

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.02.2026 18:07:58  
Уникальный программный ключ:  
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f439854817



**Образовательное частное учреждение высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»  
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ,  
ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. директора  
международного института  
инновационной экономики,  
лидерства и менеджмента

\_\_\_\_\_ А. А.

Панарин

«17» декабря 2025г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:  
«Экономика организаций и предприятий»**

**Формы обучения: очная, очно- заочная**

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Предпринимательство». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика организаций» / Н. В. Попов. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – \_\_\_\_\_с.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: преподаватель Попов Николай Валентинович

Заведующий кафедрой: \_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_

## **1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Предпринимательство» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Предпринимательство». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

### **2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

<b>№ п/п</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в ФОС</b>
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

б	Зачет/Зачет оценкой/Экзамен	с	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету оценкой/экзамену
---	--------------------------------	---	---	---

### 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Попов Н.В.
Кафедра	Кафедра аудита, финансов и кредита
Наименование дисциплины	Рынок ценных бумаг
Факультет / институт	Институт международной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	

#### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1. Знает</b> основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		<b>ИУК-10.2. Умеет</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
		<b>ИУК-10.3. Владеет</b> методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

#### 4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

*При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:*

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.



Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме																						
Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и его признаки	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>1. Установите соответствие между признаками и организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности:</b></p> <table border="1" data-bbox="1104 284 2145 699"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="1104 284 1503 424"><b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b></th> <th colspan="2" data-bbox="1503 284 2145 424"><b>ПРИЗНАКИ</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1104 424 1167 523">А.</td> <td data-bbox="1167 424 1503 523">коммандитное товарищество</td> <td data-bbox="1503 424 1565 523">1.</td> <td data-bbox="1565 424 2145 523">Обеспечение ценным бумагам возможности их продажи и превращения в денежные средства.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 523 1167 628">Б.</td> <td data-bbox="1167 523 1503 628">полное товарищество</td> <td data-bbox="1503 523 1565 628">2.</td> <td data-bbox="1565 523 2145 628">Перевод капитала из одних отраслей экономики в другие, от неэффективных предприятий к эффективным.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 628 1167 699">В.</td> <td data-bbox="1167 628 1503 699">и коммандитное, и полное товарищество</td> <td data-bbox="1503 628 1565 699">3.</td> <td data-bbox="1565 628 2145 699">Привлечение граждан к владению ценными бумагами с целью получения дохода.</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1104 735 1317 762">Ключ к заданию:</p> <table border="1" data-bbox="1104 799 1762 874"> <thead> <tr> <th data-bbox="1104 799 1355 834">А</th> <th data-bbox="1355 799 1583 834">Б</th> <th data-bbox="1583 799 1762 834">В</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1104 834 1355 874">3</td> <td data-bbox="1355 834 1583 874">3</td> <td data-bbox="1583 834 1762 874">2</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="1104 914 2145 979"><b>2. Отметьте два документа, которые выдает налоговая инспекция заявителю, подтверждающие регистрацию организации.</b></p> <p data-bbox="1104 979 1798 1013"><b>(Выберите все верные варианты). Ответ обоснуйте.</b></p> <ol data-bbox="1104 1013 2072 1198" style="list-style-type: none"> <li>1) свидетельство о государственной регистрации юридического лица,</li> <li>2) свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц,</li> <li>3) учредительный договор,</li> <li>4) устав</li> </ol> <p data-bbox="1104 1198 1393 1232"><b>Ключ к заданию: 1, 2.</b></p> <p data-bbox="1104 1232 1279 1265"><b>Обоснование</b></p> <p data-bbox="1104 1265 2029 1299">Документы, выдаваемые налоговым органом в случае регистрации:</p> <p data-bbox="1104 1299 1688 1337">- Лист записи ЕГРЮЛ по форме N P50007;</p>	<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>ПРИЗНАКИ</b>		А.	коммандитное товарищество	1.	Обеспечение ценным бумагам возможности их продажи и превращения в денежные средства.	Б.	полное товарищество	2.	Перевод капитала из одних отраслей экономики в другие, от неэффективных предприятий к эффективным.	В.	и коммандитное, и полное товарищество	3.	Привлечение граждан к владению ценными бумагами с целью получения дохода.	А	Б	В	3	3	2
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>ПРИЗНАКИ</b>																							
А.	коммандитное товарищество	1.	Обеспечение ценным бумагам возможности их продажи и превращения в денежные средства.																						
Б.	полное товарищество	2.	Перевод капитала из одних отраслей экономики в другие, от неэффективных предприятий к эффективным.																						
В.	и коммандитное, и полное товарищество	3.	Привлечение граждан к владению ценными бумагами с целью получения дохода.																						
А	Б	В																							
3	3	2																							

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (в случае, если в соответствии с НК РФ государственная регистрация является основанием для постановки юридического лица на учет в налоговом органе).  Результат предоставления государственной услуги оформляется в форме электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью, и направляется инспекцией по включенному в ЕГРЮЛ адресу электронной почты юридического лица, а также по адресу электронной почты, указанному заявителем при представлении документов в инспекцию.</p> <p><b>3. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства? Ответ обоснуйте.</b></p> <p>1. 1. общеэкономическую, творческо-поисковую (инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую</p> <p>2. 2. общеэкономическую, ресурсную, социальную, организаторскую</p> <p>3. 3. общеэкономическую, социальную, организаторскую</p> <p><b>Ключ к заданию: а)</b>  <b>Обоснование:</b> Ключевая роль предпринимательства– включают экономические, управленческие, инновационные и социальные аспекты. Эти задачи связаны с организацией бизнеса, производством товаров (услуг, работ) и удовлетворением потребностей потребителей.</p>
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях	<p><b>1. Крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность</b></p> <p>1) без образования юридического лица  2) в качестве филиала или представительства юридического лица  3) в качестве юридического лица  4) в качестве некоммерческой организации</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		жизнедеятельности	<p><b>Ключ к заданию: А)</b>  <b>Обоснование:</b> Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) осуществляет предпринимательскую деятельность в области сельского хозяйства. Это объединение граждан, связанных родством или свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность, основанную на их личном участии.</p> <p><b>2. Сопоставьте термины</b></p> <p>1. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели</p> <p>2. Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде</p> <p>3. Объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии</p> <p>А. крестьянское (фермерское) хозяйство  Б. фонд  В. юридическое лицо</p> <p><b>Ключ к заданию: 1-Б, 2-В, 3- А</b></p> <p><b>3. Меры, нацеленные на страхование рисков на финансовых рынках - это...</b></p> <p><b>Ключ к заданию:</b> хеджирование  <b>Обоснование:</b> страхование финансовых рисков — комплекс мер, направленных на</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			компенсацию убытков, возникающих в результате неблагоприятных финансовых событий.
Тема 3. Специальные налоговые режимы	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Какой вид деятельности не может быть осуществляем с применением упрощенной системы налогообложения (УСН)?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продажа товаров</li> <li>2. Оказание услуг</li> <li>3. Производство продукции</li> <li>4. Деятельность, связанная с имуществом и платежами</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: 2</b>  <b>Обоснование:</b> Согласно статье 346.12 НК РФ, с применением УСН не могут осуществлять деятельность.</p> <p><b>Что такое единый налог на вмененный доход для индивидуальных предпринимателей в России?</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Налог, рассчитываемый как процент от оборота.</li> <li>2. Налог, рассчитываемый как процент от прибыли.</li> <li>3. Фиксированный налог, рассчитываемый на основе величины уставного капитала.</li> <li>4. Налог, рассчитываемый как процент от зарплаты сотрудников.</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: 2</b>  <b>Обоснование:</b> Единый налог на вменённый доход (ЕНВД) — это специальный режим налогообложения, который был введён в России для упрощения ведения бизнеса. Он предназначался для определённых категорий предпринимателей и позволял значительно упростить процесс налогообложения.  Особенность ЕНВД — налог взимался с вменённого дохода, то есть предполагаемого, а не с фактического. Это означало, что реальные объёмы денежных поступлений на сумму платежа в бюджет никак не влияли</p>
Тема 4. Сущность продаж	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных	<p><b>Выберите три качества, которые наиболее важны для взаимодействия с клиентом?</b></p> <p>А. Профильное образование, знание своего продукта, привлекательный внешний вид.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	решения в различных областях жизнедеятельности	экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>В. Заинтересованность проблемами клиента, понимание ценности своего продукта, коммуникабельность.</p> <p>С. Стратегическое мышление, энтузиазм, ориентированность на результат.</p> <p><b>Ключ к заданию: В</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Три качества, которые могут быть важны для взаимодействия с клиентом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знание своего продукта. Необходимо отлично разбираться в том, что предлагаешь клиенту.</li> <li>2. Заинтересованность. Важно стремиться понять проблемы клиента и дать ему мысль, что твой товар лучше.</li> <li>3. Коммуникабельность. Умение находить общий язык и эффективно общаться с клиентами.</li> </ol> <p><b>Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет следующий фактор:</b></p> <p>А. Цена.</p> <p>В. Соотношение цены и качества.</p> <p>С. Соотношение выгод и затрат.</p> <p><b>Ключ к заданию: С</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет соотношение, в котором цена товара соотносится с его качеством.</p>
Тема 5. Себестоимость. Классификация затрат	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Какие затраты включает себестоимость?</b></p> <p>а) капитальные затраты на расширение производства</p> <p>б) текущие затраты предприятия, выраженные в денежной форме, на производство и реализацию продукции</p> <p>в) затраты на прирост оборотных средств</p> <p>г) затраты из прибыли в форме фонда потребления</p> <p><b>Ключ к заданию: б</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <p>Структура себестоимости продукта зависит от сферы деятельности компании. Существуют затраты, которые не включаются в себестоимость одного или нескольких товаров и услуг. В основном они связаны с привлечением заёмного капитала: выплаты долгов и процентов по банковским кредитам, лизинговые</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>издержки, расходы по покупке облигаций и прочие инвестиции</p> <p><b>Как называется метод расчета затрат на производство однотипных, но разных по качеству изделий? Он основывается на установлении закономерности изменения издержек в зависимости от изменения качественных параметров продукции, а выявленные закономерности и издержки на изготовление изделия-представителя позволяют рассчитать издержки на другие однотипные изделия, отличающиеся друг от друга определенными параметрами путем отбора качественных характеристик и выполнения корреляционного анализа зависимости изменения издержек от изменения каждой характеристики.</b></p> <p>а) метод прямого счета  б) параметрический  в) нормативный метод  г) метод исключения затрат  д) коэффициентный</p> <p><b>Ключ к заданию: б</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Параметрический метод применяется для расчета затрат на производство однотипных, но разных по качеству изделий. .. Далее определяются затраты на другие однотипные изделия с учетом новых качественных параметров.</p>
Тема 6. Брендинг: Продвижение на рынке	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование — сравнение (выгоды, преимущества) необходима для:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. позиционирования бренда</li> <li>2. разработки дизайна логотипа</li> <li>3. создания товарного знака</li> <li>4. моментального увеличения прибыли</li> <li>5. выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения бренда</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: 1</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Конкурентный анализ — это процесс изучения деятельности конкурентов, при этом объекты анализа зависят от целей бизнеса. Это может включать изучение торгового предложения, ценообразования, ассортимента,</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>клиентского сервиса, прибыли, объемов продаж, программ лояльности, каналов продаж и рекламных стратегий.</p> <p><b>Позиционирование — это...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. занятие политической позиции</li> <li>2. узнаваемость торговой марки</li> <li>3. контроль качества товарного знака</li> <li>4. создание для бренда такого контекста, в котором связанный с ним выбор будет восприниматься как наилучший</li> <li>5. производство лучшего товара.</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: 4</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Процесс позиционирования заключается в создании ассоциаций, которые делают бренд узнаваемым. Эти ассоциации могут быть связаны с качеством, ценой, уникальными характеристиками продукта или ценностями, которые поддерживает компания.</p>
Тема 7. Этапы создания бренда	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>1. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство +</li> <li>б) креативность создателей бренда</li> <li>в) запоминаемость и навязчивость рекламы</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: а</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Для успешного позиционирования бренда важны понимание целевой аудитории, наличие уникального торгового предложения (УТП), эффективные коммуникации и регулярная оценка результатов. Позиционирование — это стратегический процесс создания уникального образа компании или продукта в сознании потребителя, и его успех зависит от того, насколько предложение отличается от конкурентов и почему целевая аудитория должна выбрать именно бренд.</p> <p><b>2. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) бренд</li> <li>б) торговая марка</li> <li>в) товарная марка (товарный знак)</li> </ol> <p><b>Ключ к заданию: в</b></p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p><b>Обоснование:</b> Торговая марка (товарный знак) — сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, которое используется для большей узнаваемости товара потребителем.</p>
<p>Тема 8. Организационная система управления</p>	<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Проблема определения нормы управляемости состоит в определении числа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) заместителей у директора</li> <li>б) руководителей системе управления функциональных отделов, которыми может успешно управлять один заместитель</li> <li>в) подчиненных у одного руководителя</li> </ul> <p><b>Ключ к заданию: а</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Норма управляемости — это допустимое число исполнителей, подчинённых одному руководителю. Излишнее увеличение количества подчинённых ведёт к росту управленческих обязанностей руководителя, что ослабляет контроль за работой подчинённых и затрудняет обнаружение просчётов в работе. Чрезмерное сужение нормы управления, в свою очередь, становится причиной увеличения количества управленческих уровней, сверхцентрализации власти, повышения административных расходов и роста проблем из-за ослабления взаимосвязей между верхним и нижним уровнем пирамиды организационной структуры управления.</p> <p><b>Закон, по которому определяется норма управляемости:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) чем ниже уровень иерархии, тем больше норма</li> <li>б) не для каждого уровня иерархии следует рассчитывать свою норму</li> <li>в) чем больше норма, тем экономически выгоднее система управления</li> <li>г) чем больше уровней иерархии, тем разнообразнее норма</li> </ul> <p><b>Ключ к заданию: в</b></p> <p><b>Обоснование:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Чем ниже уровень иерархии, тем больше норма»;</li> <li>«Чем больше норма, тем экономически выгоднее система управления»;</li> <li>«Не для каждого уровня иерархии следует рассчитывать свою норму»;</li> <li>«Чем больше уровней иерархии, тем разнообразнее норма».</li> </ul>
<p>Тема 9. Стратегии развития</p>	<p><b>УК-10.</b> Способен принимать</p>	<p><b>ИУК-10.1.</b> Знает основные методы и</p>	<p><b>Инновационная конкурентоспособность товара для миниуровня предприятия – это...</b></p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
предпринимательского проекта	обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p>а) возможность приобретения конкурентных преимуществ за счет активной инновационной деятельности в сферах качества продукции и ее себестоимости, а также доли занимаемого рынка</p> <p>б) совокупность приобретенных в рамках инновационного процесса характеристик продукции, позволяющих превосходить товары-конкуренты по качеству и цене, а также по способности удовлетворять имеющиеся и сформировавшиеся в результате новшества потребности потребителей</p> <p>в) способность хозяйствующего субъекта успешно функционировать и развиваться на определенном выбранном сегменте за счет внедряемых инноваций</p> <p><b>Ключ к заданию: в</b>  <b>Обоснование:</b> Инновационная конкурентоспособность товара для мини-уровня предприятия — это совокупность приобретённых в рамках инновационного процесса характеристик продукции, позволяющих превосходить товары-конкуренты по качеству и цене, а также по способности удовлетворять имеющиеся и сформировавшиеся в результате новшества потребности потребителей.</p> <p><b>Для достижения ожидаемого эффекта или ухода от неоправданных трат при антикризисном управлении уровень финансовых потерь по нейтрализации угроз должен соответствовать уровню угрозы банкротства предприятия, что является требованием такого принципа как</b></p> <p>а) ранняя диагностика кризисных явлений  б) полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризиса  в) срочность реагирования на кризисные явления  г) адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы</p> <p><b>Ключ к заданию: г</b>  <b>Обоснование:</b> Требованием принципа, согласно которому уровень финансовых потерь по нейтрализации угроз должен соответствовать уровню угрозы банкротства предприятия, является адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы</p>
Тема 10. Виды	УК-10. Способен	ИУК-10.1. Знает	Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
стратегий	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	основные методы и принципы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	<p><b>и стратегии в других сферах деятельности это:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) функциональная стратегия</li> <li>б) бизнес-стратегия</li> <li>в) корпоративная стратегия</li> </ul> <p><b>Ключ к заданию: в</b></p> <p><b>Обоснование:</b> Бизнес-стратегия — генеральный план действий, который определяет приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей</p>

***Критерии оценивания тестового задания:***

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>отлично</b>	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
<b>хорошо</b>	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
<b>удовлетворительно</b>	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
<b>неудовлетворительно</b>	менее 50 % правильно выполненных заданий

## 4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и его признаки	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>ИУК-10.3.</b> Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Опираясь на знания, приведите определение, что студент понимает под режимом осуществления предпринимательской деятельности? Какие два вида режима осуществления предпринимательской деятельности выделяет автор? Охарактеризуйте их. Опираясь на обществоведческие знания, объясните смысл понятия «предпринимательская деятельность» <b>Пояснение.</b> 1. Указано понятие режима осуществления предпринимательской деятельности: совокупность правил, приемов и способов государственного регулирования предпринимательской деятельности 2. Указаны два вида режима: — общем правовом режиме (распространяющимся на всех субъектов, например регистрационный режим); — специальном режиме (под действие которого попадает либо определенная часть субъектов предпринимательского права (банки, биржи), либо субъекты, осуществляющие определенный вид деятельности — лицензионный режим). Режимы могут быть охарактеризованы другими словами. 3. Объяснен смысл понятия, например: предпринимательская деятельность — самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой страх и риск коммерческая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли.
Тема 2. Виды предпринимательской деятельности	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>ИУК-10.3.</b> Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях	Участники полного хозяйственного товарищества решили преобразовать его в хозяйственное товарищество на вере (коммандитное товарищество). Выскажите предположение о цели преобразования. Какое юридическое действие необходимо осуществить? С опорой на обществоведческие знания назовите по две характеристики того, что изменится и что останется прежним в юридическом статусе фирмы и её владельцев. <b>Пояснение.</b> 1. Предположение о цели, например: привлечение дополнительных средств на расширение деятельности. 2. Юридическое действие: провести общее собрание участников, которое

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию								
		жизнедеятельности	<p>должно принять соответствующее решение (о проведении реорганизации).</p> <p>3. Два изменения в статусе, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— появятся новые участники-вкладчики, которые несут риск убытков только в пределах внесённых им вкладов;</li> <li>— участники-вкладчики не смогут принимать участия в осуществлении предпринимательской деятельности;</li> <li>— вкладчик, в отличие от полного товарища, вправе в любое время выйти из товарищества и получить свой вклад.</li> </ul> <p>4. Две характеристики, оставшиеся без изменений, например:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— капитал разделён на доли (вклады);</li> <li>— учредителями, как и прежде, могут быть только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации;</li> <li>— минимальное число участников — два.</li> </ul>								
Тема 3. Специальные налоговые режимы	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>ИУК-10.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>ИУК-10.3.</b> Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Предприятие на УСН ООО «Формула» имеет следующие показатели:</p> <table border="1" data-bbox="1104 695 1899 842"> <thead> <tr> <th>Период</th> <th>Доход, руб.</th> <th>Расход, руб.</th> <th>Ставка УСН, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2024 год</td> <td>49 000 000</td> <td>10 000 000</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Вопрос</b> Как правильно рассчитать единый налог за 2024 год?</p> <p><b>Решение:</b> Сумма налога за год = (доход – расход) × 15% = (49 000 000 — 10 000 000) × 0,15 = 39 000 000 × 0,15 = 5 850 000 руб.</p>	Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %	2024 год	49 000 000	10 000 000	15
Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %								
2024 год	49 000 000	10 000 000	15								
Тема 4. Сущность продаж	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><b>ИУК-10.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p><b>ИУК-10.3.</b> Владеет методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Предложить механизм формирования розничной цены на токарные станки, если известно, что на производство 5 станков потрачены материалы на сумму 550 тыс. рублей. Заработная плата рабочему персоналу составила 230 тыс. рублей. Управленческие и общехозяйственные расходы составили 120 тыс. рублей.</p> <p><b>Решение</b> Для формирования розничной цены одного токарного станка следует сначала найти затраты на изготовление одного станка. Издержки складываются из двух составляющих: переменные издержки (затраты на материалы, заработная плата рабочих) и постоянные издержки (управленческие и общехозяйственные</p>								

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		различных областях жизнедеятельности	<p>расходы).</p> <p><b>Расходы на материалы</b> на производства 5 станков составили 550 тыс. рублей, следовательно, материальные затраты на производство одного токарного станка составили <math>550/5=110</math> (тыс. руб.).</p> <p><b>Оплата труда</b> производственных рабочих составила 230 тыс. рублей, значит на один станок пришлось в 5 раз меньше. <math>230/5=46</math> тыс. руб.</p> <p><b>Управленческие и общехозяйственные расходы</b> 120 тыс. руб, значит на один станок пришлось <math>120/5=24</math> тыс. руб.</p> <p><b>Рассчитаем общие издержки</b> на изготовление одного токарного станка. <math>110+46+24=180</math> тыс. руб.</p> <p>Цена продажи не может быть ниже 180 тысяч рублей, поскольку иначе производство будет убыточным. Можно предложить 2 варианта назначения розничной цены на токарный станок. 1 вариант: исходя из рыночных цен (но не ниже себестоимости производства). 2 вариант: исходя из фиксированной наценки, т.е. желаемой прибыли предприятия.</p> <p><b>Для назначения цен по первому варианту</b> – следует проанализировать цены конкурентов и выбрать конкурентоспособную цену (не выше уровня цен конкурентов).</p> <p><b>Для определения цен по второму варианту</b> – следует выбрать процент желаемой прибыли. Предположим, что руководитель хочет получить 30% прибыль.</p> <p>Издержки на единицу товара составили 180 тыс. рублей.</p> <p>Процент желаемой прибыли 30%.</p> <p><b>Цена продажи станка</b> равна <math>180\ 000 + 0,3 \cdot 180\ 000 = 234\ 000</math> (рублей).</p> <p>Ответ: Цена продажи станка при заложенном уровне прибыли в 30% составила 234 тыс. руб.</p>
Тема 5. Себестоимость. Классификация затрат	<b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>ИУК-10.2.</b> Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>ИУК-10.3.</b> Владеет методами и принципами	<p>Планом предприятия предусмотрена выручка от реализации продукции в сумме 2 890 тыс. р. Затраты на 1 р. реализованной продукции – 0,80 р. Средняя цена реализации – 578 р.</p> <p>Определите:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>себестоимость объема реализованной продукции;</li> <li>себестоимость единицы продукции. 76</li> </ol> <p><b>Решение</b></p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		<p>принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Себестоимость всего объема реализованной продукции</b>  <math>C = 2\,890 \cdot 0,8 = 2\,312 \text{ р.}</math>  <b>Объем реализованной продукции</b>  <math>ОП = 2\,890\,000 : 578 = 5\,000 \text{ ед.}</math>  <b>Себестоимость единицы продукции</b>  <math>Сед = 2\,312\,000 : 5\,000 = 462,4 \text{ р.}</math>  <b>Себестоимость единицы продукции также можно рассчитать, используя затраты на 1 р. реализованной продукции</b>  <math>Сед. = 578 \cdot 0,8 = 462,4 \text{ р.}</math></p>
<p>Тема 6. Брендинг: Продвижение на рынке</p>	<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>ИУК-10.2. Умеет</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  <b>ИУК-10.3. Владеет</b> методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Составьте слоган для бренда, торговой марки (по вашему выбору), в котором будут заключены определенные потребительские ценности и ожидания.  <b>Решение:</b> Слоган – это емкая, броская фраза или небольшое предложение, составленное таким образом, чтобы идентифицировать продукт или компанию. Они во многом напоминают мини-миссию или девиз бренда.  «Смарт часы- инновация, которая расширяет грани возможного...»  В мною придуманном слогане люди могут убедиться, что с приобретением смарт-часов их жизнь станет технически легче, а их повседневные задачи уже не будут выполняться «по-старинке», ведь будет новый, современный помощник. Так же, важно подчеркнуть, что это инновация, так человек будет чувствовать себя более особенным, современным и модным, приобретая товар, который является «инновацией».</p>
<p>Тема 7. Этапы создания бренда</p>	<p><b>УК-10.</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>ИУК-10.2. Умеет</b> принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  <b>ИУК-10.3. Владеет</b> методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Найдите в следующих названиях брендов имена их основателей: Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha. Приведите аналогичные примеры из российского брендинга.  <b>Решение:</b> Adidas- был создан Адольфом Дасслером, в названии соединили краткое имя создателя «Ади» и часть фамилии «Дас».  Ariston- от имени создателя Аристиде Мерлони.  Audi- создал Август Хорьх. В переводе с немецкого Хорьх (нем. Horch) означает «слушай». Когда выбирали название для новой марки, сын одного из деловых партнёров Августа предложил перевести фамилию основателя на латынь, то есть Audi — повелительное наклонение II лица единственного числа глагола audire (в переводе с лат. — «слушать»)  Bic- создал его основатель Марсель Бик .</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Brooke- создатель бренда Артур Брук.  Ebel- от первых букв имен основателей – супругов Эжена Блюма и Алисы Леви.  Mazda- основатель бренда Юдзиро Мацуда. Считается, что название произошло от фамилии, но по –настоящему это часть словосочетания Ahura Mazda («Господь Мудрый», «Господь Мудрость», «Владыка мысли».)  Revlon- основателем был Чарльз Ревсон, его брат Джозеф и химик Чарльз Лахман, в честь которого в названии компании присутствует буква «L».  Yamaha- назван по фамилии создателя Torakuzu Yamaha.  В пример российских компаний, можно привести ювелирный бренд Sokolov, создатель которого Александр Соколов.  Банк «Тинькофф» в честь создателя Олега Тинькова.  Антивирус «Касперский» в честь создателя Евгения Касперского.</p>

**Критерии оценивания практических занятий:**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>отлично</b>	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
<b>хорошо</b>	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
<b>удовлетворительно</b>	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
<b>неудовлетворительно</b>	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

## **5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### **5.1. Вопросы к зачету:**

1. Понятие предпринимательской деятельности ее функции.
2. Классификация предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Предпринимательский риск, его уровни и его виды.
5. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование отдельных видов деятельности.
8. Этапы образования юридического лица. Общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
9. Основные средства предприятия, их структура, износ и амортизация.
10. Показатели эффективности использования основных средств.
11. Оборотные средства предприятия, их структура и классификация.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Планирование и управление оборотными средствами предприятий.
14. Понятие и виды издержек.
15. Себестоимость продукции.
16. Доход и прибыль предприятия.
17. Рентабельность и ее виды.
18. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов предприятия.
19. Планирование финансовых ресурсов предприятия.
20. Понятие, принципы и методы и организация кредитования.
21. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
22. Предпринимательская этика и этикет.
- 15
23. Трудовые ресурсы предприятия и их характеристика. Трудовой договор.
24. Оплата труда работников.
25. Понятие и виды цен.
26. Разработка ценовой стратегии.
27. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.

28. Бизнес-планирование на предприятии.
29. Сущность, функции и методы менеджмента.
30. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности.
31. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.
32. Общий режим налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.  
Специальные налоговые режимы.

**Критерии оценивания экзамена:**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>отлично</b>	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
<b>хорошо</b>	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
<b>удовлетворительно</b>	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
<b>неудовлетворительно</b>	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

