Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2026 10:18:00
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ, ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института инновационной экономики, лидерства и менеджмента
_____ А. А. Панарин
«17» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность/профиль:
«Управление малым и средним бизнесом»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование в малом и среднем бизнесе». Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль): «Управление малым и средним бизнесом» / Н.А. Ларина. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова. – 26 с.

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 970 и профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» от «19» марта 2015 г. N 167н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 апреля 2015 г., регистрационный N 36805), профессионального стандарта «Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2022 N 731н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22декабря 2022 г. регистрационный № 71783).

Разработчики:	Д.ф.н., Н.А. Ларина
Ответственный рецензент:	Назарова Н.А., к.э.н., доцент, заместитель руководителя департамента налогов и налогового администрирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры инновационного менеджмента и предпринимательства 16.12.2025 г., протокол №4

Заведующий кафедрой _____/Л.И. Гончарова, к. э. н., доцент

(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Степкина/

Раздел 1. Цели и задача освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины Ценообразование в малом и среднем бизнесе является освоение обучающимися теоретических и практических материалов, на основе которых они должны уметь анализировать складывающиеся тенденции пенообразования на рынке и уметь рассчитывать уровни цен на товары и услуги. Дисциплина Ценообразование в малом и среднем бизнесе является теоретико-практическим курсом, продолжающим анализ экономических отношений общества в процессе обучения по направлению подготовки Менеджмент.

Задачами дисциплины являются:

- расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков
- слушателей в области ценообразования;
- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу
- формирования и использования цен;
- необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов;
- освоение методов и способов контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1. Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		ИУК-2.2. Умеет определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-2.3. Владеет навыками** определения круга экономических задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина Ценообразование в малом и среднем бизнесе относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной нагрузки

на очной форме обучения

Семестр 6

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	32		48				64		Экзамен 36

на Заочной форме обучения

Семестр 6										
з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
5	180	8		8				128	4	36 ЭКЗАМЕН

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 6								
Тема 1. Цена как экономическая категория.	**4**		**8**		**8**			**15**
Тема 2. Классификация цен и их систем.	**4**		**5**		**7**			**15**
Тема 3. Ценообразующие факторы.	**4**		**5**		**7**			**15**
Тема 4. Це-	**4**		**5**		**7**			**16**

нообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.								
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	**4**		**5**		**7**			**16**
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	**4**		**5**		**7**			**16**
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	**4**		**5**		**7**			**16**
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	**2**		**5**		**7**			**17**
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	**2**		**5**		**7**			**18**
Экзамен							**36**	**36**
Итого	**32**		**48**		**60**		**36**	**180**

заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 6								
Тема 1. Цена как экономиче-	**1**		**1**		**13**			**15**

ская категория.								
Тема 2. Классификация цен и их систем.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 3. Ценообразующие факторы.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	**1**		**1**		**13**			**15**
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	**1**		**1**		**14**			**16**
Тема 9. Ценообразование и инфляция.					**14**			**14**
Текущий контроль						**4**		**4**
Экзамен								**36**
Итого за	**8**		**8**		**128**	**4**		**180**

семестр								

Структура и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание темы
Тема 1. Цена как экономическаякатегория.	Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельнойполезности, закон спроса и предложения. Цена и полезность товара. Понятие о «ценепотребления». Место и роль цены в рыночном хозяйстве. Рынок и цена как категории,обусловленные товарным производством. Ключевая роль цены в рыночном хозяйстве.Законы спроса и предложения как важнейшие факторы, оказывающие влияние наформирование цен и их взаимодействие.Факторы, определяющие динамику цен. Стратегический и тактический факторы иих содержание. Конкуренция и цены.Экономические функции цены. Учетная, стимулирующая, распределительнаяфункции и их характеристика. Функция цены по сбалансированию спроса и предложенияи ее особая роль в условиях рынка. Функция цены как критерия рациональногоразмещения производства. Взаимосвязь функций цены.Методология ценообразования. Методы и принципы ценообразования какважнейшие элементы методологии, их характеристика. Методики ценообразования.Формирование нормативнозаконодательной базы рыночного ценообразования вРоссии. Регулирование цен в рыночном хозяйстве. Содержание и формыгосударственного контроля. Органы, осуществляющие мониторинг цен. Санкции занарушение государственной дисциплины цен.
Тема 2. Классификация цен и их систем.	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен(оптовых, закупочных, розничных, тарифов транспорта). Определяющая роль цен напродукцию базовых отраслей промышленности, причины, обуславливающие взаимосвязьцен в единой системе.Виды цен и их классификация. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферытоварного обращения (оптовые, закупочные, розничные), их роль и назначение. Оптовые(отпускные) цены предприятия (цены изготовителя продукции) и оптовые ценыпромышленности, розничные цены. Понятие о составе и структуре цены. Виды цен взависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, ценыторгов). Внутрифирменные цены (трансфертные цены). Рыночная цена. Виды цен в зависимости от степени новизны товара, методы формирования цен нановые товары: цены «снятия сливок», престижные цены, цены «проникновения нарынок», цены следования за лидером и др. Цены на товары, реализуемые на рынкеотносительно длительное время (падающая, долговременная, потребительского сегментарынка, гибкая).Классификация цен по способу установления, фиксации (в договоре, контракте). Харак-

	теристика твердых, подвижных, скользящих цен. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения. Виды цен в зависимости от учета в них транспортных расходов на доставку продукции до места потребления (франко-станция отправления, франко-станцияназначения). Виды цен в зависимости от степени участия государства в их формировании. Иххарактеристика. Регулируемые и фиксированные цены. Сфера применения регулируемыхцен. Понятие свободных рыночных цен.Классификация цен по способу получения информации об уровне цены.Публикуемые цены. Виды справочных цен, сфера их применения, отражение фактическихцен сделок. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Цены текущие,средние, сопоставимые. Способы расчета средних цен. Приведение цен в сопоставимыйвид. Индекс инфляции. Индексы цен. Относительные цены.Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот. Особенности формирования ценна экспортируемые и импортируемые товары. Контрактные цены. Таможенные пошлины.
Тема 3. Ценообразующие факторы.	Рыночный спрос и факторы, его определяющие. Взаимодействие цены и спроса.Характеристика объема спроса и функции спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы,оказывающие влияние на изменение спроса.Взаимосвязь цены и предложения. Характеристика объема предложения и функциипредложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на измененииепредложения.Виды равновесия спроса и предложения. Определение равновесной цены и еединамика.Эластичность спроса от цены, методы ее определения и учет в ценообразовании.Классификация товаров по степени эластичности спроса. Расчет коэффициентовэластичности: прямых, перекрестных, по доходу. Факторы, влияющие на эластичностьспроса. Практическое применение коэффициента прямой эластичности по цене.Состояние финансово-кредитной сферы и ее воздействие на уровень и динамикуцен. Влияние потребителей на уровень цен. Государственное регулирование экономики иего воздействие на цены. Влияние участников каналов товародвижения на цены.Конкуренция и ее воздействие на уровень цен. Воздействие издержек на уровень идинамику цен.
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы-ценообразования.	Особенности ценообразования на различных типах рынков. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Ценообразование на рынке совершенной (чистой) конкуренции. Специфика формирования цен на рынке монополистической конкуренции.Формирование цен на рынке олигополистической конкуренции. Особенностиценообразования на рынке чистой монополии.Порядок ценообразования. Этапы процесса ценообразования: выбор

	цели,определение спроса, анализ издержек и цен конкурентов, выбор метода ценообразования,установление окончательной цены.Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам. Виды информации.Данные и информация. Направления и перечень вопросов, по которым требуетсякачественная информация. Задачи, решаемые с помощью информации.Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречиязатратного и ценностного ценообразования.Сущность затратного ценообразования. Метод, основанный на определениииполных издержек, его достоинства и недостатки. Метод, ориентирующийся на прямыезатраты (предельное или маржинальное ценообразование). Расчет цен на основе анализабезубыточности и обеспечения целевой прибыли. Рыночные методы ценообразования. Метод текущей цены и сфера его применения.Метод «запечатанного конверта» или тендерное ценообразование. Метод определенияцен, ориентированный на нахождение равновесия между издержками производства исостоянием рынка. Алгоритм их расчета. Необходимость учета ответных действийконкурентов и возможной реакции потребителей. Методы ценностного ценообразования. Условия и предпосылки применениянценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этаповопределения экономической ценности товара.Эконометрические методы ценообразования. Характеристика метода удельныхпоказателей Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчетудельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном измененииинескольких характеристик товара. Балловый метод ценообразования. Агрегатный метод исфера его применения.Экспертные методы ценообразования. Формирование экспертной группы. Методпарных сравнений как основа оценки предпочтений покупателей. Метод ранговойкорреляции. Оценка согласованностимнений экспертов в ценностном ценообразовании.
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	Понятие издержек. Взаимосвязь и взаимовлияние издержек и цены. Составиздержек. Регулирование состава издержек в Налоговом Кодексе. Особенностиформирования себестоимости в условиях рынка. Способы группировки затрат,включаемых в себестоимость. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой. Особенностиформирования прибыли в условиях рынка. Расчет точки безубыточности. Расчетмасштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Показательрентабельности предприятия (фирмы).Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и (или) переменныхзатрат. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимостипродукции. Калькулирование себестоимости по полным издержкам. Способыраспределения

	постоянных издержек. Методы калькулирования по сокращеннымиздержкам и формирование портфеля заказов. Нижняя граница цены. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы.Анализ безубыточности решений при изменении цен.Ассортиментная политика фирмы и манипуляции ценами. Анализ безубыточностирешений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющихтоваров.
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии.Стратегии конкурентного ценообразования: стратегия ценового прорыва, стратегияпремиального ценообразования, стратегия нейтрального ценообразования. Факторы,обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования.Препятствия в использовании стратегий конкурентного ценообразования.Стратегии ассортиментного ценообразования.Стратегии дифференцированного ценообразования. Основной и вторичный рынок.Способы дифференциации. Условия успешного применения стратегийдифференцированного ценообразования.Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии и условия эффективнойполитики снижения цен (эффект масштаба; политика снижения цен для узкой группыпокупателей; политика снижения цен на «убыточного лидера продаж»; снижение цен настагнирующем рынке).Разработка ценовой политики предприятия в соответствии с выработаннойстратегией ценообразования. Цели ценовой политики. Условия возможных отклоненийцен организации от принятой ею ценовой политики.Элементы тактики ценообразования. Скидки. Типы и виды скидок. Оптовыескидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки.Механизм расчета фактических цен сделок. Использование надбавок к цене вкоммерческой деятельности организации.Стадии «жизненного цикла» товара (ЖЦТ) и их взаимосвязь с ценой.Страхование цены. Оговорки, включаемые в договоры купли-продажи: а) овозможности повышения или снижения издержек; б) о колебаниях цены.
Тема 7. Государственноерегулирование цен в условиях рыночных отношений.	Государственное регулирование цен как необходимое условие функционированиярыночной экономики, его содержание и цели. Прямые и косвенные методыгосударственного регулирования цен, их влияние на ценообразование.Прямое регулирование цен, его методы, организация. Роль государственногорегулирования цен в решении задач стабилизации экономики, ее стимулирования исоциальной защиты населения. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектовфедерации. Фиксированные и предельные цены. Установление предельного уровнярентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.Установление цен «потолка» и цен «пола».

	Сферы их использования. Возможныепоследствия. Механизм косвенного регулирования цен. Использование налогообложения,заработной платы, денежного обращения, кредита, валютного курса, таможенных пошлиндля государственного регулирования цен.Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Государственные органы регулирования цен.Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
Тема 8. Взаимодействие цен ифинансово-кредитной системы.	Взаимодействие цен и налогов. Налоговая составляющая в цене, ее влияние науровень, структуру и динамику цен. Виды налоговых платежей и их отражение всебестоимости и структуре цен. Влияние НДС и акцизов на уровень и динамику цен.Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня.Взаимосвязь цен и денежного обращения. Зависимость уровня цен от изменениямассы денег в обращении и количества товаров, предложенных на рынке. Формулавыражения этой зависимости. Эмиссия денег и цены.Динамика цен и развитие кредитных отношений. Удорожание кредита как один изфакторов усиления инфляции. Воздействие роста цен на объем предоставляемого кредита.Отражение в себестоимости и ценах процентных ставок за кредит и их влияние на уровеньи динамику цен. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция. Уровеньгосударственных расходов и их влияние на динамику цен. Дефицит государственногобюджета, эмиссия денег и инфляционный рост цен. Взаимосвязь государственного долга иинфляционного роста цен.Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в другихотраслях экономики. Рост цен на продукцию базовых отраслей, как генератор инфляции иповышения цен в экономике.Стадии инфляции и динамика цен. Неравномерный и резкий рост цен в условияхгиперинфляции и его влияние на экономику.Избыточный спрос, рост цен и «инфляция спроса». Монополизм производителей,опережающий рост цен на потребляемые ресурсы и «инфляция издержек».Инфляционный рост цен и повышение ставки процента за кредит. Инфляционныеожидания и динамика цен.Меры антиинфляционного регулирования: ограничение роста денежной эмиссии,проведение режима жесткой бюджетной экономии, использование специальных формрегулирования цен на продукцию базовых отраслей экономики и др.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная

подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1 Цена как экономическая категория

1. Теоретические основы цены: трудовая теория стоимости, теория предельной полезности, закон спроса и предложения.
2. Место и роль цены в рыночном хозяйстве.
3. Методология ценообразования

Тема 2 Классификация цен и их систем.

1. Определение системы цен.
2. Виды цен и их классификация
3. Приведение цен в сопоставимый вид.

Тема 3 Ценообразующие факторы

1. Рыночный спрос и факторы, его определяющие.
2. Взаимодействие цены и спроса
3. Государственное регулирование экономики и его воздействие на цены.

Тема 4 Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен
3. Формирование экспертной группы.

Тема 5 Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.

1. Понятие издержек.
2. Прибыль в условиях рыночной экономике и ее связь с ценой.
3. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы

Тема 6 Ценовая политика организации в условиях рынка.

1. Основные стратегии ценообразования.
2. Механизм расчета фактических цен сделок.
3. Страхование цены.

Тема 7 Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.

1. Государственное регулирование цен как необходимое условие функционирования рыночной экономики, его содержание и цели.
2. Установление предельного уровня рентабельности, предельного размера снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
3. Механизм косвенного регулирования цен.

Тема 8 Взаимодействие цен ифинансово-кредитной системы.

1. Взаимодействие цен и налогов
2. Налог на прибыль в составе цены и его роль в формировании ее уровня
3. Инфляционные ожидания и динамика процентных ставок за кредит.

Тема 9 Ценообразование и инфляция.

1. Взаимосвязь уровня цен и массы денег в обращении и инфляция.
2. Уровень государственных расходов и их влияние на динамику цен.
3. . Влияние цен в добывающих отраслях промышленности на динамику цен в других отраслях экономики

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы бакалавра. Формы самостоятельной работы обучаемых могут быть разнообразными. Самостоятельная работа включает: изучение литературы, веб-ресурсов, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Цена как экономическая категория.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 2. Классификация цен и их систем.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 3. Ценообразующие факторы.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ;

Наименование разделов/тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	- выполнение творческих работ
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений; - выполнение письменных упражнений и практических работ; - выполнение творческих работ

5.1. Примерная тематика эссе[1]

1. Предельная полезность и индивидуальный спрос.
2. Потребительский излишек.
3. Построение линии индивидуального спроса

[1] Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

4. Кривая безразличия. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя.
5. Кривая «цена – потребление». Эффект замены и эффект дохода.
6. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
7. Эластичность спроса.
8. Выбор в условиях риска и неопределенности.
9. Принятие решения в условиях риска и неопределенности.
10. Расширение производства. Эффект масштаба производства.
11. Эластичность предложения. Оптимальная комбинация ресурсов и оптимальныйпуть роста.
12. Рыночное равновесие (по Вальрасу по Маршаллу).
13. Стабильное и нестабильное равновесие.
14. Государственное воздействие на рыночное равновесие.
15. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (короткий период).
16. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции (длительный период).
17. Спрос на продукт монополиста. Максимизация прибыли монополией.
18. Функция предложения монополии. Социальная цена монополии.
19. Естественная монополия и ее регулирование.
20. Ценовая дискриминация.
21. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.
22. Реклама и продвижение товаров.
23. Модель ломаной кривой спроса и ценового лидера.
24. Ценообразование, ограничивающее вход в отрасль и модель ценовых войн.
25. Модели, построенные на базе теории игр.
26. Система цен в экономике.
27. Состав цены. Себестоимость в составе цены.
28. Состав цены. Прибыль в составе цены.
29. Состав цены. Наценки (скидки) посредников в цене товара.
30. Состав цены. Прямые и косвенные налоги в составе цены.
31. Цели ценовой политики.
32. Политика цен жизненного цикла товара.
33. Стратегии ценообразования.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Планируемые результаты, характеризующие этапы формирования компетенции	**Содержание учебного материала**	**Примеры контрольных вопросов и заданий для оценки знаний, умений, владений**
УК-2.Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		
ИУК-2.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-2.2.	П. 6.2 настоящей рабочей	П. 6.3 настоящей рабочей

	программы дисциплины	программы дисциплины
ИУК-2.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2. Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянствезатрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменныхиздержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продажевзаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продажевзаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определениюстратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации.Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации.Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условийприменения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки,условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращеннымзатратам.

34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательностьрасчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемыхценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Контрактное ценообразование.
57. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
58. Цены на продовольственные товары.
59. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
60. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

6.3. Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-2	1. Формирование цены по методу полных затрат состоит: а) в исчислении суммы прямых и косвенных затрат по конкретному виду товара идобавлении к ней определенной величины прибыли; б) в исчислении суммы только прямых затрат и добавлении к ней определеннойвеличины прибыли, из сумм которой потом погашаются косвенные расходы; в) в исчислении суммы расходов на весь ассортимент выпускаемых товаров споследующим подразделением ее по видам. 2. Для какого типа товаров целесообразно использование параметрическихценовых методов? а) для взаимозаменяемых; б) для взаимодополняемых; в) для аналогичных; г) для аналогичных с количественно определяемыми параметрами.

	3. Расчет условий безубыточности и построение графика безубыточности – это: а) аппарат управления издержками; б) инструмент анализа ценовых решений; в) способ достижения оптимальной прибыльности.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого

	вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос – это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе – это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) – это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание – это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Деловая и/или ролевая игра – совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.

«Круглый стол», дискуссия – интерактивные оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Занятие может проводить по традиционной (контактной) технологии, либо с использованием телекоммуникационных технологий.

Проект – конечный профессионально-ориентированный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по основанию дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники, авторитетные точки зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Case study) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

– соответствовать четко поставленной цели создания;

– иметь междисциплинарный характер;

– иметь достаточный объем первичных и статистических данных;

– иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знаний, умений, необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта (анализ документов, текстов, критика, разработка схем и др.);
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций (выполнение конкретных действий в рамках вида профессиональной деятельности, например, формулирование целей миссии, и т. п.)

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативные правовые акты

Гражданский кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации.

Основная литература[2]

Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Финансы и кредит», / М.Ю. Лев. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 c.— 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.IPRsmart.ru/71070.html

Дополнительная литература[3]

Курс по ценам и ценообразованию [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 119 c.— 978-5-4374-0398-3. — Режим доступа: http://www.IPRsmart.ru/65260.html

Забелина Е.А. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон.текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 156 c.— 978-985-503-585-6. — Режим доступа: http://www.IPRsmart.ru/67790.html

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

[2] Из ЭБС

[3] Из ЭБС

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).
В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2023 году (решение Ученого совета 27.12.2023г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы.

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.
- на основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «Институт международной экономики, лидерства и менеджмента» преобразован в «Международный институт инновационной экономики, лидерства и менеджмента»