Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:16
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Политология (включая разделы СМИ и политика)

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Политология (включая разделы СМИ и политика)». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / А.В. Смирнов – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: А.В. Смирнов

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Политология» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) Политология». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с	Вид контроля, позволяющий	Вопросы для

	оценкой/Экзамен	выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Смирнов А.В.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Политология (включая разделы СМИ и политика)
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. **ИОПК-2.2. Умеет** применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. **ИОПК-2.3. Владеет** навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	**ИОПК-5.1. Знает** особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития **ИОПК-5.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития **ИОПК-5.3. Владеет** навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	международного медиакоммуникационного развития

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Политология как наука и учебная дисциплина	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике.	1. *Прочитайте текст и установите соответствие*. Соотнесите методы политологии с их характеристиками. Метод: А. Институциональный; Б. Бихевиористский; В. Системный; Г. Сравнительный. Характеристика: 1) Анализ политики через изучение поведения индивидов и групп; 2) Изучение политических явлений через сопоставление однотипных процессов в разных странах; 3) Исследование политических институтов (государство, партии, право); 4) Рассмотрение политики как целостного механизма, взаимодействующего с внешней средой. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=3, Б=1, В=4, Г=2. 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ.* Что является объектом политологии как науки? 1) Правовые нормы и законы; 2) Политическая реальность, политическая сфера жизни общества; 3) Экономические отношения и рынки; 4) Духовная культура и искусство. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. 3. *Прочитайте утверждения и выберите все правильные варианты ответа*. Какие из перечисленных функций относятся непосредственно к политологии как прикладной науке? 1) Прогнозирование результатов выборов;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2) Разработка технологий политического PR; 3) Анализ эффективности государственного управления; 4) Изучение вечных вопросов о смысле жизни; 5) Выработка рекомендаций для политических партий. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 3, 5.
Политические отношения, СМИ и политический процесс	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	1. *Прочитайте текст и установите соответствие*. Соотнесите функции СМИ в политике с их содержанием. Функция: А. Информационная; Б. Артикуляция интересов; В. Политическая социализация; Г. Контрольная. Содержание: 1) Приобщение индивидов к политическим нормам и ценностям; 2) Сбор, обработка и распространение сведений о значимых событиях; 3) Наблюдение за действиями властей и выявление нарушений; 4) Предоставление трибуны общественным группам для выражения требований. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=4, В=1, Г=3. 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ*. Как называется явление, при котором СМИ формируют общественное мнение, акцентируя внимание на одних аспектах проблемы и игнорируя другие? 1) «Спираль молчания»; 2) «Установление повестки дня» (agenda-setting); 3) «Бархатная революция»; 4) «Политический абсентеизм». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3. *Прочитайте утверждения и выберите все правильные варианты ответа*. Какие из перечисленных признаков характеризуют «гибридные войны» в современном политическом процессе? 1) Использование традиционных СМИ и социальных сетей для информационного воздействия; 2) Открытое применение ядерного оружия; 3) Давление на оппонента через экономические санкции; 4) Отсутствие формального объявления войны; 5) Прямое участие регулярной армии ООН. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4.
Международные отношения и внешняя политика страны	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	1. *Прочитайте текст и установите соответствие.* Соотнесите понятия теории международных отношений с их определениями. Понятие: А. Биполярность; Б. Глобализация; В. Мультилатерализм; Г. «Мягкая сила». Определение: 1) Внешнеполитическая стратегия, основанная на привлекательности культуры и ценностей; 2) Структура мировой системы с двумя центрами силы; 3) Процесс усиления взаимосвязи и взаимозависимости государств; 4) Принцип ведения международных дел через многосторонние институты. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=3, В=4, Г=1. 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ*. Какая международная организация была создана в 1945 году для поддержания мира и безопасности?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1) Европейский Союз (ЕС); 2) Организация Североатлантического договора (НАТО); 3) Организация Объединенных Наций (ООН); 4) Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3. 3. *Прочитайте утверждения и выберите все правильные варианты ответа.* Какие из перечисленных факторов сегодня оказывают наибольшее влияние на формирование внешней политики суверенного государства? 1) Уровень экономического развития страны; 2) Позиция транснациональных корпораций; 3) Климатические изменения в Арктике; 4) Популярность блогов о моде; 5) Военно-политические блоки и альянсы. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 3, 5.
Геополитика, национальная безопасность страны и СМИ	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных Продуктах	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. ИОПК-5.1. Знает	1. *Прочитайте текст и установите соответствие.* Соотнесите классические геополические теории с их основными идеями. Теория: А. Хартленд (Х. Маккиндер); Б. Римленд (Н. Спайкмен); В. «Морская сила» (А. Мэхэн); Г. Евразийство. Основная идея: 1) Кто контролирует окраинные территории, тот контролирует Евразию; 2) Кто владеет флотом и базами, тот владеет миром; 3) Россия — особая цивилизация, не Европа и не Азия; 4) Кто контролирует Восточную Европу, тот господствует над «сердцем мира».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=4, Б=1, В=2, Г=3. 2. *Прочитайте текст и выберите правильный ответ*. Что является основным объектом национальной безопасности согласно Стратегии национальной безопасности РФ? 1) Территория государства; 2) Личность, общество и государство; 3) Вооруженные силы; 4) Природные ресурсы. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. 3. *Прочитайте утверждения и выберите все правильные варианты ответа*. Какие из перечисленных угроз относятся к категории «информационная безопасность»? 1) Распространение недостоверных новостей (фейков); 2) Хакерские атаки на избирательные системы; 3) Снижение рождаемости; 4) Использование соцсетей для координации экстремистской деятельности; 5) Девальвация национальной валюты. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Политология как наука и учебная дисциплина	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.	1. *Кейс-задание «Политология в медиа: от теории к практике»* Контекст: Вы — редактор молодёжного онлайн-издания. Вам необходимо подготовить цикл материалов, объясняющих аудитории 18–25 лет, зачем нужно изучать политологию. Многие читатели считают политологию «скучной теорией», не связанной с реальной жизнью. **Фрагмент 1. Определение политологии (Д. Истон):** «Политология — это наука о властном распределении ценностей в обществе. Она изучает, кто, что, когда и как получает в процессе политического взаимодействия». **Фрагмент 2. Функции политологии (классическое определение):** — Познавательная (описание и объяснение политических явлений); — Прикладная (выработка практических рекомендаций); — Прогностическая (предвидение политических процессов); — Мировоззренческая (формирование гражданской позиции). Задание: 1. Сформулируйте 3 разные журналистские идеи (форматы: подкаст, лонгрид, интерактив), которые популяризируют политологию среди молодёжи. 2. Для каждой идеи укажите, какую функцию политологии (из Фрагмента 2) она преимущественно реализует. 3. Приведите пример конкретного заголовка и лида (вступления) для одного из материалов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяется: — умение перевести теоретическое знание в медиаформат; — понимание различий между функциями политологии; — творческий подход и ориентация на целевую аудиторию.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			2. *Аналитический этюд «Государственный институт глазами СМИ»* Контекст: В регионе создан новый общественный орган — Молодёжный парламент. Задача СМИ — разносторонне осветить его деятельность. **Фрагмент 1 (официальный):** «Молодёжный парламент — это совещательный орган, представляющий интересы молодёжи при законодательном собрании области. Цель — вовлечение молодых граждан в нормотворчество». **Фрагмент 2 (экспертный):** «Такие структуры часто критикуют за отсутствие реальных полномочий. Это может быть “социальный лифт” для лояльных активистов, а не инструмент влияния». **Фрагмент 3 (общественный):** «Мы не знаем, кто туда попал и что они решают. Хотелось бы прозрачности и реальных дел, а не отчётов». Задание: 1. Предложите 4 разных ракурса освещения деятельности Молодёжного парламента (например: официально-деловой, проблемно-аналитический, человеческая история, сравнительный). 2. Для каждого ракурса напишите одно предложение, отражающее суть материала. 3. Сформулируйте общую редакционную стратегию, которая позволит избежать однообразия и сохранить баланс позиций. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — способность видеть многоаспектность института; — владение разными жанрами и тональностями; — умение формировать сбалансированную редакционную политику. 3. *Ситуационное моделирование «Учебная дисциплина или наука?»* Контекст: На факультете журналистики идёт дискуссия: нужно ли будущим медиаспециалистам

