

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гриб Владислав Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2025 12:52:47

Уникальный программный ключ:

637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

СОГЛАСОВАНО:

Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

/ В.В. Гриб / _____

«26» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Декан факультета журналистики

/ Ю.В. Шуйская / _____

«19» декабря 2024 г.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации

Укрупненная группа специальностей

54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль):

«Графический дизайн»

Формы обучения: очная

Москва

Рабочая программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «Графический дизайн» / сост. Шуйская Ю.В. — М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». — 23 с.

Образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования — по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020 г. № 1015; профессионального стандарта «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 573); порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 г. №245; устава Образовательного частного учреждения высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» в редакции 21, утв. решением Наблюдательного совета, протокол № 2 от 30.09.2021 г.; локальных актов ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Разработчик:

Шуйская Ю.В.

Ответственный рецензент:

Заместитель директора факультета креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат филологических наук Дмитриев О.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «19» декабря 2024 г., протокол № 5.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

1. Общие положения

1.1. Государственная итоговая аттестация

Основной целью программы дисциплины «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» в рамках Государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

В рамках подготовки к ГИА осуществляются следующие задачи:

- Систематизация и закрепление теоретических знаний обучающихся по направлению подготовки.
- Определение уровня освоения совокупности компетенций, полученных в процессе обучения.
- Определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в образовании и науке (в сферах: дошкольного, начального общего, основного общего образования, профессионального образования, дополнительного образования; научных исследований).
- Определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в культуре, искусстве (в сферах: дизайна; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности; изобразительного искусства).
- Определение степени готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в сквозных видах профессиональной деятельности в промышленности (в сфере дизайна).

1.2. Место Государственной итоговой аттестации в структуре ОП ВО

Программа ГИА относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» образовательной программы по направлению 54.03.01 Дизайн. Общая трудоемкость составляет 9 з.е.

1.3. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Семестр 8										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проект- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий конт- роль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
9	324			4				284		36 Защита ГИА

2. Компетентностная карта ГИА

Процесс подготовки к сдаче выпускной квалификационной работы направлен на формирование нижеследующих компетенций в соответствии с ФГОС и ОП ВО по направлению 54.03.01 Дизайн.

2.1. Перечень планируемых результатов итоговой аттестации

Универсальные компетенции

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знать теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеть навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; критической оценки надежности источников информации; опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций

Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Знать теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта ИУК-2.2. Уметь разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта ИУК-2.3. Владеть навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, опытом действий в области командной проектной работы
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знать ценностные основы совместной профессиональной деятельности ИУК-3.2. Уметь выстраивать эффективную командную работу, а также персональную работу в команде; прогнозировать ситуацию в результате личных действий ИУК-3.3. Владеть профессиональной и межличностной этикой, навыками мотивации членов коллектива

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Знать терминологический словарь профессии, специальную лексику и устоявшиеся в профессиональной среде выражения ИУК-4.2. Уметь понятно и обстоятельно высказываться по широкому кругу вопросов, в том числе в различных областях профессиональной деятельности ИУК-4.3. Владеть грамотной устной и письменной русской речью, для широкой области коммуникаций в профессиональной сфере
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знать теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Уметь управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни ИУК-6.3. Владеть навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; опытом практических действий в сфере определения приоритетов профессионального роста
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Знать понятия и принципы здорового образа жизни, методы и средства сохранения, укрепления здоровья и жизненной активности ИУК-7.2. Уметь использовать методы и средства физической культуры для общей физподготовки и формирования устойчивых психологических качеств личности ИУК-7.3. Владеть методикой самостоятельных занятий физкультурой и спортом; средствами самоконтроля состояния здоровья

Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Знать современный комплекс проблем безопасности человека; опасные и вредные факторы в рамках профессиональной деятельности ИУК-8.2. Уметь выбирать необходимые средства защиты от негативных воздействий; идентифицировать опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности ИУК-8.3. Владеть навыками анализа состояния факторов окружающей среды применительно к области профессиональной деятельности
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сфере	ИУК-9.1. Знать понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру, особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах ИУК-9.2. Уметь планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами ИУК-9.3. Владеть навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1. Знать основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике ИУК-10.2. Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности ИУК-10.3. Владеть опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-11.1. Знать зоны риска в профессиональной деятельности, связанные с коррупционными возможностями ИУК-11.2. Уметь толковать правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом, терроризмом в различных областях жизнедеятельности ИУК-11.3. Владеть навыками организации первичных действий в целях противодействия коррупционному поведению, экстремизму, терроризму и их проявлениям

Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории компетенций	Код и наименование компетенции	Индикаторы компетенции
------------------------------------	--------------------------------	------------------------

Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ИОПК-1.1. Знать взаимосвязь современных школ искусства и дизайна с историческим наследием мирового искусства и дизайна ИОПК-1.2. Уметь использовать теоретические основы дизайн-проектирования в профессиональной деятельности ИОПК-1.3. Владеть навыками создания произведения искусства и дизайна, основанных на историческом знании и общей теории проектирования в искусстве и дизайне
Научные исследования	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	ИОПК-2.1. Знать актуальные тренды современного искусства и дизайна ИОПК-2.2. Уметь разбираться в контексте современного искусства и дизайна ИОПК-2.3. Владеть навыками интеграции современных технологий дизайна в собственное творчество
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ИОПК-3.1. Знать художественные, технические и иные выразительные средства дизайна ИОПК-3.2. Уметь выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; ИОПК-3.3. Владеть навыками осуществления отбора технических и выразительных средств оптимальным образом к поставленной задаче
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и спо-	ИОПК-4.1. Знать основные требования и условия, передовые тенденции и направления в сфере дизайна объектов, сред и систем ИОПК-4.2. Уметь проектировать, моделировать, конструировать объекты, системы и среды с учётом комплекса функциональных условий, эргономических требований, социально-экономических аспектов, процессуально-пространственных, условий цифровой

Организаторская деятельность	ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ИОПК-5.1. Знать методологию изучения, анализа и систематизации информации по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения ИОПК-5.2. Уметь изучать, анализировать и систематизировать информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям для их организации и проведения
Информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Знать алгоритмы пользования и работы в информационно-коммуникативной среде ИОПК-6.2. Уметь пользоваться компьютерной техникой и информационными технологиями в повседневной жизни для коммуникации ИОПК-6.3. Владеть навыками пользовательской деятельности в коммуникациях и профессиональном общении
Педагогическая деятельность	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	ИОПК 7.1. Знать образовательные программы по учебному предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов ИОПК 7.2. Уметь использовать современные методы и технологии обучения и диагностики ИОПК 7.3. Владеть навыками воспитания и духовно-нравственного развития обучающихся в учебной и внеучебной
Государственная культурная политика	ОПК-8. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ИОПК-8.1. Знать величайшие достижения российской национальной культуры и ее влияние на мировую культуру ИОПК-8.2. Уметь выделять ключевые и наиболее значимые эпизоды истории национальной культуры ИОПК-8.3. Владеть навыками изложения фактов, оценок, суждений по наиболее значимым эпизодам истории национальной культуры

Профессиональные компетенции

ПК-1 Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в графическом дизайне	ИПК-1.1. Знать методику проектных исследований в дизайне ИПК-1.2. Уметь планировать и проводить концептуальное, эскизное, рабочее проектирование ИПК-1.3. Владеть навыками проектирования объектов дизайна различного назначения по всем стадиям проектирования
ПК-2 Способен интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект	ИПК-2.1. Знать законы композиции в художественном производстве ИПК-2.2. Уметь применять профессиональные методы и инструментальный в работе дизайнера ИПК-2.3. Владеть навыками выбора оптимальных средств художественной выразительности, графическими средствами для достижения выразительной подачи
ПК-3 Способен осуществлять самостоятельные исследования и изыскания в области инновационных технологий искусства и дизайна, следить за научно-технологическим прогрессом в области графического дизайна и в смежных областях	ИПК-3.1. Знать методику проведения научных, технологических и проектных исследований в дизайне ИПК-3.2. Уметь планировать и проводить научные, технологические и проектные исследования ИПК-3.3. Владеть навыками использования результатов научных, технологических и проектных исследований в собственной профессиональной деятельности
ПК-4 Способен осуществлять разработки образцов, прототипов для промышленного, полиграфического производства и креативной индустрии	ИПК-4.1. Знать методику организации производственной работы в графическом дизайне ИПК-4.2. Уметь планировать и проводить подготовку к производственному циклу работ в графическом дизайне ИПК-4.3. Владеть навыками осуществления работы по производству объектов дизайна различного назначения
ПК-5 Способен применять на практике нормативные документы, регламентирующие работу в области графического дизайна и креативной индустрии	ИПК-5.1. Знать ценовые показатели материалов, оборудования, работ в производстве объектов графического дизайна ИПК-5.2. Уметь выполнять экономические расчеты в профессиональной деятельности ИПК-5.3. Владеть навыками оформления проектной и расчетной документации по профессиональной деятельности
ПК-6 Способен вести преподавание в области дополнительного образования для детей и взрослых в сфере графического дизайна и других видов искусства	ИПК-6.1. Знать принципы использования современных методик и технологий организации образовательной деятельности в области графического дизайна и других видов искусства ИПК-6.2. Уметь ставить цели инновационной и творческой деятельности в графическом дизайне и других видов искусства ИПК-6.3. Владеть навыками применения современных методик и технологий организации образовательной деятельности; в области графического дизайна и других видов искусства
ПК-7 Способен осуществлять профессиональную деятельность с использованием инструментов цифровизации, актуализировать	ИПК-7.1. Знать комплекс профессиональных процессов, компьютерных программ, инструментов, используемых в дизайне архитектурной среды

собственные компетенции с развитием цифровых технологий	ИПК-7.2. Уметь выбирать необходимые инструменты и продукты цифровых технологий для профессиональной деятельности в дизайне архитектурной среды ИПК-7.3. Владеть навыками создания цифровой дизайн-продукт или использования цифровых технологий для выполнения дизайн-продукта в материале
---	---

3. Структура и содержание разделов программы ГИА

3.1. Содержание разделов программы

№	Наименование раздела	Содержание
1.	Раздел 1. Подготовка к сдаче ГИА	
1.1	Организация, методика подготовки к ГИА, порядок проведения ГИА	Рассмотрение целей и задач ГИА. Ознакомление с календарным графиком. Ознакомление с порядком организации и проведения ГИА. Ознакомление с порядком организации и проведения Государственного экзамена для инвалидов и лиц с ОВЗ. Методические рекомендации по подготовке к сдаче ГИА. Выдача типовых вопросов для подготовки к Государственному экзамену, выдача списка рекомендованной литературы по разделам дисциплины, выдача ссылок на информационные ресурсы.
1.2	Вопросы по истории дизайна	Рассмотрение типовых вопросов для подготовки к ГИА по блоку история дизайна. Виды дизайна, основные направления, история дизайна.
1.3	Вопросы по истории искусств	Рассмотрение типовых вопросов для подготовки к ГИА по блоку история искусств.
1.4	Вопросы по специальности (графический дизайн)	Рассмотрение типовых вопросов для подготовки к ГИА. Специалист по художественной деятельности в области графического дизайна.
1.5	Консультация	Рассмотрение сложных по содержанию типовых вопросов, обсуждение и ответы на вопросы по организации проведения ГИА
1.6	Самостоятельная работа	Составление плана-графика подготовки к сдаче ГИА, составление библиографии, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемым темам, повторение и закрепление содержания тем согласно списку типовых вопросов

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, сдающих ГИА по направлению 54.03.01 Дизайн

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
-------	---------------------------------	--

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
1.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 573)

4. Оценочные средства для проведения ГИА

4.1. Организация проведения ГИА

Государственная итоговая аттестация представляет собой итоговую аттестацию выпускника по совокупности профессиональных теоретических знаний, полученных за весь период обучения на бакалавриате; включает разделы из областей знаний по нескольким профессиональным дисциплинам и является, таким образом, междисциплинарным.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме традиционного теоретического экзамена, в оборудованной для этого аудитории, в закрытом режиме.

Экзамен проводится в назначенную дату и время согласно Приказу ректора о сроках и порядке проведения ГИА. Обучающиеся являясь на экзамен с зачетной книжкой. В экзаменационной аудитории обучающиеся находятся группой или заходят по одному (по усмотрению аттестационной комиссии). Продолжительность подготовки обучающегося к ответу не более чем 20 минут. По итогам сдачи экзамена оценки проставляется в экзаменационную ведомость, которая затем передается в деканат и зачетную книжку и зачетную книжку.

При дистанционной форме экзамен проводится в режиме онлайн-видеосвязи. Обучающиеся вызываются экзаменатором по одному, представляются, демонстрируют паспорт с фотографией. Затем обучающийся выбирает и называет номер билета. Экзаменатор при помощи демонстрации экрана показывает содержание выбранного билета. Не отходя от экрана и не отключая видеосвязь, обучающийся готовится к ответу. По результату ответа экзаменатор озвучивает оценку и вносит ее в экзаменационную ведомость. Процедура проведения экзамена в дистанционной форме фиксируется видеозаписью, которая затем передается в деканат.

4.2. Критерии оценки результатов сдачи ГИА

При проведении Государственной итоговой аттестации (ГИА) используется пятибалльная шкала оценивания: «2» — неудовлетворительно, «3» — удовлетворительно, «4» — хорошо, «5» — отлично. Оценки «5», «4» и «3» предполагают успешное прохождение государственной итоговой аттестации.

4.3. Типовые вопросы по специальности (графический дизайн)

1. Возникновение рекламных коммуникаций и возрастание ее значимости для общества. Реклама как социальное явление.
2. Становление принципов рекламы и базовых рекламных технологий в античности.
3. Рекламная коммуникация в античных городах.
4. Особенности рекламного процесса в античности.
5. Особая роль знако-символической составляющей в сознании средневекового человека и становление геральдической системы.
6. Коммерция в средние века. Коммерческая коммуникация на пространстве средневековых городов.

7. Рождение печатной рекламы. Тексты и визуальная печатная реклама.
8. Зарубежный рекламный плакат: историческая ретроспектива.
9. Влияние технического прогресса на развитие рекламных технологий.
10. История крупных рекламных кампаний – XIX-XX века.
11. Брэндинг в исторической ретроспективе.
12. Превращение рекламы в социальный институт в XX веке: причины и следствия.
13. Становление рекламы как корпоративной сферы деятельности в XX веке. Становление рекламных агентств.
14. Великие рекламисты XX века.
15. Русская геральдика как отражение социально-исторических особенностей системы власти в России.
16. Русский государственный герб как отражение статуса страны.
17. Русский флаг, гимн в системе знако-символической презентации власти.
18. Русские регалии и титулатуры первых лиц государства: знако-символическое значение.
19. Лубочный стиль в рекламе: зарождение, системообразующие характеристики, причины популярности.
20. Стиль модерн в рекламе.
21. Традиционализм как стиль рекламы.
22. Русский авангард в рекламе – супрематизм и конструктивизм.
23. Российская реклама в период НЭП.
24. Реклама в каноне социалистического реализма.
25. Причины и следствия оживления рекламного процесса в СССР в 60-е годы.
26. Социальная реклама в России: формы, методы, темы.
27. Роль рекламных технологий в продвижении идеологии в СССР.
28. Политическая реклама в СССР.
29. Брэндинг в России. Товарные знаки, фирменный стиль, знаки качества.
30. Основные рекламные каналы в дореволюционной и послереволюционной России.

5. Общие требования к выпускным квалификационным работам

Выпускная квалификационная работа должна отражать решение профессиональных задач. Оригинальность постановки и качество решения которых является одним из основных критериев оценки качества ВКР.

К выпускной квалификационной работе как завершающему этапу обучения обучающихся предъявляются следующие требования:

- должна быть раскрыта сущность исследуемой проблемы, показана актуальность и практическая значимость ее решения с точки зрения современности;
- раскрытие темы работы должно быть конкретным, с анализом фактических данных;
- должна содержать постановку проблем в профессиональной сфере, пути их реализации и внедрения.
- должна содержать ссылки на использованные литературные источники и источники фактических данных, надлежащим образом оформленные, отражать позицию ее автора по дискуссионным вопросам;
- должна быть написана грамотным с профессиональной точки зрения языком и правильно оформлена.

5.1. Структура и содержание ВКР

Выпускная квалификационная работа должна содержать следующие структурные элементы и в следующем порядке:

- титульный лист;
- оглавление: пронумерованные названия глав и параграфов с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение (2–3 страницы) содержит обоснование выбора темы ВКР и ее актуальность; формулировку цели и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; краткий обзор литературы по теме, позволяющий определить положение работы в общей структуре публикаций по данной теме; характеристику методологического аппарата исследования; обоснование теоретической и практической значимости результатов исследования; краткую характеристику структуры работы.

Основная часть работы состоит из глав, содержание которых должно точно соответствовать и полностью раскрывать заявленную тему работы, поставленные задачи и сформулированные вопросы исследования. Оптимальное число параграфов в каждой главе – не меньше двух. Главы основной части должны быть сопоставимыми по объему, иметь внутреннее единство и логику.

Первая глава, как правило, носит теоретический характер и включает в себя критический обзор научной литературы по теме работы, исследование теоретических концепций, с обязательным обоснованием полученных ранее результатов и предполагаемым вкладом автора в изучение избранной проблемы.

Содержание второй главы включает в себя описание проведенной автором аналитической работы, включая методику и инструментарий исследования.

При наличии Третьей главы, она обычно носит практический, прикладной характер. Предложенные автором решения должны быть аргументированы и оценены, что должно свидетельствовать о личном вкладе обучающегося.

Допускается до 4 глав.

Заключение отражает обобщенные результаты проведенного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами, а также раскрывает значимость полученных результатов. Заключение должно составлять не менее 2 страниц.

Список использованных источников включает в себя все источники, материалы которых использовались при написании выпускной квалификационной работы. Источники литературы приводятся в алфавитном порядке – по фамилиям авторов или заглавиям, причем сначала указываются источники на русском языке, затем – на иностранных языках.

В Приложения включаются материалы, имеющие дополнительное справочное или документально подтверждающее значение. Приложения не должны составлять более 1/3 общего объема ВКР.

5.2. Требования к оформлению ВКР

К защите принимаются работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКР – **от 80 до 120 страниц печатного текста**.

Текст ВКР должен быть напечатан на одной стороне стандартного листа формата А4 (270 x 297 мм) с соблюдением следующих характеристик:

- шрифт Times New Roman;
- размер – 14;
- интервал – 1,5;
- верхнее и нижнее поля – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;

- главы начинаются с новой страницы, и их заголовки печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 16;
- заголовки второго уровня (параграфы) печатаются жирным шрифтом Times New Roman, размер 14;
- выравнивание текста по ширине.

Логически законченные элементы текста, объединенные единой мыслью, должны выделяться в отдельные абзацы. Первая строка абзаца должна иметь отступ. Сдвиг вправо первой строки абзаца должен быть одинаковым для всего текста ВКР и равняться 1,5.

Все страницы ВКР должны быть пронумерованы арабскими цифрами вверху по центру страницы сквозной нумерацией по всему тексту, включая приложения. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц, но на нем номер страницы не проставляется.

Главы и параграфы (кроме введения, заключения и списка литературы) нумеруются арабскими цифрами (например, глава 1, параграф 1.1). При этом слова «параграф» и «пункт» не пишутся перед номером – следом за номером идет название соответствующего подраздела.

Заголовки разделов всех уровней, слова Содержание, Введение, Заключение, Список использованных источников, пишутся без кавычек, без точки в конце и выравниваются по центру страницы. Перенос слов в заголовках не допускается.

Каждая глава, оглавление, введение, заключение, список источников, каждое приложение (но не параграфы) начинаются с новой страницы.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание – по центру страницы).

Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит указание на порядковый номер рисунка, без знака №, например: Рисунок 1 – Название рисунка (нумерация сквозная в пределах всей работы).

При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками.

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование следует помещать над таблицей, без абзацного отступа в следующем формате:

Таблица 1 — Наименование таблицы

Если наименование таблицы занимает две строки и более, то его следует записывать через один межстрочный интервал.

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово "Таблица", ее номер и наименование указывают один раз над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова "Продолжение таблицы" и указывают номер таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они представлены в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента необходимо приводить с новой строки. Первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия с абзаца.

Формулы работе следует располагать посередине строки и обозначать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Одну формулу обозначают (1).

Правила оформления списка использованных источников В Список использованных источников должны быть обязательно включены те источники, на которые делаются ссылки в основном тексте работы. Нумерация источников в списке литературы обязательна. Список использованных источников должен включать в себя не менее 20–30 наименований. В работе обязательно должна быть использована литература последних трех лет.

Рекомендуется оформление по следующим блокам со сквозной нумерацией:

Нормативные правовые акты

(даются в действующей редакции и располагают по иерархии)

1. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от __.__.____ г.).
2. Закон РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в ред. от __.__.____ г.).
3. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.11.2015 N 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)».

Материалы судебной (и иной юридической) практики

указываемый источник должен содержать: наименование решения, а также статус органа, его вынесшего, наименование и источник опубликования. Материалы юридической практики располагаются по их силе, а в каждом блоке одинаково значимых источников – в обратном хронологическом порядке исходя из даты их принятия.

4. О практике рассмотрения судами дел «О защите прав потребителей»: постановление Пленума ВС РФ от 29 сентября 2004 г. № 7 // Бюллетень ВС РФ. – 2004. – № 7;
5. Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров: информационное письмо Президиума ВАС РФ 5 мая 1997 г. № 14 // Вестник ВАС РФ. – 1997. – №1.

Учебная и научная литература

(по алфавиту фамилий авторов либо названий работ)

6. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2017. ____ с.
7. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., РауЭ.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие. — М.: КноРус, 2016 ____ с.

Диссертации

8. Толстых О.А. Английский постмодернистский роман конца XX века и викторианская литература: интертекстуальный диалог (на материале романов А.С. Байетт и Д. Лоджа): Дисс... ... канд. филол. наук. – Екатеринбург, 2008. – 187 с.

Авторефераты диссертаций

9. Троицкая А.Н. Интертекстуальный хронотоп готического романа (на материале англоязычных произведений): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2008. – 18 с.

Статьи в периодических изданиях

При оформлении статей требуется указывать фамилию и инициалы автора (авторов), название статьи, через две косые черты — наименование издания, год и номер издания, занимаемые страницы. Статьи также размещаются по алфавиту фамилий авторов. Например:

10. Зуев А., Мясникова Л. Глобализация: аспекты, о которых мало говорят // МЭ и МО. – 2015. – № 8. – С. 54–60.

11. Лысова Т., Козицын С. и др. Основные проблемы экономики // Ведомости. – 2016. – 17 окт. – С. 5.

Литература на иностранных языках

12. Cantner U., Meder A., terWal A.L.J. (2010) Innovator network and regional knowledge base. *Technovation*, vol. 30, no 2, pp. 496–507.

Интернет-ресурсы

13. <http://www.consultant.ru> – справочная правовая система «КонсультантПлюс». Дата обращения _____.

14. <http://bea.triumvirat.ru/russian> – Бюро экономического анализа (Россия). Дата обращения _____.

15. <http://www.libertarium.ru> – Коллекция текстов российских ученых, переводы статей и книг известных западных экономистов. Дата обращения _____.

16. http://www.nationmaster.com/graf/eco_gdp-economy-gdp-nominal – статистика ВВП по странам. Дата обращения _____.

Оформление приложений. В приложении приводятся формы документов, схемы, таблицы, а также другие вспомогательные материалы, включение которых в текст аналитической и рекомендательной частей работы нецелесообразно из-за нарушения логической стройности изложения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с прописной буквы, отдельной строкой без точки в конце арабскими цифрами (Приложение 1. Форма договора проката).

Правила оформления сносок. Нумерация сносок в выпускной квалификационной работе сплошная постраничная, арабскими цифрами. Знак сноски ставят без пробела надстрочным непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение.

Сноску располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой приведено поясняемое слово (фраза или данные).

Пример построчной сноски:

А.К. Черник в своей статье рассмотрел данный вопрос¹.

Если на одной странице несколько сносок на одно произведение, то пишут «Там же» или «Там же, с.56» (пока на других страницах не появится новый источник).

6. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ГИА

6.1. Список литературы и источников

Катунин Г.П. Основы мультимедийных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.П. Катунин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-906172-07-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60184.html>

Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>

Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика»,

¹ Черник А.К. Налогообложение в рыночной экономике // Финансы. 2018. № 5. С. 79.

«Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головки. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — ЭБС «IPRsmart». — 978-5-238-01477-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

6.2. Материально-техническое обеспечение

Комплект лицензионного программного обеспечения

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, от 27.06.2024 г., срок действия с 01.07.2024 по 31.07.2025 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2024 от 25.01.2024 г. (срок действия до 25.01.2025 г.)

Программное обеспечение отечественного производства:

Операционная система "Атлант" - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 07.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2024 от 25.01.2024 г. (срок действия до 25.01.2025 г.)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	<u>Оборудование:</u> специализированная мебель (мебель аудиторная (20 столов, 40 стульев, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя). <u>Технические средства обучения:</u> персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель (9 столов, 9 стульев), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

Декану _____ факультета
ИМПЭ им. А. С. Грибоедова

от студента(ки) _____ курса
направления _____ подготовки\специально-
сти _____
Направленность/профиль\специализа-
ция _____
_____ формы обучения

ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы

тема

и назначить научным руководителем _____

ФИО

« _____ » _____ 20 ____ г.

/подпись/

Согласовано: _____ / _____ /

Ученая степень, звание, научный руководитель

_____/_____/

Ученая степень, звание, заведующий кафедрой

_____/_____/

Ученая степень, звание, руководитель магистерской программы²

² Для магистерских диссертаций

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А.С. ГРИБОЕДОВА»

Факультет _____

Кафедра _____

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему _____

Направление подготовки _____

Направленность/профиль _____

Квалификация (степень) выпускника – _____

Выполнил: _____ \ _____

ФИО, подпись

Научный руководитель:

_____ \ _____

должность, ученое звание, степень, ФИО, подпись

Работа допущена к защите

зав. кафедрой _____

/ _____ /

« _____ » _____

Москва, 20 ____

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

Студента _____

фамилия, имя, отчество

На тему _____

1. Актуальность и практическая / теоретическая значимость темы

2. Научная новизна

3. Логическая последовательность изложения

4. Умение пользоваться методами научного исследования для развития профессиональных компетенций

5. Аргументированность и конкретность выводов и предложений

7. Умение систематизировать информационный материал

8. Достаточность использования литературных источников

9. Самостоятельность подхода к раскрытию темы

ВКР _____

10. Степень обоснованности выводов и рекомендаций

11. Качество оформления ВКР, качество иллюстративного материала

12. Замечание к работе студента над ВКР

13. ВКР *соответствует/не соответствует* требованиям, предъявляемым к ВКР, *нужное* подчеркнуть

Может /не может (нужное подчеркнуть) быть рекомендована к защите на заседании ГАК

14. Студент(ка)

_____ фамилия, имя, отчество

заслуживает присвоения ему (ей) степени _____ магистра \бакалавра\ квалификации специалиста по направлению подготовки _____ Направленность\профиль\специализация _____

Научный руководитель ВКР _____

_____ ученая степень, звание, ФИО

« _____ » _____ 20 ____ г.

_____ подпись научного руководителя

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

ФИО

студента, обучающегося по направлению подготовки\специальности _____
направленность\профиль\специализация _____

ИМПЭ имени А.С. Грибоедова

на тему _____

« ____ » _____ 20 __ г.

Далее с красной строки пишется текст, в котором рецензенту необходимо отразить:

- степень актуальности и новизны темы;
- уровень теоретической подготовки и умение использовать знания для решения практических задач;
- полноту и детальность разработки отдельных вопросов;
- наличие положительных сторон и недостатков в работе;
- практическую ценность работы в целом или ее отдельных частей;
- качество оформления работы;
- оценку работы в целом.

Рецензент _____
должность, место работы, ФИО

_____ подпись

М.П.³

³или заверение подписи рецензента