Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.10.2026 17:04:36
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf

Образовательное частное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»

(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института информационных технологий и бизнес-информатики
_____ Т.В. Новикова
«17» декабря 2025г.

Рабочая программа дисциплины

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):
«Цифровая трансформация бизнеса»

Форма обучения: очная, очно-заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика». Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль): «Цифровая трансформация бизнеса» / Т.А. Борисовская. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Рабочая программа бакалавриата составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 29.07.2020 N 838 (ред. от 26.11.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.08.2020 N 59325), Профессионального стандарта "Специалист по информационным системам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 896н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 декабря 2014 г., регистрационный № 35361), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230) согласована и рекомендована к утверждению.

Разработчики:	Т.А. Борисовская, кандидат экономических наук, доцент
Ответственный рецензент:	М. К. Чистякова, кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ОАНО ВО «Московский психолого-социального университета»
	(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры бизнес-информатики технологий управления 17.12.2025г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____/Т.В. Новикова, к. э. н., доцент

Согласовано от библиотеки _____/ О. Е. Степкина

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся системы теоретических и концептуальных представлений об экономических процессах и явлениях на микроуровне, а также практических навыков и умений, позволяющих им в будущем проводить анализ, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов в условиях неопределенности и риска.

Задачами дисциплины являются:

- овладение культурой мышления, способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- изучение содержания системы социально-экономических отношений, особенностей экономического поведения людей, фирм и отраслей в условиях ограниченности ресурсов, сущности и механизмов действия экономических законов;
- использование методов изучения микроэкономики, экономической терминологии, приемов графического изображения;
- приобретение навыков подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Раздел 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-10.1. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		ИУК-10.2. Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		ИУК-10.3. Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» изучается в 1 семестре, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы на очной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация

							преподавателя			
Семестр 2										
4	144	32		48				28		36 экзамен

на заочной форме обучения

з.е.	Итого	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
Семестр 2										
6	144	8		8				92		36 экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 2								
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	3		4		10			17
Тема 2.Общие проблемы экономического развития	2		4		10			16
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	3		4		10			17
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	2		3		9			14
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	3		4		9			14
Тема 6. Фирма как	2		3		9			14

экономический субъект								
Тема 7. Теория производства	3		4		9			16
Тема 8. Теория издержек	2		3		9			14
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	3		4		9			16
Тема 10. Монополия	2		3		9			14
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	3		4		9			16
Тема 12. Рынки факторов производства	2		4		9			15
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	2		4		9			15
Экзамен							36	36
Всего часов	**32**		**48**		**28**		**36**	**144**

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Семестр 2								
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	1		1		7			9
Тема 2.Общие проблемы экономического развития	1				7			8
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	1				7			8
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	1		1		7			9

Эластичность спроса и предложения								
Тема 5. Основы теории потребительского поведения			1		7			8
Тема 6. Фирма как экономический субъект			1		7			8
Тема 7. Теория производства			1		7			8
Тема 8. Теория издержек	1				8			9
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	1		1		7			9
Тема 10. Монополия	1				7			8
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия			1		7			8
Тема 12. Рынки факторов производства	1				7			8
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора			1		7			8
Экзамен							36	36
Всего часов	**8**		**8**		**92**		**36**	**144**

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание темы
1.	Предмет и методы изучения микроэкономики	Понятие экономики и ее значение в жизни общества. Предмет экономической теории как науки и дисциплины. Возникновение и развитие экономической науки. Основные школы экономической теории. Российская экономическая мысль. Функции экономической науки. Микроэкономика как раздел экономической науки. Методы анализа в микроэкономике.
2.	Общие проблемы экономического развития	Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Фундаментальные вопросы экономики. Экономические системы и их виды. Традиционная система. Командная экономика. Рыночная система, или чистый капитализм. Современная смешанная экономика и тенденции её развития. Главные черты информационного общества. Две

		аксиомы экономики. Потребности и их виды. Закон возвышения потребностей. Ограниченность экономических ресурсов. Пути повышении эффективности использования ограниченных ресурсов. Альтернативная стоимость и проблема экономического выбора. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
3.	Рыночная организация хозяйства как экономическая система	Натуральное хозяйство – исторически первая форма организации общественного хозяйства. Черты натурального хозяйства. Объективные причины возникновения рынка. Свободные и экономические блага, их характеристика. «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смита. Принцип «невидимой руки». К. Маркс о товаре и его свойствах. Особенности информации как товара. Классики о законе стоимости. Экономические агенты рынка и экономический кругооборот. Функции рынка. Структура и инфраструктура рынка. Сущность рыночного механизма. Его преимущества и ограниченность. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
4.	Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Формирование рыночной цены: рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Избыточный спрос. Товарный дефицит и перепроизводство. «Паутинообразная» модель рыночного равновесия. Эластичность спроса по цене. Ценовая эластичность спроса и общая выручка. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Законы Энгеля. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах. Практическое применение теории эластичности спроса и предложения.
5.	Основы теории потребительского поведения	Понятие потребительского поведения. Полезность и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Потребительские предпочтения. Предельная полезность: история вопроса. Австрийская школа и ее вклад в теорию предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности и механизм его действия. Графическая иллюстрация предельной и совокупной полезности. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности. Законы Госсена. Концепция потребительского излишка и ее практическое применение. Сущность модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа. Бюджетное ограничение потребителя. Карта кривых безразличия. Графическая иллюстрация. Предельная норма замещения одного товара другим. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности с точки зрения теории потребительского выбора. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.
6.	Фирма как экономический субъект	Понятие фирмы в экономической теории. Различия между предприятием, фирмой и отраслью. Самостоятельность фирмы и принятие экономических решений. Сущность предпринимательства. Предпринимательство в современной экономике. Масштабы деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы. Важнейшие показатели эффективности фирмы. Виды фирм и их классификация. Гражданский кодекс Российской Федерации об основных организационно-правовых формах предпринимательства.

7.	Теория производства	Понятие производства в микроэкономике. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Производственная функция. Карта изоквант. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты. Роль показателя производительности труда в микроэкономике. Закон убывающей производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Эффект масштаба производства. Положительная и отрицательная экономия от масштаба. Постоянная отдача. Графическая иллюстрация.
8.	Теория издержек	Понятие издержек производства. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Невозвратные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль. Вклад марксистской теории в изучение издержек производства. Понятие трансакционных издержек. Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и валовые издержки. Средние и предельные издержки. Связь между средними переменными издержками и средней производительностью труда. Предельные издержки и предельный продукт труда. Графическая иллюстрация. Издержки производства в долгосрочном периоде. Соотношение кривых краткосрочных и долгосрочных валовых издержек. Кривые краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Изокоста. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки. Пути снижения издержек фирмы.
9.	Рыночная структура и совершенная конкуренция	Понятие рыночной структуры. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция и ее признаки. Валовой, средний и предельный доходы. Графическая иллюстрация. Правило максимизации прибыли. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска продукции фирмы в краткосрочном периоде. Задача минимизации убытков. Кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Точка безубыточности и цена прекращения производства. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства фирмы в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочного предложения конкурентной фирмы. Долгосрочная цена безубыточности фирмы. Долгосрочное равновесие. Необходимость изучения деятельности совершенно конкурентной фирмы в современных условиях.
10.	Монополия	Понятие монополии и ее виды. Монопсония. Цена и предельный доход в условиях монополии. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах. Долгосрочное равновесие в условиях естественной, закрытой и открытой монополии. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании. Монопольная власть. Показатели монопольной власти. Коэффициент Лернера. Источники монопольной власти. Диверсификация цен. Сравнение монополии и конкуренции. Экономические последствия монополии. История, цели и практика антимонопольного законодательства в развитых странах. Антимонопольное регулирование в России.
11.	Монополистическая конкуренция и олигополия	Понятие монополистической конкуренции и ее характерные признаки. Дифференциация продукта. Кривая спроса монополистически конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие для монополистического конкурента. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции.

		Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Модель Курно и решение олигополиста об оптимальном объеме производства. Тайный сговор и его предпосылки. Равновесное положение фирмы при тайном сговоре. Графическая иллюстрация. Олигополия, не основанная на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.
12.	Рынки факторов производства	Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный физический продукт и предельный продукт в денежной форме. Предельные издержки ресурса. Оптимальное использование факторов производства. Труд как фактор производства. Особенности товара «труд». Кривая предложения труда отдельного человека и рыночная кривая предложения. Ограничения в предложении рабочей силы и экономическая рента. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии. Реальная и номинальная заработная плата. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Физический и моральный износ. Равновесие на рынке капитала. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Чистая дисконтированная стоимость. Ставка ссудного процента. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли и ее функции. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли. Расположение и использование земли. Различия в производительности земли. Дифференциальная рента.
13.	Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	Внешние эффекты в экономике. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Способы решения проблемы внешних эффектов. Стандарты и плата за выбросы. Использование рыночных лицензий на сброс отходов. Теорема Коуза. Частные и общественные блага. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника». Роль государства в обеспечении общественными благами. Анализ «издержки-выгоды». Основные предпосылки теории общественного выбора. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теорема среднего избирателя. Эффект особых интересов и «погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга».

Занятия семинарского типа
(Практические занятия, Семинарские занятия, Лабораторные занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия. Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики

Вопросы и/или задания

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки
2. Основные школы экономической теории
3. Предмет экономической теории и ее функции.
4. Уровни экономического анализа.
5. Микроэкономика как раздел экономической теории
6. Методы микроэкономического анализа

Тема 2. Общие проблемы экономического развития

Вопросы и/или задания

1. Экономические системы и их виды
2. Потребности общества и их безграничность.
3. Экономические ресурсы и их ограниченность
4. Собственность как экономическая категория.
5. Виды собственности в России

Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система

Вопросы и/или задания

1. Натуральная форма организации общественного хозяйства
2. Рынок и причины его возникновения
3. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости
4. Структура рынка и его функции
5. Сущность рыночного механизма

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Вопросы и/или задания

1. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса
2. Неценовые детерминанты спроса
3. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения
4. Неценовые детерминанты предложения
5. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины»
6. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность
7. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность
8. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах

Тема 5. Основы теории потребительского поведения

Вопросы и/или задания

1. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности
2. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности
3. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа
4. Бюджетное ограничение потребителя
5. Карта кривых безразличия и предельная норма замены
6. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора
7. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора

Тема 6. Фирма как экономический субъект

Вопросы и/или задания

1. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм
2. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах

3. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах.
4. Производственные кооперативы.
5. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
6. Некоммерческие организации

Тема 7. Теория производства

Вопросы и/или задания

1. Понятие производства в экономической теории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
2. Производственная функция и карта изоквант
3. Производство в краткосрочном периоде.
4. Совокупный, средний и предельный продукты
5. Закон убывающей производительности факторов производства
6. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения
7. Эффект масштаба производства

Тема 8.Теория издержек

Вопросы и/или задания

1. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских
2. Издержки производства в краткосрочном периоде
3. Издержки производства в долгосрочном периоде
4. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек

Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция

Вопросы и/или задания

1. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
3. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы
4. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде
5. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы

Тема 10. Монополия

Вопросы и/или задания

1. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий
2. Цена и предельный доход при монополии
3. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в краткосрочном периоде
4. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде
5. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании
6. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера. Сравнение монополии и конкуренции
7. Антимонопольное регулирование в России

Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия

Вопросы и/или задания

1. Понятие монополистической конкуренции и ее признаки
2. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде
3. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде

4. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность
5. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка
6. Основные модели олигополии

Тема 12. Рынки факторов производства

Вопросы и/или задания

1. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства
2. Рынок труда. Экономическая рента на рынке труда
3. Монопсония и монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда
4. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах
5. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента
6. Рынок земли. Образование земельной ренты. Дифференциальная рента

Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора

Вопросы и/или задания

1. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов.
2. Теорема Коуза
3. Особенности общественных благ. Проблема «безбилетника»
4. Основные предпосылки теории общественного выбора
5. «Погоня за рентой». Лоббизм и практика «логроллинга»
6. Выявление предпочтений и голосование. Парадокс голосования. Теория среднего избирателя

РАЗДЕЛ 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, важные для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы обучающихся могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение основных и дополнительных литературных источников, ответы на контрольные вопросы; выполнение заданий; самотестирование, написание эссе.

Самостоятельная работа

Наименование разделов\ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и методы изучения микроэкономики	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
Тема 2. Общие проблемы экономического развития	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;

Наименование разделов\ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований;
Тема 5. Основы теории потребительского поведения	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;
Тема 6. Фирма как экономический субъект	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов, выполнение иных практических заданий;
Тема 7. Теория производства	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; выполнение выпускной квалификационной работы
Тема 8.Теория издержек	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение устных упражнений;
Тема 9. Рыночная структура и совершенная конкуренция	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение письменных упражнений и практических работ;
Тема 10. Монополия	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - выполнение творческих работ;
Тема 11. Монополистическая конкуренция и олигополия	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - участие в проведении научных экспериментов, исследований;
Тема 12. Рынки факторов производства	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - работа в помещениях, оснащенных специальным компьютерами и иным оборудованием;
Тема 13. Внешние эффекты рынка и общественные блага. Теория общественного выбора	- усвоение изучаемого материала по рекомендуемой учебной, учебно- методической и научной литературе и/или по конспекту лекции; - подготовка рефератов (докладов), эссе, статей, тематических сообщений и выступлений, альбомов, схем, таблиц, слайдов,

Наименование разделов\ тем	Виды занятий для самостоятельной работы
	выполнение иных практических заданий;

5.1. Темы эссе[1]

1. Вклад Аристотеля в развитие экономической науки.
2. Российская экономическая мысль как существенный вклад в сокровищницу мировой экономической науки.
3. Проблема выбора в микроэкономике и хозяйственной практике.
4. Национальные модели рыночной экономики. Особенности российской модели.
5. Практическое применение теории эластичности спроса.
6. Маркетинг как практическая реализация теории спроса.
7. ГК РФ о государственных и муниципальных унитарных предприятиях, и производственных кооперативах.
8. Фирма и виды предпринимательства в России.
9. Инвестиционная политика как часть экономической стратегии фирмы.
10. Пути снижения издержек фирмы.
11. Инновации, их цели и классификация.
12. Конкуренция и её виды. Особенности конкуренции в России.
13. Формирование цены в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
14. Монополии, олигополии и их противоречивая роль в экономической жизни общества.
15. Естественные монополии России и регулирование их деятельности.
16. Ценообразование на факторы производства.
17. Способы решения проблемы отрицательных внешних эффектов рынка.

5.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1.Микроэкономика изучает:

а) выборы наиболее достойных представителей в депутаты Палаты представителей;

б) выборы, которые совершают люди в условиях ограниченности ресурсов;

в) выборы дефицитных ресурсов.

2. Закон спроса утверждает, что:

а) увеличение цены на товар сопровождается сокращением предложения;

б) существует обратная зависимость между ценой и спросом;

в) снижение цены увеличивает спрос, если предложение товаров расширяется;

г) объем спроса падает независимо от цены.

3. Спрос считается эластичным, если:

а) процентное изменение цены больше процентного изменения объема спроса;

б) процентное изменение цены равно процентному изменению объема спроса;

в) процентное изменение объема спроса больше процентного изменения цены.

4. При заданных ценах и бюджете потребитель получает максимум полезности, если:

а) предельные полезности всех покупаемых благ равны одному и тому же числу;

б) произведение предельной полезности каждого вида покупаемых благ на цену этих благ одинаково по всем благам;

в) точка, представляющая набор купленных благ, расположена на бюджетной линии;

г) предельная норма замены любых двух благ равна отношению цен.

5. Каждая точка изокванты показывает:

а) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах факторов производства;

б) предельный продукт, полученный при различных сочетаниях факторов производства;

[1]Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

в) различные комбинации ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции.

6. Кривая спроса на нормальные товары:

а) имеет убывающий наклон;

б) имеет положительный наклон;

в) может быть убывающей и возрастающей.

7. Кривая предложения на нормальные товары:

а) имеет отрицательный наклон;

б) имеет положительный наклон;

в) может быть положительной и отрицательной.

8. При монополистической конкуренции по сравнению с совершенной конкуренцией:

а) производителей больше;

б) производителей меньше;

в) цены выше;

г) цены ниже.

9. Если государство прибегнет к установлению цены на уровне выше равновесного, то:

а) возникнет дефицит;

б) образуется излишек товара;

в) производство данного товара прекратится.

10. Пропорциональное одновременное падение цен на оба товара графически выражается в:

а) изменении наклона бюджетной линии;

б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо вверх;

в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево вниз;

г) уменьшении наклона бюджетной линии;

д) увеличении наклона бюджетной линии.

11. Эффект замещения заключается в том, что:

а) с падением цены товара появляется возможность замещать им в потреблении более дорогие товары — субституты;

б) по мере роста дохода люди большую часть его сберегают;

в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

г) если доходы людей падают, они сокращают потребление этого товара.

12. Представлен перечень значений общей полезности. Какой из них иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 350;

б) 290;

в) 290;

г) 320;

д) 370.

13.Потребитель максимизирует удовлетворение от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 у. е. и 3 у. е. Если предельная полезность X равна 50 ютиля, то какова предельная полезность товара Y?

а) 25;

б) 50;

в) 75;

г) 100;

д) 125.

14.Предположим, что потребитель располагает денежным доходом в 12 у. е. Цена товара X 2 у. е., цена товара Y 5 у. е.Какая из следующих комбинаций находится на бюджетной линии?

а) 2X и 1Y;

б) 1X и 2Y;

в) 2X и 2Y;

г) 1X и 3Y;
д) 4X и 1Y.

15. Смысл первого закона Госсена заключается в том, что:

а) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает;

б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) верно а + б;

д) верно а + в;

е) верно б + в.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств), представленные в таблице

Индикаторы компетенций в соответствии с основной образовательной программой	Типовые вопросы и задания	Примеры тестовых заданий
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
ИУК-10.1.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУК-10.2.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины
ИУКК-10.3.	П. 6.2 настоящей рабочей программы дисциплины	П. 6.3 настоящей рабочей программы дисциплины

6.2.Типовые вопросы и задания

Перечень вопросов

1. Возникновение и развитие экономической теории как науки.
2. Основные школы экономической теории.
3. Предмет экономической теории и ее функции. Уровни экономического анализа. Микроэкономика как раздел экономической теории.
4. Методы микроэкономического анализа.
5. Экономические системы и их виды.
6. Потребности общества и их безграничность. Экономические ресурсы и их ограниченность.
7. Собственность как экономическая категория. Виды собственности в России.
8. Натуральная форма организации общественного хозяйства.
9. Рынок и причины его возникновения.
10. Классики о товаре и его свойствах. Закон стоимости.
11. Структура рынка и его функции.
12. Сущность рыночного механизма.
13. Понятие спроса. Закон спроса. Кривая спроса.

14. Неценовыедетерминанты спроса.
15. Понятие предложения. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые детерминанты предложения.
17. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие. Модель «паутины».
18. Ценовая эластичность спроса. Точечная и дуговая эластичность.
19. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.
20. Спрос и предложение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
21. Понятие полезности и предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Кривые совокупной и предельной полезности.
22. Правило максимизации полезности с точки зрения теории предельной полезности.
23. Сущность экономической модели потребительского выбора и основные предпосылки анализа.
24. Бюджетное ограничение потребителя.
25. Карта кривых безразличия и предельная норма замены.
26. Равновесное положение потребителя, или максимизация полезности, с точки зрения теории потребительского выбора.
27. Взаимосвязь теории предельной полезности и теории потребительского выбора.
28. Понятие предприятия и фирмы. Классификация фирм.
29. Гражданский кодекс Российской Федерации об индивидуальных предпринимателях и хозяйственных товариществах.
30. Гражданский кодекс Российской Федерации о хозяйственных обществах. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
31. Понятие производства в экономическойтеории. Факторы производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
32. Производственная функция и карта изоквант.
33. Производство в краткосрочном периоде. Совокупный, средний и предельный продукты.
34. Закон убывающей производительности факторов производства.
35. Производство в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.
36. Эффект масштаба производства.
37. Экономические издержки и их отличие от бухгалтерских.
38. Издержки производства в краткосрочном периоде.
39. Издержки производства в долгосрочном периоде.
40. Выбор факторов производства, минимизирующих издержки, или условие минимизации издержек.
41. Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция и ее признаки.
42. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
43. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
44. Максимизация прибыли и выбор оптимального объема производства совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
45. Кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
46. Понятие монополии и монопсонии. Виды монополий.
47. Цена и предельный доход при монополии.
48. Определение монополистом объема производства, максимизирующегоприбыль, в краткосрочном периоде.
49. Определение монополистом объема производства, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде.
50. Эластичность спроса при монополии. Правило «большого пальца» при ценообразовании.
51. Монопольная власть и ее источники. Коэффициент Лернера.Сравнение монополии и конкуренции.
52. Антимонопольное регулирование в России.
53. Понятие монополистической конкуренции и еепризнаки.
54. Максимизацияприбыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.

55. Максимизацияприбыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой в долгосрочном периоде.
56. Способы увеличения прибыли в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
57. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Показатели измерения концентрации рынка.
58. Модель Курно. Олигополия, основанная на тайном сговоре.
59. Олигополистическое поведение, не основанное на тайном сговоре. Дилемма заключенного. Молчаливый сговор: лидерство в ценах.
60. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Оптимальное использование факторов производства.
61. Труд как фактор производства. Особенности товара – труд.
62. Предложение труда отдельным человеком и рыночное предложение труда.
63. Спрос и предложение на рынке труда в условиях свободной конкуренции.
64. Экономическая рента на рынке труда.
65. Монопсония на рынке труда. Источники монопсонической власти.
66. Монополия на рынке труда. Модель двусторонней монополии на рынке труда.
67. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.
68. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.
69. Дисконтированная стоимость и оценка будущих доходов. Ставка ссудного процента.
70. Земля как производственный фактор. Образование земельной ренты. Цена земли.
71. Различия по местоположению и в производительности земли. Дифференциальная рента.
72. Внешние эффекты рынка. Способы решения проблемы внешних эффектов. Теорема Коуза.

6.3.Примерные тестовые задания

Полный банк тестовых заданий для проведения компьютерного тестирование находятся в электронной информационной образовательной среде и включает более 60 заданий из которых в случайном порядке формируется тест, состоящий из 20 заданий.

Компетенции	Типовые вопросы и задания
УК-10	1. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает: a. экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов; b. экономическое поведение транснациональных корпораций; c. отношения между отдельными представителями разных классов; d. экономические отношения на уровне национального хозяйства. 2. Проблемы «Что?», «Как?» и «Для кого?» производить в рыночной экономике решаются: a. автоматически; b. государством с помощью плановых органов; c. на основе как частных, так и государственных решений; d. все ответы верны. 3. Потребитель максимизирует удовлетворение от покупки товаров X и Y, имеющих соответственно цены 2 у. е. и 3 у. е. Если предельная полезность X равна 50 ютиля, то какова предельная полезность товара Y? a. 25; b. 50; c. 75;

	d. 100; e. 125.

6.4. Оценочные шкалы

6.4.1. Оценивание текущего контроля

Целью проведения текущего контроля является достижение уровня результатов обучения в соответствии с индикаторами компетенций.

Текущий контроль может представлять собой письменные индивидуальные задания, состоящие из 5/3 вопросов или в форме тестовых заданий по изученным темам до проведения промежуточной аттестации. Рекомендованный планируемый период проведения текущего контроля за 6/3 недели до промежуточной аттестации.

Шкала оценивания при тестировании

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-70%

Шкала оценивания при письменной работе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.2. Оценивание самостоятельной письменной работы (контрольной работы, эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания контрольной работы и эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала;

	- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу

6.4.3. Оценивание ответов на вопросы и выполнения заданий промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания на экзамене, зачете с оценкой

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; - достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины;

	- существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

Шкала оценивания на зачете

Оценка	Критерии выставления оценки
«Зачтено»	Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
«Не зачтено»	Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу.

6.4.4. Тестирование

Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания тестирования
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

6.5.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа занятиях. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практико - ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей форма контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное,

существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

7.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского essai – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, отражающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена законами, авторитетными точками зрениями и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

7.2. Методические рекомендации по использованию кейсов

Кейс-метод (Casestudy) – метод анализа реальной ситуации, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходимо усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Кейс как метод оценки компетенций должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь междисциплинарный характер;
- иметь достаточный объем первичных и статистических данных;
- иметь соответствующий уровень сложности, иллюстрировать типичные ситуации, иметь актуальную проблему, позволяющую применить разнообразные методы анализа при поиске решения, иметь несколько решений.

Кейс-метод оказывает содействие развитию умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Он развивает такие квалификационные характеристики, как способность к проведению анализа и диагностики проблем, умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение общаться, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, которая поступает в вербальной и невербальной форме.

7.3. Требования к компетентностно-ориентированным заданиям для демонстрации выполнения профессиональных задач

Компетентностно-ориентированное задание – это всегда практическое задание, выполнение которого нацелено на демонстрирование доказательств наличия у обучающихся сформированных компетенций необходимых для будущей профессиональной деятельности.

Компетентностно-ориентированные задания бывают разных видов:

- направленные на подготовку конкретного практико-ориентированного продукта;
- аналитического и диагностического характера, направленные на анализ различных аспектов и проблем экономической деятельности;
- связанные с выполнением основных профессиональных функций.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Микроэкономика : учебно-методическое пособие / . — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123436.html

Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с.– ЭБС «IPRsmart».— 978-5-4263-0520-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72484.html

Тюрина А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Электрон.текстовые данные. — Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1751-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81029.html

Дополнительная литература

Гарипов Р.И. Микроэкономика. Учебное пособие : практикум / Гарипов Р.И., Кондратов М.В.. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 39 с. — ISBN 978-5-6049938-5-9. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/133123.html

Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Беланова. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 154 с. – ЭБС «IPRsmart».978-5-9585-0671-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58829.html

Семенихина В.А. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Семенихина. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 149 с. – ЭБС «IPRsmart».— 978-5-7795-0800-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68792.html

Нормативно-правовые акты (в действующей редакции)

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Трудовой кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Земельный кодекс Российской Федерации. – М., 2019.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 21 марта 1991 г. (в части, не противоречащей Закону РФ «О защите конкуренции»).

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Федеральный закон от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

Приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика».

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех

видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.
Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета