

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.03.2026 19:23:08
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e830188ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43995447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

УТВЕРЖДАЮ

И. О. директора международного института
журналистики, телевидения и медиакоммуникаций

_____ Ю.В. Шуйская

«23» декабря 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Специальность:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль):

«PR технологии и цифровые коммуникации»

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

Москва

Содержание

| | |
|--|-----|
| История России..... | 4 |
| Иностранный язык..... | 6 |
| Основы российской государственности..... | 12 |
| Безопасность жизнедеятельности | 14 |
| Философия..... | 166 |
| Современные информационные технологии | 18 |
| Физическая культура и спорт | 21 |
| Введение в рекламную деятельность | 23 |
| История русской литературы | 25 |
| История зарубежной литературы..... | 29 |
| Современный русский язык..... | 31 |
| Техника общения и самопрезентации | 33 |
| Современные теории медиа..... | 35 |
| Искусство научного творчества | 38 |
| Политология (включая разделы "СМИ и политика") | 40 |
| Стилистика и литературное редактирование..... | 46 |
| История зарубежной журналистики и рекламы | 48 |
| История российской журналистики и рекламы..... | 54 |
| Обучение служением | 57 |
| История религии России..... | 59 |
| Основы теории литературы | 61 |
| Основы спичрайтинга..... | 63 |
| Духовно-нравственная культура народов Российской Федерации..... | 65 |
| Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | 67 |
| Текстовое сопровождение PR-деятельности | 69 |
| Актерское мастерство | 72 |
| Риторика | 75 |
| Эстетика мультимедийного текста | 77 |
| Аналитика и прогнозирование | 79 |
| Брендинг и нейминг | 82 |
| Культура звучащей речи | 84 |
| Профессиональная этика и аксиология | 86 |
| Копирайтинг в цифрово..... | 88 |
| Основы связей с общественностью | 91 |
| Внутренние коммуникации в профессиональной среде..... | 93 |
| Культурология..... | 95 |
| Межкультурная коммуникация..... | 97 |
| Корпоративная журналистика..... | 100 |
| Современная региональная медиасистема | 103 |
| Медиапланирование | 106 |
| Правовые основы рекламы и PR..... | 108 |
| Учебный тренинг. Разработка рекламной кампании | 111 |
| Учебный тренинг Выпуск рекламного буклета | 111 |

| | |
|--|-----|
| Система искусственного интеллекта | 113 |
| Дизайн рекламы | 114 |
| Английский язык делового общения..... | 116 |
| Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО..... | 118 |
| Предпринимательство..... | 121 |
| Мировая художественная культура..... | 125 |
| Основы кинодискурса..... | 127 |
| Миф и мифотворчество..... | 129 |
| Психология рекламы и PR..... | 131 |
| Система международной информации..... | 132 |
| Политическая реклама и PR..... | 135 |
| Мультимедийные технологии в рекламе и PR..... | 137 |

История России
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Введение в курс

1. Сбор теоретических и практических материалов по теме курса
2. Короткое сообщение: «История и хронология: отличия и научный метод»

Тема 2. Русь в средние века

1. Презентация: «Внутренняя и внешняя политика времен Ивана Грозного»
2. Обзорный доклад: «Основные культурные черты русского средневековья»

Тема 3. Российская империя

1. Доклад: «Петровский флаг и роль цвета в формировании самосознания»
2. Дискуссия: «Реформы Александра II как шаг в отечественной истории»

Тема 4. Революция и советский период

1. Доклад: «Дизайн плаката как отражение революционной эстетики»
2. Презентация: «Предпосылки и ход горбачевской “Перестройки”»
3. Круглый стол: «Причины и последствия распада СССР»

Тема 5. Постсоветская Россия

1. Доклад: «Специфика гайдаровских реформ 1989–2003 гг.»
2. Круглый стол: «Кризис 1991–1993. Истоки, ход, результаты»
3. Сообщение: «Экономика 2000-х и ее влияние на дизайн»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. История — как важнейшая форма самосознания. Предмет истории. Вспомогательные исторические дисциплины. Исторические источники.
2. Источниковедение. Историография. Основные теории общих исторических закономерностей. Теория общественно-экономических формаций. Теория цивилизаций.
3. Концепция образования государственности у славян. Норманская теория.
4. Язычество славян. Принятие христианства. Двоеверие. Распространение ислама.
5. Русская правда. Особенности социального строя Древней Руси.
6. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи.
7. Иван Калита и возвышение Москвы. Победа Дмитрия Ивановича (Донского) на Куликовом поле и образование русской нации. Поход Тохтамыша.
9. Объединение под властью Москвы русских земель. Иван III и конец Ордынского владычества. Теория Москва – Третий Рим.
10. Судебник 1497 г. Начало закрепощения крестьян. становление поместной системы.
11. Иван IV Грозный (1533 – 1584 гг.) и его внутренняя политика.
12. Внешняя политика Ивана Грозного.

13. Правление Федора Иоанновича (1584 – 1598 гг.). Смутное время в России.
14. Начало правления династии Романовых. Михаил Федорович (1613 – 1645 гг.)
15. Социально-экономическое и политическое развитие в XVII в.
16. Алексей Михайлович (1645 – 1676 гг.). Соборное Уложение 1649 г.:
юридическое закрепление крепостного права и самодержавной монархии.
17. Война России с Османской империей и Крымским ханством 1677 – 1681 гг.
18. Крымские походы В.В. Голицына в 1687 и 1689 гг.
19. Социально-экономические реформы Петра I. Изменение политической системы:
сенат, коллегии. Петр I и церковь: отмена патриаршества и синод. Военные реформы. Создание флота.
20. Внешняя политика Петра I. Азовские походы (1695 г., 1696 г.). Северная война (1700 – 1721 гг.).
21. Петровские преобразования в области культуры и быта.
22. Попытки повышения эффективности промышленных предприятий в середине 1960-х гг.: реформы А.Н. Косыгина. Достижения восьмой пятилетки.
23. Власть и общество в СССР в 1970-е – в первой половине 1980-х гг.
Национальный вопрос – становление «советского народа». Монополия КПСС на власть.
24. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 1970-х – начале 1980-
25. х гг. Нарастание кризисных явлений. Изменения в теории и практике советской внешней политики.
26. Политика мирного сосуществования двух политических систем: трудности и
27. просчеты.
28. СССР и Югославия. Мятеж в Венгрии в 1956 г. События 1968 г. в Чехословакии.
29. Советско-китайский конфликт.
30. Советский кинематограф и театр. Культура в СССР: архитектура, изобразительное искусство.
31. Культура в СССР: литература и музыка. Наука и техника. Религия и атеизм.
32. Физическая культура и спорт высоких достижений.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-5 | <p>1. Основоположителем цивилизационного подхода в исторической науке является ...</p> <p>А) Геродот Б) В.О. Ключевский В) Н.Я. Данилевский Г) К. Маркс Д) А. Тойнби</p> <p>2. В состав Русского государства при Иване Грозном вошли территории ...</p> <p>А) Новгородская земля Б) Поволжье В) Ливония</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Г) Западная Сибирь Д) Дальний Восток</p> <p>3. Руководителем ГКЧП был ...</p> <p>А) Б.Н. Ельцин Б) Г.И. Янаев В) Р.И. Хасбулатов Г) А.В. Руцкой</p> |
|--|---|

Иностранный язык
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Фонетика

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Выполнение подборки: «Аутентичная английская речь: кино, сериалы, видеоигры» *(по выбору студента)*
3. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически маркированная речь»
4. Подготовка обзорного доклада: «Стилистически нейтральная речь»

Тема 2. Лексика и фразеология

1. Создание презентации: «Примеры современной английской фразеологии»
2. Выполнение творческого задания: «Диалог с элементами фразеологии»
3. Выполнение творческого задания: «Полилог с элементами фразеологии»

Тема 3. Грамматика

1. Написание текста (1-2 стр.) с одним временем глаголов *(по выбору студента)*
2. Создание презентации: «Глагольные формы с примерами из книг»

Тема 4. Общий язык

1. Выполнение подборки: «Бытовой диалог в современном иноязычном кино»
2. Выполнение творческого задания: «Полилог на повседневную тему»

Тема 5. Язык для специальных целей

1. Круглый стол: «Некоторые аспекты современного дизайна» *(на иностранном языке)*
2. Дискуссия: «Мой подход к дизайнерским решениям» *(на иностранном языке)*

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Интонации, акцентуации и ритм нейтральной речи в английском языке; особенности стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации.
2. Культура ведения бизнеса. Создание условий производства.
3. Структура фразы. Четыре формы глагола в английском языке и их употребление.

4. Образование и употребление настоящего времени простого, продолженного, совершенного видов.
5. Характерные черты плановой и рыночной экономики.
6. Образование и употребление прошедшего времени простого, продолженного, совершенного видов.
7. Роль потребителей в рыночной экономике.
8. Конкурентоспособность товаров на рынке.
9. Употребление определенного и неопределенного артиклей. Нулевой артикль и случаи его употребления.
10. Продукт. Производитель. Упаковка. Потребитель. Мотивы и предпочтения. Бренды.
11. Дизайн, защита, транспортировка, условия хранения продукт. Позиционирование продукта.
12. Определительные придаточные предложения и их употребление. Сочетание существительных в английском языке.
13. Цель рекламы. Продвижение товара на рынок.
14. Рекламная кампания. Функции рекламы.
15. Образование и употребление будущего времени простого, продолженного, совершенного видов.
16. Построение карьеры своей мечты. Познание себя. Определение целей.
17. Составление резюме. Собеседование при приеме на работу.
18. Настоящее совершенное время и прошедшее простое время: значение и употребление.
19. Составление сопроводительного письма, основные принципы. Примеры сопроводительных писем.
20. Составление письма-рекомендации, основные принципы. Примеры писем-рекомендаций.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-4 | <p>1) I know you ... an advanced mathematics and physics now</p> <p>a) take b) will take c) taking d) are taking</p> <p>2) When I arrived at the station the train ...</p> <p>a) had already left b) already left c) has already left d) was already left</p> <p>3) The manager asked the worker ...</p> <p>a) not to smoke b) do not smoke c) not smoke d) not smoking</p> <p>4) The police officer stopped us and asked where ...</p> <p>a) were we going b) are we going c) we were going d) did we go</p> |

3. By 2040, most major cities ___ smart technologies.
- adopt
 - will adopt
 - will have adopted

4. Officials avoid ___ residents about data collection.
- to inform
 - informing
 - inform

5. The new system ___ next month.
- launches
 - will launch
 - is launching

B. Fill in tech vocabulary (5 points)

- ___ networks connect all smart devices.
- Energy ___ reduces power waste.
- Data ___ protects personal information.
- ___ cameras monitor pedestrian safety.
- Waste ___ systems optimize collection routes.

C. Word formation (5 points)

- (intelligent) → ___ traffic lights adjust to conditions.
- (sustain) → Cities prioritize ___ development.
- (resident) → ___ concerns include privacy issues.
- (innovate) → Tech companies drive urban ___.
- (efficient) → Smart grids improve energy ___.

D. Correct the errors (10 points)

- The city have installed smart meters. →
- This technology is more good than traditional systems. →
- They suggested to implement facial recognition. →
- If I was mayor, I would invest in sensors. →
- Data are collected everywhere in the city. →

Section 3: Writing (30 points)

Choose one topic:

- Opinion Essay: "Do smart technologies make cities better places to live?"
- Proposal: Write to city officials suggesting a smart technology improvement.
- News Report: Describe a smart city project's implementation and effects.

Section 4: Listening (20 points)

(Based on a smart city case study – answer questions about technologies used and outcomes.)

Sample questions:

1. What problem did the smart water system solve?
2. How much did energy consumption decrease?
3. What public concern needed addressing?

Тест вариант В

Section 1: Reading Comprehension (20 points)

Read the text and answer the questions.

The Psychology of Consumer Behavior

Modern marketing relies heavily on understanding psychological factors that influence purchasing decisions. Studies show that emotions play a more significant role in consumer choices than logical evaluation of product features. Brands now use color psychology, social proof, and scarcity tactics to create emotional connections with potential buyers.

Neuromarketing research reveals that 95% of purchasing decisions occur subconsciously. Companies invest in eyetracking technology and brain imaging to optimize product packaging and store layouts. However, ethical concerns arise about manipulating consumer behavior without their awareness.

Questions:

1. What percentage of purchasing decisions are subconscious? (1 point)
2. Name three psychological tactics used in modern marketing. (3 points)
3. What technologies do companies use to study consumer behavior? (2 points)
4. Find a word in the text meaning "the state of being in short supply." (2 points)
5. Do you think neuromarketing is ethical? Justify your opinion with examples. (12 points)

Section 2: Grammar & Vocabulary (30 points)

A. Choose the correct option (10 points)

1. If consumers ___ more aware, they would resist manipulative marketing.

- a) are
- b) were
- c) will be

2. Neuromarketing ___ our understanding of shopping behavior since 2005.

- a) revolutionized
- b) has revolutionized
- c) had revolutionized

3. By 2030, AI ___ most marketing strategies.

- a) will optimize
- b) will be optimizing
- c) will have optimized

4. Companies avoid ___ obviously deceptive tactics.

- a) to use
- b) using
- c) use

5. The results ___ at the marketing conference next week.

- a) present
- b) will present
- c) will be presented

B. Fill in marketing vocabulary (5 points)

1. The ___ effect makes people want what's limited.

2. ___ marketing uses customer testimonials.

3. Product ___ strongly affects first impressions.

4. ___ pricing makes items seem cheaper.

5. The ___ point is when customers decide to buy.

C. Word formation (5 points)

1. (persuade) → Modern ads use ___ techniques.

2. (conscious) → Many decisions are made ___.

3. (emotion) → Purchases are often ___ driven.

4. (react) → Eyetracking measures visual ___.

5. (decide) → The ___ process takes seconds.

D. Correct the mistakes (10 points)

1. The research show interesting results. →

2. Consumers are influence by many factors. →

| | |
|--|---|
| | <p>3. This strategy is more effective than the another. → 4. She suggested to change the packaging. → 5. If I was a marketer, I would study psychology. →</p> <p>Section 3: Writing (30 points) Choose one topic: 1. Argumentative Essay: "Should there be stricter regulations on psychological marketing tactics?" 2. Consumer Complaint: Write to a company about misleading advertising. 3. Case Study Analysis: Analyze a successful marketing campaign's psychological elements.</p> <p>Section 4: Listening (20 points) (Based on a TED Talk about consumer psychology – answer questions about key concepts and examples.)</p> <p>Sample questions: 1. What brain chemical drives impulse purchases? 2. How does the "decoy effect" work? 3. What ethical line shouldn't marketers cross?</p> |
|--|---|

Основы российской государственности
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Что такое Россия

1. Подготовка презентации: «Россия. Географические факторы и природные богатства»
2. Обзорное сообщение: «Многообразие российских регионов»

Тема 2. Российское государство-цивилизация

1. Выполнение доклада: «Применимость и альтернативы цивилизационного подхода»
2. Подготовка презентации: «Российская цивилизация в исторической динамике»

Тема 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

1. Выполнение доклада: «Ценностные вызовы современной политики»
2. Обзорное сообщение: «Концепт мировоззрения в социальных науках»

Тема 4. Политическое устройство России

1. Выполнение доклада: «Власть и легитимность в конституционном преломлении»
2. Подготовка презентации: «Уровни и ветви власти»

Тема 5. Вызовы будущего и развитие страны

1. Выполнение доклада: «Россия и глобальные вызовы»
2. Обзорное сообщение: «Образы будущего России»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Понятие и сущность государственности. Особенности российской модели.
2. Исторические этапы формирования российской государственности.
3. Концепция "Москва – Третий Рим" и её влияние на российскую государственную идеологию.
4. Сравнительный анализ российской и западноевропейской моделей государственности.
5. Конституция РФ 1993 года: основные принципы и структура.
6. Суверенитет России: содержание и конституционные гарантии.
7. Федеративное устройство России: особенности и проблемы.
8. Разделение властей в РФ: система сдержек и противовесов.
9. Президент РФ: конституционный статус и полномочия.
10. Федеральное Собрание РФ: структура и функции.
11. Правительство РФ: порядок формирования и основные направления деятельности.
12. Судебная система РФ: принципы организации и функционирования.
13. Национальная безопасность РФ: концепция и основные угрозы.
14. Внешняя политика России: приоритеты и стратегические направления.
15. Социальная политика государства: основные принципы и направления.
16. Экономическая политика РФ: современные вызовы и стратегии развития.
17. Понятие правового государства и его признаки в современной России.
18. Гражданское общество в РФ: структура и проблемы развития.
19. Роль СМИ в формировании гражданского общества.
20. Общественные палаты и иные институты гражданского общества в РФ.
21. Государственные символы РФ: история и современное значение.
22. Российская национальная идея: историческая эволюция и современные дискуссии.
23. Патриотизм как основа российской государственности.
24. Молодёжная политика государства: воспитание гражданственности.
25. Информационная безопасность РФ: вызовы и механизмы защиты.
26. Межнациональные и межконфессиональные отношения в России.
27. Россия в условиях глобализации: сохранение национальной идентичности.
28. Цифровизация государственного управления: возможности и риски.
29. Конституционные поправки 2020 года: значение и последствия.
30. Будущее российской государственности: основные сценарии развития.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|---|
| УК-5 | 1. В качестве первого цивилизационного выбора России многие ученые рассматривают ... |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> a. Призвание славянскими племенами на княжение Рюрика b. Принятие христианства c. Объединение земель вокруг Москвы d. Реформы Петра I <p>2. Повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни называется ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Цифровизация b. Индустриализация c. Сигнификация d. Модернизация <p>3. Формой государственного правления в России является ...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Президентская республика b. Парламентская республика c. Смешанная республика d. Конституционная монархия |
|--|---|

Безопасность жизнедеятельности

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Введение. Понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности

1. Сбор теоретических и практических материалов по темам курса
2. Подготовка к устному опросу по вводной лекции

Тема 2. Современный комплекс проблем безопасности

1. Доклад на тему: «Международный терроризм как глобальная угроза»
2. Доклад на тему: «Влияние глобализации на международную безопасность»

Тема 3. Обеспечение национальной безопасности РФ

1. Изучить федеральные законы, регулирующие национальную безопасность
2. Презентация на тему: «Внутренние и внешние угрозы безопасности России»

Тема 4. Техногенная и пожарная безопасность

1. Сравнительный анализ: работы по ликвидации последствий аварий в Чернобыле и на Фукусиме-1
2. Анализ типичных нарушений правил пожарной безопасности в театрах и клубах

Тема 5. Социально-культурная и информационная безопасность

1. Доклад на тему: «Реклама как источник информационных мифов»
2. Анализ типичных ошибок организаторов культурно-массовых мероприятий, приведших к человеческим жертвам

Тема 6. Обеспечение безопасности и защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

1. Презентация на тему: «Приборы оценки химической и радиационной обстановки»
2. Доклад на тему: «Данные об уровне эпидемических угроз по туберкулезу»

Тема 7. Медицина катастроф. Первая медицинская помощь

1. Презентация на тему: «Первая медицинская помощь при травмах и не только»
2. Анализ состояния детского травматизма в районе / регионе *(по выбору студента)*

Тема 8. Безопасность и защита культурных ценностей в мирное и военное время

1. Обзорный доклад на тему: «Что такое культурные ценности?»
2. Короткое сообщение о защите и спасении культурных ценностей при ЧС

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Дайте определение безопасности жизнедеятельности как науки. Основные цели и задачи дисциплины.
2. Охарактеризуйте систему «человек-среда обитания». Виды взаимодействия в этой системе.
3. Понятие риска в БЖД. Классификация рисков по различным критериям.
4. Основные принципы обеспечения безопасности. Дайте примеры их применения.
5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера. Приведите примеры.
6. Действия населения при землетрясениях: подготовка, поведение во время и после.
7. Наводнения: виды, причины, меры защиты населения.
8. Лесные пожары: классификация, профилактика, правила поведения.
9. Основные виды техногенных ЧС, их характеристика.
10. Действия при авариях на химически опасных объектах.
11. Правила поведения при радиационных авариях.
12. Пожары в жилых и общественных зданиях: причины, профилактика, действия при возникновении.
13. Современные виды оружия массового поражения и защита от них.
14. Средства индивидуальной защиты: классификация, правила использования.
15. Организация гражданской обороны в РФ. Основные задачи.
16. Действия населения по сигналам оповещения ГО.
17. Первая помощь при кровотечениях: виды, способы остановки.
18. Первая помощь при переломах, вывихах и ушибах.
19. Правила оказания первой помощи при электротравмах.

20. Основы сердечно-лёгочной реанимации: показания, техника выполнения.
21. Стресс и дистресс: понятие, отличия, методы профилактики.
22. Панические реакции в ЧС: механизмы возникновения, методы управления.
23. Основы конфликтологии. Способы разрешения конфликтов.
24. Основные экологические угрозы современности.
25. Влияние загрязнения окружающей среды на здоровье человека.
26. Принципы устойчивого развития и их значение для безопасности.
27. Основные виды информационных угроз. Методы защиты.
28. Правила безопасного поведения в сети Интернет.
29. Безопасность дорожного движения: основные правила для пешеходов и водителей.
30. Основы безопасности при занятиях экстремальными видами спорта.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-8 | <p>1. Как называется наружная (самая верхняя) оболочка земли? А) биосфера Б) гидросфера В) атмосфера Г) литосфера</p> <p>2. Биосфера, преобразованная хозяйственной деятельностью человека — это? А) ноосфера Б) техносфера В) атмосфера Г) гидросфера</p> <p>3. Целью БЖД является... А) сформировать у человека сознательность и ответственность в отношении к личной безопасности и безопасности окружающих Б) защита человека от опасностей на работе и за ее пределами В) научить человека оказывать самопомощь и взаимопомощь Г) научить оперативно ликвидировать последствия ЧС</p> |

Философия

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Философия и научная картина мира

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Создание презентации: «Философское познание как протонаучный метод»
3. Круглый стол: «Философия — это наука, или что-то другое?»

Тема 2. Философия и религия

1. Выполнение доклада: «Христианская этика. Истоки гуманитарных ценностей»
2. Дискуссия: «Проблематика происхождения человека и мира. Пути к ответу»
3. Обзорный доклад: «Буддизм. Философия древней восточной мудрости»
4. Обзорный доклад: «Ислам как самая молодая мировая религия»

Тема 3. Философия и искусство

1. Создание презентации: «Эстетика как учение о возможностях прекрасного»
2. Создание презентации: «Эстетика — за пределами прекрасного»
3. Круглый стол: «Как определять эстетику нашего времени?»
4. Дебаты о формах и содержании современного искусства

Тема 4. Философия и история

1. Выполнение доклада: «Основные положения марксистской теории»
2. Выполнение доклада: «Основные положения теории К. Поппера»
3. Выполнение доклада: «Основные положения теории Ф. Хайека»

Тема 5. Философия и культура

1. Создание презентации: «Народная культура моего края» *(по выбору студента)*
2. Круглый стол: «Роль культуры в формировании личности и социума»

Тема 6. Философия и глобальные проблемы современности

1. Обзорный доклад: «Ключевые проблемы современной цивилизации»
2. Выполнение доклада: «Смысл жизни в зеркале философской теории» *(по выбору студента)*

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Что такое философия и каковы ее основные задачи?
- 2) Каковы основные направления в философии и их отличия?
- 3) В чем заключается значение этики в философии?
- 4) Как философы определяют понятие "счастье"?
- 5) Какова роль разума и опыта в познании мира?
- 6) Что такое метафизика и какие вопросы она исследует?
- 7) Каковы основные идеи стоицизма и их актуальность сегодня?
- 8) В чем заключается различие между эмпиризмом и рационализмом?
- 9) Как философия влияет на формирование научного метода?
- 10) Что такое экзистенциализм и какие его ключевые идеи?
- 11) Каковы основные концепции справедливости в философии?
- 12) В чем заключается значение свободы воли для человека?
- 13) Как философы объясняют природу реальности?
- 14) Что такое постмодернизм и как он отличается от модернизма?
- 15) Какова роль языка в формировании человеческого мышления по мнению философов?
- 16) Какие проблемы возникают при изучении сознания и самосознания?

- 17) Какова природа зла с точки зрения различных философских школ?
- 18) В чем заключается значение эстетики в философии искусства?
- 19) Каковы основные идеи утилитаризма и его критика?
- 20) Что такое социальный контракт и как он влияет на политическую философию?
- 21) Какова роль религии в философских размышлениях о смысле жизни?
- 22) Какие вопросы ставит перед собой метафизика личности?
- 23) В чем заключается различие между объективной и субъективной истиной?
- 24) Каковы основные идеи марксистской философии о обществе и экономике?
- 25) Что такое этика заботы и как она отличается от традиционных этических теорий?
- 26) Какова роль критического мышления в философском анализе?
- 27) Какие проблемы возникают при изучении природы времени и пространства?
- 28) В чем заключается значение диалектики для понимания изменений в обществе?
- 29) Каковы основные идеи феминистской философии о гендере и власти?
- 30) Что такое "философия жизни" и как она проявляется в различных культурах?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-5 | <p>1. Выберите суждения, характеризующие такой феномен духовного мира человека и общества, как мировоззрение:</p> <p>а) мировоззрение – это форма организации самосознания индивида и общества;</p> <p>б) мировоззрение – это представление о мире и месте человека в мире;</p> <p>в) мировоззрение – это совокупность индивидуального опыта человека;</p> <p>г) мировоззрение – это строгая непротиворечивая система суждений о природе.</p> <p>2. Укажите исторические типы мировоззрения:</p> <p>а) религиозное мировоззрение; г) мифология;</p> <p>б) экзистенциализм; д) философское</p> <p>в) атеизм; е) мировоззрение.</p> <p>3. Укажите в хронологической последовательности следующие феномены духовной культуры:</p> <p>а) наука;</p> <p>б) мифология;</p> <p>в) философия.</p> |

Современные информационные технологии
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Роль информации в современном обществе. Основы защиты информации

1. Исследовательская работа: «Информационное общество: новые возможности и угрозы (фейки, цифровая зависимость, кибербуллинг)».
2. Практикум: «Личная цифровая гигиена: анализ и настройка параметров конфиденциальности в социальных сетях и на смартфоне».
3. Семинар-дискуссия: «Государственная, коммерческая и персональная тайна: где границы приватности в цифровую эпоху?».
4. Разработка памятки (инфографики): «10 главных правил создания надежных паролей и защиты от фишинга».

Тема 2. Компьютерные сети. Интернет и интернет-ресурсы

1. Лабораторная работа: «Основы сетевой топологии. Построение схемы локальной сети учебного кабинета/офиса».
2. Практическое задание: «Поиск информации в интернете: эффективные стратегии, операторы поиска, оценка достоверности источников».
3. Проект: «Создание тематической веб-подборки: критический анализ и каталогизация интернет-ресурсов по выбранной учебной дисциплине».
4. Дискуссия: «Цифровой след и репутация. Этические нормы общения и поведения в социальных сетях и на профессиональных платформах».

Тема 3. Компьютерный набор

1. Практикум-интенсив: «Слепой десятипальцевый метод печати. Работа с клавиатурными тренажерами».
2. Творческое задание: «Создание и оформление сложного структурного документа (реферат, доклад) по ГОСТу: стили, оглавление, списки, колонтитулы».
3. Работа с текстом: «Редакторская правка: поиск и исправление опечаток, работа с автозаменой и проверкой орфографии, расстановка переносов».
4. Мини-проект: «Верстка одностраничной брошюры или информационного листка: работа с колонками, графикой и текстовыми блоками».

Тема 4. Основные приемы работы с электронными таблицами EXCEL

1. Практическая работа: «Структура электронной таблицы. Ввод и редактирование данных. Создание таблицы для учета личных финансов или учебного расписания».
2. Решение расчетных задач: «Использование базовых функций и формул (СУММ, СРЗНАЧ, ЕСЛИ, ВПР). Автоматизация простых расчетов».
3. Лабораторная работа: «Визуализация данных: построение и настройка диаграмм (гистограммы, круговые, графики) для наглядного представления результатов».
4. Итоговый кейс: «Сортировка и фильтрация данных. Создание сводной таблицы для анализа набора данных (например, успеваемости группы или продаж)».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каковы основные тенденции в развитии информационных технологий в последние годы?
- 2) Как искусственный интеллект меняет бизнес-процессы?
- 3) В чем заключается разница между облачными вычислениями и традиционными методами хранения данных?
- 4) Каковы преимущества и недостатки использования больших данных (Big Data)?

