Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2026 13:02:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Учебный тренинг

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«Конвергентная журналистика»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Учебный тренинг». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Конвергентная журналистика» / Е.Ю. Дворак – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Учебный тренинг (Моделирование новостного выпуска. Создание учебного новостного выпуска)» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Учебный тренинг (Моделирование новостного выпуска. Создание учебного новостного выпуска)». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Дворак Е.Ю.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Учебный тренинг
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИПК-2.1. Знать** принципы построения материалов в соответствии с законами жанра **ИПК-2.2. Уметь** выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам **ИПК-2.3. Владеть** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Модель. Теоретический аспект</td><td>ПК-2
Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td><td>ИПК-2.1.
Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</td><td>
1) <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Какая из перечисленных теорий лидерства наиболее применима для выбора главного редактора студенческой газеты на этапе её создания?
а) Теория черт
б) Ситуационная теория
в) Теория трансформационного лидерства
г) Харизматическая теория

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
б – на этапе создания модели издания ситуация уникальна и требует лидера, который сможет адаптировать свой стиль к конкретным задачам (организация, креатив, контроль), а не просто обладающего набором общих черт или харизмой.

<u>1)</u> <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между элементом структуры редакции и его описанием.

<table>
<tr><th colspan="2">Элемент структуры</th><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Главный редактор</td><td>1.</td><td>Отвечает за визуальную составляющую номера, работу с иллюстрациями и шрифтами</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Выпускающий редактор</td><td>2.</td><td>Определяет концепцию издания, отвечает за стратегию и конечный результат</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Художественный редактор</td><td>3.</td><td>Координирует работу отделов, следит за сроками сдачи материалов и верстки</td></tr>
</table>

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3 | 1 | 2 *2) <u>Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.</u>* Опишите, как теоретические основы социального взаимодействия (теория обмена) проявляются в процессе коллективного обсуждения и утверждения модели будущего издания. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ С точки зрения Теории обмена (Дж. Хоманс): Каждый участник команды неосознанно оценивает затраты и вознаграждения своего участия. Затраты — это потраченное время, энергия, риск предложить идею, которая будет раскритикована. Вознаграждения — это одобрение коллег, чувство причастности к общему делу, воплощение своих идей в финальной модели, укрепление профессионального статуса. Если руководитель (главный редактор) создает среду, где вознаграждения перевешивают затраты (например, хвалит за конструктивные предложения, даже если они не приняты, и публично отмечает вклад каждого), это мотивирует команду на активное участие. Если же критика преобладает, а вклад не признается, участники «сворачивают» свое участие, перестают генерировать идеи — обмен становится невыгодным.
Тема 2. Тренинг «Фиксация структуры». Работа с контентом	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	*<u>2)</u> <u>Тип задания 3</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Знание каких теоретических основ лидерства наиболее важно для редактора, который фиксирует окончательную структуру рубрик и утверждает контент-план? а) Теории врожденных качеств лидера б) Теории ситуационного лидерства (Херси-Бланшар) в) Теории атрибутивного лидерства КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б – редактор должен варьировать стиль от директивного (когда нужно принять окончательное решение) до поддерживающего (когда требуется мотивировать авторов), в зависимости от зрелости команды и конкретной задачи.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>
<u>1)</u> <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между типом конфликта в команде и его возможной причиной на этапе фиксации структуры.
<table>
<tr><th colspan="2">Тип конфликта</th><th colspan="2">Причина</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Когнитивный</td><td>1.</td><td>Автор обижен на сокращение его материала по требованию редактора</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Личностный</td><td>2.</td><td>Спор между журналистами о том, в какую рубрику отнести пограничный материал</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Ценностный</td><td>3.</td><td>Столкновение из-за разных взглядов на этичность публикации конкретной информации</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td>2</td><td>1</td><td>3</td></tr>
</table>
1) <u>Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.</u>
Объясните, как принципы психологии лидерства (например, делегирование) связаны с процессом распределения тем для материалов между авторами при формировании контент-плана.
<table>
<tr><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>Эффективное делегирование в работе редактора — это стратегический инструмент развития команды, а не просто перекладывание задач. Его связь с распределением тем в контент-плане проявляется в четырех принципах:
Делегирование по компетенциям. Поручать тему автору, исходя из его сильных сторон, что повышает и качество материала, и его мотивацию.
Четкая постановка цели. Объяснять не только «что» сделать, но «зачем» и для кого, давая автору смысл и направление для творчества.
Предоставление автономии. Доверять автору выбор методов работы в рамках его зоны</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>ответственности, чтобы он воспринимал материал как «свой проект».
Ресурсная поддержка. Быть не контролером, а помощником, обеспечивая обратную связь и помощь, что создает атмосферу безопасности и командной работы.
Таким образом, грамотное делегирование превращает механическое распределение заданий в систему мотивации и роста для всей команды.</td></tr>
<tr><td>Тема 3. Тренинг «Размерные стереотипы». Изучение размерных характеристик периодических изданий</td><td>ПК-2
Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td><td>ИПК-2.1.
Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</td><td><u>1)</u> <u>Тип задания 1.</u> Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между теоретическим понятием командной работы и его проявлением в процессе изучения размерных стереотипов изданий.
<table><tr><th colspan="2">Теоретическое понятие</th><th colspan="2">Проявление в процессе работы</th></tr><tr><td>А</td><td>Ролевая структура команды (по Белбину)</td><td>1.</td><td>Член команды, отвечающий за сверку всех замеров с эталонными размерами из брифов</td></tr><tr><td>Б</td><td>Социальная фасилитация</td><td>2.</td><td>Повышение внимательности и точности каждого участника при замерах из-за присутствия коллег</td></tr><tr><td>В</td><td>Групповые нормы</td><td>3.</td><td>Коллективное принятие правила всегда использовать одни и те же инструменты и единицы измерения</td></tr></table>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table><u>2)</u> <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
При изучении размерных характеристик команда разделилась: «технари» предлагают сразу перейти к цифрам и чертежам, а «гуманитарии» настаивают на предварительном обсуждении восприятия разных форматов читателем. Знание какой теории лидерства поможет руководителю группы эффективно управлять этим процессом?
а) Теории великого человека
б) Адаптивного лидерства</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			в) Мотивационной теории ожидания КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б – Эта теория предполагает, что лидер должен мобилизовать людей для решения сложных задач, сталкиваясь с разными точками зрения. Руководителю необходимо не навязать свое решение, а помочь команде адаптироваться к вызову, объединив технический и гуманитарный подходы для создания более качественного продукта. 3) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора*. Какие из перечисленных действий руководителя тренинга будут способствовать созданию позитивного эмоционального климата во время рутинной работы по замерам и фиксации размеров? а) Объявить соревнование на самого быстрого «замерщика» с призом. б) Подчеркивать важность и точность работы каждого для общего результата. в) Организовать рабочее пространство так, чтобы участники могли легко общаться и помогать друг другу. г) Жестко критиковать ошибки в замерах при всех. д) Ввести короткие перерывы для неформального общения. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б, в, д. Подчеркивание важности работы повышает мотивацию и чувство причастности. Организация пространства для коммуникации способствует взаимопомощи. Короткие перерывы снимают напряжение монотонной работы. Соревнование (а) может привести к спешке и ошибкам, а публичная критика (г) — создать атмосферу страха и неприязни.
Тема 4. Тренинг «Стандартные макеты». Макетирование в	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в	*1) Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности* Расположите в правильной последовательности этапы организации работы команды над библиотекой стандартных макетов для нового издания. А) Создание и утверждение пилотных макетов для ключевых рубрик (новость, интервью, статья) Б) Анализ аналогов и выработение общих принципов визуального языка издания

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>художественном оформлении</td><td>жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td><td>соответствии с законами жанра</td><td>В) Распределение зон ответственности (один дизайнер отвечает за новостные полосы, другой — за тематические)
Г) Интеграция макетов в шаблоны и инструктаж верстальщиков

Запишите правильную последовательность слева направо:
<table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><td>Б</td><td>В</td><td>А</td><td>Г</td></tr></table>
<u>2)</u> <u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Установите соответствие между теоретической концепцией командной работы и ее проявлением в процессе разработки стандартных макетов.
<table><tr><th colspan="2">Теоретическая концепция</th><th colspan="2">Проявление в процессе макетирования</th></tr><tr><td>А</td><td>Групповые нормы</td><td>1.</td><td>Коллективное принятие правила не отклоняться от утвержденной модульной сетки</td></tr><tr><td>Б</td><td>Ролевая структура (по Белбину)</td><td>2.</td><td>Художественный редактор («Координатор») организует обсуждение, а дизайнер («Исполнитель») реализует макет</td></tr><tr><td>В</td><td>Социальная фасилитация</td><td>3.</td><td>Дизайнер предлагает более креативное решение в присутствии коллег, чем работая в одиночку</td></tr></table>
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>
<u>3)</u> <u>Тип задания 3.</u> Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			При создании стандартного макета полосы между дизайнерами возник спор: один настаивает на строгой классической сетке, другой — на асимметрии для динамики. Какое знание психологии лидерства поможет арт-директору найти решение? а) Знание теории трансформационного лидерства. б) Знание теории ситуационного лидерства. в) Знание мотивационной теории Херцберга. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ а – В данной ситуации арт-директор должен не просто управлять, а вдохновить команду на поиск решения, которое выведет проект на новый уровень. Он может предложить протестировать оба подхода на конкретных материалах, обратиться к лучшим практикам, то есть трансформировать конфликт в точку роста, объединив команду общей творческой целью, а не просто выбрать один из вариантов.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Роли в редакции. Работа с информационными поводами	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики	ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть	1) *Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом*. Опишите, как знание основ социального взаимодействия (например, теория социального обмена) помогает главному редактору мотивировать журналистов на активный поиск информационных поводов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	(очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент.	КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Теория социального обмена утверждает, что люди стремятся к взаимодействию, если вознаграждение превышает затраты. Главный редактор может использовать это знание, создавая систему "вознаграждений" за активность. Это не только материальные стимулы, но и нематериальные: публичная похвала на планерке, поручение вести интересный проект, возникший из предложенного повода, карьерные перспективы. Осознание того, что усилия будут замечены и оценены, повышает внутреннюю мотивацию журналистов и их готовность к активному социальному взаимодействию в рамках редакции.» *2) <u>Тип задания 5.</u> Задания открытого типа с развернутым ответом.* Разработайте стратегию действий по профилактике конфликтов между "старожилами" редакции, которые придерживаются традиционных тем, и новыми сотрудниками, предлагающими резко сменить тематический фокус издания. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Стратегия должна быть основана на интеграции, а не подавлении. Создание платформы для диалога: провести стратегическую сессию с модератором, где обе стороны представят свои аргументы, подкрепленные анализом аудитории и рынка. Формулировка общей цели: напомнить команде об общей миссии издания (например, "быть главным источником новостей для города N") и предложить оценить предложения с точки зрения этой миссии. Поиск гибридных решений: не выбирать "или-или", а найти способ интегрировать новое в старое. Например, запустить экспериментальную рубрику или спецпроект под руководством новых сотрудников, не ломая при этом основную концепцию. Закрепление успеха: если эксперимент окажется успешным, публично признать вклад новой команды, что повысит их статус и смягчит сопротивление "старожилов".»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 2. Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических полос	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	1) *Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Какие действия помогут создать рабочую атмосферу в мини-команде (журналист, фотограф, дизайнер), работающей над сложной темой в сжатые сроки? а) Ежедневные летучки на 10 минут для синхронизации прогресса. б) Создание общего чата, где можно оперативно задавать вопросы и обмениваться находками. в) Жесткий запрет на любые нерабочие разговоры в офисе. г) Открытое признание редактором сложности задачи и важности вклада каждого. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ а, б, г. Короткие летучки (а) и общий чат (б) поддерживают коммуникацию и предотвращают недопонимание. Признание сложности и важности (г) создает атмосферу взаимного уважения и мотивирует команду. Запрет на нерабочие разговоры (в) создает излишнее напряжение и подавляет неформальные связи, укрепляющие команду. 1) *Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Объясните, как знание основ командной работы (например, модель командных ролей) помогает распределить задания по созданию тематической подборки между журналистом-исследователем, ярким писателем и дотошным фактчекером. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Модель Белбина позволяет осознанно использовать сильные стороны каждого. Журналист-исследователь — это "Исследователь ресурсов", он эффективен в сборе

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			разрозненной информации. Яркий писатель — "Генератор идей" или "Исполнитель", способный творчески обработать данные. Дотошный фактчекер — "Контролер", доводящий материал до совершенства. Понимая эти роли, редактор не будет требовать от фактчекера креативности, а от генератора идей — скрупулезной проверки цифр. Он создаст последовательную цепочку: Исследователь -> Генератор -> Контролер, что обеспечит и скорость, и качество итоговой подборки.»
Тема 3. Подбор иллюстраций. Макетирование и верстка номера. Редактирование и вычитка	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лен	*1) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* В условиях жесткого дедлайна выпускающий редактор должен добиться слаженной работы дизайнеров, верстальщиков и корректоров. Какая теория лидерства будет наиболее полезна? а) Харизматическое лидерство. б) Транзакционное лидерство (система "вознаграждение-наказание"). в) Ситуационное лидерство (Херси-Бланшар). КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ в – На этапе верстки команда состоит из профессионалов (высокая "зрелость" по модели Хе Бланшара), но задача крайне напряженная. Руководителю нужен стиль S4 ("Делегировани элементами S3 ("Участие"): он делегирует технические задачи, но остается вовлеченным поддержки, быстрого принятия ключевых решений и снятия стресса, не вмешивая микроменеджмент. *2) Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Объясните, как теоретические основы социального взаимодействия (например, концепция "командного мышления") помогают преодолеть разрыв между "текстовой" (журналисты, редакторы) и "визуальной" (дизайнеры, верстальщики) культурами в редакции.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Концепция "командного мышления" предполагает формирование у членов команды общей ментальной модели. В данном случае это означает, что журналисты начинают думать о "воздухе" и визуальном воплощении своего текста, а дизайнеры — о смысловой нагрузке и логике материала. Достигается это через совместные планёрки, где показываются макеты, и через создание общих гайдлайнов, где прописано, как разные типы контента должны выглядеть. Это превращает работу из последовательной ("сдал текст -> получил картинки") в параллельную и интегрированную, где обе стороны с самого начала работают на общий, визуально-текстовый продукт.»
Тема 4. Тренинг «Стандартные макеты». Макетирование в художественном оформлении	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*1) Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.* Эффективность командной работы на этом этапе лучше всего оценивать по: а) Количеству собранных материалов каждым участником. б) Соответствию итогового результата (полосы) первоначальному ТЗ и срокам. в) Отсутствию правок от главного редактора. г) Количеству часов, проведенных командой в офисе. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б – Конечный продукт — это тематическая полоса. Ее соответствие задаче, качество и сдача в срок — это комплексный показатель, который включает в себя и качество сбора информации, и взаимодействие журналиста с дизайнером, и соблюдение регламента. Остальные критерии второстепенны: можно собрать много мусора (а), отсутствие правок (в) может быть признаком невнимательности редактора, а переработки (г) — плохой организации. *2) Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.* Опишите конкретные шаги, которые вы предпримете как руководитель, если два журналиста, работая над одним проектом, предоставили несогласованные и частично противоречащие друг другу материалы.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «1. Созвать экстренную встречу с участием обоих журналистов. 2. Без обвинений выслушать аргументы каждой стороны, понять причину противоречий (разные источники, разная интерпретация). 3. Сфокусировать команду на решении, а не на поиске виноватого: "Наша задача — не выяснить, кто прав, а создать целостный и непротиворечивый материал для читателя". 4. Предложить план действий: либо совместно переписать материал, взяв лучшее из обоих вариантов, либо назначить ответственного за интеграцию, либо, если тема позволяет, разбить на две независимые статьи с разными углами. 5. Закрепить правило на будущее: при совместной работе над проектом назначается ответственный за финальную сборку и согласование.»

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает практические задания, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 1.	ПК-2	ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет	**Вариант 1**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Роли в редакции. Работа с информационным и поводами Тема 2. Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических полос Тема 3. Подбор иллюстраций. Макетирование и верстка номера. Редактирование и вычитка Тема 4. Тренинг «Стандартные макеты». Макетирование в художественном оформлении	Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	*1. Прочитайте текст и выберите верный ответ.* Что является главной целью ведущего новостей в рамках одного выпуска? *1)* Продемонстрировать свой харизматичный образ и авторский стиль. *2)* Обеспечить плавный, логичный и доверительный переход от одного сюжета к другому, удерживая внимание зрителя. *3)* Дать личную оценку каждому освещаемому событию. *4)* Максимально сократить время выпуска за счет быстрой речи. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – ведущий является связующим звеном между сюжетами и аудиторией, его к кадре – обеспечение целостности и непрерывности выпуска. **Вариант 2** 1. *Прочитайте текст и выберите верный ответ.* Какой принцип структурирования новостного выпуска предполагает расположение сюжетов от наиболее важных и значимых к менее приоритетным? 1) Принцип «чередования тем» (разнообразия). 2) Принцип «периодичности». 3) Принцип «убывающей значимости» (принцип «перевернутой пирамиды» для выпуска). 4) Принцип «хронологии событий». КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – Принцип убывающей значимости — классический подход к постр позволяющий удержать внимание максимальной аудитории в начале программ **Вариант 1** Что такое «синхрон» в телевизионном новостном сюжете? 1. Текст, который за кадром читает журналист или ведущий. 2. Прямое включение с места события.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			3. Звуковая дорожка с речью героя или эксперта, используемая в монтаже. 4. Служебная команда режиссеру для одновременного запуска видео и звука. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – Синхрон — это законченная мысль героя, вставленная в материал. Од элементов, «оживляющих» сюжет и добавляющих ему достоверности. **Вариант 2** 2 Что из перечисленного является основной функцией **видеоряда** (B-roll) в телевизионном новостном сюжете? 1. Полностью дублировать содержание закадрового текста. 2. Служить декоративным фоном для слов ведущего. 3. Визуализировать и иллюстрировать слова корреспондента, добавляя информации и динамики. 4. Замещать отсутствующий синхрон. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – B-roll выполняет критически важную функцию показа, а не просто рассказа. доказательства, создает атмосферу и удерживает визуальное внимание зрителя **Вариант 1** 3. Что такое «стендап» в репортаже? 1. Финальная панель с фамилиями создателей сюжета. 2. Монтажный переход между двумя планами. 3. Прямое обращение журналиста в кадре к зрителю с места события или в контексте темы. 4. Интервью, в котором респондент стоит.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 3 – Стендап — это элемент, который визуально помещает журналиста в к усиливает его вовлеченность и может служить для суммирования информации частями сюжета или демонстрации чего-либо. **Вариант 2** 3. При монтаже новостного сюжета «перебивкой» называют: 1. Резкое обрезание синхрона героя. 2. Кадр, не связанный с основным действием, используемый для склейки двух частей интервью и визуального разнообразия. 3. Технический сбой при записи. 4. Кадр, на котором журналист жестикулирует. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 2 – Перебивка — это монтажный прием, который позволяет скрыть склейку (например, убрать паузу или неудачную фразу) и дает зрителю дополнитель информацию о месте, предмете или реакции. **Вариант 1** *5. Прочитайте текст и установите верную последовательность.* Процесс создания телевизионного новостного сюжета включает следующие этапы: 1. Написание и запись закадрового текста (закадровка). 2. Монтаж видеоряда, синхронов и графики. 3. Выбор темы и получение редакционного задания. 4. Согласование финальной версии сюжета с редактором/выпускающим. 5. Съемка видео (B-roll) и интервью (синхронов) на локации. 6. Написание текста для ведущего (интро и аутро) в выпуск.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			7. Изучение информации и подготовка к съемке (пре-продакшн). 8. Озвучивание закадрового текста. Запишите верный порядок (цифрами) слева направо | | | | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 3 | 7 | 5 | 1 | 8 | 2 | 6 | | | **Вариант 2** *4. Прочитайте текст и установите верную последовательность.* Подготовка (пре-продакшн) к съемкам новостного сюжета включает: *1)* Подготовка технического задания для съемочной группы. *2)* Выбор локаций и согласование времени съемки. *3)* Мониторинг новостей и выбор актуальной темы. *4)* Составление примерного плана интервью (списка вопросов). *5)* Сбор первичной информации и факт-чекинг. *6)* Подбор героев и экспертов для интервью, установление контактов. *7)* Согласование темы и концепции с редактором. *8)* Подготовка и проверка оборудования. Запишите верный порядок (цифрами) слева направо | | | | | | | | | КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ | 3 | 5 | 7 | 6 | 4 | 2 | 1 | | |

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя

хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Роли в редакции. Работа с информационным и поводами	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Задание для самостоятельной работы №1: «Карта редакции»** 1. Изучите структуру любой известной вам редакции (городской газеты, журнала, онлайн-СМИ). Это может быть реальное или гипотетическое издание. 2. Составьте схему (органограмму) этой редакции. Обязательно отразите ключевые роли: o Главный редактор. o Выпускающий редактор (ответственный за номер/выпуск). o Редакторы отделов (политика, культура, спорт). o Журналисты/корреспонденты. o Фотограф, дизайнер, верстальщик. o Корректор. 3. Напишите краткое описание (2-3 предложения) для 3-х ключевых ролей на ваш выбор, раскрывающее их основные функции и зоны ответственности в процессе создания номера. **Задание для самостоятельной работы №2: «Календарь информационных поводов»** 1. Выберите конкретную дату (например, ближайший четверг). 2. Составьте для этой даты список из 7-10 потенциальных информационных поводов разного типа:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			○ **Официальные** (запланированные события: пресс-конференции, открытия, заседания). ○ **Неофициальные** (традиции, локальные события, социальные активности). ○ **Календарные** (профессиональные, международные, памятные дни). ○ **Спонтанные** (предположите, что может произойти). ○ **Тематические** (связанные с долгосрочными трендами, сезонами). 3. Для одного из поводов придумайте **3 разных ракурса** подачи материала для разных целевых аудиторий (например, для студентов, для предпринимателей, для пенсионеров).
Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических полос	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Задание для самостоятельной работы №1: «Досье события» Выберите одно текущее или недавнее событие в вашем городе/университете (например, открытие новой библиотеки, студенческий фестиваль, изменение в правилах). Составьте план сбора информации по этому событию: • Источники: перечислите не менее 5 возможных источников информации (официальные лица, очевидцы, эксперты, документы, соцсети). • Методы: для каждого источника укажите метод работы (интервью, запрос документов, наблюдение, анализ данных). • Контрольные вопросы: сформулируйте 5 ключевых вопросов (Что? Где? Когда? Почему? Что дальше?), на которые должен ответить материал. На основе гипотетических ответов напишите краткую информационную заметку (до 1500 знаков) по принципу «перевернутой пирамиды». Задание для самостоятельной работы №2: «Концепция тематической подборки» Представьте, что вы — редактор отдела «Образование». Вам нужно подготовить тематическую подборку (разворот в газете или спецпроект на сайте) на тему: «Цифровизация образования: удобство или угроза?»

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
			• Составьте концепцию подборки, которая включает: • Логлайн (одно предложение, раскрывающее главный конфликт или идею). • Список из 3-4 материалов разных жанров, которые войдут в подборку (например: проблемная статья, инфографика со статистикой, интервью со студентом, колонка профессора). Для каждого укажите рабочее название и основной тезис. • Предполагаемые иллюстрации (фото, графика).
Подбор иллюстраций. Макетирование и верстка номера. Редактирование и вычитка	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Задание для самостоятельной работы №1: «Фоторедакторский кейс»** Вам предоставили текст репортажа о проблеме бездомных животных в городе. 1. **Подбор иллюстраций:** предложите 3-4 типа кадров (опишите их содержание), которые были бы уместны для этого текста (например: крупный план животного в приюте, общий план работы волонтеров, инфографика со статистикой отловов). 2. **Работа с фото:** Представьте, что у вас есть одна сильная, но сложная фотография (например, грустная собака за решеткой). Сформулируйте 2 варианта подписи к ней: 1) нейтрально-информационный; 2) эмоциональный, привлекающий внимание к проблеме. 3. **Макетирование:** схематично (от руки или в простой программе) набросайте макет полосы А4, где разместите: заголовок, лид текста, основной текст в 2 колонки, указанную фотографию и место для инфографики. **Задание для самостоятельной работы №2: «Редакторская правка»** Перед вами неотредактированный текст новостной заметки. В нем есть фактические, стилистические, логические и грамматические ошибки. 1. **Найдите и исправьте не менее 10 ошибок/недочетов** в тексте (текст составляется преподавателем под конкретные задачи, например, с тавтологией, канцеляритами, нарушением логики, опечатками). 2. **Выполните вычитку** исправленного текста, представив, что это финальный этап перед сдачей в печать. Сформулируйте 3 принципа, которыми вы руководствовались при вычитке (например, «читать вслух», «проверять цифры и имена», «следить за переносами»).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тренинг «Стандартные макеты». Макетирование в художественном оформлении	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	**Задание для самостоятельной работы №1: «Анализ сетки»** 1. Возьмите два печатных издания разного типа (например, таблоид и глянцевый журнал). 2. **Сетка:** приложите кальку или полупрозрачную бумагу к развороту каждого издания и обведите основные направляющие. Определите и зафиксируйте, по скольким колонкам ведется верстка (например, 3, 4, 5). 3. **Сравнительный анализ:** Создайте таблицу, где сравните макеты по критериям: o Тип сетки (симметричная/асимметричная, жесткая/свободная). o Количество и ширина колонок. o Использование иллюстраций (размер, обтекание текстом). o Наличие «воздуха» (свободного пространства). o Впечатление (динамичное/спокойное, строгое/игривое). 4. Сделайте вывод: как выбранный макет соответствует целям и аудитории каждого издания? **Задание для самостоятельной работы №2: «Создание макета по брифу»** Вам, как дизайнеру, поступил технический брифинг от редактора: • **Тема полосы:** Анонс университетского научного конкурса. • **Материалы:** Заголовок, текст анонса (4000 знаков), список членов жюри (5 имен), контактная информация, 1 общая фотография с прошлого конкурса, логотип университета. • **Требования:** Полоса А4, вертикальная ориентация. Строгий, но современный вид. 1. **Выбор и обоснование:** Выберите тип стандартного макета (например, модульная сетка из 4 колонок) и кратко обоснуйте свой выбор (почему он подходит для строгого анонса?). 2. **Эскиз:** на листе бумаги создайте подробный карандашный эскиз макета. Обязательно обозначьте сетку, разместите все элементы из брифа, укажите, где будут использованы разные шрифтовые начертания (для заголовка, основного текста, списка). 3. **Легенда:** Дайте краткие пояснения к эскизу (1-2 предложения на элемент), объясняя логику размещения (например: «Фото размещено в верхней трети по правому краю для немедленного привлечения внимания»).

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

КУРСОВАЯ РАБОТА НЕ ПРЕДУСМОТРЕНА УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы

неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

1. Цели и задачи учебного новостного выпуска как итогового проекта.
2. Ключевые роли в телевизионной/мультимедийной редакции и их функции в производстве выпуска (главный редактор, выпускающий редактор, продюсер, режиссер).
3. Понятие «информационный повод». Виды и критерии отбора поводов для новостного выпуска.
4. Структура новостного выпуска: принципы построения (от главного к второстепенному, чередование тем, блоковость).
5. Основные этапы производства новостного сюжета: от идеи до эфира (пре-продакшн, продакшн, пост-продакшн).
6. Жанры журналистики в новостном выпуске: информационные и аналитические. Их краткая характеристика и место в структуре программы.
7. Конвергентная редакция: специфика работы и производства контента для разных платформ (ТВ, сайт, социальные сети).
8. Техническое обеспечение учебного новостного выпуска: минимально необходимый комплект оборудования для съемки и монтажа.
9. Роль и функции ведущего (anchor) новостей. Критерии профессионального мастерства.
10. Понятия «синхрон» (sound bite), «закадровый текст» (voice-over), «стендап» (stand-up). Их функции в сюжете.
11. Значение и виды видеоряда (B-roll) в новостном сюжете.
12. Принципы написания текста для телевизионных новостей (разговорность, краткость, визуальная поддержка).
13. Логика построения новостного сюжета: от лида к заключению. Роль интро и аутро ведущего.
14. Работа с источниками информации при подготовке новостного выпуска: виды источников и проверка достоверности.
15. Понятие «раскадровка» (сценарный план) сюжета. Его структура и назначение.
16. Основные принципы монтажа новостного сюжета (хронологический, логический, тематический).
17. Специфика работы корреспондента (репортера) в кадре и на локации.
18. Режиссура эфира: ключевые задачи и функции режиссера в прямом эфире и при записи выпуска.
19. Роль выпускающего редактора в формировании повестки дня (agenda-setting) и финальном контроле выпуска.
20. Специфика создания мультимедийного новостного контента: от линейного сюжета к нелинейному веб-документари.
21. Понятие «лента новостей» (newsfeed). Принципы ее формирования и ведения в течение дня.
22. Верстка телевизионной программы: понятие «тайминг», «блок», «отбивка». Графическое оформление выпуска (титры, «ползунок», графика).
23. Прямой эфир и запись: сравнительный анализ, преимущества и риски.
24. Работа в кадре: базовые принципы поведения ведущего и корреспондента (внешний вид, речь, жесты, контакт с камерой).

25. Этические и профессиональные стандарты при подготовке новостного выпуска (баланс мнений, уважение частной жизни, работа в кризисных ситуациях).
26. Анализ целевой аудитории новостной программы и ее влияние на выбор тем и стилистику подачи.
27. Специфика подготовки специального репортажа и репортажа с места событий (live) для включения в выпуск.
28. Особенности создания новостного контента для социальных сетей на основе материалов выпуска.
29. Роль планирования и брифингов (планерок) в ежедневной работе новостной редакции.
30. Критерии оценки качества готового новостного выпуска (актуальность, оперативность, достоверность, сбалансированность, техническое исполнение).
31. Понятие «новостная повестка дня» (news agenda). Методы ее формирования.
32. Работа с экспертами и интервьюируемыми: подготовка, проведение, использование материала в эфире.
33. Особенности создания новостного выпуска в условиях ограниченного времени («горячие» новости).
34. Использование архивных материалов и стокового видео в новостных сюжетах.
35. Юридические аспекты производства новостного выпуска: авторское право, использование персональных данных, диффамация.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	З	
					Вариант 1	
1.	Роли в редакции. Работа с информационными поводами	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите этапы создания команды для разработки модели издания в правильной последовательности. А) Распределение ролей и зон ответственности Б) Проведение брифинга для формулировки общей цели В) Формирование пула участников на основе компетенций Г) Установление правил коммуникации и рабочих процессов Запишите верный порядок (цифрами) слева направо	Расположите в правильной послед тематической подборки. А) Установление контрольных точ Б) Формулировка четкого техниче В) Проверка готовности автора взя Г) Передача необходимых ресурсо Запишите верный порядок (ци КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ В Б Г А

					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ В Б А Г	
			ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	При презентации модели издания комиссии, какие ресурсы командной работы являются ключевыми? (Выберите несколько вариантов) а) Личное красноречие одного докладчика. б) Слаженность ответов всех членов команды на вопросы. в) Единое понимание командой сути проекта. г) Дорогостоящее оборудование для показа.	Какие из перечисленных действи эмоционального климата в коман вариантов) а) Жестко навязать собственную ко б) Организовать мозговой штурм, в) Отменить дедлайны для снижен г) Публично похвалить участника, д) Создать чат для неформального КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б, г, д Объяснение: эти действия напр уважения и неформальных связей
					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б, в Объяснение: Слаженность демонстрирует эффективность коман все члены команды будут передавать непротиворечивую инфор	
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки,	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Опишите, как теоретические основы социального взаимодействия (теория обмена) проявляются в процессе коллективного обсуждения и утверждения модели будущего издания.	Опишите конкретные шаги, которы разного понимания целевой аудито

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td></td><td>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
Для профилактики таких коно
Прежде чем выносить вопр
субъективных мнений в облас
Провести совместный анализ
потребления медиа.
Создать 2-3 подробные, основ
ж. Хомана). Каждый участник
сделает аудиторию осязаемой
Провести специальное совеща
Назначить нейтрального мо
дискуссии перейти в эмоцион
Ввести правило «аргумент —
из первого этапа или примера</td></tr>
<tr><td>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
С точки зрения Теории обмена (Дж. Хомана). Каждый участник затраты и вознаграждения своего участия. Затраты — это по предложить идею, которая будет раскритикована. Вознаграж чувство причастности к общему делу, воплощение своих идей профессионального статуса.
Если руководитель (главный редактор) создает среду, где вознаг (например, хвалит за конструктивные предложения, даже есл отмечает вклад каждого), это мотивирует команду на акти преобладает, а вклад не признается, участники «сворачив генерировать идеи — обмен становится невыгодным.</td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>3.</td>
<td>Сбор информации. Подготовка материалов, подборок, тематических полос</td>
<td>ПК-2
Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td>
<td>ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</td>
<td><u>Тип задания 1</u>. Задания закрытого типа на установление соответствия.</td>
<td>Установите соответствие между элементом структуры редакции и его описанием.
<table>
<tr><th colspan="2">Элемент структуры</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Главный редактор</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Выпускающий редактор</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Художественный редактор</td></tr>
</table>
<table>
<tr><th colspan="2">Описание</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Отвечает за визуальную состав иллюстрациями и шрифтами</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Определяет концепцию изданн конечный результат</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Координирует работу отделов материалов и верстки</td></tr>
</table>
</td>
<td>Установите соответствие между те процессе разработки стандартных
<table>
<tr><th colspan="2">Теоретическая концепция</th></tr>
<tr><td>А</td><td>Групповые нормы</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>Ролевая структура (по Бейлину)</td></tr>
<tr><td>В</td><td>Предельная фасилитация</td></tr>
</table>
Запишите выбранные цифры под с
<table>
<tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td><td></td></tr>
</table>
</td>
<td>КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</td>
<td><u>Тип задания 4</u>. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.</td>
<td>Какие действия помогут эффективно разрешить конфликт между двумя авторами, претендующими на ведение одной и той же перспективной рубрики? (Выберите несколько вариантов)
а) Принять решение единолично, как главный редактор.
б) Предложить авторам совместно разработать критерии выбора и представить свои аргументы.
в) Организовать конкурс пробных материалов от обоих авторов.
г) Отдать рубрику третьему, нейтральному лицу, чтобы никому не было обидно.</td>
<td>Какие из перечисленных действи
профилактики конфликтов? (Выбе
а) Четко прописать и довести до во
б) Игнорировать мелкие споры, что
в) Назначить ответственного за фи
г) Проводить короткие планерки д

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
а, в, г.
Объяснение: Эти действия явл
ответственность и поддерживают
конфликтов.</td>
</tr>
</table>

					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ б, в. Объяснение: Эти методы основаны на сотрудничестве и об интересы сторон и сохранить конструктивную атмосферу в ко издания.	
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Опишите краткий сценарий проведения командного обсуждения по фиксации постоянных рубрик, который позволит предотвратить возникновение личностно-деловых конфликтов. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Цель: создать перечень постоянных рубрик, [illegible] Ключевые этапы: Подготовка: Анонимный опрос команды для сбора всех идей. Аналитическая справка (ЦА, конкуренты, [illegible]) Совещание (с модератором): ШАГ 1: Начало с напоминания о миссии издания и ЦА. ШАГ 2: Мозговой штурм без критики — сбор всех идей на дос ШАГ 3: Оценка по критериям — группировка идей и их оценка «Соответствие нашей экспертизе». Низкооцененные рубрики от ШАГ 4: «Точечное голосование» — участники распределяют с выявляет реальные приоритеты, а не мнение большинства. ШАГ 5: Фиксация решения — утверждение топ-5-7 рубрик и н сторонников. Пост-обработка:	Объясните, как принципы психо распределения тем для материалов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ Эффективное делегирование в р команды, а не просто переклады проявляется в четырех принципах Делегирование по компетенциям повышает и качество материала, и Четкая постановка цели. Объясня [illegible] Предоставление автономии. До ответственности, чтобы он воспри Регулярная поддержка. Быть не кон [illegible] Таким образом, грамотное деле [illegible]

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Рассылка итогового протокола с решениями и дедлайнами в теч
Итог: Такой подход минимизирует конфликты, переводя дискус
данных и коллективного принятия решений.</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Подбор иллюстраций. Макетирование и верстка номера. Редактирование и вычитка</td><td>ПК-2
Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</td><td>ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра</td><td><u>Тип задания 3</u>.
Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

<u>Тип задания 1</u>.
Задания закрытого типа на установление соответствия.</td><td>При изучении размерных характеристик команда разделилась: «те
цифрам и чертежам, а «гуманитарии» настаивают на предварител
форматов читателем. Знание какой теории лидерства поможет рук
управлять этим процессом?
а) Теории великого человека
б) Адаптивного лидерства
в) Мотивационной теории ожидания

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
б – Эта теория предполагает, что лидер должен мобилизовать лю
сталкиваясь с разными точками зрения. Руководителю необход
помочь команде адаптироваться к вызову, объединив техническ
создания более качественного продукта.

Установите соответствие между элементом структуры редакции и

<table><tr><th colspan="2">Элемент структуры</th><th colspan="2">Описание</th></tr><tr><td>А</td><td>Главный редактор</td><td>1.</td><td>Отвечает за визуальную соста
иллюстрациями и шрифтами</td></tr><tr><td>Б</td><td>Выпускающий редактор</td><td>2.</td><td>Определяет концепцию издани
конечный результат</td></tr><tr><td>В</td><td>Художественный редактор</td><td>3.</td><td>Координирует работу отделов
материалов и верстки</td></tr></table></td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>
КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
<table><tr><th>А</th><th>Б</th><th>В</th></tr><tr><td>3</td><td>1</td><td>2</td></tr></table></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам</td>
<td><u>Тип задания 5.</u>
Задания открытого типа с развернутым ответом.</td>
<td>Какой критерий является наиболее объективным для опреде
работы на этапе разработки стандартных макетов?
а) Количество созданных макетов.
б) Отсутствие споров в команде.
в) Сокращение времени на верстку типовых полос после вне
г) Единодушное одобрение макетов всеми членами команды</td>
</tr>
</table>

					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ г – Конечная цель создания стандартных макетов — с верстки. Поэтому объективным критерием эффективн этой цели — фактическое сокращение временных затр качества, отсутствие споров (б) может быть признаком субъективно и не отражает практической пользы.
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	*Опишите стратегию внедрения библиотеки стандартных м* *предотвратить сопротивление со стороны как творческих сотр* *и технических (верстальщики).* КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Стратегия должна быть поэтапной и вовлекающей. Этап вовлечения и сбора потребностей: до разработки представителями всех групп. Спросить дизайнеров о их трудност как они хотели бы видеть свои материалы, верстальщиков — о те Это создает чувство соучастия. Разработать не всю библиотеку, а 2-3 пилотных макета. Проте работе и собрать обратную связь. Важно показать, что критик вносятся. Провести обучающие сессии для всех, показав выгоды для ка экономят время на рутине, журналисты получают предсказуемо их текстов, верстальщики — четкий регламент. Привлечь на свою сторону самых уважаемых в коллективе диза

					чтобы они на личном примере продвигали новые стандарты.
5.	Тренинг «Стандартные макеты». Макетирование в художественном оформлении	ПК-2 Способен подготавливать материалы определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	ИПК-2.1. Знать принципы построения материалов в соответствии с законами жанра	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.	Соотнесите жанры документального кино с их характеристиками. **Виды** А Кинохроника Б Фильм-обозрение В Телепортрет Г Видовой фильм Д Фильм-биография Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: **А Б** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ
					Соотнесите жанры документалист **Жанры** А Телевизионные очерки Б Фильм-наблюдение В Беседа Г Телерепортаж Д Монолог **Ха** 1. Информация о каких постижение смысла пр 2. Непосредственная съемка, увидеть планету глаза 3. Запечатление текущих наибольший интерес. 4. Рассказ о жизни (с определенные этапы результат конкретного 5. Исследование личнос профессиональным делом, вписанной в контек предлагаемых обстоят Запишите выбранные цифры под с **В А Г Б Д В** КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

| | | |

					события войны и послевоенное восстановление страны (С. Эйзенштейн и Л. Варламов). 4) Период «оттепели» и появление независимого документального кино. 5) Короткометражные фильмы для документирования событий и распространения информации – на основе фотографий и хроникальных съемок. 6) Расширение форматов и жанров (короткометражные, полнометражные, веб-документы и интерактивные формы: виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), распространения через фестивали и телеканалы. Запишите правильную последовательность слева направо:	

					КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ 5 | 2 | 1 | 3 | 4 | 6	
			ИПК-2.2. Уметь выстраивать сюжет материала согласно сценарным законам.	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какой критерий является наиболее объективным для определения эффективности командной работы на этапе разработки стандартных макетов? а) Количество созданных макетов. б) Отсутствие споров в команде. в) Сокращение времени на верстку типовых полос после внедрения макетов. г) Единодушное одобрение макетов всеми членами команды. КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ В – Конечная цель создания стандартных макетов — оптимиза верстки. Поэтому объективным критерием эффективности явля цели — фактическое сокращение временных затрат. Количество отсутствие споров (б) может быть признаком пассивности, а ед не отражает практической пользы.	Как эффективнее всего определить а) По скорости выполнения задачи б) По количеству созданных вариа г) По тому, насколько единодушно д) По тому, насколько полно и непр КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ д – Ключевой продукт на этом гайдлайн. Его полнота — объект субъективного единодушия или с
			ИПК-2.3. Владеть навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения,	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Опишите ваш план действий по разрешению конфликта между дизайнером, настаивающим на минималистичном стиле, и журналистом, требующим более яркого и "кричащего" оформления его материалов.	Опишите, как знание основ соц помогает главному редактору моти КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ «Теория социального обмена вознаграждение превышает затр систему "вознаграждений" за акти

			радио, сетевого издания, печати и информационных лент			публичная похвала на планерке, повода, карьерные перспективы. внутреннюю мотивацию журнали рамках редакции.»

КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ

Цель: Перевести конфликт «нравится / не нравится» в кон
основанное на интересах проекта.
Индивидуальные беседы: Выяснить глубинные интересы сторо
Дизайнеру: «Какой посыл и ценности передает ваш минимализ
«кричащее» оформление?»
Журналисту: «Какую реакцию и эмоцию читателя должен вызв
требует яркого акцента?»
Результат: Понимание, что дизайнер отстаивает читабельнос
внимание и эмоциональное воздействие.
Совместная встреча-модерация: Создать пространство для диал
Начало: Напомнить об общей цели — воздействие на читателя.
Правила: Запрет на личные оценки, обоснование всех предложе
Мозговой штурм: Предложить компромиссные варианты:
Гибрид: Минимализм с одним мощным цветовым акцентом.
Разделение: Две версии — строгий макет для статьи и яркий —
Тест: Быстрое тестирование обоих вариантов на фокус-группе.
Принятие решения: Достичь справедливого и профессионально
Выбор: Совместно выбрать лучший вариант из предложенных.
Резерв: Если консенсус не достигнут, руководитель приним
интересами проекта, озвученными на встрече (например, «Выб
бренду, но усиливаем акценты по ключевым пунктам журналис
Фиксация: Четко зафиксировать договоренности, ответственны

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий