Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:51:02
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

по направлению подготовки/специальности:
42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

профилю/специализации:
«Теле – и интернет-журналистика»

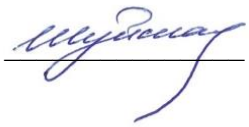
Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств по практике «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика». 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / сост. д.ф.н. Шуйская Ю. В. М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Шуйская Ю. В.

Заведующий кафедрой:  / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по практике «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика» является неотъемлемым приложением к рабочей программе практики (РПП) «Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПП.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Зачет с оценкой	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Тестовые задания для подготовки к зачету с оценкой

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	д.ф.н. Шуйская Ю. В.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	Теле- и интернет-журналистика / 42.03.02 Журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	90 мин
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-7	Подготовка собственных публикаций (работа в эфире)	**ИПК-7.1. Знать** методы и инструменты эффективного менеджмента **ИПК-7.2. Уметь** использовать методы эффективного менеджмента для создания

		производственного графика и применения технологий **ИПК-7.3. Владеть** навыками определения постановочной сложности, стоимости и источников ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта

4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ / ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для промежуточного контроля/ диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ПК-7 Подготовка собственных публикаций (работа в эфире)	ИПК-7.1. Знать методы и инструменты эффективного менеджмента	**Задание.** **Соотнесите метод сбора информации с его описанием:** А) Наблюдение Б) Интервью В) Анализ документов Г) Мониторинг 1.Систематическое отслеживание информационных потоков 2.Непосредственное присутствие на месте события 3.Работа с официальными бумагами, архивами, статистикой 4.Диалог с экспертом или участником события **Ответ:** А – 2; Б – 4; В – 3; Г – 1. **Задание.** **Какой элемент структуры новостной статьи традиционно содержит ключевую информацию «кто, что, где, когда» и отвечает на основные вопросы читателя в первых 1–3 предложениях?** а) бэкграунд; б) лид; в) тело статьи; г) концовка. **Ответ:** б) лид. Обоснование: Лид это вступительная часть статьи, которая концентрирует суть новости. По принципу «перевёрнутой пирамиды» именно в лиде размещаются самые важные факты, чтобы читатель сразу получил ядро информации.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИПК-7.2. Уметь использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий	**Задание.** **Установите правильную последовательность этапов подготовки новостной заметки по принципу «перевёрнутой пирамиды»:** а) детали и уточнения; б) лид (ключевая информация); в) второстепенные факты и бэкграунд; г) концовка (прогноз/дополнительная информация). **Ответ:** б → а → в → г. **Задание.** **Соотнесите элемент структуры статьи с его функцией:** **А**) Лид Б) Бэкграунд В) Тело статьи Г) Концовка 1.Развитие темы, детали, аргументы 2.Краткое изложение сути в первых предложениях 3.Контекст, предыстория, дополнительные сведения 4.Итог, прогноз или риторический вопрос

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Ответ: А – 2; Б – 3; В – 1; Г – 4.
	ИПК-7.3. Владеть навыками определения постановочной сложности, стоимости и источников ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта	**Задание.** **Расположите этапы фактчекинга в логической последовательности** а) поиск первоисточника; б) сопоставление с альтернативными источниками; в) формулировка выводов о достоверности; г) выявление сомнительных утверждений в тексте. **Ответ:** г → а → б → в.
ПК-7 Подготовка собственных публикаций (работа в эфире) главному редактору (руководителю организации)	ИПК-7.1. Знать методы и инструменты эффективного менеджмента	**Задание. Что такое фактчекинг? Опишите 3–4 метода проверки информации, которые использует журналист.** **Ответ:** Фактчекинг — это систематическая проверка достоверности информации перед публикацией. Методы: Сверка с первоисточником (официальные документы, заявления, базы данных). Перекрёстная проверка через независимые источники (несколько СМИ, экспертные оценки). Анализ

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Задание. **Что отличает интервью-портрет от информационного интервью?** а) краткость и оперативность метаданных изображений/видео (EXIF, геотеги, дата съёмки). Обращение к очевидцам или участникам события для подтверждения деталей. ; б) фокус на личности собеседника, его характере, взглядах, судьбе; в) строгое следование фактам без эмоциональной окраски; г) использование закрытых вопросов («да/нет»). **Ответ:** б) фокус на личности собеседника, его характере, взглядах, судьбе. **Обоснование:** Интервью-портрет стремится раскрыть человека как индивидуальность: его мотивы, переживания, жизненный опыт. **Задание. Какие типы заголовков считаются недопустимыми в качественной журналистике?** а) информативные (сообщают суть новости); б) кликбейтные (манипулируют вниманием); в) вопросительные (ставят проблему); г) ложные (искажают смысл материала); д) ироничные (используют сарказм). **Ответ:** б, г. *Обоснование:* Кликбейт и ложные заголовки нарушают принцип достоверности, вводя читателя в заблуждение. Информативные, вопросительные и уместные ироничные заголовки допустимы, если не искажают содержание.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИПК-7.2. Уметь использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий	**Задание. Соотнесите термин с его определением:** А) Фактчекинг Б) Лэйаут В) Брифинг Г) Пресс-релиз 1.Короткая встреча с журналистами для озвучивания официальной позиции 2.Проверка достоверности информации перед публикацией 3.Официальный информационный материал для СМИ 4.Вёрстка, расположение элементов на полосе **Ответ:** А – 2; Б – 4; В – 1; Г – 3. **Задание. Соотнесите стадию работы над материалом с действием:** А) Подготовка Б) Сбор информации В) Написание Г) Редактура 1.Проверка фактов, стилистическая правка, согласование с юристом 2.Составление плана, определение источников 3.Формулировка заголовков, лида, основной части 4.Интервью, наблюдение, анализ документов **Ответ:** А – 2; Б – 4; В – 3; Г – 1.
	ИПК-7.3. Владеть навыками определения постановочной сложности, стоимости и источников ресурсного	**Задание.** **Установите порядок элементов в стандартной структуре пресс-релиза:**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	обеспечения создания и реализации нового продукта	а) контактная информация; б) заголовок; в) основная часть (детали события); г) дата и место публикации; д) лид (краткое изложение сути). **Ответ:** б → г → д → в → а. **Задание.** **Какой жанр журналистики предполагает не просто описание события, а погружение в среду, передачу эмоций и деталей, создающих эффект присутствия, часто с использованием авторского «я»?** а) информационная заметка; б) репортаж; в) аналитическая статья; г) интервью. **Ответ:** б) репортаж. Обоснование: Репортаж отличается от заметки глубиной погружения и наличием «репортёрского присутствия»: автор описывает происходящее от первого лица, передаёт атмосферу, использует сенсорные детали (звуки, запахи, визуальные образы).

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий