Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:55:15
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:
Печать и художественная культура

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Печать и художественная культура». Направление подготовки/специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): «Связи с общественностью в системе интегрированных коммуникаций» / А.А. Кондакчян – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: А.А. Кондакчян

Заведующий кафедрой: _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Печать и художественная культура» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Печать и художественная культура». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Кондакчян А.А.
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Печать и художественная культура
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	30
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	От 30 до 60
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Знает социальные и культурные различия исторического наследия и культурные традиция **ИУК-5.2.** Умеет взаимодействовать с различными социальными группами по вопросам культурных особенностей и традиций **ИУК-5.3.** Владеет навыками воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Художественная культура как объект журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	К какой сфере относится культурная журналистика? А) информационной Б) развлекательной В) аналитико-интерпретационной Г) рекламной Ответ: В
			Выберите один лишний элемент и обоснуйте свой ответ: 1) рецензия; 2) обзор; 3) пресс-релиз; 4) критическая статья. Ответ: 3 критическая статья, т.к. пресс-релиз относится к PR-коммуникации, а не к журналистике.
			Почему журналистика рассматривается как часть культурного дискурса, а не только как канал информации? (открытый тип)
Тема 2. Художественная и массовая культура	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Основной отличительный признак художественной культуры: А) ориентация на массовую аудиторию Б) коммерческая направленность В) уникальность авторского высказывания Г) развлекательная функция Ответ: В
			Выберите несколько ответов: К признакам массовой культуры относятся? 1) стандартизация; 2) сложность рецепции; 3) серийность; 4) экспериментальность; 5) ориентация на широкий рынок.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th colspan="4">Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">Ответы: 1, 3, 5.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">Почему граница между художественной и массовой культурой в современных медиа является размытой? (обоснование)</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Тема 3. Функции культурной журналистики</td><td rowspan="2">УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке</td><td rowspan="2">ИУК-4.1. Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики</td><td colspan="3">Функция

А.Информационная
Б.Критическая
В.Просветительская</td><td>Описание

1. Анализ и оценка произведения
2. Сообщение о культурном событии
3. Объяснение контекста и смыслов</td></tr>
<tr><td>Ответы</td><td>А-2</td><td>Б-1</td><td>В-3</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">Найдите лишний элемент среди перечисленных категорий слов и обоснуйте:
1) анонс;
2) новость;
3) рецензия;
4) пресс-релиз.
Ответ: 4 пресс-релиз относится к PR, а не к журналистике.</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="4">Почему критическая функция считается одной из ключевых в культурной журналистике? (открытый тип)</td></tr>
<tr><td>Тема 4. Печать и художественная культура в XIX-XX вв.</td><td>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной</td><td>ИУК-4.1. Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики</td><td colspan="4">Толстые журналы XIX века выполняли функцию:

А) развлекательную
Б) идеологическую
В) культурно-интеллектуальную
Г) рекламную</td></tr>
</table>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	формах на государственном и иностранном (ых) языке		Ответ: В
			Выберите лишнее: 1) Современник; 2) Отечественные записки; 3) Новый мир; 4) Афиша Daily. Ответ: 4 современное цифровое медиа
			Почему печатные издания долгое время были главным инструментом формирования культурного канона? (обоснование)
Тема 5. Критика и рецензия как жанры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Главная задача рецензии: А) пересказать содержание произведения Б) дать рекламную оценку В) аргументированно интерпретировать и оценить произведение Г) выразить личное впечатление без анализа Ответ: В
			Выберите несколько ответов: К признакам профессиональной критики относятся? 1) аргументация; 2) опора на контекст; 3) субъективность без доказательств; 4) аналитический подход; 5) жанровая осознанность. Ответ: 1, 2, 4, 5
			Чем критика отличается от пользовательского отзыва в цифровой среде? (обоснование)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 6. Медиа и формирование художественной ценности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Понятие «символический капитал» в теории П. Бурдье связано с: А) финансовым успехом произведения Б) признанием и престижем В) массовой популярностью Г) рекламным продвижением Ответ: Б
			Что из перечисленного является лишним? Обоснуйте свой ответ: 1) критик; 2) куратор; 3) журналист; 4) зритель. Ответ: 4 зритель не является агентом легитимации в поле культурного производства.
			Как публикация в авторитетном медиа может повлиять на статус художественного произведения? (открытый тип)
Тема 7. Цифровая среда и конвергентная культурная журналистика	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Конвергентная журналистика предполагает: А) отказ от печати Б) работу в социальных сетях В) адаптацию контента под разные платформы Г) упрощение культурных текстов Ответ: В
			Выберите несколько ответов: К особенностям цифровой культурной журналистики относятся? 1) Мультимедийность 2) Интерактивность 3) Исчезновение экспертности 4) Клиповое мышление 5) Конкуренция за внимание Ответ: 1, 2, 5.
			Почему цифровая среда одновременно расширяет и усложняет культурную журналистику? (обоснование)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 8. Современные форматы культурного медиатекста	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Лонгрид в культурной журналистики – это: А) короткая новость Б) визуальный пост В) развернутый аналитический мультимедийный материал Г) рекламный формат Ответ: В
			Выберите лишнее: 1) Рецензия 2) Колонка 3) Репортаж 4) Баннер Ответ: 4 рекламный формат
			Почему современные культурные медиа активно экспериментируют с форматами? (открытый тип)
Тема 9. Культура как система знаков и смыслов	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1. Знает** теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	В семиотическом подходе культура понимается как: А) совокупность художественных произведений Б) система знаков и кодов В) форма досуга Г) социальный институт Ответ: Б
			Найдите лишнее среди перечисленного. Ответ обоснуйте: 1) знак; 2) код; 3) интерпретация; 4) тираж. Ответ: 4 относится к производству, а не к смыслообразованию
			Почему журналист выступает

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			посредником в процессе интерпретации культурных смыслов? (обоснование)
Тема 10. Художественный канон и его трансформация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1. Знает** теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Художественный канон – это: А) официальный список произведений Б) совокупность общепризнанных культурных ценностей В) субъективный вкус критика Г) коммерческий рейтинг Ответ: Б
			Как цифровые медиа меняют механизмы формирования художественного канона? (обоснование)
Тема 11. Институции художественной культуры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1. Знает** теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	К институциям художественной культуры относятся: А) музеи, театры, фестивали Б) рекламные агентства В) блогеры Г) социальные сети Ответ: А
			Найдите лишнее: 1) музеи; 2) галерея; 3) фестиваль; 4) инфлюенсер. Ответ: 4 персональный медиасубъект, а не институция.
			Как журналистика взаимодействует с институциями культуры? (открытый тип)
Тема 12. Культурная политика и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Культурная политика направлена на: А) коммерциализацию искусства Б) регулирование и поддержку культурных процессов В) цензуру медиа Г) продвижение массовой культуры Ответ: Б

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
			Выберите лишнее: 1) Государственные гранты 2) Фестивали 3) Премии 4) Рекламные акции Ответ: 4 относится к маркетингу, а не к культурной политике.
			Как культурная журналистика может критически осмыслять культурную политику? (обоснование)
Тема 13. Этика культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Этический принцип критика предполагает: А) резкость ради внимания Б) субъективность без аргументов В) ответственность за оценочные суждения Г) ориентацию на лайки Ответ: В
			Выберите несколько ответов: Какие этические риски в культурной журналистике? 1) Конфликт интересов 2) Заказные рецензии 3) Аргументированная критика 4) Манипуляция контекстом 5) Давление институций Ответ: 1, 2, 4, 5.
			Почему критик не может быть полностью нейтральным, но должен быть ответственным? (обоснование)
Тема 14. Коммерциализация культуры и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Коммерциализация культуры означает: А) исчезновение искусства Б) подчинение культурного производства рыночной логике

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		В) рост художественного качества Г) отказ от критики Ответ: Б
			Найдите лишнее: 1) маркетинг; 2) брендинг; 3) символический капитал; 4) кассовые сборы. **Ответ:** 3 относится к символической, а не к экономической сфере.
			Как культурная журналистика может противостоять упрощению культурного контента? (обоснование)
Тема 15. Авторская позиция в культурном медиатексте	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Авторская позиция в культурной журналистике – это: А) личное мнение без аргументов Б) совокупность оценок и интерпретаций, подкрепленных анализом В) рекламное высказывание Г) пересказ сюжета Ответ: Б
			Выберите лишнее: 1) Аргументация 2) Стиль 3) Позиция 4) Нейтральность Ответ: 4 полная нейтральность не характерна для критического текста.
			Где проходит граница между авторской позицией и субъективизмом? (открытый тип)

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 16. Будущее культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Одной из ключевых проблем современной культурной журналистики является: А) избыток культуры Б) снижение интереса аудитории В) конкуренция с развлекательным контентом Г) исчезновение искусства Ответ: В
			Выберите несколько ответов: К возможным направлениям развития культурной журналистики относятся: 1) Мультимедийные форматы 2) Усиление экспертности 3) Полная автоматизация 4) Работа с сообществами 5) Отказ от критики Ответ: 1, 2, 4
			Почему культурная журналистика остаётся востребованной в цифровую эпоху? (обоснование)

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Художественная культура как объект журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проанализировать культурный медиатекст (статья, рецензия, колонка) и определить: 1) Объект художественной культуры 2) Позицию автора 3) Используемые интерпретационные

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	(ых) языке		приемы Результат: аналитическая справка (2-3 страницы)
Тема 2. Художественная и массовая культура	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Сравнить два медиаматериала о культурных явлениях (массовая культура / художественная культура) по критериям: 1) язык; 2) жанр; 3) глубина анализа; 4) целевая аудитория. Результат: сравнительная таблица + выводы.
Тема 3. Функции культурной журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Определить функции культурной журналистики в конкретном медиаматериале (новость, обзор, рецензия). Результат: письменный анализ с указанием доминирующей функции.
Тема 4. Печать и художественная культура в XIX–XX вв.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проанализировать публикацию из исторического печатного издания (фрагмент) и определить: 1) жанр; 2) роль автора; 3) способы культурной оценки. Результат: краткий историко-журналистский

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			комментарий.
Тема 5. Критика и рецензия как жанры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Написать рецензию на произведение художественной культуры (фильм, выставка, спектакль). Требования: 1) объём 3–5 тыс. знаков; 2) аргументированная оценка; 3) использование терминологии. Результат: рецензия.
Тема 6. Медиа и формирование художественной ценности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Проанализировать, каким образом публикации в медиа влияют на статус художественного произведения или автора. Результат: аналитическая заметка с примерами.
Тема 7. Цифровая среда и конвергентная культурная журналистика	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией	**ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Адаптировать один культурный журналистский материал под разные платформы:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	1) сайт; 2) социальные сети; 3) мультимедийный формат. Результат: набор адаптированных текстов / концепция подачи.
Тема 8. Современные форматы культурного медиатекста	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Разработать концепцию культурного медиаматериала в одном из современных форматов (лонгрид, спецпроект, мультимедийный обзор). Результат: концепт-документ с описанием структуры и формата.
Тема 9. Культура как система знаков и смыслов	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	**Вариант А. Аналитический** Проанализировать культурный медиатекст с точки зрения семиотики: 1) ключевые символы; 2) культурные коды; 3) способы интерпретации. **Вариант Б. Практико-ориентированный**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Создать краткий медиатекст, объясняющий сложный культурный символ широкой аудитории. Пример: интерпретация визуальных символов в современном кино или рекламе.
Тема 10. Художественный канон и его трансформация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проанализировать, как одно художественное произведение или автор: 1) входит в культурный канон; 2) пересматривается или переосмысливается в современных медиа. Пример: изменение репутации фильма, художника, писателя со временем. Результат: аналитическая статья (2–3 стр.).
Тема 11. Институции художественной культуры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	**Вариант А. Анализ институции** Изучить деятельность культурной институции (музей, фестиваль, театр) через медиаматериалы. **Вариант Б.**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			Журналистский Подготовить медиапрофиль институции. Пример: как музей формирует свой образ через прессу и цифровые платформы.
Тема 12. Культурная политика и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Проанализировать медиаматериалы, посвящённые культурной инициативе (грант, фестиваль, программа поддержки искусства). Вопросы для анализа: 1) чья позиция представлена; 2) какие ценности транслируются; 3) есть ли критическая дистанция. Результат: аналитический комментарий.
Тема 13. Этика культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет**	Рассмотреть конфликтную ситуацию в культурной журналистике и предложить профессиональное решение. Пример: жёсткая рецензия →

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	давление со стороны институции / продюсеров. Результат: письменное обоснование позиции журналиста.
Тема 14. Коммерциализация культуры и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Проанализировать культурный медиаматериал с точки зрения: 1) коммерческих интересов; 2) художественной автономии; 3) журналистской ответственности. Пример: рецензия, совпадающая по тону с рекламной кампанией.
Тема 15. Авторская позиция в культурном медиатексте	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	**Вариант А. Аналитический** Определить и описать авторскую позицию в культурной колонке. **Вариант Б. Практический** Написать авторскую колонку с чётко выраженной позицией и аргументацией. Пример: авторское мнение о тенденции в современной

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			культуре.
Тема 16. Будущее культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Разработать концепцию культурного медиапроекта будущего. Обязательные элементы: 1) целевая аудитория; 2) формат; 3) платформа; 4) тип контента. Результат: концепт проекта (1–10 стр.).

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	**Код и формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Типовой вариант контрольной работы**
Тема 1. Художественная культура как объект журналистики Тема 2. Художественная и массовая культура Тема 3. Функции культурной журналистики Тема 4. Печать и художественная культура в XIX-XX вв.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации **ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	**Вариант I** **Раскройте одно из понятий (по выбору):** 1. художественная культура как объект журналистики; 2. различие художественной и массовой культуры; 3. функции культурной журналистики; 4. роль печатных СМИ в формировании культурной повестки XIX–XX вв. Объём ответа: 1–1,5 страницы. **Проанализируйте фрагмент культурного медиатекста и ответьте на вопросы:** 1) к какому жанру относится текст; 2) какие функции культурной журналистики реализуются; 3) на какую аудиторию он ориентирован. Результат: аналитический

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			комментарий. **Ответьте на вопросы:** **1. Основной признак художественной культуры:** а) коммерческая направленность б) уникальность авторского высказывания в) массовость г) развлекательность **2. К жанрам культурной журналистики относится:** а) пресс-релиз б) рекламный текст в) рецензия г) баннер Правильные ответы: 1 — б; 2 — в.
			Вариант II **Раскройте одну тему по выбору:** 1. художественная культура как пространство интерпретации и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			оценки; 2. массовая культура как объект журналистского анализа; 3. просветительская функция культурной журналистики; 4. влияние печатной прессы на формирование культурных вкусов аудитории. Объём: 1–1,5 страницы. **Прочитайте описание культурного события (выставка, кинопремьера, фестиваль) и ответьте на вопросы:** • какие элементы художественной культуры в нём представлены; • какую роль может сыграть журналист в интерпретации события; • какие жанры культурной журналистики наиболее уместны для его освещения. Результат: аналитический комментарий. **1. К отличительным признакам культурной журналистики относится:**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			а) ориентация на рекламу б) интерпретация художественных смыслов в) развлекательная подача г) нейтральный пересказ **2. Печатная пресса исторически способствовала:** а) исчезновению художественной критики б) формированию культурного канона в) коммерциализации искусства г) унификации вкусов Правильные ответы: 1 — б; 2 — б.
Тема 5. Критика и рецензия как жанры Тема 6. Медиа и формирование художественной ценности Тема 7. Цифровая среда и конвергентная культурная журналистика Тема 8.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	**Вариант I** **Проанализируйте рецензию или критическую статью, ответив на вопросы:** 1) в чём состоит авторская позиция; 2) какие аргументы использует автор;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Современные форматы культурного медиатекста			3) как выстраивается культурный контекст. Объём: 1,5–2 страницы. **Вариант А.** Напишите фрагмент рецензии на произведение художественной культуры (1,5–2 тыс. знаков). **Вариант Б.** Адаптируйте культурный материал под цифровую платформу (сайт / соцсети). **Ответьте на один вопрос:** 1. роль критики в формировании художественной ценности; 2. влияние медиа на культурную репутацию; 3. особенности конвергентной культурной журналистики.
	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации	**Вариант II** **Сравните рецензию и пользовательский отзыв на одно и то же произведение художественной культуры.** **Ответьте на вопросы:**

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	культурного контента под разные медиаплатформы	1) в чём различие целей и задач текстов; 2) как проявляется профессиональная позиция критика; 3) какие аргументы используются в каждом случае. Объём: 1,5–2 страницы. **Вариант А.** Напишите аналитический абзац к культурному материалу, в котором: 1) обозначена авторская позиция; 2) присутствует контекст; 3) использована профессиональная терминология. **Вариант Б.** Разработайте план мультимедийного культурного материала (структура + форматы). **Ответьте на один вопрос:** 1. роль критика в современной медиасреде; 2. механизмы формирования художественной ценности через медиа; 3. особенности адаптации

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			культурного контента в условиях конвергенции.
Тема 9. Культура как система знаков и смыслов Тема 10. Художественный канон и его трансформация Тема 11. Институции художественной культуры Тема 12. Культурная политика и медиа Тема 13. Этика культурной журналистики Тема 14. Коммерциализация культуры и медиа Тема 15. Авторская позиция в культурном медиатексте Тема 16. Будущее культурной журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления **ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	**Вариант I** **Раскройте одну тему по выбору:** 1. культура как система знаков и смыслов; 2. художественный канон как результат культурной легитимации; 3. роль институций в функционировании художественной культуры; 4. этические границы культурной журналистики. Объём: 1–1,5 страницы. **Проанализируйте культурный медиаматериал и ответьте на вопросы:** • какие культурные коды в нём задействованы; • какую роль играет авторская позиция; • как материал влияет на восприятие художественной ценности.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Результат: аналитический комментарий (1–1,5 стр.). **Рассмотрите ситуацию:** Культурное медиа публикует критический материал о проекте, поддержанном крупной институцией. **Ответьте:** какие этические риски здесь присутствуют; как журналисту сохранить профессиональную независимость; какие формы аргументации допустимы.
	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	**Вариант II** **Сравните два подхода (по выбору):** 1. художественный канон и алгоритмические рекомендации; 2. институциональная и медиальная легитимация искусства; 3. авторская позиция и этика культурной критики. Объём: 1–1,5 страницы.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			Вариант А. Проанализируйте, как коммерческие факторы отражаются в культурном медиатексте. **Вариант Б.** Проанализируйте медиастратегию культурной институции (музей, фестиваль, платформа). Результат: аналитическая записка. **Разработайте краткую концепцию культурного медиаматериала, направленного на:** 1. переосмысление канона; или 2. популяризацию сложного культурного контента; или 3. критическое осмысление культурной политики. Обязательные элементы: цель, аудитория, формат, платформа, авторская позиция.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Художественная культура как объект журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Подготовить краткий аналитический конспект по теме с примерами медиаматериалов, освещающих художественную культуру. Форма отчёта: письменный конспект (2 стр.).
Тема 2. Художественная и массовая культура	УК-4 Способен осуществлять деловую	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального	Проанализировать два культурных медиатекста (массовая / художественная

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	языка культурной журналистики	культура) и выделить различия в языке и подаче. Форма отчёта: сравнительная таблица + выводы.
Тема 3. Функции культурной журналистики	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Подобрать примеры медиаматериалов, иллюстрирующих разные функции культурной журналистики, и кратко охарактеризовать их. Форма отчёта: аналитическая подборка (1–1,5 стр.).
Тема 4. Печать и художественная культура в XIX-XX вв.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Изучить исторический пример печатного культурного издания и описать его роль в культурной жизни общества. Форма отчёта: краткий реферат (1–2 стр.).
Тема 5. Критика и рецензия как жанры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проанализировать профессиональную рецензию и определить её жанровые и стилистические особенности. Форма отчёта: аналитическая заметка.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 6. Медиа и формирование художественной ценности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Подобрать примеры публикаций, повлиявших на репутацию художественного произведения или автора, и прокомментировать их. Форма отчёта: аналитический комментарий.
Тема 7. Цифровая среда и конвергентная культурная журналистика	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре	Проанализировать цифровое культурное медиа с точки зрения форматов, платформ и взаимодействия с аудиторией. Форма отчёта: аналитический обзор.
Тема 8. Современные форматы культурного медиатекста	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Изучить один современный формат культурного медиатекста (лонгрид, спецпроект) и описать его структуру. Форма отчёта: структурный анализ.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		
Тема 9. Культура как система знаков и смыслов	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Подготовить краткий разбор культурного символа или образа, активно используемого в медиа. Форма отчёта: аналитическая справка.
Тема 10. Художественный канон и его трансформация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проследить изменение оценки одного художественного произведения или автора в разные периоды. Форма отчёта: аналитическая заметка с примерами.
Тема 11. Институции художественной культуры	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Проанализировать медиаприсутствие одной культурной институции (музей, фестиваль, театр). Форма отчёта: медиапрофиль институции.
Тема 12. Культурная политика и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов. **ИОПК-1.2. Умеет**	Изучить освещение культурной инициативы в медиа и выявить основные акценты и ценности.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Форма отчёта: аналитический комментарий.
Тема 13. Этика культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Проанализировать конфликтный кейс в культурной журналистике с точки зрения профессиональной этики. Форма отчёта: письменное обоснование позиции.
Тема 14. Коммерциализация культуры и медиа	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Проанализировать культурный медиаматериал на предмет коммерческих влияний. Форма отчёта: аналитическая записка.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	языков, особенностями иных знаковых систем		
Тема 15. Авторская позиция в культурном медиатексте	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре	Определить и описать авторскую позицию в выбранном культурном медиатексте. Форма отчёта: аналитический комментарий.
Тема 16. Будущее культурной журналистики	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов. **ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре **ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплатформы	Подготовить краткий прогноз развития культурной журналистики с опорой на современные тенденции. Форма отчёта: эссе (1–1,5 стр.).

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ

	нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Примерные индивидуальные задания (темы) для курсовых работ:

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения

	и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена.

5.1. Вопросы к зачету/зачету с оценкой/экзамену:

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;

	продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
не зачтено	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

вс должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.
Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.
Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.
Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание	
					Вариант 1	**Вариант 2**
1.	Художественная культура как объект журналистики	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите этапы работы журналиста над культурным материалом в правильной последовательности: 1) Сбор информации 2) Анализ и интерпретация 3) Формулировка авторской позиции 4) Написание текста 5) Редактура и публикация Ответ: 1, 2, 3, 4, 5.	Расположите в хронологическом порядке этапы формирования культурного канона в медиа: 1) Публикация в авторитетном издании 2) Обсуждение в профессиональной среде 3) Признание широкой аудиторией 4) Закрепление в учебных программах Ответ: 1, 2, 3, 4.
2.	Художественная и массовая культура	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретиче	Тип задания 1. Задания	Установите соответствие между характеристиками и типами культуры:	Установите соответствие между терминами и их определениями:
					Характеристика / **Пример типа**	**Термины** / **Пример**

			ские основы профессионального языка культурной журналистики	закрытого типа на установление соответствия.							**определений**	
					А	Уникальность авторского высказывания	1	Художественная культура	А	Симулякр	1	Общепризнанный образец
					Б	Ориентация на массовую аудиторию	2	Массовая культура	Б	Стереотип	2	Копия без оригинала
					В	Коммерческая направленность			В	Канон	3	Упрощённое представление
					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
					А	Б	В		А	Б	В	
					1	2	2		2	3	1	
3.	Функции культурной журналистики	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением	Какая функция является доминирующей в рецензии на новый фильм? А) Информационная Б) Критическая В) Просветительская Ответ: Б (критическая), так как рецензия предполагает анализ и оценку произведения, а не просто сообщение о его выходе.				Какой из перечисленных жанров в большей степени реализует информационную функцию? А) Колонка Б) Новостная заметка В) Эссе Ответ: Б (новостная заметка), так как её задача - оперативно сообщить о событии.			

				своего выбора.		
4.	Печать и художественная культура в XIX-XX вв.	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из перечисленных факторов способствовали влиянию печати на культуру в XIX веке? 1) Рост грамотности 2) Отсутствие конкуренции со стороны других медиа 3) Политическая цензура 4) Развитие литературной критики 5) Коммерциализация изданий Ответы: 1, 2, 4	Какие из перечисленных черт были характерны для советской печати о культуре? 1) Идеологическая ангажированность 2) Пропаганда социалистического реализма 3) Критика западного искусства 4) Свобода творческих дискуссий 5) Отсутствие цензуры Ответы: 1, 2, 3
5.	Критика и рецензия как жанры	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего	Какова главная задача рецензии? А) Пересказать содержание Б) Дать рекламную оценку В) Аргументированно интерпретировать и оценить Г) Выразить личное впечатление без анализа Ответ: В (аргументированно интерпретировать и оценить)	Какой из перечисленных элементов НЕ является обязательным для рецензии? А) Биография автора Б) Анализ художественных приёмов В) Сравнение с другими произведениями Г) Личное впечатление критика Ответ: А (биография автора)

				выбора.		
6.	Медиа и формирование художественной ценности	ОПК-1	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите этапы формирования художественной ценности произведения через медиа в правильной последовательности: 1) Публикация в авторитетном издании 2) Обсуждение в профессиональной среде (критики, эксперты) 3) Признание широкой аудиторией 4) Закрепление в культурном каноне (учебники, хрестоматии) Запишите цифры слева направо.	Расположите в хронологическом порядке этапы влияния медиа на репутацию художника: 1) Первые упоминания в прессе 2) Развёрнутые критические статьи в специализированных изданиях 3) Попадание в тематические списки и рейтинги 4) Присуждение премий и государственных наград Запишите цифры слева направо.
					Ответ:	**Ответ:**
					1 **2** **3** **4**	**1** **2** **3** **4**
7.	Цифровая среда и конвергентная культурная журналистика	ОПК-1	**ИОПК-1.2. Умеет** анализировать и создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Проанализируйте ключевые профессиональные и этические вызовы, с которыми сталкивается культурный журналист в условиях цифровой конвергенции. Какие компетенции становятся критически важными для его успешной работы? Подкрепите свой ответ примерами современных медиапроектов или конкретных ситуаций. Примерная структура ответа:	Как цифровая среда и принципы конвергенции трансформируют традиционные жанры культурной журналистики (рецензию, очерк, интервью)? Опишите, как должен измениться подход к созданию материала для современной мультиплатформенной аудитории. Приведите конкретные примеры трансформации жанров. Примерная структура ответа: Трансформация жанров: Рецензия: превращается в мультимедийный обзор (видео-разбор, подкаст-обсуждение, иллюстрированный лонгрид). Акцент смещается с

			медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты о художественной культуре		Вызовы: конкуренция за внимание (клиповое мышление, инфотеймент), необходимость мультимедийных навыков (текст, фото, видео, монтаж), скорость производства контента в ущерб глубине, размытие границ между журналистикой, блогерством и рекламой (нативная реклама, коллаборации), давление метрик (просмотры, лайки). Ключевые компетенции: мультимедийная грамотность, навыки адаптации одного контента под разные платформы (сайт, соцсети, подкасты), умение работать с данными и аналитикой, медиаграмотность и критическое мышление для проверки информации, понимание алгоритмов продвижения, этическая устойчивость. Примеры: можно привести проекты, которые успешно преодолевают эти вызовы (например, мультимедийные спецпроекты Arzamas, или, наоборот, ситуацию с упрощением контента в погоне за охватами в некоторых пабликах).	только текстового анализа на визуальную и звуковую демонстрацию. Очерк/эссе: становится интерактивным лонгридом или документальным веб-сериалом, где текст дополняется архивными фото/видео, картами, таймлайнами, интервью. Интервью: может быть представлено в виде живого эфира в соцсетях (с возможностью вопросов от аудитории), подкаста или серии коротких видео-тизеров. Новый подход: от монолога к диалогу (учёт комментариев и обратной связи); от линейного повествования к нелинейному (гиперссылки, выбор пути в материале); от создания единого продукта к разработке контент-стратегии для разных каналов. Примеры: формат видео-эссе (например, на канале «Культурология»), интерактивные проекты музеев (виртуальные выставки с комментариями кураторов), подкасты о культуре.
8.	Современные форматы культурного медиатекста	ОПК-1	**ИОПК-1.3. Владеет** навыками адаптации культурного контента под разные медиаплат	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенн	Какой из перечисленных форматов в наибольшей степени соответствует целям глубокого аналитического освещения культурного явления в цифровой среде? А) Короткая новость в телеграм-канале Б) Сторис В) Развёрнутый мультимедийный лонгрид на сайте издания Г) Подкаст продолжительностью 15	Какой из перечисленных элементов НЕ является характерной чертой современного культурного медиатекста, ориентированного на вовлечение аудитории? А) Наличие интерактивных опросов или тестов внутри материала Б) Линейное текстовое повествование без гиперссылок и мультимедиа В) Возможность комментирования и обсуждения материала читателями

			формы	ых с последующим объяснением своего выбора.	минут Ответ: В) Развёрнутый мультимедийный лонгрид на сайте издания Лонгрид - это специально созданный для цифровой среды формат, который позволяет сочетать большой объём текста, видеовставки, инфографику, аудио, интерактивные элементы и фотогалереи. Именно такая комплексная и нелинейная структура идеально подходит для глубокого, многоаспектного анализа культурного явления, предоставляя читателю не только информацию, но и погружение в контекст. Короткие форматы (А, Б) не рассчитаны на анализ, а подкаст (Г), даже будучи содержательным, является линейным аудиоформатом и не поддерживает визуальную и текстовую аналитику в том же объёме.	Г) Использование формата «карточки» для объяснения сложных терминов Ответ: Б) Линейное текстовое повествование без гиперссылок и мультимедиа Современные форматы культурного медиатекста, особенно в цифровой среде, строятся на принципах нелинейности, мультимедийности и интерактивности для максимального вовлечения пользователя. Линейный текст без дополнительных элементов - это признак традиционной печатной статьи, а не адаптированного под цифру формата. Все остальные варианты (А, В, Г) как раз представляют собой инструменты повышения вовлечённости, удобства восприятия и создания диалога с аудиторией.
9.	Культура как система знаков и смыслов	УК-4	**ИУК-4.2.** Умеет аргументированно излагать и интерпретировать культурные явления	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.	Установите соответствие между ключевыми понятиями семиотического подхода к культуре и их определениями. **Понятия** / **Определения** А Знак 1 Упорядоченная система знаков и правил их сочетания, общая для членов определённого	Установите соответствие между типами знаков (по классификации Ч. Пирса) и их примерами в культурной журналистике. **Типы знаков** / **Примеры** А Иконический знак 1 Фотография картины в репортаже с выставки, визуально похожая на оригинал

								культурного сообщества.				.
					Б	Код	2	Материальный объект (слово, изображение, жест), который выступает представителем другого объекта, свойства или отношения.	Б	Индексный знак	2	Слово «свобода» в политической карикатуре, значение которого условно и основано на социальном договоре.
					В	Интерпретация	3	Вторичное, дополнительное значение знака, основанное на культурных ассоциациях и эмоциональном	В	Символический знак	3	Дым как знак огня в документальном фильме о пожаре в музее.

								восприятии.				
					Г	Текст (в семиотике)	4	Процесс выявления смысла, декодирования сообщения реципиентом на основе культурного опыта и контекста.			4	Схематичная иконка «палец вверх» (лайк) как условное обозначение одобрения.
					Д	Коннотация	5	Любое культурное сообщение (статья, фильм, картина, спектакль), рассматриваемое как целостная структура, состоящ			5	Кадр из фильма, используемый в рецензии как отсылка ко всему творчеству режиссёра.

								ая из знаков.					
					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			
					А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	
					2	1	4	5	3	1	3, 5	2, 4	
10.	Художественный канон и его трансформация	УК-4	**ИУК-4.3.** Владеет навыками письменной аналитической и критической коммуникации	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какой из перечисленных механизмов в наибольшей степени способствует трансформации художественного канона в цифровую эпоху? А) Работа государственных институций культуры по сохранению классического наследия Б) Деятельность профессиональных критиков в авторитетных печатных изданиях В) Активность онлайн-сообществ и пользовательских рейтингов Г) Публикация академических исследований в научных журналах Ответ: В) Активность онлайн-сообществ и пользовательских рейтингов В цифровую эпоху механизмы формирования канона существенно демократизировались. Онлайн-сообщества, пользовательские рейтинги и алгоритмы рекомендаций (основанные на массовых оценках) создают альтернативные каналы легитимации художественных произведений, которые могут конкурировать с традиционными институциями и профессиональной критикой. Это приводит к постоянному					Какой из перечисленных примеров НЕ является иллюстрацией современной трансформации художественного канона? А) Включение комиксов и графических романов в университетские курсы по литературе Б) Составление списка «100 лучших фильмов XX века» исключительно на основе мнения киноведов В) Проведение выставки видеоигр в классическом художественном музее (например, в Третьяковской галерее или Эрмитаже) Г) Популярность TikTok-форматов, переосмысляющих классические литературные сюжеты Ответ: Б) Составление списка «100 лучших фильмов XX века» исключительно на основе мнения киноведов Этот пример отражает традиционный, иерархический подход к формированию канона, при котором авторитетное мнение узкого круга экспертов (киноведов) считается окончательным. Он не учитывает современные тенденции к демократизации, плюрализму мнений и влиянию массовой аудитории на оценку культурных явлений.		

					пересмотру и расширению канона за счёт явлений массовой культуры, ранее не признававшихся элитарной критикой. Остальные варианты (А, Б, Г) представляют собой более традиционные, консервативные институты, которые скорее закрепляют существующий канон.	Варианты А, В и Г, напротив, показывают, как границы канона расширяются за счёт включения новых медиа (комиксы, видеоигры, цифровые форматы) и учета популярности среди широкой публики.
11.	Институции художественной культуры	УК-4	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы профессионального языка культурной журналистики	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из перечисленных субъектов можно отнести к институциям художественной культуры? Выберите несколько вариантов и обоснуйте свой выбор. 1) Государственный Эрмитаж 2) Московский международный кинофестиваль 3) Популярный канал об искусстве 4) Третьяковская галерея 5) Личный блог художественного критика 6) Театр наций Правильные ответы: 1, 2, 4, 6 Институции художественной культуры - это устойчивые, формализованные организации или регулярные мероприятия, которые осуществляют производство, сохранение, легитимацию и презентацию культурных ценностей. Государственный Эрмитаж и Третьяковская галерея — классические музейные институции, Театр наций — театральная институция, Московский международный кинофестиваль — регулярное мероприятие с устоявшейся	Какие из перечисленных действий институций художественной культуры способствуют их медиатизации и повышению публичной известности? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. 1) Создание виртуальных туров по экспозициям 2) Проведение закрытых мероприятий только для узкого круга специалистов 3) Активное взаимодействие с журналистами и предоставление им эксклюзивных материалов 4) Организация образовательных программ для школьников и студентов 5) Отказ от присутствия в социальных сетях для сохранения элитарного имиджа 6) Публикация ежегодных отчётов и каталогов в открытом доступе Правильные ответы: 1, 3, 4, 6 Медиатизация институций подразумевает стратегическое использование медиаканалов для расширения аудитории, повышения узнаваемости и формирования публичного

					структурой и общественным признанием. YouTube-канал и личный блог, несмотря на возможное влияние, являются персональными или коммерческими медиапроектами, зависящими от конкретного лица или команды; они не обладают той же степенью устойчивости, формализации и социальной роли, что и традиционные институции.	образа. Виртуальные туры (1) привлекают онлайн-аудиторию и обеспечивают доступность. Взаимодействие с журналистами (3) гарантирует освещение в СМИ. Образовательные программы (4) привлекают новую аудиторию и создают позитивный социальный имидж. Публикация отчётов (6) повышает прозрачность и доверие. Закрытые мероприятия (2) и отказ от соцсетей (5), напротив, ограничивают доступ и снижают публичную вовлечённость, что противоречит целям медиатизации.
12.	Культурная политика и медиа	ОПК-1	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из перечисленных инструментов являются прямыми механизмами реализации государственной культурной политики через медиа? Выберите несколько вариантов и обоснуйте свой выбор. 1) Учреждение и финансирование государственных телеканалов с культурно-просветительской миссией (например, «Культура»). 2) Система государственных грантов для независимых продюсеров на создание документального кино. 3) Публикация рецензий на новые выставки в частном онлайн-журнале. 4) Законодательное квотирование национального контента на телевидении и стриминговых платформах. 5) Проведение ежегодной народной премии в области кино, где	Какие из перечисленных форм медийного контента могут выполнять функцию критического осмысления культурной политики? Выберите несколько вариантов и обоснуйте. 1) Исследовательская журналистская статья об эффективности трат государственного бюджета на мега-фестивали. 2) Телевизионное ток-шоу с участием чиновников и экспертов, обсуждающее новый закон о культуре. 3) Официальный пресс-релиз министерства культуры об успехах национального кинематографа. 4) Аналитическая колонка в независимом издании о проблемах цензуры в театрах. 5) Прямая трансляция церемонии вручения государственной премии в области искусства.

					победителя выбирают только зрительским голосованием. Правильные ответы: 1, 2, 4 Эти инструменты являются прямыми механизмами, так как инициируются, финансируются или регулируются государством для достижения конкретных целей культурной политики. Создание гос. телеканала (1) — прямое влияние на медиаландшафт для продвижения определенного контента. Гранты (2) — финансовый инструмент для стимулирования производства нужных государству произведений. Законодательное квотирование (4) — регуляторный механизм, напрямую обязывающий медиа выполнять политические установки. Публикация рецензий (3) — деятельность независимого медиа, не управляемая государством. Народная премия (5) — пример гражданской инициативы или коммерческого проекта, где государство не определяет результат.	Правильные ответы: 1, 2, 4 Эти формы предполагают анализ, дискуссию или расследование, что является сутью критического осмысления. Исследовательская статья (1) проверяет результаты политики. Ток-шоу (2) создает публичную дискуссию и может подвергать сомнению позицию власти. Аналитическая колонка (4) предлагает независимую, часто оппозиционную оценку действий институций. Пресс-релиз (3) и трансляция церемонии (5) - это инструменты прямой презентации и продвижения культурной политики, а не её критики. Они служат целям легитимации, а не рефлексии.
13.	Этика культурной журналистики	ОПК-1	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материало	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Вам необходимо написать рецензию на выставку в музее, директор которого является вашим личным другом и неофициально попросил вас о «позитивном освещении». Расположите ваши действия в корректной с точки зрения профессиональной этики последовательности. 1) Честно и аргументированно	После публикации вашей резкой, но аргументированной критики спектакля, его режиссёр в агрессивном тоне обвиняет вас в предвзятости и некомпетентности в соцсетях, призывая свою аудиторию давить на вас. Расположите ваши ответные действия в корректной с точки зрения профессиональной этики и медийной гигиены последовательности.

			в.		проанализировать выставку, выделив как сильные, так и слабые стороны. 2) Вежливо, но твёрдо объяснить другу, что ваша профессиональная обязанность - объективная оценка, а не реклама. 3) Отказаться от задания, сославшись на конфликт интересов, и передать его другому журналисту. 4) Принять задание, но написать нейтральный или хвалебный текст, чтобы не портить отношения. 5) Раскрыть в тексте рецензии наличие личных отношений с директором музея. Правильная этическая последовательность: 3, 2, 1, 5 Наиболее этичным первым шагом является устранение самого конфликта интересов (3). Если это невозможно, необходимо установить чёткие профессиональные границы (2). Далее следует добросовестное выполнение работы (1). Прозрачность для аудитории (5) - важный завершающий этический принцип. Действие (4) является прямым нарушением профессиональной этики.	1) Вступить в публичную перепалку в комментариях, доказывая свою правоту. 2) Проигнорировать нападки, продолжив работать над следующими материалами. 3) Удалить свою рецензию под давлением и опубликовать извинения. 4) Подготовить спокойное, детальное письменное заявление (например, пост или колонку), где вы повторно излагаете свои аргументы, опираясь на факты, и указываете на недопустимость харассмента. 5) Обратиться к руководству вашего издания и, при необходимости, к юристу для получения поддержки и оценки правовых аспектов ситуации. Правильная этическая последовательность: 5, 4, 2 Первым шагом должна быть консультация с юристом и редакцией для защиты своих прав и определения стратегии (5). Далее профессиональный и взвешенный ответ, который усиливает вашу позицию эксперта, а не опускается до уровня скандала (4). После этого следует сохранять профессиональное достоинство и не тратить ресурсы на бесплодную конфронтацию (2). Действия (1) и (3) являются неэтичными и непрофессиональными: первое усугубляет конфликт, второе потакает давлению и предаёт принципы независимой критики.

14.	Коммерциализация культуры и медиа	ОПК-1	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	К вам, как к культурному журналисту, обратился PR-отдел крупного коммерческого фестиваля с предложением опубликовать подготовленный ими материал об этом событии на условиях платного партнёрства. Какие из перечисленных действий будут соответствовать профессиональной этике? Выберите несколько вариантов. 1) Принять предложение, но чётко обозначить материал как «партнёрский проект» или «на правах рекламы». 2) Отказаться от любого сотрудничества, так как любое взаимодействие с организаторами события компрометирует независимость журналиста. 3) Взять предложенный готовый текст, слегка его отредактировать и опубликовать как авторскую статью, не афишируя источник. 4) Использовать предоставленные PR-отделом факты и фотографии, но написать полностью независимый текст со своей оценкой, сохранив при этом маркировку «при поддержке организатора». 5) Согласиться только на неденежное вознаграждение (например, пресс-пакет, аккредитацию), чтобы это не считалось оплаченным	Вы пишете разгромную рецензию на дебютный спектакль молодого режиссёра. Какие из перечисленных этических принципов вы обязаны соблюсти, чтобы ваша критика была не только жёсткой, но и профессионально ответственной? Выберите несколько вариантов. 1) Перейти на личности, чтобы подкрепить свою оценку авторитетом. 2) Обязательно выделить и отметить хотя бы одну сильную сторону работы, если таковая имеется. 3) Сосредоточить критику на объективных элементах произведения (драматургия, актёрская игра, сценография), а не на субъективном впечатлении. 4) Быть готовым публично аргументировать свою позицию, опираясь на конкретные примеры из спектакля. 5) Смягчить или вовсе убрать резкие оценки из текста, чтобы не навредить карьере начинающего автора. Правильные ответы: 2, 3, 4 Профессионально ответственная критика должна быть конструктивной (2 — даже в разгромной рецензии важно сохранять аналитический, а не деструктивный подход), объективной (3 — критика должна опираться на анализ произведения, а не на эмоции) и аргументированной (4 — любая оценка должна быть доказана). Действие 1 является

					материалом. Правильные ответы: 1, 4 Действия 1 и 4 соответствуют этическому принципу прозрачности - ключевому для культурной журналистики. Чёткая маркировка партнёрского контента (1) или спонсорской поддержки (4) позволяет аудитории понимать природу материала. Действие 4 также сохраняет за журналистом авторский контроль над содержанием и оценкой. Действие 2 является избыточно строгим, так как сотрудничество (например, получение информации) возможно при сохранении критической дистанции. Действия 3 и 5 — грубые нарушения этики: 3 — это плагиат и обман аудитории, 5 — скрытая форма вознаграждения («встречная реклама»), которая также создаёт конфликт интересов и должна быть раскрыта.	прямым нарушением этики, так как подменяет критику произведения нападками на автора (аргумент к личности). Действие 5 также неэтично, так как нарушает принцип честности перед аудиторией и подменяет профессиональную оценку ложной снисходительностью.
15.	Авторская позиция в культурном медиатексте	ОПК-1	**ИОПК-1.1. Знает** жанровые особенности культурно-журналистских материалов.	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите этапы формирования и выражения авторской позиции в аналитической колонке о новом культурном явлении в правильной последовательности. 1) Сбор и верификация фактов о явлении, его контексте и предшествующих оценках. 2) Формулировка собственного тезиса — чёткой, аргументированной оценки явления.	Расположите в логической последовательности элементы, из которых строится структура текста, демонстрирующего убедительную авторскую позицию. 1) Представление предмета анализа (о каком явлении/произведении пойдёт речь). 2) Развёрнутая аргументация: анализ деталей, сравнения, отсылки к контексту. 3) Чёткое и ясное изложение итоговой

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>3) Выбор тона, стиля и риторических приёмов, которые наилучшим образом передадут эту позицию целевой аудитории.
4) Подбор конкретных примеров и доказательств из самого явления для иллюстрации тезиса.
5) Написание текста, в котором факты, примеры и риторика служат единой цели — убедительной презентации авторского взгляда.

Правильная последовательность: 1, 2, 4, 3, 5

Позиция формируется на основе знания фактов (1). Затем автор осмысляет их и формулирует свой главный тезис (2). После этого он подбирает конкретные примеры из материала для его подтверждения (4). Далее решается, как донести эту позицию до читателя — через стиль и тон (3). И только потом происходит синтез всего вышеперечисленного в единый текст (5).</td><td>оценки или основного вывода (кульминация позиции).
4) Введение в проблему или вопрос, на который автор будет отвечать своим текстом.
5) Контраргументация (предвидение возможных возражений и ответ на них).
6) Финальный акцент, резюме или призыв, оставляющий у читателя определённое впечатление.

Правильная последовательность: 4, 1, 2, 5, 3, 6

Сначала автор обозначает проблему (4), затем представляет объект её рассмотрения (1). Далее следует основная аналитическая работа — аргументация (2). Укрепляя свою позицию, автор может предвосхитить и опровергнуть контраргументы (5). На основе проведённого анализа формулируется итоговый вывод (3), который затем усиливается в заключительной части (6) для большего воздействия на читателя.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">16.</td><td rowspan="3">Будущее культурной журналистики</td><td rowspan="3">ОПК-1</td><td rowspan="3">ИОПК-1.1. Знает жанровые особенности культурно-журналистских материало</td><td rowspan="3">Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.</td><td colspan="5">Установите соответствие между ключевыми вызовами/трендами, определяющими будущее культурной журналистики, и их кратким описанием.</td><td colspan="5">Установите соответствие между перспективными форматами и подходами в культурной журналистике будущего и их основной характеристикой.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Тренды/Вызовы</td><td colspan="2">Описания</td><td colspan="2">Форматы/Подходы</td><td colspan="2">Характеристики</td></tr>
<tr><td>А</td><td>гиперперсонализация контента</td><td>1</td><td>Поток информации становится</td><td>А</td><td>Медленная журналистика</td><td>1</td><td>Подход, фокусирующийся не на проблеме</td></tr>
</table>

			в.					настолько плотным, что удержать интерес аудитории к сложным культурным темам становится все сложнее.				, а на поиске решений и успешных кейсах в культурной сфере
					Б	Доминация визуальных и иммерсивных форматов	2	Алгоритмы и большие данные позволяют предлагать каждому читателю/зрителю уникальную подборку	Б	Конструктивная журналистика	2	Проекты, использующие игровые механики для вовлечения аудитории в осмысление культурных процессов или исторических

								материалов на основе его предпочтений.				событий
					В	Кризис монетизации и поиск новых моделей	3	Падение доходов от традиционной рекламы заставляет издания экспериментировать с краудфандингом, подписками, мерчем и нативной рекламой.	В	Иммерсивная журналистика	3	Отказ от гонки за кликами в пользу глубокого, длительного исследования темы с тщательной проверкой фактов
					Г	Борьба за внимание в условиях инфопе	4	Видео, VR/AR, интерактивные проекты и подкаст	Г	Гиперлокальные платформы	4	Создание эффекта присутствия, позволяющего аудитори

						регруза		ы оттесняют классические текстовые статьи на второй план.				и «побывать» внутри музея, на археологических раскопках или на сцене театра
					Д	Необходимость медиаграмотности и фактчекинга	5	Журналисты должны не только создавать контент, но и активно противостоять фейкам и манипуляциям в культурной сфере, обучая этому аудиторию.	Д	Новостные игры	5	Ориентация на освещение культурной жизни конкретного района, микрорайона или небольшого города, что укрепляет локальные сообщества
					Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами				Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами			

					А	Б	В	Г	Д	А	Б	В	Г	Д
					2	4	3	1	5	3	1	4	5	2

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий