

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.03.2025 17:40:12
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

«СОГЛАСОВАНО»

Ректор ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

В.В. Гриб
«26» декабря 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»

Решением Ученого совета
ИМПЭ им. А.С. Грибоедова
Протокол № 3
«26» декабря 2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА)
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль):

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Квалификация (степень):

бакалавр

Форма обучения:

очная, заочная

Москва

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова» – 44 с.

Образовательная программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

Разработчик:

д.ф.н. Шуйская Ю. В.

Ответственный рецензент:

профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета Российского
университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы,
доктор исторических наук, Грабельников А.А.

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «10» июня 2024 г., протокол № 8.

Заведующий кафедрой _____ /д.ф.н. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____ /О.Е. Стёпкина/
(подпись)

Оглавление

1. Общие положения	5
1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО).....	5
1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата)	5
1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам.....	5
1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО.....	5
2. Характеристика направления подготовки.....	6
2.1. Цель (миссия) ОП ВО	6
2.2. Формы обучения.....	7
2.3. Объем ОП ВО.....	7
2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:	7
2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО	8
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу	8
3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:	8
3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»:	9
3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников	9
3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:	10
4. Структура и объем программы	10
4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»	10
4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту.....	10
4.3. Практики.....	11
Основные базы практики перечень основных договоров, заключенных с ними.....	11
4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»	12
4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули).....	12
5. Требования к результатам освоения образовательной программы	14
5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	19
5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП	26
5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО	29

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	33
7. Условия реализации образовательной программы	33
7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»	33
7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».....	34
Лицензионное программное обеспечение.....	35
7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».	37
8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО.....	38
9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».....	38
Приложения	
1. Учебный план и календарный учебный график (Приложения 1,2)	
2. Аннотации рабочих программ дисциплин, рабочих программ практик, программы Государственной итоговой аттестации (Приложение 3)	
3. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся и проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации) (Приложение 4)	
4. Иные методические материалы (Приложение 5)	
5. Рабочие программы практик (Приложение 6)	
6. Программа Государственной итоговой аттестации (Приложение 7)	
7. Рабочие программы дисциплин (Приложение 8)	
8. Справка о кадровом обеспечении (Приложение 9)	
9. Справка о материально-техническом обеспечении (Приложение 10)	
10. Рабочая программа воспитания (Приложение 11)	
11. Календарный план воспитательных работ (Приложение 12)	

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования (ОП ВО)

Образовательная программа высшего образования (далее – ОП ВО), программа прикладного бакалавриата, реализуемая в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова (далее – Университет) по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью (профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»), представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов¹, оценочных и методических материалов², а также рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОП ВО разработана и утверждена с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования и регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и Профессиональных стандартов «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н, «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н, «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н.

1.2. Требования к поступающему (требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО (бакалавриата))

Поступающий должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием документов и вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема, установленными Университетом.

1.3. Квалификация, присваиваемая выпускникам – бакалавр.

1.4. Нормативные документы для разработки ОП ВО

Нормативную базу разработки ОП ВО составляют:

¹ (рабочих программ практик, программы государственной итоговой аттестации, аннотаций рабочих программ)

² фонда оценочных средств

- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993);
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от № от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – 42.03.01 по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в действующей редакции);
- Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 г. № 535н,
- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от «08» сентября 2014 г. № 629н,
- Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28.10.2014 № 811н;
- Устав ИМПЭ им. А.С. Грибоедова;
- Локальные акты ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, регламентирующие ведение образовательной деятельности.

2. Характеристика направления подготовки

2.1. Цель (миссия) ОП ВО

В области воспитания ОП ВО имеет своей целью развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на

основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, а также развитие у обучающегося следующих личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности. См. Рабочую программу воспитания (Приложение 10), календарный план воспитательной работы (Приложение 11).

В области обучения целями ОП ВО являются:

- удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
- удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности.

Задачи ОП ВО:

Задачами ООП являются:

- а) обеспечение комплексной и качественной профессиональной подготовки обучающихся на основе сочетания современных образовательных технологий и воспитательных методик;
- б) обеспечение формирования общепрофессиональных и профессиональных компетенций посредством системности, комплексности и преемственности содержания дисциплин учебного плана применительно к областям, объектам и видам профессиональной деятельности в сфере, на которые ориентирована ОП ВО бакалавриата;
- в) достижение комплексности компетентностно-ориентированной подготовки посредством овладения обучающимися современными методами, приемами, инструментами научных исследований в сфере связей с общественностью и профессиональными навыками их применения в реалиях практики в СМИ.

2.2. Формы обучения.

Обучение по ОП ВО осуществляется в очной, заочной формах обучения.

2.3. Объем ОП ВО составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПВО по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.4. Срок получения образования по ОП ВО составляет:

- в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые

после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года. Объем ОП ВО в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

– в заочной форме обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года 6 месяцев. Объем ОП ВО в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.;

– при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленных для соответствующей формы обучения³. Объем ОП ВО за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 70 з.е. Объем ОП ВО за один учебный год при ускоренном обучении вне зависимости от формы обучения составляет не более 80 з.е.

2.5. Язык, на котором реализуется ОП ВО

ОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации (на русском языке) (ст.14 Федерального закона от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу

3.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность, включают:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

³ для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов – адаптированная образовательная программа высшего образования (АОП ВО)

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.2. Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»:

Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» от «4» августа 2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «4» сентября 2014 г., регистрационный № N 33973)

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Код трудовой функции	Коды компетенций
Организация продвижения продукции СМИ	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	В/01.6	ПК-1 – ПК-4
	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	В/02.6	ПК-5 – ПК-8
	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	В/03.6	ПК-9 – ПК-11
	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	В/04.6	ПК-12 – ПК-14

3.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- авторский;
- редакторский.

3.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший ОП ВО, в соответствии с видами профессиональной деятельности, готов **решать следующие конкретные профессиональные задачи:**

- Продвижение продукции СМИ;

- Управление информационными ресурсами.

3.5. Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания:

Корреспонденции, материалы, аудио- и видеосюжеты в средствах массовой информации, мероприятия по повышению узнаваемости и популярности

4. Структура и объем программы

Структура ОП ВО включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»,

Блок 2 «Практика»,

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е. по ФГОС	Объем программы бакалавриата в з.е. фактически
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 165	177
Блок 2	Практики	не менее 27	54
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9	9
Объем программы бакалавриата		240	240

Содержание ОП ВО представлено в Аннотации программ (Приложение 3) и рабочих программах дисциплин (Приложение 8).

Организация образовательного процесса реализации данной ОП ВО регламентируется учебным планом и календарным учебным графиком (Приложения 1,2).

4.1. Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности.

4.2. Реализация дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту

в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";

в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном локальным актом вузов. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

4.3. Практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее - практики).

Тип учебной практики: профессионально-ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

профессионально-творческая практика;

преддипломная практика.

Способы проведения практик: стационарная; выездная.

Стационарной является практика, которая проводится в организации либо в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена организация.

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположена организация. Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. При этом обеспечение обучающихся проездом к месту проведения практики и обратно, а также проживания их в период прохождения практики не предусматривается.

Обучающиеся заочной формы обучения могут по заявлению проходить практику по месту жительства. Обучающиеся, совмещающие обучение с трудовой деятельностью, вправе проходить практики по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими, соответствует требованиям к содержанию практики.

Практики могут проводиться в структурных подразделениях университета.

Организация проведения практики осуществляется на основе договоров с организациями, деятельность которых соответствует профессиональным компетенциям, осваиваемым в рамках ОП ВО.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

Рабочие программы практик – см. Приложение 6.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

**Основные базы практики, перечень основных договоров,
заключенных с ними**

№ п/п	Дата заключения договора	Наименование организации	Срок действия договора	Истечение срока действия договора
1.	01.03.2021	ООО «Издательская группа «Юрист»	4 года	01.01.2025
2.	28.05.2021	ООО «Российское профессорское собрание»	5 лет	28.05.2026
3.	15.03.2022	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ	4 года	31.12.2026
4.	01.08.2022	ООО «Медиагород»	5 лет	01.08.2027
5.	13.04.2023	ООО «Промоушн Воркшоп»	5 лет	13.04.2028
6.	21.04.2023	ООО «АЙКБЮ МЕДИА ГРУПП»	5 лет	21.04.2028
7.	02.06.2021	АО «Концерн Вега»	4 года	01.01.2025
8.	28.04.2023	ООО «БОКС-МЕДИА»	5 лет	28.04.2028
9.	19.01.2023	Региональная общественная организация «Союз журналистов России»	4 года	19.01.2027
10.	12.05.2021	ООО «ВЭСВЭН»	3 года	12.05.2024

4.4. Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» включает:

подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА – см. приложение 7.

4.5. Элективные дисциплины (модули) и факультативные дисциплины (модули)

При реализации образовательной программы обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы и не включаемых в ее объем) и элективных дисциплин (модулей) - избираемых в обязательном порядке. Избранные обучающимися элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения. Факультативные дисциплины не включаются в объем программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».

4.6. В рамках программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»

выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений

К обязательной части программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций.

В обязательную часть программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» включаются, в том числе:

дисциплины (модули), указанные в пункте 2.2 ФГОС ВО;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40% общего объема программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».

Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Образовательная деятельность в форме практической подготовки⁴ в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова организована при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и практик, предусмотренных учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется в ИМПЭ им. А.С. Грибоедова путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, выполнения контрольных работ, решения задач, кейсов, написания текстов, выполнения иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Конкретный вид определяется в рабочей программе соответствующей дисциплины (модуля).

4.7. Организация предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе 42.03.01 Реклама и связи с

⁴Практическая подготовка - форма организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы (1 Пункт 24 статьи 2 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации")

общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения ОП ВО у выпускника будут сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов Организация осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к ФГОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещенного на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта Организация выделяет одну или несколько обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и

сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника образовательной программы бакалавриата:

1. Организация маркетинговых исследований в области СМИ

Трудовые действия	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ПК-1 Способен осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	<p>ИПК-1.1. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации</p> <p>ИПК-1.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты</p> <p>ИПК-1.3. Владеть инструментами выявления факторов, определяющих потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p>
Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-2 Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	<p>ИПК-2.1. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-2.2. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров</p> <p>ИПК-2.3. Владеть навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа</p>
Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	<p>ИПК-3.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p>

		ИПК-3.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов
Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	ПК-4 Способен определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	ИПК-4.1. Знать маркетинговые технологии ИПК-4.2. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей ИПК-4.3. Владеть навыками составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования

2. Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ

Трудовые действия	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий	ПК-5 Способен разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формировать коммуникативные цели и маркетинговые стратегии	ИПК-5.1. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж ИПК-5.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга ИПК-5.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов
Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	ПК-6 Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации	ИПК-6.1. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента ИПК-6.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты ИПК-6.3. Владеть навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга
Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая	ПК-7 Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая	ИПК-7.1. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов

предложения по ценам на продукцию СМИ	предложения по ценам на продукцию СМИ	ИПК-7.2. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение ИПК-7.3. Владеть средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций
Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	ПК-8 Способен согласовывать маркетинговую стратегию с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом	ИПК-8.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность ИПК-8.2. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ИПК-8.3. Владеть инструментами осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции, планирования расходов на их проведение

3. Организаций мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

Трудовые действия	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ПК-9 Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	ИПК-9.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-9.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии ИПК-9.3. Владеть навыками ведения деловых переговоров, установки деловых отношений с партнерами (клиентами)
Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	ПК-10 Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях	ИПК-10.1. Знать основные принципы организации рекламной кампании ИПК-10.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями ИПК-10.3. Владеть средствами составления договоров гражданско-правового характера, оформления

		необходимо учетной и отчетной документации
Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	ПК-11 Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	ИПК-11.1. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-11.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ИПК-11.3. Владеть инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных

4. Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ

Трудовые действия	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенций
Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	ПК-12 Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ	ИПК-12.1. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-12.2. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ ИПК-12.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов
Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	ПК-13 Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	ИПК-13.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-13.2. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных ИПК-13.3. Владеть навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа
Формулирование в рамках поставленной цели проекта совокупность	ПК-14 Способен формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих	ИПК-14.1. Знать виды проектной документации и их структуру, принципы формирования проектной документации ИПК-14.2. Уметь формулировать цели и задачи проекта, прогнозировать результаты и риски

взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение	её достижение	проекта, планировать ресурсы проекта и составлять план-график ИПК-14.3 . Владеть навыками использования полученных знаний для разработки проектной документации
---	---------------	--

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».

Устанавливаются следующие индикаторы достижения компетенций.

5.1. Универсальные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач</p> <p>ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса</p>	Искусство научного творчества Аналитика и прогнозирование Обучение служением Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	<p>ИУК-2.1. Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта</p> <p>ИУК-2.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения</p>	Обучение служением Правовые основы рекламы и PR Художественное проектирование рекламного продукта

		действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта ИУК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы	Выпуск рекламного буклета Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия ИУК-3.2. Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом	Обучение служением Маркетинг в рекламе Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			<p>практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды</p>	
Коммуникация	УК-4	<p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</p>	<p>ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках</p> <p>ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действий в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на</p>	<p>Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Современный русский язык Техника общения и самопрезентации Стилистика и литературное редактирование Обучение служением Риторика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>ИУК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ИУК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>ИУК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>ИУК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	История России Основы российской государственности Философия История зарубежной литературы Обучение служением История религии России Профессиональная этика и аксиология Культурология Мировая художественная культура Основы кинодискурса Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями</p> <p>ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на</p>	Введение в рекламную деятельность Обучение служением Внутренние коммуникации в профессиональной среде Производственная практика: преддипломная практика

			<p>основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста</p>	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. Здоровьесбережение)	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p> <p>ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p>	<p>Физическая культура и спорт</p> <p>Йога</p> <p>Пилатес</p> <p>Шейпинг</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			<p>ИУК-7.3. Владеет методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества</p> <p>ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.</p> <p>ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами</p>	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

			первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности</p> <p>ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей</p>	<p>Медиапланирование</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
Гражданская позиция	УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать	<p>ИУК-10.1. Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>ИУК-10.2. Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также</p>	<p>Правовые основы рекламы и PR</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

		им в профессиональной деятельности	предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе ИУК-10.3. Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля	
--	--	------------------------------------	---	--

5.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников, индикаторы их достижения и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Иностранный язык Иностранный язык в профессиональной деятельности Стилистика и литературное редактирование Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Общество и государство	ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития	ИОПК-2.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов	Политология (включая разделы «СМИ и политика»)

		общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ИОПК-2.3. Владеет навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.	Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Культура	ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1. Знает достижения отечественной и мировой культуры. ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.	История русской литературы Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Аудитория	ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в	Копирайтинг в цифровом маркетинге Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

			профессиональной деятельности.	
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. ИОПК-5.2. Умеет учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. ИОПК-5.3. Владеет навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Политология (включая разделы «СМИ и политика») Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Технологии	ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями.	Современные информационные технологии Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Эффекты	ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике. ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности.	Цифровой маркетинг Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.3. Профессиональные компетенции выпускников, сопряженные профессиональные стандарты, обобщенные и конкретные трудовые функции, индикаторы достижения компетенций и обеспечивающие их реализацию дисциплины ОП ВО

Код, наименование профессиональных компетенций	Трудовые функции (код, наименование) /уровень (подуровень) квалификации	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)	Дисциплины ОП, обеспечивающие формирование компетенции
ОТФ (код, наименование) / Профессиональный стандарт (код, наименование)			
Тип(ы) задач(и) профессиональной деятельности			
«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» от «4» августа 2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «4» сентября 2014 г., регистрационный № N 33973)			
Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ПК-1 Способен осуществлять поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ	ИПК-1.1. Знать основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации ИПК-1.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты ИПК-1.3. Владеть инструментами выявления факторов, определяющих потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	Основы связей с общественностью Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования	ПК-2 Способен составлять и заключать договоры на проведение маркетингового исследования, социологического	ИПК-2.1. Знать маркетинговые технологии ИПК-2.2. Уметь составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую документацию по реализации договоров ИПК-2.3. Владеть навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа	История рекламы Производственная практика: профессионально-творческая практика Производственная практика: преддипломная практика

социологического опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ	опроса о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	ПК-3 Способен производить анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	<p>ИПК-3.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИПК-3.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа</p> <p>ИПК-3.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий и специализированных программных продуктов</p>	<p>Коммуникационные инструменты интернет-среды</p> <p>Дизайн рекламы</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО</p>
Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ	ПК-4 Способен определять целевую аудиторию потребителей продукции СМИ	<p>ИПК-4.1. Знать маркетинговые технологии</p> <p>ИПК-4.2. Уметь выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей</p> <p>ИПК-4.3. Владеть навыками составления аналитических отчетов, проведения презентации результатов маркетингового исследования</p>	<p>Межкультурная коммуникация</p> <p>Производственная практика: преддипломная практика</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Английский язык делового общения</p>

<p>Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий</p>	<p>ПК-5 Способен разрабатывать концепции продвижения продукции СМИ, формировать коммуникативные цели и маркетинговые стратегии</p>	<p>ИПК-5.1. Знать организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж ИПК-5.2. Уметь разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга ИПК-5.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов</p>	<p>Брендинг и нейминг Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации</p>	<p>ПК-6 Способен выбирать маркетинговые технологии и инструменты для донесения до потребителя необходимой информации</p>	<p>ИПК-6.1. Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента ИПК-6.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты ИПК-6.3. Владеть навыками разработки концептуальных и стратегических документов в области маркетинга</p>	<p>Эстетика мультимедийного текста Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Система искусственного интеллекта</p>
<p>Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p>	<p>ПК-7 Способен разрабатывать и обосновывать проект ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ</p>	<p>ИПК-7.1. Знать технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов ИПК-7.2. Уметь осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение ИПК-7.3. Владеть средствами интегрирования различных средств продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Система международной информации Политическая реклама и PR Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p>	<p>ПК-8 Способен согласовывать маркетинговую стратегию с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом</p>	<p>ИПК-8.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность ИПК-8.2. Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций ИПК-8.3. Владеть инструментами осуществления планирования мероприятий по продвижению продукции, планирования расходов на их проведение</p>	<p>Современные теории медиа Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p>ПК-9 Способен осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах</p>	<p>ИПК-9.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-9.2. Уметь использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии ИПК-9.3. Владеть навыками ведения деловых переговоров, установки деловых отношений с партнерами (клиентами)</p>	<p>Современная региональная медиасистема Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>Организация представлений продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p>	<p>ПК-10 Способен организовывать представление продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях</p>	<p>ИПК-10.1. Знать основные принципы организации рекламной кампании ИПК-10.2. Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями ИПК-10.3. Владеть средствами составления договоров гражданско-правового характера, оформления необходимо учетной и отчетной документации</p>	<p>Основы спичрайтинга Культура звучащей речи Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	<p>ПК-11 Способен организовывать проекты, направленные на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия</p>	<p>ИПК-11.1. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-11.2. Уметь находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа ИПК-11.3. Владеть инструментами анализа результатов продвижения продукции СМИ на основе полученных данных</p>	<p>Производство рекламного продукта Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p>	<p>ПК-12 Способен разрабатывать системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ</p>	<p>ИПК-12.1. Знать принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ ИПК-12.2. Уметь формулировать наблюдаемые, измеримые и достоверные показатели, характеризующие продвижение продукции СМИ ИПК-12.3. Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий, в том числе интернет-технологий и специализированных программных продуктов</p>	<p>Психология рекламы Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

<p>Разработка предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>	<p>ПК-13 Способен разрабатывать предложения по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ</p>	<p>ИПК-13.1. Знать корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность ИПК-13.2. Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных ИПК-13.3. Владеть навыками поиска и анализа необходимой информации, применения количественных и качественных методов анализа</p>	<p>Текстовое сопровождение PR-деятельности Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>
<p>Формулирование в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение</p>	<p>ПК-14 Способен формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение</p>	<p>ИПК-14.1. Знать виды проектной документации и их структуру, принципы формирования проектной документации ИПК-14.2. Уметь формулировать цели и задачи проекта, прогнозировать результаты и риски проекта, планировать ресурсы проекта и составлять план-график ИПК-14.3. Владеть навыками использования полученных знаний для разработки проектной документации</p>	<p>Обучение служением Производственная практика: преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</p>

6. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств и методических материалов, обеспечивающих оценку качества подготовки обучающихся) и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации содержат описание процедуры, показателей, критериев и шкал оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; а также планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (см. Приложения 4,5).

В Блок «Государственная итоговая аттестация» входит подготовка к процедуре защиты и защита ВКР.

Государственная итоговая аттестация проводится на основании Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден Приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015 года №636) и в соответствии с установленным в Университете порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования

Процедура государственной итоговой аттестации выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

Программа ГИА (Приложение 7).

7. Условия реализации образовательной программы

Требования к условиям реализации образовательной программы включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации».

7.1. Общесистемные требования к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»

7.1.1. Организация располагает необходимым материально-техническим обеспечением образовательной деятельности для реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (Справка МТО – см. Приложение 10).

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории Университета, так и вне его к электронной информационно-образовательной среде организации (реализуемой посредством системы 1С:Университет, Mirapolis, Indigo) и электронной библиотеке университета – ЭБС IPRsmart .

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, информационно-образовательная среда дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ⁵.

7.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»

7.2.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и

⁵ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных".

обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

7.2.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2023 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2025 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2024 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение
Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram,
свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров -
Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к
Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок
действия до 10.07.2023 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет»
договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от
06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от
08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об
информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от
01.09.2022 г. №9489/22С (срок действия до 31.08.2024 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор
SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до
27.01.2024 г.)

**7.3. Требования к кадровым условиям реализации программы
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и
цифровые коммуникации».**

7.3.1. Реализация программы 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»
обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами,
привлекаемыми к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» на
иных условиях (см. Приложение 9).

7.3.2. Квалификация педагогических работников Университета
соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином
квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и
служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей
руководителей и специалистов высшего и дополнительного
профессионального образования", утвержденном приказом Министерства
здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января
2011 г. №1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской
Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237) и профессиональным
стандартам (при наличии).

7.3.3. Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

7.3.4. Не менее 5 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации», и лиц, привлекаемых к реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

7.3.5. Не менее 60% численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

8. Обеспечение требований к финансовым условиям реализации ОП ВО

Финансовое обеспечение реализации программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации» осуществляется в объеме значений базовых нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ ОП ВО и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации⁶.

⁶пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

9. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «PR-технологии и цифровые коммуникации»

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Организация принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата Организация при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Организации.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.