5. Как технологии блокчейн могут изменить финансовый сектор?
6. Какие угрозы безопасности существуют в сфере информационных технологий?
7. Как интернет вещей (IoT) влияет на повседневную жизнь?
8. В чем заключается роль кибербезопасности в современном мире?
9. Как виртуальная и дополненная реальность используются в образовании и обучении?
10. Какие технологии способствуют развитию умных городов?
11. Как социальные сети влияют на общественное мнение и коммуникацию?
12. В чем заключается значение мобильных приложений для бизнеса?
13. Как автоматизация процессов влияет на рынок труда?
14. Какие этические вопросы возникают при использовании искусственного интеллекта?
15. Как технологии изменяют подходы к маркетингу и рекламе?
16. В чем заключается роль информационных технологий в здравоохранении?
17. Каковы перспективы развития квантовых вычислений?
18. Какие навыки необходимы для успешной карьеры в области информационных техноло-гий?
19. Как технологии влияют на защиту окружающей среды и устойчивое развитие?
20. В чем заключается значение открытого программного обеспечения (Open Source)?
21. Как цифровая трансформация влияет на традиционные отрасли экономики?
22. Какие примеры успешного внедрения IT-решений можно привести из разных сфер дея-тельности?
23. Каковы основные принципы работы с данными и их анализа в современных условиях?
24. В чем заключаются риски использования облачных сервисов для бизнеса?
25. Как современные технологии влияют на образование и дистанционное обучение?
26. Какие изменения произошли в сфере IT-услуг за последние десятилетия?
27. Какова роль стартапов в развитии информационных технологий?
28. Какие проблемы возникают при внедрении новых технологий в организации?
29. В чем заключается значение цифровой грамотности для современного человека?
30. Каковы перспективы развития 5G-технологий и их влияние на общество?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|--|
| ОПК-7 | <p>1. Продолжите высказывание, отражающее современное представление о научной дисциплине информатике.</p> <p>Информатика — это ...</p> <p>а) совокупность знаний о фактических данных и зависимостях между ними</p> <p>б) наука о языках программирования</p> <p>в) научная дисциплина, изучающая законы, методы и способы обработки, накопления и передачи информации с помощью компьютеров</p> <p>г) computerscience</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>2. Минимальной единицей измерения информации является ...</p> <p>а) файл б) байт в) бит г) бод</p> <p>3. В одном килобайте содержится ...</p> <p>а) 1000 байт информации б) 1024 байт информации в) 10 мегабайт информации г) 1000 бит информации</p> |
|--|--|

Физическая культура и спорт
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Понятие здоровья. Оздоровительное влияние физической культуры на организм человека

1. Проблемный семинар-дискуссия с элементами анализа кейсов: «Здоровье в XXI веке: от отсутствия болезней к качеству жизни»
2. Презентация и дискуссия: «Физическая культура как главный модифицируемый фактор»
- 3.

Тема 2. Физические качества. Общая и специальная физическая подготовка и развитие физических качеств человека

1. Активизация знаний «Портрет качеств»
2. Лабораторная работа в группах «Методический конструктор»

Тема 3. Прикладные занятия по физической культуре и спорту на гибкость, выносливость, растяжку, улучшение осанки и укрепление мышечного каркаса, развитие силы

1. Теоретический блок-инструктаж
2. Практический цикл «Осознанная работа с телом»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Физическая культура – ведущий фактор здоровья обучающихся.
2. Современное состояние физической культуры и спорта.
3. Профессиональная направленность физического воспитания.
4. Возникновение и первоначальное развитие физической культуры и спорта.
5. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками.
6. Физическая культура и спорт как действенные средства сохранения и укрепления здоровья людей, их физического совершенствования.

7. Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система.
8. Природные и социально-экологические факторы.
9. Взаимосвязь физической и умственной деятельности человека.
10. Утомление при физической и умственной работе: острое, хроническое.
11. Биологические ритмы и работоспособность.
12. Утомление при физической и умственной работе: компенсированное, некомпенсированное.
13. Воздействие природных и социальных факторов на организм и жизнедеятельность человека.
14. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
15. Функциональные возможности проявления здоровья человека в различных сферах жизнедеятельности.
16. Влияние образа жизни на здоровье.
17. Содержательные особенности составляющих здорового образа жизни.
18. Ценностные ориентации обучающихся на здоровый образ жизни.
19. Изменение состояния организма обучающегося под влиянием различных режимов и условия обучения.
20. Общие закономерности изменения работоспособности обучающихся в учебном дне, неделе, модуле, учебном году.
21. Реабилитация в физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.
22. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.
23. Методические принципы физического воспитания.
24. Основы обучения движениям (техническая подготовка).
25. Развитие физических качеств у обучающихся.
26. Общая физическая подготовка.
27. Специальная физическая подготовка.
28. Тестирование и оценка уровня подготовленности на занятиях физической культурой.
29. Профессионально-прикладная физическая подготовка обучающихся.
30. Цели и задачи спортивной подготовки.
31. Физическая культура и спорт как социальный феномен общества.
32. Роль физической культуры и спорта в подготовке обучающихся к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.
33. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.
34. Формы занятий физическими упражнениями.
35. Оптимальная двигательная активность и ее воздействие на здоровье и работоспособность.
36. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

37. Биоритмы и их значение в жизни человека.
38. Влияние природно-климатических и демографических факторов на физическую культуру и спорт.
39. Адаптивная физическая культура. Виды и компоненты адаптивной физической культуры.
40. Средства и методы лечебной физической культуры при различных заболеваниях обучающихся.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-7 | <p>1. Продолжите высказывание, отражающее современное целостное представление о здоровье согласно Всемирной организации здравоохранения. Здоровье – это...</p> <p>а) отсутствие болезней и физических дефектов б) состояние полного физического, душевного и социального благополучия в) способность организма адаптироваться к условиям окружающей среды г) нормальное функционирование всех систем органов</p> <p>2. Основным и наиболее управляемым фактором, укрепляющим здоровье, согласно современным научным данным, является...</p> <p>а) благоприятная экологическая обстановка б) высокий уровень развития медицины в) наследственность и генетика г) здоровый образ жизни, включая систематическую физическую активность</p> <p>3. Основной целью общей физической подготовки (ОФП) является...</p> <p>а) достижение максимальных спортивных результатов в избранном виде спорта б) гармоничное и всестороннее развитие физических качеств человека, укрепление его здоровья в) развитие специфических двигательных навыков, необходимых для профессиональной деятельности г) подготовка к сдаче конкретных нормативов (например, ГТО)</p> |

**Введение в специальность
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Тема 1. История профессии ир-специалиста. Ориентация в профессии

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Почему и зачем иду в профессию».

2. Дискуссия на тему «Вы в конкурентной среде и вам дышат в спину».

Тема 2. Профессия pr-специалиста в обществе и ее специфика

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Цель и сверхзадача PR».
2. Пресс-конференция бывшего выпускника факультета на тему «Особенности современного функционирования профессии».
Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018.
— 186 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/102682.html>.

Тема 3. Профессиограмма профессии pr-специалиста

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Может ли pr-специалист нанести вред обществу?».
2. Дискуссия на тему «Трудности и парадоксы профессии».
3. Выполнение задания 1.

Тема 4. Личность pr-специалиста

1. Упражнения для уяснения и основных специализаций профессии.
2. Выполнение задания 2.
3. Выполнение задания 3.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. История профессии.
2. Понятие профессии.
3. Место и роль профессии в обществе.
4. Специализации в PR.
5. Сложности и парадоксы профессии.
6. Особенности творческой личности.
7. Условия работы pr-специалиста.
8. Мотивы выбора профессии и профессиональные ориентации.
9. Профессия в ряду других профессий.
10. Коммуникация как процесс и структура.
11. Понятие «информация», ее природа и специфика работы.
12. Правовое регулирование деятельности.
13. Исторические корни связей с общественностью.
14. Связи с общественностью в России: история и современность.
15. Основные способы регулирования и саморегулирования в области связей с общественностью.
16. Профессиональная этика в связях с общественностью.
17. Связи с общественностью в системе государственного управления.
18. Связи с общественностью в малом бизнесе.
19. Связи с общественностью в финансовой сфере.
20. Связи с общественностью на крупном промышленном предприятии.
21. Связи с общественностью в социокультурной сфере.
22. Связи с общественностью в системе здравоохранения.
23. Связи с общественностью в социальной политике. Имидж политического лидера: компоненты и технологии формирования.
24. Место и роль связей с общественностью в структуре современных социальных организаций/учреждениях здравоохранения.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-2 | <p>Считаете ли вы, что с помощью своей работы IT-специалист можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?</p> <p>да; нет; да, но только кое в чем.</p> <p>Верно ли, что некоторые из ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном счете – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?</p> <p>да; да, при благоприятных обстоятельствах; в некоторой степени.</p> <p>Когда вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли вы, что осуществите свое начинание?</p> <p>да; часто сомневаюсь; нет.</p> |

История русской литературы
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Древнерусская словесность. Литература Киевской Руси

3. Выполнение доклада на тему: «Взаимоотношения между светской и церковной властью в русской литературе»
4. Подготовка к устному опросу по теме: «Основные жанры древнерусской литературы»

Тема 2. Литература периода монголо-татарского нашествия. Военские повести

1. Выполнение доклада на тему: «Секуляризация литературы»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Военские повести»

Тема 3. Литература петровского времени. Литература екатерининского времени

1. Создание презентации на тему: «Эпоха Петра I в зеркале литературы»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Литература екатерининского времени»

Тема 4. Последняя четверть XVIII века. Творчество Д.И. Фонвизина. Творчество А.Н. Радищева

1. Сбор биографических материалов о Д.И. Фонвизине и А.Н. Радищеве
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Литература конца XVIII века»

Тема 5. Творчество И.А. Крылова, А.С. Грибоедова, В.А. Жуковского

1. Выполнение доклада на тему: «Жанровое своеобразие басен И.А. Крылова»
2. Выполнение доклада на тему: «Основные мотивы “Горя от ума” А.С. Грибоедова»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству В.А. Жуковского

Тема 6. Творчество А.С. Пушкина. Творчество поэтов-декабристов

1. Создание презентаций по различным периодам жизни А.С. Пушкина: лицейский, петербургский, южный, михайловский *(по выбору студента)*
2. Подготовка к устному опросу по истории движения декабристов

Тема 7. Творчество М.Ю. Лермонтова, Н.В. Гоголя, А.И. Герцена

1. Выполнение доклада на тему: «Ранние поэмы М.Ю. Лермонтова, их проблематика»
2. Написание эссе: «Поэма “Мертвые души”. Замысел, особенности, композиция»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству Н.В. Гоголя и А.И. Герцена

Тема 8. Литературно-общественные движения XIX века

1. Сбор биографических сведений об участниках ключевых движений
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Значение литературно-общественных движений в контексте исторического и культурного процессов»

Тема 9. Творчество писателей-демократов. Творчество Н.А. Некрасова

1. Написание эссе: «Сущностные черты демократической литературы»
2. Подготовка к устному опросу по творчеству Н.А. Некрасова

Тема 10. Творчество И.С. Тургенева, А.Н. Островского, И.А. Гончарова

1. Круглый стол: «Может ли проблема отцов и детей быть решена?»
2. Написание эссе: «Образ Обломова и его преломление в современности»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству А.Н. Островского

Тема 11. Творчество Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого

1. Создание презентации: «Место цвета в художественном мире Ф.М. Достоевского»
2. Творческое задание: «Эволюция взглядов Л.Н. Толстого на материале его писем»
3. Подготовка к устному опросу по биографии и творчеству писателей

Тема 12. Творчество А.П. Чехова, М.Е. Салтыкова-Щедрина

1. Выполнение доклада: «Значение А.П. Чехова для современного театра»
2. Написание эссе: «“История одного города” как летопись русской жизни»

Тема 13. Понятие о литературе Серебряного века. Русский символизм и А. Блок

1. Различие художественных методов – реализм, модернизм, литературный авангард.
2. Культурологическая и философская мысль Серебряного века.
3. История возникновения, генеалогия русского символизма. Русский символизм и его неоднородность. «Старшие» и «младшие» символисты, различие эстетических установок и принципов.
4. Философские основы прозы Мережковского. Лирика Гиппиус

Тема 14. Акмеизм и поэзия Н. Гумилева. Творческий путь А. Ахматовой.

1. Жизненный и творческий путь Ахматовой.
2. «Поэтика вещи» в ее раннем творчестве.
3. Тематика и проблематика ахматовских поэм.

Тема 15. Русский футуризм. В. Маяковский, В. Хлебников

1. Круглый стол: «Куда стремился русский футуризм?»
2. Создание презентации: «Роль дизайнерских решений в работе В. Маяковского»
3. Подготовка к устному опросу по творчеству В. Маяковского

Тема 16. Литература русского зарубежья. Романы М. Булгакова.

1. Выполнение краткого сообщения: «Хроника эмиграционных волн»
2. Подготовка к устному опросу по авторам русского зарубежья
3. Круглый стол: «Нобелевская лекция И. Бродского. “Эстетика — мать этики”?»

Тема 17. Творчество М. Шолохова

1. «Донские рассказы» (1925) - цикл рассказов о гражданской войне
2. Роман-эпопея «Тихий Дон» (1928-1940). Широкий исторический охват романа.
3. Эпичность и народность романа.
4. Человеческая судьба и история. Социально-классовые контрасты в романе

Тема 18. Поэзия предвоенных и военных лет. «Василий Теркин» А. Твардовского

1. Начало творческого пути: Смоленск, поэмы «Путь к социализму»
2. «Василий Теркин» (1941-1945) – главный труд военных лет.
3. Поэтика поэмы, связь с фольклором. Некрасовские традиции в поэме.
4. Сюжетно-композиционные особенности книги про бойца. Образ Василия Теркина.
Поэтика поэмы

Тема 19. Литература послевоенной эмиграции. Творчество Б. Пастернака

1. Литература послевоенной эмиграции. Общая характеристика.
2. Смена эстетических ориентиров: склонность к авангардистским исканиям
3. Влияние американской литературы.

4. Проза Пастернака: «Детство Люверс» (1918). «Охранная грамота» (1930): вопросы творчества, назначение поэта и поэзии.

Тема 20. Современная литература. Работы постмодернистов. Драматургия

1. Создание презентации: «Истоки и существенные черты постмодернизма»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Современная драматургия»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что изучает история литературы как дисциплина?
2. Что такое периодизация литературы и зачем она нужна?
3. Отличия фольклора от авторской литературы.
4. Основные жанры древнерусской литературы.
5. Черты поэтики древнерусского текста.
6. Принципы классицизма (жанровая система, стиль).
7. Роль риторики в литературе XVIII века.
8. Черты сентиментализма и его новая эстетика.
9. Романтизм: ключевые темы и образ героя.
10. В чём проявляется символика в романтическом тексте?
11. Признаки перехода к реализму.
12. Реализм: что такое типизация?
13. Психологизм: как текст показывает внутренний конфликт?
14. «Большой роман»: особенности жанра.
15. Роль автора и авторской позиции в реалистической прозе.
16. Серебряный век: почему возник модернизм?
17. Символизм: основные признаки.
18. Акмеизм: основные признаки.
19. Футуризм: основные признаки.
20. Литературный эксперимент: формы и цели.
21. Литература XX века: влияние исторических событий на темы и стиль.
22. Соцреализм: признаки и функции.
23. Литература и цензура: какие стратегии использовали авторы?
24. Понятие интертекстуальности (в общих чертах) и примеры.
25. Что такое экранизация как интерпретация текста?
26. Какие элементы текста сложнее всего переводятся на экран?
27. Роль контекста эпохи в понимании произведения.
28. Как строится аргументированный анализ произведения?
29. Какие критерии качества интерпретации текста можно назвать?
30. Как знания по истории литературы применяются в медиа/культуре?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|---|
| ОПК-3 | 1) Периодизация литературы нужна, чтобы: <ol style="list-style-type: none"> a) запомнить больше дат b) видеть развитие направлений, идей и художественных форм во времени c) исключить связь с историей |

| | |
|--|--|
| | <p>d) заменить чтение произведений</p> <p>2) Реализм XIX века характеризуется:</p> <p>a) отказом от социальной проблематики</p> <p>b) типизацией, психологизмом, вниманием к среде и конфликтам эпохи</p> <p>c) только мифологией и символами</p> <p>d) полным отсутствием авторской позиции</p> <p>3) Символизм как направление связан прежде всего с:</p> <p>a) документальной точностью</p> <p>b) образом-символом, многозначностью, метафизическим смыслом</p> <p>c) строгими жанровыми нормами классицизма</p> <p>d) бытовым очерком</p> <p>4) Экранизация литературного текста — это:</p> <p>a) буквальное копирование текста</p> <p>b) интерпретация и перевод художественных средств в язык кино/сцены</p> <p>c) сокращение сюжета без смысла</p> <p>замена автора режиссёром без анализа</p> |
|--|--|

История зарубежной литературы
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Античность: эпос, трагедия, комедия

1. Разбор античного сюжета: конфликт, вина, катарсис, роль судьбы.
2. Анализ фрагмента трагедии/комедии: структура сцены, функции реплик, смысловой поворот.
3. Сопоставление: античный сюжет → современная экранизация/адаптация (что изменили и зачем).

Тема № 2. Средневековье и Возрождение: жанры, гуманизм, новая картина мира

1. Анализ рыцарского/аллегорического текста: символы и ценности эпохи.
2. Возрождение: сравнение образа героя «служение» vs «личность».
3. Мини-кейс: как один сюжет переписывается в разных культурных моделях.

Тема № 3. XVII–XVIII вв.: классицизм и Просвещение

1. Классицизм: конфликт долга и чувства, композиция, тип героя (разбор сцены).
2. Просвещение: сатирический текст как аргумент (приёмы критики).
3. Практика: написать краткий «просветительский» текст (½ страницы) под заданную тему.

Тема № 4. Романтизм XIX века: герой, конфликт, поэтика

1. Романтизм: герой и его конфликт (таблица цель–препятствие–внутренний разлом).
2. Поэтика символа и природы: анализ образов и подтекстов.
3. Сопоставление романтического текста и фильма: тональность, образ героя, финал.

Тема № 5. Реализм XIX века: общество, психологизм, роман

1. Реалистический эпизод: среда, деталь, психологизм (что «доказывает» текст).
2. Роман как спор идей: выявление позиций персонажей и автора.
3. Разбор адаптации: что теряет/приобретает реализм при переводе на экран.

Тема № 6. Модернизм и литература XX века: новые формы и смыслы

1. Модернистский фрагмент: как устроена фрагментарность и смысл.
2. Поток сознания/ассоциации: какие эффекты создаются и зачем.
3. Анализ современной медиа-формы как «наследника» модернизма (монтаж, клиповость, фрагменты).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое периодизация зарубежной литературы и зачем она нужна?
2. Основные жанры античной литературы.
3. В чем суть трагедии и катарсиса?
4. Комедия: функции смеха и социальная критика.
5. Средневековая литература: ключевые признаки поэтики.
6. Аллегория и символ: различия.
7. Возрождение: что меняется в образе человека?
8. Гуманизм: основные идеи.
9. Классицизм: принципы формы и жанровая система.
10. Конфликт долга и чувства: почему он типичен для классицизма?
11. Просвещение: литература как «воспитание общества».
12. Сатира: основные приёмы и цели.
13. Романтизм: ключевые темы и тип героя.
14. Романтическая поэтика природы и символа.
15. Реализм: признаки художественного метода.
16. Типизация: смысл и примеры.
17. Психологизм: как он создается в тексте?
18. Роман XIX века: почему он становится ведущим жанром?
19. Авторская позиция и рассказчик: различия.
20. Что такое модернизм и почему он возникает?
21. Фрагментарность и поток сознания: функции.
22. Эксперимент формы: зачем он нужен читателю/культуре?
23. Антиутопия: признаки жанра.
24. Как исторический контекст влияет на текст?
25. Как анализировать сцену/эпизод по схеме «цель–препятствие–поворот»?

26. Как сопоставлять литературный текст и его экранизацию?
27. Что обычно «теряется» при адаптации на экран?
28. Что обычно «появляется» при адаптации на экран?
29. Критерии аргументированного анализа произведения.
30. Как знания по зарубежной литературе применяются в медиа/продюсировании?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|--|
| ОПК-3 | <ol style="list-style-type: none"> 1) Катарсис в трагедии — это: <ol style="list-style-type: none"> e) комический финал f) эмоционально-нравственное очищение через переживание конфликта g) набор случайных событий h) обязательный счастливый конец 2) Классицизм характеризуется прежде всего: <ol style="list-style-type: none"> a) отказом от норм и жанров b) нормативностью формы и строгой жанровой системой c) потоком сознания d) клиповой фрагментарностью 3) Романтический герой чаще всего: <ol style="list-style-type: none"> a) полностью согласен с обществом b) переживает конфликт личности и мира, стремится к свободе/идеалу c) избегает внутреннего конфликта <p>действует только по инструкции</p> |

Современный русский язык
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Морфология. Словообразование. Грамматические категории

1. Практическое задание: «Выделить основу и окончание слов. Обоснование»
2. Практическое задание: «Разобрать производные слова в выбранном тексте»
(по выбору студента)

Тема 2. Части речи. Имя существительное. Глагол

1. Практическое задание: «Проанализировать грамматические категории имени существительного»
2. Практическое задание: «Проанализировать грамматические категории глагола»

Тема 3. Служебные и знаменательные части речи. Языковая норма и узус языка

1. Творческое задание: «Анализ истории слова “кофе” с точки зрения нормы и узуса»
2. Подготовка к устному опросу по служебным частям речи

Тема 4. Лексикология и лексикография. Стили языка

1. Творческое задание: «Анализ выбранного слова по словарям разного типа»
(по выбору студента)
2. Творческое задание: «Перевод произвольно выбранного текста в разные стили»
(по выбору студента)

Тема 5. Синтаксис. Предложения и словосочетания. Виды предложений

1. Практическое задание: «Определить все виды связи в представленных текстах»
2. Практическое задание: «Разобрать простые предложения»

Тема 6. Сложное предложение. Актуальное членение предложения. Тема и рема

1. Практическое задание: «Разделить предложения в тексте на одно- и двусоставные»
2. Практическое задание: «Раскрасить предложения в тексте на тему и рему»

Тема 7. Текст как синтаксическое единство. Пропозиция. Актанты и сирконстанты

1. Практическое задание: «Анализ выбранного фрагмента с точки зрения современных теорий текста» (по выбору студента)
2. Подготовка к устному опросу по актантам и сирконстантам

Тема 8. Виды когерентности и когезии в тексте. Основы пунктуации

1. Практическое задание: «Расстановка знаков препинания в “слепом” тексте»
2. Практическое задание: «Выбрать текст с авторскими знаками препинания. Объяснить постановку автором этих знаков»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Общая характеристика современного русского литературного языка. Основные изменения в литературном языке конца XX – начала XXI столетия.
2. Языковая норма. Понятие кодификации. Отличие литературной формы от диалектной и просторечной.
3. Лексикология. Предмет и задачи. Слово как единица лексической системы.
4. Лексическое значение. Типы лексических значений.
5. Однозначные и многозначные слова. Прямое и переносное значение слова. Метафора, метонимия, синекдоха.
6. Понятие лексической парадигмы. Типы лексических парадигм.
7. Понятие о синонимах. Типы синонимов. Синонимический ряд. Доминанта синонимического ряда.
8. Антонимы. Типы антонимов. Функции антонимов в художественной литературе и публицистике.
9. Омонимы. Типы омонимов.
10. Паронимы. Пути образования паронимов.
11. Лексика с точки зрения ее формирования. Исконно русская лексика.
12. Старославянизмы. Их фонетические, словообразовательные, морфологические приметы. Судьба старославянизмов в русском языке.

13. Заимствованная лексика. Причины и пути заимствования. Освоение иноязычной лексики.
14. Понятие об устаревшей лексике русского языка. Процессы актуализации устаревшей лексики.
15. Стилистическая дифференциация русской лексики. Канцеляризм. Речевые штампы. Языковые стандарты.
16. Эмоционально-экспрессивная окраска слова.
17. Синонимия, антонимия и полисемия фразеологических единиц.
18. Компонентный состав фразеологизмов и их варьирование.
19. Экспрессивно-стилевые особенности фразеологизмов.
20. Понятие о лексикографии. Словарная статья. Стилистические пометы.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-4 | <p>1. Какая из функций является доминирующей для разговорного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информативная; 2) комментарийно-оценочная; 3) воздействия; 4) обмен мнениями. <p>2. Исключите из ряда черту, не соответствующую деловому стилю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логичность; 2) точность; 3) императивность; 4) неоднозначность. <p>3. Указать ряд языковых средств, характерных для научного стиля:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) канцеляризм, слова с отвлеченным значением; 2) междометные слова, штампы; 3) слова в переносных значениях, термины; 4) книжная лексика, цитаты. |

Техника общения и самопрезентации
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Коммуникация: цель, аудитория, контекст, структура сообщения

1. Разбор кейса: цель-аудитория-контекст → подобрать структуру сообщения.
2. Переформулировать «водяной» текст в 5–7 четких тезисов.
3. Мини-переговоры: зафиксировать договоренности письменно (итоги встречи).

Тема № 2. Речевая техника и ясность: логика, формулировки, аргументация

- 1 Тренировка аргумента: тезис → 3 аргумента → пример → вывод.
- 2 «Анти-логика»: найти ошибки аргументации в тексте и исправить.
- 3 Упражнение «коротко»: объяснить идею за 30 секунд и за 2 минуты.

Тема № 3. Невербальная коммуникация и управление впечатлением

- 1 Невербалика: запись/наблюдение + чек-лист (поза, жесты, взгляд, голос).
- 2 Тренировка уверенной подачи: один и тот же текст в 3 стилях (нейтр/увер/мягко).
- 3 Чтение собеседника: разбор видеореяса (сигналы напряжения/интереса).

Тема № 4. Самопрезентация: позиционирование, имидж, сторителлинг

- 1 Самопрезентация-питч на 45 секунд по формуле «ценность-результат-отличие».
- 2 Сторителлинг-кейс: «задача-действия-результат» (с цифрами/фактами).
- 3 Разбор ошибок: что звучит как «впариваю», что звучит как «профессионал».

Тема № 5. Деловой диалог: вопросы, возражения, конфликт и обратная связь

- 1 Работа с возражениями: 5 возражений → ответы по алгоритму.
- 2 Конфликтный диалог: перевод на критерии и интересы, фиксация решения.
- 3 Обратная связь: дать и принять фидбек по модели «факт-эффект-предложение».

Тема № 6. Публичное выступление и презентация: подготовка, подача, ответы

- 1 Мини-выступление 2–3 минуты: структура, подача, тайминг.
- 2 Q&A: 5 вопросов из зала, техника короткого ответа и возврата к тезису.
- 3 Репетиция ЗаО: выступление + самопрезентация + ответы (итоговый прогон).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Перечень вопросов

1. Что такое цель коммуникации и как её формулировать?
2. Как определить аудиторию и её ожидания?
3. Что такое контекст общения и почему он важен?
4. Базовая структура убедительного сообщения.
5. Разница между тезисом и аргументом.
6. Какие бывают типы аргументов и какие сильнее?
7. Типовые ошибки аргументации.
8. Как сокращать «воду» без потери смысла?
9. Что такое деловой стиль речи?
10. Роль интонации и пауз в убеждении.
11. Какие невербальные сигналы усиливают доверие?
12. Какие невербальные сигналы снижают доверие?
13. Что такое управление впечатлением?

14. Этические границы воздействия.
15. Что такое самопрезентация-питч и из чего она состоит?
16. Как говорить о себе через результат, а не «качества»?
17. Что такое сторителлинг-кейс и его структура?
18. Ошибки самопрезентации (типовые).
19. Как задавать вопросы, чтобы управлять диалогом?
20. Типы вопросов в деловом общении.
21. Что такое возражение и почему оно появляется?
22. Алгоритм работы с возражениями.
23. Как фиксировать договоренности после разговора?
24. Что такое конфликт интересов и конфликт ценностей?
25. Приемы деэскалации конфликта.
26. Как давать обратную связь конструктивно?
27. Как принимать обратную связь без защиты?
28. Как подготовить публичное выступление: шаги.
29. Как отвечать на сложные вопросы из зала?
30. Критерии качества самопрезентации и выступления.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-4 | <p>1) Тезис в речи — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) пример из жизни j) основная мысль, которую нужно доказать/донести k) эмоциональная оценка l) список терминов <p>2) Самый рабочий формат аргументации:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) «мне кажется, так будет лучше» b) «все так делают» c) тезис → аргументы → пример → вывод d) много сложных слов <p>3) Невербальная коммуникация включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) только слова и термины b) только презентацию на слайдах c) позу, жесты, взгляд, голос, дистанцию d) только письменные сообщения |

**Современные теории медиа
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Система СМИ»

1. Система СМИ и ее среда. Целостность системы СМИ.

2. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 2. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ

Особенности различных аудиторных групп, их потребностей как фактор формирования системы СМИ.

Тема 3. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ

Основные типы универсальных по тематике изданий и телерадиопрограмм.

Тема 4. Функции как фактор дифференциации СМИ

Функциональная и типологическая структура СМИ: характер взаимозависимости.

Тема 5. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ

Типоформирующие факторы СМИ.

Тема 6. Газеты и журналы. Телевидение и радиовещание

1. Газета как тип издания.
2. Телевидение как системный объект.
3. Трансформация системы государственного радиовещания.

Тема 7. Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ

Информационные агентства в системе СМИ.

Тема 8. Процессы становления открытого общества и их воздействие на систему СМИ

1. Экономическое и политическое реформирование общества и тенденции структурной трансформации СМИ.
2. Влияние частной, государственно-капиталистической собственности, собственности финансово-промышленных групп на систему СМИ.

Тема 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ

1. Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ.
2. Сетевые СМИ и тенденции их развития.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каково основное требование к СМИ как целостному образованию?
2. Почему СМИ называют системным образованием?
3. Охарактеризуйте систему СМИ.
4. Достаточно ли оптимальна структура СМИ в переходный период?
5. Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ?
6. Что такое «организация СМИ»?

7. Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
 8. Как влияет функциональный фактор на современные СМИ?
 9. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
 10. Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
 11. Что такое тип СМИ?
 12. В чем специфика информационного агентства?
 13. На чем основывается дифференциация СМИ по характеру аудитории?
 14. Что такое типология СМИ?
 15. Назовите основные типобразующие факторы СМИ.
1. Какие типы информационных агентств вы знаете? Средства массовой информации как системный объект.
 2. Целостность системы СМИ как единый интегральный результат ее функционирования.
 3. Основные компоненты системы СМИ и характер их взаимодействия с ее средой.
 4. Системные факторы трансформации СМИ.
 5. Влияние аудиторного фактора на систему СМИ.
 6. Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ.
 7. Актуализация функций как фактор трансформации СМИ.
 8. Редакционные факторы формирования и функционирования системы СМИ.
 9. Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ.
 10. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.
 11. Организация системы СМИ.
 12. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.
 13. Общероссийские и межрегиональные СМИ в переходный период.
 14. Пресса этнических общностей.
 15. Краевые и областные СМИ.
 16. Городская, районная и многотиражная пресса.
 17. Деловая пресса в структуре СМИ. Печать отраслевых и профессиональных групп.
 18. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для женщин.
 19. Типологические особенности изданий, телерадиопрограмм для мужчин.
 20. Издания, телерадиопрограммы для родителей и для семьи.
 21. Молодежная пресса: характер трансформации в условиях реформирования общества.
 22. Детские издания и телерадиопрограммы.
 23. Религиозные издания, телерадиопрограммы на современном этапе.
 24. Политическая журналистика в структуре СМИ.
 25. Художественные издания и телерадиопрограммы в структуре СМИ.
 26. Процессы концентрации и монополизации в системе СМИ.
 27. Рекламные СМИ в условиях становления рынка.
 28. Информационные издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
 29. Аналитические издания и телерадиопрограммы в типологической структуре СМИ.
 30. Развлекательные СМИ: тенденции развития.
 31. Печать как средство массовой информации.

32. Телевидение как средство массовой информации.
33. Радиовещание как средство массовой информации.
34. Интернет как информационная среда и как средство массовой информации.
35. Информационные агентства в системе СМИ.
36. PR и СМИ: характер взаимодействия.
37. Целевое назначение изданий и его влияние на типологическую структуру СМИ.
38. Организационные факторы и их влияние на типологическую структуру СМИ.
39. СМИ различных органов власти, партий, движений, общественных организаций.
40. СМИ научных организаций, творческих союзов, обществ, образовательных учреждений.
41. СМИ различных органов управления экономикой (министерств, ведомств, корпораций и др.).
42. Газета и еженедельник как типы издания. Основные тенденции развития современной газетной периодики.
43. Журнал как тип издания. Типология журнальной периодики и характер развития типологи-ческой структуры в современных условиях.
44. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| ПК-2 | <p>1. Экономика СМИ - это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) наука о выпуске печатных СМИ; b) наука о рекламной деятельности электронных СМИ; c) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ. <p>2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) хозрасчётно-бюджетные; b) специализированные; c) общественно-политические; d) региональные. <p>3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) иметь свидетельство о регистрации; b) иметь тираж свыше 1000 экземпляров; c) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц. |

Искусство научного творчества
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Научное мышление и исследовательская проблема

1. Формулировка проблемы: 3 варианта “плохая/норм/отличная” + правки.

2. Построение исследовательских вопросов и границ исследования.
3. План исследования: этапы, сроки, контрольные точки, критерии качества.

Тема № 2. Источники, поиск, обзор литературы и библиография

1. Поиск источников по теме: 10 релевантных позиций + классификация.
2. Критическая оценка 3 источников по чек-листу (качество/метод/актуальность).
3. Мини-обзор: “что известно/что спорно/чего не хватает” (1 страница).

Тема № 3. Цель, задачи, объект/предмет, гипотеза, новизна

4. Формулировка темы, объекта/предмета (исправление типовых ошибок).
5. Цель и задачи: декомпозиция цели в 5–7 задач.
6. Гипотеза и новизна: проверяемость и корректная формулировка.

Тема № 4. Методы исследования и дизайн исследования

1. Подбор методов под задачи: таблица “задача → метод → материал/данные”.
2. Дизайн исследования: выборка/критерии/ограничения/риски.
3. Интерпретация данных: отделить “данные” от “выводов” на кейсе.

Тема № 5. Академическое письмо: структура, стиль, аргументация

1. Структура введения: актуальность → проблема → цель → задачи → методы.
2. Аргументация: собрать абзац по схеме “тезис-доказательство-пример-вывод”.
3. Редактура: убрать воду, усилить ясность, проверить логические связи.

Тема № 6. Оформление, антиплагиат, презентация и защита результатов

1. Оформление ссылок и списка литературы по образцу (проверка точности).
2. Антиплагиат: корректный парафраз + правильные ссылки.
3. Доклад 2–3 минуты: презентация результата + Q&A.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Критерии научности знания.
- 2) Чем проблема отличается от темы?
- 3) Как формулировать исследовательский вопрос?
- 4) Что такое объект и предмет исследования?
- 5) Типичные ошибки при формулировке объекта/предмета.
- 6) Цель исследования и задачи: связь и различия.
- 7) Что такое гипотеза и какой она должна быть?
- 8) Виды гипотез и примеры.
- 9) Что такое актуальность и как её обосновывать?
- 10) Новизна исследования: варианты формулировок без “пустых слов”.
- 11) Практическая значимость: что считать значимостью?
- 12) Виды источников и их различия по надежности.
- 13) Как строится стратегия поиска литературы?

- 14) Как оценивать качество научной статьи?
- 15) Что такое обзор литературы и как он структурируется?
- 16) Разница между цитированием и пересказом (парафразом).
- 17) Что считается плагиатом?
- 18) Самоплагиат: что это и почему это проблема.
- 19) Какие бывают методы исследования (группы)?
- 20) Как выбирать метод под задачу?
- 21) Что такое дизайн исследования?
- 22) Выборка и критерии отбора материала.
- 23) Валидность: смысл и примеры.
- 24) Надежность: смысл и примеры.
- 25) Как отделять данные от интерпретации?
- 26) Структура научного текста (минимальный состав).
- 27) Требования к введению научной работы.
- 28) Как строить аргументацию в научном тексте?
- 29) Как подготовить доклад и презентацию по исследованию?
- 30) Типовые вопросы на защите и как на них отвечать.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-1 | <p>5) Исследовательская проблема — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> m) любое интересное явление n) противоречие/дефицит знания, требующее исследования и доказуемого ответа o) список источников p) пересказ учебника |
| | <p>6) Гипотеза должна быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) красивой и философской b) проверяемой на данных/материале и связанной с задачами исследования c) максимально общей d) основанной только на личном опыте <p>7) Объект и предмет исследования отличаются тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) это одно и то же b) объект шире, предмет — конкретный аспект объекта, который изучается c) предмет шире объекта d) предмет — это список задач |

Политология (включая разделы "СМИ и политика")

**Занятия семинарского типа
(Практические занятия)**

Тема 1. Политическая система

Вопросы для обсуждения

1. Понятие политической системы.
2. Функции политической системы.
3. Структура и работа политической системы.
4. Д. Истон. Г. Арэнд.
5. Типология современных политических систем.

Тема 2. Демократия, гражданское общество

Вопросы для обсуждения

1. Общие принципы демократии в отличие от других систем.
2. Проявление власти в демократическом государстве.
3. Проблема прав человека.
4. Гражданское общество и правовое государство.
5. Перспективы демократического развития в России.

Тема 5. Политические институты

Вопросы для обсуждения

1. Происхождение, функции и структура государства.
2. Типология государств.
3. Государство в условиях современной России.
4. Партии и общественные объединения.
5. Понятие групп интересов, их функции.

Тема 6. Политические идеологии. Политическая культура

Вопросы для обсуждения

1. Основные идеологические течения в современном мире.
2. Либерализм и неолиберализм.
3. Консерватизм и неоконсерватизм.
4. Идеологические течения в современной России.
5. Политическая культура и политическая социализация.

Тема 7. Политическая модернизация. Международные отношения

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, типология, этапы политической модернизации.
2. Необходимые условия успеха политической модернизации.
3. Мировой политический процесс, его современная специфика.
4. Глобальные проблемы современности.
5. Политический конфликт и способы его разрешения.

Тема 8. Россия на современном этапе общественного развития

Вопросы для обсуждения

1. Особенности демократических преобразований в РФ.
2. Национальные интересы России и их восприятие в мире.
3. Геополитические особенности современной России.
4. Внешняя политика современной России.
5. Место России в международных отношениях.

Тема 9. Политическая элита и политическое лидерство

1. Понятие «властвующая элита» и ее структура: политическая, экономическая, судебно-правовая элита, идеологическая, культурная, научная, и др.
2. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты.

Тема 10. Политические отношения и политический процесс. СМИ и политика

1. Политический процесс как деятельность субъектов политики.
2. Взаимоотношение СМИ и политики.

Тема 11. Политические конфликты и политические кризисы

1. Особенности локализации массовых беспорядков и актов насилия со стороны субъектов политического конфликта.
2. Конфронтация, компромиссы, консенсус в разрешении политического конфликта.

Тема 12. Политическое сознание и политическая психология

1. Религиозные элементы политического сознания.
2. Обыденное политическое сознание.
3. Политическая психология.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Сущность и основные черты политики.
2. Понятие «политика» в истории политических учений (Платон, Аристотель, Макиавелли, Монтескье, Бердяев, Вебер и др.).
3. Классификация политики. Структура и содержание политики.
4. Субъекты политики и уровни ее существования.
5. Политика и экономика.
6. Политика и право.
7. Политика и идеология.
8. Политика и мораль.
9. Политика и религия.
10. Политология как учебная дисциплина. Объект и предмет политологии, ее структура, законы, категории, парадигмы и принципы.
11. Использование системного, структурно-функционального, сравнительного, бихевиористского, логического и других методов в политологии.
12. Элементы политологии в учениях древнего Востока, Древней Греции, Древнего Рима (Конфуций, Шан Ян, Мо-Цзы, Сократ, Платон, Аристотель и др.).

13. Создатели христианско-политической теории европейского средневековья (Августин, Фома Аквинский).
14. Политические идеи эпохи Возрождения и Реформации, Просвещения и Нового времени.
15. Марксистская теория политики.
16. Современные зарубежные политические школы.
17. Образование русской политической мысли. «Слово о законе и благодати» Иллариона. «Повесть временных лет».
18. Политическая мысль периода образования и укрепления Русского централизованного государства.
19. Петровские реформы и их теоретическое обоснование (В. Татищев, Ф. Прокопович, И. Посошков и др.).
20. Просветительская мысль в России во второй половине XVIII века.
21. Политико-религиозные концепции (Н. Бердяев, В. Соловьев).
22. Развитие социалистических идей Г. Плехановым, В. Лениным.
23. Современная политическая мысль в Российской Федерации.
24. Субъекты и объекты, ресурсы и функции власти.
25. Современные концепции власти и ее классификация.
26. Политическая власть и ее характеристика.
27. Государственная власть и ее характеристика. Соотношение политической и государственной власти.
28. Легальность и легитимность власти. Основные типы легитимности политической власти.
29. Средства и методы осуществления власти.
30. Типы и функции политической власти: руководство, управление, организация, контроль.
31. Понятие, сущность, структура и функции политической системы общества.
32. Применение системного и структурно-функционального подхода к анализу сущности политической системы.
33. Функции и типы политических систем.
34. Современная Российская политическая система.
35. Основные подходы к пониманию сущности государства.
36. Теории происхождения государства.
37. Формы государства. Формы правления и формы государственного устройства.
38. Правовое государство, предпосылки и условия его формирования.
39. Социальное государство.
40. Понятие политического режима и его основные характеристики. Типология политических режимов.
41. Тоталитарный режим и его особенности. Авторитарный политический режим и его основные черты.
42. Характерные признаки демократического политического режима. Характеристика демократических преобразований в постсоветской России.
43. Понятие «элита» и «политическая элита». Основные черты политической элиты и ее структура.
44. Теории элит: макиавеллистская школа, ценностные теории элит и др.

45. Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс о сущности, составе и роли элит.
46. Структура властвующей элиты. Место и роль политической элиты в структуре властвующей элиты.
47. Политическая элита современной России.
48. Политический лидер: отличительные черты и типы.
49. Проблемы подготовки и формирования политической элиты и политических лидеров: методы, формы, социальная база, критерии и порядок отбора.
50. Политическое лидерство в современной России. Портреты политических лидеров России и их сравнительный анализ.
51. Сущность политических партий, их основные признаки и отличия от других общественных организаций.
52. Типология партийных систем.
53. Сущность и функции общественных объединений. Типы общественных объединений и их характеристика.
54. Общественно-политические объединения в России.
55. Понятие гражданского общества, его сущность и структура.
56. Концепция Г. Гегеля о сущности гражданского общества.
57. Значение и пути формирования гражданского общества в современной России.
58. Понятие общественных отношений, основные признаки и специфические особенности политических отношений, сфера их функционирования.
59. Сущность политического процесса, его структура, проблемы типологизации.
60. Многообразие видов и содержания политического процесса.
61. Формы, средства и методы политической деятельности.
62. Формы социального и правового контроля за осуществлением политического процесса в России.
63. Природа, специфика, предпосылки политических конфликтов.
64. Внутриполитический кризис, этапы его вызревания и появления: напряжение, предкризисное, кризисное, чрезвычайное, послекризисное состояние.
65. Пути разрешения политических конфликтов.
66. Понятие политической культуры и её общая характеристика.
67. Политическая культура субъектов политики и её влияние на формирование политической системы.
68. Политическая культура и политическое поведение.
69. Специфика поведения на митингах, собраниях, манифестациях.
70. Состояние политической культуры в современной России.
71. Политическая культура студенческой молодёжи в условиях реформирования современного российского общества.
72. Политическая социализация как процесс активного усвоения политической науки и политико-идеологических ценностей, формирующих политическую позицию личности.
73. Статус личности в политической жизни общества: понятие и виды.
74. Формы участия граждан в политической жизни общества.
75. Политическое воспитание как средство политической социализации.
76. Политическая социализация молодежи в России.
77. Политическое поведение, его характерные черты и особенности.

78. Сущность, структура, уровни и типы политического сознания.
79. Политическая психология.
80. Политическая идеология – важнейший элемент политического сознания. Современные типы политической идеологии: либерализм, консерватизм, социализм, социал-демократизм, анархизм, фашизм.
81. Определение политической модернизации, ее важнейшие характеристики. Теория политической модернизации.
82. Цели и содержание политического развития. Типы и модели политической модернизации.
83. Политическая модернизация и процесс реформирования в России.
84. Избирательные системы, механизм выборов и его юридическое оформление.
85. Мажоритарная избирательная система: основные принципы, преимущества, недостатки. Система пропорционального представительства: основные принципы, избирательная квота, преимущества и недостатки. Смешанные виды избирательных систем.
86. Избирательный процесс: сущность, формы, этапы.
87. Технологии избирательных кампаний.
88. Участие в выборах. Электоральное поведение. Абсентеизм, его причины. Механизм манипулирования электоратом.
89. Современные международные отношения как динамичная система политических, экономических, военных, культурных и других связей. Глобальный, региональный и субрегиональный уровень международных отношений.
90. Формы и типы международных отношений. Взаимосвязь и единство внутренней и внешней политики.
91. Внешняя политика как деятельность государства. Формы, методы, средства и цели осуществления внешней политики.
92. Международные, в том числе парламентские, организации, Лига наций.
93. Современная геополитика как разновидность внешней политики и как наука.
94. Влияние географических (пространственное местоположение страны, размеры, тип коммуникаций, ландшафт, климат) и демографических факторов на социально-политическую жизнь народов.
95. Этнические факторы геополитики. Военный фактор геополитики. Место и роль военной силы в геополитических процессах.
96. Место России и СМИ в современном политическом процессе.
97. Национальная безопасность государства: сущность, структура и содержание. Основные составляющие безопасности страны - экономическая, политическая, социальная, духовная, военная и др.
98. Основные факторы национальной безопасности (экономический, научно-технический и культурный потенциал, военная мощь, природно-географические условия и др.).
99. Военные и невоенные средства обеспечения безопасности и защиты государственного суверенитета.
100. Национальная безопасность Российской Федерации. Нормативные документы. Современные угрозы национальной безопасности Российской Федерации.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|--|
| ОПК-2 | <p>1. Политика как явление тесно связана с решением проблем функционирования ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общества и социальных групп 2. Общества и государства 3. Общества и личности 4. Институтов гражданского общества 5. Среди предложенных вариантов правильного нет <p>2. Воспитательная функция политики заключается в (во) ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Политическом образовании общества 2. Духовном совершенствовании человека 3. Влиянии на поведение людей, приобщении их к политическому участию 4. Стимулировании граждан к трудовой деятельности 5. Среди предложенных вариантов правильного нет <p>3. Социальная политика государства направлена на ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспроизводство социальных ресурсов, обеспечивающих поддержку власти 2. Обеспечение внутренней безопасности страны 3. Защиту национальных интересов и суверенитета 4. Формирование коммуникативной среды общества 5. Среди предложенных вариантов правильного нет |

Стилистика и литературное редактирование
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Функциональные стили и жанры: цель, аудитория, уместность

1. Определение стиля/жанра: разбор 5 текстов по маркерам (лексика, синтаксис, тон).
2. Перепаковка: один текст в 2 жанра (официальное сообщение ↔ пост).
3. Уместность: найти и исправить стилевые «склейки» и неуместные слова.

Тема № 2. Нормы языка и речевые ошибки: типология и исправление

1. Диагностика ошибок: разметить текст по типам ошибок + предложить правки.
2. «Сжать без потерь»: сократить текст на 30% без выпадения смысла.
3. Канцелярит-детокс: переписать абзац в ясный живой язык (без фамильярности).

Тема № 3. Логика и композиция текста: связность, структура, аргументация

1. Перестройка структуры: сделать план текста и собрать новую композицию.
2. Логические провалы: найти 10 ошибок логики/связности и исправить.
3. Аргументация: усилить тезис фактами/примерами + корректные выводы.

Тема № 4. Виды редактирования: смысловое, стилистическое, фактологическое

1. Смысловая редакция: убрать противоречия и уточнить тезис/цель.
2. Стилистическая редакция: выровнять тон, убрать «воду», сделать ритм.
3. Корректурка: вычитка по чек-листу (орфография/пунктуация/типографика).

Тема № 5. Редакторская работа с источниками: цитирование, ссылки, факты

1. Источниковка: собрать 8 источников к теме и оценить надежность.
2. Правильные цитаты: оформить прямую цитату и парафраз с указанием источника.
3. Фактчек: проверить 10 утверждений из текста и составить «лист проверок».

Тема № 6. Редактирование медиатекста: новости, интервью, посты, заголовки

1. Новость: отредактировать сырой текст в новостной формат (лид + факты).
2. Интервью: вычистить расшифровку (речь, повторы, смысл) без потери голоса.
3. Заголовки: 10 вариантов под разные цели (информ/анонс/пояснение) + выбор лучшего.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Что такое функциональный стиль и чем он отличается от жанра?
- 2) Критерии уместности речи.
- 3) Основные функциональные стили: признаки каждого.
- 4) Что такое стилистическая норма?
- 5) Типы речевых ошибок и примеры.
- 6) Тавтология и плеоназм: различие.
- 7) Канцелярит: признаки и почему он вреден.
- 8) Как обеспечить точность смысла в тексте?
- 9) Двусмысленность: причины и способы устранения.
- 10) Что такое связность текста и какими средствами она достигается?
- 11) Абзац: функции и типовые ошибки построения.
- 12) Что такое тезис и как его проверить?
- 13) Типовые логические ошибки в тексте.
- 14) Аргумент: критерии убедительности.
- 15) Смысловая редакция: что проверяется в первую очередь?
- 16) Стилистическая редакция: что считается результатом?
- 17) Фактологическая редакция: что проверять обязательно?

- 18) Корректурa: что входит и чем отличается от редактирования?
- 19) Типографика: какие базовые правила важны для читабельности?
- 20) Как редактировать текст, сохраняя авторский стиль?
- 21) Источник: критерии надежности.
- 22) Что такое первоисточник и зачем он нужен?
- 23) Правила прямого цитирования.
- 24) Парафраз: как сделать корректно и без искажения смысла?
- 25) Ошибки атрибуции и их последствия.
- 26) Особенности новостного текста (структура, тон, факты).
- 27) Лид: функции и требования.
- 28) Заголовок: требования к информативности и ответственности.
- 29) Редактирование интервью: как вычищать устную речь корректно.
- 30) Чек-лист выпуска текста: минимальный набор проверок перед публикацией.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-4 | <p>8) Уместность речи определяется прежде всего:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) длиной текста b) целью, аудиторией, жанром и контекстом c) количеством терминов d) наличием метафор <p>9) Канцелярит — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) художественные тропы b) неоправданно официальная, громоздкая речь, ухудшающая ясность c) научная терминология d) разговорные слова <p>10) Смысловая редактурa направлена в первую очередь на:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) замену всех слов на «красивые» b) проверку логики, тезиса, противоречий и соответствия цели c) расстановку запятых d) подбор шрифтов |

История зарубежной журналистики и рекламы
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Пражурналистские явления и формы коммуникации в древности

1. Понятие информации и коммуникации. Назовите способы коммуникации. Исторические периоды развития коммуникаций, «информационные революции».
2. Роль информации в древнем обществе. Способы ее передачи. Способность к коммуникации как фактор развития человечества.
3. Роль письменности в развитии коммуникаций и переходе от древних культур к цивилизациям.
4. Возникновение городов и переход от межличностных коммуникаций к массовым.
5. Понятие «осевого времени» К.Ясперса и «безграничная коммуникация».
6. Что такое пражурналистика, в чем ее главные отличия от журналистики?

Тема 2. Античная риторика

1. Становление афинской демократии, ее специфика.
2. Древнейшее греческое красноречие и развитие красноречия в Афинах.
3. Речи Антифонта и Андокида
4. Речь Горгия «Похвала Елене» как образец софистического красноречия, своеобразие стилистики.
5. Биография и политические взгляды Исократ. Риторическое творчество, «Панегирик» как прообраз публицистики.
6. Судебное красноречие Лисия.

Тема 3. Христианская публицистика

1. Общественно-политическая обстановка в Римской империи в эпоху возникновения христианства
2. Истоки и развитие раннехристианской литературы. История сложения Новозаветного канона, его части и их социальный адресат.
3. Христианская апологетика, пафос отрицания и неприятие языческой картины мира.
4. Христианская публицистика евангелистов, ее основные особенности (анализ Евангелия от Матфея, 1-ого послание апостола Павла к коринфянам).

Тема 4. Формирование основ журналистики в эпоху Возрождения

1. Культура эпохи Возрождения: общие особенности. Сдвиг от средневековой парадигмы.
2. История изобретения печатного станка.
3. Реформация и ее роль в истории и культуре Возрождения.
4. «Галактика Гутенберга». Концепция информационных революций М.Маклюэна.

Тема 5. Становление журналистики в Европе XVII–XVIII вв.

1. Политическая обстановка в Англии в первую половину 17 в.
2. Становление жанра памфлета, его характерные черты и общественно-политическая функция (памфлет как предвестник массовой периодики).
3. «Ареопагитика» Мильтона: вопросы цензуры и свободы печати.
4. Памфлет Д. Лильберна «Новые цепи Англии».

5. Памфлеты Дж. Уинстэнли. Основные вопросы памфлетов и риторические способы убеждения.

Тема 6. Основные тенденции развития европейской журналистики в XIX в.

1. Журналистика Франции: общая характеристика.
2. Журналистика Англии: общая характеристика.
3. Журналистика США: общая характеристика

Тема 7. Основные тенденции развития английской прессы в XIX в.

1. Качественная пресса в Англии в начале 19 в. Общая характеристика.
2. Возникновение газеты «Таймс» и секрет ее успеха
3. Политические акции газеты и освещению ею внешних политических кампаний.
4. Зарождение и развитие информационных агентств в Европе.

Тема 8. Печать и публицистика Франции XIX в.

1. Жирарден и зарождение дешевой прессы
2. Пресса Парижской коммуны. Печать Третьей республики, общая характеристика.
3. Пресса на рубеже 19-20 вв.
4. Моиз-Полидор Мийо и его проекты

Тема 9. Общие тенденции развития печати в Германии

1. Начало литературно-критической деятельности Маркса.
2. «Анекдоты о новейшей немецкой философии и публицистике». Статьи Маркса и Энгельса.
3. «Новая рейнская газета» и ее социально-политическая программа.
4. Освещение революционных событий 1848 г. в «Новой рейнской газете».

Тема 10. Журналистика США

1. Исторические предпосылки возникновения движения. «Макрейкерство» и традиции разоблачительной журналистики.
2. Представители движения «разгребателей грязи», их вклад в дело разоблачения злоупотреблений власти.
3. Основные периодические издания движения и комплекс отстаиваемых идей.

Тема 11. Основные тенденции развития журналистики между двумя мировыми войнами

1. Основные признаки СМИ запада в XX в. Жанровые особенности СМИ: распространение репортажа и интервью.
2. Журналистика как сфера особой профессиональной деятельности. Региональные и международные журналистские объединения
3. Основные принципы дифференциации прессы в XX в. Типология. Массовая и качественная периодика
4. Ключевые жанры прессы (иллюстрированный журнал, таблоид, еженедельный журнал новостей, дайджест, научно-популярные издания и др.)

Тема 12. Зарубежная журналистика в период Второй мировой войны

1. Основные признаки монополизации СМИ.
2. Монополия СМИ в США. Основные концерны и компании
3. Опасность монополизации СМИ
4. СМИ и реклама

Тема 13. Европейские СМИ в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати Франции
2. Пресса во французском обществе
3. Органы политической прессы Франции
4. Развитие радио и телевидения.
5. Агентство «Франс-Пресс»

Тема 14. СМИ США в 1945–1990-е гг.

1. Основные тенденции развития печати США
2. Органы политической прессы США
3. Развитие радио и телевидения.
4. Основные новостные агентства

Тема 15. СМИ в условиях перехода к информационному обществу

1. История создания сети интернет.
2. Общие особенности интернет-СМИ:
 - 2.1. Адресат и адресант
 - 2.2. Канал передачи информации
 - 2.3. СМИ как одна из важных частей интернета
 - 2.4. Печатные СМИ и интернет-СМИ – принципы взаимодействия

Тема 16. Интернет и конвергенция СМИ. «Новые медиа»

1. Оригинальные особенности интернет-СМИ
 - 1.1. Особенности аудитории
 - 1.2. Ареалы распространения
 - 1.3. Контент
 - 1.4. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность
2. Явление конвергенции СМИ. Экономический и политический смысл конвергенции

Тема 17. СМИ и экономика

1. Зависимость прессы от банков
2. Рост издательских расходов как один из факторов монополизации
3. Политика и концентрация капитала в СМИ
4. Правовое регулирование Европейским Союзом процессов концентрации и владения СМИ в европейских странах

Тема 18. СМИ и политика

1. Журналистика и политика: принципы взаимодействия
2. Политические партии и журналистика
3. Церковь и журналистика.
1. Судебная ответственность СМИ и административное воздействие на СМИ
4. Монополия правительства на информацию
5. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти».
6. Средства массовой информации и выборы

Тема 19. Общие тенденции развития мировых СМИ

1. Мировые информационные агентства
2. Крупнейшие медиакорпорации
3. Информационные войны в современное время
4. Национальные модели СМИ

Перечень вопросов по итоговой аттестации (зачет\ зачет с оценкой\ экзамен)

1. Роль и формы коммуникации в Древнем мире, ее главные особенности.
2. Возникновение письменности и ее влияние на процессы коммуникации в древности.
3. Протожурналистика в Египте и Китае.
4. Формы протожурналистики в Греции и Риме.
5. Ораторское искусство как прообраз публицистической деятельности. История развитие риторики.
6. Основные понятия античной риторики.
7. Особенности речей Демосфена.
8. Риторика и софистика.
9. Речи Исократы.
10. Риторика в эллинистический период.
11. Специфика ораторского искусства в Риме.
12. Особенности речей Цицерона.
13. Древнеримские рукописные вестники «Акта сенатус» и «Акта дьюрна».
14. Специфика средневековой публицистики.
15. Ранняя христианская публицистика.
16. Проповедь. Типология жанра.
17. Западный и восточный центры христианской публицистики.
18. Публицистика позднего Средневековья и цензура.
19. Публицистика средневековой Франции.
20. Публицистика средневековой Германии.
21. Публицистика средневековой Англии.
22. Эпоха Возрождения: основные историко-культурные факторы развития публицистики.
23. Изобретение книгопечатания.
24. Печатные листки новостей.
25. Развитие журналистики в Италии в эпоху Возрождения.

26. Развитие журналистики и книгопечатания в Германии в эпоху Возрождения.
27. Развитие журналистики и книгопечатания во Франции в эпоху Возрождения.
28. Развитие журналистики и книгопечатания в Англии в эпоху Возрождения.
29. «Ареопагитика» Мильтона.
30. Журналистика Германии XVII–XIII вв.
31. Журналистика Франции XVII–XIII вв.
32. Журналистика Англии XVII–XIII вв.
33. Становление журналистики США.
34. Борьба за свободу печати в странах Европы и США (XVII–XIII вв.)
35. Первые ежедневные газеты и их особенности.
36. Новые коммуникационные технологии в сфере печатного производства в XIX в.
37. Английская журналистика XIX в. Общая характеристика и основные факторы развития.
38. «Новая журналистика» в Англии. Появление массовой периодики.
39. «Малые журналы» и «радикальная печать» в Англии.
40. Газета «Таймс» как самая влиятельная английская газета XIX в.
41. Первые западные информационные агентства.
42. Борьба за свободы слова и печати во Франции.
43. Общая характеристика французской журналистики XIX в.
44. Французская журналистика периода Консульства и Империи.
45. Французская печать периода монархии (1830–1848)
46. Французская журналистика периода Второй империи.
47. Массовая пресса во Франции. Деятельность Жирардена и Мийо.
48. Общие тенденции развития журналистики в Германии.
49. Немецкая пресса во время Наполеона. Публицистическая деятельность Герреса.
50. Немецкая пресса «домартовского периода», ее региональный характер.
51. Немецкая пресса в 40-е гг. XIX века.
52. Политика Бисмарка в области печати.
53. Германская печать на рубеже веков.
54. Общая специфика журналистики США
55. Журналистика США в первой половине XIX в.
56. Типология американских журналов первой половины XIX в.
57. Американские газеты первой половины XIX века. Традиции персонального журнализма.
58. Информационное агентство «Ассошиэйтед пресс».
59. Развитие массовой прессы в США. Газетные империи Пулитцера и Херста.
60. Общие тенденции развития американской прессы во второй половине XIX в.
61. Роль периодической печати в профессионализации писателей. Журналистская деятельность. Диккенса.
62. Журналистская деятельность Бальзака.
63. Роль прессы в «деле Дрейфуса».
64. Журналистская деятельность Золя.
65. Журналистская деятельность Пруста.
66. Журналистская деятельность Теккерея.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-5 | <p>Выберите вариант/варианты правильного ответа:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое филиппика? <ul style="list-style-type: none"> А. Обличительная, гневная речь. Б. Речь, направленная против республики. В. Речь, восхваляющая достоинства монарха. 2. Какому оратору принадлежат речи, направленные против Катилины? <ul style="list-style-type: none"> А. Юлию Цезарю. Б. Аристотелю. В. Цицерону. 3. Какие виды речи Аристотель выделял в своей «Риторике»? <ul style="list-style-type: none"> А. Политические. Б. Прославляющие. В. Судебные. Г. Уничижающие. Д. Торжественные. |

История российской журналистики и рекламы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Предпосылки возникновения русской журналистики. Первая печатная газета «Ведомости»

Вопросы и/или задания

1. История возникновения журналистики в западной Европе и России: сходства и отличия.
2. Основные «источники» возникновения журналистики.
3. Предпосылки возникновения русской журналистики
4. Рукописные Куранты и печатные «Ведомости»

Тема 2. Периодические издания с 1720 до середины 1760-х гг

Вопросы и/или задания

1. Зарождение частной журналистики. Журналы «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
2. Издания Академии наук и Университета
3. Цензура в журналистике 18 в.
4. Массонство и журналистика.

Тема 3. Журналистика 1760–1790-х гг. («век Екатерины»)

Вопросы и/или задания

1. Первая эпоха гласности в отечественной журналистике: основные особенности социокультурной ситуации
2. Личность и деятельность Новикова. Основные издания.
3. Сатирические журналы Новикова. Полемика с Екатериной
4. Спор о функциях и типах сатиры.

Тема 4. Новый этап в русской журналистике 1801–1812 гг

Вопросы и/или задания

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати.

Тема 5. Русская журналистика 1825–1840-х гг. Цензурный устав 1826 г

Вопросы и/или задания

1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати
3. Формирование провинциальной печати
4. Цензурный устав 1826 г.: основные пункты.

Тема 6. Журналы и газеты официально-патриотического и консервативного направления в 1840-е гг.

Вопросы и/или задания

1. Общие особенности журналистики 1840-х гг.
2. Цензура
3. Концепции официальной народности
4. Газета «Северная пчела»

Тема 7. Отечественная журналистика «эпохи реформ» (1856–1866 гг.)

Вопросы и/или задания

1. Цензурные послабления
2. Полемика в печати по вопросам крепостного права
3. Либеральное направление: пресса западников и славянофилов
4. Демократическая пресса: «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки»

Тема 8. Либерально-демократические издания 1860–1870-х гг.

Вопросы и/или задания

1. Журналистско-издательская деятельность Некрасова, ее связь с литературным творчеством.
2. Некрасов и «Современник»
 1. Некрасов и «Отечественные записки»
 2. Журнал «Современник» (анализ нескольких номеров из разных периодов существования журнала).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Основные черты русской журналистики XVIII в. XVIII век – эпоха Просвещения.
2. Этапы становления ранней отечественной журналистики XVIII в.
3. Первая русская газета «Ведомости». Возникновение. Особенности содержания и издательской стратегии.
4. Официальные и научные периодические издания 1720–1750-х гг.
5. М.В. Ломоносов и становление ранней русской журналистики. «Рассуждение об обязанностях журналистов...».
6. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела».
7. Основные тенденции в развитии русской журналистики 1760–1790-х гг. («век Екатерины»).
8. Журналы и журнальная полемика 60–70-х гг. XVIII в. Жанровые формы сатиры.
9. Н.И. Новиков. Литературно-общественная позиция и место в истории журналистики XVIII в.
10. Журнальная сатира Д.И. Фонвизина. «Вопросы к сочинителю “Былей и небылиц”». «Друг честных людей...».
11. Основные тенденции в развитии русской журналистики последней четверти XVIII в.
12. Журнально-публицистическая и издательская деятельность Н.М. Карамзина. Статьи «Письмо к издателю», «О книжной торговле и любви ко чтению в России».
13. И.А. Крылов. Журнально-публицистическая и литературная деятельность в XVIII в.
14. Творческий путь А. Радищева. Социально-политические и философские суждения, своеобразие творческого метода.
15. Итоги развития журналистики в XVIII в. и влияние ее традиций на периодические издания начала XIX в.
16. Литературно-общественное движение и периодическая печать 1790–1800-х гг.
17. Русская журналистика 1800–1810-х гг. Общая характеристика. Литературные общества и объединения и их издания.
18. Русская журналистика в первые годы XIX в.
19. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Структура и тип издания. Судьба «Вестника Европы».
20. Альманахи в системе периодической печати первой трети XIX в.
21. Журналистика в период Отечественной войны 1812 года. «Сын Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 гг.
22. Декабристы и журналистика.
23. «Полярная звезда» А. Бестужева и К. Рылеева и ее место в журналистике декабристов.
24. Журналистика в 1826–1830-е гг. Общая характеристика. Общественно-политическая ситуация и цензурная политика.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| | <p data-bbox="608 1843 1461 1921" style="text-align: center;"><i>Модуль «История отечественной журналистики (XVIII – начало XX века)»</i></p> <p data-bbox="608 1928 751 1962">Вариант 1</p> <p data-bbox="608 1973 1414 2047">1. История русской периодической печати начинается: а) в 1702 г.;</p> |

| | |
|---|--|
| ОПК - 3 | b) в 1759 г.; |
| | c) в 1769 г.; |
| | d) в 1703 г. |
| | 2. Первый частный журнал в России |
| | a) «Трутень»; |
| | b) «Трудолюбивая пчела»; |
| | c) «Московский журнал»; |
| | d) «Сын Отечества». |
| | 3. Как Фонвизин решил «продлить» жизнь героям своей комедии «Недоросль»? |
| | a) писал про них стихи; |
| b) написал вторую часть комедии «Недоросль»; | |
| c) готовил к изданию журнал, где собирался сделать их главными героями; | |
| d) другой вариант ответа (указать). | |

Обучение служением

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Введение в социальное проектирование

1. Что такое социально ориентированные некоммерческие организации?
2. Какие существуют формы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций?
3. Как осуществляется взаимодействие органов государственной власти и местного самоуправления с социально ориентированными некоммерческими организациями?
4. Каковы особенности взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций с органами государственной власти и местного самоуправления?

Тема 2. Анализ ситуации и постановка проблемы

1. Что такое контекст?
2. Почему важно изучать контекст?
3. Какие методы изучения контекста вы знаете?
4. Какие факторы нужно учитывать при изучении контекста?

Тема 3. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка

1. Что такое гипотеза?
2. Почему важно создавать гипотезу?

3. Какие методы создания гипотезы вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для создания гипотезы?
5. Какие примеры создания гипотезы вы можете привести?

Тема 4. Разработка и защита паспорта проекта

1. Почему важно определять общие цели?
2. Какие методы определения общих целей вы знаете?
3. Какие шаги нужно предпринять для определения общих целей?
4. Какие примеры определения общих целей вы можете привести?

Тема 5. Реализация общественного проекта

1. Что такое прототипирование?
2. Почему важно проводить прототипирование?
3. Какие методы прототипирования вы знаете?
4. Какие шаги нужно предпринять для проведения прототипирования?

Тема 6. Подведение итогов и рефлексия деятельности

1. Какие методы анализа выполненных целей вы знаете?
2. Какие шаги нужно предпринять для анализа выполненных целей?
3. Какие примеры анализа выполненных целей вы можете привести?

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Служение как форма духовно-нравственного воспитания личности.
2. История возникновения обучения служением.
3. Сущность и особенности обучения служением.
4. Цели и задачи обучения служением.
5. Методы обучения служением.
6. Виды обучения служением.
7. Роль студенческого самоуправления в обучении служением.
8. Социальная работа как форма обучения служением.
9. Волонтерство как форма обучения служением.
10. Культурно-просветительская деятельность как форма обучения служением.
11. Научно-исследовательская деятельность как форма обучения служением.
12. Обучение служением в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы.
13. Особенности обучения служением в религиозных образовательных организациях.
14. Проблемы обучения служением в светских образовательных организациях.
15. Перспективы развития обучения служением в России.
16. Обучение служением в образовательной практике Русской православной церкви.
17. Обучение служением в образовательной практике Римско-католической церкви.
18. Обучение служением в образовательной практике Евангелическо-лютеранской церкви.
19. Обучение служением в образовательной практике Армянской апостольской церкви.
20. Международные образовательные организации, реализующие обучение служением.
21. Образовательные организации России, реализующие обучение служением.
22. Проблемы реализации обучения служением в России.
23. Возможности реализации обучения служением в России.
24. Пути совершенствования обучения служением в России.

25. Развитие обучения служением в контексте социального партнёрства.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-1 | <p>1. Слово «Волонтерство» образовано от латинского Voluntarius, что оно означает?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Благодушныйb) Добровольныйc) Готовый действоватьd) Вольнодумный <p>2. Как оплачивается труд волонтера?</p> <ul style="list-style-type: none">a) Работают бесплатно и получают бесценный опыт и много новых знакомствb) Ежемесячная выплата заработной платыc) Разовые выплатыd) Сдельно-премиальная оплата труда |

История религии России

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Историко-религиоведческий раздел

1. Сбор теоретических и практических материалов по темам курса
2. Создание презентации: «Религиозная ситуация в современном мире»

Тема 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации

1. Выполнение доклада: «Политика советского государства в отношении религии»
2. Подготовка к устному опросу об истории религии России

Тема 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности

1. Создание презентации: «Современные религиозные организации»
2. Круглый стол: «Нравственные ценности для верующих и неверующих»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Каковы корни религиозных верований на территории Древней Руси?
- 2) Когда и как произошло крещение Руси?
- 3) Какое влияние оказала Византия на развитие православия в России?
- 4) Какие основные течения существуют в православии?

- 5) Какова роль Русской православной церкви в истории России?
- 6) Что такое раскол в Русской православной церкви и каковы его причины?
- 7) Какова была роль религии в формировании русской идентичности?
- 8) Какие религиозные конфессии, кроме православия, существуют в России?
- 9) Каково влияние ислама на культуру и общество России?
- 10) Как развивались протестантские движения в России?
- 11) Какова роль религии в жизни крестьян и городского населения в разные исторические периоды?
- 12) Какие были последствия реформ Петра I для Русской православной церкви?
- 13) Каковы основные этапы развития религиозной жизни в Советском Союзе?
- 14) Как религия влияла на искусство и литературу России?
- 15) Какие праздники и обряды являются важными для русских православных христиан?
- 16) Какова роль монастырей в истории русской религии?
- 17) Какие конфликты возникали между различными религиозными группами в России?
- 18) Каково отношение государства к религии в разные исторические эпохи?
- 19) Что такое "религиозная толерантность" и как она проявляется в России?
- 20) Каковы особенности духовной жизни старообрядцев?
- 21) Какие святые почитаются в Русской православной церкви и почему они важны для верующих?
- 22) Какова роль женщин в религиозной жизни России?
- 23) Какие современные тенденции наблюдаются в религиозной жизни страны?
- 24) Каково значение паломничества для русских верующих?
- 25) Какие известные храмы и монастыри являются символами русской духовности?
- 26) Каковы основные направления миссионерской деятельности Русской православной церкви сегодня?
- 27) В чем заключается отличие между католицизмом и православием на территории России?
- 28) Каково влияние восточных религий (буддизм, шаманизм) на культуру Сибири и Дальнего Востока России?
- 29) Какие изменения произошли в отношении к религии после распада Советского Союза?
- 30) Как современные технологии влияют на практику веры и распространение религиозных идей?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-5 | <p>1. Когда произошло Крещение Руси?</p> <p>а) в IX веке; б) в X веке; в) в XI веке; г) нет верного ответа.</p> <p>2. Что такое Стоглавый собор?</p> <p>а) церковный собор, состоявшийся в 1551 году в Москве; б) церковный собор, состоявшийся в 1503–1504 годах в Москве; в) церковный собор, состоявшийся в 1551 году в Стоглаве;</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>г) нет верного ответа.</p> <p>3. Какой элемент в структуре религии назван ошибочно?</p> <p>а) религиозные идеи;</p> <p>б) религиозные чувства;</p> <p>в) религиозные действия;</p> <p>г) религиозные сомнения;</p> <p>д) все элементы названы правильно.</p> |
|--|--|

Основы теории литературы

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Художественный текст как вид искусства

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Создание презентации: «Подход исследователей к пониманию текста»
(по выбору студента)

Тема 2. Художественный текст: содержательный и формальный аспекты

1. Практическое задание: «Приведите примеры произведений, соединяющих родовые признаки драмы и лирики»
2. Творческое задание: «Напишите пробный текст в технике “потока сознания”»

Тема 3. Поэзия и проза. Художественная речь

1. Выполнение доклада: «Проза и поэзия как структурные типы текста»
2. Подготовка к устному опросу по теме: «Художественная речь»

Тема 4. Анализ и интерпретация текста

1. Творческое задание: «Предложите три различных варианта интерпретации последнего художественного текста, прочитанного вами» (по выбору студента)
2. Создание презентации: «Интерпретация, и ее место в теории постмодернизма»

Тема 5. Роды и жанры литературы

1. Обзорный доклад: «Основные роды литературы с наглядными примерами»
2. Подготовка к устному опросу по теме «Литературные жанры»

Тема 6. Эпос. Лирика. Драма. Роды литературы в жанровом аспекте

1. Творческое задание: «Мой любимый лирический герой» (по выбору студента)
2. Создание презентации: «Эпос как род литературы: границы и возможности»

Тема 7. Литературный процесс. Направления. Течения. Стили

1. Творческое задание: «Напишите пробный текст в стилистике одного течения»
(по выбору студента)

2. Круглый стол: «Современные литературные течения, или пути из тупика»

Тема 8. Литература в обращенности к читателю

1. Творческое задание: «Диалог с автором. Как я нашел общий язык с книгой?»
(по выбору студента)
2. Круглый стол: «Место художественного текста в жизни современного человека»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что изучает теория литературы? Каковы ее отличия от истории литературы и критики?
2. Назовите основные разделы теории литературы и их задачи.
3. Как связана теория и практическая журналистика?
4. Что такое художественный текст? Чем он отличается от других типов текста?
5. Что такое «художественный образ»?
6. Какие жанры входят в эпос?
7. В чем особенности лирики как жанра литературы?
8. Какие трансформации жанров возможны в наше время?
9. Что такое сюжет и фабула? В чем их разница?
10. Опишите основные элементы сюжета.
11. Какие виды композиции существуют?
12. Что такое образ автора и как он может соотноситься с реальным писателем?
13. Чем отличается рассказчик от повествователя?
14. Что такое художественная речь? Чем она отличается от обыденной?
15. Какие тропы и фигуры речи Вы знаете?
16. Как стиль автора может влиять на восприятие текста?
17. В чем особенности классицизма?
18. Что такое реализм? Какие его признаки можно найти в современной прозе?
19. Как литература связана с кино? В чем разница экранизации и киноадаптацией?
20. Какие литературные приемы используют в современной журналистике?
21. Что заимствовала журналистика из художественной литературы?
22. Как теория литературы помогает журналисту в работе?
23. Чем литература отличается от других искусств?
24. Как нелинейная композиция влияет на восприятие текста?
25. Какие типы повествования существуют?
26. Как проявляется авторская позиция в авторском тексте?
27. Как литература взаимодействует с кино?
28. Какую роль играет подтекст в литературном произведении?
29. Как литература может отражать исторический контекст?
30. В чем разница между аллегорией и символом?

Тема 3. Спичрайтинг: каким должен быть текст для устного воспроизведения
Вопросы и/или задания

1. Основные требования к тексту речи, этапы его создания, основные схемы публичных выступлений.
2. Составление и редактирование текстов речи, основные отличия от текстов официально-делового стиля в области делопроизводства..

Тема 4. Успех в ораторском искусстве

Вопросы и/или задания

1. Беседы о необходимости обладания ораторскими навыками в сфере рекламы и PR.
2. Тренинги устной речи: написание и чтение монологов.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Наличие принятых руководителем текстов речи по заявленным на семинарах темам.
2. Участие в дебатах.
3. Выполнение заданий, написание этюдов, участие в конкурсах, играх на практических занятиях и выполнение самостоятельных внеаудиторных работ.
4. Подготовить краткий комментарий хроник истекшей недели.
5. Изучить номер выбранного периодического издания для устного обозрения представленных в нем рекламных материалов.
6. Подготовить свое публичное выступление по выбранной теме.
7. Чего не должен бояться спичрайтер?
8. Основной девиз уважаемого специалиста в сфере PR.
9. Чем должен быть озабочен специалист, получивший заказ на составление PR-кампании?
10. Подготовка задания – стратегии пиар-кампании выдуманной организации (желательно максимально абсурдной).
11. Почему важна тональность подготавливаемого материала?
12. Написать речи на пять различных тематик. Сдать преподавателю после трех вычиток и корректур, сделанных с разницей минимум в день. Как довести текст до идеала? Как определить, что в тексте лишнее, а чего не хватает.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|--|
| ПК-10 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Тон обращения бывает: <ol style="list-style-type: none"> А) постоянным и непостоянным Б) активным, пассивным и нейтральным В) позитивным и негативным 2. В какой модели публичных выступлений важно привлечение внимания? <ol style="list-style-type: none"> А) схема Дейла Карнеги Б) схема Энтони Дджея В) AIDA 3. Назовите виды новостей по характеру подачи информации. <ol style="list-style-type: none"> А) легкая и тяжелая Б) жесткая и мягкая |

Духовно-нравственная культура народов Российской Федерации

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. В мире культуры

1. Понятие культуры: определение, основные функции.
2. Многообразие и единство российской культуры как синтез традиций разных народов.
3. Вклад выдающихся деятелей культуры различных национальностей в общероссийское культурное наследие.
4. Роль личности в культуре: творец, носитель, потребитель.
5. Нравственность как фундаментальная часть культуры общества и ее источники

Тема 2. Нравственные ценности российского народа

1. Иерархия ценностей: базовые и высшие.
2. Исторические и духовные истоки российских нравственных ценностей.
3. Традиционные ценности в фольклоре, литературе и исторических примерах.
4. Соборность, коллективизм и взаимовыручка как культурные доминанты.
5. Диалог традиционных ценностей и вызовов современного глобализирующегося мира.

Тема 3. Религия и культура

1. Религия как основа культурных кодов, символов и этических систем.
2. Влияние православия на формирование русской культуры.
3. Вклад ислама, иудаизма, буддизма и других традиционных религий в культурное многообразие России.
4. Религиозные мотивы в светском искусстве и литературе.
5. Культурная память и религиозные традиции: праздники, обряды, памятные даты

Тема 4. Как сохранить духовные ценности

1. Механизмы трансляции ценностей: семья, образование, культура, СМИ.
2. Угрозы сохранению духовных ценностей в цифровую эпоху: информационный шум, релятивизм, потребительство.
3. Роль государства и гражданского общества в защите культурного и духовного суверенитета.
4. Практики сохранения нематериального культурного.
5. Личная ответственность в сохранении и передаче ценностей.

Тема 5. Твой духовный мир

1. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение».
2. Структура духовного мира: убеждения, идеалы, совесть, смыслы.
3. Формирование духовного мира: влияние семьи, среды, образования, личного опыта.
4. Кризисы и рост духовного мира. Практики самопознания и рефлексии.
5. Гармонизация духовного и социального в жизни современного человека.

Тема 6. Великая Отечественная война: без срока давности

1. Война как экзистенциальное испытание и проявление высших духовных ценностей.
2. Нравственный выбор человека на войне: фронт, тыл, оккупация, плен.
3. Культура и вера как источники духовного сопротивления и силы.
4. Историческая память о войне: правда, мифы, фальсификации. Принцип «без срока давности».
5. Современные формы сохранения памяти и их нравственное значение. Уроки войны для сегодняшнего поколения.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Духовно-нравственные ценности как предмет изучения: определение, структура, роль в жизни личности и общества.
2. Культура и ценности: взаимосвязь и взаимовлияние. Функции культуры в трансляции духовно-нравственных ориентиров.
3. Многообразии и единство российской культуры: исторические основания и современное состояние.
4. Нравственные ценности в фольклоре, литературе и исторических традициях народов России.
5. Исторические и духовные истоки формирования системы нравственных ценностей российского народа.
6. Традиционные ценности (семья, труд, патриотизм, справедливость) и их интерпретация в современном российском обществе.
7. Религия как культурно-исторический феномен и источник нравственных норм.
8. Роль православия в формировании культурного кода и ценностных оснований русской цивилизации.
9. Вклад ислама, буддизма, иудаизма и других традиционных религий в духовно-нравственное многообразие России.
10. Религиозные мотивы в русской и мировой классической литературе, и искусстве.
11. Механизмы трансляции духовных ценностей: институты семьи, образования, культуры.
12. Основные угрозы и вызовы сохранению духовных ценностей в условиях глобализации и цифровизации.
13. Государственная политика и общественные инициативы в сфере защиты культурно-исторического наследия и духовного суверенитета.
14. Понятия «духовность», «внутренний мир», «самоопределение». Структура духовного мира личности.
15. Роль рефлексии, самопознания и личного выбора в формировании духовного мира современного человека.

16. Великая Отечественная война как историософское и нравственное явление: ценностное измерение подвига и трагедии.
17. Проявление высших духовных ценностей (жертвенность, патриотизм, стойкость, взаимовыручка) в годы Великой Отечественной войны на фронте и в тылу.
18. Культура, наука и вера как ресурсы духовного сопротивления и факторы Победы (1941-1945 гг.).
19. Историческая память о войне: понятие, формы, значение. Проект «Без срока давности»: цели, задачи, значение.
20. Нравственные уроки Великой Отечественной войны и их значение для формирования гражданской идентичности и патриотического сознания в современной России.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-5 | <p>1. Что является предметом изучения дисциплины «Духовно-нравственные культурные ценности»?</p> <p>а) последовательность исторических событий; б) система моральных принципов и идеалов, лежащих в основе культуры; в) биографии выдающихся политических деятелей; г) экономические модели развития общества.</p> <p>2. Какая функция культуры является главной в контексте духовно-нравственного воспитания?</p> <p>а) развлекательная; б) ценностно-ориентирующая и смыслообразующая; в) утилитарно-прикладная; г) рекреационная.</p> <p>3. Какой принцип лежит в основе многообразия российской культуры?</p> <p>а) принцип ассимиляции (поглощения) меньшинств большинством; б) принцип синтеза и взаимного обогащения традиций разных народов; в) принцип изоляции этнокультурных групп; г) принцип доминирования одной национальной культуры.</p> |

Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Йога

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса

2. Выполнение обзорного доклада: «Роль здоровья в жизни человека»

Пилатес

1. Создание презентации: «Аспекты специальной физической подготовки»
2. Выполнение обзорного доклада: «Физические качества личности»

Шейпинг

1. Создание презентации: «Полезьа утренней гимнастики: научный взгляд»
2. Выполнение обзорного доклада: «Средства развития физической культуры»

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

- 1) Основные цели и задачи ОФП.
- 2) Основные физические качества человека, дайте определение одному из них на ваше усмотрение.
- 3) Основные средства ОФП.
- 4) Какими факторами определяется физическое развитие человека.
- 5) Основные принципы, используемые в учебно-тренировочных занятиях по ОФП.
- 6) 4 основные базовые упражнения в силовой тренировке.
- 7) Основные методы воспитания общей выносливости.
- 8) Какое значение имеет гибкость для жизнедеятельности человека.
- 9) Основное назначение беговых упражнений.
- 10) Что происходит с мышечной и костной тканью под воздействием физической нагрузки.
- 11) Какими упражнениями можно определить уровень развития ловкости у человека
- 12) Чем отличается ходьба от бега.
- 13) Назовите составляющие компоненты физического качества быстроты.
- 14) Какие физические качества (способности) человека являются генетически зависимыми, а какие - тренируемые. Какое положение занимает качество «сила».
- 15) Какие физические качества лучше всего развиваются средствами физической культуры в период детства и в юношеский период.
- 16) Какие виды контроля для занимающихся физической культурой и спортом вам известны. Дайте основополагающую краткую характеристику каждому.
- 17) Наиболее важные и доступные для самостоятельной оценки показатели самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом.
- 18) Как оценить уровень развития гибкости.
- 19) Что такое статические упражнения. Приведите пример.
- 20) Перечислите факторы, которые необходимо учитывать при составлении планов самостоятельных занятий физической культурой (дозирование нагрузки и интенсивности).
- 21) Прежде, чем начать занятия, необходимо выполнить семь основных рекомендаций, в чем они заключаются.
- 22) В каких видах спорта лучше всего воспитывается выносливость.
- 23) Дайте характеристику «циклическим» и «ациклическим» упражнениям.
- 24) Какие тренировочные средства подходят для любителей оздоровительного бега из всего арсенала бегунов на средние и длинные дистанции.
- 25) Перечислите основные группы мышц, требующие постоянной силовой тренировки. Составьте план самостоятельных занятий.

- 26) В каких формах проявляется быстрота человека.
- 27) Какие упражнения можно использовать для развития координации движений
- 28) Перечислите основные формы проявления гибкости.
- 29) Спорт. Классификация видов спорта. Особенности занятий индивидуальным видом спорта или системой физических упражнений.
- 30) Основы общей и специальной физической подготовки в системе физического воспитания. Спортивная подготовка.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-7 | <p>1. В иерархии принципов в системе физического воспитания принцип всестороннего развития личности следует отнести к ...</p> <p>а) общим социальным принципам воспитательной стратегии общества</p> <p>б) общим принципам образования и воспитания</p> <p>в) принципам, регламентирующим процесс физического воспитания</p> <p>г) принципам обучения *</p> <p>2. Физическими упражнениями называются ...</p> <p>а) двигательные действия, с помощью которых развивают физические качества и укрепляют здоровье</p> <p>б) двигательные действия, дозируемые по величине нагрузки и продолжительности выполнения</p> <p>в) движения, выполняемые на уроках физической культуры и во время утренней гимнастики</p> <p>г) формы двигательных действий, способствующие решению задач физического воспитания *</p> <p>3. Интенсивность выполнения упражнений можно определить по ЧСС. Укажите, какую частоту пульса вызывает большая интенсивность упражнений:</p> <p>а) 120-130 уд/мин</p> <p>б) 130-140 уд/мин *</p> <p>в) 140-150 уд/мин</p> <p>г) свыше 150 уд/мин</p> |

Текстовое сопровождение PR-деятельности

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы, задачи

Вопросы и/или задания

1. Мифы и реальность в PR.
2. Коммуникативная сущность PR.
3. Связи с общественностью и реклама: сходство и различия.

Тема 2. Информационная политика

Вопросы и/или задания

1. Факторы влияния на информационную политику. Критерии оценки объективности информирования.
2. Объективность через метод «стратегического планирования информации».

Тема 3. Технические средства осуществления коммуникации в PR

Вопросы и/или задания

1. Компьютерная техника в работе PR-отдела.
2. Электронные и компьютерные технологии в работе PR-специалиста.
3. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное телевидение, спутниковое ТВ, Интернет как каналы PR-коммуникации.

Тема 4. Отношения с различными группами общественности в рамках PR-деятельности

Вопросы и/или задания

1. Работа с целевой аудиторией в рамках PR.: отношения с потребителями, клиентами, инвесторами, местной властью.
2. Современные методы влияния на общественное мнение.

Тема 5. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса

Вопросы и/или задания

1. Разновидности связей с общественностью в сфере бизнеса (коммерческие PR, банковские PR и т. д.).
2. Механизм создания и использования паблисити в целях увеличения прибыли.
3. Роль связей с общественностью в формировании культуры бизнеса.

Тема 6. Основные тенденции развития PR-жанров

Вопросы и/или задания

Поиск актуальных примеров PR-текстов. Определение жанровых признаков. Обсуждение.

Тема 7. Внутриорганизационные связи с общественностью и создание философии фирмы

Вопросы и/или задания

1. Понятие о внутриорганизационных связях с общественностью (PR как подсистема организации).
2. Использование методов PR для формирования корпоративной культуры и коммуникаций внутри фирмы.

3. Имидж и репутация фирмы.

Тема 8. Успешный PR-специалист. Востребованность и бремя таланта

Вопросы и/или задания

1. Влияние приемов ораторского искусства на выразительность и стиль публицистических монологов. Критерии успеха выступления PR-специалиста - обсуждение.
2. Элементы самоанализа в эссеистском тексте. Формы и возможности авторского самовыражения.
3. Факторы индивидуализации творчества: уровень профессионализма, уровень интеллекта, особенности эмоциональной отзывчивости, степень свободы творчества, степень самокритичности.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Методология оценки эффективности работы сайта клиента
2. Роль соцсетей в работе пиарщиков
4. Принципы редакционной политики в социальных сетях
5. «ВКонтакте» как самая массовая соцсеть в России. Что важно для PR-специалиста?
6. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
7. Алгоритм и план работы с соцсетями
8. Мультимедийный репортаж как PR-инструмент
9. Специфика графики СМИ для соцсетей
10. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях
11. Правила оформления контента бренда на сайте
12. Новые форматы и платформы в системе PR: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат
13. Характеристика основных целей PR
14. Массовые коммуникации. Понятие. Виды. Примеры
15. СМИ как важнейший инструмент формирования связей с общественностью
16. Имидж организации. Понятие. Примеры
17. Пресс-конференция. Понятие. Примеры
18. Фирменный стиль. Понятия. Примеры
19. Корпоративный имидж. Понятие. Компоненты
20. Связи с общественностью: сущность, функции, методы

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| ПК-3 | Как называются виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке: 1 персональные продажи 2 имидж 3 стимулирование сбыта |

| | |
|--|---|
| | <p>4 бренд</p> <p>Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы:</p> <p>1 таргетинг 2 директ – маркетинг 3 медиа рилейшенз 4 паблик-релейшнз</p> <p>Необходимо выбрать два понятия, между которыми разница только в том, что конечная цель у одного – увеличение сбыта товаров и услуг, а у другого – не только увеличение сбыта товаров и услуг, но и использование мероприятий против использования отдельных видов товаров:</p> <p>1 пропаганда и рекламный слоган 2 реклама и фирменный стиль 3 реклама и пропаганда 4 пропаганда и пиар</p> |
|--|---|

Актерское мастерство

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Основы актёрской техники: внимание и наблюдательность

4. **Упражнения на внимание и концентрацию:** фокус на объекте/партнёре, переключение внимания, удержание задачи.
5. **Наблюдение и воспроизведение:** «наблюдать → фиксировать → повторить» (жест, походка, мимика).
6. **Мини-этюды на внимание:** этюды «предмет-действие», «тишина и задача», работа в малых группах.
- 7.

Тема № 2. Воображение и предлагаемые обстоятельства

4. **«Что если» и обстоятельства:** упражнения на создание ситуации (место/время/погода/цель).
5. **Этюды на обстоятельства:** один и тот же текст/действие в разных обстоятельствах (3 варианта).
6. **Объект и среда:** работа с воображаемым пространством, предметами, деталями среды.

Тема № 3. Сценическое действие и задача

7. **Цель–задача–препятствие:** разбор, формулировка задач в форме действия (глаголами).

8. **Этюды «действие вместо слов»:** выполнение задачи без речи, затем с речью, сравнение.
9. **Изменение задачи:** этюды с поворотом обстоятельств и сменой цели в процессе.

Тема № 4. Эмоциональная память и правда переживания

4. **Правда реакции:** упражнения на естественную реакцию в заданных обстоятельствах (без «игры эмоции»).
5. **Эмоциональные оттенки:** один и тот же этюд с разной внутренней установкой (спокойно/напряжённо/уверенно).
6. **Самоконтроль и безопасность:** техники выхода из состояния, дыхание, «якорение», обсуждение границ.

Тема № 5. Взаимодействие с партнёром, слушание, реакция

4. **Слушание как действие:** упражнения «получить информацию», «вынудить партнёра», «изменить позицию».
5. **Парные этюды:** сцены с конкретными задачами у каждого, проверка реакции на партнёра.
6. **Конфликт/согласие:** мини-сцены на переговоры (уговорить/отказать/защитить позицию), смена тактики.

Тема № 6. Импровизация и этюдный метод

4. **Импров-игры:** ограничение по времени, правила «да/и», принятие предложений партнёра.
5. **Этюды по заданию:** тема + обстоятельства + цель (1 мин подготовка, 2 мин исполнение).
6. **Импровизация с ограничениями:** запрет на слова/движения/эмоции, поиск решения через действие.

Тема №7. Пластика и выразительность поведения (темпо-ритм)

1. **Пластический тренинг:** осанка, центр тяжести, координация, работа с пространством.
2. **Темпо-ритм:** этюды «ускорение/замедление», смена темпа при неизменной задаче.
3. **Пластические этюды:** передать смысл без слов (намерение/отношение/статус) через движение.

Тема №8. Самопрезентация: монолог/публичное выступление

1. **Структура монолога:** тезис → аргумент → пример → финал; работа с интонацией и паузой.
2. **Выступление 1–2 минуты:** самопрезентация/мини-монолог, контакт с аудиторией, обратная связь.
3. **Коррекция выступления:** повторное выступление с задачей (убедить/заинтересовать/успокоить), самоконтроль.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое актёрское внимание?
2. Наблюдательность: как тренируется?
3. Воображение: функция в актёрской работе.
4. Что такое «предлагаемые обстоятельства»?
5. Разница между «играть» и «действовать».
6. Цель, задача, препятствие: определения.
7. В чём смысл этюда?
8. Импровизация: правила безопасности.
9. Партнёрство: что важнее — говорить или слушать?
10. Реакция vs заранее заготовленное поведение.
11. Темпо-ритм: что это и как влияет?
12. Пластика: роль в коммуникации.
13. Как работает контакт с аудиторией?
14. Самопрезентация: структура 1-минутного выступления.
15. Что такое «правда переживания»?
16. Эмоциональная память: риски и ограничения.
17. Приёмы саморегуляции перед выступлением.
18. Ошибки начинающих в этюдах.
19. «Задача» и «тема»: в чём отличие?
20. Роль паузы и молчания на сцене.
21. Как выстраивать действие в диалоге?
22. Как корректно принимать обратную связь?
23. Способы снять телесный зажим.
24. Что такое «внутренний монолог»?
25. Как тренировать уверенность без «позёрства»?
26. Что такое сценическая дисциплина?
27. Как работать с ошибкой во время выступления?
28. Критерии качественного этюда.
29. Что оценивается на зачете по дисциплине?
30. Как актёрские навыки помогают продюсеру/медиа-специалисту?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-4 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Актёрское внимание — это: <ol style="list-style-type: none"> 3. концентрация на задаче 4. громкость речи 5. знание текста 2. «Предлагаемые обстоятельства» — это: <ol style="list-style-type: none"> а) условия ситуации б) костюм с) декорация 3. Основа сценического поведения: <ol style="list-style-type: none"> а) Действие б) Эмоция с) Пафос 4. «Задача» в этюде — это: |

| | |
|--|---|
| | а) что хочу добиться б) где стою в) как выгляжу |
|--|---|

Риторика

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Базовые ораторские навыки. Образ оратора

1. Выступление по теме "Актуальная проблема общества". Композиция выступления: ЭТОС (представление оратора + связь с указанной темой) - ЛОГОС (предложение оратора по теме + аргументация) - ПАФОС (конкретные меры, предлагаемые оратором)

Тема № 2. Типы аудиторий

1. Разработка аргументации по теме, предложенной преподавателем (или выбранной самостоятельно) в расчете на различные типы аудиторий.

Тема № 3. Схемы эффективной презентации

1. Подготовка выступления на выбранную обучающимся тему по одной из схем эффективной презентации: 4П, AIDA, схема Дейла Карнеги.

Тема № 4. Типы трудных собеседников. Некорректные приемы в речи. Методы борьбы с ними

1. Диалоги в парах с использованием некорректных методов взаимодействия с партнером. Диалоги со сменой ролей.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каждую секунду 1% населения Земли мертвецки пьян.
2. Чтобы покончить жизнь самоубийством с помощью кофе, нужно выпить 100 чашек подряд.
3. Выкуривание пачки сигарет в день равносильно ежегодному выпиванию кофейной чашки никотина.
4. Ни в одном языке мира нет слова для обозначения обратной стороны коленки.
5. Если кричать в течение 8 лет, 7 месяцев и 6 дней, то можно выработать достаточно энергии для разогрева одной чашки кофе.
6. Таракан может прожить 9 дней с оторванной головой, пока не сдохнет от голода.
7. Если ударяться головой о стену в течение часа, то можно потратить 150 калорий.

8. Блоха может прыгнуть на расстояние, в 350 раз превышающее длину своего тела. Все равно что человек перепрыгнет через футбольное поле.
9. У сомов более 27 000 вкусовых рецепторов.
10. У бабочек вкусовые рецепторы расположены на ногах.
11. Самая сильная мышца в теле – это язык.
12. Слоны – единственные животные, которые не могут прыгать.
13. Глаз у страуса больше, чем его мозг.
14. Белые медведи – левши.
15. У морской звезды нет мозга
16. Голодный волк съедает около 10 кг мяса. Но обычно его рацион составляет 2 кг.
17. Плавные композиции, типа «Колыбельной» Брамса, заставляют акул впадать в транс.
18. Хорьки спят до 20 часов в сутки.
19. Температура крови у рыб Антарктиды может достигать –1,7 градуса по Цельсию.
20. Сердце кита бьется только 9 раз в минуту.
21. На Фолклендских островах на каждого жителя (2 тысячи человек) приходится по 350 овец (700 тысяч), а в Новой Зеландии – по 20 овец.
22. Когда в 1850 году из Европы в Америку привезли первую партию воробьев, американцы так обрадовались, что закармлили их всех до смерти.
23. Игуана может находиться под водой до 28 минут.
24. В древнем Египте главными вредителями полей считались не жуки и даже не саранча, а гиппопотамы.
25. Самка броненосца обладает уникальной способностью. При стрессовых ситуациях она может задерживать роды на срок до двух лет.
26. Нападая на свою жертву, акулы закрывают глаза, чтобы бьющаяся добыча их не поранила.
27. Змеи могут спать 3 года подряд, ничего не принимая в пищу.
28. Колибри не могут ходить.
29. Летучая мышь – единственное млекопитающее, которое может летать.
30. Крокодилы глотают камни, чтобы глубже нырнуть.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| | <p style="text-align: center;">1. Какую из основных границ образа оратора в русской аудитории переступили следующие ораторы (а – скромность, б – честность, с – доброжелательность, d – предусмотрительность)?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Семен Семенович Горбунков, спевший в пьяном виде песню про зайцев; - Глеб Жеглов, настоявший на том, что Груздев будет сидеть: «Будет сидеть! Я сказал»; - Иван Васильевич, отдавший послу Кемскую волость; - товарищ Сухов, отказавшийся от ухаживаний Гюльчатай; |

| | | | | |
|-------------|---|------|-----------|----------|
| УК-4 | <p>- Жорж Милославский, сказавший: «Я артист больших и малых академических театров».</p> <p>2. К каким эмоциям апеллируют следующие рекламы (a – зависть, b – жалость, c – гордость, d – выгода)?</p> <p>1) «БиЛайн. Живи на яркой стороне»;</p> <p>2) «Иногда наши клиенты жалуются, но мы слышим их и меняемся к лучшему»;</p> <p>3) «Выбросите перхоть из головы!»;</p> <p>4) «Jacobs. Аромагия сближает»;</p> <p>5) «Яндекс. Найдется все»;</p> <p>6) «Чья это жизнь? Ответ ищи на Google».</p> <p>3. Какие названия товаров и услуг подошли бы для этих категорий людей?</p> | | | |
| | | Воин | Поселенец | Кочевник |
| | Парикмахерская | | | |
| | Шоколад | | | |
| | Видеоигра | | | |
| | Кофе | | | |
| | Машина | | | |
| | Банк | | | |

Эстетика мультимедийного текста

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Введение. Актуальность. Основные понятия

1. Современная культурологическая наука и место эстетического в ней.
2. Эстетика в авангарде гуманитарных дисциплин.

Тема 2. Искусство рекламы. Проблематика чувственного восприятия

1. Специфика освещения культурологических контекстов: издания о литературе.
2. Специфика освещения культурологических контекстов: издания о кино.

Тема 3. Современные тенденции. Визуализация рекламного творчества

1. Развитие национального телевидения: Россия, Соединенные Штаты, Европа.
2. Мультфильмы и кино вашего детства. Эстетический анализ в ретроспективе.

Тема 4. Первичная структура восприятия. Основные аспекты

1. Теория Карла Юнга: ее роль в коллективной и индивидуальной психологии.
2. Мономиф. Взгляды Джозефа Кэмпбелла. Образцы массовой культуры.

Тема 5. Техника письма. Механика интерпретации текста

1. Форма и стилистика. Уместность языковых средств.
2. Палитра текста. Роль колоронима в рекламном сообщении.
3. Поток сознания как метод. «Автоматическое письмо».
4. Канцелярская лексика и вербальная гигиена.

Тема 6. Теория цвета. Стилистика визуального языка

1. Ключевые теории цвета: от Гете до Кандинского.
2. Цветовые решения в классических литературных текстах.
3. Дизайн периодических изданий: хорошо и плохо.
4. Психология цветового восприятия.

Тема 7. Эстетика кадра. Характеристика фото- и видеоматериалов

1. Фотография в отечественном издании: ТАСС, «Коммерсантъ», «Ведомости».
2. Фотография в зарубежном издании: Reuters, AFP, National Geographic.
3. Дизайн онлайн-периодики: журналы, газеты, сетевые издания.

Тема 8. Эстетика коммуникации. Интонация

1. Стратегии коммуникации в условиях переговорного процесса.
2. Стратегии коммуникации в условиях публичной дискуссии.
3. Стратегии коммуникации в жанре светской беседы.
4. Фоносемантический анализ текста.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Определение эстетики: академическое, отраслевое, бытовое.
2. История эстетики. От философии до университетской дисциплины.
3. Актуальность эстетики в контексте современной культурологии.
4. Эстетическое в рекламе: способы его репрезентации.
5. Место созерцания в эстетическом опыте индивида.
6. Новые медиа. Определение. История и характеристика.
7. «Визуальный поворот» в массмедиа. Основные этапы.
8. Массовая культура и ее роль в современной прессе.
9. Понятие мультисенсорности. Характеристика и примеры.
10. Теория Карла Юнга и ее место в психологической науке.
11. Мономиф. Примеры типологических сюжетов.
12. Сущность текстологии. Научная теория и практика.
13. Виды текстов. Параметры качества текста. Критерии оценки.
14. Понятие колоронима. Задачи колоронимов по видам текстов.
15. «Автоматическое письмо». История метода. Особенности.
16. Канцелярская лексика. Примеры и синонимы.
17. Теория цвета Василия Кандинского. Характеристики цветов.
18. Переговоры. Целеполагание и коммуникативные стратегии.
19. Дискуссия. Задачи диалога. Способы ведения дискуссии.

| | |
|--------------------|----------------------------------|
| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|----------------------------------|

| | |
|-------------|---|
| ПК-6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. К области эстетического относятся: <ol style="list-style-type: none"> a. суждения и выводы; b. чувства и ощущения; c. мысли и намерения. 2. Мультисенсорность связана с: <ol style="list-style-type: none"> a. способами поиска информации; b. способами распространения информации; c. способами восприятия информации. 3. Фоносемантика позволяет анализировать: <ol style="list-style-type: none"> a. слова и фразы; b. интонацию и голос; c. фото и видео. |
|-------------|---|

Аналитика и прогнозирование

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Аналитическая видео-журналистика». Аналитическая журналистика в современной прессе.

Вопросы и/или задания

3. Запросы аудитории как стимулы развития и коррекции жанровых форм.
4. Зависимость журналистской практики от типа и общей линии издания.

Тема 2. Технология подготовки журналистских аналитических материалов

Вопросы и/или задания

1. Методологические основы журналистского творчества.
2. Условия деятельности журналиста.

Тема 3. Методы сбора информации. Выборочная и генеральная совокупности

Вопросы и/или задания

1. Контент-анализ (особенности проведения).
2. Теоретические и практические методы сбора информации.
3. Качественные и количественные методы сбора информации.

Тема 4. Предметные особенности анализа

Вопросы и/или задания

1. Общетеоретический и деятельностный подходы к пониманию предмета в аналитических материалах.
2. Типы анализа для каждого предмета.

Тема 5. Тематические виды анализа

Вопросы и/или задания

Краткая характеристика всех тематических видов анализа аналитического материала: политический, социологический, искусствоведческий, экономический, экологический, спортивный, военный, юридический, нравственный, исторический, психоанализ, статистический.

Тема 6. Основные жанровые модели проблемно-аналитической журналистики

Вопросы и/или задания

Технология работы в телевизионных проблемно-аналитических жанрах

Тема 7. Аналитическое интервью, беседа, опрос

Вопросы и/или задания

1. Выявление различия между информационным интервью и аналитическим интервью.
2. Анализ аналитических материалов.

Тема 8. Аналитический отчёт и аналитическая корреспонденция. Аналитическая статья

Вопросы и/или задания

1. Жанровые признаки аналитического отчёта и аналитической корреспонденции.
2. Выявление различия между информационным отчётом и аналитическим отчётом.

Тема 9. Документальная журналистика. Документальные источники информации.

Работа с документами

Вопросы и/или задания

1. Определение документа.
2. Классификация документов.
3. Особенности работы с документами.

Тема 10. Большие данные

Вопросы и/или задания

1. Определение Bigdata. Признаки.
2. Краткая характеристика цикла сбора и преобразования данных.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Жанрообразующие факторы в журналистике.
2. Объем понятий «событие», «процесс», «ситуация».
3. Аналитический текст как единое средство удовлетворения потребностей коммуникатора и аудитории.
4. Аналитическая журналистика как средство социальной ориентации массовой аудитории.
5. Виды анализа в журналистике.
6. Своеобразие журналистского расследования как особого жанра аналитической журналистики.
7. Условия эффективного выбора направления аналитического выступления.
8. Оценка явлений как избирательный показ их качеств.
9. Специфика использования дескрипции аналитической журналистике.
10. Функции аналитической журналистики.
11. Методы аналитической журналистики.
12. Методы содержательной логики в познании предмета исследования в аналитической журналистике.
13. Социально-психологический аспект обоснования достоверности суждений в тексте.
14. Предпосылки формирования объективного представления аудитории об анализируемом художественном произведении.
15. Комментарий как жанр современной аналитической журналистики.
16. Место обзора в современной аналитике.
17. Формы, способы и методы отображения действительности в обзоре.

18. Специфика обзора СМИ в современной аналитической журналистике.
19. Формы обзора СМИ.
20. Особенности и характерные признаки аналитической корреспонденции.
21. Методы построения аналитической статьи.
22. Формы статьи.
24. Эпистолярный жанр в аналитической журналистике.
25. Типология рецензии.
26. Специфика оценки предмета в рецензии.
27. Роль эксперимента в аналитической журналистике.
28. Специфика аналитического интервью.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|---|
| УК-1 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Пресса в России существует <ol style="list-style-type: none"> a) а) более 500 лет b) б) более 300 лет c) в) более 200 лет d) г) более 100 лет 2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных: <ol style="list-style-type: none"> a) а) отчет b) б) заметка c) в) репортаж d) г) корреспонденция 3. Смысл (семантика) слова «media» <ol style="list-style-type: none"> a) а) передатчик b) б) посредник c) в) рупор г) канал |
| ОПК-7 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Среди целей аналитической журналистики выделяют: выяснение значимости, моделирование, формулирование программ и ... <ol style="list-style-type: none"> a) демонстрация эмоций автора b) фиксация факта c) выявление причинно-следственных отношений d) все цели перечислены в задании 2. Моделирование предусматривает опытное изучение предметов и явлений в естественной или преднамеренно созданной среде. Как этот практический метод называется иначе? <ol style="list-style-type: none"> a) опрос b) интервью c) эксперимент d) наблюдение 3. Как называется то, что сбылось? Его можно трактовать как точно фиксированный в пространстве и времени (т.е. с ясным началом и завершением) шаг в общественном процессе. <ol style="list-style-type: none"> a) ситуация |

| | |
|--|---|
| | b) участник события c) событие процесс |
|--|---|

Брендинг и нейминг
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации

1. Место нейминга в системе ценностей PR.
2. Основы современного брендинга.

Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма

1. Что заставляет потребителя запомнить бренд?

Тема 3. Технологии разработки нейма

1. Типы неймов.
2. Порядок разработки нейма.

Тема 4. Логотип в рекламном имени

1. Оформление логотипа.
2. Логотип в рекламном сообщении.

Тема 5. Нейм в рекламном тексте

1. Как не надоест потребителю неймом в рекламе?

Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения

1. Составляющие рекламного сообщения.

Тема 7. Текст рекламного обращения

1. Основные приемы в написании рекламного текста.
2. Факты в рекламном сообщении.

Тема 8. Алгоритм создания рекламного продукта

1. Процесс разработки рекламного сообщения пошагово.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое нейминг? Каковы его функции?
2. Каковы лингвофилософские основы нейминга?
3. Расскажите о видах коммерческих названий.
4. Охарактеризуйте основные критерии выбора названия.
5. Какова роль вокализма в нейминге?
6. Что такое фоносемантика? Какое значение она имеет для нейминга?
7. Расскажите о роли поэтики в искусстве наименования.
8. Какое место занимают личные имена и патронимы в нейминге?
9. Каковы особенности использования фамилий, родовых названий и прозвищ в нейминге?
10. Каковы функции фольклорно-мифологических и литературных имен, использующихся в качестве неймов?
11. Расскажите об историко-культурных антропонимах в нейминге.
12. Расскажите об антропонимах-гиперонимах в нейминге.
13. Каковы особенности использования топонимов в качестве названий?
14. Какие виды названий, связанных с явлениями природы, вы знаете?
15. Какие лексико-семантические способы словообразования наиболее распространены в современном русском нейминге?
16. Охарактеризуйте активно использующиеся морфологические способы словообразования в русском нейминге.
17. Какова роль лексико-синтаксического словообразования в нейминге?
18. Охарактеризуйте нейм как языковой жанр.
19. Риторика в нейминге, на ваш взгляд, манипуляция сознанием потребителя или необходимая фигуративность?
20. Каковы качества речи и риторические двусмысленности нейминга?
21. Расскажите об особенностях аргументации в рекламных слоганах.
22. Какие фигуры речи используются в нейминге?
23. Какова специфика русских социолектов? Что ее определяет?
24. Какова роль культуры речи в социосемантике?
25. Охарактеризуйте пространственную ось нейминга.
26. Расскажите об интегральной схеме в нейминге.
27. Охарактеризуйте временную ось нейминга.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| ПК-5 | <p>1. Критериями эффективного нейма являются:</p> <p>а) мнемоничность</p> <p>б) отсутствие отрицательных ассоциаций</p> <p>в) однословность</p> <p>г) максимальная концентрация связей с объектом наименования</p> <p>2. Укажите неймы-топонимы:</p> <p>а) автомобиль «Лада»</p> <p>б) автомобиль «Волга»</p> <p>в) сосиски «Венские»</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>г) пельмени «Сам Самыч» д) парикмахерская «Людмила»</p> <p>3. Критериями охраноспособности нейма являются: а) нейм не должен содержать прямого названия товара (например, магазин хлебо-булочных изделий «Хлеб») б) нейм не должен содержать слов на иностранном языке в) нейм не должен содержать цифр г) название не должно быть зарегистрировано в текущей базе Роспатента</p> |
|--|--|

Культура звучащей речи

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Литературное произношение

1. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
2. Подготовка доклада на тему: «Орфоэпия как наука. Единицы звучащей речи»

Тема 2. Фоностили. Фонетические подсистемы

1. Создание презентации: «Фонетические приметы высокого речевого стиля»
2. Учебная постановка: «Речевые стили: от конфликта к пониманию»

Тема 3. Явления эвфонии и какофонии в речи

1. Круглый стол: «Условия и средства благозвучной речи»
2. Короткое сообщение: «Что такое эвфония?»

Тема 4. Особенности произношения имен и отчеств в русском языке

1. Создание презентации: «Стяженное и нестяженное произношение»
2. Подготовка к заключительному обсуждению по итогам курса

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Язык как система знаков. Формы существования языка.
2. Язык и речь. Функции языка.
3. Модель языковой личности и уровни владения языком.
4. Основные единицы речевого общения.
5. Речевое взаимодействие адресата и адресанта.
6. Основные аспекты культуры речи.
7. Понятие стиля. Функциональные стили русского языка.
8. Научный стиль, его функции.
9. Жанровые особенности научного стиля.
10. Лексические особенности научного стиля.
11. Морфологические особенности научного стиля.

12. Синтаксические особенности научного стиля.
13. Официально-деловой стиль, его функции.
14. Жанровые особенности официально-делового стиля.
15. Лексические особенности официально-делового стиля.
16. Морфологические особенности официально-делового стиля.
17. Публицистический стиль, его функции.
18. Жанровые особенности публицистического стиля.
19. Лексические особенности публицистического стиля.
20. Морфологические особенности публицистического стиля.
21. Синтаксические особенности публицистического стиля.
22. Орфографические нормы русского языка.
23. Произношение -ЧН- и -ШН- в причастиях и отглагольных прилагательных.
24. Произношение и написание сложных заимствованных слов.
25. Типы речевых, грамматических, орфографических ошибок.
26. Акцентологические нормы русского языка.
27. Понятие нормы. Типы норм.
28. Художественный стиль речи.
29. Виды документов. Их языковые и стилевые особенности.
30. Основные качества устной публичной речи (понятность, информативность и выразительность).
31. Логика и структура устной публичной речи.
32. Нормативный аспект устной и письменной речи.
33. Речевые ошибки, связанные с неправильной постановкой ударения.
34. Толковые словари русского языка и их роль в повышении культуры речи журналиста.
35. Орфоэпические и фразеологические словари русского языка и их роль в повышении культуры речи журналиста.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-4 | <p>В договорах гражданско-правового характера и при оформлении учетной и отчетной документации зачастую допускают ошибки и неточности. Выберите часть предложения, в которой допущены ошибки, обусловленные нарушением грамматических норм.</p> <p>а) Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Московский университет им. А.С. Грибоедова», именуемое в дальнейшем «Университетом» ...</p> <p>б) Федеральное государственное автономное образовательное учреждение в лице заместителя директора по персоналу Иванова Ивана Ивановича, действующего на основании доверенности...</p> <p>с) ... вместе именуемые «Стороны», заключили настоящее Соглашение (далее – Соглашение) о нижеследующем...</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Фразеологизм «довести до белого каления» означает...</p> <p>a) Трусить b) Раздражать c) Радоваться d) Грустить</p> <p>В каком из представленных устойчивых словосочетаний допущена ошибка?</p> <p>a) Еще несколько слов, несколько ласк от матери, и я заснул без задних ног. b) Гвоздём сезона была постановка нового спектакля местного режиссера в театре драмы. c) Переживаешь, будто на ней мир клином сошелся.</p> |
|--|---|

Профессиональная этика и аксиология

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Этика и аксиология: ценности, нормы, ответственность

8. Разбор кейса: выявить ценности, конфликтующие нормы и возможные последствия.
9. Сравнение подходов (долг/последствия/добродетели): один кейс — три решения.
10. Мини-дебаты по правилам: тезис–аргумент–пример–вывод

Тема № 2. Профессиональная этика: стандарты, кодексы, саморегуляция

7. Анализ кодекса: принципы → требования → типовые нарушения (таблица).
8. Ситуации “серых зон”: подарки/бонусы/зависимости — как действовать корректно.
9. Составление личного “этического чек-листа” профессионала.

Тема № 3. Этические дилеммы и выбор: конфликт интересов, давление, границы

10. Конфликт интересов: распознать и предложить способ устранения/раскрытия.
11. Тренинг отказа: 5 формулировок “нет” без конфликта + варианты компромисса.
12. Алгоритм эскалации: когда и как поднимать проблему выше.

Тема № 4. Коммуникация и этикет профессии: уважение, корректность, доверие

7. Этика коммуникации: переписать токсичные сообщения в профессиональные.
8. Разбор конфликта: причины → ошибки сторон → план деэскалации.
9. Конфиденциальность: определить, что можно сообщать и кому (кейс).

Тема № 5. Профессиональная ответственность и риски: качество, последствия, репутация

7. Риски качества: карта рисков проекта + меры предотвращения.
8. Работа с ошибкой: план признания/исправления/коммуникации.
9. Репутационный кейс: как действовать, чтобы не “закопать” себя и команду.

Тема № 6. Личная траектория профессионала: самооценка, приоритеты, этическая рефлексия

7. Самооценка: матрица компетенций/рисков/ценностей (личный профиль).
8. Приоритеты: разбор ситуации “сроки vs качество vs честность”.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Этика и нравственность: различие.
2. Что изучает аксиология?
3. Ценность и норма: как связаны.
4. Ответственность: виды и уровни.
5. Долг и последствия: два подхода к выбору.
6. Этика добродетелей: что она оценивает.
7. Что такое профессиональная этика и зачем она нужна?
8. Роль кодекса профессиональной этики.
9. Саморегуляция: смысл и инструменты.
10. Конфликт интересов: определение и примеры.
11. Почему “скрытый конфликт интересов” опаснее явного?
12. Давление в профессии: формы и признаки.
13. Как корректно отказать в этически сомнительной просьбе?
14. Что такое этическая дилемма?
15. Алгоритм этического анализа кейса (по шагам).
16. Конфиденциальность: что включает.
17. Профессиональная тайна: зачем нужна.
18. Этика коммуникации: базовые принципы.
19. Манипуляции в коммуникации: признаки и последствия.
20. Дезэскалация конфликта: основные правила.
21. Качество результата как этическая категория.
22. “Не навреди”: как понимать на практике.
23. Ошибка профессионала: правильный порядок действий.
24. Репутационные риски: откуда берутся.
25. Как документировать решения и риски корректно?
26. Командная ответственность vs личная: границы.
27. Этические границы “лояльности” организации.
28. Самооценка профессионала: зачем и как делать.
29. УК-6 и профессиональная этика: связь.
30. Какие привычки укрепляют этическую устойчивость специалиста?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-6 | <p>1) Аксиология — это:</p> <p>а) наука о государстве</p> <p>б) учение о ценностях и их роли в выборе</p> <p>а) теория монтажа</p> <p>2) Конфликт интересов — это ситуация, когда:</p> <p>а) у человека нет времени</p> <p>б) личная выгода может повлиять на профессиональное решение</p> <p>с) проект слишком сложный</p> <p>3) Кодекс профессиональной этики в первую очередь нужен для:</p> <p>а) увеличения объема документов</p> <p>б) закрепления норм поведения и поддержания доверия к профессии</p> <p>с) отмены ответственности</p> |

Копирайтинг в цифровом маркетинге

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема №1. Реклама в разных видах СМИ

1. Средства массовой информации в условиях общественной трансформации России.
2. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. «Плюсы» и «минусы» различных СМИ как рекламоносителей.
3. Реклама в периодической печати, ее виды и стилевые особенности.
4. Жанры текстовой рекламы в прессе (объявление, консультация специалиста, житейская история, анонс и др.).
5. «Реклама под псевдонимом»: рекламные обращения, замаскированные под журналистские материалы.
6. Аудиореклама: содержательные и формальные характеристики.
7. Жанры рекламы на радио (реплика, радиоспот, джингл – рекламная песенка и др.)
8. Реклама на телевидении: визуальные и вербальные составляющие. Жанры телевизионной рекламы (рекламный ролик, рекламный видеоклип, рекламная передача и др.).
9. Жанры рекламы в сети Интернет. Жанры интернет-рекламы. Непрямая интернет-реклама (продвижение на форумах, в блогах и т.д.).
10. Наружная реклама и ее особенности. Специфика плаката, афиши и иных визуальных жанров рекламы.
11. Современная POS-реклама, ее задачи и разновидности.

Тема № 2. Связи с общественностью и деятельность СМИ

1. Паблик рилейшнз: определение понятия.
2. Связи с общественностью в системе социальных отношений.
3. Понятие о паблик рилейшнз как коммуникационном менеджменте.
4. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.
5. Понятия «общественность» и «общественное мнение» в паблик рилейшнз.
6. Исторические типы PR и предпосылки их развития и существования.
7. Становление PR как деятельности и науки в России.
8. Основные сферы применения связей с общественностью.
9. Ведущие методы PR.
10. Отличие паблик рилейшнз от рекламы и пропаганды.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Реклама: сущность понятия, зарождение и основные этапы развития
2. Культурологическая и маркетинговая концепции рекламной деятельности.
3. Основные цели и этапы процесса рекламной деятельности.
4. Ведущие классификации рекламной деятельности.
5. Специфика рекламного обращения.
6. Работа со средствами массовой информации в рекламном бизнесе: специфика использования, характеристики, учет аудитории.
7. Текст и иллюстрация в рекламном обращении.
8. Основные средства распространения рекламы.
9. Жанры рекламы в прессе.
10. Особенности радиорекламы.
11. Специфика телевизионной рекламы.
12. Современная интернет-реклама.
13. Виды и группы POS-материалов.
14. Современная торговая и коммерческая реклама.
15. Социальная реклама в России.
16. Политическая реклама: отечественный и зарубежный опыт.
17. Проблемы психологического воздействия рекламы на потребителя.
18. Проблема манипулирования в рекламе.
19. Проблемы философии рекламной деятельности.
20. Методы тестирования эффективности рекламной деятельности.
21. Организация работы рекламного агентства.
22. Проблемы правового регулирования рекламной деятельности.
23. Этические кодексы рекламной деятельности.
24. Паблик рилейшнз (связи с общественностью) в системе массовых коммуникаций.
25. Функции паблик рилейшнз.
26. Политический и правительственный PR.
27. PR в сфере коммерции и финансов.
28. PR в социальной и некоммерческой сферах.
29. Кризисные паблик рилейшнз.
30. Основные методы связей с общественностью.
31. СМИ в системе паблик рилейшнз.

32. Основные виды PR-материалов для прессы.
33. Методика проведения пресс-конференции.
34. Выставки и ярмарки как метод PR-деятельности.
35. Использование печатной продукции в целях PR.
36. Вербальные технологии паблик рилейшнз.
37. Организации работы PR-служб.
38. Правовое регулирование связей с общественностью в России и за рубежом.
39. Этические кодексы PR-деятельности.
40. Реклама и PR: существенная взаимосвязь и особенности.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|---------------------|---|
| <p>ОПК-4</p> | <p>Выберите вариант правильного ответа.</p> <p>Вопрос 1. Взгляд на рекламу как на ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно-суггестивные тексты, адресованные людям с целью побудить их к нужным рекламодателю выбору и поступку, характерен для:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) маркетинговой концепции рекламы; 2) культурологической концепции рекламной деятельности; 3) социологической концепции рекламы. <p>Вопрос 2. К вариантам проторекламы можно отнести:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) знаки авторства и знаки собственности; 2) формы первичной самопрезентации: раскраску, прически, украшения; 3) символы престижа и социального статуса; 4) афиши; 5) все вышеперечисленное; 6) три варианта из перечисленных. <p>Вопрос 3. Современная реклама может классифицироваться по:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сферам социального употребления; 2) целевой аудитории; 3) средствам распространения; 4) охватываемой территории; 5) функциям и целям; 6) всем перечисленным параметрам; 7) четырем из перечисленных параметров. |

Основы связей с общественностью

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Связи с общественностью: сущность, методы задачи

3. Сбор теоретических и практических материалов по основным темам курса
4. Выполнение доклада: «Связи с общественностью и реклама: сходства и отличия»

Тема 2. Связи с общественностью в сфере современного бизнеса

1. Круглый стол: «Средства PR в сфере коммерческого дизайна»
2. Короткое сообщение: «Менеджмент и маркетинг в PR-системе»

Тема 3. Философия фирмы. Корпоративные связи с общественностью

1. Создание презентации: «Фирма мечты. Миссия, кредо, героика»
2. Дискуссия: «Какой должна быть корпоративная философия университета?»

Тема 4. Кризисный пиар

1. Короткое сообщение: «Основные виды кризисных ситуаций»
2. Учебные дебаты: «Стратегия пиара в кризисной ситуации»
(подбирается в рамках кейс-игры)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Исторические предпосылки и особенности становления сферы профессиональной деятельности связей с общественностью.
2. Взаимосвязь и различия PR с другими смежными сферами профессиональной деятельности. Этика в связях с общественностью. Основные этические теории.
3. Слухи как явление массовой коммуникации. Борьба со слухами в кризисной ситуации.
4. Основные модели Паблик рилейшнз (Теория превосходства и Теория зависимостей). Достоинства и недостатки.
5. Корпоративный имидж и фирменный стиль организации – сфера и предмет профессиональной деятельности связей с общественностью.
6. Понятие корпоративной культуры, ее уровни и структура. Объективные и субъективные элементы корпоративной культуры. Корпоративные издания в коммуникационной стратегии организации (цель, задачи, типология и содержание).
7. Паблик рилейшнз и СМИ. Критерии выбора СМИ.
8. Фандрайзинг и спонсорство как сферы деятельности Паблик рилейшнз.
9. Массовая культура как порождение массовой коммуникации.

10. Менеджмент отношений с общественными группами и движениями в связях с общественностью.
11. Отношения с клиентами как группой стейкхолдеров.
12. Коммуникации с государством в сфере PR.
13. Лоббирование в связях с общественностью.
14. Кризис-менеджмент. Профилактика и «лечение» кризисных ситуаций.
15. Международные отношения как часть процесса глобализации современного мира. Информационное измерение международных отношений. Глобальные коммуникации в паблик рилейшенз.
16. Брэндинг как понятие. Технологии брэндинга в Паблик Рилейшнз.
17. Основные способы коммуникации Паблик рилейшнз с различными аудиториями (СМИ, органы государственной власти и местного самоуправления, общественные объединения, местная общественность и др.).
18. Связи с общественностью и Интернет: новые уникальные возможности всемирной компьютерной сети для паблик рилейшнз.
19. Понятие имиджа. Имидж политика.
20. Основные мероприятия и акции в связях с общественностью: организация проведения выставок, ярмарок, презентаций, пресс-конференций.
21. Социологические исследования телерадиоаудитории.
22. Рекламный текст. Типовая структура. Основные виды.
23. Структура и содержание стратегии и тактики избирательной кампании (содержательная и коммуникативная части).
24. Концепция избирательной кампании. Работа предвыборного штаба.
25. Создание моделей коммуникации как способ решения задач, стоящих перед исследователем. Классическая модель Г. Лассуэлла. Правила эффективной коммуникации, выявляемые на основе анализа существующих моделей.
26. Феномен манипуляции. Критерии манипуляции: формирование признаков и обоснование их использования определения понятия «манипуляция».
27. Стратегии агональности. Тактики, с помощью которых реализуется стратегия на понижение.
28. Основные риторические средства и приемы воздействия в процессе коммуникации.
29. Основные средства и приемы воздействия в процессе коммуникации.
30. Консалтинг в PR как понятие и его основные виды. Функциональная роль и место PR-консультантов.
31. Функции и особенности организации пресс-службы.
32. Планирование в PR.
33. Оценка результатов PR-кампании. Различные критерии оценки эффективности PR.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| ПК-4 | <p>1. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?</p> <p>а) Демосфен</p> <p>б) Сократ</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>в) Аристотель</p> <p>2. Какой компонент не является основным в процессе делового общения?</p> <p>а) умение вести себя б) умение видеть и слышать партнера в) умение «заговорить» партнера</p> <p>3. Какие организации оказывают помощь предпринимательству на местном уровне?</p> <p>а) Горсовет б) Кузбасская торгово-промышленная палата в) совет предпринимателей</p> |
|--|---|

Внутренние коммуникации в профессиональной среде

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Виды мышления и формы творчества

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества и профессиональной деятельности pr-специалиста»

Тема № 2. Психологические аспекты массовой коммуникации

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование».

Тема № 3. Медиа контент с позиций когнитивной психологии

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте и использование таких тестов при проведении кампании в медиапространстве»

Тема № 4. Закономерности восприятия аудитории

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Специфика работы с разными аудиториями».
2. Практическое задание: адаптация кампании для одного продукта, но разных аудиторий. Обсуждение.

Тема № 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Тема № 6. Психология общения в деятельности pr-специалиста *Вопросы и/или задания*

1. Практикум и деловая игра: отработка коммуникативных барьеров.

Тема № 7. Психологический имидж pr-специалиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему: личный имидж и профессиональный – где провести границу?
2. Обсуждение эссе: мой имидж специалиста.

Тема № 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль *Вопросы и/или задания*

«Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Тема № 9. Профессиональный рост и творческие кризисы

Вопросы и/или задания 1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Преодоление творческого кризиса».

Тема № 10. Принципы психологии защиты в работе pr-специалиста *Вопросы и/или задания*

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Способы психологической защиты от информационного давления».
2. Обсуждение примеров, известных обучающимся, информационного давления.

Тема № 11. Pr-специалист и коллеги: психологическое поле взаимодействия

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Индивидуализм против коллективизма, или кому и когда выгодна конкуренция?».
2. Дискуссия на тему «PR – коллективная или индивидуальная деятельность?»

Тема № 12. Психологические особенности влияния профессиональных технологий на работу pr-специалиста *Вопросы и/или задания*

1. Дискуссия на тему «Интерактивность: достижение или наказание?».
Сетевая аудитория.

Тема № 13. Информационная политика и психология выбора *Вопросы и/или задания*

1. Обсуждение профессиональной этики pr-специалиста и примеров её нарушения.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Концепции мышления и теория творчества.
2. Информационное поведение в медиареальности.
3. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
4. Психологические проблемы информационной безопасности.
5. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
6. Личностные и общественные ценности.
7. Этапы творческого процесса в деятельности pr-специалиста.
8. Память и воображение.
9. Психологические основы создания медиатекстов.
10. Модели психологического воздействия в медиасфере.
11. Игровые техники в информационном пространстве.
12. Стили общения и имидж pr-специалиста.
13. Профессиональный рост и творческие кризисы.
14. Модные и маргинальные направления в профессии.
15. Профессиональная позиция в деятельности pr-специалиста.
16. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень pr-специалиста

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это... а) общественное мнение б) коммуникация в) массовая коммуникация 2. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это... а) оценочное мнение б) конструктивное мнение в) общественное мнение 3. Общественное мнение – это... а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу в) результаты проведенного анкетирования или опроса |

Культурология

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Культура древнейших цивилизаций

5. Художественная культура Двуречья.

6. Зиккурат как тип культового сооружения.
7. Скульптура и декоративно-прикладное искусство.
8. Эпос о Гильгамеше и его отражение в изобразительном искусстве.

Тема № 2. Художественная культура Античности

1. Архитектура классического периода.
2. Афинский Акрополь как архитектурный ансамбль.
3. Парфенон.
4. Эрехтейон.
5. Появление ионического ордера.

Тема № 3. Искусство европейского Средневековья

1. Особенности византийской архитектуры.
2. Формирование типа крестово-купольного храма, его образный мир и символика.
3. Собор святой Софии в Константинополе.

Тема № 4. Художественная культура эпохи Возрождения

1. Леонардо да Винчи – живопись, поэзия, научные искания.
2. Рафаэль Санти.
3. Росписи папского дворца в Ватикане.
4. Микеланджело Буонарроти – величайший скульптор эпохи Возрождения.

Тема № 5. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков

1. Стиль рококо в изобразительном искусстве.
2. Отель Субиз в Париже, Амалиенбург в Дрездене.
3. Оформление интерьеров и декоративно-прикладное искусство.
4. Живопись рококо: Франсуа Буше, Оноре Фрагонар.
5. Антуан Ватто.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. История искусства. Периодизация, эпохи, стили
2. Искусство Древнего Египта.
3. Художественная культура Древней Греции, основные периоды ее развития.
4. Архитектура Древней Греции.
5. Скульптура и живопись Древней Греции.
6. Античное наследие в художественной культуре Европы
7. Искусство Древнего Рима. Характерные черты римской архитектуры.
8. Художественная культура Византии.
9. Древнерусское искусство.
10. Романский стиль. Архитектура, скульптура, живопись.

11. Готика. Архитектура, скульптура, витраж.
12. Новаторство и традиции в искусстве Возрождения
13. Архитектура эпохи Возрождения
14. Скульптура эпохи Возрождения
15. Живопись Раннего Возрождения – система жанров, стилевые поиски.
16. Высокое Возрождение.
17. Северное Возрождение и реформация.
18. Стиль барокко в европейском искусстве.
19. Рококо.
20. Живопись XVII века.
21. Классицизм и ампир в европейском искусстве.
22. Барокко и классицизм в России.
23. Романтизм, реализм и импрессионизм в европейской живописи.
24. Эклектика в архитектуре XIX века.
25. Стиль модерн.
26. Искусство XX века – общая характеристика.
27. Авангардные течения в искусстве XX века.
28. Конструктивизм, функционализм и экспрессионизм в архитектуре.
29. Реализм и академизм в искусстве XX в.
30. Постмодернизм и художественная культура.
31. Советская идеология и авангардные течения в искусстве.
32. Искусство Индии и Дальнего Востока
33. Художественные традиции Запада и Востока – сравнительный анализ
34. Искусство Китая
35. Художественная культура Японии

| Компетенции | Типовые вопросы и задания | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|--|-------------|------------|---------------|-----------|----------|-------------|-----------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| УК-5 | <p>Выберите вариант/варианты правильного ответа:</p> <p>1. Какой из перечисленных видов искусства не относится к изобразительным?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) живопись</td> <td style="width: 50%;">в) графика</td> </tr> <tr> <td>б) скульптура</td> <td>г) музыка</td> </tr> </table> <p>2. Какая из перечисленных техник не относится к графике?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) офорт</td> <td style="width: 50%;">в) акварель</td> </tr> <tr> <td>б) фреска</td> <td>г) серебряный карандаш</td> </tr> </table> <p>3. Когда впервые появляется искусство?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">а) 100 000 лет до н.э.</td> <td style="width: 50%;">в) 10 000 лет до н.э.</td> </tr> <tr> <td>б) 40 000 лет до н.э.</td> <td>г) 4 000 лет до н.э.</td> </tr> </table> | а) живопись | в) графика | б) скульптура | г) музыка | а) офорт | в) акварель | б) фреска | г) серебряный карандаш | а) 100 000 лет до н.э. | в) 10 000 лет до н.э. | б) 40 000 лет до н.э. | г) 4 000 лет до н.э. |
| а) живопись | в) графика | | | | | | | | | | | | |
| б) скульптура | г) музыка | | | | | | | | | | | | |
| а) офорт | в) акварель | | | | | | | | | | | | |
| б) фреска | г) серебряный карандаш | | | | | | | | | | | | |
| а) 100 000 лет до н.э. | в) 10 000 лет до н.э. | | | | | | | | | | | | |
| б) 40 000 лет до н.э. | г) 4 000 лет до н.э. | | | | | | | | | | | | |

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Культурное многообразие восприятия реальности

5. Информационное общество. Межкультурная коммуникация и глобализация.
6. Идентичность индивида и культура.
7. Стереотипы и предрассудки и их роль в межкультурной коммуникации.

Тема 2. Языки и взаимодействие культур. Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация

3. Язык и культура: их взаимодействие. Лингвистические заимствования как отражение межкультурных связей. Связь невербального языка и культуры
4. Культура речевого общения. Понятия речевого поведения и речевого этикета.
5. Специфика межкультурной коммуникации в текстах СМИ.

Тема 3. Русское языковое поведение

3. Русский национальный характер и русский культурный архетип.
4. Факторы формирования русской культуры.
5. Социодинамика русской культуры. Вклад российской культуры в мировую.

Тема 4. Межкультурная деловая коммуникация

3. Кросскультурный менеджмент и его значение для эффективных межкультурных коммуникаций.
4. Деловая риторика и ее значение в межкультурном общении. Трансформация дискурса в информационном обществе.
5. Маркетинговые коммуникации. Целевая аудитория. Факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ.

Тема 5. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации и перспективы её развития

5. Сущность и детерминирующие факторы восприятия.
6. Неопределенность ситуации межкультурной коммуникации
7. Профессиональные компетенции современного PR-специалиста (составление аналитических отчетов, проведение презентации результатов маркетингового исследования и т.д.)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Предмет и задачи курса «Межкультурная коммуникация». Место дисциплины в системе гуманитарных наук.
2. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации. Основные этапы формирования и развития межкультурной коммуникации.
3. Основные виды коммуникации, их назначение и характеристика.
4. Вербальная коммуникация. Уровни, формы и каналы коммуникации. Язык как элемент культуры. Невербальная коммуникация, ее составляющие и специфика.

5. Модели коммуникации. Функции коммуникации, ее характер.
6. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
7. Сущность и своеобразие межкультурной коммуникации.
8. Универсальные и культурно-специфические аспекты коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация: её структура и виды.
10. Сущность и компоненты культуры. Типология культур.
11. Проблема культурных различий между народами.
12. «Культурный шок». Барьеры межкультурной коммуникации. Стадии адаптации к иной культуре.
13. Эффективная межкультурная коммуникация и факторы, способствующие её достижению.
14. Культурные нормы и ценности. Этноцентризм, этническая и культурная идентичность.
15. Формирование межкультурной компетентности.
16. Типы и функции символов.
17. Социально-коммуникативная и регулирующая функция обрядов и традиций.
18. Корпоративная культура и её составляющие. Типология корпоративных культур. Классификация Дила и Кеннеди, Тромпенаарса.
19. Коммуникативный процесс: составные части.
20. Доминирующая культура и субкультуры.
21. Стратегии, способствующие процессу адаптации к иной культуре.
22. Коммуникативные неудачи, типы коммуникативных неудач и их причины.
23. «Лингвокультурная интерференция» и ее роль в межкультурной коммуникации.
24. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
25. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
26. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
27. Кодирование и декодирование информации в процессе коммуникации.
28. Барьеры коммуникации, основания их классификации.
29. Особенности становления и развития межкультурной коммуникации в США и Европе. Развитие межкультурной коммуникации в России.
30. Ключевые понятия: «коммуникация» и «культура» в различных областях науки.
31. Динамика культуры. Источники, механизмы изменений культуры.
32. Инкультурация и социализация. Цели и стадии инкультурации и социализации. Психологические механизмы инкультурации и факторы влияния.
33. Теоретические подходы к коммуникации. Основные положения функционализма и релятивизма в межкультурной коммуникации.
34. Деловой этикет в разных странах.
35. Межличностная коммуникация в межкультурном общении. Групповая и массовая коммуникация.
36. Соотношение понятий «языковая грамотность», «культурная грамотность»,
37. «Коммуникативная грамотность».
38. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций.
39. Коммуникативный контекст. Типы контекста и его составляющие.
40. Обусловленность общения потребностями совместной деятельности.
41. Общение и коммуникация: сходное и особенное.

42. Коммуникация как действия, сознательно ориентированные на смысловое их восприятие другими людьми.
43. Международные коммуникации, их элементы. Модели переговорного процесса. Коммуникативные стратегии и тактики в межкультурном общении.
44. Основные теории межкультурной коммуникации (Э.Холла, Г. Хофстеде, Р. Льюиса).
45. Атрибуция в межкультурной коммуникации. Ошибки атрибуции.
46. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| ПК-4 | <p style="text-align: center;">1 Стиль общения, которому соответствует ориентация на взаимопонимание и сотрудничество:</p> <p style="margin-left: 40px;">d. ритуальный; e. манипулятивный; f. гуманистический.</p> <p>2 Вербальное общение осуществляется с помощью:</p> <p style="margin-left: 40px;">4) жестов, мимики; 5) речи, слов; 6) взглядов, рукопожатий.</p> <p>3 Русские имена и названия передаются на иностранный язык преимущественно с помощью:</p> <p style="margin-left: 40px;">a. транскрипции; b. транслитерации; c. калькирования.</p> |

Корпоративная журналистика

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Внутренняя коммуникация в компании. Принципы эффективной команды

Вопросы и/или задания

1. Внутренняя коммуникация понятие.
2. Работа HR- отдела

Тема 2. Виды корпоративных СМИ. Издания Business To Business и Business To Clients

Вопросы и/или задания

1. Виды корпоративных СМИ.
2. Читательский адрес корпоративного СМИ

Тема 3. Обзор современных корпоративных СМИ: печатных и электронных

Вопросы и/или задания

1. Разбор и анализ корпоративных СМИ разных форм

Тема 4. Корпоративное СМИ как средство управления компанией и инструмент PR-стратегии

Вопросы и/или задания

1. PR посредством внутренней коммуникации.
2. Корпоративное СМИ как инструмент имиджевой политики компании

Тема 5. Формирование комьюнити с помощью корпоративного СМИ

Вопросы и/или задания

1. Суть понятия «коммьюнити».
2. Формирование среды вокруг СМИ

Тема 6. Аудитория корпоративного СМИ. Особенности работы с аудиторией

Вопросы и/или задания

1. Методики анализа аудитории корпоративного СМИ компании

Тема 7. Подробный анализ аудитории: системы ценностей и мировоззрения, подбор текстовых и визуальных ключей к читателю

Вопросы и/или задания

1. Определение системы ценности и психографических характеристик аудитории.
2. Методы коммуникации в зависимости от целевой аудитории.
3. Ключи к эффективной коммуникации посредством корпоративного СМИ

Тема 8. Вовлеченность сотрудников как главный показатель эффективности журналиста. Иные критерии оценки эффективности журналиста корпоративных СМИ

Вопросы и/или задания

1. Понятие вовлеченности.
2. Анализ оценки эффективности корпоративного СМИ

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. «Bespokepublishing» («издания на заказ»): преимущества и недостатки аутсорсинга
2. «Бортовые журналы» как вид корпоративных СМИ
3. Вузовские СМИ: цели, функции, специфика аудитории
4. Издания В2В: особенности и тенденции развития
5. Интранет-портал как элемент системы внутрифирменных коммуникаций
6. История развития корпоративной прессы в России
7. Корпоративное радио (телевидение): особенности информационной политики
8. Корпоративное СМИ как коллективный организатор
9. Корпоративное издание как средство политического PR
10. Корпоративные Интернет-сайты: современные тенденции развития
11. Корпоративные СМИ в системе средств формирования корпоративной культуры
12. Корпоративные СМИ как инструмент антикризисного управления
13. Критика компании и обсуждение острых проблем в корпоративных СМИ
14. Корпоративные СМИ некоммерческих организаций: сущность, особенности, функциональная специфика
15. Особенности дизайна современного корпоративного издания
16. Особенности редакционной политики корпоративных СМИ градообразующих предприятий
17. Привлечение коммерческой рекламы корпоративными СМИ: проблемы и перспективы
18. Отраслевые корпоративные и «межкорпоративные» издания как переходная ступень между корпоративными и «обычными» СМИ
19. Соотношение элементов журналистики, коммерческой информации и PR в корпоративном СМИ
20. Специфика клиентских изданий
21. Специфика корпоративных СМИ учреждений культуры
22. Специфика работы журналиста в редакции корпоративного издания

23. Специфика работы PR-специалиста в редакции корпоративного издания
24. Специфика работы редактора в редакции корпоративного издания
25. Формирование системы СМИ в финансово-промышленной группе

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-3 | <p>Обучающимся предлагается принять участие в дискуссии «Границы понятия корпоративных СМИ». На обсуждение выносятся два противоположных суждения, отражающих «узкий» и «широкий» подходы к границам понятия корпоративных медиа (КМ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) К КМ следует относить только корпоративные СМИ коммерческих предприятий; 2) К КМ следует относить не только СМИ коммерческих предприятий, но и СМИ некоммерческих организаций, государственных органов, учреждений и т.д. <p>Для проведения дискуссии необходимо выбрать один из представленных тезисов. Обучающиеся делятся на две команды. В командах учащиеся придумывают аргументы за и против тезиса.</p> <p>Затем команды распределяются для дискуссии. Участники первой из них произносят аргументы в пользу тезиса, участники другой – против. Кроме того, из числа обучающихся назначается судья, который следит за соблюдением правил ведения дискуссии.</p> <p>Правила ведения дискуссии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Команда А произносит аргумент. Команда Б имеет минуту на то, чтобы придумать контраргумент. Затем команда Б произносит контраргумент. Контраргумент содержательно должен противопоставляться аргументу, он имеет цель низвести аргумент, сделать его неважным, несущественным и т.д. (Пример формы контраргумента: Вы сказали, что..., но ..., поэтому мы считаем ваш аргумент несущественным) 2. Команда А НЕ отвечает на контраргумент. 3. После этого команда Б произносит свой аргумент и круг повторяется. 4. Произносить аргумент всегда должны разные участники команды. Повторно произносить аргумент можно, если все участники команды уже произносили аргумент. 5. Команда имеет право уточнить значение аргумента. (Правильно ли мы вас поняли, что...) 6. Одним из важных правил ведения дискуссии является вежливость. <p>Команды произносят по 4-6 аргументов и контраргументов.</p> |

| | |
|--------------|---|
| | Судья следит за тем, чтобы контраргументы соответствовали аргументам, выдерживались временные рамки, аргументы произносили разные участники, поддерживался вежливый тон обращения. |
| ПК-12 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративное издание, ориентированное на партнеров: <ol style="list-style-type: none"> a. b2c (business-to-client); b. b2p (business-to-personnel); c. b2b (business-to-business); 2. Сущность организационно-корпоративной культуры заключается в <ol style="list-style-type: none"> a. стандартах и нормах поведения b. миссии корпорации c. ценностях компании, разделяемых большинством ее персонала и проявляющихся в его поведении d. корпоративной философии <p>Разработайте концепцию корпоративного интернет СМИ (газета, журнал, радиопередача, телепередача)</p> |

Современная региональная медиасистема

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Региональная пресса в системе периодической печати России. Функциональная и типологическая структура региональной прессы

1. Пресса Московской области – составная часть СМИ центрального региона
2. Ретроспектива истории московской печати
3. Короли московской журналистики
4. Ведущие журналисты современных московских СМИ

Тема 2. Печать Москвы – и московская, и российская

1. Проблемно-тематическое содержание современной прессы Москвы и Московской области
2. Информационные технологии в печати Москвы и Московской области: прошлое и настоящее
3. Сетевые московские СМИ и тенденции их развития в интернет-информационной среде

Тема 3. Дифференциация структуры московской прессы по типформирующим факторам

1. Взаимодополнение и соревнование субъектов прессы Москвы и Московской области на рынке информации
2. Современная печать Москвы и Московской области в свете качественных и количественных социологических исследований

3. Структура жанров и их стилистические аспекты в современной печати Москвы и Московской области

Тема 4. Особенности работы пресс-служб в Московской области

1. Дискуссия на тему «Особенности работы пресс-служб Московской области»
2. Сравнительная характеристика пресс-служб Москвы и Московской области

Тема 5. Выдающиеся представители журналистского сообщества Московской области

1. Доклады про выдающихся профессионалов Москвы и Московской области.
2. Квест-игра «Если ли бы я встретил <...>, я бы спросил...».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Информационные потоки в современной российской прессе. Глобализация информационных потоков. Информационная инфраструктура.
2. Социальное предназначение журналистики. Идеология в условиях рыночного регулирования. Коммерциализация прессы: признаки и особенности.
3. Политическая и экономическая свобода СМИ. Политическая культура журналиста. Функции СМИ в гражданском обществе.
4. Взаимодействие СМИ с ветвями власти и обществом. Общественное мнение и способы его формирования. Манипулирование общественным сознанием.
5. Информационная политика и проблема качественного информирования. Факторы влияния на информационную политику. Объективность как основополагающий метод подачи информации.
6. Массово-информационная ситуация. Общественные действия и социальные факты. Понятие «факт». События и явления.
7. Методы работы с фактами. Факт-информация, факт-противоречие, факт-анализ, факт-аргумент, факт – социальное отношение.
8. Проблема привлечения внимания аудитории. Доступность произведения пониманию аудитории. Выработка отношения аудитории к произведению. Побуждение аудитории к практическим действиям/бездействию.
9. Сущность публицистического отражения действительности. Процесс взаимодействия массового сознания и публицистики. Уровни отображения действительности в публицистике.
10. Методы индукции и дедукции в профессиональной деятельности журналиста. Изложения события. Выводы и предложения в публицистическом произведении. Социально-практический уровень отображения действительности.
11. Основные направления развития издательского дела и задачи на современном этапе.
12. Интернет: история, проблемы, перспективы. Интернет и его использование журналистом.
13. Электронные версии традиционных «бумажных» изданий и электронные СМИ.
14. Компьютерные технологии организации редакционного процесса и управления им. Современные технологии сбора, обработки и передачи информации.

15. Технические средства радиовещания: радиостанции, студии радио и телевидения. Кабельное и эфирное ТВ, спутниковое телевидение.

16. Экономика и организация работы редакций СМИ. Структура управления редакцией СМИ.

17. Источники финансирования. Государственные дотации средствам массовой информации.

18. Бизнес-планирование как совокупность целей редакции. Краткое описание бизнес-плана редакции.

19. Экономические принципы работы редакции. Финансовая политика редакции. Себестоимость издания: состав и структура.

20. Общие для информационных жанров признаки жанровой дифференциации в современной журналистике.

21. «Жесткие» и «мягкие» новости. Типы лидов. Принципы «прямой» и «обратной» пирамиды. Основные тенденции в эволюции информационных жанров.

22. Способы обеспечения «эффекта присутствия» в репортаже. Формы репортажа в отражении ролевой функции автора. Мастерство детали. Тема и интонация.

23. Письмо: жанровые особенности, подвиды. Письмо (в том числе электронное) как средство обратной связи. Обзоры писем. Функционально-содержательная модификация жанра.

24. Функции художественно-публицистических жанров в современных СМИ. Публицистический художественный образ и публицистический принцип типизации.

25. Жанры сатирической публицистики. Их место и роль в современной российской журналистике.

26. Приоритет жанров в современной отечественной публицистике. Жанровая палитра современной прессы.

27. Причины изменения языковых норм: внутриязыковые и экстралингвистические.

28. Основные тенденции в словообразовательной системе русского языка.

29. Основные тенденции в морфологии: изменения в употреблении грамматических форм рода, числа, падежа; экономия речевых средств.

30. Активные процессы в синтаксисе: активизация несогласуемых и неуправляемых словоформ; рост предложных сочетаний, ослабление синтаксических связей.

31. Нерегламентированная и авторская пунктуация

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|---|
| ПК-2 | <p>4. Какие маркетинговые технологии используют представители прессы Москвы и Московской области?</p> <ul style="list-style-type: none">a. SEO-маркетинг;b. маркетинг влияния;c. контент-маркетинг;d. всё вышеперечисленное. <p>5. Какую функцию не исполняют договоры гражданско-правового характера для московских и областных СМИ?</p> <ul style="list-style-type: none">a. выполнение оговоренных услуг; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> b. трудоустройство сотрудников в штат; c. трудоустройство сотрудников вне штата. <p>6. Какие виды анализа информации используется в пресс-службах Москвы и Московской области?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. количественный; b. качественный; c. оба варианта верны. |
|--|--|

Медиапланирование

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации.

Диалоги в парах - различные виды коммуникации

Тема № 2. Информация как главная составляющая коммуникации.

Свободная дискуссия о природе информации

Тема № 3. Теории модели коммуникации.

Обсуждение различных моделей коммуникации

Тема № 4. Виды массовой коммуникации.

Обсуждение различных видов коммуникации

Тема № 5. Система средств массовой коммуникации.

Обсуждение различных средств коммуникации

Тема № 6. Информационные каналы и особенности развития средств массовой коммуникации в современных условиях.

Обсуждение различных информационных каналов коммуникации.

Тема № 7. Реклама в области масс-медиа.

Обсуждение рекламных роликов в области масс-медиа (по выбору обучающихся)

Тема № 8. Основные понятия и этапы медиапланирования.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 9. Использование основных медиаканалов рекламы.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 10. Стратегия и тактика медиапланирования.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 11. Оценка и контроль эффективности медиаплана.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Тема № 12. Основные характеристики, сроки и структура медиаплана.

Разбор конкретных примеров средств массовой информации (по выбору обучающихся)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Поясните, что такое социальная и массовая коммуникация

2. Укажите основные функции социальной коммуникации
3. В чем заключается суть процесса коммуникации?
4. Функции массовой коммуникации и ее значение
5. Связь теории массовой коммуникации с другими науками
6. Жизненный цикл информации
7. Виды информации
8. Концепции массовой коммуникации
9. Модели коммуникации в отечественной науке
10. Особенности вербальной коммуникации
11. Особенности невербальной коммуникации
12. Речь как средство коммуникации
13. Информационные агентства в системе СМК
14. Рекламные агентства в системе СМК
15. PR-агентства в системе СМК
16. Методология оценки эффективности средств массовой коммуникации
17. Новейшие информационные технологии
18. Рекламная коммуникация и ее цели
19. Оценка эффективности рекламной коммуникации
20. Реклама в печатных периодических изданиях
21. Реклама на радио
22. Реклама на телевидении
23. Реклама в Интернете
24. Медиапланирование как составляющая рекламной кампании
25. Этапы медиапланирования
26. Средства распространения рекламы
27. Специфика рекламы в различных СМИ
28. Определение рекламного бюджета
29. Разработка медиаплана
30. Исследование эффективности медиаплана

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|--|
| УК-5 | Найдите самостоятельно примеры реклам и рассмотрите по образцу: Для анализа были выбраны журналы Cosmopolitan, Men'sHealth и МАХИМ (номера 1–5 за 2013 год), газеты «МЕТРО», «Московский комсомолец» и «Комсомольская правда» за май 2013 года (номера за 6, 7, 8 мая), каталоги Quelle, AVON и Oriflame за май 2013. В рекламных обращениях часто содержится подробная информация о продукте, например: |

| | |
|--|--|
| | <p>70-е – история в лицах Как сказала Коко Шанель: «Люди увлекаются не модой, а лишь теми немногими, кто ее создает». 70-е – прямое тому доказательство. Ведь это не только период появления но-вых направлений, но и время, когда впервые прогремели имена знаменитых дизайнеров XXI века.</p> <p>В 70-х годах зажглась яркая звезда Кензо – первого японского кутюрье, получившего признание Запада. Именно он автор модели рукава «летучая мышь» и платья-свитера. На гребне этой модной вехи гремело и имя французского дизайнера Ива Сен-Лорана. Триумфом модельера стали стеганые куртки и жилеты, а также пышные юбки.</p> <p>Расправила крылья фортуна Кельвина Кляйна: джинсовый бум позволил завоевать ему весь мир. Гуру итальянской моды Джорджо Армани 70-е тоже не обошли стороной. Кутюрье первым придал одежде эффект поношенности и совершил революцию в мире муж-ского костюма, предложив в компаньоны классическому пиджаку джинсовые и кожаные брюки.</p> <p>К счастью, чтобы приобщиться к капризным тенденциям моды, не обязательно ехать в Париж и Милан. Унести в стильное путешествие по далеким семидесятым можно, просто открыв каталог одежды Quelle и создав свой собственный образ 70-х («МК», 6 мая 2013, с. 12)</p> |
|--|--|

Правовые основы рекламы и PR

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 2. Свобода массовой информации

1. Дискуссия на тему «Внешние и внутренние источники угроз информационной безопасности РФ».

Тема № 5. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею

1. Дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться».
2. Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации.

Тема № 6. Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ».

2. Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5. Клевета. 6. Оскорбление. 7. Неприкосновенность частной жизни.

**Тема № 8. Права и обязанности специалиста в сфере рекламы и PR.
Злоупотребление правами**

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Особенности правовой культуры журналиста».

Тема № 9. Охрана интеллектуальной собственности в сфере массовой информации

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Пиратство и плагиат в области интеллектуальной собственности и борьба с ними».

Тема № 11. Международное гуманитарное право: источники и содержание

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Меры по соблюдению международного гуманитарного права».

Тема № 12. Соблюдение международного гуманитарного права.

1. Круглый стол: обсуждение эссе «Реклама и связи с общественностью в сфере действия международного гуманитарного права».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

Задание № 1

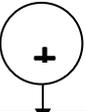
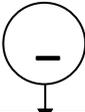
Представить (письменно, схематично) алгоритм: «Прекращение и приостановление деятельности СМИ» (в период избирательной кампании и референдума).

Задание № 2

В рекламном ролике представлены сведения, не соответствующие действительности. Если обманутый покупатель обратится в суд, может ли он проиграть дело? Дать обоснованный ответ.

Задание № 3

Перечислить основные плюсы и минусы регистрации интернет-СМИ.

| | |
|---|---|
|  |  |
|---|---|

Задание № 4

В соответствии с законом о доступе к информации сформировать 6 (шесть) основных способов получения сведений о деятельности местного самоуправления.

1... 2... 3... 4... 5... 6...

Задание № 5

Из-за неудачной PR-кампании, критиковавшей администрацию района, решением руководителя райсовета закрыта местная радиостанция.

Прокомментируйте ситуацию с точки зрения Закона о СМИ.

Задание № 6

Мэр города запретил продажу в городе эротической литературы (русского издания «Playboy»).

Прокомментировать ситуацию.

Задание № 7

Корреспондент газеты «Российские вести» без каких-либо объяснений не был допущен на расширенное заседание коллегии Минздрава РФ.

Прокомментируйте ситуацию.

Задание № 8

В соответствии со ст. 62 Закона о СМИ гражданин обратился в суд с требованием выплаты компенсации и публикации опровержения сведений, содержащихся в рекламном сообщении, опубликованном в ноябре 1991 г., поскольку защита чести и достоинства срока давности не имеет. Выиграет ли гражданин судебное дело?

Задание № 9

Создайте перечни способов гражданско-правовой защиты прав.

А) Гражданско-правовая защита неимущественных прав предполагает:

1), 2), 3), 4), 5).

Б) Гражданско-правовая защита исключительных прав предполагает:

1), 2), 3), 4), 5).

Задание № 10

Назвать виды информации, распространение которой в Интернете является уголовным преступлением.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-5 | Выберите вариант/варианты правильного ответа. 1. Законодательство предусматривает следующие обязанности средств массовой информации: а) хранение материалов; б) обязательное предоставление бесплатных экземпляров; в) бесплатное опубликование обязательных сообщений; г) распространение опровержения; д) сохранение в тайне конфиденциальной информации; е) соблюдение права на используемые произведения; ж) какую еще? |
| УК-10 | 2. Срок, в который должна быть предоставлена информация по письменному запросу редакции в государственную, общественную организацию или их пресс-службы: а) до пяти дней; б) до десяти дней; в) до семи дней. 3. В круг лиц, обязанных предоставлять информацию, не входят: а) общественные объединения; б) государственные органы; в) коммерческие структуры; |

| | |
|--|-----------------|
| | г) организации; |
|--|-----------------|

Учебный тренинг. Разработка рекламной кампании

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Планерка. Распределение ролей. Планирование выпуска

Вопросы и/или задания

9. Выработка и утверждение плана номера, его стилистики, сценария.
10. Знакомство с правами и обязанностями представителей творческой и технической частей редакции.

Тема 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации

Вопросы и/или задания

5. Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий и подобранных обучающимися информационных поводов.
6. Работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, изучение документов.
7. Проверка информации.

Тема 3. Подготовка (создание) материалов

Вопросы и/или задания

1. Индивидуальная (авторская) работа над планами, проведение съемок.
2. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя.
3. Цифровая обработка и редактирование

Тема 4. Подбор иллюстраций/видеоряда

Вопросы и/или задания

1. Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в том числе графиков и инфографиков.
2. Цифровая обработка и редактирование фотографий

Учебный тренинг. Выпуск рекламного буклета

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Планерка. Распределение ролей. Планирование выпуска

Вопросы и/или задания

1. Выработка и утверждение плана номера, его стилистики, сценария.
2. Знакомство с правами и обязанностями представителей творческой и технической частей редакции.

Тема 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации

Вопросы и/или задания

1. Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий и подобранных обучающимися информационных поводов.
2. Работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, изучение документов.
3. Проверка информации.

Тема 3. Подготовка (создание) материалов

Вопросы и/или задания

4. Индивидуальная (авторская) работа над планами, проведение съемок.
5. Набор, редактирование собственных материалов при консультации преподавателя.
6. Цифровая обработка и редактирование

Тема 4. Подбор иллюстраций/видеоряда

Вопросы и/или задания

3. Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в том числе графиков и инфографиков.
4. Цифровая обработка и редактирование фотографий

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Каково влияние тематической и жанровой структуры номера на характер его оформления?
2. Подготовить тезисы о методике разработки фиксированной структуры.
3. Представить стандартные журнальные форматы (в долях печатного листа).
4. Подготовить образец модульной сетки журнального разворота.
5. Каковы виды полос?
6. Какие варианты есть у эталонных макетов?
7. Как оформляются собственно заголовки, подзаголовки и рубрика?
8. Каковы правила набора и верстки?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-3 | А – согласен целиком. Б – согласен. В – затрудняюсь ответить определенно. Г – не согласен. Д – совершенно не согласен. |

| | |
|--|---|
| | <p>1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.</p> <p>2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.</p> <p>3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.</p> |
|--|---|

Системы искусственного интеллекта

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Раздел №1 «Искусственный интеллект и машинное обучение»

Лабораторная работа 1. Представление и моделирование знаний (4 ч).

Лабораторная работа 2. Программные библиотеки для работы с данными. Предобработка данных. (4 ч).

Лабораторная работа 3. Решение задач машинного обучения

Раздел №2 «Нейронные сети»

Лабораторная работа 4. Знакомство с библиотекой tensorflow (4 ч)

Лабораторная работа 5. Нейроподобные структуры. Системы типа перцептронов (4 ч)

Лабораторная работа 6. Фреймворки для нейронных сетей (4 ч)

Лабораторная работа 7. Фреймворки для нейронных сетей (продолжение) (4 ч)

Лабораторная работа 8. Реализация сверточной нейронной сети (4ч)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Цифра и большие данные
2. История развития области искусственного интеллекта
3. Основные направления исследований в области искусственного интеллекта
4. Задачи в области искусственного интеллекта. Технологии для их решения
5. Как искусственный интеллект меняет наш мир
6. Основные определения и постановки задач
7. Примеры использования технологий машинного обучения для решения бизнес-задач
8. Философия и история развития машинного обучения
9. Области применимости линейных моделей
10. Измерение ошибки в задачах регрессии.
11. Обучение линейной регрессии
12. Линейные модели классификации.
13. Обучение линейных классификаторов
14. Переобучение.
15. Оценивание качества моделей

16. Основные понятия и определения в области нейронных сетей.
17. Искусственные нейронные сети
18. Персептрон. Функции активации
19. Принципы обучения глубоких нейронных сетей
20. Фреймворки для нейронных сетей
21. Понятие архитектуры нейронной сети.
22. Сверточные нейронные сети и автокодировщики
23. Рекуррентные нейронные сети

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|--|
| ПК-14 | <p>Какую классификацию ИИ-систем предложил Джон Сёрль?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Классификация по степени автономности. б) Классификация по месту пребывания ИИ-системы. в) Классификация по степени адаптивности. <p>Какое из следующих понятий не относится к задачам распознавания лиц?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Проверка лиц. б) Сопоставление лиц. в) Трансформация лиц. <p>Какие задачи решают технологии машинного обучения?</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Классификация. б) Кластеризация. в) Представление знаний. |

Дизайн рекламы
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема № 1. Рекламная коммуникация и бриф: цель, аудитория, УТП, инсайт

1. Разбор брифа: цель, аудитория, сообщение, ограничения (коротко и по делу).
2. Формулировка УТП/оффера + 3 варианта ключевого сообщения.
3. Скетч-концепты: 3 визуальные идеи под один бриф.

Тема № 2. Композиция и визуальная иерархия в рекламе: сетки, акценты, ритм

1. Построение сетки и композиции под формат (пост/баннер/наружка).
2. Иерархия: собрать макет из элементов (KV, заголовков, оффер, СТА).
3. “Детокс перегруза”: упростить макет без потери смысла.

Тема № 3. Типографика и копирайт в макете: заголовок, подача смысла, читабельность

1. Типографика: подобрать 2 гарнитуры и собрать текстовые уровни.
2. Редактура текста в макете: сократить, сделать яснее, усилить СТА.
3. Проверка читабельности на разных размерах/дистанции.

Тема № 4. Цвет, стиль, графика: Key Visual, образ бренда, иллюстрация/фото

1. Создание Key Visual: 2 версии (фото vs иллюстрация) под один оффер.
2. Цветовая система: палитра кампании + правила применения.
3. Подготовка графики: качество исходников, ретушь/маски, чистота.

Тема № 5. Носители и адаптации: print/digital, форматные ограничения, серия макетов

1. Адаптация под 3 носителя (например: пост, сторис, баннер 1080×1920/1080×1080/1200×628).
2. Серия макетов: 3 варианта оффера в единой стилистике.
3. Мини А/В: сравнение двух макетов по критериям читабельности и смысла.

Тема № 6. Продакшн и подготовка к размещению: препресс, экспорт, контроль качества

1. Препресс/экспорт: подготовить файл под печать и под digital.
2. Чек-лист качества: найти и исправить ошибки (текст/факты/поля/контраст).
3. Презентация решения: бриф → идея → носители → аргументация.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что включает рекламный бриф и что в нем главное?
2. УТП, оффер, инсайт: различия.
3. Как формулировать ключевое сообщение “в одно предложение”?
4. Визуальная иерархия: что это и как ее строить.
5. Сетка в макете: зачем она нужна.
6. Контраст и акценты: как управлять вниманием.
7. Типовые композиционные ошибки в рекламе.
8. Читабельность: от чего зависит в наружке и digital.
9. Роль заголовка в рекламном макете.
10. Требования к СТА и типовые ошибки.
11. Канцелярит в рекламе: почему это плохо.
12. Типографика: базовые параметры настройки.
13. Как выбирать гарнитуру под задачу бренда.
14. Key Visual: определение и функции.
15. Чем отличается “красивый визуал” от “работающего”.
16. Цветовая стратегия кампании: доминанта/акценты.
17. Фото vs иллюстрация: критерии выбора.
18. Качество исходников: что критично для печати и digital.

19. Принцип адаптаций: что сохранять, что менять.
20. Носители: чем отличается дизайн сторис от поста.
21. Ошибки адаптации “растянуть/уменьшить”.
22. Серия макетов: как сохранить единство и вариативность.
23. Что проверять перед сдачей макета в производство.
24. Основы препресса: вылеты, поля, безопасные зоны.
25. Экспорт под digital: формат/вес/качество.
26. Контроль орфографии и фактов: почему это зона дизайнера.
27. Как презентовать рекламный дизайн заказчику.
28. Как аргументировать решение через бриф.
29. Как измерять “качество дизайна” до запуска (чек-листы/тест).
30. Профессиональная этика рекламы и дизайн-манипуляции.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|---|
| ОПК-1 | <ol style="list-style-type: none"> 1) Главная функция визуальной иерархии в рекламе: <ol style="list-style-type: none"> a) сделать “красивее” b) обеспечить быстрое считывание ключевого сообщения c) добавить больше декоративных элементов d) скрыть юридический блок 2) Key Visual — это: <ol style="list-style-type: none"> a) любой логотип b) главный визуальный образ кампании, задающий стиль и узнаваемость c) только фон макета d) набор шрифтов 1) Корректная адаптация макета под другой носитель означает: <ol style="list-style-type: none"> a) просто растянуть под новый формат b) пересобрать композицию, сохранив смысл и иерархию c) удалить СТА d) уменьшить текст до нечитаемости |

Английский язык делового общения

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема № 1. Business communication basics: etiquette, tone, intercultural norms

1. Ролевые ситуации: знакомство/нетворкинг/деловой small talk (2 культуры — 2 сценария).
2. “Tone control”: переписать фразы из грубых в профессиональные (3 уровня формальности).

3. Мини-диалоги “request / refusal / clarification” с учетом статуса (client vs colleague).

Тема № 2. Business correspondence: emails, requests, complaints, follow-ups

1. Конструктор email: собрать письмо по кейсу (запрос/предложение/сроки/СТА).
2. Complaint case: написать жалобу + ответ компании (professional, solution-focused).
3. Follow-up: 3 письма-напоминания (мягкое/нейтральное/жесткое без хамства).

Тема № 3. Meetings & negotiations: agendas, arguments, agreements

1. Meeting simulation: agenda → discussion → action points → minutes.
2. Negotiation drills: price/scope/deadlines (trade-offs + фиксирование соглашения).
3. “Disagree politely”: 15 фраз несогласия + практика на кейсах.

Тема № 4. Presentations & career communication: pitch, CV, interview

1. Pitch 60 seconds: кто я/что делаю/какую пользу даю/пример результата.
2. Presentation 3 minutes: структура + Q&A (ответы коротко и по делу).
3. Interview role-play: 6 типовых вопросов + ответы по STAR + feedback.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Что такое register и почему он важен в business English?
2. Как формулировать просьбы вежливо и конкретно?
3. Чем отличается “direct” от “rude”?
4. Типовая структура email.
5. Какие subject lines считаются хорошими/плохими?
6. Как фиксировать next step в письме?
7. Как писать follow-up без давления?
8. Как корректно отказать (decline) и сохранить отношения?
9. Complaint vs claim: разница по цели и тону.
10. Как просить уточнение (clarification) профессионально?
11. Как “смягчать” категоричность (hedging) и зачем?
12. Что такое agenda и как ее составлять?
13. Action points: как формулировать ответственного и срок?
14. Как вежливо перебить/вернуть дискуссию к теме?
15. Фразы для согласия/несогласия на встрече.
16. Как резюмировать обсуждение (summary) коротко?
17. Позиции и интересы в переговорах: разница.
18. Что такое trade-off и как его формулировать?
19. Как согласовывать сроки и дедлайны в переговорах?
20. Как фиксировать договоренности письменно после созвона?
21. Структура бизнес-презентации.
22. Как делать сильное opening и closing?
23. Как отвечать на вопросы в Q&A?
24. Что такое pitch и его обязательные элементы.
25. Типовые ошибки самопрезентации на английском.
26. Что включать в CV для деловой сферы (коротко)?

27. Cover letter: что там должно быть, а что — мусор.
28. STAR-ответ: как строится.
29. Межкультурные различия “small talk”: риски.
30. Как выбрать тон общения с учетом статуса (client/manager/peer)?

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-5 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Самая корректная формулировка просьбы в деловом письме: <ol style="list-style-type: none"> q) Send me the report today. r) I want you to send the report now. s) Could you please send the report by 5 pm today? t) You must send the report immediately. 2. Follow-up письмо должно в первую очередь: <ol style="list-style-type: none"> a) обвинять адресата в молчании b) напоминать о договоренности и предлагать конкретный next step c) быть максимально длинным d) содержать эмоциональные оценки 3. Hedging в деловом английском — это: <ol style="list-style-type: none"> a) использование сленга b) смягчение категоричности (e.g., “might”, “could”, “perhaps”) c) перевод текста через переводчик d) написание капсом |

Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО

Занятия семинарского типа (Практические занятия)

Тема 1. Волонтерство как ресурс личностного роста и общественного развития

- 1) Понятие добровольчества (волонтерства), добровольческой (волонтерской) организации, организатора добровольческой (волонтерской) деятельности.
- 2) Взаимосвязь добровольчества (волонтерства) с существенными и позитивными изменениями в личности человека.
- 3) Государственная политика в области развития добровольчества (волонтерства).
- 4) Возможности добровольчества (волонтерства) в решении вопросов местного значения, социально-экономическом развитии регионов и достижении целей национального развития.
- 5) Формирование и развитие профессиональных качеств в волонтерской деятельности.
- 6) Правила поведения по отношению к представителям иных конфессиональных, социальных, этнических и культурных групп в жизни и волонтерской деятельности.

- 7) Роль волонтерской деятельности в процессе саморазвития и самореализации.

Тема 2. Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности

- 1) Цели и задачи добровольческой (волонтерской) деятельности.
- 2) Формы и виды добровольческой (волонтерской) деятельности: разнообразие и взаимное влияние.
- 3) Историческое наследие и направления добровольчества. Развитие волонтерства в различных сферах жизнедеятельности. Циклы развития волонтерской деятельности.
- 4) Виды, типы и цели добровольчества (волонтерства): разнообразие и взаимное влияние.
- 5) Механизмы и технологии добровольческой деятельности.
- 6) Основные методы, формы и средства взаимодействия в коллективе и направления его работы на общий результат.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Кратко раскройте тему «Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций»
2. Кратко раскройте тему «Законодательное регулирование добровольчества (волонтерства) в России и НКО» (включая социально ориентированные организации)
3. Кратко раскройте тему «Мотивирование волонтеров и сотрудников СО НКО»
4. Кратко раскройте тему «Волонтерство и его роль в системе социокультурных институтов»
5. Кратко раскройте тему «Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы»
6. Кратко раскройте тему «Система подготовки волонтеров и добровольцев по программе первичной профилактики наркозависимости, табакокурения и употребления ПАВ»
7. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с младшими школьниками? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
8. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с учащимися старшего школьного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
9. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с людьми пенсионного возраста? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
10. В чем, на Ваш взгляд, заключается особенность волонтерской работы с инвалидами I- II группы? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
11. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения массовых городских мероприятий? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
12. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе проведения внеклассных мероприятий в начальной школе? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ

13. Какую помощь лично Вы, с учетом Вашей профессиональной подготовки, можете оказать в процессе работы с наркозависимыми? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
14. Какую пользу Вы видите от участия в волонтерской деятельности? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
15. В чем особенность волонтерской деятельности на улице? Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
16. Каких знаний, умений и навыков Вам не хватает для полноценного участия в волонтерской деятельности. Кратко изложите и аргументируйте свой ответ
17. Представьте, что Вам предлагают принять участие в некоем «социально значимом» мероприятии, обещая денежное вознаграждение. Является ли данное предложение волонтерством? В чем, на Ваш взгляд, может заключаться опасность в случае согласия с данным предложением?
18. Составьте сравнительную таблицу знаний, умений и навыков, которые формировались у детей объединениями скаутов и пионеров.
19. Составьте сравнительную таблицу дореволюционного и современного проявлений добровольной помощи в истории России.
20. Кратко охарактеризуйте основные нормативные акты, определяющие границы и содержание волонтерского движения в России.
21. Кратко раскройте тему «Инструменты оценки социальной эффективности»
22. Кратко раскройте тему «Оценка проектов СОНКО: подходы и ограничения»
23. Кратко раскройте тему «Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны»
24. Кратко раскройте тему «Методы оценки волонтерского труда»

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-8 | <p>1. Когда в России появилось социальное явление – добровольчество?</p> <p>a) конец 19 века b) 50-е годы 20 века c) 80-е годы 20 века</p> <p>2. Первые российские некоммерческие благотворительные организации получили именование?</p> <p>a) Волонтерские b) неформальные c) социальные</p> <p>3. В каком году в России благотворительность законодательно признана правовым видом деятельности?</p> <p>a) 1997 b) 2001 c) 1995</p> |

Предпринимательство
Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности

1. Развитие предпринимательства в России
2. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
3. Предпринимательская среда.
4. Что такое предпринимательская деятельность?
5. Какие основные черты предпринимательской деятельности?
6. Какие виды предпринимательской деятельности существуют?
7. Что такое коммерческая деятельность?
8. Что такое производственная деятельность?

Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности

1. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг.
2. Формы интеграции компаний.
3. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы
4. Что такое коммерческая организация?
5. Какие виды коммерческих организаций существуют?
6. Что такое акционерное общество?
7. Какие преимущества и недостатки имеет акционерное общество?
8. Что такое общество с ограниченной ответственностью?

Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

1. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
2. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства.
3. Субъекты малого предпринимательства.
4. Какие виды международного регулирования предпринимательской деятельности существуют?
5. Что такое интеллектуальная собственность?
6. Какие виды интеллектуальной собственности существуют?
7. Что такое защита интеллектуальной собственности?
8. Какие меры защиты интеллектуальной собственности существуют?

Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя

1. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
2. Теоретические основы риска.
3. Предвидение случайных явлений.
4. Какие методы используются для предвидения в предпринимательской деятельности?
5. Что такое управление рисками в предпринимательской деятельности?
6. Какие методы используются в управлении рисками в предпринимательской деятельности?
7. Что такое стратегическое планирование в предпринимательской деятельности?
8. Какие методы используются в стратегическом планировании в предпринимательской деятельности?

Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности

1. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
2. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
3. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.

4. Какие методы используются в управлении предпринимательскими рисками?
5. Что такое Экономика организаций
6. Какие принципы корпоративного управления существуют?
7. Что такое корпоративная социальная ответственность?
8. Какие принципы корпоративной социальной ответственности существуют?

Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве

1. Организация бизнеса в среде Интернета.
2. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета.
3. Последовательность осуществления интернет-проекта.
4. Какие виды электронной подписи существуют в предпринимательской деятельности?
5. Что такое электронный документооборот в предпринимательской деятельности?
6. Какие виды электронного документооборота существуют в предпринимательской деятельности?
7. Что такое электронные платежи в предпринимательской деятельности?
8. Какие виды электронных платежей существуют в предпринимательской деятельности?

Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
3. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры.
4. Что такое экономическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?
5. Какие показатели используются для экономической оценки эффективности предпринимательской деятельности?
6. Что такое социальная оценка эффективности предпринимательской деятельности?
7. Какие показатели используются для социальной оценки эффективности предпринимательской деятельности?
8. Что такое экологическая оценка эффективности предпринимательской деятельности?

Тема 8. Организация собственной организации

1. Форма и содержание бизнес-плана.
2. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия. Стадии развития предпринимательской организации.
3. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
4. Что такое организационное качество?
5. Какие показатели используются для измерения организационного качества?
6. Что такое организационная инновационность?
7. Какие показатели используются для измерения организационной инновационности?
8. Что такое организационная гибкость?

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.
8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.

10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.
38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.
45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.

47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной организации.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской организации.
66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.
70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|--|
| УК-9 | <p>1. Впервые ввел в оборот понятия: «предприниматель» и «предпринимательство»</p> <p>А. Адам Смит; Б. Дэвид Риккардо; В. Ричард Кантильон; Г. Алан Маршал; Д. Поль Самуэльсон; Е. Карл Маркс.</p> <p>2. Виды внутренней торговли в средневековой Руси:</p> <p>А. ярмарочная; Б. «хожалая»; В. базарная; Г. все вышеперечисленное.</p> <p>3. Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 руб./шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество</p> |

| | |
|--|---|
| | изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков? |
|--|---|

Мировая художественная культура

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Культура древнейших цивилизаций

Вопросы и/или задания

11. Художественная культура Двуречья.
12. Зиккурат как тип культового сооружения.
13. Скульптура и декоративно-прикладное искусство.
14. Эпос о Гильгамеше и его отражение в изобразительном искусстве.

Тема 2. Художественная культура Античности

Вопросы и/или задания

8. Архитектура классического периода.
9. Афинский Акрополь как архитектурный ансамбль.
10. Парфенон.
11. Эрехтейон.
12. Появление ионического ордера.

Тема 3. Искусство европейского Средневековья

Вопросы и/или задания

1. Особенности византийской архитектуры.
2. Формирование типа крестово-купольного храма, его образный мир и символика.
3. Собор святой Софии в Константинополе

Тема 4. Художественная культура эпохи Возрождения

Вопросы и/или задания

1. Леонардо да Винчи – живопись, поэзия, научные искания.
2. Рафаэль Санти.
3. Росписи папского дворца в Ватикане.
4. Микеланджело Буонарроти – величайший скульптор эпохи Возрождения

Тема 5. Искусство Западной Европы XVII–XVIII веков

Вопросы и/или задания

1. Стиль рококо в изобразительном искусстве.
2. Отель Субиз в Париже, Амалиенбург в Дрездене.
3. Оформление интерьеров и декоративно-прикладное искусство.
4. Живопись рококо: Франсуа Буше, Оноре Фрагонар.
5. Антуан Ватто

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. История искусства. Периодизация, эпохи, стили.
2. Искусство Древнего Египта.
3. Художественная культура Древней Греции, основные периоды ее развития.
4. Архитектура Древней Греции.
5. Скульптура и живопись Древней Греции.

Основы кинодискурса

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы сценарного мастерства и кинодискурса»

Вопросы и/или задания

1. История развития сценарного мастерства в России и за рубежом.
2. Приложение гипотезы Сепира-Уорфа к творчеству рг-специалиста.

Тема 2. Кинодискурс

Вопросы и/или задания

1. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
2. Понятия «киносценарий», «кинообраз», «кинотекст», «кинодиалог», «субтитры» и взаимосвязь между ними.

Тема 3. Основные компоненты поэтики художественно-публицистического текста

Вопросы и/или задания

1. Образ автора.
2. Пространственно-временная организация (сюжет и композиция, система персонажей, портрет, пейзаж, деталь).
3. Ассоциативный фон (контекст и подтекст).
4. Интонационно-речевой уровень.

Тема 4. Композиционное построение контента

Вопросы и/или задания

1. Композиция произведения.
2. Конфликт.
3. Стадии развития: пролог, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог.

Тема 5. сторителлинг в рекламе и PR

Вопросы и/или задания

1. сторителлинг: определение понятия, история изучения.
2. Современные инструменты сторителлинга.
3. Трансмедийные истории.
4. сторителлинг в рекламе.

Тема 6. Рефрейминг

Вопросы и/или задания

1. Понятия «фрейм» и «нарратив»: определение, выявление различий.
2. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.

Тема 7. Эмоции. Модальности и слова-предикаты

Вопросы и/или задания

1. Определения и функции эмоций.
2. Эмоции в психологии.

Тема 8. Бродячие сюжеты в литературе, рекламе и при построении бренда

Вопросы и/или задания

1. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
2. Семь сюжетов Кристофера Букера.
3. Бродячие сюжеты в рекламе.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Тема и идея художественного произведения.
2. Кинодискурс: определение, история изучения понятия.
3. История сценария.
4. Виды сценариев и их особенности.
5. Поступок. Мотивированность поступков героя и персонажей.
6. Конфликт. Типы конфликтов в драматургии.
7. Композиция произведения.
8. Рефрейминг как инструмент управления отношением к бренду.
9. Виды рефрейминга.
10. Определения и функции эмоций.
11. Эмоции в психологии. Теории об эмоциях.
12. Драматическое действие и драматизм.
13. Коллизия. Интрига. Сюжет. Фабула. Характер.
14. Четырехчастное строение.
15. Архитектоника. Сюжетные архетипы.
16. Единицы композиции сценария. Композиционное построение сценария.
17. Способы развития действия.
18. Элементы сценарного комплекса.
19. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог.
20. Переход от литературной образности к экранной образности.
21. Архетип: определение, история.
22. Классификации архетипов.
23. Бродячие архетипические истории и сюжеты.
24. Постановочные элементы телевизионного сценария.
25. Герой. Персонажи. Событие и его воплощение.
26. Художественные истоки телевизионной драматургии.
27. Драматическое действие и драматизм. Примеры.
28. Композиционное построение сценария. Примеры.
29. Тема и идея сценария. Оценка замысла.
30. Специфика литературной основы сценария.
31. Соотношение литературных и экранных черт в телевизионном сценарии.
32. Диалогические отношения в телевизионной драматургии.
33. Сторителлинг: определение понятия, история изучения.
34. Четыре сюжета Хорхе Луиса Борхеса.
35. Семь сюжетов Кристофера Букера.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------|---|
| ПК-11 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите верное утверждение в отношении сценария: <ul style="list-style-type: none"> • Не каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию, некоторые сцены рекомендуется использовать без особой сюжетной цели для того, чтобы зритель смог отвлечься от идеи сюжета • Каждый элемент сценария (сцена) должен выполнять определенную функцию и иметь точное назначение. 2. Выявление в сценарии информации, уже присутствующей, но пока недоступной зрителю — это: <ul style="list-style-type: none"> • Эпилог • Презентация |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Экспозиция <p>3. Укажите виды тональности сценария (или фильма):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комедийная • Виртуальная • Трагическая • Мелодраматическая |
|--|--|

Миф и мифотворчество

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Мифология в аспекте теоретического исследования

Вопросы и/или задания

15. Понятие мифа: различные истолкования
16. Философия мифа как методологическая база исследования мифологии. Плюрализм современных теорий мифа.
17. Античная традиция изучения мифа: миф как аллегория сил природы.

Тема 2. Миф как система реальности

Вопросы и/или задания

13. Дискретность, негомогенность, неизотропность мифологического пространства.
14. Многомерность пространства в мифе.
15. Священное и профанное пространства, их взаиморасположенность.
16. Концепция «священного пространства» М. Элиаде.

Тема 3. Архаичные формы социальной мифологии

Вопросы и/или задания

5. Понятие анимизма. Проблема анимизма в этнологических исследованиях Д. Фрезера, В. Вундта, Э. Тайлора и др.
6. Анимистическая теория мифа.

Тема 4. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии

Вопросы и/или задания

1. Олимпийские мифы о происхождении мира, богов и человека в творчестве Гесиода (Теогония. Труды и дни).
2. Пеллагический и орфический мифы творения. Боги и герои древней Греции в творчестве Гомера и в античной трагедии (Софокл, Эсхил, Еврипид).

Тема 5. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии

Вопросы и/или задания

1. Теория политического мифа: Э. Кассирер, Р. Барт и др.
2. Подлинные и профанные мифы в сфере массовых коммуникаций.
3. Архетипы современной политической мифологии.

Тема 6. Мифология античного общества. Архетипические сюжеты и образы библейской мифологии

Вопросы и/или задания

1. Мифы и симуляции (теория гиперреальности).
2. Мифология и формирование рекламного образа.
3. Мифотворческие стратегии при создании имиджа /репутации социально и культурно значимой личности (общественного деятеля, художника, артиста, писателя и др.)

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Теория мифа в традиции эпохи просвещения.
2. Теория мифа Ф. Шеллинга.
3. Теория мифа Э. Кассирера.
4. Теория мифа К.–Г. Юнга.
5. Теория мифа К. Леви – Стросса.
6. Теория мифа Р. Барта.
7. Теория мифа М. Элиаде.
8. Теория мифа К. Хюбнера.
9. Время в мифе.
10. Пространство в мифе.
11. Мирское течение времени и Священное Время.
12. Анимистическая теория мифологии.
13. Теория первобытной социальной мифологии В. Вундта.
14. Ритуал в первобытной культуре.
15. Теогонические мифы.
16. Иерархия богов как отражение структуры власти
17. Практика жертвоприношения в отражении древнегреческой мифологии.
18. Мистерии как альтернатива официальному культу олимпийских богов.
19. Эволюция социальных мифов от ахейской эпохи до римского периода.
20. Политические мифы советского общества.
21. Политические мифы германского нацизма.
22. Политические мифы современного западного общества.
23. Миф и идеология.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|---|
| УК-5 | <p>Древнейшие мифы о нарциссе, кипарисе, лавровом дереве, о пауке Арахне – это...</p> <p>а) мифы о происхождении растений и животных б) мифы о метаморфозах в) анималистические мифы г) этиологические мифы.</p> <p>Что, согласно древнегреческому мифу, происходит на земле во время скорби Деметры о своей похищенной Аидом дочери Персефоне?</p> <p>а) земля становилась бесплодна, ничто не всходило на засеянных полях. б) все моря, реки и озера высохли, нигде не было воды, в) земля стала необыкновенно плодородной, г) весь народ восхвалял Аида.</p> <p>Установите соответствие между именами исторических личностей и их деятельностью. Запишите цифры под соответствующими буквами.</p> |

| | ИМЕНА | ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ |
|--|-----------|---|
| | А) Саул | 1) древнееврейский законодатель, выведший евреев из египетского плена |
| | Б) Самсон | 2) могучий богатырь, чья сила, согласно преданию, заключалась в его волосах |
| | В) Моисей | 3) первый правитель Израильского царства |

Психология рекламы и PR

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Виды мышления и формы творчества

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Медиареальность – сфера творчества»

Тема 2. Психологические аспекты массовой коммуникации

Вопросы и/или задания

17. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Психологическое медиаманипулирование»

Тема 3. Медиаконтент с позиций когнитивной психологии

Вопросы и/или задания

2. Дискуссия на тему «Причины социальной потребности в мифологическом, аналитическом, прагматическом и прочем контенте»

Тема 4. Закономерности восприятия аудитории

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «“Наша аудитория этого не поймет!” – афоризм принять нельзя отклонить»

Тема 5. Ценностная ориентация и творческая самореализация

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «О ценностях спорят!».

Тема 6. Психология общения в деятельности журналиста

Вопросы и/или задания

1. Практикум.
2. Прокомментировать с помощью досье виды общения журналиста: императивное, суггестивное, деловое, игровое, духовное и др.

Тема 7. Психологический имидж журналиста

Вопросы и/или задания

1. Дискуссия на тему «Звездность в журналистике: я ради факта или факт ради меня?»

Тема 8. Психологические установки и индивидуально-авторский стиль

Вопросы и/или задания

1. «Круглый стол»: обсуждение эссе «Влияние структуры личности на творческий почерк».

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Концепции мышления и теория творчества.

2. Психологические функции массмедиа.
3. Информационное поведение в медиареальности.
4. Манипулятивные стратегии в мультимедийных СМИ.
5. Психологические проблемы информационной безопасности.
6. Структура процесса восприятия: уровни и барьеры.
7. Личностные и общественные ценности в журналистике.
8. Этапы творческого процесса в деятельности журналиста.
9. Память и воображение в журналистском творчестве.
10. Психологические основы создания медиатекстов.
11. Модели психологического воздействия в медиасфере.
12. Игровые техники в информационном пространстве.
13. Стили общения и имидж журналиста.
14. Профессиональный рост и творческие кризисы.
15. Модные и маргинальные направления в профессии.
16. Профессиональная позиция в журналистском творчестве.
17. Влияние медиатехнологий на профессиональный уровень журналиста.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| УК-5 | <p>1. Общественное мнение – это...</p> <p>а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях</p> <p>б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу</p> <p>в) результаты проведенного анкетирования или опроса</p> <p>2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если...</p> <p>а) распространены в Интернете</p> <p>б) обсуждаются в коллективе</p> <p>в) публично высказаны и распространены</p> <p>3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?</p> <p>а) при условии определения аудитории потребителей</p> <p>б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия</p> <p>в) при условии правильной подачи информации</p> |

Система международной информации

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема № 1 Функциональные особенности международной информации

Вопросы и/или задания

1. Понятие «международная информация».
2. Международная информация как составная часть политической информации.

Тема № 2 Генезис международной коммуникации

Вопросы и/или задания

1. Международная информация в Древнем мире.
2. Эпистола как способ распространения международной информации.

Тема №3 Место и роль радио в международной коммуникации. Международная информация как способ пропагандистского воздействия на мировое общественное мнение

Вопросы и/или задания

1. Становление и развитие массового радиовещания.

Тема № 4 Становление телевидения как нового средства международной коммуникации. Международная информация в эпоху «холодной войны»

Вопросы и/или задания

1. Использование в послевоенные годы телевидения как нового средства массовой информации в международной коммуникации.
2. Последствия охлаждения отношений между странами антигитлеровской коалиции, спровоцировавшие «холодную войну» в СМИ.

Тема № 5 Проблемы демократизации международных информационных процессов. Международное право массовой информации

Вопросы и/или задания

1. Проблематика международного обмена информацией.
2. Проблема установления нового международного информационного и коммуникационного порядка и роль в этом ЮНЕСКО.
3. Проблема международной правовой ответственности государств за деятельность своих национальных СМИ на трансграничном уровне.

Тема № 6 Международная коммуникация в условиях глобализации мирового информационного пространства

Вопросы и/или задания

1. Анненбергский проект.
2. Социальные последствия глобализации информационного порядка.
3. Кризис национальных информационных агентств.

Тема № 7 Международная коммуникация и проблемы информационной безопасности. Информационные войны как фактор воздействия на развитие международных процессов

Вопросы и/или задания

1. Глобальное информационное поле и проблема информационного суверенитета.
2. Угроза национальной безопасности России в информационной сфере.
3. Проблема противодействия информационным войнам, направленным на разрушение образа России.

Тема № 8 Специфические особенности современного мирового информационного порядка

Вопросы и/или задания

1. Доминирование СМИ стран Запада в мировом информационном пространстве.
2. Роль глобальных газет и журналов, всемирных служб теленовостей в формировании мировых информационных потоков, их влияние на международные процессы.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Общая характеристика понятия «международная информация».
2. Информация в международных отношениях.
3. Управление содержанием международных информационных потоков.
4. Каналы распространения международной информации в эпоху Средневековья.
5. Международная проблематика в первых печатных изданиях
6. Прототип первого информационного агентства.
7. Европейские информагентства и проблемы раздела мира в информационной сфере.
8. Инфагентства США и второй раздел мира в информационной сфере.
9. Роль техники и технологии в развитии международной коммуникации в XIX веке.
10. Становление международного вещания и проблема регулирования трансграничных радиопередач.
11. Усиление пропагандистского контента в международной коммуникации в годы Второй мировой войны.
12. Специфика международной информации в эпоху «холодной войны».
13. Радиовойна в эфире.
14. Телевидение в международной коммуникации.
15. Международная информация как стратегический ресурс в международных отношениях.
16. Психологическая война и международная коммуникация.
17. Значение международной информации в создании позитивного внешнеполитического образа страны.
18. ЮСИА в мировом информационном пространстве.
19. ЮНЕСКО и новый международный информационный и коммуникационный порядок.
20. Концепция свободного потока информации.
21. Создание первой в мире круглосуточной телеслужбы новостей.
22. Ключевые российские печатные ньюсмейкеры.
23. Ключевые зарубежные печатные ньюсмейкеры.
24. Спутниковое телевидение в международной коммуникации.
25. Совет Европы и массовая информация.
26. Характер современной международной информационной пропаганды.
27. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
28. Социальные сети в международной коммуникации.
29. Телеканал Аль Джазира – арабский ньюсмейкер в международной коммуникации.
30. Особенности современного мирового информационного порядка.
31. Интернет в международной коммуникации.
32. Кризис национальных информационных агентств.
33. Угрозы и вызовы информационной безопасности России.
34. Образ России в зеркале грузино-югоосетинского конфликта.
35. Юго-восток Украины в прицеле информационной войны.
36. Российские инструменты «мягкой силы» в международной коммуникации.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| ПК-7 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Отметьте, что из перечисленного не является фактором влияния внешних условий на формирование медиасистемы. <ol style="list-style-type: none"> a. климат b. достопримечательности c. особенности политического режима |

| | |
|--|---|
| | <p>2. К какому способу освоения мира относятся общественно-политические, агитационно-пропагандистские, информационно-событийные СМИ?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. духовный b. практический c. духовно-практический <p>3. Какой уровень является основным?</p> <ol style="list-style-type: none"> a. региональный/местный b. глобальный c. общенациональный d. транснациональный |
|--|---|

Политическая реклама и PR

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Становление политических связей с общественностью и политической рекламы в современной России

3. Структура современного информационного рынка
4. Возникновение и становление рынка PR-услуг в России.

Тема 2. Институциональная структура политических PR

1. Институциональная структура публичных отношений.
2. Институты PR органов государственной власти и управления.

Тема 3. PR- и рекламная коммуникация в избирательной кампании

1. Политический маркетинг.

Тема 4. Целевые аудитории политических коммуникаций

1. Органы государственной власти и управления как целевая аудитория PR.
2. Взаимоотношения со СМИ в рамках избирательной кампании.

Тема 5. Планирование и организация избирательной кампании.

1. Этапы планирования и организации избирательной кампании.
2. Ресурсы избирательной кампании.

Тема 6. Имиджевые стратегии в избирательных кампаниях

1. Специфика и функции имиджа
2. Структурные составляющие политического имиджа.

Тема 7. Дискредитационные технологии и способы противодействия им в избирательной кампании

1. Технологии, использующие манипуляцию содержанием сообщения.

2. Подмена источника (слухи).

Тема 8. Медиарилейшнз в политической кампании

1. Средства политической коммуникации.
2. Составление медиакарты в период избирательной кампании.

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Структура современного информационного рынка и тенденции его развития.
2. Политический PR в России.
3. Политическая реклама в России.
4. Динамика развития политических технологий в России.
5. Краткий анализ российских избирательных кампаний 1990-1999 гг.
6. Институциональная структура «Паблик Рилейшнз».
7. Основные понятия политического и избирательного маркетинга.
8. Система маркетинговых коммуникаций в политической сфере.
9. «Паблик рилейшнз» и реклама в системе маркетинговых коммуникаций в политических кампаниях.
10. Функции политических «Паблик Рилейшнз». Предмет, объект, субъект, цели, методы политических «Паблик Рилейшнз».
11. Функции политической рекламы. Предмет, объект, субъект, цели, методы политической рекламы.
12. Методы политической рекламы.
13. Жанры политической рекламы.
14. Каналы распространения рекламных обращений и жанровая структура политической рекламы.
15. Правовые и этические основы политических коммуникаций.
16. Целевые аудитории «Паблик Рилейшнз» и рекламы в политической коммуникации
17. Специфика электорального поведения.
18. Политическая культура как фактор электорального поведения
19. СМИ как аудитория PR в рамках избирательной кампании.
20. Планирование и организация избирательной кампании.
21. Ресурсы избирательной кампании.
22. Финансовые ресурсы избирательной кампании. Административный ресурс.
23. Информационные ресурсы выборных кампаний.
24. Типы исследований общественного мнения.
25. Выбор электоральных сегментов.
26. Стратегическое планирование избирательных кампаний.
27. Выбор коммуникационных стратегий и технологий.
28. Методика построения политического имиджа.
29. Имиджевые стратегии: позиционирование.
30. Имиджевые стратегии: репозиционирование.
31. Имиджевые стратегии: приемы снижения имиджа конкурента
32. Способы противодействия деструктивным приемам в избирательной кампании.
33. Медиастратегии в политической кампании.
34. Типы PR-обращений в прессе.
35. Формы телевизионной ПР-коммуникации в избирательной кампании.
36. Организация и методика проведения теледебатов.
37. Интернет в политических кампаниях.

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|-------------|---|
| ПК-7 | <ol style="list-style-type: none"> 1. В основе взаимодействия общества и власти лежит принцип... <ol style="list-style-type: none"> а) открытости б) коллективной ответственности в) взаимоуважения 2. Лоббирование – это... <ol style="list-style-type: none"> а) процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен б) процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах в) процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами 3. Кто такой спичрайтер? <ol style="list-style-type: none"> а) журналист б) депутат в) речеписец г) оратор д) демагог |

Мультимедийные технологии в рекламе и PR

Занятия семинарского типа

(Практические занятия)

Тема 1. Веб-аналитика – инструмент анализа аудитории сайта СМИ

Вопросы и/или задания

18. Веб-аналитика как инструмент и основа грамотного анализа характеристик аудитории сайта СМИ, развития интернет-ресурса, интеграции его с социальными сетями.
19. Специфика анализа статистики посещаемости сайтов СМИ, источников трафика.

Тема 2. Принципы работы систем статистики интернет-сайтов

Вопросы и/или задания

18. Счетчики, мониторинг аудитории, цитируемости, трафика: системы статистики Liveinternet, Яндекс.Метрика, Rambler Top100, Top.mail.ru, GoogleAnalytics.

Тема 3. Правила оформления материалов на сайте

Вопросы и/или задания

7. Правила оформления материалов на сайте для эффективной индексации в поисковых системах.

Тема 4. Создание, подбор, обработка, архивация фото- и видеоконтента для сайта

Вопросы и/или задания

1. Принципы создания, подбора, обработки фото- и видеоконтента для сайта: содержание, технические параметры, копирайт, работа с фотоагентствами.
2. Создание баз данных на серверном пространстве и в системе администрирования.

Тема 5. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете

Вопросы и/или задания

1. Методы и специфика продвижения контента СМИ в интернете: баннерообменные сети, партнерский обмен трафиком, платная реклама, rss-ленты для новостных агрегаторов (Яндекс.Новости, GoogleNews).

Тема 6. Планирование и создание мультимедийного репортажа

Вопросы и/или задания

5. Принципы планирования и создания мультимедийного репортажа: технические и программные инструменты для передачи информации в редакцию, прямая трансляция с места события, специфика компоновки разных типов контента для редакционных медиаплатформ

Тема 7. Мониторинг, фактчекинг, интеграция контента из социальных сетей на сайт СМИ

Вопросы и/или задания

1. Основы мониторинга и фактчекинга информации для онлайн-трансляции, механизмы интеграции контента из социальных сетей на сайт СМИ

Тема 8. Создание и ведение официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях

Вопросы и/или задания

1. Принципы создания и ведения официальных страниц и аккаунтов СМИ в социальных сетях (Facebook, «ВКонтакте», «Твиттер», Youtube, Instagram).

Вопросы к зачету / экзамену (зачету с оценкой)

1. Методология оценки эффективности работы сайта СМИ
2. Технологии и интернет-сервисы для анализа аудитории сайтов СМИ
3. Роль соцсетей в работе журналистов
4. Принципы редакционной политики в социальных сетях
5. «Фейсбук» как самая политизированная соцсеть в России и методы работы редакторов с ней
6. «ВКонтакте» как самая массовая соцсеть в России. Что важно для СМИ?
7. «Твиттер» как самая оперативная платформа для распространения актуальных новостей и эксклюзивной информации
8. «Инстаграм» – соцсеть для визуального контента?
9. Рекламные возможности социальных сетей для СМИ
10. Алгоритм и план работы редакторов и журналистов с соцсетями
11. Мультимедийный репортаж: уместность, трудоемкость, резонанс
12. Специфика графики СМИ для соцсетей
13. Авторское право при работе с сайтом СМИ и официальными пабликами СМИ в соцсетях
14. Правила оформления контента СМИ на сайте: ключевые слова, перелинковка, визуальный контент
15. Новые форматы и платформы для СМИ: мессенджеры, 360-градусное видео, live, инфографика, gif-формат

| Компетенции | Типовые вопросы и задания |
|--------------------|----------------------------------|
| ПК-9 | 1. Мультимедиа — это ... |

| | |
|--|--|
| | <p>объединение в одном документе звуковой, музыкальной и видеоинформации, с целью имитации воздействия реального мира на органы чувств</p> <p>постоянно работающая программа, облегчающая работу в неграфической операционной системе</p> <p>программа "хранитель экрана", выводющая во время долгого простоя компьютера на монитор какую-нибудь картинку или ряд анимационных изображений</p> <p>терминальное соединение по коммутируемому телефонному каналу</p> <p>2. Важная особенность мультимедиа технологии является:</p> <ul style="list-style-type: none">анимациямногозадачностьинтерактивностьоптимизация <p>3. В чем состоит разница между слайдами презентации и страницами книги?</p> <ul style="list-style-type: none">переход между слайдами осуществляется с помощью управляющих объектовна слайдах кроме текста могут содержаться мультимедийные объектынет правильного ответав количестве страниц |
|--|--|