	4		4	96	4	3		18	1
10	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО											За	**36**	8	4		4	24	4	1		За	**36**	8	4		4	24	4	1		19	2
ПРАКТИКИ		(План)												540	8	8			514	18	15	10		540	8	8			514	18	15	10		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа											ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	18	24
	Б2.О.02(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика											ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	18	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(2) ЗаО(2)										Эк За ЗаО(5) КР										Эк(2) За(3) ЗаО(7) КР											
КАНИКУЛЫ												1										7 2/6										8 2/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3									Семестр 4									Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль			Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**828**							**23**	19 4/6		**756**							**21**	21 3/6		**1584**							**44**	41 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**720**							**20**			**756**							**21**			**1476**							**41**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**38,5**										**31,4**										**35**									
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**22,8**										**22**										**22,4**									
		Аудиторная нагрузка		**3,5**										**2,8**										**3,2**									
		Контактная работа		**3,5**										**2,8**										**3,2**									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**720**	**60**	**24**		**36**	**607**	**53**	**20**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**540**	**46**	**20**		**26**	**472**	**22**	**15**	ТО: 16 1/2□ Э: 1		**1260**	**106**	**44**		**62**	**1079**	**75**	**35**	ТО: 33 5/6□ Э: 3 1/3		
1	Б1.О.06	Коммуникативный менеджмент	ЗаО	**216**	18	8		10	189	9	6												ЗаО	**216**	18	8		10	189	9	6		18	3
2	Б1.В.03	Медиаэкономика											За	**216**	18	8		10	194	4	6		За	**216**	18	8		10	194	4	6		18	4
3	Б1.В.04	Журналистика в условиях медиатрансформации											ЗаО	**180**	16	8		8	155	9	5		ЗаО	**180**	16	8		8	155	9	5		18	4
4	Б1.В.05	Семиотика	За	**144**	12	4		8	128	4	4												За	**144**	12	4		8	128	4	4		18	3
5	Б1.В.ДВ.02.01	Семиотика рекламы	За	**144**	12	4		8	128	4	4		ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		За ЗаО	**288**	24	8		16	251	13	8		18	34
6	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Теоретические основы формирования имиджа*	За	**144**	12	4		8	128	4	4		ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		За ЗаО	**288**	24	8		16	251	13	8		18	34
7	Б1.В.ДВ.03.01	Конвергентная журналистика	Эк	**216**	18	8		10	162	36	6												Эк	**216**	18	8		10	162	36	6		18	3
8	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Реклама и PR в различных отраслях.*	Эк	**216**	18	8		10	162	36	6												Эк	**216**	18	8		10	162	36	6		18	3
9	ФТД.02	Литературная работа журналиста	За	**108**	8	4		4	96	4	3												За	**108**	8	4		4	96	4	3		18	3
ПРАКТИКИ		(План)												216	4	4			203	9	6	4		216	4	4			203	9	6	4		
	Б2.О.01(П)	Производственная практика: Научно-исследовательская работа											ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	ЗаО	216	4	4			203	9	6	4	18	24
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(3) ЗаО										За ЗаО(3)										Эк За(4) ЗаО(4)											
КАНИКУЛЫ												1										7 5/6										8 5/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5									Семестр 6									Итого за курс									Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель		
				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Конт такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1008**							**28**	20 4/6												**1008**							**28**	20 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1008**							**28**													**1008**							**28**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**45**																				**22,5**										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**27**																				**13,5**										
		Аудиторная нагрузка		**4,3**																				**2,2**										
		Контактная работа		**4,3**																				**2,2**										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**360**	**30**	**12**		**18**	**285**	**45**	**10**	ТО: 7□ Э: 1 2/3										ТО: □ Э:		**360**	**30**	**12**		**18**	**285**	**45**	**10**	ТО: 7□ Э: 1 2/3		
1	Б1.О.05	Современные теории массовой коммуникации	Эк	**216**	18	8		10	162	36	6												Эк	**216**	18	8		10	162	36	6		18	5
2	Б1.О.07	Современный менеджмент	ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4												ЗаО	**144**	12	4		8	123	9	4		18	5
ПРАКТИКИ		(План)		324	4	4			311	9	9	6												324	4	4			311	9	9	6		
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика: Преддипломная практика	ЗаО	324	4	4			311	9	9	6											ЗаО	324	4	4			311	9	9	6	18	5
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		324	4			4	284	36	9	6												324	4			4	284	36	9	6		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ЗаО	324	4			4	284	36	9	6											ЗаО	324	4			4	284	36	9	6	18	5
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк ЗаО(3)																				Эк ЗаО(3)										
КАНИКУЛЫ												3																				3		