

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.03.2026 19:40:11  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf308519d98ec15fbb2f5eb8c30abfcd7547995447



**Образовательное частное учреждение высшего образования**

**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ,  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**УТВЕРЖДЕНО:**

И.О. Директора международного института  
журналистики, телевидения и медиакоммуни-  
каций

\_\_\_\_\_/Ю.В. Шуйская/  
«23» декабря 2025 г

**Рабочая программа дисциплины**

**Конвергентная журналистика**

Укрупненная группа специальностей 42.00.00

**Направление подготовки 42.04.02 Журналистика**

**(уровень магистратуры)**

**Направленность/профиль: «Медиаменеджмент»**

**Формы обучения очная / заочная**

**Москва**

**Рабочая программа** дисциплины «Конвергентная журналистика». Направление подготовки\специальность 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры). Направленность/профиль «Медиаменеджмент» / сост. д.ф.н. Темиршина О. Р. М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова». – 25 с.

Рабочая программа составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 529 и Профессиональных стандартов «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993), «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33049), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899).

Разработчики:

д.ф.н. Темиршина О. Р.

Ответственный рецензент:

Грабельников А.А., профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы, доктор исторических наук  
(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы 23 декабря 2025, протокол № 3.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/д.ф.н., проф. Ю.В. Шуйская/  
(подпись)

Согласовано от Библиотеки \_\_\_\_\_/О.Е. Стёпкина/  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** дисциплины – развитие у магистрантов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать навыки создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовить к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

## Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели	<p><b>ИПК-2.1. Знать</b> компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой</p> <p><b>ИПК-2.2. Уметь</b> изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов</p> <p><b>ИПК-2.3. Владеть</b> навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице</p>

## РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Дисциплина «Конвергентная журналистика» изучается группами очной и заочной форм обучения в 3 семестре, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, блока 1 «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е.

## РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ (ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)

### Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

#### на очной форме обучения

Семестр 3										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
6	216	16		32				132		36 Экзамен

**на заочной форме обучения**

Семестр 3										
з.е.	Ито го	Ле кц ии	Ла- бо- ра- тор- ные заня- тия	Прак- тиче- ские заня- тия	Се- ми- нары	Курсо- вое проек- тирова- ние	Само- стоя- тельная работа под ру- ковод- ством препо- дава- теля	Само- стоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация
6	216	8		10				162		36 Экзамен

**Тематический план дисциплины**

**Очная форма обучения**

Разделы / Темы	Лек- ции	Лабора- торные занятия	Практи- ческие занятия	Семи- нары	Самостоя- тельная работа	Теку- щий кон- троль	Контроль, промежу- точная ат- тестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Кон- вергентная журнали- стика: техно- логические и социокуль- турные пред- посылки воз- никновения	2		2		12			16
Тема 2. Роль социальных сетей и граж- данской жур- налистики.	2		2		12			16
Тема 3. Эти- ческие про- блемы	2		2		12			16
Тема 4. Мультиме- дийное жур- налистское произведе- ние	2		2		12			16
Тема 5. Ключе- вые	2		2		12			16

навыки конвергентного журналиста								
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	1		2		12			15
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	1		4		12			17
Тема 8. Звуковые слайд-шоу	1		4		12			17
Тема 9. Видео в формате INTERNET	1		4		12			17
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	1		4		12			17
Тема 11. Профессиональные блоги	1		4		12			17
Контроль							36	36
Всего часов	16		32		132		36	216

### заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
3 семестр								
Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и	1				15			16

социокультурные предпосылки возникновения								
Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	1				15			16
Тема 3. Этические проблемы	1				15			16
Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение	1				15			16
Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста	1				15			16
Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	1				15			16
Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	1		2		15			18
Тема 8. Звуковые слайдшоу	1		2		15			18
Тема 9. Видео в формате INTERNET			2		14			16
Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты			2		14			16

Тема 11. Профессиональные блоги			2		14			16
Контроль							36	36
Всего часов	8		10		162		36	216

### Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
1	<b>Тема 1.</b> Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента
2	<b>Тема 2.</b> Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн- и офлайн-сфере.
3	<b>Тема 3.</b> Этические проблемы	Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
4	<b>Тема 4.</b> Мультимедийное журналистское производство	Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели-интернет-СМИ
5	<b>Тема 5.</b> Ключевые навыки конвергентного журналиста	Технологические навыки онлайн-журналистов. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание темы
6		<p>Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.</p> <p>Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация</p>
7	<p><b>Тема 6.</b> Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация</p>	<p>Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.</p> <p>Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.</p> <p>Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.</p> <p>Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.</p> <p>Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.</p> <p>Альфа-канал и качество сжатия.</p> <p>Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение</p>
8	<p><b>Тема 7.</b> Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)</p>	<p>Запись корреспондентского текста в цифровом формате</p> <p>Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.</p> <p>Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.</p> <p>Сжатие клипа для публикации в on-line.</p> <p>Экспорт файла в заданном формате.</p> <hr/> <p>Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer).</p> <p>Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.</p>
9	<p><b>Тема 8.</b> Звуковые слайд-шоу</p>	<p>Работа с фильтрами и эффектами слайдов.</p> <p>Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.</p> <p>Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.</p> <p>Особенности сведения изображения и звука.</p> <p>Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.</p> <p>Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.</p>
10	<p><b>Тема 9.</b> Видео в формате INTERNET</p>	<p>Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.</p> <p>Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.</p> <p>Монтаж отснятого материала.</p> <p>Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB</p>
11	<p><b>Тема 10.</b> Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты</p>	<p>Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.</p> <p>Регистрация аккаунта.</p> <p>Создание интерактивной карты.</p>

## **Занятия семинарского типа (Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)**

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

### **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
2. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.

### **Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.
2. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.

### **Тема 3. Этические проблемы**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации.
2. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Тема 4. Мультимедийное журналистское произведение**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

### **Тема 5. Ключевые навыки конвергентного журналиста.**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Технологические навыки онлайн-журналистов.
2. Особенности информационных онлайн-форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

### **Тема 6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация**

#### ***Вопросы и/или задания***

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
2. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка

с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутонном изображении.

### **Тема 7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
2. Сжатие клипа для публикации в on-line.

### **Тема 8. Звуковые слайд-шоу.**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
2. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.

### **Тема 9. Видео в формате INTERNET**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

### **Тема 10. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.
2. Регистрация аккаунта.

### **Тема 11. Профессиональные блоги**

#### **Вопросы и/или задания**

1. Регистрация блога на платформе «Wordpress».
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.

## **РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение текстов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем. Самостоятельная работа предусмотрена для углубленного изучения рассматриваемого на лекциях материала, формирования навыков исследовательской работы и ориентирования обучающихся на умение применять теоретические знания на практике.

### **Самостоятельная работа**

<b>Наименование разделов/тем</b>	<b>Виды занятий для самостоятельной работы</b>
<b>Тема 1.</b> Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	<p>3. Особенности медиапотребления интернет–аудитории, изменение структуры внимания.</p> <p>4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции</p>
<p><b>Тема 2.</b> Роль социальных сетей и гражданской журналистики</p>	<p>1. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.</p> <p>2. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.</p> <p>3. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.</p> <p>4. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами</p>
<p><b>Тема 3.</b> Этические проблемы</p>	<p>1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.</p> <p>2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.</p> <p>3. Формы и средства выразительности в журналистике</p>
<p><b>Тема 4.</b> Мультимедийное журналистское произведение</p>	<p>1. Технологические навыки онлайн-журналистов.</p> <p>2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.</p> <p>3. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога</p>
<p><b>Тема 5.</b> Ключевые навыки конвергентного журналиста</p>	<p>1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.</p> <p>2. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.</p> <p>3. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение</p>
<p><b>Тема 6.</b> Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация</p>	<p>1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хронометраж: кадра, эффекта, аудио.</p> <p>2. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.</p> <p>3. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.</p>
<p><b>Тема 7.</b> Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)</p>	<p>1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта.</p> <p>2. Особенности съемок видео для WEB.</p> <p>3. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB</p>
<p><b>Тема 8.</b> Звуковые слайд-шоу</p>	<p>1. Возникновение блогов, их особенности</p>

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ 3.Регистрация блога Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)
<b>Тема 9.</b> Видео в формате INTERNET	1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. 3. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. 4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции
<b>Тема 10.</b> Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	1. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. 2. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. 3. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. 4. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами
<b>Тема 11.</b> Профессиональные блоги	1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. 2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража. 3. Формы и средства выразительности в журналистике

## 5.1 Практикум

### Занятие 1

1. Коррекция 2 полутоновых и 2 цветных изображений.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF (2 изображения).
3. Ролловеры, создание и применение стилей (3 ролловера).
4. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента).
5. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

### Занятие 2

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате.
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека.
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу.
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line» .
5. Экспорт файла в заданном формате.

### **Занятие 3**

1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
4. Сведение изображения и звука.
5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
6. Сохранение в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

### **Занятие 4**

1. Съемка видеоматериала.
2. Монтаж отснятого материала.
3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### **Занятие 5**

1. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

### **Занятие 6**

1. Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer).
2. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

### **Занятие 7**

1. Съемка видеоматериала. Монтаж отснятого материала.
2. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### **Занятие 8**

- Регистрация блога на платформе «Wordpress»
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования
  3. Установка персональных настроек блога
  4. Публикация в блоге информационных продуктов
  5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

#### **5.1. Примерная тематика эссе <sup>1</sup>**

1. Знание основных этапов развития систем массовой коммуникации.
2. Знание моделей и структуры коммуникативного процесса.
3. Знание уровней и видов коммуникации.
4. Знание специфики массовой коммуникации.
5. Знание теорий взаимодействия СМК и аудитории и современных тенденций развития СМК.
6. Понимание специфики коммуникации в разных сферах профессиональной деятельности (журналистике, ПР, рекламе).

---

<sup>1</sup> Перечень тем не является исчерпывающим. Студент может выбрать иную тему по соглашению с преподавателем.

7. Знание основы деятельности современной пресс-службы, формы и методы работы пресс-служб коммерческих структур, политических организаций, органов государственного управления.
8. Владение навыками публичного общения для решения коммуникативных задач в сфере журналистской деятельности.
9. Понимание сущности и роли интервью как одного из методов журналистской деятельности, а также журналистского жанра.
10. Умение подготовить на основе проведенного интервью журналистские тексты разных форматов и жанров.
11. Умение найти релевантного собеседника, планировать интервью, составлять и задавать вопросы.
12. Умение брать интервью в зависимости от его жанровой разновидности (портретное, информационное, аналитическое).
13. Умение верифицировать информацию, распознавать невербальные знаки общения, готовить публикации для разных СМИ с использованием материалов интервью.
14. Понимание особенностей проблем современности, понимание социальной значимости роли журналистики в освещении и адекватном решении глобальных проблем современности.
15. Умение ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, умение представлять сущность и причины их возникновения.
16. Умение выявлять в информационных потоках актуальные события и формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать.
17. Умение анализировать и оценивать адекватность освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации с точки зрения их социальной значимости, а также владение навыками освещения различных актуальных проблем современности.
18. Умение рассматривать СМИ как отрасль экономики, анализировать ее историю и движущие силы, основные тенденции развития мирового и отечественного медиарынка.
19. Знание процессов концентрации в индустрии СМИ, механизмов финансового управления на медиапредприятиях, основ медиапланирования и бизнес-моделирования СМИ.
20. Владеть теоретическими и научно-прикладными основами современных направлений социальной географии, географии человека, а также политической географии и геополитики
21. Знание основ грамотного оформления письменного текста с точки зрения орфографических и пунктуационных норм современного русского языка.

## **5.2. Примерные задания для самостоятельной работы**

**Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
2. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

**Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики  
Этические проблемы**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
3. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Тема 3. Мультимедийное журналистское произведение**

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
3. Формы и средства выразительности в журналистике.

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Инфографика.
2. Мультимедийная история: ее структура.
3. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

### **Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
2. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILUME.

### **Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блогеров».
2. Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе.
3. Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

### **Тема 6. Звуковые слайд-шоу**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Формы интервью с руководителями и ответственными за решения вопроса лицами.
2. Создание вокруг издания экспертного сообщества.
3. Формы представления экспертных оценок.

### **Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Выбор субъектов информации.
2. Оценка степени релевантности и декодируемости материала.
3. Создание интерактивной карты.

### **Тема 8. Профессиональные блоги**

**Задание:** подготовьте реферат на одну из тем:

1. Информирование о событиях, фактах, ситуациях, персонажах.
2. Оценка общественной динамики, статистики, оценка высказываний и мнений о действительности в блогах.
3. Стимулирование практической активности, стимулирование выбора оптимального варианта решения, стимулирование коррекции модели действий в блогах.

## **РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

## 6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения дисциплины «Конвергентная журналистика» для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В СООТНОШЕНИИ С ОЦЕНОЧНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
<b>ПК-2</b> Способен разрабатывать и утверждать композицию каждой публикации на основе имеющейся модели		
<b>ИПК-2.1.</b> Знать компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-2.2.</b> Уметь изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных сетевых ресурсов	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
<b>ИПК-2.3.</b> Владеть навыками применения базовых приемов композиции материалов на интернет-странице	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

## 6.2 Типовые вопросы и задания

1. Тенденции развития региональных рынков СМИ.
2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.
3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.
4. Тенденции развития визуальной журналистики.
5. Феномен дизайн-мышления и основной спектр его применения.
6. Тенденции развития журналистики данных.
7. Современные настольные издательские системы: возможности и ограничения в использовании.
8. Проблематика конвергентной журналистики в современном медиамире.
9. Визуальные коммуникации в журналистике: проблематика и поле возможностей.
10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий.
11. Основные ценности веб-дизайна.
12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа.
13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.
14. Деятельность крупнейших мировых фотоагентств.
15. Основные понятия и принципы проектного управления в медиасфере.
16. Проблематика моделирования издания на современном медиарынке.
17. Бюджетное планирование и управление финансами в издательских организациях: основные источники доходов и статьи расходов в издательском деле.
18. Типографика как медиаинструмент.
19. Основные принципы иллюстрирование как медиапрактики.

### 6.3. Примерные тестовые задания <sup>2</sup>

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирования находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий, из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
ПК-2	<p>1. Какие приемы устойчиво повышают индексацию и посещаемость личной страницы?</p> <p>А. SEO-продвижение в сочетании с административным ресурсом;  Б. Обращение с призывом лайкнуть пост хорошего человека;  В. Желательно создавать содержательный контент, привлекающий внимание к релевантному тематическому набору текущего момента с осознанным запросом на содержательную информацию; одновременно для контраста стараться находить актуальные вопросы без заметной релевантности и вводить их в публичное поле с помощью ассоциативной подачи;  Г. Надо задружиться с максимальным числом других блогеров, поругивать власть, виртуозно владеть матерщиной в комбинации производных из трех слов, и обязательно писать много комментариев – «подобно собачке, пометить все углы в сети».</p> <p>2. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?</p> <p>А. Интерактивность;  Б. Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;  В. Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора;  Г. Оперативность.</p> <p>3. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов?</p> <p>А. Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;  Б. Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналисту;  В. Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.  Г. Чтобы обругать или похвалить.</p>

### 6.4. Оценочные шкалы

<sup>2</sup>Рубежный контроль знаний проводится для обучающихся очной формы обучения и оценивается по шкале «зачтено»\ «не зачтено»

### 6.4.1. Оценка текущего контроля

При оценке знаний на зачете учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

#### Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li><li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li></ul>
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"><li>- незнание значительной части программного материала;</li><li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li><li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li><li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li><li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li></ul>

### 6.4.2. Оценка самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"><li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Не зачтено	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу</li> </ul>

#### 6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

#### Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;</li> <li>- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;</li> <li>- правильно формулировать определения;</li> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;</li> <li>- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
--	---

#### Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

#### 6.4.4. Тестирование

##### Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

**Качество знаний** характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

**Умения**, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

**Навык и** - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в со-

ответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

**Устный опрос**- это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

**Тесты** являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

**Семинарские\практические занятия** - Лекционная и внеаудиторная работа обучающихся получает свое практическое завершение на семинаре. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний. Степень участия каждого обучающегося в занятиях учитывается оценками, которые влияют на экзаменационную отметку. Решение задач, тестов, упражнений является составным элементом экзамена.

## **Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите

дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

### **7.1. Методические рекомендации по написанию эссе**

*Эссе* (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

### **7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов**

*Кейс-метод (Casestudy)* – метод анализа реальной международной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

### **7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач**

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрацию доказательств наличия у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ проектов международных документов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем международных отношений (анализ внешнеполитической ситуации, деятельности международной организации, анализ международной практики и т. п.);
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например формулирование целей миссии, и т. п.).

## **РАЗДЕЛ 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература<sup>3</sup>**

Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — ISBN 978-5-534-19098-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/>

### **Дополнительная литература<sup>4</sup>**

Ким, М. Н., Глушченко, О. А., Пак, Е. М., Чигарёва, Д. В., Шаурова, Е. А. Конвергентная журналистика : эволюция жанров и инструментов : учебное пособие для вузов / М. Н. Ким [и др.]. — Санкт-Петербург : Издательство Лань, 2025. — 112 с. — ISBN 978-5-507-51629-2. <https://www.iprbookshop.ru/>

### **8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата**

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

---

<sup>3</sup> Из ЭБС университета

<sup>4</sup> Из ЭБС университета

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

**Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:**

1. Официальный сайт Университета (<https://www.iile.ru/>)
2. Электронная информационно-образовательная среда «IC: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 02.07.2025 по 01.07.2026 г.) <https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/>
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, дополнительное соглашение № Д-5479/6 о пролонгации договора до 01.06.2026г.) <http://212.48.35.211:85/>

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

**Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

**Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) <https://www.iprbookshop.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) <https://elibrary.ru>

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

## **Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса**

Для изучения учебной дисциплины в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт.,

экран – 1 шт.).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа** оснащена специализированной мебелью (столы, стулья, доска аудиторная), стол преподавателя, стул преподавателя, доска аудиторная маркерная, наглядные плакаты); техническими средствами обучения (персональный компьютер – 1 шт., с выходом к сети «Интернет» и доступом в Электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийное оборудование (проектор – 1 шт., экран – 1 шт.).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:**

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 11 шт.

Кабинет для самостоятельной работы обучающихся :

Оборудование кабинета: мебель аудиторная (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в Электронную информационно-образовательную среду организации 10 шт.