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			углублённо изучать политологию или достаточно общего курса «Обществознание». **Фрагмент 1 (позиция деканата):** «Студенты должны знать структуру власти, понимать политическую систему — это база. Но углубляться в теории элит или сравнительную политологию избыточно». **Фрагмент 2 (позиция студентов):** «Мы хотим понимать, как устроены реальные политические процессы, а не заучивать определения. Без политологии мы не можем критически анализировать политическую пропаганду». Задание: 1. Сформулируйте свою позицию: нужна ли политология как отдельная дисциплина для журналистов? 2. Разработайте модель идеального курса (4–5 ключевых тем), который, на ваш взгляд, даёт и теоретическую базу, и практические навыки. 3. Напишите аргументированный ответ деканату от лица студенческого совета (не более 1 страницы), опираясь на функции политологии и профессиональные потребности журналиста. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяется: — умение аргументировать образовательную необходимость; — понимание прикладной ценности политологии; — навык академической коммуникации и убеждения.
Политические отношения, СМИ и политический процесс	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки	1. *Кейс-задание «Информационная война в период выборов»* Контекст: За две недели до выборов в законодательное собрание в местных Telegram-каналах появляется фейковая аудиозапись, якобы содержащая доказательства подкупа избирателей одним из кандидатов. Аудитория массово репостит запись. Официальный штаб кандидата заявляет о провокации. **Фрагмент 1 (сообщение фейкового канала):** «Эксклюзив! Прослушка штаба N. Организаторы обсуждают схемы подкупа. Выборы превращаются в фарс». **Фрагмент 2 (официальное заявление):**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиасистемы и её элементов.	«Запись смонтирована. Это спланированная атака конкурентов. Готовим заявление в ЦИК и полицию». **Фрагмент 3 (законодательный контекст):** Ст. 5.1 КоАП РФ «Нарушение прав участников избирательного процесса»; ст. 128.1 УК РФ «Клевета». Задание: 1. Разработайте алгоритм действий редакции (3–5 шагов) в первые 2 часа после появления фейка. Учтите: — правовые риски; — этические нормы; — необходимость верификации; — сохранение доверия аудитории. 2. Напишите 2 варианта редакционного сообщения (для сайта и для Telegram-канала), которые: — не распространяют фейк; — информируют о ситуации; — не нарушают закон. 3. Предложите профилактическую меру, которая снизит риски подобных атак в будущем (для редакции или для штаба). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — знание правовых и этических рамок; — навык быстрой реакции в условиях неопределённости; — умение сохранять баланс между оперативностью и достоверностью. 2. *Аналитический отчёт «Медиа и власть: модели взаимодействия»* Контекст: Вам поручено подготовить аналитическую записку для нового главного редактора, который пришёл из федерального СМИ и плохо знаком с региональным медиарынком. **Фрагмент 1 (экономический):** «Крупнейшие СМИ региона контролируются государственными или окологосударственными структурами. Рынок частной рекламы не развит, основные бюджеты — госсубсидии и контракты».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Фрагмент 2 (политический): «Администрация области проводит регулярные “медиа-завтраки” с главными редакторами. Критические публикации влекут за собой неформальные санкции (отзыв рекламы, проверки)». **Фрагмент 3 (мнение эксперта):** «В регионе сложилась модель “политико-экономического патронажа”: власть выступает не только регулятором, но и главным заказчиком медиаконтента». Задание: 1. Выделите 3–4 ключевые характеристики региональной медиасистемы из фрагментов. 2. Определите, какие политические и экономические механизмы формируют эту модель. 3. Сформулируйте рекомендации для главного редактора (3–5 пунктов) по стратегии выживания и развития СМИ в этих условиях. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяется: — способность анализировать политико-экономическую структуру медиаполя; — умение выявлять неформальные институты; — навык стратегического консультирования. 3. *Проектное задание «Политический ток-шоу: сценарий и баланс»* Контекст: Вы — продюсер региональной телекомпании. Вам поручено запустить еженедельное политическое ток-шоу, посвящённое работе городской администрации и городского совета. **Фрагмент 1 (задача от руководства):** «Программа должна быть рейтинговой, но при этом не конфликтной. Нам нельзя ссориться с мэрией, но и выглядеть “карманными” мы не хотим». **Фрагмент 2 (пожелания аудитории):** «Надоело, что чиновники говорят официальными фразами. Хочется живых дискуссий, острых вопросов, но без хамства».

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Задание: 1. Разработайте концепцию ток-шоу (название, хронометраж, периодичность, целевая аудитория). 2. Опишите ролевую модель участников (ведущий, постоянные эксперты, приглашённые гости, оппозиция). 3. Составьте сценарий одного выпуска на тему «Генеральный план города: чьи интересы он защищает?»: — вступление ведущего; — 3–4 смысловых блока; — способы удержания баланса; — варианты завершения. 4. Объясните, как вы избегаете дисбаланса (доминирования одной точки зрения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — понимание жанровых особенностей политического ток-шоу; — умение конструировать драматургию без конфликта интересов; — навык балансировки позиций в медиапродукте.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Международные отношения и внешняя политика страны	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития **ИОПК-5.3. Владеет** навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	1. *Аналитический кейс «Медиаобраз страны: конструирование имиджа»* Контекст: МИД РФ запускает программу по улучшению имиджа России в странах Центральной Азии. Ваше агентство выиграло тендер на информационное сопровождение. **Фрагмент 1 (задача):** «Необходимо сместить акцент с “геополитического соперничества” на “экономическое партнёрство и культурную близость”. Целевая аудитория — молодёжь, студенты, городские жители». **Фрагмент 2 (текущий образ):** «Россия воспринимается преимущественно через военные новости и политические заявления. Культурная повестка, образование, технологии остаются в тени». **Фрагмент 3 (медийный ландшафт региона):** «В странах ЦА доминируют TikTok, Telegram и YouTube. Традиционные СМИ теряют влияние. Популярны локальные инфлюенсеры». Задание: 1. Сформулируйте 3 ключевых сообщения (месседжа), которые должны транслироваться в рамках кампании. 2. Предложите форматы и платформы для каждого сообщения с учётом медиапотребления молодёжи. 3. Разработайте критерии эффективности кампании (KPI). 4. Напишите концепцию одного коллаборативного проекта с местным блогером/инфлюенсером. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — понимание современных трендов мягкой силы; — умение адаптировать внешнеполитический дискурс под цифровую среду; — навык проектирования международных коммуникаций. 2. *Ситуационное задание «Освещение международного кризиса»* Контекст: В соседнем государстве произошёл военный переворот. Посольство РФ эвакуирует

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			сотрудников. В российских соцсетях нарастает паника, появляются призывы к вмешательству, распространяются неподтверждённые данные о пострадавших. **Фрагмент 1 (официальная позиция МИД):** «Мы призываем к мирному урегулированию. Граждане РФ будут эвакуированы. Вмешательство во внутренние дела неприемлемо». **Фрагмент 2 (запрос от главного редактора):** «Нам нужна аналитика, а не эмоции. Объясните аудитории, почему прямое вмешательство опасно. Но не выглядите “адвокатами Запада”». **Фрагмент 3 (этический кодекс журналиста):** «Не разжигать межнациональную рознь, проверять информацию, разделять факты и мнения, не создавать панику». Задание: 1. Сформулируйте редакционную политику освещения событий (5 принципов). 2. Напишите экспертный комментарий для сайта (300–400 знаков), который: — объясняет позицию РФ; — не провоцирует агрессию; — содержит отсылку к нормам международного права. 3. Подготовьте памятку для журналистов (5–7 пунктов) по работе с чувствительными темами в условиях международного кризиса. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяется: — способность работать в условиях неопределённости и стресса; — знание международно-правовых норм; — навык этичной коммуникации в острых темах. 3. *Исследовательский проект «Сравнительный анализ международных вещателей»* Контекст: Вы готовите аналитический доклад о том, как разные страны используют международное

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			вещание как инструмент внешней политики. **Фрагмент 1 (RT):** «Задача — предложить альтернативную точку зрения на мировые события, разрушить монополию западных СМИ на глобальную повестку». **Фрагмент 2 (Deutsche Welle):** «Миссия — продвижение демократических ценностей, свободы слова и прав человека. Финансируется из федерального бюджета, но сохраняет редакционную независимость». **Фрагмент 3 (CGTN, Китай):** «Инструмент “мягкой силы” КНР. Акцент на экономических успехах, инфраструктурных проектах (ОПОП), традиционных ценностях. Полный государственный контроль». Задание: 1. Составьте сравнительную таблицу по параметрам: — цели вещания; — модели финансирования и контроля; — ценностные нарративы; — ключевые платформы и языки. 2. Выделите сильные и слабые стороны каждой модели. 3. Сформулируйте гипотетическую модель для новой международной службы (страна X), которая хочет добиться влияния в Латинской Америке. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — владение сравнительно-политологическим методом; — понимание связи медиаформата и внешнеполитической стратегии; — способность к концептуальному синтезу.
Геополитика, национальная безопасность страны и СМИ	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и	ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки	1. *Аналитический кейс «Информационная безопасность как часть национальной безопасности»* Контекст: Совет Безопасности РФ инициировал общественное обсуждение новой Доктрины информационной безопасности. Ваше СМИ готовит спецпроект, объясняющий значение документа для

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	обычных граждан. **Фрагмент 1 (из действующей Доктрины):** «Информационная безопасность — состояние защищённости личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз». **Фрагмент 2 (позиция эксперта):** «Обычно граждане воспринимают информационную безопасность как защиту от взлома аккаунтов. Но государство вкладывает в это понятие более широкий смысл: противодействие фейкам, защита традиционных ценностей, суверенитет Рунета». **Фрагмент 3 (позиция критиков):** «Расширительное толкование угроз может вести к ограничению свободы слова и избыточному регулированию». Задание: 1. Сформулируйте 4 ключевых вопроса для карточки «Вопрос-ответ», которые помогут гражданам понять Доктрину. 2. Предложите 3 формата подачи (например: лонгрид, инфографика, подкаст) и обоснуйте их выбор. 3. Напишите вступление к спецпроекту (1 абзац), которое балансирует между государственной позицией и запросом аудитории на объективность. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — понимание сложности концепта «информационная безопасность»; — умение переводить доктринальные тексты на язык аудитории; — навык сбалансированного освещения чувствительных тем. 2. *Ситуационное задание «Геополитическая карта в новостях»* Контекст: Вы — выпускающий редактор федерального новостного сайта. Вам необходимо визуализировать геополитический контекст для серии материалов о расширении БРИКС и противодействии санкциям.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Фрагмент 1 (задача от руководства): «Мы хотим, чтобы читатель видел не просто новости, а карту мира. Россия, дружественные страны, недружественные — это должно считываться мгновенно». **Фрагмент 2 (риски):** «Упрощение не должно переходить в примитивизацию и создавать образ “осаждённой крепости”. Нам нужна нюансированная картина». Задание: 1. Разработайте концепцию интерактивной карты (5–7 ключевых слоёв/фильтров). 2. Опишите, как на карте будут отображаться разные степени союзничества/конфликта (не только чёрное/белое). 3. Предложите 2 варианта подачи: «по умолчанию» (для массового читателя) и «экспертный режим» (с дополнительными данными). 4. Сформулируйте редакционные принципы обновления карты (кто, как и когда меняет статус стран). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: — способность визуализировать сложные геополитические категории; — понимание границ между упрощением и искажением; — навык проектирования медиапродуктов с обратной связью. 3. *Проектно-аналитическое задание «СМИ и милитаризация сознания»* Контекст: В научно-исследовательском центре при Минобороны изучают влияние медиа на восприятие угроз национальной безопасности. Вас пригласили как эксперта-медиааналитика. **Фрагмент 1 (гипотеза исследования):** «Чрезмерная концентрация на военной тематике в СМИ может формировать у населения “осадочное сознание” и повышать тревожность, даже если объективных угроз нет». **Фрагмент 2 (контрпозиция):**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			«Информирование о военных учениях, новых видах вооружений, заявлениях недружественных стран — это не милитаризация, а выполнение государственного заказа на патриотическое воспитание». **Фрагмент 3 (международный опыт):** «В ряде стран Европы действуют кодексы освещения оборонной тематики, запрещающие героизацию насилия и требующие контекстуализации военных расходов». Задание: 1. Сформулируйте свою позицию: существует ли в современном российском медиаполе проблема «милитаризации сознания»? 2. Разработайте методику контент-анализа (категории, единицы счёта, индикаторы) для проверки гипотезы. 3. Предложите редакционный стандарт (5–7 пунктов) для освещения военно-оборонной тематики, который: — не противоречит государственной политике; — снижает риск необоснованной тревоги; — сохраняет профессиональную этику. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Проверяется: — способность к рефлексии собственного медиаполя; — владение методами эмпирического анализа; — умение проектировать этические и профессиональные нормы в чувствительных темах.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала;

	- не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Типовой вариант контрольной работы**	
			Вариант 1	**Вариант 2**
Политология как наука и учебная дисциплина	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов	ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.	1. *Теоретико-прикладное задание.* Дайте развернутое определение понятия «политология». Раскройте ее объект, предмет и основные функции (познавательная, прикладная, прогностическая, мировоззренческая). Объясните, как знание этих функций помогает журналисту в подготовке материалов о деятельности органов власти. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Политология — наука о политике, власти, политических институтах и процессах. Объект — политическая сфера общества; предмет — закономерности формирования и функционирования политической власти. • Функции: познавательная (описание/объяснение), прикладная (рекомендации), прогностическая (предвидение), мировоззренческая (формирование позиции). • Журналисту знание функций позволяет:	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте структуру политологического знания, выделив его основные уровни: теоретическая политология, прикладная политология, сравнительная политология. Объясните, как каждый из этих уровней может быть востребован в работе журналиста, готовящего материал об избирательной кампании. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Теоретическая политология — базовые понятия (власть, демократия, легитимность). Журналисту нужна для корректного использования терминов. • Прикладная политология — избирательные технологии, анализ предвыборных программ, медиастратегии. Позволяет оценивать эффективность кампаний. • Сравнительная политология — анализ избирательных систем разных стран. Позволяет давать контекст, проводить параллели. 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментом).* Прочитайте фрагмент из работы М. Вебера «Политика как призвание и профессия»:

			различать факты и оценки (познавательная), предлагать решения проблем (прикладная), прогнозировать последствия решений (прогностическая), аргументировать позицию (мировоззренческая). 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментом)*. Прочитайте фрагмент из работы Д. Истона «Политическая система»: «Политология — это наука о властном распределении ценностей в обществе. Она изучает, кто, что, когда и как получает в процессе политического взаимодействия. Политическая система — это совокупность взаимодействий, посредством которых ценности авторитарно распределяются в обществе». Вопросы: а) Как Д. Истон определяет предмет политологии? (2-3 предложения). б) Раскройте смысл понятия «авторитарное распределение ценностей». Что значит «авторитарно» в контексте данного определения? (3-4 предложения). в) Приведите пример из современной российской политики, иллюстрирующий процесс «властного распределения ценностей» (бюджет, налоги, социальные льготы и т.д.). Кратко опишите ситуацию (3-4 предложения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Предмет — процесс распределения	«Политика, судя по всему, означает стремление к участию во власти или к оказанию влияния на распределение власти, будь то между государствами, будь то внутри государства между группами людей, которые оно в себе заключает. Тот, кто занимается политикой, стремится к власти: либо к власти как средству, подчиненному другим целям (идеальным или эгоистическим), либо к власти “ради нее самой”, чтобы наслаждаться чувством престижа, которое она дает». Вопросы: а) Как М. Вебер определяет сущность политики? (2-3 предложения). б) Объясните различие между властью как «средством» и властью как «самоцелью». Приведите по одному примеру из современной политической практики (3-4 предложения). в) Как данное понимание политики может помочь журналисту в анализе мотивов политических деятелей? (3-4 предложения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Политика — стремление к участию во власти или влиянию на ее распределение между государствами или внутри общества. б) Власть как средство — инструмент для достижения других целей (проведение реформ, улучшение жизни). Пример: депутат, идущий во власть, чтобы принять закон о поддержке малого бизнеса. Власть как самоцель — самоценность, престиж, статус. Пример: политик, стремящийся к должности ради почестей, неприкосновенности, связей. в) Понимание мотивов позволяет журналисту не ограничиваться официальной риторикой, а анализировать действия политиков, задавать уточняющие вопросы, сравнивать декларации и реальные поступки. 3.

			ценностей через властные механизмы, политическое взаимодействие. б) «Авторитарно» (от англ. authoritative) — не «авторитарный режим», а «авторитетный», «властный», «обязательный». Означает, что решения, принятые политической системой, имеют обязательную силу для всего общества. в) Пример: принятие закона о федеральном бюджете. Распределяются ценности (финансовые ресурсы) властным решением (закон, подписанный Президентом), обязательным для всех получателей. 3. *Сравнительный анализ и профессиональная рефлексия.* Сравните два подхода к изучению политики: нормативно-философский (как должно быть) и эмпирико-прикладной (как есть на самом деле). Заполните сравнительную таблицу по критериям: цель исследования, методы, роль журналиста при освещении политики с позиции каждого подхода.	
Политические отношения, СМИ и политический процесс	ОПК-5. Способен ориентироваться в тенденциях развития медиакоммуникационных систем	ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте понятие «политический процесс». Охарактеризуйте его основные стадии (артикуляция интересов, агрегирование интересов, принятие решений, реализация решений, контроль). Объясните, как СМИ могут влиять на каждую из этих стадий. Приведите по одному примеру для каждой стадии. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Политический процесс —	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте понятие «политическая коммуникация». Охарактеризуйте ее основные модели (односторонняя, двусторонняя, интерактивная) и каналы (СМИ, соцсети, межличностное общение). Объясните, как трансформация медиапотребления (переход в цифровую среду) изменила характер политической коммуникации в современной России. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Политическая коммуникация — процесс передачи политической информации, обмена смыслами между

		навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	последовательность действий субъектов политики по поводу завоевания, удержания и использования власти. • Стадии и роль СМИ: - Артикуляция интересов: СМИ озвучивают проблемы (пример: сюжет о плохих дорогах). - Агрегирование: СМИ обобщают запросы, формируют повестку (пример: серия материалов о проблемах ЖКХ). - Принятие решений: экспертные оценки, критика законопроектов. - Реализация: контроль за исполнением, «прямые линии». - Контроль: расследования, независимый аудит. 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента, описывающие разные модели взаимодействия СМИ и власти: **Фрагмент А (модель «четвертой власти»):** «СМИ — независимый институт, призванный контролировать власть, выявлять злоупотребления, представлять интересы общества. Журналист — сторожевой пес демократии». **Фрагмент Б (модель «медиакратии»):** «СМИ не столько отражают политическую реальность, сколько конструируют ее. Политики адаптируют свои программы под медиалогику, а успех зависит не от	субъектами политики. • Модели: односторонняя (субъект → объект, пропаганда), двусторонняя (диалог, обратная связь), интерактивная (сетевая, горизонтальная). • Изменения: персонализация (блогеры vs официальные лица), ускорение, фрагментация аудитории, новые форматы (TikTok, стримы), снижение доверия к традиционным СМИ. 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента, описывающих различные эффекты воздействия СМИ на аудиторию: **Фрагмент 1 (теория «установления повестки дня»):** «СМИ не могут сказать людям, что им думать, но они могут сказать людям, о чем думать. Медиа не определяют позицию, но они определяют значимость тем. То, что попало в топ новостей, воспринимается аудиторией как главная проблема». **Фрагмент 2 (теория «спирали молчания»):** «Люди боятся оказаться в изоляции и потому не высказывают мнения, которые, как им кажется, разделяет меньшинство. СМИ, демонстрируя доминирование определенной точки зрения, усиливают этот эффект, заставляя инакомыслящих молчать». Вопросы: а) В чем, согласно фрагментам, заключается сила СМИ, а в чем — их ограничения? (3-4 предложения). б) Приведите пример из современной российской политической жизни, где, на ваш взгляд, сработала «спираль молчания». Объясните механизм (3-4 предложения). в) Какое знание из этих теорий необходимо журналисту-политологу для профессиональной рефлексии? (3-4 предложения).

			реальных дел, а от качества имиджа и работы с повесткой». Вопросы: а) В чем принципиальное различие двух моделей в понимании роли СМИ? (3-4 предложения). б) Какая из моделей, на ваш взгляд, более точно описывает современную ситуацию в федеральных российских СМИ? Аргументируйте ответ (4-5 предложений). в) Приведите пример ситуации, где проявляется модель «четвертой власти», и пример, где доминирует «медиакратия» (2-3 предложения на каждый). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Различие в понимании: Фрагмент А — СМИ как внешний контролер власти, оппонент. Фрагмент Б — СМИ как среда, в которой существует политика; власть и медиа взаимопроникают. б) Допустима любая аргументированная позиция. Пример: «Ближе модель медиакратии. Политики все больше ориентируются на телевидение и соцсети, создаются “информационные поводы”, рейтинги часто зависят от медийной активности». в) Пример «четвертой власти»: журналистское расследование ФБК (до признания иноагентом). Пример «медиакратии»: предвыборные дебаты как шоу, а не дискуссия. 3. *Проектно-аналитическое задание.*	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Сила СМИ — не в прямом приказе, а в отборе тем и формировании ощущения «мнения большинства». Ограничение — аудитория сохраняет способность к критическому мышлению, медиа не всесильны. б) Пример: тема митингов. Когда федеральные каналы показывают только согласованные акции в поддержку власти и игнорируют протестные, у зрителя создается иллюзия, что протестующих почти нет. Протестующие в реальности замалчивают свою позицию в публичном пространстве. в) Журналист должен понимать: он не просто транслятор, а соавтор повестки; должен задаваться вопросом, чьи голоса остаются «за кадром»; осознавать ответственность за формирование климата мнений. 3. *Кейс-задание «Фейк и его опровержение».* В региональных Telegram-каналах появилась информация о том, что депутат областного собрания N. подал заявление о снятии с выборов из-за компромата. Источник — анонимный канал, скриншот якобы внутреннего документа. Официальный штаб депутата молчит 6 часов. Ваше издание работает в режиме 24/7. Задание: а) Опишите пошаговый алгоритм действий редакции (4-5 шагов) в первые 2 часа после обнаружения фейка. б) Сформулируйте текст сообщения для соцсетей и сайта, которое: — не тиражирует фейк; — информирует аудиторию о ситуации; — не нарушает законодательство. в) Предложите меру профилактики (редакционную или техническую), которая снизит риски подобных ситуаций в будущем. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

			Вы — редактор новостного сайта. В регионе назревает конфликт между областной администрацией и мэрией областного центра по вопросу распределения бюджетных средств на дорожное строительство. Обе стороны распространяют взаимоисключающие заявления и обвиняют друг друга в коррупции. Разработайте редакционную стратегию освещения конфликта, которая: а) обеспечит достоверность информации (укажите 2-3 источника и метода верификации); б) позволит сохранить баланс позиций (опишите, как вы представите стороны); в) минимизирует правовые риски для издания (укажите 2-3 нормы законодательства, которые важно соблюдать). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Источники: запросы в Счетную палату, данные госзакупок, комментарии независимых экспертов (экономисты, урбанисты). Верификация: сравнение цифр в бюджете и отчетов об исполнении. б) Баланс: «золотое сечение» — равное количество знаков/эфирного времени, прямые цитаты обеих сторон, право на ответ. в) Правовые нормы: ст. 51 Закона о СМИ (не распространять непроверенные сведения), ст. 128.1 УК (клевета), ст. 152 ГК (защита деловой репутации).	а) Алгоритм: 1) Стоп-стоп: не публикуем, даже со ссылкой. 2) Проверяем первоисточник: анонимный канал, скриншот — минимальная достоверность. 3) Направляем официальный запрос в штаб депутата. 4) Параллельно ищем подтверждение в избирательной комиссии. 5) Если ответа нет, публикуем нейтральный инфоповод. б) Текст: «В Telegram распространяется информация о снятии кандидата N. Официального подтверждения от штаба или избиркома на данный момент нет. Редакция ожидает комментариев». в) Профилактика: внедрение правила «двух независимых источников» для любых сведений о выборах; верификация скриншотов через запрос в ведомство.

			Недопустимость обвинений без вступившего в силу приговора суда.	
Международные отношения и внешняя политика страны	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития **ИОПК-5.3. Владеет** навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте понятие «внешняя политика». Охарактеризуйте ее основные цели, средства и субъекты. Объясните, какую роль в реализации внешней политики играют публичная дипломатия и международное вещание. Приведите примеры из практики российских медиа (RT, «Россия сегодня», Sputnik). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Внешняя политика — курс государства в международных делах. Цели: безопасность, суверенитет, экономическое развитие, влияние. Средства: дипломатия, экономика, культура, информация. • Публичная дипломатия — воздействие на зарубежную аудиторию через культуру, образование, медиа. Международное вещание — инструмент публичной дипломатии. • Примеры: RT (альтернативная точка зрения на мировые события), Sputnik (ленты новостей на иностранных языках), проекты «Россия сегодня» (пресс-центры для зарубежных журналистов). 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента, описывающих различные подходы к международным отношениям: **Фрагмент 1 (реализм):**	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте понятие «мягкая сила» (soft power) в концепции Дж. Ная. Охарактеризуйте ее основные ресурсы (культура, политические ценности, внешняя политика). Объясните, как современные цифровые медиа и социальные сети трансформировали инструментарий «мягкой силы». Приведите примеры использования цифровой мягкой силы России, Китая или США. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Мягкая сила — способность добиваться желаемого через привлекательность, а не принуждение. • Ресурсы: культура (кино, искусство, язык), ценности (свобода, справедливость), легитимная внешняя политика. • Цифровая трансформация: появление «цифровой дипломатии» (аккаунты послов), контент на платформах (RT на YouTube), работа с блогерами. • Примеры: Россия — образовательные проекты «Современная русская культура» в соцсетях; Китай — TikTok как инструмент популяризации китайской эстетики; США — гранты для блогеров от Госдепа. 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента, описывающие различные модели международного вещания: **Фрагмент А (Россия, RT):** «Наша задача — предложить альтернативную точку зрения на мировые события, разрушить монополию западных СМИ на глобальную повестку. Мы говорим с миром на разных языках, показывая события такими, какие они есть». **Фрагмент Б (Германия, Deutsche Welle):** «Миссия DW — продвижение демократических ценностей,

			«Международные отношения — это арена борьбы государств за власть и влияние. Каждое государство преследует собственные национальные интересы, основанные на силе. Международное право и мораль — лишь прикрытие для эгоистических целей». **Фрагмент 2 (либерализм):** «Государства не единственные акторы. Многое зависит от международных институтов, экономической взаимозависимости и распространения демократических ценностей. Мир может быть улучшен через сотрудничество и общие нормы». Вопросы: а) В чем принципиальное расхождение этих двух парадигм в понимании природы международных отношений? (3-4 предложения). б) Какой из подходов, на ваш взгляд, лучше объясняет внешнюю политику России в 2023-2026 годах? Приведите 2 аргумента (4-5 предложений). в) Как выбор теоретической парадигмы влияет на подачу международных новостей в СМИ? (3-4 предложения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Реализм: мир — анархия, государства — главные игроки, сила — основной аргумент. Либерализм: мир управляем, институты и ценности имеют значение. б) Допустима любая аргументированная	свободы слова и прав человека. Мы финансируемся из федерального бюджета, но сохраняем редакционную независимость. Наша аудитория — те, кто разделяет эти ценности или хочет понять Германию». Вопросы: а) Сравните целевые установки двух вещателей. В чем сходство и различие? (3-4 предложения). б) Какие политические и экономические механизмы обеспечивают функционирование этих медиа? (Укажите 2-3 механизма для каждого). в) Как выбор миссии (контр-гегемония vs ценности) влияет на редакционную политику и контент? (3-4 предложения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Сходство: оба — инструменты внешней политики, государственное финансирование. Различие: RT — контр-дискурс, DW — продвижение универсальных ценностей. б) RT: госсубсидии, законодательство об иноагентах в ответ на ограничения, ориентация на зарубежную аудиторию. DW: госбюджет ФРГ, общественно-правовой статус, мандат на информирование о Германии. в) RT делает акцент на критику Запада, DW — на образовательный и ценностный контент. Разные форматы, риторика, отбор экспертов. 3. *Кейс-задание «Освещение международного кризиса».* В соседнем государстве произошел военный переворот. Посольство РФ эвакуирует сотрудников. В российских соцсетях нарастает паника, появляются призывы к вмешательству, распространяются неподтвержденные данные о пострадавших. Официальная позиция МИД: «Призываем к мирному урегулированию, вмешательство во внутренние дела неприемлемо». Задание:

			позиция. Пример: «Ближе реализм. Россия делает акцент на суверенитете, военной мощи, праве вето в СБ ООН, прагматичных интересах». в) Реалистские СМИ пишут о столкновении интересов, балансе сил. Либеральные — о сотрудничестве, правах человека, роли ООН. Один и тот же конфликт будет подан в разной оптике. 3. *Проектно-аналитическое задание «Медиаобраз страны».* МИД РФ поручил вашему информационному агентству разработать концепцию кампании по улучшению имиджа России в одной из стран Центральной Азии (на выбор: Казахстан, Киргизия, Узбекистан). Целевая аудитория — молодежь 18–25 лет, активные пользователи социальных сетей. Задание: а) Сформулируйте 3 ключевых сообщения (месседжа), которые должны транслироваться в рамках кампании. б) Предложите 2-3 формата и платформы, наиболее релевантных для данной аудитории (с обоснованием выбора). в) Разработайте концепцию одного коллаборативного проекта с местным блогером/инфлюенсером (краткое описание, цель, ожидаемый результат). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Примеры месседжей: «Россия — технологии и образование», «Евразийская	а) Сформулируйте редакционную политику освещения событий (5 принципов), которая позволит: — не создавать панику; — не тиражировать фейки; — соответствовать официальной позиции, но сохранять профессиональную независимость. б) Напишите экспертный комментарий для сайта (300–400 знаков), который объясняет аудитории, почему прямое военное вмешательство опасно и противоречит нормам международного права. в) Подготовьте памятку для журналистов (5–7 пунктов) по работе с чувствительными темами в условиях международного кризиса. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Принципы: 1) Только проверенная информация из официальных источников (МИД, посольство). 2) Запрет на публикацию слухов из соцсетей. 3) Обязательная верификация фото/видео. 4) Баланс мнений (эксперты-международники, а не военные блогеры). 5) Отказ от милитаристской риторики. б) Комментарий: «Устав ООН запрещает вмешательство во внутренние дела суверенных государств. Любое внешнее военное присутствие без мандата Совбеза — акт агрессии. Россия традиционно выступает за незыблемость государственного суверенитета. Эскалация приведет к жертвам, санкциям и изоляции. Дипломатия — единственный путь». в) Памятка: 1) Не называть участников конфликта «наши» и «враги». 2) Избегать клише («хунта», «марионетки»). 3) Разделять позицию государства и позицию редакции. 4) Проверять шокирующие фото через сервисы. 5) Не брать интервью у лидеров непризнанных образований без санкции МИД.

			интеграция — возможности для молодежи», «Культурная близость: кино, музыка, язык». б) Платформы: TikTok (короткие видео о студентах, технологиях), Telegram (экспертные каналы), YouTube (образовательные стримы). Обоснование: высокое проникновение, доверие к блогерам выше, чем к официальным СМИ. в) Проект: серия «Один день с...» — российский и казахстанский студенты обмениваются контентом о своих городах, учебе, досуге. Цель — показать обычную жизнь, снять стереотипы.	
Геополитика, национальная безопасность страны и СМИ	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем	ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	1. *Теоретико-прикладное задание.* Раскройте понятие «национальная безопасность». Охарактеризуйте ее основные виды (военная, экономическая, информационная, культурная и др.). Особое внимание уделите информационной безопасности. Объясните, как Доктрина информационной безопасности РФ 2016 г. определяет национальные интересы в информационной сфере и какие угрозы фиксирует. Как эти положения должны учитываться в работе журналиста? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Национальная безопасность — состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. • Виды: военная, экономическая, общественная, экологическая, информационная. • Доктрина: национальные интересы —	1. *Теоретико-прикладное задание.* *Раскройте понятие «геополитика».* Охарактеризуйте основные геополитические школы и концепции (классическая: Х. Маккиндер, К. Хаусхофер; современная: З. Бжезинский, А. Дугин). Объясните, почему геополитическое знание важно для журналиста-международника. Какие риски существуют при упрощенной или идеологизированной трактовке геополитических идей в СМИ? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Геополитика — наука о влиянии географического пространства на политику государств. • Классики: Маккиндер (Heartland), Хаусхофер (континентальный блок). Современные: Бжезинский (контроль над Евразией), Дугин (неоевразийство). • Знание для журналиста: понимать логику действий государств, анализировать конфликты, не сводить всё к «имперским амбициям». • Риски упрощения: демонизация оппонента, оправдание экспансии, создание образа «осажденной крепости», манихейская картина мира (абсолютное добро / абсолютное зло).

	региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		защита прав на информацию, суверенитет Рунета, противодействие использованию ИТ для вмешательства. Угрозы: техническая разведка, киберпреступность, фейки, «цветные революции». • Журналист: ответственность за достоверность, неразглашение гостайны, этика в освещении тем терроризма, экстремизма. 2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента, представляющих различные подходы к пониманию информационной безопасности: **Фрагмент 1 (государствоцентричный подход):** «Информационная безопасность — это прежде всего защита государственного суверенитета в цифровом пространстве. Недопустимо использование информационных технологий для вмешательства во внутренние дела, дестабилизации обстановки, навязывания чуждых ценностей. Государство имеет право ограничивать распространение информации в интересах общества». **Фрагмент 2 (либертарианский подход):** «Информационная безопасность — это безопасность личности, защита от слежки, от сохранности персональных данных. Любые ограничения со стороны государства — это угроза, а не защита. Безопасность достигается через	2. *Аналитическое задание (работа с фрагментами).* Прочитайте два фрагмента из выступлений, описывающих разные взгляды на роль России в мире: **Фрагмент А (евразийский вектор):** «Россия — не Европа и не Азия. Это самобытная цивилизация, континентальная держава, “ось” Евразии. Наша задача — интеграция постсоветского пространства, противодействие атлантическому влиянию. Мы — полюс многополярного мира». **Фрагмент Б (универсалистский вектор):** «Россия — часть европейской цивилизации. Несмотря на различия, наши ценности, история, культура неразрывно связаны с Европой. Изоляция, конфронтация, поиск “особого пути” ведут к отставанию и бедности. Наша цель — интеграция в глобальную экономику и кооперация». Вопросы: а) Какие геополитические концепции лежат в основе каждого фрагмента? (2-3 предложения). б) Какая из этих риторик, на ваш взгляд, доминирует в современном российском официальном дискурсе? Аргументируйте (4-5 предложений). в) Как выбор одной из этих парадигм влияет на освещение международных новостей? Приведите по одному примеру подачи одной и той же темы с двух позиций (например, расширение НАТО, отношения с Китаем). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Фрагмент А — евразийство, цивилизационный подход, многополярность. Фрагмент Б — западничество, глобализм, универсализм. б) Доминирует евразийский дискурс. Аргументы: риторика «русского мира», особого пути, критика однополярности,

			технологическую грамотность, криптографию, независимые СМИ и гражданский контроль». Вопросы: а) Каковы ключевые ценностные приоритеты в каждом подходе? (3-4 предложения). б) Какой подход, на ваш взгляд, доминирует в российской законодательной практике последних лет? Приведите 2-3 примера законов или инициатив (4-5 предложений). в) Может ли журналист в своей работе придерживаться синтеза этих подходов? Если да, в чем он может выражаться? (3-4 предложения). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Фрагмент 1: приоритет — государство, суверенитет, стабильность, традиционные ценности. Фрагмент 2: приоритет — личность, приватность, свобода, горизонтальные связи. б) Доминирует подход 1. Примеры: закон о «суверенном Рунете» (автономия от внешней инфраструктуры), закон о фейках, закон об иноагентах, регулирование соцсетей. в) Синтез возможен: уважать законы (государствоцентричный), но при этом бережно относиться к персональным данным героев, не публиковать информацию, способную навредить частным лицам, защищать источники информации (либертарианский).	акцент на БРИКС, ШОС, ЕАЭС. в) Тема — расширение НАТО. Евразийский подход: «НАТО — агрессивный блок, приближающийся к границам, угроза суверенитету». Универсалистский: «Расширение — следствие страха восточноевропейских стран перед Россией, результат недостаточного доверия». 3. *Кейс-задание «СМИ и милитаризация сознания».* Исследовательский центр при Минобороны изучает влияние СМИ на восприятие угроз национальной безопасности. Вас пригласили как независимого эксперта-медиааналитика. Вам представлена гипотеза: «Чрезмерная концентрация на военной тематике, героизация армии и постоянное информирование о новых видах вооружений в федеральных СМИ формируют у населения “осадочное сознание” (осажденная крепость) и повышают уровень тревожности, даже если объективных военных угроз в данный момент нет». Задание: а) Сформулируйте свою позицию: согласны вы с этой гипотезой или нет? Аргументируйте (4-5 предложений). б) Разработайте методику контент-анализа (категории анализа, единицы счета, индикаторы) для проверки данной гипотезы на материале трех федеральных телеканалов за месяц. в) Предложите редакционный стандарт (5-7 пунктов) для освещения военно-оборонной тематики, который: — не противоречит государственной политике патриотического воспитания; — снижает риск необоснованной тревоги; — сохраняет профессиональную журналистскую этику. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Допустима любая аргументированная позиция. Пример:

			3. *Проектно-аналитическое задание «Спецпроект о безопасности».* Совет Безопасности РФ инициировал общественное обсуждение новой Доктрины информационной безопасности. Ваше издание готовит спецпроект, цель которого — объяснить значение документа для обычных граждан (не экспертов). Задание: а) Сформулируйте 4 ключевых вопроса для рубрики «Вопрос-ответ», которые наиболее важны для массовой аудитории. б) Предложите 3 формата подачи (например: лонгрид, инфографика, тест, подкаст) и обоснуйте их выбор с точки зрения целевой аудитории. в) Напишите вступление к спецпроекту (1 абзац, 400-500 знаков), которое: — не является казенным и официальным; — объясняет важность темы простым языком; — вызывает доверие. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: а) Примеры вопросов: «Что такое информационная безопасность и при чем тут я?», «Могут ли меня наказать за репост?», «Зачем России свой интернет?», «Как защитить свои данные от взлома?» б) 1) Инфографика «Анатомия информационной угрозы» — визуализирует сложные понятия. 2) Подкаст с экспертом — для потребления на ходу. 3) Тест «Проверь свою цифровую грамотность» —	«Частично согласен. Действительно, высокая частота сюжетов о перевооружении и учениях создает фон перманентной угрозы. Однако СМИ выполняют госзаказ на патриотическое воспитание, и грань между информированием и милитаризацией очень тонка». б) Методика: - Категории: тематика (учения, парады, новое оружие, внешние угрозы, героические истории). - Единицы: сюжет, абзац, хронометраж. - Индикаторы: тональность (нейтральная/тревожная/позитивная), использование лексики («угроза», «агрессия», «щит», «меч», «ответ»), наличие контекста. в) Редакционный стандарт: 1) Не использовать лозунговые заголовки («Кузькина мать показали Западу»). 2) Сопровождать сюжеты о новых вооружениях экспертной оценкой (зачем это нужно, а не только демонстрация мощи). 3) Избегать прямых отождествлений «НАТО = враг», использовать дипломатическую лексику. 4) Показывать не только военную, но и социальную повестку (образование, медицина) в сопоставимом объеме. 5) Разделять сюжеты об исторической памяти (День Победы) и текущей военной активности. 6) Предоставлять слово не только военным экспертам, но и экономистам, социологам. 7) Не публиковать данные, составляющие гостайну (дислокация, ТТХ).

			вовлекает аудиторию. в) Вступление: «Мы привыкли, что слово “безопасность” вызывает ассоциации с границами и оружием. Но сегодня у страны появилась новая граница — цифровая. Фейки, взломы, утечки данных, манипуляции в соцсетях — это не сценарий фантастического фильма. Это наша реальность. Разбираемся, как новая Доктрина защитит ваши данные и не помешает ли она вам смотреть смешные видео».	

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Политология как наука и учебная дисциплина	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов	ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.	1. *Заполните сравнительную таблицу «Основные категории и функции политологии».* Столбцы: Категория / Определение (1-2 предложения) / Пример, актуальный для вашей будущей профессии (как эта категория может быть использована в журналистском материале). Строки для заполнения: Политическая власть, Политическая система, Государство, Политический режим, Политическая элита, Функции политологии (познавательная, прикладная, прогностическая, мировоззренческая). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Политическая власть — способность навязывать волю, влиять на поведение. Пример: анализ заявлений главы региона о борьбе с коррупцией как проявления властных полномочий. • Политическая система — совокупность институтов и отношений. Пример: материал о взаимодействии правительства, парламента и губернатора при принятии бюджета. • Государство — институт суверенитета. Пример: сюжет о новых функциях МФЦ как расширении присутствия государства. • Функции: познавательная (объяснить причины отставки), прикладная (предложить способы решения проблемы), прогностическая (спрогнозировать результаты выборов), мировоззренческая (сформировать позицию избирателя). 2. *Постройте иерархическую схему «Структура политологического знания и ее значение для журналиста».* Элементы для схемы: Уровни политологии: Теоретическая политология, Прикладная политология, Сравнительная политология. Для каждого уровня указать: 1) Предмет изучения; 2) Основные методы; 3) Пример использования в журналистской практике. Цель: Визуализировать, как разные уровни политологии помогают журналисту готовить

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			материалы разного жанра (аналитика, репортаж, комментарий). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Теоретическая политология — базовые понятия, теории (демократия, тоталитаризм). Журналисту: корректное использование терминов в аналитических статьях. • Прикладная политология — избирательные технологии, PR, GR. Журналисту: анализ предвыборных стратегий, оценка эффективности пиара. • Сравнительная политология — сопоставление систем разных стран. Журналисту: контекст для международных новостей, объяснение различий. 3. *Подготовьте краткий доклад-рассуждение на тему: «Почему современному журналисту необходимо знание политологии?»* Структура: 1) Определение политологии как науки о власти и политических процессах. 2) Анализ 2-3 функций политологии, наиболее важных для журналиста (например, прогностическая — чтобы предвидеть последствия решений; аналитическая — чтобы не просто описывать, но и объяснять). 3) Личный вывод о том, как политологическое мышление помогает отличать факты от манипуляций, видеть за событиями интересы и закономерности. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: 1) Понимание связи политологии и журналистики. 2) Конкретность примеров. 3) Аргументированность личной позиции.
Политические отношения, СМИ и политический процесс	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических	ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального,	1. *Заполните сравнительную таблицу «Модели взаимодействия СМИ и власти в современной России».* Столбцы: Уровень СМИ (федеральные / региональные / муниципальные) / Преобладающая модель (государственный рупор, независимый контролер, бизнес-проект, инструмент "мягкой силы") / Характерные черты / Пример издания или канала / Экономические и политические механизмы влияния. Строки для заполнения: Федеральное телевидение, Федеральные печатные/онлайн СМИ, Региональные государственные СМИ, Региональные частные СМИ, Муниципальные СМИ. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	норм регулирования	странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	• Федеральное ТВ: модель "государственный рупор". Черты: единая повестка, отсутствие критики первых лиц. Механизмы: госсубсидии, госконтракты, административный ресурс. • Региональные частные СМИ: смешанная модель (бизнес + возможный административный ресурс). Черты: зависимость от местной рекламы и власти. • Муниципальные СМИ: модель "информационный отдел администрации". Черты: освещение работы мэрии, отсутствие оппозиции. 2. *Постройте схему «Этапы политического процесса и роль СМИ на каждом этапе».* Элементы для схемы: Этапы: 1) Артикуляция интересов (выявление проблемы) → 2) Агрегирование интересов (обобщение, формирование повестки) → 3) Принятие политических решений → 4) Реализация решений → 5) Контроль за исполнением. Задача: Для каждого этапа указать: а) Какую роль играют СМИ (например, "рупор" общественного мнения, "фильтр" повестки, "эксперт", "контролер"). б) Конкретные жанры и форматы (репортаж, расследование, ток-шоу, интервью, инфографика). в) Пример из современной практики. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Артикуляция: СМИ озвучивают жалобы граждан (сюжеты о проблемах ЖКХ). Формат: репортаж "с места". • Агрегирование: СМИ обобщают запросы, формируют тему для обсуждения (ток-шоу "о проблемах миграции"). • Принятие решений: экспертные комментарии к законопроектам, критика. • Реализация: репортажи о том, как заработал новый закон ("прямые линии" с чиновниками). • Контроль: журналистские расследования, анализ бюджетной отчетности. 3. *Подготовьте аналитический доклад на тему: «Как новые медиа (социальные сети, Telegram-каналы) изменили политический процесс в современной России».* Структура:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			1) Краткая характеристика традиционной модели (ТВ, газеты как главные "повесткодатели"). 2) Анализ изменений, вызванных новыми медиа (ускорение новостей, персонализация политики, роль блогеров, "фейки", прямая коммуникация политиков с аудиторией). 3) Примеры влияния новых медиа на конкретные политические события (выборы, отставки, протесты). 4) Вывод о том, как журналисту работать в новых условиях: совмещение традиционных стандартов и новых форматов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: 1) Понимание трендов (децентрализация, ускорение, виральность). 2) Конкретность примеров (Навальный, Telegram-каналы "Кремлевский безбашенник", "Незыгарь"). 3) Практические рекомендации.
Международные отношения и внешняя политика страны	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с	1. *Заполните сравнительную таблицу «Модели международного вещания».* Столбцы: Страна / Медиа (RT, DW, CGTN, BBC, Voice of America) / Целевая аудитория / Основная миссия (цель) / Модель финансирования / Редакционная политика (позиционирование) / Пример контента. Строки для заполнения: Россия (RT), Германия (DW), Китай (CGTN), Великобритания (BBC), США (Voice of America). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • RT: миссия — альтернативная точка зрения, контр-гегемония. Финансирование — госбюджет. Политика — критика западного мейнстрима. • DW: миссия — продвижение демократии, прав человека. Финансирование — госбюджет, но редакционная независимость. Контент — образовательный, ценностный. • CGTN: миссия — образ Китая, продвижение инициатив КПК. Финансирование — госбюджет. Контент — экономические успехи, традиции. 2. *Постройте схему «Акторы и инструменты современной публичной дипломатии».* Центральный элемент: «Публичная дипломатия РФ». Задача: От центра расположить и связать: а) Государственные институты (МИД, Россотрудничество, фонд "Русский мир").

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	б) Медиаинструменты (RT, Sputnik, международные телеканалы). в) Культурные и образовательные проекты (вузы для иностранцев, гранты, фестивали). г) Цифровые инструменты (аккаунты послов, проекты в соцсетях). д) Целевые аудитории (соотечественники, иностранная молодежь, элиты). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается полнота охвата инструментов и понимание их взаимосвязи: например, RT создает образ, Россотрудничество — гуманитарные связи, вузы готовят лояльные элиты. 3. *Подготовьте аналитический доклад на тему: «Образ России в западных СМИ и российский ответ: анализ дискурсов».* Структура: 1) Краткий анализ типичных нарративов о России в западных СМИ (авторитаризм, агрессия, коррупция, "гибридные угрозы") с примерами. 2) Анализ ответной стратегии российских СМИ (RT, Sputnik): контр-нарративы, разоблачение "фейков", акцент на суверенитете, традиционных ценностях. 3) Сравнение эффективности двух подходов: кто выигрывает "войну нарративов"? 4) Личный вывод о том, как журналисту сохранять объективность, работая в условиях информационного противоборства. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: 1) Знание конкретных кейсов (дело Скрипалей, Украина, Сирия). 2) Понимание механизмов пропаганды и контрпропаганды. 3) Способность к рефлексии и сохранению профессиональных стандартов.
Геополитика, национальная безопасность страны и СМИ	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей	1. *Заполните сравнительную таблицу «Основные геополитические концепции и их отражение в медиа».* Столбцы: Концепция / Автор(ы) / Основная идея / Пример риторики в современных СМИ / Как эта концепция помогает/мешает журналисту понимать международные события. Строки для заполнения: Heartland (Маккиндер), Rimland (Спайкмен), Евразийство (Дугин), Атлантизм, Многополярный мир (современная российская доктрина). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: • Heartland: "Кто контролирует сердце Евразии, тот контролирует мир". Пример: СМИ

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития	пишут о борьбе за контроль над постсоветским пространством. • Многополярный мир: отрицание однополярности. Пример: риторика о БРИКС, ШОС как альтернативных центрах силы. • Журналисту знание помогает: видеть логику действий государств, не сводить всё к "имперским амбициям". 2. *Постройте схему «Структура национальной безопасности РФ и роль СМИ в обеспечении информационной безопасности».* Элементы для схемы: а) Виды национальной безопасности (военная, экономическая, информационная, общественная, культурная). б) Институты, отвечающие за информационную безопасность (Совет Безопасности, Минцифры, Роскомнадзор). в) Угрозы информационной безопасности (фейки, экстремизм, кибератаки, иностранное вмешательство). г) Роль СМИ: противодействие угрозам (разоблачение фейков, патриотическое воспитание) vs. возможные риски (тиражирование фейков, нарушение закона). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается полнота и логика связей: показать, что СМИ одновременно и объект защиты, и инструмент защиты, и потенциальный источник угроз. 3. *Подготовьте аналитический доклад на тему: «Баланс между национальной безопасностью и свободой слова в российском законодательстве о СМИ».* Структура: 1) Краткий обзор ключевых законов, ограничивающих деятельность СМИ в интересах безопасности (о фейках, об иноагентах, о нежелательных организациях, о защите гостайны). 2) Анализ аргументов сторон: позиция государства (защита суверенитета, борьба с дезинформацией) vs. позиция правозащитников и журналистов (ограничение свободы слова, самоцензура). 3) Примеры конкретных дел/ситуаций, где этот баланс был нарушен (блокировки, штрафы, уголовные дела). 4) Личный вывод: где, на ваш взгляд, проходит разумная граница, и как журналисту работать в этих условиях, не нарушая закон и сохраняя профессионализм.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Оценивается: 1) Знание законодательства. 2) Умение видеть обе стороны конфликта. 3) Способность предложить взвешенную, реалистичную позицию, учитывающую реалии профессии.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация

	выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Сущность и основные черты политики.
2. Понятие «политика» в истории политических учений (Платон, Аристотель, Макиавелли, Монтескье, Бердяев, Вебер и др.).
3. Классификация политики. Структура и содержание политики.
4. Субъекты политики и уровни ее существования.
5. Политика и экономика.
6. Политика и право.
7. Политика и идеология.
8. Политика и мораль.
9. Политика и религия.
10. Политология как учебная дисциплина. Объект и предмет политологии, ее структура, законы, категории, парадигмы и принципы.
11. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов в политологии.
12. Элементы политологии в учениях древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима (Конфуций, Шан Ян, Мо-Цзы, Сократ, Платон, Аристотель и др.).
13. Создатели христианско-политической теории европейского средневековья (Августин, Фома Аквинский).
14. Политические идеи эпохи Возрождения и Реформации, Просвещения и Нового времени.
15. Марксистская теория политики.
16. Современные зарубежные политические школы.
17. Образование русской политической мысли. «Слово о законе и благодати» Иллариона. «Повесть временных лет».
18. Политическая мысль периода образования и укрепления Русского централизованного государства.
19. Петровские реформы и их теоретическое обоснование (В. Татищев, Ф. Прокопович, И. Посошков и др.).
20. Просветительская мысль в России во второй половине XVIII века.
21. Политико-религиозные концепции (Н. Бердяев, В. Соловьев).
22. Развитие социалистических идей Г. Плехановым, В. Лениным.
23. Современная политическая мысль в Российской Федерации.
24. Субъекты и объекты, ресурсы и функции власти.
25. Современные концепции власти и ее классификация.
26. Политическая власть и ее характеристика.
27. Государственная власть и ее характеристика. Соотношение политической и государственной власти.

28. Легальность и легитимность власти. Основные типы легитимности политической власти.
29. Средства и методы осуществления власти.
30. Типы и функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль.
31. Понятие, сущность, структура и функции политической системы общества.
32. Применение системного и структурно-функционального подхода к анализу сущности политической системы.
33. Функции и типы политических систем.
34. Современная Российская политическая система.
35. Основные подходы к пониманию сущности государства.
36. Теории происхождения государства.
37. Формы государства. Формы правления и формы государственного устройства.
38. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования.
39. Социальное государство.
40. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов.
41. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный политический режим и его основные черты.
42. Характерные признаки демократического политического режима. Характеристика демократических преобразований в постсоветской России.
43. Понятие «элита» и «политическая элита». Основные черты политической элиты и ее структура.
44. Теории элит: макиавеллистская школа, ценностные теории элит и др.
45. Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс о сущности, составе и роли элит.
46. Структура властвующей элиты. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты.
47. Политическая элита современной России.
48. Политический лидер: отличительные черты и типы.
49. Проблемы подготовки и формирования политической элиты и политических лидеров: методы, формы, социальная база, критерии и порядок отбора.
50. Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.
51. Сущность политических партий, их основные признаки и отличия от других общественных организаций.
52. Типология партийных систем.
53. Сущность и функции общественных объединений. Типы общественных объединений и их характеристика.
54. Общественно-политические объединения в России.
55. Понятие гражданского общества, его сущность и структура.
56. Концепция Г. Гегеля о сущности гражданского общества.
57. Значение и пути формирования гражданского общества в современной России.

58. Понятие общественных отношений, основные признаки и специфические особенности политических отношений, сфера их функционирования.
59. Сущность политического процесса, его структура, проблемы типологизации.
60. Многообразие видов и содержания политического процесса.
61. Формы, средства и методы политической деятельности.
62. Формы социального и правового контроля за осуществлением политического процесса в России.
63. Природа, специфика, предпосылки политических конфликтов.
64. Внутриполитический кризис, этапы его вызревания и появления: напряжение, предкризисное, кризисное, чрезвычайное, послекризисное состояние.
65. Пути разрешения политических конфликтов.
66. Понятие политической культуры и её общая характеристика.
67. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы.
68. Политическая культура и политическое поведение.
69. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях.
70. Состояние политической культуры в современной России.
71. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.
72. Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности.
73. Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды.
74. Формы участия граждан в политической жизни общества.
75. Политическое воспитание как средство политической социализации.
76. Политическая социализация молодежи в России.
77. Политическое поведение, его характерные черты и особенности.
78. Сущность, структура, уровни и типы политического сознания.
79. Политическая психология.
80. Политическая идеология – важнейший элемент политического сознания. Современные типы политической идеологии: либерализм, консерватизм, социализм, социал-демократизм, анархизм, фашизм.
81. Определение политической модернизации, ее важнейшие характеристики. Теория политической модернизации.
82. Цели и содержание политического развития. Типы и модели политической модернизации.
83. Политическая модернизация и процесс реформирования в России.
84. Избирательные системы, механизм выборов и его юридическое оформление.
85. Мажоритарная избирательная система: основные принципы, преимущества, недостатки. Система пропорционального представительства: основные принципы, избирательная квота, преимущества и недостатки. Смешанные виды избирательных систем.

86. Избирательный процесс: сущность, формы, этапы.
87. Технологии избирательных кампаний.
88. Участие в выборах. Электоральное поведение. Абсентеизм, его причины. Механизм манипулирования электоратом.
89. Современные международные отношения как динамичная система политических, экономических, военных, культурных и других связей. Глобальный, региональный и субрегиональный уровень международных отношений.
90. Формы и типы международных отношений. Взаимосвязь и единство внутренней и внешней политики.
91. Внешняя политика как деятельность государства. Формы, методы, средства и цели осуществления внешней политики.
92. Международные, в том числе парламентские, организации, Лига наций.
93. Современная геополитика как разновидность внешней политики и как наука.
94. Влияние географических (пространственное местоположение страны, размеры, тип коммуникаций, ландшафт, климат) и демографических факторов на социально-политическую жизнь народов.
95. Этнические факторы геополитики. Военный фактор геополитики. Место и роль военной силы в геополитических процессах.
96. Место России и СМИ в современном политическом процессе.
97. Национальная безопасность государства: сущность, структура и содержание. Основные составляющие безопасности страны - экономическая, политическая, социальная, духовная, военная и др.
98. Основные факторы национальной безопасности (экономический, научно-технический и культурный потенциал, военная мощь, природно-географические условия и др.).
99. Военные и невоенные средства обеспечения безопасности и защиты государственного суверенитета.
100. Национальная безопасность Российской Федерации. Нормативные документы. Современные угрозы национальной безопасности Российской Федерации.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	**Вариант 2**
1	Политология как наука и учебная дисциплина	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных Продуктах ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и	2, 3, 4	1. *Расположите в логической последовательности этапы политологического исследования:* 1) Выдвижение гипотезы 2) Определение объекта и предмета исследования 3) Интерпретация полученных данных и формулировка выводов 4) Сбор и анализ эмпирических данных 5) Постановка проблемы и цели исследования КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 5, 2, 1, 4, 3. 2. *Какое определение политологии наиболее полно отражает ее предмет?* 1) Политология — это наука о государстве и праве 2) Политология — это наука о власти, политических институтах, отношениях и процессах, изучающая закономерности функционирования политической сферы общества 3) Политология — это наука о политических	1. *Расположите в хронологической последовательности этапы развития политологии как науки:* 1) Выделение политологии в самостоятельную университетскую дисциплину (конец XIX — начало XX в.) 2) Формирование политических учений в античности (Платон, Аристотель) 3) Поведенческая революция и развитие эмпирических методов (середина XX в.) 4) Развитие политической мысли в эпоху Возрождения и Нового времени (Макиавелли, Гоббс, Локк, Монтескье) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 4, 1, 3. 2. *Кого считают «отцом» политической науки?* 1) Платона 2) Аристотеля 3) Н. Макиавелли

		медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития		партиях и избирательных технологиях 4) Политология — это учение о справедливом общественном устройстве Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. Это определение наиболее полно, поскольку охватывает все ключевые элементы предмета политологии: власть (центральная категория), институты (государство, партии, группы интересов), отношения (взаимодействия субъектов), процессы (динамика). Остальные варианты сужают предмет: 1 — юридический аспект, 3 — только прикладная сфера, 4 — нормативно-философский подход. 3. *Какие из перечисленных методов относятся к методам политологии?* 1) Институциональный метод 2) Метод спектрального анализа 3) Сравнительный метод 4) Биографический метод 5) Социологический опрос Объясните, почему вы выбрали эти методы (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4, 5. Метод спектрального анализа (2) относится к естественным наукам (физика, химия). Институциональный (изучение институтов), сравнительный (сопоставление политических систем), биографический (анализ жизненного пути политиков) и социологический опрос (сбор данных об общественном мнении) — классические методы политологии.	4) Ш. Монтескье Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. Аристотель в работе «Политика» впервые систематизировал знания о политике, классифицировал формы правления (правильные и неправильные), проанализировал устройство полисов, заложив основы политической науки. Платон создал утопическую модель, Макиавелли отделил политику от морали, но Аристотель — основатель системного подхода. 3. *Какие из перечисленных функций политологии наиболее важны для профессиональной деятельности журналиста?* 1) Познавательная (описание и объяснение политических явлений) 2) Эстетическая (формирование чувства прекрасного) 3) Прогностическая (предвидение политических процессов) 4) Прикладная (выработка практических рекомендаций) 5) Терапевтическая (лечение душевных болезней) Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4. Журналисту важно: описывать и объяснять события (познавательная), предвидеть последствия решений (прогностическая) и предлагать способы решения проблем (прикладная). Эстетическая функция (2) относится к искусству, терапевтическая (5) — к медицине или психологии.
2	Политические	ОПК-2. Способен	ИОПК-2.1. Знает	1, 3, 5	1. *Соотнесите модель взаимодействия СМИ и*	1. *Соотнесите теорию массовой коммуникации*

	отношения, СМИ и политический процесс	учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных Продуктах ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей		*власти с ее характеристикой*: А. СМИ как «четвертая власть» Б. СМИ как инструмент пропаганды В. СМИ как бизнес Г. СМИ как площадка для диалога 1) Средства массовой информации функционируют как коммерческие предприятия, ориентированные на прибыль и рейтинги 2) Медиа выступают независимым контролером власти, представляют интересы общества, проводят расследования 3) СМИ используются государством или политическими силами для трансляции выгодной им повестки и формирования нужного общественного мнения 4) Медиа предоставляют возможность для выражения различных точек зрения, обсуждения общественно значимых проблем КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=3, В=1, Г=4. 2. *Что такое «спираль молчания» в политической коммуникации?* 1) Ситуация, когда власти запрещают СМИ освещать определенные темы 2) Психологический феномен, при котором люди, опасаясь изоляции, не высказывают мнения, которые, как им кажется, разделяет меньшинство, что усиливается демонстрацией доминирующей позиции в СМИ 3) Отказ журналистов освещать политические события из-за угроз 4) Технология создания искусственного консенсуса в обществе Объясните свой выбор (3-5 предложений).	*и ее основную идею:* А. Теория «установления повестки дня» Б. Теория «спирали молчания» В. Теория «культивации» Г. Теория «использования и удовлетворения» 1) Люди выбирают медиа для удовлетворения определенных потребностей (информация, развлечение, идентификация) 2) СМИ не говорят людям, что думать, но говорят, о чем думать, определяя значимость тем 3) Длительное потребление телевизионного контента формирует у зрителей восприятие реальности, соответствующее транслируемым образам 4) Люди склонны замалчивать непопулярные мнения, боясь изоляции, что усиливается эффектом СМИ КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=2, Б=4, В=3, Г=1. 2. *Что означает понятие «медиатизация политики»?* 1) Процесс, при котором политическая деятельность все больше подчиняется логике функционирования СМИ (форматы, рейтинги, сенсационность) 2) Создание государственных медиахолдингов 3) Использование социальных сетей в политической агитации 4) Цензура политической информации в СМИ Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1. Медиатизация — глубинный процесс, когда политика адаптируется под медиаформаты: упрощение

			регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития		КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. Это теория Э. Ноэль-Нойман. Люди боятся оказаться в изоляции, поэтому оценивают, какие мнения популярны (через СМИ). Если человек считает свое мнение непопулярным, он замалчивает его. СМИ, демонстрируя доминирование одной точки зрения, усиливают этот эффект, создавая иллюзию всеобщего согласия. 3. *Проанализируйте феномен «фейковых новостей» в политическом процессе.* Какие политические и экономические механизмы порождают этот феномен и какие правовые и этические нормы регулируют противодействие ему в РФ? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Политические механизмы: борьба за власть, дискредитация оппонентов, влияние на общественное мнение, информационные войны. Экономические: монетизация трафика через кликбейт, «желтизна», гранты и funding от заинтересованных структур. Правовые нормы в РФ: закон о фейках (ст. 207.3 УК, ст. 13.15 КоАП), запрет на распространение недостоверной общественно значимой информации. Этические нормы: Кодекс профессиональной этики журналиста (проверка информации, отделение фактов от мнений, ответственность за достоверность).	сообщений, клиповость, ориентация на картинку, скандалы как двигатель кампаний, превращение политиков в «медиаперсон». Это не просто использование медиа, а подчинение их логике. 3. *Проанализируйте, как изменилась роль СМИ в политическом процессе с появлением интернета и социальных сетей.* В чем заключаются новые возможности и новые риски для общества? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Изменения: переход от односторонней коммуникации (вещания) к интерактивной (сети). Возможности: прямая связь политиков с гражданами, горизонтальная мобилизация, гражданская журналистика, доступ к альтернативным источникам. Риски: фейки и дезинформация, эхо-камеры и пузыри фильтров, фрагментация публичной сферы, манипуляция через таргетинг, троллинг и кибербуллинг, кризис традиционных медиа как институтов.
3	Международные отношения и внешняя политика страны	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций	2, 4, 5	1. *Расположите в логической последовательности этапы формирования внешней политики государства*: 1) Определение национальных интересов (стратегическое целеполагание) 2) Оценка международной ситуации и потенциальных угроз 3) Реализация внешнеполитического курса через дипломатические, экономические, военные инструменты	1. *Расположите в хронологической последовательности расширение НАТО на восток:* 1) Присоединение Болгарии, Румынии, Словакии, Словении 2) Присоединение Албании и Хорватии 3) Присоединение Польши, Чехии, Венгрии 4) Присоединение стран Балтии (Литва, Латвия, Эстония) 5) Присоединение Черногории и Северной

		медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития		4) Корректировка курса на основе обратной связи и изменения обстановки 5) Разработка внешнеполитической доктрины и конкретных стратегий КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 1, 5, 3, 4. 2. *Какие из перечисленных инструментов относятся к инструментам публичной дипломатии?* 1) Международное вещание (RT, Deutsche Welle, BBC) 2) Культурные обмены и образовательные программы (Фулбрайт, Erasmus) 3) Военные учения на территории союзников 4) Работа фондов и НПО за рубежом (Фонд Горчакова, British Council) 5) Официальные ноты протеста МИД Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4. Публичная дипломатия — это воздействие на зарубежную общественность, а не на правительства. Военные учения (3) и ноты протеста (5) — инструменты официальной дипломатии или силовой политики. 3. *Проанализируйте роль международного вещания (RT, Sputnik) как инструмента внешней политики России.* Какие политические и экономические механизмы обеспечивают его функционирование и каковы его цели? КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Политические механизмы: государственная поддержка, законодательное обеспечение, доступ к информации, координация с МИД. Экономические: бюджетное финансирование, госсубсидии. Цели: формирование позитивного имиджа России за	Македонии КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 3, 1, 4, 2, 5. (3 — 1999 г., 1 — 2004 г., 4 — 2004 г., 2 — 2009 г., 5 — 2017/2020 гг.) 2. *Какие факторы определяют национальный интерес современной России во внешней политике (согласно Концепции внешней политики РФ)?* 1) Обеспечение безопасности и суверенитета 2) Содействие построению многополярного мира 3) Вступление в НАТО 4) Защита прав соотечественников за рубежом 5) Экономическое развитие и укрепление позиций в мировой экономике Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 5. Вступление в НАТО (3) не является национальным интересом РФ, это военно-политический блок, членство в котором рассматривается как угроза. Остальные пункты зафиксированы в официальных документах как ключевые интересы. 3. *Сравните подходы к освещению международных конфликтов в российских и западных СМИ.* В чем проявляются различия в риторике, выборе источников и интерпретации фактов? Приведите пример. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Различия: выбор терминов (освобождение vs оккупация, ополченцы vs сепаратисты, миротворцы vs интервенты), источники (официальные лица РФ и ДНР/ЛНР vs западные чиновники и украинская сторона), акценты (нарушения прав человека

					рубежом, продвижение российской точки зрения на мировые события, контр-нарратив западному мейнстриму, создание альтернативного информационного поля, привлечение аудитории к российскому контенту.	Украиной vs нарушения РФ, гуманитарные коридоры vs обстрелы). Пример: освещение событий в Сирии или на Украине. Важно отметить, что обе стороны могут обвинять друг друга в предвзятости, и задача профессионального журналиста — сохранять критическое мышление и сопоставлять разные источники.
4	Геополитика, национальная безопасность страны и СМИ	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных Продуктах ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике. ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ. ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов. ИОПК-5.1. Знает особенности регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности особенностей регионального, странового и	1, 2, 3	1. *Соотнесите геополитическую концепцию и ее основную идею:* А. Heartland (Х. Маккиндер) Б. Rimland (Н. Спайкмен) В. Евразийство (П. Савицкий, Н. Трубецкой) Г. Атлантизм 1) Россия-Евразия — особая цивилизация, «срединный мир», не Европа и не Азия, имеющий свое историческое призвание 2) Доминирование морских (торговых) держав, контролирующих побережье Евразии, определяет мировую политику 3) Кто контролирует Восточную Европу («сердце земли»), тот контролирует мир 4) Блок НАТО и союз США как основа западной цивилизации, противостоящей континентальным державам КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=3, Б=2, В=1, Г=4. 2. *Расположите в логической последовательности этапы принятия решения в сфере национальной безопасности РФ:* 1) Подготовка проекта указа или закона профильным ведомством (Минобороны, ФСБ, МИД) 2) Выявление угрозы национальной безопасности (разведка, анализ) 3) Внесение предложений в Совет Безопасности	1. *Соотнесите вид национальной безопасности и его характеристику:* А. Военная безопасность Б. Экономическая безопасность В. Информационная безопасность Г. Общественная безопасность 1) Защищенность экономики от внутренних и внешних угроз, способность к устойчивому развитию и независимости 2) Состояние защищенности личности, общества и государства от преступных посягательств, терроризма, экстремизма 3) Состояние защищенности от информационных угроз, обеспечение суверенитета в цифровом пространстве 4) Состояние защищенности от военных угроз, способность к обороне КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: А=4, Б=1, В=3, Г=2. 2. *Расположите в хронологической последовательности появление основных доктрин национальной безопасности РФ (по году принятия):* 1) Стратегия национальной безопасности РФ 2) Военная доктрина РФ 3) Доктрина информационной безопасности РФ 4) Концепция внешней политики РФ

		этических норм регулирования	международного медиакоммуникационного развития ИОПК-5.3. Владеет навыками разработки продукта в области рекламы и связей с общественностью с учетом особенностей регионального, странового и международного медиакоммуникационного развития		РФ 4) Утверждение документа Президентом РФ 5) Рассмотрение и согласование на заседании Совета Безопасности КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2, 3, 5, 1, 4. 3. *Что такое «информационная безопасность» в контексте национальной безопасности РФ?* 1) Защита компьютеров и серверов от хакерских атак 2) Состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, обеспечивающее реализацию конституционных прав и свобод, суверенитет и устойчивое развитие 3) Борьба с распространением вредоносного контента в интернете 4) Система шифрования государственной тайны Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. Это определение из Доктрины информационной безопасности РФ. Оно шире технического аспекта и включает защиту личности, общества, государства, суверенитет в цифровом пространстве, противодействие фейкам, идеологическим угрозам, «цветным революциям». Остальные варианты — лишь частные проявления.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 (1997, 2009, 2015, 2021), 2 (1993, 2000, 2010, 2014), 3 (2000, 2016), 4 (1993, 2000, 2008, 2013, 2016, 2023). Точная последовательность может варьироваться в зависимости от года актуализации, но логично: сначала общая Стратегия, затем конкретные доктрины. 3. *Что такое «гибридная война»?* 1) Военный конфликт с использованием ядерного оружия 2) Сочетание военных, информационных, экономических, дипломатических и иных невоенных методов для достижения политических целей без формального объявления войны 3) Война между коалициями государств 4) Миротворческая операция под эгидой ООН Объясните свой выбор (3-5 предложений). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 2. Гибридная война — комплексное использование различных инструментов: информационные атаки, кибероперации, поддержка оппозиции, экономическое давление, использование частных военных компаний, наряду с ограниченным военным вмешательством. Цель — дестабилизация противника без открытого военного столкновения.

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий