Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 18:03:45
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МИКРОЭКОНОМИКА
(продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль):
Экономика фирм малого и среднего бизнеса

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика фирм малого и среднего бизнеса»/ Т.А. Борисовская – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Т.А Борисовская

Заведующий кафедрой: _____/ Т.В. Новикова

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Микроэкономика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Микроэкономика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация

Разработчик	Т.А. Борисовская
Кафедра	Финансов, экономики и организации производства
Наименование дисциплины	Микроэкономика
Факультет / институт	Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	38.04.01 Экономика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 26 до 52
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*52*
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	**Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач**	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач. **ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач **ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает** методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования **ИОПК-2.2. Умеет** применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования **ИОПК-2.3. Владеет** навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач. **ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: а) экономическое поведение транснациональных корпораций б) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов в) отношения между отдельными представителями разных классов г) экономические отношения на уровне национального хозяйства. Ответ: б) Обоснование выбора ответа: *Микроэкономика – это раздел экономической теории, связанный с деятельностью отдельных экономических субъектов – домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей.* 2. В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителем классической школы А. Смитом и современными экономическими концепциями? а) А. Смит считал предметом богатство народов, а современная теория – поведение хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов б) А. Смит изучал только сельское хозяйство, а современная теория – все отрасли в) А. Смит отрицал роль рынка, а современная теория признает только рынок г) А. Смит считал предметом денежное обращение, а современная теория – производственные отношения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а)

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Обоснование выбора ответа:
А. Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» определил предмет экономической науки как богатство народов (как оно создается и распределяется). Современная экономическая теория определяет предмет как поведение людей в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей, а также проблему выбора. Таким образом, правильный ответ – а). Остальные варианты не соответствуют историческим фактам.

3. Прочитайте текст и установите соответствие между отдельными направлениями школ маржинализма и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Направления школ маржинализма</th><th>Авторы</th></tr>
<tr><td>1. Австрийская</td><td>а) Л. Вальрас</td></tr>
<tr><td>2. Кембриджская</td><td>б) Д. Рикардо</td></tr>
<tr><td>3. Американская</td><td>в) К. Менгер</td></tr>
<tr><td>4.Математическая, или лозаннская</td><td>г) Дж. Кларк</td></tr>
<tr><td></td><td>д) А. Маршалл</td></tr>
<tr><td></td><td>е) М. Фридмен</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>в</td><td>д</td><td>г</td><td>а</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>4. Расположите в правильной логической последовательности этапы микроэкономического анализа при изучении поведения потребителя на рынке товара. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г).

Этапы (в произвольном порядке):
А) Выбор оптимальной потребительской корзины, максимизирующей полезность при ограниченном бюджете
Б) Формулировка бюджетного ограничения (доход потребителя и цены товаров)
В) Построение кривых безразличия, отражающих предпочтения потребителя
Г) Анализ изменения спроса при изменении цены или дохода

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Б, А, Г</td></tr>
<tr><td>Тема 2. Общие проблемы экономического развития</td><td>ОПК-1
Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК-2
Способен применять продвинутые инструментальные</td><td>ИОПК-1.1. Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.

ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными признаками и типами экономических систем, которым они свойственны. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Отличительные признаки экономических систем</th><th>Типы экономических систем</th></tr>
<tr><td>1. Как правило, общественная собственность на средства производства</td><td>а) традиционная экономика</td></tr>
<tr><td>2. Опирается на многообразие форм собственности</td><td>б) рыночная экономика, или чистый капитализм</td></tr>
<tr><td>3. Рынок через систему цен определяет, Что? Как? и Для кого? производить</td><td>в) смешанная экономика</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>
<table>
<tr><td>4. Действует правило «невидимой руки» А. Смита</td><td>г) командная экономика</td></tr>
<tr><td>5. Применение универсального труда</td><td></td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>г</td><td>в</td><td>б</td><td>б</td><td>а</td></tr>
</table>
2. Согласно основополагающим принципам классической школы, стоимость товара определяется на основе:
а) индивидуальных затрат труда
б) себестоимости
в) общественно-необходимых затрат труда
г) соотношения спроса и предложения
Ответ: в)
Обоснование выбора ответа:
Частный труд производителя, согласно учению классиков, должен быть признан необходимой частью общественного труда (товар должен быть куплен), только тогда стоимость будет реализована, то есть стоимость – это не просто труд, а труд, нужный обществу, поэтому представители классической школы говорили об общественно-необходимом труде

3.Укажите пропущенное выражение:
как экономическая категория – это</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			совокупность экономических отношений, складывающихся между людьми, по поводу владения, распоряжения и использования различными благами (объектами собственности) Ответ: *Собственность* Обоснование: Собственность как экономическая категория выражает отношения между людьми, социальными группами и классами по поводу присвоения и отчуждения факторов производства и созданных благ. В отличие от юридического понимания собственности (права собственности, закрепленные в законах), экономическое содержание собственности раскрывается через три ключевых правомочия: владение (фактическое обладание благом), распоряжение (определение судьбы блага – продажа, дарение, аренда) и использование (потребление блага или извлечение из него полезных свойств). Таким образом, пропущенный термин — «Собственность». 4. Внесите недостающее выражение: _____ *– это ситуация, когда ресурсы, необходимые для производства благ, имеются в количестве, недостаточном для удовлетворения всех потребностей людей. Данная проблема является основной причиной существования экономики как науки.* Ответ: *Ограниченность ресурсов* Обоснование ответа: Ограниченность (редкость) ресурсов – фундаментальная проблема экономики, вытекающая из противоречия между безграничными потребностями человека и ограниченным количеством доступных

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			ресурсов (трудовых, природных, капитальных, предпринимательских). Именно из-за ограниченности ресурсов возникает необходимость выбора наиболее эффективного способа их использования, а также проблема распределения произведенных благ. Таким образом, пропущенный термин — «Ограниченность ресурсов» (или «редкость ресурсов»).
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач. **ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	1. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются: а) автоматически, через систему рыночных цен б) исключительно государственными плановыми органами в) на основе частных решений предпринимателей и домохозяйств г) в соответствии с обычаями и традициями д) через государственное регулирование (налоги, субсидии, законодательство) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а, в, д Обоснование выбора ответов: В рыночной экономике механизм цен (а) автоматически сигнализирует производителям, что и в каких объемах производить. Предприниматели и домохозяйства (в) самостоятельно принимают решения о производстве и потреблении на основе ценовых сигналов. Государство (д) также участвует через налоговую политику, субсидии, антимонопольное регулирование и законодательство, корректируя рыночные сбои. Плановые органы (б) характерны для командной экономики, а обычаи и традиции (г) – для традиционной экономики. Таким образом, правильные ответы – а, в, д.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. К основным чертам рыночной организации хозяйства относятся: а) «закрытое» хозяйство б) косвенные, опосредованные экономические связи в) общественное разделение труда г) внеэкономическое принуждение к труду Ответ: б), в) Обоснование выбора ответа: Косвенные, опосредованные экономические связи означает, что производство с потреблением связано через обмен, рынок. Общественное разделение труда – это специализация на производстве какого-либо продукта или услуги. «Закрытое» хозяйство и внеэкономическое принуждение к труду – это черты натурального хозяйства 3. Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Ответ дайте одним словом (каким элементом рыночного механизма она является). Ответ: Регулятором Пояснение: Конкуренция наряду со спросом и предложением участвует в формировании рыночной цены, заставляя производителей снижать издержки, улучшать качество и реагировать на потребности покупателей. Она выполняет функцию регулирования рыночного равновесия. 4. Какое основное свойство рыночной системы позволяет ей автоматически согласовывать решения миллионов покупателей и продавцов без централизованного управления? Ответ дайте одним словом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Ответ: Саморегулирование

Пояснение: Рыночная система обладает способностью к саморегулированию через механизм цен. Изменение цен на товары и ресурсы сигнализирует производителям о нехватке или избытке, что приводит к перераспределению ресурсов и восстановлению равновесия без внешнего командного воздействия. Это свойство было описано Адамом Смитом как «невидимая рука рынка».</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения</td><td>ОПК-1
Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК-2
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>ИОПК-1.1. Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.

ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>1. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие):
а) цена повышается, производство товаров увеличивается
б) на рынке наблюдается дефицит товара
в) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены
г) на рынке наблюдается перепроизводство
д) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров
е) цена снижается, производство товаров уменьшается
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:
<table><tr><td>д</td><td>г</td><td>е</td><td>б</td><td>а</td><td>в</td></tr></table>
2. Сущность закона предложения состоит в том, что:</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			а) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы б) произведённые товары соответствуют общественно-необходимым потребностям в них в) предложение всегда соответствует спросу г) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов Ответ: г) Обоснование выбора ответа: *Сущность закона предложения состоит в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого товара (при неизменности прочих факторов). Высокая цена является стимулом для предпринимателя расширять производство товара (при неизменности прочих факторов, в том числе – средних издержек)* 3. Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос: а) неэластичен по цене б) единичной эластичности в) эластичен по цене г) абсолютно эластичен Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Спрос называется эластичным по цене, если данное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса (коэффициент эластичности больше 1). В данном случае коэффициент эластичности равен (- 7/5) = -1,4. По модулю он больше 1, поэтому спрос эластичен по цене* 4. Если цена на товар снизилась на 10%, а величина спроса на него

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			выросла на 15%, то спрос на этот товар является: а) неэластичным б) абсолютно неэластичным в) эластичным г) единичной эластичности КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается как процентное изменение величины спроса, деленное на процентное изменение цены: 15% / 10% = 1,5. Если коэффициент эластичности больше 1, спрос считается эластичным (величина спроса изменяется в большей степени, чем цена). Таким образом, правильный ответ – эластичный спрос.
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. Что показывает предельная норма замены одного товара другим? Ответ дайте одним словом (экономическим термином) или краткой фразой. Ответ: Склонность потребителя к замещению Пояснение: Предельная норма замены (MRS – Marginal Rate of Substitution) показывает количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага, сохраняя при этом общий уровень полезности неизменным. Она измеряет крутизну наклона кривой безразличия и отражает субъективную оценку потребителем относительной ценности двух благ в каждой точке кривой безразличия.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. Как называется состояние потребителя, при котором он не может перераспределить свой бюджет между товарами, чтобы увеличить общую полезность, при условии, что предельная полезность на последний рубль, потраченный на каждый товар, одинакова? Ответ дайте одним словом. Ответ: Оптимум Пояснение: Равновесие потребителя (оптимум потребителя) достигается в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, где выполняется второй закон Госсена: отношение предельных полезностей товаров равно отношению их цен, а предельная полезность на последнюю денежную единицу, потраченную на каждый товар, одинакова (MUx/Px = MUy/Py). В этом состоянии потребитель максимизирует общую полезность при ограниченном бюджете и не заинтересован в изменении структуры своих покупок.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Закон убывающей предельной полезности означает, что: а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости б) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров (начиная с определенного момента) г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя Ответ: в) Обоснование выбора ответа:

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
Предельная полезность (дополнительная полезность, полученная от потребления последующей единицы данного блага по сравнению с предыдущей) убывает, начиная с определенного момента, так как наступает насыщение

4. Прочитайте текст и установите соответствие между определениями и кривыми, их иллюстрирующими. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Определения</th><th>Кривые</th></tr>
<tr><td>1. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность</td><td>а) кривая спроса</td></tr>
<tr><td>2. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>б) кривая безразличия</td></tr>
<tr><td>3. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>в) линия бюджетного ограничения</td></tr>
<tr><td>4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен</td><td>г) кривая предложения</td></tr>
<tr><td></td><td>д) предельная норма замены одного товара другим</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>б</td><td>г</td><td>а</td><td>в</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Тема 6. Фирма как экономический субъект</td><td>ОПК-1
Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</td><td>ИОПК-1.1. Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие между некоторыми организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности и их сущностью. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Организационно-правовые формы предпринимательства</th><th>Сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности</th></tr>
<tr><td>1. Товарищество на вере</td><td>а) объединение капиталов за счет вкладов (паев) учредителей</td></tr>
<tr><td>2.Индивидуальные предприниматели</td><td>б) объединение капиталов путем выпуска акций</td></tr>
<tr><td>3.Государственные и муниципальные унитарные предприятия</td><td>в) объединение двух и более лиц, где одни - полные товарищи (или действительные члены товарищества) - несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества как вложенным капиталом, так и всем своим имуществом, а другие – вкладчики – только в размере своего вклада</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>4.Полное товарищество</td><td>г) физические лица, осуществляющие различные хозяйственные операции от своего имени и несущие полную неограниченную ответственность всем своим имуществом по своим обязательствам</td></tr>
<tr><td>5.Общество с ограниченной ответственностью</td><td>д) объединение двух и более лиц, которые лично участвуют в делах товарищества и несут полную солидарную ответственность по его обязательствам не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом</td></tr>
<tr><td>6. Акционерное общество</td><td>е) в качестве основной цели своей деятельности не ставит извлечение прибыли</td></tr>
<tr><td></td><td>ж) организации, не наделенные правом собственности на закреплённое за ними собственником имущество; имущество является неделимым</td></tr>
<tr><td></td><td>з) организация, созданная путём добровольного объединения граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			в г ж д а б 2. Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия решения фирмой о начале производства нового товара. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Анализ рыночной ситуации и выявление неудовлетворенного спроса Б) Оценка издержек производства и прибыльности нового товара В) Организация производственного процесса и выпуск пробной партии Г) Принятие окончательного решения о запуске товара в производство КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, Б, Г, В 3. Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов? Ответ дайте одним словом (назовите ключевой признак конгломерата). Ответ: Отраслевой разнородностью Пояснение: При горизонтальном объединении предприятия действуют в одной отрасли и на одной стадии производства (например, несколько хлебозаводов). При вертикальном объединении – в одной отрасли, но на разных стадиях (например, лесозаготовка + лесопилка + мебельная фабрика). Конгломераты же объединяют предприятия из совершенно разных, не связанных между собой отраслей (например, нефтяная компания владеет сетью отелей и медиа-холдингом). Таким образом, ключевое
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных**	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	исследования	**исследования**	отличие конгломерата – межотраслевой (диверсифицированный) характер объединения. 4. Как называется организационно-правовая форма фирмы, при которой её участники несут ответственность по обязательствам всем принадлежащим им имуществом (а не только вкладом в уставный капитал)? Ответ дайте одним словом. Ответ: Полное товарищество Пояснение: В полном товариществе участники (полные товарищи) несут субсидиарную ответственность по долгам фирмы всем своим личным имуществом, независимо от размера их вклада в складочный капитал. Это отличает данную форму от обществ с ограниченной ответственностью (ООО), акционерных обществ и товариществ на вере (коммандитных товариществ), где риск участников ограничен суммой их вклада. Полное товарищество основано на личном доверии участников и высокой степени их ответственности.
Тема 7. Теория производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. Труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а объем производства при этом вырос в 1,8 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме: а) постоянный б) отрицательный в) положительный Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Если труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а выпуск продукции увеличивается больше, чем в 1,5 раза, то имеет место положительный эффект масштаба производства*

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. В краткосрочном периоде фирма увеличила использование переменного ресурса (труда) при неизменном количестве капитала. При этом общий выпуск продукции вырос с 100 до 150 единиц при увеличении числа работников с 5 до 6. Чему равен предельный продукт труда шестого работника? а) 50 единиц б) 100 единиц в) 25 единиц г) 150 единиц КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) 50 единиц Обоснование выбора ответа: Предельный продукт труда (MPL) – это прирост общего выпуска при увеличении количества труда на одну единицу. До найма шестого работника выпуск был 100 единиц, после – 150 единиц. Прирост выпуска = 150 – 100 = 50 единиц. Таким образом, предельный продукт шестого работника равен 50 единицам.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	*3*. Чем отличается в теории производства краткосрочный период от долгосрочного? Ответ дайте одним словом (какой фактор различает эти периоды). Ответ: Фиксированность хотя бы одного фактора Пояснение: В краткосрочном периоде хотя бы один фактор производства (обычно капитал – здания, оборудование) остается фиксированным (неизменным), а другие факторы (например, труд) могут меняться. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными – фирма может изменить и

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>количество работников, и объем оборудования, и производственные площади. Таким образом, ключевое различие – наличие фиксированных факторов в краткосрочном периоде и их отсутствие в долгосрочном.

4. Как называется экономический закон, согласно которому при увеличении одного переменного фактора (при неизменности других) его предельный продукт с определенного момента начинает снижаться? Ответ дайте одним словом или краткой фразой.

Ответ: Закон убывающей предельной производительности
Пояснение: Закон убывающей предельной производительности (закон убывающей отдачи) гласит, что в краткосрочном периоде, начиная с некоторого уровня, последовательное увеличение переменного фактора при неизменности остальных приводит к снижению предельного продукта этого переменного фактора. Например, наем все новых работников на ту же площадь цеха в итоге дает все меньший прирост выпуска из-за перенасыщения рабочей силой. Этот закон является фундаментальным в теории производства.</td></tr>
<tr><td>Тема 8. Теория издержек</td><td>ОПК-1
Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</td><td>ИОПК-1.1. Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td><td>1. Прочитайте текст и установите соответствие между видами издержек и их понятиями. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Виды издержек</th><th>Понятие</th></tr>
<tr><td>1.Постоянные издержки</td><td>а) издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>2. Средние издержки</td><td>б) издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска</td></tr>
<tr><td>3.Предельные издержки</td><td>в) переменные издержки в расчете на единицу продукции</td></tr>
<tr><td>4.Переменные издержки</td><td>г) сумма постоянных и переменных издержек</td></tr>
<tr><td>5. Валовые издержки</td><td>д) издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства</td></tr>
<tr><td></td><td>е) дополнительные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции</td></tr>
<tr><td></td><td>ж) постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
<tr><td>д</td><td>а</td><td>е</td><td>б</td><td>г</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>2. Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями теории производства и их методологически схожими понятиями теории потребления. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Теория производства</th><th>Теория потребления</th></tr>
<tr><td>1. Изокоста</td><td>а) правило максимизации полезности</td></tr>
<tr><td>2. Производственная функция</td><td>б) кривая безразличия</td></tr>
<tr><td>3. Изокванта</td><td>в) функция полезности</td></tr>
<tr><td>4.Предельный продукт фактора производства</td><td>г) кривая предложения</td></tr>
<tr><td>5.Закон убывающей производительности факторов производства</td><td>д) предельная норма замены одного товара другим</td></tr>
<tr><td>6.Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим</td><td>е) предельная полезность</td></tr>
<tr><td>7.Правило минимизации издержек</td><td>ж) закон убывающей предельной полезности</td></tr>
<tr><td></td><td>з) линия бюджетного ограничения</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td></tr>
<tr><td>з</td><td>в</td><td>б</td><td>е</td><td>ж</td><td>д</td><td>а</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Какие из перечисленных издержек фирмы в краткосрочном периоде относятся к переменным издержкам (VC)? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Арендная плата за офис (фиксированный месячный платеж) 2 Затраты на сырье и материалы 3 Заработная плата производственных рабочих (сдельная оплата) 4 Амортизация оборудования (рассчитанная линейным способом) 5Расходы на электроэнергию для работы производственного оборудования 6 Оклад директора предприятия КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5 Пояснение: Переменные издержки изменяются с изменением объема производства. К ним относятся затраты на сырье и материалы (2), сдельная зарплата производственных рабочих (3), расходы на электроэнергию для работы оборудования (5). Постоянные издержки (аренда, линейная амортизация, оклад директора) не зависят от объема выпуска. 4. Какие из следующих утверждений о средних и предельных издержках фирмы являются верными? Выберите несколько ответов. Варианты ответов:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1 Кривая предельных издержек (MC) пересекает кривую средних общих издержек (ATC) в точке минимума ATC 2 Кривая средних переменных издержек (AVC) всегда ниже кривой средних общих издержек (ATC) 3 Предельные издержки (MC) рассчитываются как изменение общих издержек, деленное на изменение объема выпуска 4 Средние постоянные издержки (AFC) возрастают с увеличением объема производства 5 Если MC меньше ATC, то ATC снижаются 6 Средние общие издержки (ATC) равны сумме средних постоянных (AFC) и средних переменных (AVC) издержек КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 3, 5, 6 Пояснение: Утверждение 4 неверно, так как средние постоянные издержки (AFC) убывают с ростом объема выпуска (постоянные издержки распределяются на большее количество продукции). Остальные утверждения соответствуют экономической теории: MC пересекает ATC в точке минимума (1), AVC всегда меньше ATC, так как ATC = AVC + AFC (2), MC = ΔTC/ΔQ (3), при MC < ATC средние издержки снижаются (5), ATC = AFC + AVC (6).
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода? а) повысят рыночную цену на огурцы б) понизят рыночную цену на огурцы в) повысят рыночную цену на помидоры г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов Ответ: г)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Обоснование выбора ответа: *Выращивание огурцов – это рынок сельскохозяйственной продукции, относится к совершенной конкуренции, при которой ни одна из фирм в отдельности не может оказывать влияния на рыночную цену, так как занимает очень малую долю рынка* 2. В условиях совершенной конкуренции фирма в краткосрочном периоде будет продолжать производство, даже если она несет убытки, при условии, что: а) цена выше средних общих издержек (P > ATC) б) цена выше средних переменных издержек (P > AVC) в) цена выше предельных издержек (P > MC) г) цена выше средних постоянных издержек (P > AFC) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В краткосрочном периоде фирма минимизирует убытки, продолжая производство, если цена покрывает средние переменные издержки (P > AVC). В этом случае выручка превышает переменные издержки, и фирма может частично компенсировать постоянные издержки. Если бы цена упала ниже AVC, фирме было бы выгоднее прекратить производство (закрыться), так как убытки от работы превышали бы убытки от остановки (равные величине постоянных издержек). Правильный ответ – цена выше средних переменных издержек (P > AVC). 3. Сформулируйте правило максимизации прибыли (предельный подход). Ответ дайте краткой фразой (условие равенства).
	ОПК-2 Способен применять	**ИОПК-2.1. Знает методы применения,**	

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	Ответ: Предельный доход равен предельным издержкам Пояснение: Для любой фирмы независимо от рыночной структуры условием максимизации прибыли является равенство предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) на участке, где кривая MC возрастает. Если MR > MC, фирме выгодно наращивать выпуск; если MR < MC – сокращать. Равенство MR = MC обеспечивает максимальную разницу между общей выручкой и общими издержками. 4. Как называется цена, устанавливающаяся на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, когда фирмы получают нулевую экономическую прибыль? Ответ дайте одним словом. Ответ: Равновесная Пояснение: В долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции свободный вход и выход фирм приводит к тому, что цена опускается до уровня минимальных средних общих издержек (P = min ATC). При этом экономическая прибыль каждой фирмы равна нулю, и у фирм нет стимулов ни входить в отрасль, ни покидать её. Такая цена называется долгосрочной равновесной ценой совершенной конкуренции.
Тема 10. Монополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении	1. Чем монополия отличается от монопсонии? Ответ дайте одним словом (какая сторона рынка доминирует в каждом случае). Ответ: Продавец Пояснение: Монополия характеризуется наличием одного продавца и множества покупателей. Монопсония характеризуется наличием одного покупателя и множества продавцов. Таким

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	прикладных задач	прикладных задач.	образом, если в случае монополии власть сосредоточена на стороне продавца, то в случае монопсонии — на стороне покупателя. Ключевое отличие — доминирующая сторона рынка: при монополии доминирует продавец, при монопсонии — покупатель. 2. Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что представляет собой монополия и чем она отличается от монопсонии? Ответ дайте одним словом (назовите ключевое различие со стороны спроса и предложения). Ответ: Монополия – один продавец Пояснение: Монополия – это рыночная структура, при которой существует только один продавец товара (или услуги) и множество покупателей. Монопсония – это рыночная структура, при которой существует только один покупатель и множество продавцов. Таким образом, ключевое различие: монополия связана с властью на стороне предложения (один продавец), а монопсония – на стороне спроса (один покупатель).
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как: а) отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам б) сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами в) отношение разности между ценой и предельными издержками к цене; г) процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему объему реализации на данном рынке

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Способом измерения монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки (как доля от цены)* *4*. Для фирмы-монополиста в отличие от фирмы-совершенного конкурента кривая предельного дохода (MR): а) совпадает с кривой спроса (горизонтальная линия) б) лежит выше кривой спроса в) лежит ниже кривой спроса г) является вертикальной линией КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: У монополиста кривая спроса имеет отрицательный наклон (чтобы продать больше, нужно снизить цену на все единицы товара). Поэтому предельный доход от продажи каждой дополнительной единицы меньше цены, так как снижение цены распространяется на все предыдущие единицы. Следовательно, кривая MR лежит ниже кривой спроса. У совершенного конкурента, напротив, кривая спроса горизонтальна, и MR = P. Таким образом, правильный ответ – кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса.
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне)	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели	1. При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией: а) производителей больше б) производителей меньше в) цены выше

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	экономической теории при решении прикладных задач	экономической теории при решении прикладных задач.	г) цены ниже Ответ: б), в) Обоснование выбора ответа: Монополистическая конкуренция - это такой тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары. Дифференциация товаров является причиной того, что монополистический конкурент обладает небольшой монопольной властью, а, значит, устанавливает цены выше, чем было бы при совершенной конкуренции. Количество фирм на рынке может достигать до 60. Это значительно меньше, чем на рынке совершенной конкуренции 2. Какие из перечисленных характеристик присущи рынку монополистической конкуренции? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Множество продавцов и покупателей 2 Один продавец и множество покупателей 3 Дифференцированный продукт 4 Однородный (стандартизированный) продукт 5 Свободный вход в отрасль и выход из отрасли 6 Существенные барьеры входа в отрасль КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: Рынок монополистической конкуренции характеризуется следующими признаками: большое количество продавцов и покупателей (1), продукт дифференцирован (разные марки, упаковка, качество, сервис) (3), вход в отрасль свободный

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td>ОПК-2
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td>(нет существенных барьеров) (5). Один продавец (2) – это монополия. Однородный продукт (4) – для совершенной конкуренции. Существенные барьеры входа (6) – для монополии и олигополии. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 5.

3. Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности действия, характеризующие выбор оптимального объема производства фирмой в краткосрочном периоде (от участия в производстве до закрытия):
а) если цена больше либо равна средним переменным издержкам, то производить следует
б) если цена меньше средних издержек (убытки), то фирма должна сравнивать цену продукции со средними переменными издержками
в) определение оптимального объема производства (если фирма собирается что-либо производить), исходя из правила максимизации прибыли
г) если цена меньше средних переменных издержек, то фирме нужно временно свернуть производство
д) если цена больше либо равна средним издержкам, то фирме обязательно нужно производить
Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>Ключ:
<table><tr><td>в</td><td>д</td><td>б</td><td>а</td><td>г</td></tr></table>
4. Расположите в правильной хронологической последовательности этапы ценовой войны между олигополистами при снижении цен одним из участников рынка. В ответе запишите порядок букв</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			(например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Восстановление равновесия при более низких ценах и прежних долях рынка Б) Снижение цены одной фирмой для захвата большей доли рынка В) Ответное снижение цен со стороны конкурентов Г) Уменьшение прибыли у всех участников рынка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А
Тема 12. Рынки факторов производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. Особенностями спроса на факторы производства являются: а) имеется большое число продавцов и покупателей факторов производства б) спрос на ресурсы является производным спросом в) отдельный продавец или покупатель не может влиять на цену ресурсов г) фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами Ответ: б), г) Обоснование выбора ответа: На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами Спрос на ресурсы является производным спросом, то есть зависимым от спроса на готовую продукцию. Это отличительные черты рынков ресурсов 2. Какие из перечисленных факторов производства относятся к первичным (классическим) факторам, приносящим факторный доход? Выберите несколько ответов. Варианты ответов:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1 Труд 2 Капитал 3 Информация 4 Земля (природные ресурсы) 5 Криптовалюта 6 Предпринимательская способность КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: Классическая экономическая теория выделяет четыре основных фактора производства: труд (приносит заработную плату), капитал (приносит процент), земля (приносит ренту) и предпринимательская способность (приносит прибыль). Информация (3) часто выделяется как современный фактор, но в классическом перечне не входит. Криптовалюта (5) является формой финансового актива, а не самостоятельным фактором производства. Таким образом, правильные ответы – 1, 2, 4, 6.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной? Ответ дайте краткой фразой (условие равенства). Ответ: Предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс Пояснение: Для максимизации прибыли фирма должна нанимать каждый дополнительный ресурс до тех пор, пока прирост дохода от его использования (предельная доходность ресурса, MRP) не сравняется с приростом затрат на его оплату (предельные издержки на ресурс, MRC). При MRP > MRC наращивать использование

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			ресурса выгодно, при MRP < MRC – убыточно. Равенство MRP = MRC обеспечивает оптимальный объем ресурса. 4. Как называется дополнительный доход, получаемый фирмой от использования одной дополнительной единицы переменного ресурса (например, найма одного дополнительного рабочего)? Ответ дайте одним словом или краткой фразой. Ответ: Предельная доходность ресурса Пояснение: Предельная доходность ресурса (Marginal Revenue Product, MRP) рассчитывается как произведение предельного физического продукта ресурса (MP) на предельный доход от реализации дополнительной продукции (MR). Для конкурентного рынка благ MR = P, поэтому MRP = MP × P. Этот показатель показывает, сколько дополнительной выручки приносит фирме каждая дополнительная единица ресурса, и используется для определения оптимального объема найма ресурса.
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. К причинам возникновения трудностей на рынке относятся: а) существование внешних эффектов рынка б) асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства в) действие правила «невидимой руки». г) необходимость производства общественных товаров Ответ: а), б), г) Обоснование выбора ответа: а), б), г) - это проблемы, решить которые может только государство 2. Какие из перечисленных благ относятся к чистым общественным благам (обладают свойствами неисключаемости и неконкурентности в потреблении)? Выберите несколько ответов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			Варианты ответов: 1 Хлеб в магазине 2 Уличное освещение в городе 3 Национальная оборона 4 Платная парковка 5 Маяк для навигации судов 6 Билет в кинотеатр КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5 Пояснение: Чистые общественные блага обладают двумя ключевыми свойствами: неисключаемость (нельзя запретить потреблять благо тому, кто не заплатил) и неконкурентность (потребление блага одним человеком не уменьшает его доступность для других). Уличное освещение (2) – им пользуются все прохожие бесплатно, национальная оборона (3) – защищает всех граждан независимо от уплаты налогов, маяк (5) – все суда пользуются его светом без дополнительных затрат. Хлеб (1), платная парковка (4) и билет в кино (6) – частные блага, обладающие исключаемостью и конкурентностью. Таким образом, правильные ответы – 2, 3, 5.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического**	3. Назовите одну из ключевых особенностей чистого общественного блага, связанную с невозможностью запретить потребление блага тем, кто за него не заплатил. Ответ дайте одним словом. Ответ: Неисключаемость

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	Пояснение: Чистые общественные блага обладают двумя основными свойствами: неисключаемостью и неконкурентностью в потреблении. Неисключаемость означает, что невозможно (или очень дорого) запретить потребление блага отдельному лицу, даже если оно не участвовало в его оплате. Например, нельзя запретить конкретному прохожему пользоваться светом уличного фонаря. Именно это свойство порождает проблему «безбилетника» (free rider). 4. Как называется отрицательное явление на рынке общественных благ, когда потребитель пользуется благом, не оплачивая его, рассчитывая, что другие заплатят? Ответ дайте одним словом или краткой фразой. Ответ: Проблема безбилетника Пояснение: Проблема безбилетника (free rider problem) возникает из-за неисключаемости общественных благ. Рациональный потребитель осознаёт, что если благо будет произведено, он сможет им пользоваться независимо от своей оплаты. Поэтому у него нет стимулов добровольно платить. В результате рынок не может эффективно предоставлять общественные блага в нужном количестве, и требуется вмешательство государства (принудительное налогообложение).

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий

неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Задания к практическому занятию**
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Цена товара X (P) равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность (MU) в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя? (согласно взглядам представителей австрийской школы маржинализма (кардиналисты)) а) 20,00 б) 30,00 в) 10,00 г) 40,00 Ответ: а) Ключ: С точки зрения теории кардиналистов, в состоянии равновесия потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью: $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ $30/15 = MU_y / 10$ $MU_y = 20$ (ютилей)
	ОПК-2 Способен применять	**ИОПК-2.2. Умеет применять**	2. К сфере микроэкономики относятся следующие утверждения: а) государство в рамках школьной реформы повысило

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	заработную плату учителям б) в результате налоговой реформы налог на прибыль организаций был понижен в) фирма приобрела новое оборудование г) ключевая ставка снизилась на 1% Ответ: в) Ключ: Деятельность фирмы изучается в микроэкономике (фирма приобрела новое оборудование), остальные утверждения относятся к макроэкономике 3. Расположите в правильной хронологической последовательности этапы развития экономической теории (от ранних школ к современным). В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Маржинализм (австрийская, лозаннская школы) Б) Меркантилизм В) Кейнсианство Г) Классическая политэкономия (Смит, Рикардо) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В 4. Расположите в правильной логической последовательности этапы микроэкономического анализа при построении и использовании экономической модели. В ответе запишите

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			порядок букв. Этапы (в произвольном порядке): А) Формулировка выводов и прогнозов на основе модели Б) Выделение основных переменных и допущений (упрощений) о реальной экономике В) Сравнение прогнозов модели с фактическими данными (проверка модели) Г) Построение формальной модели (графической, математической) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P,где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). В командной экономике государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3ден. ед. Каковы последствия данного решения? а) перепроизводство 400 б) дефицит 800 в) дефицит 600 г) перепроизводство 800 Ответ: в) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: $Q_D = 2500 – 200 \cdot 3$; Q_D =1900 (шт.) $Q_S = 1000 + 100 \cdot 3$; Q_S =1300 (шт.) $Q_D - Q_S$= 600 (шт.) Спрос больше предложения (дефицит) 2. Фундаментальная проблема экономики, порождаемая

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей, заключается в необходимости: а) снижения налогов б) выбора наиболее эффективного варианта использования ресурсов в) увеличения скорости обращения денег г) полного удовлетворения всех потребностей КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Из-за ограниченности ресурсов общество не может производить все блага в желаемом количестве. Возникает проблема выбора – какое количество и каких благ производить, как их производить и для кого. Выбор наиболее эффективного варианта использования ресурсов является центральной проблемой экономики (ответ б). Остальные варианты не отражают фундаментальную проблему.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или**	3. Какие из перечисленных вопросов относятся к основным вопросам экономики, решаемым любым обществом независимо от его политического устройства? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Что производить (какие товары и услуги и в каком

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	прикладных и/или фундаментальных исследования	**фундаментальных исследования**	количестве)? 2 Как производить (с помощью каких технологий и ресурсов)? 3 Где взять деньги на производство? 4 Для кого производить (как распределять блага)? 5 Как повысить курс национальной валюты? 6 Какой цвет выбрать для упаковки товара? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Три фундаментальных вопроса экономики – «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить (1, 2, 4). Эти вопросы решает любая экономическая система (традиционная, командная, рыночная, смешанная). Вопросы о финансировании (3), курсе валюты (5) и цвете упаковки (6) не являются фундаментальными для любой экономики. 4. Какие из перечисленных экономических систем используют механизм рыночного ценообразования для распределения ресурсов? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Традиционная экономика 2 Командная (плановая) экономика 3 Чисто рыночная экономика 4 Смешанная экономика КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 4

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Пояснение: Чисто рыночная экономика (3) полностью полагается на рыночный механизм цен для распределения ресурсов. Смешанная экономика (4) сочетает рыночный механизм с государственным регулированием. Традиционная экономика (1) использует обычаи и традиции, а командная (2) – централизованное планирование для распределения ресурсов. Таким образом, рыночное ценообразование присутствует в 3 и 4.
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D = 2400 – 100P$, а предложение: $Q_S = 1000 + 250P$, где Q – количество обедов в день (шт.); P – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны: а) 5,00; 1000 б) 4,00; 2000 в) 7,00; 800 г) 3,00; 2500 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: 2400 – 100P= 1000 + 250P 1400=350P P=4,00 (ден. ед.); Q=2000 (шт.) 2. В рыночной экономике основной вопрос «Что производить?» решается: а) государственными плановыми органами б) производителями на основе сигналов рыночных цен в) потребителями путём прямого указания производителям

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			г) традициями и обычаями КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В рыночной экономике производители ориентируются на рыночные цены. Рост цен сигнализирует о нехватке товара и стимулирует производство, снижение цен – о избытке и сокращает производство. Таким образом, вопрос «Что производить?» решается производителями на основе ценовых сигналов. Государство (а) – в командной экономике, прямые указания потребителей (в) невозможны, традиции (г) – в традиционной экономике.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Какие из перечисленных условий необходимы для функционирования чисто рыночной экономики? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Частная собственность на средства производства 2 Централизованное планирование производства 3 Свобода предпринимательства и выбора 4 Государственное ценообразование на все товары 5 Конкуренция между производителями 6 Уравнительное распределение доходов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Пояснение: Для чисто рыночной экономики необходимы: частная собственность (1), свобода предпринимательства и выбора (3), конкуренция (5). Централизованное планирование (2) и государственное ценообразование (4) характерны для командной экономики. Уравнительное распределение (6) противоречит рыночному механизму. 4. Какие из перечисленных функций выполняет государство в современной смешанной экономике? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Перераспределение доходов через налоги и социальные выплаты 2 Производство общественных благ (оборона, правопорядок) 3 Полное директивное планирование всех предприятий 4Сглаживание экономических циклов (антициклическая политика) 5 Установление цен на все товары народного потребления 6 Защита конкуренции и борьба с монополизмом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: В смешанной экономике государство выполняет функции: перераспределение доходов (1), производство общественных благ (2), антициклическое регулирование (4), защита конкуренции (6). Полное директивное планирование (3) и тотальное государственное ценообразование (5) не характерны для смешанной экономики (это черты

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			командной).
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна эластичность спроса по цене? а) - 0,3 б) - 1,2 в) - 2 г) – 0,6 Ответ: а) Ключ: Коэффициент эластичности спроса по цене (Ed_p): $Ed_p = \% \Delta Q / \% \Delta P$, где $\% \Delta Q$ – процентное изменение спроса на товар; $\% \Delta P$ - процентное изменение цены $\%\Delta Q = (900-1000)\cdot 100\% / 1000$ $\% \Delta Q = -10\%$ $\%\Delta P = (16-12) \cdot 100\% / 12$ $\%\Delta P = 33,3\ldots\%$ $Ed_p = -10/33,3$ $Ed_p = - 0,3$ 2. Рассчитайте, на сколько процентов увеличилась цена, если эластичность спроса по цене Ed_p равна (-2), а спрос уменьшился на 8%? а) 8,00 б) 2,00 в) 4,00 г) 6,50 Ответ: в) Ключ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	Ed_p = % ΔQ/%ΔP , где % Δ Q – процентное изменение спроса на товар; % Δ P - процентное изменение цены % Δ P = % ΔQ/ Ed_p % Δ P = - 8/ - 2 % Δ P = 4, 00 3. Как называется ситуация на рынке, когда при текущей цене объем спроса превышает объем предложения? Ответ дайте одним словом. Ответ: Дефицит Пояснение: Дефицит возникает, когда цена товара ниже равновесной. Покупатели хотят приобрести больше товара, чем продавцы готовы предложить при данной цене (Qd > Qs). Это приводит к давлению на цену в сторону повышения до тех пор, пока не восстановится рыночное равновесие. Противоположная ситуация (Qs > Qd) называется избытком (или затовариванием). 4. При повышении цены товара с 50 до 60 рублей объем спроса сократился с 1000 до 800 штук. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса (по модулю). Ответ дайте числом (с округлением до десятых). Ответ: 1,0 Пояснение: Коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле: Ed = (%ΔQd) / (%ΔP). %ΔQd = (800 – 1000) / 1000 × 100% = –200 / 1000 × 100% = –20%. %ΔP

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			= (60 – 50) / 50 × 100% = 10 / 50 × 100% = 20%. Ed = |–20% / 20%| = |–1| = 1,0. Спрос обладает единичной эластичностью.
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены (MRS) молока на сок равна: а) 3/1 б) 2/1 в) 2/3 г) 1,00 Ответ: г) Ключ: Предельная норма замены товара Y товаром X – это количество товара Y, которое потребитель согласен потерять с тем, чтобы получить дополнительную единицу товара X и оказаться на том же уровне полезности: MRS = - Δ Qy / Δ Qx MRS = 2/2 MRS = 1 2. Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X (MU_x) равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y (MU_y)? а) 25 б) 50 в) 75 г) 100 Ответ: в) Ключ: По правилу максимизации полезности с точки зрения

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	теории предельной полезности потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью: $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ $50/2 = MU_y /3$ $MU_y = 75$ (ютилей) 3. Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия потребительского решения о покупке товара в рамках теории потребительского поведения. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Достижение потребительского оптимума (равновесия) в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия Б) Оценка общей полезности от потребления набора благ В) Формулировка предпочтений и построение карты кривых безразличия Г) Определение бюджетного ограничения с учетом дохода и цен КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Г, Б, А 4. Расположите в правильной последовательности этапы количественного (кардиналистского) подхода к анализу поведения потребителя. В ответе запишите порядок букв. Этапы (в произвольном порядке):

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			А) Расчет общей полезности (TU) как суммы предельных полезностей Б) Выбор оптимального набора благ, максимизирующего общую полезность при заданном бюджете В) Сравнение предельной полезности в расчете на один рубль для разных товаров (MUx/Px = MUy/Py) Г) Определение убывающей предельной полезности (MU) для каждого товара по мере увеличения потребления КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, А, В, Б
Тема 6. Фирма как экономический субъект	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 2 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 2 млн. 200 тыс. ден. ед. Чему равны экономические издержки предпринимателя (млн. ден. ед.)? а) 2,00 б) 2,40 в) 2,20 г) 2,10 Ответ: б) Ключ: Экономические издержки - стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов применения тех же производственных ресурсов (издержки упущенных возможностей). Если бы предприниматель положил 2 млн. ден. ед. в банк под 20%, то в конце года получил бы 2,4 млн. ден. ед.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Чему равен валовой доход фирмы (млн. руб.), если она выпустила 400 шт. продукции по цене 100 тыс. руб.? а) 30,00 б)100,00 в) 20,00 г) 40,00 Ответ: г) Ключ: Валовой доход фирмы (TR) равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q): $TR = P \cdot Q$ $TR = 100 \cdot 400$ TR = 40 000 (тыс. руб.), или 40 млн. руб.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Какие из перечисленных признаков характеризуют фирму как экономический субъект рыночной экономики? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Фирма самостоятельно принимает решения об объеме производства и ценах (в пределах рыночных условий) 2 Фирма обязана согласовывать свою производственную программу с государственным планом 3 Фирма стремится к максимизации прибыли (или минимизации убытков) 4 Фирма не несет ответственности по своим обязательствам

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			(субсидиарная ответственность отсутствует) 5 Фирма использует ресурсы для производства товаров и услуг с целью их продажи на рынке КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: В рыночной экономике фирма самостоятельно принимает решения (1), стремится к максимизации прибыли (3) и производит товары для продажи (5). Согласование с госпланом (2) характерно для командной экономики. Фирма несет ответственность (4) – неверно, так как ответственность существует, хотя её формы зависят от организационно-правовой формы (ООО, АО и т.д.). 4. Какие из перечисленных организационно-правовых форм относятся к коммерческим организациям в соответствии с Гражданским кодексом РФ? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 1 Акционерное общество (АО) 2 Благотворительный фонд 3 Производственный кооператив 4 Потребительский кооператив 5 Полное товарищество КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: Коммерческие организации имеют основной целью извлечение прибыли. К ним относятся: ООО (1), АО

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			(2), производственные кооперативы (4), полные товарищества (6). Благотворительный фонд (3) и потребительский кооператив (5) – некоммерческие организации, цель которых не связана с извлечением прибыли. Таким образом, правильные ответы – 1, 2, 4, 6.
Тема 7. Теория производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Чему равен предельный продукт капитала (MP_K), если производственная функция фирмы $Q=200+14K^2+10L$? а) 10 б) 200 в) $14\ K^2$ г) 28 K Ответ: г) Ключ: предельный продукт капитала – это производная от производственной функции фирмы по капиталу: $MP_K = (200+14K^2+10L)'$ $MP_K = 28\ K$ 2. Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда ($MP_{L)}$ в шт.? а) 50,00 б) 25,00 в) 100,00 г) 150,00 Ответ: б) Ключ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			$MP_L = \Delta TP/\Delta L$, где ΔTP - прирост совокупного продукта; ΔL - дополнительное количество работников $MP_L = 50/2$ $MP_L = 25$ (шт.)
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Расположите в правильной логической последовательности этапы анализа производства в краткосрочном периоде при увеличении переменного фактора (труда) при фиксированном капитале. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Достижение максимального общего выпуска (TP max) при критическом значении переменного фактора Б) Рост общего выпуска (TP) с ускоряющимся приростом (возрастающий предельный продукт) В) Снижение общего выпуска (TP) при дальнейшем увеличении переменного фактора Г) Рост общего выпуска (TP) с замедляющимся приростом (убывающий предельный продукт) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			4. Установите правильную последовательность действий фирмы при определении оптимального объема использования переменного ресурса (труда) на основе предельного продукта в денежном выражении (MRP) и предельных издержек на ресурс (MRC). В ответе запишите порядок букв. Действия (в произвольном порядке): А) Сравнение MRP и MRC для каждой дополнительной единицы ресурса Б) Расчет предельного дохода от реализации дополнительной продукции (MR) В) Расчет предельного физического продукта ресурса (MP) Г) Наем дополнительных единиц ресурса до тех пор, пока MRP = MRC КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Б, А, Г
Тема 8. Теория издержек	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Функция валовых издержек равна TC=15+2Q2, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)? а) 4Q б) 6Q в) 2Q2 г) 15 Ответ: а) Ключ: Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек: MC=(15+2Q2)′ MC = 4Q

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. Функция валовых издержек равна TC=1+y2, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны переменные издержки фирмы (VC)? а) 3 y б) y 3 в) y 2 г) 2 y Ответ: в) Ключ: Валовые издержки – это сумма постоянных и переменных издержек. Функция валовых издержек: TC=1+y2, где 1 – это постоянные издержки, соответственно, переменные издержки равны y 2
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Расположите в правильной последовательности этапы расчета средних общих издержек (ATC) фирмы. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Расчет средних постоянных издержек (AFC) как частное от деления общих постоянных издержек (TFC) на объем выпуска (Q) Б) Суммирование средних постоянных (AFC) и средних переменных (AVC) издержек для получения ATC В) Расчет общих переменных издержек (TVC) как суммы затрат на переменные ресурсы Г) Расчет средних переменных издержек (AVC) как частное от деления TVC на Q

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Г, А, Б 4. Установите правильную последовательность изменений кривых издержек в краткосрочном периоде по мере увеличения объема выпуска. В ответе запишите порядок букв. Изменения (в произвольном порядке): А) Кривая средних переменных издержек (AVC) достигает своего минимума Б) Кривая средних общих издержек (ATC) достигает своего минимума В) Кривая предельных издержек (MC) пересекает кривую AVC снизу в точке ее минимума Г) Кривая MC пересекает кривую ATC снизу в точке ее минимума КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Фирма действуют в условиях совершенной конкуренции. Известна функция спроса на товар, выпускаемый фирмами: $P = 30 – Q$, а предельные издержки (MC) равны нулю. Рассчитайте валовой доход фирмы (*TR*) (ден. ед.): а) 350,00 б) 225,00 в) 480,00 г) 176,00 Ответ: б) Ключ: Валовой доход, получаемый фирмой, равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q): $TR = P \cdot Q$ $TR = (30 – Q) Q$

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			$TR = 30\ Q - Q^2$ P и Q находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход – это производная от функции валового дохода: MR=TR′ $MR= (30\ Q - Q^2)'$ MR= 30 -2Q Предельные издержки (MC) по условию равны нулю 30 -2Q=0 Q = 15 P = 30-15 P = 15 TR = 15·15 TR = 225 (ден. ед.) 2. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена товара составляет 50 ден. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 100 + 20Q + Q^2$, где Q – объем выпуска. Определите объем выпуска (Q), при котором фирма максимизирует прибыль (в штуках). Варианты ответов: а) 10 б) 15 в) 20 г) 25 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В условиях совершенной конкуренции условие максимизации прибыли: P = MC. Найдем предельные

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	издержки: MC = (TC)' = 20 + 2Q. Приравниваем к цене: 20 + 2Q = 50. Решаем: 2Q = 30, Q = 15. Таким образом, прибыль максимизируется при выпуске 15 единиц. 3. Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия решения фирмой-совершенным конкурентом о прекращении производства в краткосрочном периоде. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Цена опускается ниже минимума средних переменных издержек (P < min AVC) Б) Сравнение рыночной цены с минимальными средними переменными издержками В) Прекращение производства (закрытие фирмы) и несение убытков в размере постоянных издержек Г) Снижение рыночной цены на товар в результате изменения рыночного спроса или предложения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В 4. Установите правильную последовательность событий при переходе рынка совершенной конкуренции от краткосрочного равновесия с прибылью к долгосрочному равновесию с нулевой экономической прибылью. В ответе запишите порядок букв. События (в произвольном порядке): А) Получение фирмами положительной экономической прибыли в краткосрочном периоде

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Б) Вход новых фирм в отрасль под влиянием положительной прибыли В) Установление долгосрочного равновесия при цене, равной минимуму долгосрочных средних издержек (P = min LATC) Г) Увеличение рыночного предложения и снижение рыночной цены КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, Б, Г, В
Тема 10. Монополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: TC = 10 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P) а) 10,00; 40,00 б) 15,00; 15,00 в) 20,00; 15,00 г) 15,00; 30,00 Ответ: а) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ TR = P · Q TR = (60 – 2Q) Q TR = 60 Q - $2Q^2$ MR= (60 Q - $2Q^2$)′ MR= 60 - 4Q Предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: MC = TC′

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			$MC = (10 + Q^2)'$ $MC = 2Q$ $60 - 4Q = 2Q$ $Q = 10$ (тыс. шт.) $P = 60 – 2 \cdot 10$ $P = 40$ (ден. ед.) 2. Для фирмы-монополиста цена на её продукцию: а) равна предельному доходу ($P = MR$) б) меньше предельного дохода ($P < MR$) в) больше предельного дохода ($P > MR$) г) не связана с предельным доходом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: У монополиста кривая спроса имеет отрицательный наклон. Чтобы продать дополнительную единицу товара, монополист должен снизить цену на все единицы. Поэтому предельный доход (MR) от продажи дополнительной единицы меньше цены ($P > MR$). У совершенного конкурента, напротив, $P = MR$. Таким образом, правильный ответ – цена больше предельного дохода.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных**	3. Расположите в правильной логической последовательности этапы максимизации прибыли монополистом в краткосрочном периоде. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке):

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**и/или фундаментальных исследования**	А) Определение объема выпуска (Qm) из условия MR = MC Б) Получение монопольной прибыли (или минимизация убытков) В) Расчет предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) Г) Определение монопольной цены (Pm) как максимальной цены, которую готовы заплатить покупатели за объем Qm (по кривой спроса) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б 4. Установите правильную последовательность последствий установления государством максимальной («потолка») цены на продукцию монополиста ниже монопольной цены, но выше предельных издержек. В ответе запишите порядок букв. Последствия (в произвольном порядке): А) Увеличение объема производства по сравнению с монопольным выпуском Б) Снижение цены до установленного государством уровня В) Уменьшение монопольной прибыли (или её частичное изъятие) Г) Приближение выпуска к конкурентному уровню (уменьшение безвозвратных потерь) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, А, В, Г
Тема 11.	ОПК-1	**ИОПК-1.2. Умеет**	1. Фирма действует в условиях монополистической

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Монополистическая конкуренция и олигополия	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением P = 24 – Q, а валовые издержки: TC = 30 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P). а) 5; 19 б) 7; 17 в) 9; 5 г) 6; 18 Ответ: г) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ TR = P · Q TR = (24 – Q) Q TR = 24 Q - Q^2 MR= (24 Q - Q^2)′ MR= 24-2Q Предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: MC = TC′ MC = (30 + Q^2) ′ MC = 2Q 24-2Q = 2Q Q = 6 (тыс. шт.); P = 24-6 P = 18 (ден. ед.)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля ($К_{г)}$ после слияния указанных фирм. а) 1600,00 б) 2400,00 в) 2800,00 г) 1400,00 Ответ: б) Ключ: Доля 7 фирмы: 100 – 80 =20% $К_г = d_1^2 + d_2^2 + \ldots + d_n^2$, где n - число конкурирующих фирм; d_n - доля рынка n-й фирмы в процентах $К_г = 40^2 + 20^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2$ $К_г = 1600 + 400 + 100 \cdot 4$ $К_г = 2400$
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Расположите в правильной логической последовательности этапы установления долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Получение фирмами положительной экономической прибыли в краткосрочном периоде Б) Установление долгосрочного равновесия при нулевой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	исследования		экономической прибыли (P = ATC) В) Вход новых фирм в отрасль из-за отсутствия барьеров Г) Снижение доли рынка и спроса у каждой фирмы (сдвиг кривой спроса влево) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, В, Г, Б 4. Установите правильную последовательность событий при ценовой войне на олигополистическом рынке. В ответе запишите порядок букв. События (в произвольном порядке): А) Восстановление равновесия при более низких ценах и прежних долях рынка Б) Снижение цены одной фирмой для увеличения своей доли рынка В) Ответное снижение цен со стороны конкурентов для сохранения своих долей Г) Падение прибыли всех участников рынка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А
12. Рынки факторов производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Известны функция спроса на труд работников данной профессии: $D_L = 100 - 2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L = 40 + 4P_L$, где P_L – цена труда (ден. ед.), L – количество работников (чел.). Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда (P_L; L) Ответ: а) 15; 28 б) 20; 60 в) 10; 80

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			г) 15; 100 Ответ: в) Ключ: $100 – 2P_L = 40 + 4P_L$ $60 = 6\ P_L$ $P_L = 10$ (ден. ед.) $L = 40 + 4 \cdot 10$ $L = 80$ (чел.) 2. Рассчитайте реальную заработную плату (P_{L0}), если номинальная заработная плата (P_{L1}) равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7% а) 93,46 б) 98,55 в) 87,36 г) 95, 45 Ответ: а) Ключ: $P_{L0} = P_{L1}$/индекс роста цен Так как уровень инфляции составил 7%, то индекс роста цен равен 1,07 $P_{L0} = 100/1,07$ $P_{L0} = 93,46$ (тыс. руб.)
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных**	3. Ежегодная земельная рента (R) составляет 4 000 ден. ед., а ставка процента– 8%. Какова цена данного участка земли ($P_т$) (ден. ед.)? а) 40 000,00 б) 70 000,00 в) 60 000,00

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**и/или фундаментальных исследования**	г) 50 000,00 Ответ: г) Ключ: $P_т = R/ r$, где r - ставка процента в долях единиц $P_т = 4000/0,08$ $P_т = 50\ 000$ (ден. ед.) 4. На рынке труда в условиях совершенной конкуренции фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать работников до тех пор, пока: а) предельный продукт труда в денежном выражении (MRP_L) не станет равным ставке заработной платы (W) б) предельный продукт труда (MP_L) не станет равным нулю в) общий продукт труда (TP_L) не достигнет максимума г) средний продукт труда (AP_L) не станет равным ставке заработной платы (W) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Обоснование выбора ответа: Правило максимизации прибыли при найме труда на конкурентном рынке труда: нанимать работников следует до тех пор, пока предельный доход от продукта их труда (MRP_L = MP_L × P товара) не сравняется с предельными издержками на ресурс, которыми при совершенной конкуренции является ставка заработной платы (W). При MRP_L > W наём дополнительного работника увеличивает прибыль, при MRP_L < W – уменьшает. Равенство MRP_L = W обеспечивает оптимальный уровень занятости. Таким

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			образом, правильный ответ – а).
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Общественным благом является: а) национальная оборона б) обучение в школе в) медицинское обслуживание г) общественный транспорт Ответ: а) Ключ: Благо называется общественным, если, будучи потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другими (вне зависимости от оплаты). Обучение в школе, медицинское обслуживание и общественный транспорт могут быть как платными, так и бесплатными, их относят к квазиобщественным благам 2. Если производство товара сопровождается положительным внешним эффектом (экстерналией), то рыночный равновесный объем производства этого товара: а) равен общественно эффективному объему б) меньше общественно эффективного объема в) больше общественно эффективного объема г) никак не соотносится с общественно эффективным объемом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: При положительном внешнем эффекте (например, образование, вакцинация) рыночные агенты не учитывают

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			выгоды третьих лиц. Предельные общественные выгоды (MSB) превышают предельные частные выгоды (MPB). В результате рыночное равновесие устанавливается при объеме, меньшем общественно эффективного (MSB = MSC). Рыночный недопроизводство блага с положительным внешним эффектом требует государственной поддержки (субсидии). Таким образом, правильный ответ – меньше общественно эффективного объема.
	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	3. Какие из перечисленных мер государства могут быть использованы для интернализации (внутреннего учета) отрицательного внешнего эффекта? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: Введение корректирующего налога (налога Пигу) в размере предельного внешнего ущерба Субсидирование производства товара с отрицательным внешним эффектом Установление юридических норм и стандартов (предельно допустимых выбросов) Создание рынка прав на загрязнение (торговля квотами на выбросы) Полный запрет любой деятельности, создающей отрицательный внешний эффект

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Для интернализации отрицательного внешнего эффекта используются: корректирующий налог (налог Пигу), делающий выгоду от загрязнения менее привлекательной (1); прямые административные ограничения (нормативы, стандарты) (3); рыночные механизмы (торговля квотами) (4). Субсидирование (2) применяется при положительных внешних эффектах. Полный запрет (5) часто экономически неэффективен. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 4. 4. Какие из перечисленных свойств характерны для «проблемы безбилетника» (free rider problem) при предоставлении общественных благ? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: Потребитель пользуется общественным благом, не участвуя в его оплате Рынок самостоятельно и эффективно обеспечивает производство общественных благ в оптимальном объеме Государство должно принудительно собирать налоги для финансирования производства общественных благ Общественное благо обладает свойствами исключаемости и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			конкурентности У потребителя нет стимула добровольно раскрывать свою истинную готовность платить КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: Проблема безбилетника возникает из-за неисключаемости и неконкурентности общественных благ. Безбилетник (1) не платит, но пользуется благом. Рынок не может эффективно предоставлять такие блага (2 – неверно), поэтому требуется государственное принуждение через налоги (3). У потребителя есть стимул занижать свою готовность платить (5). Свойства исключаемости и конкурентности (4) характерны для частных благ, а не для общественных. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 5.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 7. Теория производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	1. Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда (**$MP_{L)}$** в шт.? а) 50,00

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			б) 25,00 в) 100,00 г) 150,00 Ответ: б) Ключ: $MP_L = \Delta TP / \Delta L$, где ΔTP - прирост совокупного продукта; ΔL - дополнительное количество работников $MP_L = 50/2$ $MP_L = 25$ (шт.) 2. Функция валовых издержек равна $TC=15+2Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)? а) 4Q б) 6Q в) $2Q^2$ г) 15 Ответ: а) Ключ: Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек: $MC=(15+2Q^2)'$ MC = 4Q
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или**	1. Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: $TC = 10 + Q^2$, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**фундаментальных исследования**	а) 10,00; 40,00 б) 15,00; 15,00 в) 20,00; 15,00 г) 15,00; 30,00 Ответ: а) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC Предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ TR = P · Q TR = (60 – 2Q) Q TR = 60 Q - $2Q^2$ MR= (60 Q - $2Q^2$)′ MR= 60 - 4Q предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: MC = TC′ MC = (10 + Q^2) ′ MC = 2Q 60 - 4Q= 2Q Q = 10 (тыс. шт.) P = 60 – 2· 10 P = 40 (ден. ед.) 2. Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением P = 24 – Q, а валовые издержки: TC = 30 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P). а) 5; 19 б) 7; 17 в) 9; 5 г) 6; 18 Ответ: г) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC Предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ TR = P · Q TR = (24 – Q) Q TR = 24 Q - Q^2 MR= (24 Q - Q^2)′ MR= 24-2Q предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: MC = TC′ MC = (30 + Q^2) ′ MC = 2Q 24-2Q = 2Q Q = 6 (тыс. шт.); P = 24-6 P = 18 (ден. ед.)

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Эволюция предмета микроэкономики: от классической политэкономии до современности. 2. Позитивный и нормативный анализ в микроэкономике: различия и примеры. 3. Метод экономического моделирования: допущения, переменные, верификация моделей. 4. Использование графических методов в

			микроэкономике: кривые безразличия, бюджетные линии, функции спроса и предложения. 5. Роль микроэкономики в принятии управленческих решений на уровне фирмы.
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Ограниченность ресурсов как фундаментальная проблема экономики и её проявления в разных странах. 2. Кривая производственных возможностей (КПВ) и её использование для анализа альтернативных издержек. 3. Сравнительный анализ традиционной, командной, рыночной и смешанной экономических систем. 4. Экономическая эффективность: Парето-эффективность и критерий Калдора-Хикса. 5. Проблема выбора в экономике: компромисс между эффективностью и справедливостью.
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Условия возникновения и функционирования рыночной экономики. 2. «Невидимая рука рынка» Адама Смита: содержание и критика в современной экономике. 3. Провалы (фиаско) рынка: монополия, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации. 4. Эволюция взглядов на роль государства в рыночной экономике: от классического либерализма до кейнсианства. 5. Сравнительная эффективность рынка и плана: исторический опыт и современные дискуссии.
Тема 4. Спрос и	ОПК-2	**ИОПК-2.2. Умеет**	**Подготовить доклад по выбранной теме:**

предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	1. Факторы, влияющие на спрос: цена, доход, вкусы, цены substitutes и complements. 2. Неценовые факторы предложения и их влияние на рыночную конъюнктуру. 3. Механизм восстановления рыночного равновесия при дефиците и избытке. 4. Перекрестная эластичность спроса и её значение для определения взаимозаменяемости и взаимодополняемости товаров. 5. Практическое применение коэффициентов эластичности (ценовая политика, налоговое регулирование, прогнозирование).
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Кардиналистский (количественный) подход к полезности: закон убывающей предельной полезности. 2. Ординалистский (порядковый) подход: кривые безразличия и бюджетные ограничения. 3. Эффект дохода и эффект замещения по Дж. Хиксу и Е. Слуцкому: сравнительный анализ. 4. Построение кривой индивидуального спроса из модели потребительского выбора. 5. Парадокс воды и алмаза и его разрешение в теории предельной полезности.
Тема 6. Фирма как экономический субъект	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.3. Владеет навыками применения продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Различные концепции природы фирмы: технологический, контрактный, институциональный подходы. 2. Трансакционные издержки и их роль в определении границ фирмы (теория Р. Коуза). 3. Сравнительный анализ основных организационно-правовых форм коммерческих организаций (ООО, АО, товарищества).

			4. Цели деятельности фирмы: максимизация прибыли, максимизация продаж, теория менеджериального поведения. 5. Проблема «принципал-агент» (собственники-менеджеры) и способы её смягчения.
Тема 7. Теория производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Производственная функция в краткосрочном периоде: общий, средний и предельный продукт переменного фактора. 2. Закон убывающей предельной производительности и границы его применимости. 3. Производственная функция в долгосрочном периоде: изокванты и предельная норма технического замещения. 4. Изокоста и выбор оптимальной комбинации ресурсов (минимизация издержек). 5. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная и убывающая – факторы и последствия.
Тема 8. Теория издержек	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Классификация издержек: явные и неявные, бухгалтерские и экономические. 2. Краткосрочные издержки: TFC, TVC, TC, AFC, AVC, ATC, MC – взаимосвязь и графический анализ. 3. Долгосрочные издержки: кривая LATC и её конфигурация (эффект масштаба). 4. Минимизация издержек при заданном объеме выпуска: правило предельной нормы технического замещения. 5. Сравнительный анализ бухгалтерской и экономической прибыли на примере малого бизнеса.

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.1. Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Характерные черты рынка совершенной конкуренции и условия его приближения в реальной экономике. 2. Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы: P = MC и P = MR = AR. 3. Кривая краткосрочного предложения фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. 4. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: P = min LATC, нулевая экономическая прибыль. 5. Оценка эффективности совершенной конкуренции (производственная, распределительная, динамическая).
Тема 10. Монополия	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.1. Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Барьеры входа в отрасль и источники монопольной власти (естественные, правовые, технологические). 2. Ценообразование монополиста: поиск объема выпуска из условия MR = MC и установление цены по кривой спроса. 3. Показатели монопольной власти: индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана. 4. Безвозвратные потери (deadweight loss) монополии и их оценка. 5. Государственное регулирование естественных монополий: ценообразование по предельным и средним издержкам.
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.2. Умеет** применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Дифференциация продукта как основа монополистической конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). 2. Краткосрочное и долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции: нулевая

			прибыль и избыточные мощности. 3. Модель Курно для дуополии: предпосылки, равновесие, реакция конкурентов. 4. Модель Штакельберга: лидерство в ценообразовании на олигополистическом рынке. 5. Модель ломаной кривой спроса П. Свизи и ее объяснение жесткости цен в олигополии.
Тема 12. Рынки факторов производства	ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ИОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Производный характер спроса на ресурсы и его отличие от спроса на потребительские блага. 2. Предельная доходность ресурса (MRP) и предельные издержки на ресурс (MRC): правило MRP = MRC. 3. Спрос на труд фирмы в краткосрочном периоде: MRP = MP × P. 4. Особенности рынка капитала: процент как доход на капитал, дисконтирование и оценка инвестиционных проектов. 5. Экономическая рента и квазирента: понятие и примеры (рынок труда суперзвезд, земельная рента).
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**Подготовить доклад по выбранной теме:** 1. Отрицательные и положительные внешние эффекты (экстерналии): примеры и последствия. 2. Теорема Коуза и условия её применимости для интернализации внешних эффектов. 3. Корректирующие налоги и субсидии (налог Пигу) как инструмент государственного регулирования экстерналий. 4. Общественные блага: свойства неисключаемости и неконкурентности. Проблема «безбилетника». 5. Модель медианного избирателя и ее применение к анализу общественного выбора.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и не соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и

	предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

5.1. Вопросы к экзамену:

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории
4. Методы микроэкономического анализа
5. Экономические системы и их виды
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России
8. Натуральная форма организации общественного хозяйства
9. Рынок и причины его возникновения
10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
11. Структура рынка и его функции
12. Сущность рыночного механизма
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
14. Неценовые детерминанты спроса
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
16. Неценовые детерминанты предложения
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
24. Бюджетное ограничение потребителя
25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
27. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
28. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
29. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации
30. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
31. Производственная функция и карта изоквант
32. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
33. Закон убывающей производительности факторов производства
34. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
35. Эффект масштаба производства
36. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
37. Издержки производства в краткосрочном периоде
38. Издержки производства в долгосрочном периоде

39. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или правило минимизации издержек
40. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
41. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
42. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
43. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
44. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
45. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий
46. Цена и предельный доход при монополии
47. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
49. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
50. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера.
51. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
52. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
53. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
54. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
55. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
56. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре
57. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах
58. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
59. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд
60. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда
61. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции
62. Экономическая рента на рынке труда
63. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти
64. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
65. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал
66. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
67. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
68. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли
69. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента
70. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
71. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
72. Основные предпосылки теории общественного выбора
73. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
74. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки

Экономическая теория зародилась в древности (Ксенофонт, Аристотель). Как самостоятельная наука сформировалась в XVII–XVIII веках с появлением работ меркантилистов, физиократов и классической школы (А. Смит). Дальнейшее развитие связано с маржинализмом, неоклассикой, кейнсианством и современными течениями.

2. Основные школы экономической теории

Меркантилизм (богатство – деньги), физиократы (богатство – сельское хозяйство), классическая школа (Смит, Рикардо – трудовая теория стоимости), марксизм (прибавочная стоимость), маржинализм (предельная полезность), неоклассика (рыночное равновесие), кейнсианство (государственное регулирование), монетаризм, институционализм.

3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории

Предмет – экономические отношения и законы функционирования хозяйства. Функции: познавательная, методологическая, практическая, прогностическая, идеологическая. Уровни: микроэкономика (отдельные субъекты), макроэкономика (экономика в целом), мезоэкономика (отрасли, регионы), мировая экономика. Микроэкономика изучает поведение домохозяйств, фирм и рынков отдельных товаров.

4. Методы микроэкономического анализа

Общенаучные (диалектика, анализ и синтез, индукция и дедукция, абстракция, единство логического и исторического) и частные (экономико-математическое моделирование, графический метод, предельный анализ, статический и динамический, равновесный, сравнительная статика).

5. Экономические системы и их виды

Совокупность экономических отношений, форм собственности и механизмов координации. Виды: традиционная (обычаи), командная (план, госсобственность), рыночная (частная собственность, конкуренция, цены), смешанная (сочетание рынка и государства).

6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность

Потребности – нужда в благах, безграничны и постоянно растут. Ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательство) ограничены. Проблема выбора – фундаментальная проблема экономики.

7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России

Собственность – отношения по поводу присвоения благ. Формы: частная (граждан, юридических лиц), государственная (федеральная, региональная), муниципальная. В России также долевая, совместная, иностранная.

8. Натуральная форма организации общественного хозяйства

Производство для собственного потребления, без обмена. Характерна для традиционных и закрытых экономик. Отсутствует специализация, связь между производством и потреблением прямая.

9. Рынок и причины его возникновения

Рынок – система экономических отношений между продавцами и покупателями. Причины: общественное разделение труда, обособление производителей, частная собственность, ограниченность ресурсов, свобода выбора.

10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
Товар – продукт труда, предназначенный для обмена. Свойства: потребительная стоимость (способность удовлетворять потребность) и меновая стоимость (способность обмениваться). Закон стоимости: цены определяются общественно необходимыми затратами труда.

11. Структура рынка и его функции
Структура: по объектам (товаров, услуг, капиталов, труда), по масштабу (местный, региональный, национальный, мировой), по степени конкуренции. Функции: информационная, ценообразующая, регулирующая, посредническая, санирующая.

12. Сущность рыночного механизма
Взаимодействие спроса, предложения и цены. Цены сигнализируют о дефиците или избытке, направляя ресурсы. Конкуренция заставляет производителей снижать издержки. Саморегуляция – «невидимая рука рынка».

13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
Спрос – желание и возможность покупателя приобрести товар. Закон спроса: при прочих равных, величина спроса обратно пропорциональна цене. Кривая спроса имеет отрицательный наклон.

14. Неценовые детерминанты спроса
Доходы потребителей, вкусы и предпочтения, цены на взаимосвязанные товары (заменители и дополняющие), количество покупателей, ожидания, демографические факторы.

15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
Предложение – желание и возможность продавца продать товар. Закон предложения: величина предложения прямо пропорциональна цене. Кривая предложения имеет положительный наклон.

16. Неценовые детерминанты предложения
Цены на ресурсы, технология, налоги и субсидии, цены на другие товары, количество продавцов, ожидания, природные условия.

17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
Равновесие – равенство спроса и предложения ($Qd = Qs$). При отклонении цена возвращается к равновесной. «Паутина» – модель колебаний цен при запаздывании реакции предложения (сельское хозяйство, строительство).

18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
Эластичность – степень реакции величины спроса на изменение цены. Точечная – в конкретной точке, дуговая – на интервале. Коэффициент $Ed = \%\Delta Qd / \%\Delta P$.

19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
Эластичность по доходу: $EY = \%\Delta Qd / \%\Delta Y$ (нормальные товары – положительная, товары низшей категории – отрицательная). Перекрестная: $EXY = \%\Delta Qx / \%\Delta Py$ (положительна для субститутов, отрицательна для комплементов).

20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах
В краткосрочном периоде предложение менее эластично (фиксированы мощности), в долгосрочном – более эластично (все факторы переменны). Спрос может быть более эластичным в долгосрочном периоде из-за адаптации потребителей.

21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
Полезность – удовлетворение от потребления. Предельная полезность – прирост полезности от дополнительной единицы. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена): MU снижается с ростом потребления. Кривая TU растет замедляясь, MU убывает.

22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
Потребитель максимизирует полезность, когда предельные полезности на последнюю денежную единицу равны для всех товаров: $MUx/Px = MUy/Py = ... = \lambda$. Условие равновесия потребителя.

23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
Модель описывает выбор набора благ, максимизирующего полезность при ограниченном доходе. Предпосылки: рациональность, сравнимость альтернатив, транзитивность, ненасыщаемость (больше – лучше).

24. Бюджетное ограничение потребителя
Линия бюджетного ограничения: $I = Px \cdot X + Py \cdot Y$. Множество доступных комбинаций товаров. Наклон линии равен $–Px/Py$. Сдвиги при изменении дохода или цен.

25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
Кривая безразличия – наборы с одинаковой полезностью. Карта – множество кривых. Предельная норма замены (MRS) – количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради единицы другого ($MRS = –\Delta Y/\Delta X = MUx/MUy$).

26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
Равновесие в точке касания бюджетной линии и наивысшей доступной кривой безразличия. Условие: $MRS = Px/Py$, или $MUx/Px = MUy/Py$.

27. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
Предприятие – имущественный комплекс, фирма – субъект хозяйствования. Классификация: по формам собственности, организационно-правовым формам, размерам, виду деятельности.

28. Гражданский кодекс РФ об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах
ИП – без образования юрлица, отвечает всем имуществом. Товарищества: полное (все участники солидарно отвечают) и на вере (коммандитисты рискуют вкладом).

29. Гражданский кодекс РФ о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации
Общества: ООО (ответственность в пределах вклада), АО (акции). Производственные кооперативы – личное участие. Унитарные предприятия – без права собственности на имущество. НКО – не ставят целью извлечение прибыли.

30. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
Производство – процесс превращения ресурсов в блага. Факторы: труд, капитал, земля, предпринимательство. В краткосрочном периоде хотя бы один фактор фиксирован, в долгосрочном – все переменны.

31. Производственная функция и карта изоквант
Производственная функция: Q = f(L, K). Изокванта – комбинации ресурсов, дающие одинаковый выпуск. Карта изоквант – множество изоквант для разных уровней выпуска.

32. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты
TP – общий выпуск, AP = TP/L – средний продукт труда, MP = ΔTP/ΔL – предельный продукт труда. Взаимосвязь: при MP > AP, AP растет; MP = AP в максимуме AP.

33. Закон убывающей производительности факторов производства
Начиная с некоторого момента, последовательное добавление переменного фактора к фиксированному дает убывающий предельный продукт. Действует в краткосрочном периоде.

34. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
MRTS – количество одного ресурса, от которого можно отказаться при добавлении единицы другого, сохраняя выпуск. MRTS = –ΔK/ΔL = MPL/MPK. Убывает вдоль изокванты.

35. Эффект масштаба производства
Отдача от масштаба: возрастающая (увеличение выпуска в большей пропорции), постоянная, убывающая. Зависит от технологии и организации.

36. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
Экономические издержки включают явные (внешние, бухгалтерские) и неявные (альтернативная стоимость собственных ресурсов). Бухгалтерские – только явные.

37. Издержки производства в краткосрочном периоде
TFC (постоянные), TVC (переменные), TC = TFC + TVC. AFC = TFC/Q, AVC = TVC/Q, ATC = TC/Q. MC = ΔTC/ΔQ. MC пересекает AVC и ATC в их минимумах.

38. Издержки производства в долгосрочном периоде
Все издержки переменны. Кривая LATC огибает семейство краткосрочных ATC. Форма определяется эффектом масштаба (U-образная кривая).

39. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или правило минимизации издержек
Минимум издержек достигается в точке касания изокосты и изокванты. Условие: MRTS = w/r, или MPL/w = MPK/r. Предельный продукт на рубль равен.

40. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
Совокупность характеристик рынка. Совершенная конкуренция: множество продавцов и покупателей, однородный товар, свободный вход-выход, совершенная информация, отсутствие контроля над ценой.

41. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
Условие: P = MC (на восходящем участке MC). Если P > min AVC, фирма производит; если P < min AVC – закрывается; если P между min AVC и min ATC – несет убытки, но продолжает производство.

42. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
Совпадает с восходящим участком кривой MC выше min AVC. При цене ниже min AVC предложение равно нулю.

43. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
В долгосрочном равновесии P = MC = min LATC. Экономическая прибыль равна нулю, у фирм нет стимулов входить или выходить.

44. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
Для отрасли с постоянными издержками – горизонтальная, с возрастающими – восходящая, с убывающими – нисходящая. Фирма предлагает при $P \geq \min LATC$.

45. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий
Монополия – один продавец, монопсония – один покупатель. Виды монополий: естественная (эффект масштаба), искусственная (патенты, лицензии), закрытая (законодательные ограничения), открытая (единственный поставщик уникального продукта).

46. Цена и предельный доход при монополии
Цена выше предельного дохода (P > MR), так как кривая спроса имеет отрицательный наклон. $MR = P(1 - 1/|Ed|)$. При снижении цены MR падает быстрее.

47. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
Условие: MR = MC. Затем цена находится по кривой спроса. Монополист может получать положительную экономическую прибыль, так как барьеры входа высоки.

48. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
Монополист корректирует масштаб производства, сохраняя MR = MC. Прибыль может оставаться положительной, если барьеры входа сохраняются.

49. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
Цена устанавливается по формуле: $P = MC / (1 - 1/|Ed|)$. Чем выше эластичность спроса, тем цена ближе к MC. При неэластичном спросе монополист повышает цену.

50. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера
Монопольная власть – способность назначать цену выше MC. Источники: барьеры входа, контроль над ресурсами, эффект масштаба, патенты. Коэффициент Лернера: $L = (P - MC)/P = -1/Ed$.

51. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
Множество продавцов, дифференцированный продукт, свободный вход-выход, неценовая конкуренция (реклама, бренд, сервис). Сочетание монополии (контроль над ценой своего продукта) и конкуренции.

52. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
Как и у монополии: MR = MC, цена по кривой спроса. Возможна положительная экономическая прибыль в краткосрочном периоде.

53. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде
Вход новых фирм снижает спрос на продукцию каждой (сдвиг кривой спроса влево). Долгосрочное равновесие: P = ATC при MR = MC, экономическая прибыль равна нулю, но P > MC.

54. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
Способы: дифференциация продукта, реклама, улучшение сервиса, инновации. Неэффективна по сравнению с совершенной конкуренцией: избыточные мощности (P > min ATC), ценовой надбавка (P > MC).

55. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
Несколько крупных фирм, взаимозависимость, барьеры входа, возможна однородная или дифференцированная продукция. Показатели: индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), коэффициент концентрации CRn.

56. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре
Модель Курно: фирмы выбирают объем выпуска, полагая выпуск конкурента неизменным. Равновесие (точка Курно). Тайный сговор (картель) максимизирует общую прибыль, но нестабилен из-за стимулов нарушить соглашение.

57. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах
Модель Штакельберга (лидерство), ломаная кривая спроса (жесткость цен), ценовая война. Дилемма заключенного: нарушить сговор выгодно каждому, но вместе проигрывают. Лидерство в ценах – негласное следование за ценой крупнейшей фирмы.

58. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
Спрос на ресурс производный. В условиях совершенной конкуренции MRP = MP·P. Оптимум: MRP = MRC. Для совершенной конкуренции MRP = w, для монопсонии – MRP > w.

59. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд
Труд неотделим от работника, оплата труда – заработная плата. Особенности: неоднородность, влияние неденежных факторов, несвободный рынок (социальные ограничения).

60. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда
Индивидуальное: эффект дохода и эффект замены – кривая предложения может загибаться назад. Рыночное – сумма индивидуальных, обычно имеет положительный наклон.

61. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции
Спрос на труд – убывающая функция (MRP = w), предложение – возрастающая. Равновесная ставка зарплаты на пересечении. Рабочие получают заработную плату, фирмы – предельный продукт.

62. Экономическая рента на рынке труда
Разница между фактической зарплатой и минимальной, за которую работник согласен трудиться. Возникает на рынках уникальных талантов (спортсмены, артисты) или при ограничении предложения (профессиональные лицензии).

63. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти
Один покупатель труда. Ставка зарплаты ниже, а занятость меньше, чем при совершенной конкуренции. Источники: единственный завод в городе, профессиональные ограничения, мобильность.

64. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
Профсоюз (монопольный продавец труда) – повышает зарплату, снижая занятость. Двусторонняя монополия (монопсония + монополия) – исход неопределен, зависит от переговорной силы.

65. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал
Капитал – созданные человеком средства производства. Основной (здания, оборудование) – служит много лет, переносит стоимость частями (амортизация). Оборотный (сырье, материалы) – потребляется за один цикл.

66. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
Краткосрочный период: запас капитала фиксирован, ставка процента уравновешивает спрос и предложение заемных средств. Долгосрочный: инвестиции регулируют запас капитала.

67. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
Дисконтирование: PV = FV / (1 + r)^n. Ставка процента – цена использования заемного капитала. NPV – чистая приведенная стоимость. Решение о проекте: если NPV > 0, инвестировать.

68. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли
Земля невоспроизводима, предложение абсолютно неэластично. Рента – доход от земли. Цена земли = (Рента / r) × 100%, где r – ставка процента.

69. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента
Дифференциальная рента I – различия в плодородии и местоположении (лучшие участки дают ренту). Дифференциальная рента II – дополнительные вложения капитала в один участок.

70. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза
Внешний эффект – воздействие на третьих лиц, не учтенное в цене. Способы: налоги Пигу, субсидии, стандарты, квоты, регулирование. Теорема Коуза: при четких правах собственности и нулевых трансакционных издержках стороны достигают эффективного решения без вмешательства.

71. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
Общественные блага: неисключаемость (нельзя запретить потреблять) и неконкурентность (потребление одним не уменьшает доступность для других). Проблема «безбилетника»: люди пользуются благом, не платя, что ведет к недопроизводству.

72. Основные предпосылки теории общественного выбора
Люди действуют рационально, в том числе в политике. Государственные чиновники и политики преследуют собственные интересы (максимизация бюджета, голосов). Есть провалы государства наряду с провалами рынка.

73. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
Погоня за рентой – затраты на получение искусственных привилегий (субсидий, льгот) без создания ценности. Лоббизм – продвижение интересов в органах власти. Логроллинг – взаимная поддержка («ты мне – я тебе») при голосовании по законопроектам.

74. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

Парадокс голосования: при голосовании по нескольким альтернативам коллективный выбор может быть нетранзитивным даже при транзитивных индивидуальных. Теория среднего избирателя: при одновершинных предпочтениях побеждает кандидат, предлагающий позицию медианного избирателя.

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание		Уровень освоения компетенции
					Вариант 1	Вариант 2	
1	Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**3**	**1.** Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: а) экономическое поведение транснациональных корпораций б) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов в) отношения между отдельными представителями разных классов г) экономические отношения на уровне национального хозяйства. Ответ: б) Обоснование выбора ответа: *Микроэкономика – это раздел экономической теории, связанный с деятельностью отдельных экономических субъектов – домашних хозяйств и фирм, а также конкретных рынков и отраслей.*	**1.** В чем заключается разница в определении предмета экономической науки представителем классической школы А. Смитом и современными экономическими концепциями? а) А. Смит считал предметом богатство народов, а современная теория – поведение хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности ресурсов б) А. Смит изучал только сельское хозяйство, а современная теория – все отрасли в) А. Смит отрицал роль рынка, а современная теория признает только рынок г) А. Смит считал предметом денежное обращение, а современная теория – производственные отношения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а)	Базовый (1 - 3 минуты)

						Обоснование выбора ответа: А. Смит в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» определил предмет экономической науки как богатство народов (как оно создается и распределяется). Современная экономическая теория определяет предмет как поведение людей в условиях ограниченности ресурсов и безграничности потребностей, а также проблему выбора. Таким образом, правильный ответ – а). Остальные варианты не соответствуют историческим фактам.	
			И О П К - 1 . 2 . Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**2.** Цена товара X (P) равна 15 руб., потребитель оценивает его предельную полезность (MU) в 30 ютилей. Цена товара Y – 10 руб. Какова предельная полезность товара Y (в ютилях) в состоянии равновесия потребителя? (согласно взглядам представителей австрийской школы маржинализма (кардиналисты)) а) 20,00 б) 30,00 в) 10,00 г) 40,00 Ответ: а) Ключ: С точки зрения теории кардиналистов, в состоянии равновесия потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью: $MU_x / P_x = MU_y / P_y$ $30/15 = MU_y/10$	2. К сфере микроэкономики относятся следующие утверждения: а) государство в рамках школьной реформы повысило заработную плату учителям б) в результате налоговой реформы налог на прибыль организаций был понижен в) фирма приобрела новое оборудование г) ключевая ставка снизилась на 1% Ответ: в) Ключ: Деятельность фирмы изучается в микроэкономике (фирма приобрела новое оборудование), остальные утверждения относятся к макроэкономике	Базовый (1 - 3 минуты)

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td>
<td>И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования.</td>
<td>1, 2</td>
<td>$MU_y = 20$ (ютилей)

3. Прочитайте текст и установите соответствие между отдельными направлениями школ маржинализма и их авторами. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Направления школ маржинализма</th><th>Авторы</th></tr>
<tr><td>1. Австрийская</td><td>а) Л. Вальрас</td></tr>
<tr><td>2. Кембриджская</td><td>б) Д. Рикардо</td></tr>
<tr><td>3. Американская</td><td>в) К. Менгер</td></tr>
<tr><td>4.Математическая, или лозаннская</td><td>г) Дж. Кларк</td></tr>
<tr><td></td><td>д) А. Маршалл</td></tr>
<tr><td></td><td>е) М. Фридмен</td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Ключ:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>в</td><td>д</td><td>г</td><td>а</td></tr>
</table>
</td>
<td>3. Расположите в правильной логической последовательности этапы микроэкономического анализа при изучении поведения потребителя на рынке товара. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г).

Этапы (в произвольном порядке):
А) Выбор оптимальной потребительской корзины, максимизирующей полезность при ограниченном бюджете
Б) Формулировка бюджетного ограничения (доход потребителя и цены товаров)
В) Построение кривых безразличия, отражающих предпочтения потребителя
Г) Анализ изменения спроса при изменении цены или дохода

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Б, А, Г</td>
<td>Базовый (1 - 3 минуты)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического</td>
<td>2</td>
<td>4. Расположите в правильной хронологической последовательности этапы развития экономической теории (от ранних школ к современным). В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г).</td>
<td>4. Расположите в правильной логической последовательности этапы микроэкономического анализа при построении и использовании экономической модели. В ответе запишите порядок букв.

Этапы (в произвольном порядке):</td>
<td>Базовый (1 - 3 минуты)</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td>
<td></td>
<td>Этапы (в произвольном порядке):
А) Маржинализм (австрийская, лозаннская школы)
Б) Меркантилизм
В) Кейнсианство
Г) Классическая политэкономия (Смит, Рикардо)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В</td>
<td>А) Формулировка выводов и прогнозов на основе модели
Б) Выделение основных переменных и допущений (упрощений) о реальной экономике
В) Сравнение прогнозов модели с фактическими данными (проверка модели)
Г) Построение формальной модели (графической, математической)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Тема 2.Общие проблемы экономического развития</td>
<td>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</td>
<td>И О П К - 1 . 1 . Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td>
<td>1,3</td>
<td>5. Прочитайте текст и установите соответствие между отличительными признаками и типами экономических систем, которым они свойственны. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Отличительные признаки экономических систем</th><th>Типы экономических систем</th></tr>
<tr><td>1. Как правило, общественная собственность на средства производства</td><td>а) традиционная экономика</td></tr>
<tr><td>2. Опирается на многообразие форм собственности</td><td>б) рыночная экономика, или чистый капитализм</td></tr>
<tr><td>3. Рынок через систему цен определяет, Что? Как? и Для кого? производить</td><td>в) смешанная экономика</td></tr>
<tr><td>4. Действует правило «невидимой руки» А. Смита</td><td>г) командная экономика</td></tr>
<tr><td>5. Применение универсального труда</td><td></td></tr>
</table>
Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:
<table>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr>
</table></td>
<td>5. Согласно основополагающим принципам классической школы, стоимость товара определяется на основе:
а) индивидуальных затрат труда
б) себестоимости
в) общественно-необходимых затрат труда
г) соотношения спроса и предложения
Ответ: в)
Обоснование выбора ответа:
Частный труд производителя, согласно учению классиков, должен быть признан необходимой частью общественного труда (товар должен быть куплен), только тогда стоимость будет реализована, то есть стоимость – это не просто труд, а труд, нужный обществу, поэтому представители классической школы говорили об общественно-необходимом труде</td>
<td>Базовый (1 - 3 минуты)</td>
</tr>
</table>

					<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ключ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>г</td><td>в</td><td>б</td><td>б</td><td>а</td></tr></table> **6.** Спрос и предложение на некий товар описываются уравнениями: Q_D=2500 – 200P; Q_S=1000+100P,где Q – количество товара (шт.); P – его цена (ден. ед.). В командной экономике государство установило на данный товар фиксированную цену (P), равную 3ден. ед. Каковы последствия данного решения? а) перепроизводство 400 б) дефицит 800 в) дефицит 600 г) перепроизводство 800 Ответ: в) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Q_D = 2500 – 200·3; Q_D =1900 (шт.) Q_S = 1000 + 100·3; Q_S =1300 (шт.) Q_D - Q_S= 600 (шт.) Спрос больше предложения (дефицит)		
			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**		**6.** Фундаментальная проблема экономики, порождаемая ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей, заключается в необходимости: а) снижения налогов б) выбора наиболее эффективного варианта использования ресурсов в) увеличения скорости обращения денег г) полного удовлетворения всех потребностей КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Из-за ограниченности ресурсов общество не может производить все блага в желаемом количестве. Возникает проблема выбора – какое количество и каких благ производить, как их производить и для кого. Выбор наиболее эффективного варианта использования ресурсов является центральной проблемой экономики (ответ б). Остальные варианты не отражают фундаментальную проблему.	Базовый (1 - 3 минуты)
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в**	**5**	**7.** Укажите пропущенное выражение: _____*как экономическая категория – это совокупность экономических отношений, складывающихся между людьми, по поводу владения, распоряжения и использования различными благами (объектами собственности)* Ответ: *Собственность*	**7 .** Внесите недостающее выражение: _____ *– это ситуация, когда ресурсы, необходимые для производства благ, имеются в количестве, недостаточном для удовлетворения всех потребностей людей. Данная проблема является основной причиной существования экономики как науки.*	Высокий (5 - 1 0 минут)

		методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**прикладных и/или фундаментальных исследования**. **И О П К - 3 . 3 . Владеет** навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**4**	Обоснование: Собственность как экономическая категория выражает отношения между людьми, социальными группами и классами по поводу присвоения и отчуждения факторов производства и созданных благ. В отличие от юридического понимания собственности (права собственности, закрепленные в законах), экономическое содержание собственности раскрывается через три ключевых правомочия: владение (фактическое обладание благом), распоряжение (определение судьбы блага – продажа, дарение, аренда) и использование (потребление блага или извлечение из него полезных свойств). Таким образом, пропущенный термин — «Собственность». **8.** Какие из перечисленных вопросов относятся к основным вопросам экономики, решаемым любым обществом независимо от его политического устройства? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Что производить (какие товары и услуги и в каком количестве)? 2 Как производить (с помощью каких технологий и ресурсов)? 3 Где взять деньги на производство? 4 Для кого производить (как распределять блага)? 5 Как повысить курс национальной валюты? 6 Какой цвет выбрать для упаковки товара? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Три фундаментальных вопроса экономики – «Что?», «Как?» и «Для кого?»	Ответ: *Ограниченность ресурсов* Обоснование ответа: Ограниченность (редкость) ресурсов – фундаментальная проблема экономики, вытекающая из противоречия между безграничными потребностями человека и ограниченным количеством доступных ресурсов (трудовых, природных, капитальных, предпринимательских). Именно из-за ограниченности ресурсов возникает необходимость выбора наиболее эффективного способа их использования, а также проблема распределения произведенных благ. Таким образом, пропущенный термин — «Ограниченность ресурсов» (или «редкость ресурсов»). **8.** Какие из перечисленных экономических систем используют механизм рыночного ценообразования для распределения ресурсов? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Традиционная экономика 2 Командная (плановая) экономика 3 Чисто рыночная экономика 4 Смешанная экономика КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 4 Пояснение: Чисто рыночная экономика (3) полностью полагается на рыночный механизм цен для распределения ресурсов. Смешанная экономика (4) сочетает рыночный механизм с государственным регулированием. Традиционная экономика (1) использует	Повышенный (3-5 минут)

					производить (1, 2, 4). Эти вопросы решает любая экономическая система (традиционная, командная, рыночная, смешанная). Вопросы о финансировании (3), курсе валюты (5) и цвете упаковки (6) не являются фундаментальными для любой экономики.	обычаи и традиции, а командная (2) – централизованное планирование для распределения ресурсов. Таким образом, рыночное ценообразование присутствует в 3 и 4.	
3	Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**4**	**9.** Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются: а) автоматически, через систему рыночных цен б) исключительно государственными плановыми органами в) на основе частных решений предпринимателей и домохозяйств г) в соответствии с обычаями и традициями д) через государственное регулирование (налоги, субсидии, законодательство) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а, в, д Обоснование выбора ответов: В рыночной экономике механизм цен (а) автоматически сигнализирует производителям, что и в каких объемах производить. Предприниматели и домохозяйства (в) самостоятельно принимают решения о производстве и потреблении на основе ценовых сигналов. Государство (д) также участвует через налоговую политику, субсидии, антимонопольное регулирование и законодательство, корректируя рыночные сбои. Плановые органы (б) характерны для командной экономики, а обычаи и традиции (г) – для традиционной экономики. Таким образом, правильные ответы – а, в, д.	**9.** К основным чертам рыночной организации хозяйства относятся: а) «закрытое» хозяйство б) косвенные, опосредованные экономические связи в) общественное разделение труда г) внеэкономическое принуждение к труду Ответ: б), в) Обоснование выбора ответа: Косвенные, опосредованные экономические связи означает, что производство с потреблением связано через обмен, рынок. Общественное разделение труда – это специализация на производстве какого-либо продукта или услуги. «Закрытое» хозяйство и внеэкономическое принуждение к труду – это черты натурального хозяйства	Повышенный (3-5 минут)
			И О П К - 1 . 2 . Умеет	**3**	**10.** Спрос на обеды в студенческой столовой описывается уравнением $Q_D = 2400 – 100P$, а	**10.** В рыночной экономике основной вопрос «Что производить?» решается:	Базовый (1 - 3

			применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач		предложение: Q_S = 1000 + 250P, где Q – количество обедов в день (шт.); P – цена обеда (ден.ед.). Тогда равновесная цена и количество проданных обедов по данной цене будут равны: а) 5,00; 1000 б) 4,00; 2000 в) 7,00; 800 г) 3,00; 2500 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: 2400 – 100P= 1000 + 250P 1400=350P P=4,00 (ден. ед.); Q=2000 (шт.)	а) государственными плановыми органами б) производителями на основе сигналов рыночных цен в) потребителями путём прямого указания производителям г) традициями и обычаями КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В рыночной экономике производители ориентируются на рыночные цены. Рост цен сигнализирует о нехватке товара и стимулирует производство, снижение цен – о избытке и сокращает производство. Таким образом, вопрос «Что производить?» решается производителями на основе ценовых сигналов. Государство (а) – в командной экономике, прямые указания потребителей (в) невозможны, традиции (г) – в традиционной экономике.	минуты)
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундамент	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**5**	**11.** Какую роль в рыночном механизме играет конкуренция? Ответ дайте одним словом (каким элементом рыночного механизма она является). Ответ: Регулятором Пояснение: Конкуренция наряду со спросом и предложением участвует в формировании рыночной цены, заставляя производителей снижать издержки, улучшать качество и реагировать на потребности покупателей. Она выполняет функцию регулирования рыночного равновесия.	**11.** Какое основное свойство рыночной системы позволяет ей автоматически согласовывать решения миллионов покупателей и продавцов без централизованного управления? Ответ дайте одним словом. Ответ: Саморегулирование Пояснение: Рыночная система обладает способностью к саморегулированию через механизм цен. Изменение цен на товары и ресурсы сигнализирует производителям о нехватке или избытке, что приводит к перераспределению ресурсов и восстановлению равновесия без внешнего командного воздействия. Это свойство было	Высокий (5 - 1 0 минут)

		альных исследования	**И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**	**4**	**12.** Какие из перечисленных условий необходимы для функционирования чисто рыночной экономики? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Частная собственность на средства производства 2 Централизованное планирование производства 3 Свобода предпринимательства и выбора 4 Государственное ценообразование на все товары 5 Конкуренция между производителями 6 Уравнительное распределение доходов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: Для чисто рыночной экономики необходимы: частная собственность (1), свобода предпринимательства и выбора (3), конкуренция (5). Централизованное планирование (2) и государственное ценообразование (4) характерны для командной экономики. Уравнительное распределение (6) противоречит рыночному механизму.	описано Адамом Смитом как «невидимая рука рынка». 12. Какие из перечисленных функций выполняет государство в современной смешанной экономике? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Перераспределение доходов через налоги и социальные выплаты 2 Производство общественных благ (оборона, правопорядок) 3 Полное директивное планирование всех предприятий 4Сглаживание экономических циклов (антициклическая политика) 5 Установление цен на все товары народного потребления 6 Защита конкуренции и борьба с монополизмом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: В смешанной экономике государство выполняет функции: перераспределение доходов (1), производство общественных благ (2), антициклическое регулирование (4), защита конкуренции (6). Полное директивное планирование (3) и тотальное государственное ценообразование (5) не характерны для смешанной экономики (это черты командной).	Повышенный (3-5 минут)
4	Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточн	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные	**2,3**	**13.** Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности действия, характеризующие установление рыночного равновесия, когда система вышла из равновесия и производится больше товара по	**13.** Сущность закона предложения состоит в том, что: а) все товары, предложенные на рынке, должны быть проданы б) произведённые товары соответствуют	Базовый (1 - 3 минуты)

	Эластичность спроса и предложения	ом уровне) экономической теории при решении прикладных задач	экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.		высокой цене (модель «паутины, устойчивое равновесие): а) цена повышается, производство товаров увеличивается б) на рынке наблюдается дефицит товара в) аналогичные действия, приводящие к установлению равновесной цены г) на рынке наблюдается перепроизводство д) высокая цена стимулирует производителей расширять производство товаров е) цена снижается, производство товаров уменьшается Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: Ключ: д г е б а в	общественно-необходимым потребностям в них в) предложение всегда соответствует спросу г) с ростом цены на товар растёт и его предложение на рынке при неизменности прочих факторов Ответ: г) Обоснование выбора ответа: *Сущность закона предложения состоит в прямой зависимости между ценой и количеством предлагаемого товара (при неизменности прочих факторов). Высокая цена является стимулом для предпринимателя расширять производство товара (при неизменности прочих факторов, в том числе – средних издержек)*	
			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**14.** При исходной цене 12 руб. магазин продавал 1000 тетрадей в день, а после повышения цены до 16 руб. – 900 тетрадей. Чему равна эластичность спроса по цене? а) - 0,3 б) - 1,2 в) - 2 г) – 0,6 Ответ: а) Ключ: Коэффициент эластичности спроса по цене (Ed_p): Ed_p = % ΔQ/%ΔP , где % Δ Q – процентное изменение спроса на товар; % Δ P - процентное изменение цены %ΔQ = (900-1000)·100%/ 1000 % ΔQ = -10% %ΔP = (16-12) ·100% /12 %ΔP =33,3…% Ed_p = -10/33,3	**14.** Рассчитайте, на сколько процентов увеличилась цена, если эластичность спроса по цене Ed_p равна (-2), а спрос уменьшился на 8%? а) 8,00 б) 2,00 в) 4,00 г) 6,50 Ответ: в) Ключ: Ed_p = % ΔQ/%ΔP , где % Δ Q – процентное изменение спроса на товар; % Δ P - процентное изменение цены % Δ P = % ΔQ/ Ed_p % Δ P = - 8/ - 2 % Δ P = 4, 00	Базовый (1 - 3 минуты)

					Ed_p = - 0,3		
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**3**	**15.** Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 7%, то данный спрос: а) неэластичен по цене б) единичной эластичности в) эластичен по цене г) абсолютно эластичен Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Спрос называется эластичным по цене, если данное процентное изменение цены ведет к большему процентному изменению спроса (коэффициент эластичности больше 1). В данном случае коэффициент эластичности равен (- 7/5) = -1,4. По модулю он больше 1, поэтому спрос эластичен по цене*	**15.** Если цена на товар снизилась на 10%, а величина спроса на него выросла на 15%, то спрос на этот товар является: а) неэластичным б) абсолютно неэластичным в) эластичным г) единичной эластичности КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в)	Базовый (1 - 3 минуты)
			И О П К - 3 . 3 . Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**5**	**16.** Как называется ситуация на рынке, когда при текущей цене объем спроса превышает объем предложения? Ответ дайте одним словом. Ответ: Дефицит Пояснение: Дефицит возникает, когда цена товара ниже равновесной. Покупатели хотят приобрести больше товара, чем продавцы готовы предложить при данной цене (Qd > Qs). Это приводит к давлению на цену в сторону повышения до тех пор, пока не восстановится рыночное равновесие. Противоположная ситуация (Qs > Qd) называется избытком (или затовариванием).	**16.** При повышении цены товара с 50 до 60 рублей объем спроса сократился с 1000 до 800 штук. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса (по модулю). Ответ дайте числом (с округлением до десятых). Ответ: 1,0 Пояснение: Коэффициент ценовой эластичности спроса рассчитывается по формуле: Ed = (%ΔQd) / (%ΔP). %ΔQd = (800 – 1000) / 1000 × 100% = –200 / 1000 × 100% = –20%. %ΔP = (60 – 50) / 50 × 100% = 10 / 50 × 100% = 20%. Ed = |–20% / 20%| = |–1| = 1,0. Спрос обладает единичной эластичностью.	Высокий (5 - 1 0 минут)
5	Тема 5. Основы теории	ОПК-1 Способен применять	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном	**5**	**17.** Что показывает предельная норма замены одного товара другим? Ответ дайте одним словом (экономическим термином) или	**17.** Как называется состояние потребителя, при котором он не может перераспределить свой бюджет между товарами, чтобы	Высокий (5 - 1 0 минут)

	потребительского поведения	знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.		краткой фразой. Ответ: Склонность потребителя к замещению Пояснение: Предельная норма замены (MRS – Marginal Rate of Substitution) показывает количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага, сохраняя при этом общий уровень полезности неизменным. Она измеряет крутизну наклона кривой безразличия и отражает субъективную оценку потребителем относительной ценности двух благ в каждой точке кривой безразличия.	увеличить общую полезность, при условии, что предельная полезность на последний рубль, потраченный на каждый товар, одинакова? Ответ дайте одним словом. Ответ: Оптимум Пояснение: Равновесие потребителя (оптимум потребителя) достигается в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия, где выполняется второй закон Госсена: отношение предельных полезностей товаров равно отношению их цен, а предельная полезность на последнюю денежную единицу, потраченную на каждый товар, одинакова (MUx/Px = MUy/Py). В этом состоянии потребитель максимизирует общую полезность при ограниченном бюджете и не заинтересован в изменении структуры своих покупок.	
			И О П К - 1 . 2 . Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**18.** Студент считает, что ему одинаково полезно выпивать как 2 стакана сока и 3 стакана молока, так и 4 стакана сока и 1 стакана молока. В этом случае его предельная норма замены (MRS) молока на сок равна: а) 3/1 б) 2/1 в) 2/3 г) 1,00 Ответ: г) Ключ: Предельная норма замены товара Y товаром X – это количество товара Y, которое потребитель согласен потерять с тем, чтобы получить дополнительную единицу товара X и оказаться на том же уровне полезности: MRS = - Δ Qy / Δ Qx MRS = 2/2 MRS = 1	**18.** Потребитель максимизирует полезность от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 ден.ед. и 3 ден.ед. Если предельная полезность товара X (MU_x) равна 50 ютилей, то какова предельная полезность товара Y (MU_y)? а) 25 б) 50 в) 75 г) 100 Ответ: в) Ключ: По правилу максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности потребитель так должен израсходовать свой доход, чтобы отношение предельной полезности к цене было одинаковым для всех товаров, при этом доход должен быть истрачен полностью:	Базовый (1 - 3 минуты)

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>ОПК-2
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td>
<td>И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования.</td>
<td>1,3</td>
<td>19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:
а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости
б) отношение предельных полезностей к ценам товаров одинаково для всех товаров
в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества потребляемых товаров (начиная с определенного момента)
г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя
Ответ: в)
Обоснование выбора ответа:
Предельная полезность (дополнительная полезность, полученная от потребления последующей единицы данного блага по сравнению с предыдущей) убывает, начиная с определенного момента, так как наступает насыщение</td>
<td>$MU_x / P_x = MU_y / P_y$
$50/2 = MU_y / 3$
$MU_y = 75$ (ютилей)

19. Прочитайте текст и установите соответствие между определениями и кривыми, их иллюстрирующими. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Определения</th><th>Кривые</th></tr>
<tr><td>1. Различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность</td><td>а) кривая спроса</td></tr>
<tr><td>2. Прямая зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>б) кривая безразличия</td></tr>
<tr><td>3. Обратная зависимость между ценой и спросом при неизменности прочих факторов</td><td>в) линия бюджетного ограничения</td></tr>
<tr><td>4. Различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен</td><td>г) кривая предложения</td></tr>
<tr><td></td><td>д) предельная</td></tr>
</table>
</td>
<td>Базовый (1 - 3 минуты)</td>
</tr>
</table>

			И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**2**	**20.** Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия потребительского решения о покупке товара в рамках теории потребительского поведения. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Достижение потребительского оптимума (равновесия) в точке касания бюджетной линии и кривой безразличия Б) Оценка общей полезности от потребления набора благ В) Формулировка предпочтений и построение карты кривых безразличия Г) Определение бюджетного ограничения с учетом дохода и цен КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Г, Б, А	<table><tr><td></td><td>норма замены одного товара другим</td></tr></table> Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ключ: <table><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>б</td><td>г</td><td>а</td><td>в</td></tr></table> **20.** Расположите в правильной последовательности этапы количественного (кардиналистского) подхода к анализу поведения потребителя. В ответе запишите порядок букв. Этапы (в произвольном порядке): А) Расчет общей полезности (TU) как суммы предельных полезностей Б) Выбор оптимального набора благ, максимизирующего общую полезность при заданном бюджете В) Сравнение предельной полезности в расчете на один рубль для разных товаров (MUx/Px = MUy/Py) Г) Определение убывающей предельной полезности (MU) для каждого товара по мере увеличения потребления КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, А, В, Б	Базовый (1 - 3 минуты)
6	Тема 6. Фирма как экономическ	ОПК-1 Способен применять	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном	**1,2**	**21.** Прочитайте текст и установите соответствие между некоторыми организационно-правовыми формами	**21.** Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия решения фирмой о начале производства нового товара.	Базовый (1 - 3 минуты)

<table>
<tr>
<td></td>
<td>ий субъект</td>
<td>знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</td>
<td>уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td>
<td></td>
<td>предпринимательской деятельности и их сущностью. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:
<table>
<tr><th>Организационно-правовые формы предпринимательства</th><th>Сущность организационно-правовых форм предпринимательской деятельности</th></tr>
<tr><td>1. Товарищество на вере</td><td>а) объединение капиталов за счет вкладов (паев) учредителей</td></tr>
<tr><td>2.Индивидуальные предприниматели</td><td>б) объединение капиталов путем выпуска акций</td></tr>
<tr><td>3.Государственные и муниципальные унитарные предприятия</td><td>в) объединение двух и более лиц, где одни - полные товарищи (или действительные члены товарищества) - несут полную солидарную ответственность по обязательствам товарищества как вложенным капиталом, так и всем своим имуществом, а другие – вкладчики – только в размере своего вклада</td></tr>
<tr><td>4.Полное товарищество</td><td>г) физические лица, осуществляющие различные хозяйственные операции от своего имени и несущие полную неограниченную ответственность всем своим имуществом по</td></tr>
</table>
</td>
<td>В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г).

Этапы (в произвольном порядке):
А) Анализ рыночной ситуации и выявление неудовлетворенного спроса
Б) Оценка издержек производства и прибыльности нового товара
В) Организация производственного процесса и выпуск пробной партии
Г) Принятие окончательного решения о запуске товара в производство

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, Б, Г, В</td>
<td></td>
</tr>
</table>

	своим обязательствам
5.Общество с ограниченной ответственностью	д) объединение двух и более лиц, которые лично участвуют в делах товарищества и несут полную солидарную ответственность по его обязательствам не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом
6. Акционерное общество	е) в качестве основной цели своей деятельности не ставит извлечение прибыли
	ж) организации, не наделенные правом собственности на закреплённое за ними собственником имущество; имущество является неделимым
	з) организация, созданная путём добровольного объединения граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии

Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4	5	6

Ключ:

1	2	3	4	5	6

22. Чему равен валовой доход фирмы (млн.

			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**			Базовый (1 - 3 минуты)
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**5**		**23.** Как называется организационно-правовая форма фирмы, при которой её участники несут ответственность по обязательствам всем принадлежащим им имуществом (а не только вкладом в уставный капитал)? Ответ дайте одним словом. Ответ: Полное товарищество Пояснение: В полном товариществе участники (полные товарищи) несут субсидиарную ответственность по долгам фирмы всем своим личным имуществом, независимо от размера их вклада в складочный капитал. Это отличает данную форму от обществ с ограниченной	Высокий (5 - 1 0 минут)

в	г	ж	д	а	б

22. Предприниматель располагает наличными деньгами в размере 2 млн. ден. ед. (банковский процент – 20%). Используя деньги полностью в производстве (покупая оборудование, сырье, материалы, рабочую силу и т.д.), он производит какой-либо товар. В конце года было произведено и продано продукции на сумму 2 млн. 200 тыс. ден. ед.
Чему равны экономические издержки предпринимателя (млн. ден. ед.)?
а) 2,00
б) 2,40
в) 2,20
г) 2,10
Ответ: б)
Ключ:
Экономические издержки - стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных способов применения тех же производственных ресурсов (издержки упущенных возможностей). Если бы предприниматель положил 2 млн. ден. ед. в банк под 20%, то в конце года получил бы 2,4 млн. ден. ед.

23. Чем отличаются горизонтальный и вертикальный типы объединения предприятий от конгломератов? Ответ дайте одним словом (назовите ключевой признак конгломерата).

Ответ: Отраслевой разнородностью
Пояснение: При горизонтальном объединении предприятия действуют в одной отрасли и на одной стадии производства (например, несколько хлебозаводов). При вертикальном

руб.), если она выпустила 400 шт. продукции по цене 100 тыс. руб.?
а) 30,00
б)100,00
в) 20,00
г) 40,00
Ответ: г)
Ключ:
Валовой доход фирмы (TR) равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q):
$TR = P \cdot Q$
$TR = 100 \cdot 400$
TR = 40 000 (тыс. руб.), или 40 млн. руб.

		прикладных и/или фундаментальных исследований	**И О П К - 3 . 3 . Владеет** навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**4**	объединении – в одной отрасли, но на разных стадиях (например, лесозаготовка + лесопилка + мебельная фабрика). Конгломераты же объединяют предприятия из совершенно разных, не связанных между собой отраслей (например, нефтяная компания владеет сетью отелей и медиа-холдингом). Таким образом, ключевое отличие конгломерата – межотраслевой (диверсифицированный) характер объединения. 24. Какие из перечисленных признаков характеризуют фирму как экономический субъект рыночной экономики? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Фирма самостоятельно принимает решения об объеме производства и ценах (в пределах рыночных условий) 2 Фирма обязана согласовывать свою производственную программу с государственным планом 3 Фирма стремится к максимизации прибыли (или минимизации убытков) 4 Фирма не несет ответственности по своим обязательствам (субсидиарная ответственность отсутствует) 5 Фирма использует ресурсы для производства товаров и услуг с целью их продажи на рынке КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: В рыночной экономике фирма самостоятельно принимает решения (1), стремится к максимизации прибыли (3) и производит товары для продажи (5).	ответственностью (ООО), акционерных обществ и товариществ на вере (коммандитных товариществ), где риск участников ограничен суммой их вклада. Полное товарищество основано на личном доверии участников и высокой степени их ответственности. 24. Какие из перечисленных организационно-правовых форм относятся к коммерческим организациям в соответствии с Гражданским кодексом РФ? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: Общество с ограниченной ответственностью (ООО) 1 Акционерное общество (АО) 2 Благотворительный фонд 3 Производственный кооператив 4 Потребительский кооператив 5 Полное товарищество КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: Коммерческие организации имеют основной целью извлечение прибыли. К ним относятся: ООО (1), АО (2), производственные кооперативы (4), полные товарищества (6). Благотворительный фонд (3) и потребительский кооператив (5) – некоммерческие организации, цель которых не связана с извлечением прибыли. Таким образом, правильные ответы – 1, 2, 4, 6	Повышенный (3-5 минут)

					Согласование с госпланом (2) характерно для командной экономики. Фирма несет ответственность (4) – неверно, так как ответственность существует, хотя её формы зависят от организационно-правовой формы (ООО, АО и т.д.).		
7		ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**3**	**25.** Труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а объем производства при этом вырос в 1,8 раза. Какой эффект масштаба производства присутствует на фирме: а) постоянный б) отрицательный в) положительный Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Если труд и капитал увеличились в 1,5 раза, а выпуск продукции увеличивается больше, чем в 1,5 раза, то имеет место положительный эффект масштаба производства*	**25.** В краткосрочном периоде фирма увеличила использование переменного ресурса (труда) при неизменном количестве капитала. При этом общий выпуск продукции вырос с 100 до 150 единиц при увеличении числа работников с 5 до 6. Чему равен предельный продукт труда шестого работника? а) 50 единиц б) 100 единиц в) 25 единиц г) 150 единиц КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) 50 единиц Обоснование выбора ответа: Предельный продукт труда (MPL) – это прирост общего выпуска при увеличении количества труда на одну единицу. До найма шестого работника выпуск был 100 единиц, после – 150 единиц. Прирост выпуска = 150 – 100 = 50 единиц. Таким образом, предельный продукт шестого работника равен 50 единицам.	Базовый (1 - 3 минуты)
	Тема 7. Теория производства		**И О П К - 1 . 2 . Умеет** применять знания (на промежуточном уровне)	**3**	**26.** Чему равен предельный продукт капитала (MP_K), если производственная функция фирмы $Q=200+14K^2+10L$? а) 10 б) 200 в) 14 K^2	**26.** Фирма работает в краткосрочном периоде. 5 работников (L) выпускают 100 шт. продукции (TP). Фирма увеличила количество нанятых работников до 7 человек. Количество выпускаемой продукции увеличилось до 150 шт. Чему равен предельный продукт труда	Базовый (1 - 3 минуты)

			экономической теории при решении прикладных задач		г) 28 К Ответ: г) Ключ: предельный продукт капитала – это производная от производственной функции фирмы по капиталу: $MP_K = (200+14K^2+10L)'$ $MP_K = 28$ К	($MP_{L)}$ в шт.? а) 50,00 б) 25,00 в) 100,00 г) 150,00 Ответ: б) Ключ: $MP_L = \Delta$ TP/Δ L , где ΔTP - прирост совокупного продукта; ΔL - дополнительное количество работников $MP_L = 50/2$ $MP_L = 25$ (шт.)	
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**5**	**27.** Чем отличается в теории производства краткосрочный период от долгосрочного? Ответ дайте одним словом (какой фактор различает эти периоды). Ответ: Фиксированность хотя бы одного фактора Пояснение: В краткосрочном периоде хотя бы один фактор производства (обычно капитал – здания, оборудование) остается фиксированным (неизменным), а другие факторы (например, труд) могут меняться. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными – фирма может изменить и количество работников, и объем оборудования, и производственные площади. Таким образом, ключевое различие – наличие фиксированных факторов в краткосрочном периоде и их отсутствие в долгосрочном.	**27.** Как называется экономический закон, согласно которому при увеличении одного переменного фактора (при неизменности других) его предельный продукт с определенного момента начинает снижаться? Ответ дайте одним словом или краткой фразой. Ответ: Закон убывающей предельной производительности Пояснение: Закон убывающей предельной производительности (закон убывающей отдачи) гласит, что в краткосрочном периоде, начиная с некоторого уровня, последовательное увеличение переменного фактора при неизменности остальных приводит к снижению предельного продукта этого переменного фактора. Например, наем все новых работников на ту же площадь цеха в итоге дает все меньший прирост выпуска из-за перенасыщения рабочей силой. Этот закон является фундаментальным в теории производства.	Высокий (5 - 1 0 минут)
				2	**28.** Расположите в правильной логической	28. Установите правильную	Базовый

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования</td><td></td><td>последовательности этапы анализа производства в краткосрочном периоде при увеличении переменного фактора (труда) при фиксированном капитале. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г).

Этапы (в произвольном порядке):
А) Достижение максимального общего выпуска (TP max) при критическом значении переменного фактора
Б) Рост общего выпуска (TP) с ускоряющимся приростом (возрастающий предельный продукт)
В) Снижение общего выпуска (TP) при дальнейшем увеличении переменного фактора
Г) Рост общего выпуска (TP) с замедляющимся приростом (убывающий предельный продукт)

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В</td><td>последовательность действий фирмы при определении оптимального объема использования переменного ресурса (труда) на основе предельного продукта в денежном выражении (MRP) и предельных издержек на ресурс (MRC). В ответе запишите порядок букв.

Действия (в произвольном порядке):
А) Сравнение MRP и MRC для каждой дополнительной единицы ресурса
Б) Расчет предельного дохода от реализации дополнительной продукции (MR)
В) Расчет предельного физического продукта ресурса (MP)
Г) Наем дополнительных единиц ресурса до тех пор, пока MRP = MRC

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Б, А, Г</td><td>(1 - 3 минуты)</td></tr>
<tr><td>8</td><td>Тема 8. Теория издержек</td><td>ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</td><td>И О П К - 1 . 1 . Знает (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.</td><td>1</td><td>29. Прочитайте текст и установите соответствие между видами издержек и их понятиями. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:<table><tr><th>Виды издержек</th><th>Понятие</th></tr><tr><td>1.Постоянные издержки</td><td>а) издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции</td></tr><tr><td>2. Средние издержки</td><td>б) издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объема выпуска</td></tr><tr><td>3.Предельные издержки</td><td>в) переменные издержки в расчете на единицу продукции</td></tr></table></td><td>29. Прочитайте текст и установите соответствие между понятиями теории производства и их методологически схожими понятиями теории потребления. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца:<table><tr><th>Теория производства</th><th>Теория потребления</th></tr><tr><td>1. Изокоста</td><td>а) правило максимизации полезности</td></tr><tr><td>2. Производственная функция</td><td>б) кривая безразличия</td></tr><tr><td>3. Изокванта</td><td>в) функция полезности</td></tr><tr><td>4.Предельный продукт фактора производства</td><td>г) кривая предложения</td></tr></table></td><td>Базовый (1 - 3 минуты)</td></tr>
</table>

			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	4.Переменные издержки – г) сумма постоянных и переменных издержек 5. Валовые издержки – д) издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объема производства е) дополнительные издержки, связанные с выпуском одной дополнительной единицы продукции ж) постоянные издержки, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 Ключ: 1 – д; 2 – а; 3 – е; 4 – б; 5 – г **30.** Функция валовых издержек равна TC=15+2Q2, где Q – количество товара (тыс. шт.). Чему равны предельные издержки фирмы (MC) (ден. ед.)? а) 4Q б) 6Q в) 2Q2 г) 15 Ответ: а) Ключ: Предельные издержки фирмы - это производная от функции валовых издержек: MC=(15+2Q2)′	5.Закон убывающей производительности факторов производства – д) предельная норма замены одного товара другим 6.Предельная норма технологического замещения одного ресурса другим – е) предельная полезность 7.Правило минимизации издержек – ж) закон убывающей предельной полезности з) линия бюджетного ограничения Запишите в таблицу выбранные буквы под соответствующими цифрами: 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 Ключ: 1 – з; 2 – в; 3 – б; 4 – е; 5 – ж; 6 – д; 7 – а 30. Функция валовых издержек равна TC=1+y2, где y – объем выпуска продукции (тыс. шт.). Чему равны переменные издержки фирмы (VC)? а) 3 y б) y 3 в) y 2 г) 2 y Ответ: в) Ключ: Валовые издержки – это сумма постоянных и переменных издержек. Функция валовых издержек: TC=1+y2, где 1 – это постоянные издержки, соответственно, переменные	Базовый (1 - 3 минуты)

		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**4**	MC = 4Q **31.** Какие из перечисленных издержек фирмы в краткосрочном периоде относятся к переменным издержкам (VC)? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Арендная плата за офис (фиксированный месячный платеж) 2 Затраты на сырье и материалы 3 Заработная плата производственных рабочих (сдельная оплата) 4 Амортизация оборудования (рассчитанная линейным способом) 5 Расходы на электроэнергию для работы производственного оборудования 6 Оклад директора предприятия КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5 Пояснение: Переменные издержки изменяются с изменением объема производства. К ним относятся затраты на сырье и материалы (2), сдельная зарплата производственных рабочих (3), расходы на электроэнергию для работы оборудования (5). Постоянные издержки (аренда, линейная амортизация, оклад директора) не зависят от объема выпуска.	издержки равны у 2 31. Какие из следующих утверждений о средних и предельных издержках фирмы являются верными? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Кривая предельных издержек (MC) пересекает кривую средних общих издержек (ATC) в точке минимума ATC 2 Кривая средних переменных издержек (AVC) всегда ниже кривой средних общих издержек (ATC) 3 Предельные издержки (MC) рассчитываются как изменение общих издержек, деленное на изменение объема выпуска 4 Средние постоянные издержки (AFC) возрастают с увеличением объема производства 5 Если MC меньше ATC, то ATC снижаются 6 Средние общие издержки (ATC) равны сумме средних постоянных (AFC) и средних переменных (AVC) издержек КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 3, 5, 6 Пояснение: Утверждение 4 неверно, так как средние постоянные издержки (AFC) убывают с ростом объема выпуска (постоянные издержки распределяются на большее количество продукции). Остальные утверждения соответствуют экономической теории: MC пересекает ATC в точке минимума (1), AVC всегда меньше ATC, так как ATC = AVC + AFC (2), MC = ΔTC/ΔQ (3), при MC < ATC средние издержки снижаются (5), ATC = AFC + AVC (6).	Повышенный (3-5 минут)

			И О П К - 3 . 3 . Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**2**	**32.** Расположите в правильной последовательности этапы расчета средних общих издержек (ATC) фирмы. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Расчет средних постоянных издержек (AFC) как частное от деления общих постоянных издержек (TFC) на объем выпуска (Q) Б) Суммирование средних постоянных (AFC) и средних переменных (AVC) издержек для получения ATC В) Расчет общих переменных издержек (TVC) как суммы затрат на переменные ресурсы Г) Расчет средних переменных издержек (AVC) как частное от деления TVC на Q КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, Г, А, Б	32. Установите правильную последовательность изменений кривых издержек в краткосрочном периоде по мере увеличения объема выпуска. В ответе запишите порядок букв. Изменения (в произвольном порядке): А) Кривая средних переменных издержек (AVC) достигает своего минимума Б) Кривая средних общих издержек (ATC) достигает своего минимума В) Кривая предельных издержек (MC) пересекает кривую AVC снизу в точке ее минимума Г) Кривая MC пересекает кривую ATC снизу в точке ее минимума КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б	Базовый (1 - 3 минуты)
9	Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**3**	**33.** Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене ниже рыночной. К чему приведут действия садовода? а) повысят рыночную цену на огурцы б) понизят рыночную цену на огурцы в) повысят рыночную цену на помидоры г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов Ответ: г) Обоснование выбора ответа: *Выращивание огурцов – это рынок сельскохозяйственной продукции, относится к совершенной конкуренции, при которой ни одна из фирм в отдельности не может оказывать влияния на рыночную цену, так как занимает очень малую долю рынка*	**33.** В условиях совершенной конкуренции фирма в краткосрочном периоде будет продолжать производство, даже если она несет убытки, при условии, что: а) цена выше средних общих издержек (P > ATC) б) цена выше средних переменных издержек (P > AVC) в) цена выше предельных издержек (P > MC) г) цена выше средних постоянных издержек (P > AFC) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В краткосрочном периоде фирма минимизирует убытки, продолжая производство, если цена покрывает средние	Базовый (1 - 3 минуты)

						переменные издержки (P > AVC). В этом случае выручка превышает переменные издержки, и фирма может частично компенсировать постоянные издержки. Если бы цена упала ниже AVC, фирме было бы выгоднее прекратить производство (закрыться), так как убытки от работы превышали бы убытки от остановки (равные величине постоянных издержек). Правильный ответ – цена выше средних переменных издержек (P > AVC).	
			И О П К - 1 . 2 . Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**34.** Фирма действуют в условиях совершенной конкуренции. Известна функция спроса на товар, выпускаемый фирмами: P = 30 – Q, а предельные издержки (MC) равны нулю. Рассчитайте валовой доход фирмы (*TR*) (ден. ед.): а) 350,00 б) 225,00 в) 480,00 г) 176,00 Ответ: б) Ключ: Валовой доход, получаемый фирмой, равен цене товара (P), умноженной на количество проданных единиц товара (Q): $TR = P \cdot Q$ $TR = (30 – Q) Q$ $TR = 30 Q - Q^2$ P и Q находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход – это производная от функции валового дохода: MR=TR′ $MR= (30 Q - Q^2)'$ MR= 30 -2Q Предельные издержки (MC) по условию равны	**34.** Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена товара составляет 50 ден. ед. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 100 + 20Q + Q^2$, где Q – объем выпуска. Определите объем выпуска (Q), при котором фирма максимизирует прибыль (в штуках). Варианты ответов: а) 10 б) 15 в) 20 г) 25 КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: В условиях совершенной конкуренции условие максимизации прибыли: P = MC. Найдем предельные издержки: $MC = (TC)' = 20 + 2Q$. Приравниваем к цене: $20 + 2Q = 50$. Решаем: $2Q = 30$, $Q = 15$. Таким образом, прибыль максимизируется при выпуске 15 единиц.	Базовый (1 - 3 минуты)

					нулю 30 -2Q=0 Q = 15 P = 30-15 P = 15 TR = 15·15 TR = 225 (ден. ед.)		
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**5**	**35.** Сформулируйте правило максимизации прибыли (предельный подход). Ответ дайте краткой фразой (условие равенства). Ответ: Предельный доход равен предельным издержкам Пояснение: Для любой фирмы независимо от рыночной структуры условием максимизации прибыли является равенство предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) на участке, где кривая MC возрастает. Если MR > MC, фирме выгодно наращивать выпуск; если MR < MC – сокращать. Равенство MR = MC обеспечивает максимальную разницу между общей выручкой и общими издержками.	**35.** Как называется цена, устанавливающаяся на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде, когда фирмы получают нулевую экономическую прибыль? Ответ дайте одним словом. Ответ: Равновесная Пояснение: В долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции свободный вход и выход фирм приводит к тому, что цена опускается до уровня минимальных средних общих издержек (P = min ATC). При этом экономическая прибыль каждой фирмы равна нулю, и у фирм нет стимулов ни входить в отрасль, ни покидать её. Такая цена называется долгосрочной равновесной ценой совершенной конкуренции.	Высокий (5 - 1 0 минут)
			И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы	**2**	**36.** Расположите в правильной логической последовательности этапы принятия решения фирмой-совершенным конкурентом о прекращении производства в краткосрочном периоде. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Цена опускается ниже минимума средних переменных издержек (P < min AVC)	**36.** Установите правильную последовательность событий при переходе рынка совершенной конкуренции от краткосрочного равновесия с прибылью к долгосрочному равновесию с нулевой экономической прибылью. В ответе запишите порядок букв. События (в произвольном порядке): А) Получение фирмами положительной экономической прибыли в краткосрочном	Базовый (1 - 3 минуты)

			экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования		Б) Сравнение рыночной цены с минимальными средними переменными издержками В) Прекращение производства (закрытие фирмы) и несение убытков в размере постоянных издержек Г) Снижение рыночной цены на товар в результате изменения рыночного спроса или предложения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В	периоде Б) Вход новых фирм в отрасль под влиянием положительной прибыли В) Установление долгосрочного равновесия при цене, равной минимуму долгосрочных средних издержек (P = min LATC) Г) Увеличение рыночного предложения и снижение рыночной цены КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, Б, Г, В	
10	Тема 10. Монополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**5**	**37.** Чем монополия отличается от монопсонии? Ответ дайте одним словом (какая сторона рынка доминирует в каждом случае). Ответ: Продавец Пояснение: Монополия характеризуется наличием одного продавца и множества покупателей. Монопсония характеризуется наличием одного покупателя и множества продавцов. Таким образом, если в случае монополии власть сосредоточена на стороне продавца, то в случае монопсонии — на стороне покупателя. Ключевое отличие — доминирующая сторона рынка: при монополии доминирует продавец, при монопсонии — покупатель.	**37.** Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ. Что представляет собой монополия и чем она отличается от монопсонии? Ответ дайте одним словом (назовите ключевое различие со стороны спроса и предложения). Ответ: Монополия – один продавец Пояснение: Монополия – это рыночная структура, при которой существует только один продавец товара (или услуги) и множество покупателей. Монопсония – это рыночная структура, при которой существует только один покупатель и множество продавцов. Таким образом, ключевое различие: монополия связана с властью на стороне предложения (один продавец), а монопсония – на стороне спроса (один покупатель).	Высокий (5 - 1 0 минут)
			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне)	**3**	**38.** Функция спроса на продукцию монополиста: P = 60 – 2Q. Функция валовых издержек: TC = 10 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P) а) 10,00; 40,00 б) 15,00; 15,00	38. Для фирмы-монополиста цена на её продукцию: а) равна предельному доходу (P = MR) б) меньше предельного дохода (P < MR) в) больше предельного дохода (P > MR) г) не связана с предельным доходом	Базовый (1 - 3 минуты)

			экономической теории при решении прикладных задач		в) 20,00; 15,00 г) 15,00; 30,00 Ответ: а) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ $TR = P \cdot Q$ $TR = (60 – 2Q) Q$ $TR = 60 Q - 2Q^2$ $MR= (60 Q - 2Q^2)'$ $MR= 60 - 4Q$ Предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: $MC = TC'$ $MC = (10 + Q^2)'$ $MC = 2Q$ $60 - 4Q= 2Q$ $Q = 10$ (тыс. шт.) $P = 60 – 2 \cdot 10$ $P = 40$ (ден. ед.)	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: У монополиста кривая спроса имеет отрицательный наклон. Чтобы продать дополнительную единицу товара, монополист должен снизить цену на все единицы. Поэтому предельный доход (MR) от продажи дополнительной единицы меньше цены (P > MR). У совершенного конкурента, напротив, P = MR. Таким образом, правильный ответ – цена больше предельного дохода.	
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**3**	**39.** Коэффициент Лернера, характеризующий степень монопольной власти, определяется как: а) отношение разности между ценой и предельными издержками к средним издержкам б) сумма квадратов долей, занимаемых на рынке всеми действующими на нем продавцами в) отношение разности между ценой и предельными издержками к цене; г) процентное соотношение реализации продукции конкретной фирмы к общему	39. Для фирмы-монополиста в отличие от фирмы-совершенного конкурента кривая предельного дохода (MR): а) совпадает с кривой спроса (горизонтальная линия) б) лежит выше кривой спроса в) лежит ниже кривой спроса г) является вертикальной линией КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа:	Базовый (1 - 3 минуты)

		прикладных и/или фундаментальных исследований			объему реализации на данном рынке Ответ: в) Обоснование выбора ответа: *Способом измерения монопольной власти является величина, на которую цена, максимизирующая прибыль, превышает предельные издержки (как доля от цены)*	У монополиста кривая спроса имеет отрицательный наклон (чтобы продать больше, нужно снизить цену на все единицы товара). Поэтому предельный доход от продажи каждой дополнительной единицы меньше цены, так как снижение цены распространяется на все предыдущие единицы. Следовательно, кривая MR лежит ниже кривой спроса. У совершенного конкурента, напротив, кривая спроса горизонтальна, и MR = P. Таким образом, правильный ответ – кривая предельного дохода лежит ниже кривой спроса.	
			И О П К - 3 . 3 . Владеет навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**2**	**40.** Расположите в правильной логической последовательности этапы максимизации прибыли монополистом в краткосрочном периоде. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Определение объема выпуска (Qm) из условия MR = MC Б) Получение монопольной прибыли (или минимизация убытков) В) Расчет предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC) Г) Определение монопольной цены (Pm) как максимальной цены, которую готовы заплатить покупатели за объем Qm (по кривой спроса) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б	40. Установите правильную последовательность последствий установления государством максимальной («потолка») цены на продукцию монополиста ниже монопольной цены, но выше предельных издержек. В ответе запишите порядок букв. Последствия (в произвольном порядке): А) Увеличение объема производства по сравнению с монопольным выпуском Б) Снижение цены до установленного государством уровня В) Уменьшение монопольной прибыли (или её частичное изъятие) Г) Приближение выпуска к конкурентному уровню (уменьшение безвозвратных потерь) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, А, В, Г	Базовый (1 - 3 минуты)
11	Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне)	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические	**4**	**41.** При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией: а) производителей больше б) производителей меньше в) цены выше г) цены ниже	**41.** Какие из перечисленных характеристик присущи рынку монополистической конкуренции? Выберите несколько ответов. Варианты ответов:	Повышенный (3-5 минут)

		экономической теории при решении прикладных задач	концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.		Ответ: б), в) Обоснование выбора ответа: Монополистическая конкуренция - это такой тип рыночной структуры, при котором множество фирм производят дифференцированные товары. Дифференциация товаров является причиной того, что монополистический конкурент обладает небольшой монопольной властью, а, значит, устанавливает цены выше, чем было бы при совершенной конкуренции. Количество фирм на рынке может достигать до 60. Это значительно меньше, чем на рынке совершенной конкуренции	1 Множество продавцов и покупателей 2 Один продавец и множество покупателей 3 Дифференцированный продукт 4 Однородный (стандартизированный) продукт 5 Свободный вход в отрасль и выход из отрасли 6 Существенные барьеры входа в отрасль КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение: Рынок монополистической конкуренции характеризуется следующими признаками: большое количество продавцов и покупателей (1), продукт дифференцирован (разные марки, упаковка, качество, сервис) (3), вход в отрасль свободный (нет существенных барьеров) (5). Один продавец (2) – это монополия. Однородный продукт (4) – для совершенной конкуренции. Существенные барьеры входа (6) – для монополии и олигополии. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 5.	
			И О П К - 1 . 2 . Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**42.** Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Спрос на товар, выпускаемый фирмой, описывается уравнением P = 24 – Q, а валовые издержки: TC = 30 + Q^2, где Q – количество товара (тыс. шт.); P– его цена (ден. ед.). Найти оптимальный объем выпуска продукции и рыночную цену (Q; P). а) 5; 19 б) 7; 17 в) 9; 5 г) 6; 18 Ответ: г) Ключ: Q и P находим исходя из правила максимизации прибыли: предельный доход	**42.** В отрасли функционируют 7 фирм, удельные веса которых составляют в отраслевом объеме производства соответственно 20%, 20%, 10%, 10%, 10%, 10%. Первая фирма сливается с последней, сохранив при этом свою специализацию. Рассчитайте индекс Герфиндаля ($К_г$) после слияния указанных фирм. а) 1600,00 б) 2400,00 в) 2800,00 г) 1400,00 Ответ: б) Ключ: Доля 7 фирмы: 100 – 80 =20% $К_г = d_1^2 + d_2^2 + … + d_n^2$, где	Базовый (1 - 3 минуты)

					равен предельным издержкам: MR=MC предельный доход (MR) – это производная от функции валового дохода (TR): MR=TR′ TR = P · Q TR = (24 – Q) Q TR = 24 Q - Q^2 MR= (24 Q - Q^2)′ MR= 24-2Q Предельные издержки MC - это производная от функции валовых издержек: MC = TC′ MC = (30 + Q^2) ′ MC = 2Q 24-2Q = 2Q Q = 6 (тыс. шт.); P = 24-6 P = 18 (ден. ед.)	n - число конкурирующих фирм; d_n - доля рынка n-й фирмы в процентах $К_г = 40^2 + 20^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2 + 10^2$ $К_г = 1600 + 400 + 100 \cdot 4$ $К_г = 2400$	
		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.	**2**	**43.** Прочитайте текст и расположите в правильной последовательности действия, характеризующие выбор оптимального объема производства фирмой в краткосрочном периоде (от участия в производстве до закрытия): а) если цена больше либо равна средним переменным издержкам, то производить следует б) если цена меньше средних издержек (убытки), то фирма должна сравнивать цену продукции со средними переменными издержками в) определение оптимального объема производства (если фирма собирается что-либо производить), исходя из правила максимизации прибыли г) если цена меньше средних переменных издержек, то фирме нужно временно свернуть производство д) если цена больше либо равна средним	**43.** Расположите в правильной хронологической последовательности этапы ценовой войны между олигополистами при снижении цен одним из участников рынка. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Восстановление равновесия при более низких ценах и прежних долях рынка Б) Снижение цены одной фирмой для захвата большей доли рынка В) Ответное снижение цен со стороны конкурентов Г) Уменьшение прибыли у всех участников рынка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А	Базовый (1 - 3 минуты)

			И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**2**	издержкам, то фирме обязательно нужно производить Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо: | | | | | | Ключ: | в | д | б | а | г | **44.** Расположите в правильной логической последовательности этапы установления долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). Этапы (в произвольном порядке): А) Получение фирмами положительной экономической прибыли в краткосрочном периоде Б) Установление долгосрочного равновесия при нулевой экономической прибыли (Р = АТС) В) Вход новых фирм в отрасль из-за отсутствия барьеров Г) Снижение доли рынка и спроса у каждой фирмы (сдвиг кривой спроса влево) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А, В, Г, Б	44. Установите правильную последовательность событий при ценовой войне на олигополистическом рынке. В ответе запишите порядок букв. События (в произвольном порядке): А) Восстановление равновесия при более низких ценах и прежних долях рынка Б) Снижение цены одной фирмой для увеличения своей доли рынка В) Ответное снижение цен со стороны конкурентов для сохранения своих долей Г) Падение прибыли всех участников рынка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А	Базовый (1 - 3 минуты)
12	Тема 12. Рынки факторов производства	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных	**4**	**45.** Особенностями спроса на факторы производства являются: а) имеется большое число продавцов и покупателей факторов производства б) спрос на ресурсы является производным спросом в) отдельный продавец или покупатель не может влиять на цену ресурсов г) фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами Ответ: б), г) Обоснование выбора ответа:	**45.** Какие из перечисленных факторов производства относятся к первичным (классическим) факторам, приносящим факторный доход? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Труд 2 Капитал 3 Информация 4 Земля (природные ресурсы)	Повышенный (3-5 минут)

			задач.		На ресурсных рынках фирмы выступают покупателями, а домашние хозяйства - продавцами Спрос на ресурсы является производным спросом, то есть зависимым от спроса на готовую продукцию. Это отличительные черты рынков ресурсов	5 Криптовалюта 6 Предпринимательская способность КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 6 Пояснение: Классическая экономическая теория выделяет четыре основных фактора производства: труд (приносит заработную плату), капитал (приносит процент), земля (приносит ренту) и предпринимательская способность (приносит прибыль). Информация (3) часто выделяется как современный фактор, но в классическом перечне не входит. Криптовалюта (5) является формой финансового актива, а не самостоятельным фактором производства. Таким образом, правильные ответы – 1, 2, 4, 6.	Базовый (1 - 3 минуты)
			И О П К - 1 . 3 . Владеет навыками применения знаний (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	**46.** Известны функция спроса на труд работников данной профессии: $D_L = 100 – 2P_L$ и функция предложения их труда: $S_L = 40 + 4P_L$, где P_L – цена труда (ден. ед.), L – количество работников (чел.). Найти параметры рыночного равновесия на рынке труда (P_L; L) Ответ: а) 15; 28 б) 20; 60 в) 10; 80 г) 15; 100 Ответ: в) Ключ: $100 – 2P_L = 40 + 4P_L$ $60 = 6\ P_L$ $P_L = 10$ (ден. ед.) $L = 40 + 4 \cdot 10$ $L = 80$ (чел.)	**46.** Рассчитайте реальную заработную плату (P_{L0}), если номинальная заработная плата (P_{L1}) равна 100 тыс. руб., а уровень инфляции составил 7% а) 93,46 б) 98,55 в) 87,36 г) 95, 45 Ответ: а) Ключ: $P_{L0} = P_{L1}$/индекс роста цен Так как уровень инфляции составил 7%, то индекс роста цен равен 1,07 $P_{L0} = 100/1,07$ $P_{L0} = 93,46$ (тыс. руб.)	
				5		**47.** Как называется дополнительный доход,	Высокий

		ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**. **И О П К - 2 . 3 . Владеет** навыками анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	**3**	**47.** Каков должен быть объем использования каждого ресурса, чтобы прибыль была максимальной? Ответ дайте краткой фразой (условие равенства). Ответ: Предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс Пояснение: Для максимизации прибыли фирма должна нанимать каждый дополнительный ресурс до тех пор, пока прирост дохода от его использования (предельная доходность ресурса, MRP) не сравняется с приростом затрат на его оплату (предельные издержки на ресурс, MRC). При MRP > MRC наращивать использование ресурса выгодно, при MRP < MRC – убыточно. Равенство MRP = MRC обеспечивает оптимальный объем ресурса. **48.** Ежегодная земельная рента (R) составляет 4 000 ден. ед., а ставка процента– 8%. Какова цена данного участка земли ($P_т$) (ден. ед.)? а) 40 000,00 б) 70 000,00 в) 60 000,00 г) 50 000,00 Ответ: г) Ключ: $P_т$ = R/ r , где r - ставка процента в долях единиц $P_т$ = 4000/0,08 $P_т$ = 50 000 (ден. ед.)	получаемый фирмой от использования одной дополнительной единицы переменного ресурса (например, найма одного дополнительного рабочего)? Ответ дайте одним словом или краткой фразой. Ответ: Предельная доходность ресурса Пояснение: Предельная доходность ресурса (Marginal Revenue Product, MRP) рассчитывается как произведение предельного физического продукта ресурса (MP) на предельный доход от реализации дополнительной продукции (MR). Для конкурентного рынка благ MR = P, поэтому MRP = MP × P. Этот показатель показывает, сколько дополнительной выручки приносит фирме каждая дополнительная единица ресурса, и используется для определения оптимального объема найма ресурса. 48. На рынке труда в условиях совершенной конкуренции фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать работников до тех пор, пока: а) предельный продукт труда в денежном выражении (MRP_L) не станет равным ставке заработной платы (W) б) предельный продукт труда (MP_L) не станет равным нулю в) общий продукт труда (TP_L) не достигнет максимума г) средний продукт труда (AP_L) не станет равным ставке заработной платы (W) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Обоснование выбора ответа: Правило максимизации прибыли при найме труда на конкурентном рынке труда: нанимать	(5 - 1 0 минут) Базовый (1 - 3 минуты)

						работников следует до тех пор, пока предельный доход от продукта их труда (MRP_L = MP_L × P товара) не сравняется с предельными издержками на ресурс, которыми при совершенной конкуренции является ставка заработной платы (W). При MRP_L > W наём дополнительного работника увеличивает прибыль, при MRP_L < W – уменьшает. Равенство MRP_L = W обеспечивает оптимальный уровень занятости. Таким образом, правильный ответ – а).	
13	Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**И О П К - 1 . 1 . Знает** (на промежуточном уровне) современные экономические концепции и модели экономической теории при решении прикладных задач.	**4**	**49.** К причинам возникновения трудностей на рынке относятся: а) существование внешних эффектов рынка б) асимметричное распределение информации между участниками рыночного хозяйства в) действие правила «невидимой руки». г) необходимость производства общественных товаров Ответ: а), б), г) Обоснование выбора ответа: а), б), г) - это проблемы, решить которые может только государство	**49.** Какие из перечисленных благ относятся к чистым общественным благам (обладают свойствами неисключаемости и неконкурентности в потреблении)? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Хлеб в магазине 2 Уличное освещение в городе 3 Национальная оборона 4 Платная парковка 5 Маяк для навигации судов 6 Билет в кинотеатр КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5 Пояснение: Чистые общественные блага обладают двумя ключевыми свойствами: неисключаемость (нельзя запретить потреблять благо тому, кто не заплатил) и неконкурентность (потребление блага одним человеком не уменьшает его доступность для других). Уличное освещение (2) – им пользуются все прохожие бесплатно, национальная оборона (3) – защищает всех граждан независимо от уплаты налогов, маяк (5) – все суда пользуются его светом без дополнительных затрат. Хлеб (1), платная	Повышенный (3-5 минут)

						парковка (4) и билет в кино (6) – частные блага, обладающие исключаемостью и конкурентностью. Таким образом, правильные ответы – 2, 3, 5.	
			И О П К - 1 . 2 . Умеет применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	**3**	50. Общественным благом является: а) национальная оборона б) обучение в школе в) медицинское обслуживание г) общественный транспорт Ответ: а) Ключ: Благо называется общественным, если, будучи потребленным одним лицом, оно при этом доступно для потребления другими (вне зависимости от оплаты). Обучение в школе, медицинское обслуживание и общественный транспорт могут быть как платными, так и бесплатными, их относят к квазиобщественным благам	**50.** Если производство товара сопровождается положительным внешним эффектом (экстерналией), то рыночный равновесный объем производства этого товара: а) равен общественно эффективному объему б) меньше общественно эффективного объема в) больше общественно эффективного объема г) никак не соотносится с общественно эффективным объемом КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: При положительном внешнем эффекте (например, образование, вакцинация) рыночные агенты не учитывают выгоды третьих лиц. Предельные общественные выгоды (MSB) превышают предельные частные выгоды (MPB). В результате рыночное равновесие устанавливается при объеме, меньшем общественно эффективного (MSB = MSC). Рыночный недопроизводство блага с положительным внешним эффектом требует государственной поддержки (субсидии). Таким образом, правильный ответ – меньше общественно эффективного объема.	Базовый (1 - 3 минуты)
		ОПК-2 Способен применять продвинут	**И О П К - 2 . 1 . Знает методы применения, продвинутых инструменталь**	**5**	51. Назовите одну из ключевых особенностей чистого общественного блага, связанную с невозможностью запретить потребление блага тем, кто за него не заплатил. Ответ дайте одним словом.	**51.** Как называется отрицательное явление на рынке общественных благ, когда потребитель пользуется благом, не оплачивая его, рассчитывая, что другие заплатят? Ответ дайте одним словом или краткой фразой.	Высокий (5 - 1 0 минут)

		ые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**ные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования**.		Ответ: Неисключаемость Пояснение: Чистые общественные блага обладают двумя основными свойствами: неисключаемостью и неконкурентностью в потреблении. Неисключаемость означает, что невозможно (или очень дорого) запретить потребление блага отдельному лицу, даже если оно не участвовало в его оплате. Например, нельзя запретить конкретному прохожему пользоваться светом уличного фонаря. Именно это свойство порождает проблему «безбилетника» (free rider).	Ответ: Проблема безбилетника Пояснение: Проблема безбилетника (free rider problem) возникает из-за неисключаемости общественных благ. Рациональный потребитель осознаёт, что если благо будет произведено, он сможет им пользоваться независимо от своей оплаты. Поэтому у него нет стимулов добровольно платить. В результате рынок не может эффективно предоставлять общественные блага в нужном количестве, и требуется вмешательство государства (принудительное налогообложение).	
			И О П К - 2 . 2 . Умеет применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследования	**4**	**52.** Какие из перечисленных мер государства могут быть использованы для интернализации (внутреннего учета) отрицательного внешнего эффекта? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Введение корректирующего налога (налога Пигу) в размере предельного внешнего ущерба 2 Субсидирование производства товара с отрицательным внешним эффектом 3 Установление юридических норм и стандартов (предельно допустимых выбросов) 4 Создание рынка прав на загрязнение (торговля квотами на выбросы) 5 Полный запрет любой деятельности, создающей отрицательный внешний эффект КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Для интернализации отрицательного внешнего эффекта используются: корректирующий налог (налог Пигу), делающий выгоду от	52. Какие из перечисленных свойств характерны для «проблемы безбилетника» (free rider problem) при предоставлении общественных благ? Выберите несколько ответов. Варианты ответов: 1 Потребитель пользуется общественным благом, не участвуя в его оплате 2 Рынок самостоятельно и эффективно обеспечивает производство общественных благ в оптимальном объеме 3 Государство должно принудительно собирать налоги для финансирования производства общественных благ 4 Общественное благо обладает свойствами исключаемости и конкурентности 5 У потребителя нет стимула добровольно раскрывать свою истинную готовность платить КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 5 Пояснение:	Повышенный (3-5 минут)

					загрязнения менее привлекательной (1); прямые административные ограничения (нормативы, стандарты) (3); рыночные механизмы (торговля квотами) (4). Субсидирование (2) применяется при положительных внешних эффектах. Полный запрет (5) часто экономически неэффективен. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 4.	Проблема безбилетника возникает из-за неисключаемости и неконкурентности общественных благ. Безбилетник (1) не платит, но пользуется благом. Рынок не может эффективно предоставлять такие блага (2 – неверно), поэтому требуется государственное принуждение через налоги (3). У потребителя есть стимул занижать свою готовность платить (5). Свойства исключаемости и конкурентности (4) характерны для частных благ, а не для общественных. Таким образом, правильные ответы – 1, 3, 5.	

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

Примерные задания для самостоятельной работы
Тесты по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Выберите единственный правильный ответ

1. **Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:**

а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
б) экономическое поведение транснациональных корпораций;
в) отношения между отдельными представителями разных классов;
г) общий уровень цен и безработицы

2. **Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:**

а) экономика изучает отношения и деятельность, включающую производство и обмен товарами;
б) экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.);
в) экономика изучает, как общество, используя ограниченные ресурсы, необходимые для производства различных товаров в целях удовлетворения его потребностей, решает, Что?, Как?, и Для кого? производить;
г) экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал.

3. **Что такое натуральное хозяйство?**

а) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
б) организация производства, при которой используется ручной труд, и не применяются машины;
в) хозяйство, в котором производятся продукты для продажи;
г) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни, и нет товарного обмена.

4. **Что такое товарное хозяйство?**

а) хозяйство, в котором применяются совершенные машины и оборудование;
б) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
в) организация производства товаров и услуг для продажи;
г) организация производства высококачественных товаров для внутренних нужд хозяйства.

5. **Садовод вырастил на своем участке большой урожай огурцов. Он решил продать их по цене, ниже рыночной. Эти действия садовода…**

а) повысят рыночную цену на огурцы;
б) понизят рыночную цену на огурцы;
в) повысят рыночную цену на помидоры;
г) не окажут влияния на рыночную цену огурцов.

6. **Цена на обувь может возрасти из-за:**

а) внедрения новых станков, снижающих себестоимость производства обуви;
б) увеличения капиталовложений производителей;
в) уменьшения спроса на обувь;
г) уменьшения предложения обуви.

7. **Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 8%, то данный спрос:**

а) неэластичен по цене;
б) единичной эластичности;
в) эластичен по цене;

г) абсолютно неэластичен;
д) абсолютно эластичен.

8. Спрос на фактор производства зависит от:

а) спроса на те товары, которые можно произвести с помощью этого фактора производства;
б) предложения факторов производства;
в) спроса на другие факторы производства;
г) предложения товаров, которые можно произвести с помощью этого фактора производства.

9. На Вашей фирме на производство единицы продукции затрачивается 4 часа рабочего времени. Работники получают сдельную зарплату. Такие расходы следует отнести к

а) переменным издержкам:
б) постоянным издержкам;
в) средним издержкам;
г) предельными издержками.

10. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде - это:

а) линия цены товара;
б) снижающаяся часть кривой средних издержек;
в) возрастающая часть кривой средних издержек;
г) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

11. Изокванта иллюстрирует:

а) различные сочетания товаров X и Y, при потреблении которых потребитель получает одинаковую совокупную полезность;
б) различные сочетания двух товаров, которые можно купить на фиксированный доход при данном уровне цен;
в) различные сочетания факторов производства, при использовании которых производится одинаковый выпуск продукции;
г) различные сочетания факторов производства с равными валовыми издержками,

12. Коэффициент перекрестной эластичности равен:

а) уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса;
б) изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %);
в) уменьшению общей выручки от продажи одного товара (в %), деленному на увеличение цены другого товара (в %);
г) изменению объема спроса на один товар (в %), деленному на изменение цены другого товара (в %).

13. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен:

а) уменьшению цены, деленному на увеличение дохода;
б) увеличению общей выручки (в %), деленному на увеличение дохода (в %);
в) изменению объема спроса (в %), деленному на изменение дохода (в %).
г) уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение дохода (в %);

14. Если труд и капитал увеличились в 2 раза, а объем производства при этом вырос в 1,7 раза, то:

а) имеет место возрастающая отдача от масштаба производства;
б) имеет место убывающая отдача от масштаба производства;
в) имеет место постоянная отдача от масштаба производства;
г) нет верного ответа.

15. Фирма функционирует на олигополистическом рынке. Что произойдет при появлении на рынке нового производителя?

а) цена на продукцию возрастет;
б) цена уменьшится;
в) цена не изменится;
г) спрос возрастет.

16. Основной целью фирмы в классической теории фирмы является:

а) получение удовлетворительной прибыли**;**
б) получение максимальной прибыли;
в) максимальное удовлетворение потребностей;
г) максимизация получаемой выручки от реализации продукции.

17. Под риском в широком смысле слова следует понимать:

а) отклонение фактического результата от ожидаемого;
б) невозможность оценки будущего развития событий;
в) вероятность наступления неблагоприятного события;
г) наличие двух и более возможных альтернативных результатов.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий