Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:52:06
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директора международного
института журналистики,
телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В.Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И РЕКЛАМЫ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавр)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа дисциплины «История российской журналистики и рекламы». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавр). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / О.Р. Темиршина – М.: ИМПЭ им. А. С. Грибоедова.

Рабочая программа дисциплины составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации» (зарегистрирован приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н, регистрационный № 34949), «Специалист по про-движению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: О.Р. Темиршина, д.ф.н., профессор

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н.*
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина
(подпись)

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – знакомство с периодизацией и эволюцией отечественной журналистики и изучение основных закономерностей и традиций в развитии отечественной журналистики.

Задачи дисциплины***:***

- понимание социокультурных функций отечественной журналистики, ее связей с политическими и культурными процессами в российском обществе;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого анализа классических и современных журналистских продуктов.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры.
		ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «История российской журналистики и рекламы» изучается в 7 семестре, на очной и заочной форм обучения, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
очная форма обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7 семестр							
4	180	32	48		64		36 Экзамен

заочная форма обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
7 семестр							
4	144	4	8		132		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
Тема 1. История российской журналистики и рекламы и рекламы XVIII века	8	12	16			36
Тема 2. История российской журналистики и рекламы и рекламы первой половины XIX века	8	12	16			36
Тема 3. История российской журналистики и рекламы и рекламы 1856–1917 гг.	8	12	16			36
Тема 4. История российской журналистики и рекламы и рекламы постсоветского периода	8	12	16			36
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	32	48	64		36	180

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов

Тема 1. История российской журналистики и рекламы и рекламы XVIII века	2	2	60			64
Тема 2. История российской журналистики и рекламы и рекламы первой половины XIX века	2	2	60			64
Тема 3. История российской журналистики и рекламы и рекламы 1856–1917 гг.		2	12			14
Тема 4. История российской журналистики и рекламы и рекламы постсоветского периода		2				2
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	4	8	132		36	144

Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов/тем	**Содержание темы**
Тема 1. История российской журналистики и рекламы и рекламы XVIII века	Общая характеристика русского государства на рубеже XVII и XVIII вв. Национальные традиции информирования царя – рукописная газета «Куранты» («Вести», «Столбцы»). Газета «Ведомости» (1702–1727) как первый государственный орган печати. Роль Петра I в судьбе «Ведомостей». Идейная позиция, содержание и структура газеты. Пропаганда петровских преобразований. Зарождение газетных жанров. Внутриполитическая обстановка в стране после смерти Петра I. Становление газеты «Санкт-Петербургские Ведомости» (1728–1917) как официального информационного издания. М.В. Ломоносов и развитие русской журналистики. Статья «Рассуждение об обязанностях журналистов...». Создание журнала Академии наук «Ежемесячные сочинения к пользе и увеселению служащие»: цель издания.

	Появление Московского университета и учреждение газеты «Московские ведомости»: особенности содержания. Возникновение частной журналистики: общие черты в структуре и содержание. «Трудолюбивая пчела» – А.П. Сумароков как создатель, редактор и основной автор журнала. Сатирические, критические материалы и материалы, посвященные русскому языку. Литературные журналы Московского университета. «Полезное увеселение», «Свободные часы», «Доброе намерение» и
Тема 2. История российской журналистики и рекламы и рекламы первой половины XIX века	«Собрание лучших сочинений…». М.М. Херасков – издатель и руководитель журналов. «Вольное общество любителей российской словесности» – филиал «Союза Благоденствия». Журнал «Соревнователь просвещения и благотворения»: особенности его коллегиального редактирования. Изменение направления журнала после 14 декабря 1825 г. Альманахи и журналы декабристов: «Полярная звезда», «Мнемозина». Участие А.А. Бестужева, К.Ф. Рылеева, В. Кюхельбекера, А.С. Пушкина, А.С. Грибоедова, А.А. Дельвига. Политическая реакция после событий 14 декабря 1825 г. Организация III отделения собственной Его Императорского Величества канцелярии во главе с А.Х. Бенкендорфом. «Чугунный» цензурный устав 1826 г. Теория «официальной народности» С.С. Уварова. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина: тип и характер газеты. Изменение курса журнала Н. Греча «Сын Отечества» после 1825 г. Формирование «журнального триумвирата» в 1830-е гг. «Московский телеграф» Н.А. Полевого. Энциклопедическая программа журнала, его структура. Взгляды Полевого на назначение журналистики. Деятельность Н.А. Полевого после запрещения «Московского телеграфа». А.С. Пушкин – редактор и публицист: «Московский вестник», «Литературная газета». Журнал «Современник»: характер и содержание журнала. Полемика с «Сыном Отечества», «Северной пчелой». Особенности языка и стиля Пушкина-журналиста. В. Белинский о «Современнике». «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды редактора и участие В.Г. Белинского в данных изданиях. Полемика критика с охранительной

	прессой, с аристократическими взглядами на искусство. Участие Белинского в редактировании журнала. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе». Журнал «Московский наблюдатель»: цели, содержание, структура. Участие М.П. Погодина и С.П. Шевырева Выступления журнала против «торгового» направления словесности. «Московский наблюдатель» под редакцией Белинского (1838–1839). «Библиотека для чтения» под редакцией О. Сенковского: структура и направление. Защита охранительных начал. Ориентация на коммерческий успех. Методы завоевания аудитории. Белинский о «Библиотеке для чтения». Политическая реакция после событий 14 декабря 1825 г. Организация III отделения собственной Его Императорского Величества канцелярии во главе с А.Х. Бенкендорфом. «Чугунный» цензурный устав 1826 г. Теория «официальной народности» С.С. Уварова. «Северная пчела» Ф.В. Булгарина: тип и характер газеты. Изменение курса журнала Н. Греча «Сын Отечества» после 1825 г. Формирование «журнального триумвирата» в 1830-е гг. «Московский телеграф» Н.А. Полевого. Энциклопедическая программа журнала, его структура. Взгляды Полевого на назначение журналистики. Деятельность Н.А. Полевого после запрещения «Московского телеграфа». А.С. Пушкин – редактор и публицист: «Московский вестник», «Литературная газета». Журнал «Современник»: характер и содержание журнала. Полемика с «Сыном Отечества», «Северной пчелой». Особенности языка и стиля Пушкина-журналиста. В. Белинский о «Современнике». «Телескоп» и «Молва» Н.И. Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды редактора и участие В.Г. Белинского в данных изданиях. Полемика критика с охранительной прессой, с аристократическими взглядами на искусство. Участие Белинского в редактировании журнала. «Философическое письмо» П. Чаадаева в «Телескопе». Журнал «Московский наблюдатель»: цели, содержание, структура. Участие М.П. Погодина и С.П. Шевырева Выступления журнала против «торгового» направления словесности. «Московский наблюдатель» под редакцией Белинского (1838–1839).

	«Библиотека для чтения» под редакцией О. Сенковского: структура и направление. Защита охранительных начал. Ориентация на коммерческий успех. Методы завоевания аудитории. Белинский о «Библиотеке для чтения».
Тема 3. История российской журналистики и рекламы и рекламы 1856–1917 гг.	Демократическое направление в журналистике: «Современник», «Русское слово». Разночинцы-демократы в журнале «Современник». Публицистика Н.Г. Чернышевского. Н.А. Добролюбов – литературный критик «Современника». Его концепция «реальной критики». Новая редакция журнала. Жанр обозрения в журнале. Сатирический отдел «Современника» – «Свисток» (Н.А. Добролюбов). М.Е. Салтыков-Щедрин в «Современнике». Разногласия между «Современником» и «Русским словом». «Русское слово» (редактор Г. Благосветлов). Д. Писарев – ведущий критик и публицист. Пропаганда естественнонаучных знаний в журнале, оценка творчества Пушкина, Лермонтова и Салтыкова-Щедрина. Становление вольной эмигрантской прессы за границей. Эмиграция Герцена (1847). «Вольная русская типография» и ее издания. «Полярная звезда» – традиции декабризма. Сборник «Голоса из России». «Колокол» А. Герцена и Н. Огарева (руководители и главные сотрудники издания). Оценка реформ. Выступления по крестьянскому вопросу. Разногласия Герцена с молодой эмиграцией. Борьба с «Колоколом» в России. Газеты либерального направления: «Санкт-Петербургские ведомости» В. Корша в 1870-е гг., «Голос», «Сын Отечества» (с 1862 г.). «Голос» А. Краевского – издателя, редактора, публициста. Читательская аудитория.
Тема 4. История российской журналистики и рекламы и рекламы постсоветского периода	Популярность газеты. Содержание газеты и его эволюция. Защита гласности и свободы слова. «Вестник Европы» М.М. Стасюлевича (издатель и редактор). Произведения А.К. Толстого, И.А. Гончарова, А.Н. Островского, М.Е. Салтыкова-Щедрина. Умеренно-либеральная позиция журнала.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического

материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. История российской журналистики и рекламы и рекламы XVIII века
Вопросы и/или задания
1. Предпосылки возникновения русской журналистики
2. Рукописные Куранты и печатные «Ведомости»
3. Зарождение частной журналистики. Журналы «Трудолюбивая пчела» и «Праздное время».
4. Личность и деятельность Новикова. Основные издания.
5. Сатирические журналы Новикова. Полемика с Екатериной

Тема 2. История российской журналистики и рекламы и рекламы первой половины XIX века
Вопросы и/или задания
1. Общая характеристика социокультурной ситуации
2. Характеристика столичной печати. Формирование провинциальной печати.
3. Цезурный устав 1826 г.: основные пункты.
4. Эволюция газетно-журнальной рекламы в течение XVIII и первой половины XIX века в контексте экономического развития страны.
5. Меры государственного контроля и регулирования рекламной деятельности.

Тема 3. История российской журналистики и рекламы и рекламы 1856–1917 гг.
Вопросы и/или задания
1. Полемика в печати по вопросам крепостного права
2. Либеральное направление: пресса западников и славянофилов
3. Демократическая пресса: «Современник», «Русское слово», «Отечественные записки»
4. Некрасов и «Современник»
5. Некрасов и «Отечественные записки»

Тема 5. История российской журналистики и рекламы и рекламы постсоветского периода
Вопросы и/или задания
1. Закон «О средствах массовой информации», структурные и идеологические его проявления в деятельности СМИ
2. Трансформации в характере взаимоотношений СМИ, общества и власти в постсоветский период
3. Публицистика в постсоветской России
4. Становление российского рынка рекламы в 1990-е годы
5. Развитие политической и социальной рекламы в постсоветский период.

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских и практических занятий, лабораторных практикумов неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной

подготовки и защиты выпускной работы обучающегося. Формы самостоятельной работы, обучающихся могут быть разнообразными.

Самостоятельная работа обучающихся включает: изучение монографий, законов Российской Федерации, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при

интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать

правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Фролов, В. В. История отечественного телевидения : учебное пособие / В. В. Фролов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 71 с. — ISBN 978-5-4497-3820-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMAPT : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/books/144361/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы : учебное пособие для студентов вузов / Е. А. Болотова, Л. Д. Болотова, Л. А. Круглова, О. В. Тихонова ; под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой. — Москва : Аспект Пресс, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1240-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/129818/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Савельева, О. О. Российская история рекламы : учебник для вузов / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 575 с. — ISBN 978-5-394-05826-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/136518/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Очерки по истории медиакритики в России XIX–XX веков / О. А. Хвостова, С. В. Артёменко, О. В. Тимашова [и др.] ; под редакцией В. В. Прозорова. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-292-04876-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/146166/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей\
2. Бобров, А. А. Журналист на поле боя : учебное пособие по военной журналистике / А. А. Бобров. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 320 с. — ISBN 978-5-4497-5091-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR CMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/157482/details (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/

4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя, стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2023 году (решение Ученого совета 27.12.2023г., протокол №3):
- Перечень основной и дополнительной литературы.

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):
- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):
- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международный институт журналистики, телевидения и коммуникации».