

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 30.06.2026 18:55:40

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

**ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Специальность
38.02.08 Торговое дело

Квалификация выпускника:
Специалист торгового дела

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Автоматизация торгово-технологических процессов». Специальность 38.02.08 Торговое дело /– М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа

_____/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет, мероприятия по повышению конкурентоспособности электронной торговли в Российской Федерации.
2. Процесс импортозамещения как фактор экономического роста
3. Современные технологии электронной коммерции, настоящее и будущее технологии «Big Data» и ее роль в электронной коммерции
4. Классы (категории) ведения электронной коммерции. Определения и типы электронных торговых площадок. Возможности и преимущества электронных торговых площадок.
5. Виды электронных торговых площадок.
6. Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C. Электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
7. Электронный магазин. Одностраничный интернет-магазин. Электронный торговый ряд.
8. Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными. Схема ЭОД-взаимодействия предприятий. Возможности электронного обмена документами.
9. Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.
10. Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности.
11. Автоматизация кассовой зоны для повышения эффективности программ лояльности. Видео, чат, интернет-консультант и ассистент на сайте для увеличения продаж.
12. Технологии анализа контента.
13. Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг
14. Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.Деньги;
15. характеристика систем «WebMoney», «Transfer» и «TELEPAT»
16. Определение мобильной коммерции, ее составляющие.
17. Мобильные приложения для торговой деятельности: мобильная платформа «1С:Предприятие 8.3», программное обеспечение для терминалов сбора данных «DataMobile»,
18. Система мобильной торговли «PalmOrder»
19. Платежный сервис «Ches-n-Pay»
20. Безопасность платежей пластиковыми картами: стандарт защиты информации в индустрии банковских пластиковых карт, протокол безопасности 3D-Secure, защита от DoS- и DDoS-атак. APT-атаки. Протоколы SSL, TLS, SET
21. Аутентификация, идентификация, проверка целостности, авторизация. Криптографическая защита данных. Электронная подпись
22. Инновационные решения для безопасности торговли: интеллектуальная система видеонаблюдения для противодействия мошенничеству «POS-Интеллект», интегрированные системы видеонаблюдения
23. Инновационные системы для управления электронной коммерцией и многоканальными продажами: платформа электронной коммерции «WebSphere Commerce

Enterprise», информационная система для управления многоканальными продажами «Hybris B2C commerce»

24. Торговые информационные системы, мобильные приложения и программы: система управления веб-проектами «1С-Битрикс: Управление сайтом».

25. Новые решения в мобильном торговом приложении «Моби-С», автоматизированная система управления мобильной торговлей «Оптиум»

Вопросы для самостоятельного изучения

- 1 Интернет и веб – основные технологии электронной коммерции, взаимосвязь развития электронной коммерции с развитием сети Интернет.
- 2 Интернет – технологии электронной коммерции.
- 3 Платежные системы в электронной коммерции.
- 4 Виды и классификация платежных систем в сети Интернет.
- 5 Современные технологии электронной коммерции «Big Date» и ее роль.
- 6 Характеристики электронной коммерции «Big Date».
- 7 Классы (категории) ведения электронной коммерции.
- 8 Виды торговых площадок в модели B2B при торговле по фиксированным ценам.
- 9 Назовите признаки электронного аукциона, который используется в моделях B2B, B2G, G2B?
- 10 Характеристики основных электронных торговых площадок модели B2B, B2G, G2B, B2C.
- 11 Характеристика электронного обмена данными: определение электронного обмена данными, сферы применения, факторы, способствующие внедрению электронного обмена данными.
- 12 Структура обмена сообщениями в стандарте EANCOM, транспортная среда электронного обмена данными: стандарты безопасности, поставщики ЭОД-услуг.
- 13 Сервисные программы для оценки потребительской ценности, программы лояльности
- 14 Электронные платежные инструменты: электронные деньги, пластиковые карты и их характеристика, интернет-банкинг
- 15 Электронные платежные системы на основе электронных денег: характеристика электронной платежной системы Яндекс.
- 16 Работа с агрегатором платежных систем «ДеньгиOnline».

Тестовые задания

1. Как называется процесс преобразования посетителей веб-сайта в покупателей?
А) Веб-аналитика
Б) Веб-контент
В) Веб-эксперименты
Г) Конверсия
2. Что представляет собой технология SSL/TLS в контексте электронной коммерции?
А) Программный язык разметки
Б) Протокол передачи файлов
В) Протокол безопасной передачи данных
Г) Язык программирования
3. Какой из перечисленных факторов влияет на конверсию в электронной коммерции?

- А) Фаза луны
- Б) Цвет фона сайта
- В) Удобство пользовательского интерфейса
- Г) Погода

4. Что такое понятие «корзина покупок» в электронной коммерции?

- А) Электронный кошелек
- Б) Каталог товаров
- В) Способ доставки
- Г) Виртуальное хранилище выбранных товаров перед оформлением заказа

5. Какой вид электронной коммерции предполагает покупку и продажу товаров между предприятиями?

- А) Бизнес-консалтинг
- Б) Бизнес-планирование
- В) B2B (Business-to-Business)
- Г) Бизнес-анализ

6. Что представляет собой технология «бесконтактной оплаты» в электронной коммерции?

- А) Оплата счета через банк
- Б) Наличные при доставке
- В) Оплата с помощью бесконтактной карты или мобильного устройства
- Г) Оплата счета по почте

7. Что такое «конверсионная воронка» в электронной коммерции?

- А) Интернет-браузер
- Б) Способ доставки товара
- В) Стадии, которые проходит пользователь от первого посещения сайта до совершения покупки
- Г) Методы упаковки товаров

8. Какой вид электронной коммерции предполагает продажу товаров и услуг конечным потребителям?

- А) Бизнес-архитектура
- Б) B2C (Business-to-Consumer)
- В) Бизнес-решения
- Г) Бизнес-партнерство

9. Что такое «мобильная коммерция»?

- А) Продажа мобильных устройств
- Б) Использование мобильных приложений в бизнесе
- В) Осуществление торговых операций с использованием мобильных устройств и приложений
- Г) Разработка мобильных игр

10. Что означает термин «бесплатная доставка» в электронной коммерции?

- А) Доставка без упаковки
- Б) Доставка без страховки
- В) Доставка товара без дополнительной платы для покупателя
- Г) Доставка без трекинга

11. Какое преимущество предоставляет многоязычность в электронной коммерции?

- А) Увеличение стоимости товаров

- Б) Сокращение времени доставки
- В) Расширение аудитории и увеличение конверсии
- Г) Улучшение дизайна веб-сайта

12. Какой элемент электронной коммерции представляет собой онлайн-магазин?

- А) Электронная почта.
- Б) Социальные сети.
- В) Интернет-ресурс для продажи товаров и услуг.
- Г) Файловый обмен.

13. Что такое SSL-шифрование в контексте электронной коммерции?

- А) Это технология производства солнечных батарей.
- Б) Это протокол шифрования для обеспечения безопасности передачи данных.
- В) Это стандарт оценки электронной коммерции.
- Г) Это система электронных чеков.

14. Что представляют собой электронные кошельки (e-wallets) в электронной коммерции?

- А) Электронные билеты на концерты
- Б) Электронные учебники
- В) Электронные карточные игры.
- Г) Электронные средства для хранения и использования денег в интернете.

15. Что такое конверсия в электронной коммерции?

- А) Процесс превращения физического товара в электронный формат.
- Б) Количественный показатель использования электронных средств
- В) Процентное соотношение посетителей сайта, совершивших целевое действие (покупку, регистрацию и т.д.).
- Г) Метод оцифровки документов в электронной форме.

16. Что такое B2B электронная коммерция?

- А) Электронная коммерция в сфере красоты и здоровья.
- Б) Электронная коммерция в области образования.
- В) Электронная коммерция в сфере развлечений.
- Г) Электронная коммерция между бизнесами (от бизнеса к бизнесу).

17. Что такое аутентификация покупателя в электронной коммерции?

- А) Электронная подпись на чеках.
- Б) Метод оформления заказа.
- В) Процесс проверки личности покупателя, чтобы обеспечить безопасность транзакции.
- Г) Электронное уведомление о доставке товара.

18. Что такое мобильная электронная коммерция (m-commerce)?

- А) Электронная коммерция с использованием солнечных батарей.
- Б) Электронная коммерция на транспортных средствах.
- В) Электронная коммерция в игровой индустрии.
- Г) Электронная коммерция, осуществляемая через мобильные устройства (смартфоны, планшеты).

19. Что такое Ah2I в контексте электронной коммерции?

- А) Ассоциация программных инженеров.
- Б) Активные процессы интернета.
- В) Интерфейс программирования приложений, обеспечивающий взаимодействие

между различными программами и сервисами.

Г) Архив популярных изображений.

20. Что представляет собой электронная коммерция (e-commerce)?

А) Продажа электрических товаров.

Б) Обмен электронными сообщениями.

В) Онлайн-торговля и проведение бизнес-операций через интернет.

Г) Производство электронных устройств.

21. Какой из перечисленных видов электронной коммерции охватывает деятельность компаний, осуществляющих бизнес-операции с другими компаниями?

А) Бизнес-консалтинг.

Б) Электронная реклама.

В) Бизнес-к-бизнес (B2B).

Г) Бизнес-к-потребителю (B2C).

22. Что такое электронный кошелек (e-wallet) в контексте электронной коммерции?

А) Специальный вид ноутбука.

Б) Электронная почта для бизнеса.

В) Электронный счет, позволяющий хранить и осуществлять финансовые операции в интернете.

Г) Электронный каталог товаров.

23. Что представляет собой технология «RFID» в электронной коммерции?

А) Разработка функциональных интерфейсов

Б) Печать чеков

В) Бесконтактная идентификация с использованием радиочастотных меток

Г) Сканирование штрихкодов

24. Что такое SSL (Secure Sockets Layer) в контексте электронной коммерции?

А) Программа для создания электронных таблиц.

Б) Протокол шифрования для обеспечения безопасной передачи данных через интернет.

В) Специальный язык программирования для веб-разработки.

Г) Стандартный язык разметки для создания веб-сайтов.

25. Что представляет собой модель бизнеса «dropshipping» в электронной коммерции?

А) Производство товаров на заказ.

Б) Электронная почта для массовой рассылки.

В) Продажа товаров без необходимости их предварительного запаса — товар отправляется напрямую от поставщика к покупателю.

Г) Автоматизированная система обработки заказов

26. Что такое «корзина покупок» (shopping cart) в электронной коммерции?

А) Онлайн-гид по магазинам.

Б) Электронный аукцион

В) Виртуальное место, где покупатель может добавлять товары перед оформлением покупки.

Г) Система скидок и бонусов для постоянных клиентов.

27. Какая из следующих технологий обеспечивает безопасное соединение между интернет-магазином и клиентом?

- А) SSL
- Б) FTh2
- В) HTTh2
- Г) TLS
- Д) Модель подписки

28. Какая модель бизнеса характеризуется тем, что компания предоставляет доступ к продуктам или услугам на основе ежемесячной подписки?

- А) Продажа на розничном рынке
- Б) Продажа по запросу
- В) Продажа с аукциона
- Г) Модель подписки

29. Какой термин используется для описания процесса привлечения посетителей на веб-сайт с целью увеличения продаж?

- А) Веб-разработка
- Б) Веб-дизайн
- В) Веб-программирование
- Г) Маркетинг в интернете

30. Какой элемент информации является обязательным при проведении онлайн- транзакций?

- А) Iп2-адрес пользователя
- Б) Личный код продавца
- В) Номер кредитной карты
- Г) Цвет фона веб-сайта

Таблица с правильными ответами

<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>	<i>Номер</i>	<i>Ответ</i>
1	Б	11	В	21	В
2	В	12	В	22	В
3	В	13	Б	23	В
4	Г	14	Г	24	Б
5	В	15	В	25	В
6	В	16	Г	26	В
7	В	17	В	27	Г
8	Б	18	Г	28	Г
9	В	19	В	29	Г
10	В	20	В	30	В

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин

Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл

Оценка «5»	30-25 Баллов
Оценка «4»	24-20 Баллов
Оценка «3»	19-10 Баллов
Оценка «2»	0-9 Баллов