

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 08:35:37
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d06e151d25e189c29d6c474c3985d47



Образовательное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)
ФАКУЛЬТЕТ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Международного
дипломатического колледжа

Н.И. Платонова
«16» февраля 2026г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

**«Организация и контроль текущей деятельности служб
предприятий туризма и гостеприимства»**

Специальность

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника:

Специалист по туризму и гостеприимству

на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Организация и контроль текущей деятельности служб предприятий туризма и гостеприимства». Специальность 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»/ – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Организация-разработчик:

Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А. С. Грибоедова»

Директор Международного
дипломатического колледжа

_____/Н.И. Платонова

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

МДК.01.01.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 1

1. Дайте определения основных понятий туристской индустрии: «туризм», «турист», «экскурсант».
2. Определите, в чем заключаются основные различия между понятиями «турист» и «посетитель».
3. Охарактеризуйте туризм как фактор экономического прогресса и развития.
4. Назовите основные этапы развития туризма, дайте их характеристику.
5. Перечислите факторы, оказавшие влияние на развитие современного туризма.
6. В чем состоит экономическое значение иностранного туриста?
7. Дайте определение понятий «индустрия туризма», «инфраструктура туризма».
8. Определите составляющие индустрии туризма.
9. Дайте определение понятия «туристский продукт», определите его составляющие.
10. Назовите основные потребительские свойства туристского продукта.
11. По каким критериям производится классификация в туризме?
12. Перечислите особенности организации экологических туров.
13. Назовите наиболее массовые виды туризма.
14. Что представляет собой этнический туризм? Приведите примеры.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 2

1. Какие факторы учитывают при характеристике туристского рынка?
2. Назовите виды рынков туристских услуг.
3. Перечислите причины, обуславливающие выездной характер российского туризма.
4. Выявите ключевые моменты в развитии отечественного туристского рынка.
5. Назовите основные особенности современного состояния отечественного туристского рынка.
6. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
7. Определите основные виды туристских ресурсов.
8. Проанализируйте подходы к классификации туристских ресурсов.
9. Выявите основные особенности туристского потенциала России.
10. Выявите наиболее развитые виды туризма в России.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 3

1. Какой документ является основой системы законодательства в сфере туризма?
2. По каким основаниям подразделяются нормативные акты в сфере предпринимательской деятельности? 3. Как подразделяются нормативные акты?
4. Какие акты международного характера оказывают наиболее существенное влияние на развитие туризма в мире?
5. Дайте определение понятий «транспортные услуги», «транспортные путешествия».
6. По каким критериям производится классификация транспортных путешествий?
7. Дайте краткую характеристику основных этапов развития различных видов транспорта.
8. Определите наиболее значимые моменты развития транспорта в туризме.
9. Перечислите основные виды транспортных путешествий.
10. Назовите наиболее приоритетные требования при выборе туристом определенного вида транспортного средства.
11. Выявите особенности в организации перевозок туристов авиатранспортом.

12. Дайте определения понятий «багаж», «багаж зарегистрированный», «багажная квитанция».
13. Охарактеризуйте чартерные перевозки.
14. Выявите особенности в организации перевозок туристов железнодорожным транспортом.
15. Определите основы техники безопасности на железнодорожном маршруте.
16. Определите правила провоза багажа при железнодорожном обслуживании.
17. Выявите особенности организации перевозок туристов авто-транспортом на внутреннем маршруте.
18. Выявите характерные особенности организации автобусных туров на международном маршруте.
19. Выявите особенности в организации перевозок туристов водным транспортом.
20. Определите наиболее популярные маршруты речных и морских круизов в России и мире.

МДК.02.02.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 1

Анимационная деятельность

1. Анимационный сервис и виды анимационных программ
2. Туристские объекты
3. Тематические парки
4. Роль музеев в индустрии туризма
5. Роль спортивных сооружений в индустрии туризма
6. Роль клубов и игровых залов в индустрии туризма
7. Досуг и предприятия общественного питания в индустрии туризма

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 2

Досугово-рекреационная и анимационная деятельность

1. Анимация как вид социокультурно-досуговой деятельности.
2. Виды анимационных программ
3. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ
4. Технологический процесс создания анимационных программ
5. Восприятие внешнего и внутреннего содержания культурных программ
6. Формы анимации основанные на местном фольклоре и национальном культурном наследии
7. Анимация в деловой деятельности.
8. Музейная, экскурсионная, аттрактивная анимация.

РЕЙТИНГ-КОНТРОЛЯ № 3

Специфика организации анимационного обслуживания

1. Основы и принципы анимационной деятельности
2. Роль и разработка сценария
3. Создание анимационной программы
4. Создание сценической обстановки
5. Основы режиссуры зрелищного мероприятия
6. Организация зрелищно-игровых и конкурсных анимационных программ

Примерный перечень тем курсовых работ

(если курсовая работа предусмотрена учебным планом)

1. Роль и место туристских фирм в организации туристских поездок.
2. Основные функции туроператоров-субъектов туристской индустрии.
3. Технология и организация туроператорской деятельности.
4. Технология и организация турагентской деятельности.

5. Технология и организация работы туроператора по туристскому направлению.
6. Технология и организация работы туроператора по въездному туризму.
7. Технология и организация работы туроператора по выездному туризму.
8. Технология и организация работы туроператора по внутреннему туризму.
9. Технология и организация приёма и обслуживание иностранных туристов.
10. Стратегии и менеджмент обслуживания потребителей туристских услуг.
11. Общие требования к туристским услугам и система качества в туризме.
12. Трудовые ресурсы: профессиональные стандарты и квалификационные требования к работникам туристской индустрии.
13. Договорные отношения в туроперейтинге.
14. Технология разработки и продвижения туристского продукта.
15. Программный туризм – основа и принципы современного обслуживания туристов. 16. Стратегия и менеджмент обслуживания: требования к качеству обслуживания потребителей туристских услуг.
17. Классификация маршрутов и обязательные требования по организации путешествий по ним.
18. Классификация туристских программ обслуживания и свойства туристского продукта.
19. Классификация и профиль работы туроператора.
20. Кадровое обеспечение туроператоров и турагентов.
21. Технология создания турпродукта и предреализационных процессов в сфере туризма. 22. Технология и организация туристских маршрутов сопровождаемых руководителем группы.
23. Культура, формы и стили обслуживания туристов.
24. Информационные и сервисные услуги Интернета и программные комплексы, используемые в туризме.
25. Организация приема и обслуживания туристов принимающими компаниями.
26. Правила обеспечения безопасности туристских перевозок.
27. Технология и особенности разработки автобусных туров.
28. Организация железнодорожных перевозок в туризме.
29. Технология и организация морских и речных круизов.
30. Технология и особенности организации туристских авиаперевозок.
31. Технология и особенности разработки лечебных и оздоровительных туров.
32. Технология и особенности разработки познавательных туров.
33. Технология и особенности разработки паломнических туров.
34. Технология и особенности разработки экологических туров.
35. Технология и особенности разработки событийных туров.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (комплексный экзамен)

МДК.01.01, МДК.01.02

1. Терминология современного туризма.
2. Цели и функции современного туризма
3. Развитие мирового туризма (характеристика основных исторических этапов).
4. История развития туризма в России
5. Правовое регулирование международного туризма.
6. Нормативно-правовая база в сфере туризма (на примере России) – анализ федерального законодательства.
7. Анализ ГОСТов, регулирующих туристскую сферу РФ
8. Особенности государственного регулирования туристской отрасли в РФ (региональный уровень).

9. Туристское районирование международного туризма.
10. Туристское районирование российского туризма.
11. Особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности
12. Организационная структура туристского рынка.
13. Особенности туроператорской деятельности
14. Особенности турагентской деятельности
15. Информационные технологии в туроператорской деятельности

МДК.02.02

1. Понятие досуга и свободного времени.
2. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников
3. История массовых празднеств и зрелищ.
4. Анимационные туристские маршруты.
5. Анимация в туризме и виды анимационных программ.
6. Анимация в гостиничном сервисе.
7. Национально-культурные традиции при разработке анимационных программ.
8. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
9. Составление плана проведения мероприятий по организации досуга туристов 10. Методы и технологии досуговой деятельности. Формы досуговых мероприятий.
11. Структура композиции досуговой программы.
12. Сценографическая подготовка и планирование анимационной программы.
13. Организация отдыха на курортах.
14. Анимационные программы на курортах.
15. Анимационное обслуживание на предприятиях питания. Анимационные
16. программы в ресторанном бизнесе.
17. Анимация в торговле.
18. Спортивная анимация. Характеристика и личностные качества аниматора.
19. Проектирование программы анимационного обслуживания туристов.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации (Экзамен по модулю) 1.

- Роль транспорта в туризме: исторический аспект.
2. Особенности оказания транспортных услуг в туризме.
 3. Основные этапы в истории гостиничной деятельности
 4. Современная классификация гостиничных предприятий
 5. Особенности оказания гостиничных услуг в туризме.
 6. Классификация предприятий питания.
 7. Виды питания по разным туристским программам.
 8. Особенности анимации в туризме.
 9. Квалификация досуговых учреждений, включенных в туристскую инфраструктуру
 10. Профессиональные качества, необходимые сопровождающему группы для осуществления профессиональных функций.
 11. Информационное сопровождение туристов.
 12. Виды туристических услуг. Контроль качества предоставляемых туристических услуг.
 13. Роль организации досуга в реализации тур-маршрута. Содержание досуговых мероприятий в зависимости от вида туризма. Соотношение отдыха и экскурсий в разных тур-программах.
 14. Анимационное обслуживание туристов.

- 15 Способы организации досуга туристов в свободное время или при форс-мажорных обстоятельствах. Приёмы обеспечения позитивного психологического климата в группе туристов.
- 16 Особенности предоставления путевой информации по маршруту и её содержание.
- 17 Обслуживание клиентов турфирмы. Стили обслуживания. Типы клиентов.
- 18 Формирование взаимоотношений сотрудников турфирмы с клиентами.
- 19 Характеристика направлений развития мировой индустрии развлечений.
20. Способы оказания первой медицинской помощи пострадавшему на маршруте.

ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ:

1. Какой из методов не является методом анимационной деятельности?
 - а) иллюстрирование
 - б) лекция
 - в) театрализация
2. Что такое «кульминация»?
 - а) наивысшая точка накала страстей
 - б) часть композиции, в которой завязывается действие
 - в) фрагмент завершения всякого действия
3. Функция туристской анимации, приносящая интеллектуальное и физическое усовершенствование:
 - а) рекламная
 - б) совершенствующая
 - в) информационная
4. При составлении программ отдыха аниматоры должны учитывать возрастные особенности отдыхающих для ...
 - а) максимально веселого отдыха
 - б) проведения интеллектуальных игр
 - в) продуктивного сочетания активного и пассивного отдыха
5. Эта категория туристов энергична, но неорганизованная, непредсказуемы, любят азартные игры...
 - а) испанцы
 - б) французы
 - в) поляки
6. Материальная база для отдыха на пляже включает:
 - а) спортивные тренажеры, мишени
 - б) аттракционы, зонты, горки, лодки
 - в) игры, краски, пластилин, костюмы для маскарада
7. Сколько этапов составляет технологический процесс создания анимационной программы?
 - а) 5
 - б) 4
 - в) 3
8. Игра в кегли, является одной из самых демократичных и популярных игр современности:
 - а) боулинг
 - б) бинго
 - в) гольф
9. Кто занимается комплектацией турпродукта?

- а) турагент
 - б) туроператор
 - в) бухгалтер
10. Путешествие жителей какой-либо страны по своей собственной стране называют:
- а) выездной туризм
 - б) внутренний туризм
 - в) въездной туризм
11. Кто несет ответственность перед потребителем туристского продукта?
12. Какой документ заполняет гость отеля при заселении?
13. Как называется документ, удостоверяющий факт заключения договора страхования между туристом и страховой компании?
14. Кто на рынке туруслуг действует как розничный продавец?
15. Как называется профессиональное требование в индустрии туризма или искусство дать почувствовать клиенту, что ему искренне рады?
16. Что необходимо заполнить туристу при пересечении границы?
17. Это специальное разрешение иностранного правительства на въезд – выезд, проживание или транзитный проезд через ее территорию.
18. Какой персонал встречает гостя при входе в отель и провожает его?
19. Это заранее подготовленный поход, в ходе которого проводится работа, направленная на дальнейшее развитие туризма в стране.
20. Увлекательная игра в виде круга мишени, разбитого на сектора и стрел – дротиков с острыми иглами – наконечниками...
21. Функция туристской анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой...
22. В этой стране популярен праздник «Томатина» - большая помидорная война...
23. Функция туристской анимации, направленная на восстановление и развитие физических сил человека...
24. В какой стране проводится традиционная апельсиновая война?

Ключи к тесту

1.	Б
2.	А
3.	Б
4.	В
5.	А
6.	Б
7.	В
8.	А
9.	Б
10.	Б
11.	Туроператор
12.	Анкета
13.	Полис
14.	Турагент
15.	Гостеприимство
16.	Декларацию
17.	Виза
18.	Швейцар
19.	Туристическая экспедиция
20.	Сёрфинг
21.	стабилизирующая
22.	Испания
23.	Оздоровительная
24.	Италия

Шкала оценивания тестовых заданий

Данный вид контроля, рассчитан на выявление уровня усвоения теоретического и практического материала в рамках изучения дисциплин
Критерии оценивания теста: 1 вопрос=1 балл

Оценка «5»	30-27 Баллов
Оценка «4»	26-23 Баллов
Оценка «3»	22-18 Баллов
Оценка «2»	0-17 Баллов