Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:06:20
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПОДГОТОВКИ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль):

«PR технологии и цифровые коммуникации»
Формы обучения: очная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств подготовки к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы. 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Е.Ю. Дворак. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак.

Заведующий кафедрой: _____ / Ю.В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) по подготовке к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

		обучения, и определить уровень владения новым материалом	
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация

Разработчик	Е.Ю. Дворак.
Кафедра	Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Наименование дисциплины	По подготовке к процедуре защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)
Факультет / институт	Международный институт журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	40-60
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	*60*
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	*Да*

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1.** Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-1.2.** Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними **ИУК-1.3.** Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач, критической оценки надежности источников

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций различного генезиса
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.1.** Знает теоретические, правовые основы разработки и реализации проектов, методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта **ИУК-2.2.** Умеет разрабатывать и реализовывать проекты, умеет применять методы определения оптимальных способов достижения поставленной цели проекта; умеет определять зоны ответственности участников проекта **ИУК-2.3.** Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла; навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта; навыками презентации обоснования (аргументации) идеи проекта, публичного представления результатов реализации проекта; владеет опытом практических действий в сфере планирования этапов реализации проекта, определения видов работ в сфере достижения задач проекта, владеет опытом действий в области командной проектной работы
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1.** Знает теоретические основы командной работы, психологию лидерства; теоретические основы социального взаимодействия **ИУК-3.2.** Умеет создавать команды, организовывать их работу, делегировать полномочия членам команды и распределять поручения; эффективно взаимодействовать с другими членами команды, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды; создавать рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде; умеет определять эффективность командой работы **ИУК-3.3.** Владеет навыками социального взаимодействия; опытом практических действий в сфере командной работы, опытом практических действий в сфере профилактики и разрешения личностно-деловых конфликтов; навыками разработки и реализации командной стратегии для достижения поставленной цели; навыками

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		использования ресурсов командной работы в профессиональной деятельности психолога; владеет опытом практических действий в сфере презентации результатов работы команды
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном (ых) языке	**ИУК-4.1.** Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках **ИУК-4.2.** Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем **ИУК-4.3.** Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **ИУК-5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **ИУК-5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		культурных традиций мира **ИУК-5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1.** Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями **ИУК-6.2.** Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3.** Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**ИУК-7.1.** Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма **ИУК-7.2.** Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		работоспособности. **ИУК-7.3.** Владеет методами поддержки должного уровня физическойподготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; **владеет опытом практических действий в сфере применения** здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**ИУК-8.1.** Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества **ИУК-8.2.** Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. **ИУК-8.3.** Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **ИУК-9.2.** Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные,

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности **ИУК-9.3.** Владеет опытом практических действий в сфере применения **о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	**ИУК-10.1.** Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, экстремизмом и терроризмом в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней **ИУК-10.2.** Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, направленные на популяризацию правовой грамотности, формирование гражданской позиции, а также предотвращение коррупции, экстремизма и терроризма в обществе **ИУК-10.3.** Владеет навыками социального взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции, экстремизму и терроризму; построения оптимальной коммуникативной модели в рамках действующего правового поля
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	**ИОПК-1.1. Знает** нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. **ИОПК-1.2. Умеет** создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты **ИОПК-1.3. Владеет** нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	**ИОПК-2.1. Знает** тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
		ИОПК-2.2. Умеет учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах **ИОПК-2.3. Владеет** навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	**ИОПК-3.1. Знает** достижения отечественной и мировой культуры. **ИОПК-3.2. Умеет** использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. **ИОПК-3.3. Владеет** навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	**ИОПК-4.1. Знает** запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.2. Умеет** отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. **ИОПК-4.3. Владеет** навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	**ИОПК-5.1. Знает** тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. **ИОПК-5.2. Умеет** учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. **ИОПК-5.3. Владеет** навыком анализа политических и экономических механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства	**ИОПК-6.1. Знает** современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	и информационно-коммуникативные технологии	**ИОПК-6.2. Умеет** использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационнокоммуникационные технологии. **ИОПК-6.3. Владеет** современными техническими средствами и информационнокоммуникационными технологиями.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИОПК-7.1. Знает** принципы социальной ответственности в рекламе и связях с общественностью. **ИОПК-7.2. Умеет** прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности. **ИОПК-7.3. Владеет** принципами соблюдения социальной ответственности.
ПК-1	Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	**ИПК-1.1 Знать** маркетинговые технологии **ИПК-1.2 Уметь** выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей **ИПК-1.3 Владеть** навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ
ПК-2	Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции СМИ	**ИПК-2.1 Знать** маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента **ИПК-2.2 Уметь** интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций **ИПК-2.3 Владеть** навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации
ПК-3	Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании **ИПК-3.2 Уметь** выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями **ИПК-3.3 Владеть** навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ
ПК-4	Способен контролировать и оценивать эффективность	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
	результатов продвижения продукции СМИ	продукции СМИ **ИПК-4.2 Уметь** анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных **ИПК-4.3 Владеть** навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ
ПК-5	Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента **ИПК-5.2 Уметь** составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации **ИПК-5.3 Владеть** навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента

4. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа предназначена для подтверждения уровня сформированности знаний, умений и навыков, предусмотренных образовательной программой, и демонстрации освоения профессиональных компетенций.

Примерные индивидуальные задания (темы) для выпускных квалификационных работ:

-

1. Формирование рекламных стратегий в условиях новых коммуникативных практик(на примере конкретного субъекта)
2. Управление интегрированной коммуникационной кампанией предприятия (на примере конкретного субъекта)
3. Планирование рекламных мероприятий организаций(на примере конкретного субъекта)
4. Стратегическое планирование рекламных кампаний бизнеса в Интернете (на примере конкретного субъекта)
5. Особенности интерактивной рекламы организаций(на примере конкретного субъекта)
6. Разработка BTL-кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
7. Формирование систем делопроизводства для рекламных кампаний организаций различных отраслей и сфер деятельности (на примере конкретного субъекта)
8. Формирование стратегии разработки нестандартных рекламных коммуникаций для предприятий различных отраслей и сфер бизнеса (на примере конкретного субъекта)
9. Разработка и реализация рекламных стратегий для предприятий сферы B2B (на примере конкретного субъекта)
10. Разработка PR-кампании для коммерческой/некоммерческой организации (на
11. примере конкретного субъекта)
12. Оценка эффективности информационного сопровождения социально-экономических реформ (или конкретной реформы)

13. Организация специального мероприятия в рамках PR-кампании предприятия (на примере конкретного субъекта)
14. Разработка информационной политики компании в условиях кризиса (на примере конкретного субъекта)
15. Разработка кампании в сфере инвестиционного PR (на примере конкретного субъекта)
16. 15. Разработка программы повышения эффективности деятельности компании в сфере медиа-рилейшнз(на примере конкретного субъекта)
17. Разработка программы рекламирования компании на рынке коммуникационных услуг (на примере конкретного субъекта)
18. Оценка эффективности социальной рекламной кампании (на примере конкретного субъекта)
19. Разработка кампании в сфере политического PR (на примере конкретного субъекта)
20. Разработка PR-кампании в сфере внутрикорпоративных коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
21. Разработка программы эффективного использования технологий креативного
22. PR для компании (на примере конкретного субъекта)
23. Разработка креативной стратегии для ИМК кампании (на примере конкретного субъекта)
24. Модель управления креативным процессом в рекламном агентстве (на примере конкретного субъекта)
25. Разработка PR-программы для организации (на примере конкретного субъекта)
26. Разработка программы повышения эффективности контента ИК-кампании (на примере конкретного субъекта)
27. Разработка PR кампании для образовательного учреждения (на примере конкретного субъекта)
28. Программа использования креативных технологий в деятельности рекламных и PR-структур (на примере конкретного субъекта)
29. Повышение эффективности PR-процессов в издательском бизнесе (на примере конкретного субъекта)
30. Построение системы внутрикорпоративных коммуникаций в международной компании (на примере конкретного субъекта)
31. Организация взаимодействий различных сфер бизнеса со СМИ (на примере конкретного субъекта)
32. PR-поддержка организации выставочных мероприятий (на примере конкретного субъекта)
33. Построение имиджа отечественного производителя на международном уровне (на примере конкретного субъекта)
34. Формирование имиджа руководителя компании (на примере конкретного субъекта)
35. Повышение эффективности использования инструментов событийных PR-технологий (на примере конкретного субъекта)
36. Разработка и оптимизация структуры рекламного бюджета фирмы (на примере конкретного субъекта)
37. Управление выставочной деятельностью компании (на примере конкретного субъекта)
38. Разработка рекламной кампании с использованием Интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
39. Управление потребительской мотивацией/поведением с помощью художественно-выразительных средств в рекламной коммуникации (на примере конкретного субъекта)
40. Повышение эффективности рекламной кампании с помощью digital- коммуникаций (на примере конкретного субъекта)
41. Разработка художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы.

42. PR коммуникационных проектов в коммерческом секторе (на примере конкретного субъекта)
43. Влияние рекламных коммуникаций на поведение потребителей в условиях экономического кризиса (на примере конкретного субъекта)
44. Совершенствование сайта как коммуникационного ресурса компании в сети Интернет (на примере конкретного субъекта)
45. Адаптация транснационального рекламного продукта на национальном рынке (на примере конкретного субъекта)
46. Разработка программы интегрированных коммуникаций для предприятия с использованием социальных сетей (на примере конкретного субъекта)
47. Разработка и реализация программы продвижения исполнителя в российском музыкальном шоу-бизнесе (на примере конкретного субъекта)
48. Адаптация корпоративной культуры зарубежной компании в деятельности ее российского представителя (на примере конкретного субъекта)
49. Формирование репутации компании на основе PR-коммуникации (на примере конкретного субъекта)
50. Разработка коммуникационного сопровождения деятельности компании на рынке Москвы (на примере конкретного субъекта)
51. Разработка программы продвижения предприятия сферы услуг на столичном рынке (на примере конкретного субъекта)
52. Разработка рекламной кампании фирмы (на примере конкретного субъекта)
53. Разработка программы лояльности для клиентов компании B2B-рынка (на примере конкретного субъекта)
54. Перспективы использования нативной (естественной) рекламы в современном медиапространстве (на примере конкретного субъекта)
55. Разработка креативной стратегии для визуализации рекламной кампании (на примере конкретного субъекта)
56. Разработка креативной стратегии рекламной кампании с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
57. Разработка программы продвижения товаров с использованием интернет-технологий (на примере конкретного субъекта)
58. Разработка стратегии рекламной деятельности организации с использованием современных технологий продвижения в социальных медиа (на примере конкретного субъекта)
59. Выведение и продвижение иностранной лицензионной продукции на российский рынок (на примере конкретного субъекта)
60. Разработка программ совершенствования имиджа коммерческого предприятия (на примере конкретного субъекта)

4.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

К основным критериям оценки ВКР относятся:

— актуальность темы исследования, ясность и грамотность сформулированной темы и задач исследования, соответствие им содержания работы;

— наличие критического анализа актуальной литературы и использование рассмотренных подходов и концепций при формулировании цели, задач и вопросов исследования;

— умение и навыки работы с информацией, обоснованность и качество применения количественных и качественных методов исследования, а также наличие первичных данных, собранных или сформированных автором в соответствии с поставленными целью и задачами исследования;

— глубина проработки рекомендаций, сделанных исходя из полученных результатов, их связь с теоретическими положениями, рассмотренными в теоретической части работы (обзоре литературы), соответствие рекомендаций цели и задачам работы;
— практическая значимость работы, в том числе связь полученных результатов и рекомендаций с практикой;
— логичность и структурированность изложения материала, включая соотношение между частями работы, между теоретическими и практическими аспектами исследования.

Кроме того, отдельно оцениваются оформление ВКР и соблюдение установленных требований, аккуратность оформления, корректность использования источников информации, в том числе соблюдение правил составления списка литературы, соблюдение правил профессиональной этики.

В ходе защиты членами ГИА также оцениваются умение обучающегося вести научную дискуссию, его общий уровень культуры общения с аудиторией во время защиты и качество подготовленной презентации.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания ВКР и ее защиты

Оценка	Критерии оценки
«отлично»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. При подготовке работы были использованы актуальные, современные материалы ВКР по данной проблематике, последние достижения науки и практики в соответствующей области, эмпирические материалы, собранные в ходе практики; 3. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами и рекомендациями; 4. Доклад обучающегося содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов и рекомендации по совершенствованию предмета исследования; 5. Ответы на вопросы исчерпывающие, свидетельствующие об отличной теоретической и практической подготовке, подтверждающие самостоятельный характер исследования.
«хорошо»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит исследовательский характер с самостоятельными выводами, по существу, исследуемой проблематики; 3. Доклад содержит актуальность темы работы, характеризует степень разработанности проблематики, раскрывает цели и задачи исследования, описывает основные этапы работы над ВКР, содержит обоснование выводов; 4. Ответы на вопросы полные, свидетельствующие о хорошей теоретической подготовке и самостоятельном характере исследования.
«удовлетворительно»	1. Работа выполнена с соблюдением всех требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит описательный характер, содержит мало самостоятельных выводов и рекомендаций, по существу, исследуемой проблематики; 3. Доклад, в основном, повторяет введение к ВКР;

	4. Ответы на вопросы не полные, свидетельствующие о слабой теоретической подготовке.
«неудовлетворительно»	1. Работа выполнена с грубыми нарушениями требований предъявляемых к оформлению ВКР; 2. Работа носит характер простых компиляций, без самостоятельных выводов, по большей части основана на устаревшем материале, не отвечает требованиям актуальности и новизны, либо установлен полный плагиат; 3. Доклад не подготовлен; 4. Ответы на вопросы по содержанию ВКР не даны, обучающийся не ориентируется в исследуемой проблематике и в тексте своей ВКР.

4.2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Знает теоретические основы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач ИУК-1.2. Умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИУК-1.3. Владеет навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач. критической оценки надежности источников информации; владеет опытом практических действий в области системного анализа проблемных ситуаций	**Тип 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.** Сопоставьте виды деятельности журналиста и аналитические действия: А анализ публикаций редакции; Б работа с первоисточниками; В сравнительный анализ медиаматериалов; Г формирование теоретической базы ВКР с действиями: 1) выявление редакционной позиции; 2) отбор достоверных источников; 3) сопоставление жанровых и дискурсивных особенностей; 4) систематизация научных и профессиональных подходов. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.** Упорядочить этапы работы: 1. анализ темы ВКР и задания; 2. поиск источников; 3. критическая оценка информации; 4. синтез и выводы; 5. оформление аналитического текста. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа.** Какое корректное решение при противоречиях в СМИ? a) использовать один источник; b) исключить спорные материалы; c) провести сравнительный анализ; d) сменить тему ВКР.

		ОТВЕТ: в (обеспечивает критический анализ и системный подход). **Тип 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов.** Какие существуют способы критического анализа? a) проверка достоверности; b) анализ жанра; c) игнорирование альтернатив; d) сопоставление фактов; e) выявление авторской позиции. **ОТВЕТ:** а, б, г, д (соответствуют профессиональным принципам анализа). **Тип 5. Задания открытого типа с развернутым ответом** Опишите процесс поиска, анализа и синтеза информации, использованной на практике и в ВКР. **ОТВЕТ:** включает характеристику источников, анализ достоверности и позиций, синтез информации, выводы и указание на использование результатов в медиаматериалах и ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК.2.1. Знает действующие правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности ИУК.2.2. Умеет выделять область задач в рамках профессиональной деятельности, самостоятельно планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и ограничений; ИУК.2.3. Владеет практическим опытом применения нормативной базы в решении задач для осуществления профессиональной деятельности	**Тип 1 (соответствие):** сопоставить элементы планирования деятельности журналиста-практиканта на предприятии с их функциональным назначением: А формулирование цели материала и ВКР; Б определение задач журналистского задания; В анализ нормативных и правовых ограничений; Г оценка ресурсов редакции — с назначением: 1 определение конечного результата деятельности; 2 декомпозиция цели на конкретные действия; 3 обеспечение правовой корректности профессиональной деятельности; 4 выбор реалистичных способов выполнения задания. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (последовательность):** упорядочить этапы работы журналиста при выполнении задания на практике и подготовке ВКР: 1 формулирование цели; 2 определение задач; 3 анализ правовых норм и ограничений; 4 оценка ресурсов предприятия; 5 выбор оптимального способа решения и реализация. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один ответ):** В период прохождения преддипломной практики студенту необходимо выбрать тему медиаматериала, связанную с тематикой выпускной квалификационной работы и редакционным заданием. Какое решение является **наиболее корректным** с точки зрения планирования профессиональной деятельности и соблюдения правовых и организационных требований?

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		а) выбор темы без учёта редакционной политики и нормативных ограничений б) ориентация исключительно на личные интересы в) согласование цели и задач медиаматериала с редакцией с учётом правовых норм и имеющихся ресурсов г) отказ от выполнения редакционного задания **ОТВЕТ:** в, так как он предполагает целеполагание и выбор способов решения с учётом правовых и организационных условий. **Тип 4 (множественный выбор):** выберите факторы, которые необходимо учитывать при выборе способа решения профессиональной задачи журналистом-практикантом: a) правовые нормы; b) ресурсы редакции; в личные предпочтения; c) временные ограничения; d) требования редакционного задания. **ОТВЕТ:** a, b, c, d, поскольку они объективно влияют на выбор оптимального способа решения задачи; вариант «в» носит субъективный характер. **Тип 5. Задания открытого типа с развернутым ответом** Опишите, каким образом в период преддипломной практики вы формулировали цели и задачи своей профессиональной деятельности и ВКР, какие ресурсы и ограничения учитывались и почему выбранные способы решения были оптимальными. **ОТВЕТ:** Считается полным при наличии описания целей и задач деятельности, анализа правовых норм и ограничений, оценки ресурсов предприятия, аргументации выбора способов решения и связи полученных результатов с медиаматериалами и

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ВКР.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы социального взаимодействия для работы в команде ИУК-3.2. Умеет организовывать работу команды: распределять поручения, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды. ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия и опытом практических действий в сфере командной работы.	**Тип 1 (установление соответствия):** соотнесите формы профессионального взаимодействия обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками: А участие в редакционных совещаниях; Б выполнение индивидуального задания в составе редакционной группы; В взаимодействие с ответственным редактором; Г участие в обсуждении подготовленных медиаматериалов — с характеристиками: 1 координация совместной деятельности; 2 реализация закреплённой профессиональной роли; 3 согласование содержания и формы медиаматериала; 4 коллективная оценка результатов работы. **ОТВЕТ:** Тип 1: А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (установление последовательности):** установите логически корректную последовательность этапов коллективной работы над медиаматериалом в редакции: 1 постановка задачи; 2 распределение ролей; 3 выполнение индивидуальных функций; 4 согласование результатов; 5 итоговое обсуждение и корректировка.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		ОТВЕТ: 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один правильный ответ):** какая форма поведения обучающегося в редакционном коллективе в наибольшей степени соответствует требованиям командной профессиональной деятельности? а самостоятельное принятие всех решений без учёта позиции коллег; б выполнение только индивидуальных задач без участия в обсуждениях; в соблюдение распределения ролей и участие в коллективном обсуждении результатов; г отказ от взаимодействия с членами редакции. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает реализацию профессиональной роли и участие в коллективной деятельности. **Тип 4 (множественный выбор)** выберите действия, характеризующие эффективное социальное взаимодействие в профессиональной команде журналистов: а соблюдение профессиональной этики общения; б учёт мнений других участников команды; в игнорирование коллективных решений; г выполнение задач в рамках своей роли; д участие в совместном обсуждении результатов работы. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они соответствуют принципам эффективного социального взаимодействия; вариант «в» противоречит **Тип 5 (открытый)** охарактеризуйте особенности вашего участия в коллективной деятельности на базе практики, указав выполняемую роль, формы взаимодействия с членами редакции и вклад в общий результат, а также связь данной деятельности с подготовкой

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания выполняемой роли, форм взаимодействия, участия в коллективном обсуждении результатов и обоснования вклада в профессиональную деятельность редакции и подготовку ВКР.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1. Знает теоретические основы социального взаимодействия для работы в команде ИУК-3.2. Умеет организовывать работу команды: распределять поручения, разрешать конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех членов команды. ИУК-3.3. Владеет навыками социального взаимодействия и опытом практических действий в сфере командной работы.	**Тип 1 (установление соответствия):** соотнесите формы профессионального взаимодействия обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками: А участие в редакционных совещаниях; Б выполнение индивидуального задания в составе редакционной группы; В взаимодействие с ответственным редактором; Г участие в обсуждении подготовленных медиаматериалов — с характеристиками: 1 координация совместной деятельности; 2 реализация закреплённой профессиональной роли; 3 согласование содержания и формы медиаматериала; 4 коллективная оценка результатов работы. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (установление последовательности):** установите логически корректную последовательность этапов коллективной работы над медиаматериалом в редакции: 1 постановка задачи; 2 распределение ролей; 3 выполнение индивидуальных функций; 4 согласование результатов;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		5 итоговое обсуждение и корректировка. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один правильный ответ):** какая форма поведения обучающегося в редакционном коллективе в наибольшей степени соответствует требованиям командной профессиональной деятельности? а самостоятельное принятие всех решений без учёта позиции коллег; б выполнение только индивидуальных задач без участия в обсуждениях; в соблюдение распределения ролей и участие в коллективном обсуждении результатов; г отказ от взаимодействия с членами редакции. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает реализацию профессиональной роли и участие в коллективной деятельности. **Тип 4 (множественный выбор):** выберите действия, характеризующие эффективное социальное взаимодействие в профессиональной команде журналистов: а соблюдение профессиональной этики общения; б учёт мнений других участников команды; в игнорирование коллективных решений; г выполнение задач в рамках своей роли; д участие в совместном обсуждении результатов работы. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они соответствуют принципам эффективного социального взаимодействия; вариант «в» противоречит им. **Тип 5 (открытый):**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		охарактеризуйте особенности вашего участия в коллективной деятельности на базе практики, указав выполняемую роль, формы взаимодействия с членами редакции и вклад в общий результат, а также связь данной деятельности с подготовкой выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания выполняемой роли, форм взаимодействия, участия в коллективном обсуждении результатов и обоснования вклада в профессиональную деятельность редакции и подготовку ВКР
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1. Знает теоретические основы деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах); социокультурные различия в формате корреспонденции на русском и иностранном(-ых) языках ИУК-4.2. Умеет составлять в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров; выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; учитывать особенности делового общения в производственной и образовательной деятельности; вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем	**Тип 1 (установление соответствия):** соотнесите формы деловой коммуникации журналиста в период преддипломной практики с их характеристиками: А служебная переписка с редакцией; Б устное обсуждение редакционного задания; В подготовка журналистского текста; Г подготовка фрагмента выпускной квалификационной работы — с характеристиками: 1 соблюдение норм официально-делового стиля; 2 использование устной профессиональной речи; 3 применение норм публицистического стиля; 4 использование научного стиля изложения. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. **Тип 2 (установление последовательности):** установите корректную последовательность этапов подготовки письменного медиатекста для публикации: 1 определение коммуникативной цели; 2 анализ адресата и условий коммуникации; 3 отбор языковых и стилистических средств; 4 подготовка текста; 5 редактирование и корректура.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИУК-4.3. Владеет технологией построения эффективной деловой коммуникации в устной и письменной формах; способами передачи профессиональной информации; владеет опытом практических действий в сфере перевода профессиональных текстов с иностранного(-ых) на русский язык и обратно; опытом практических действии в области применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для профессионального взаимодействия	**ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. **Тип 3 (один правильный ответ):** какое требование является обязательным при подготовке официального письменного обращения журналиста к представителям организации? а использование разговорной лексики; б соблюдение норм официально-делового стиля и речевого этикета; в свободное построение текста без структурирования; г отказ от соблюдения языковых норм. **ОТВЕТ:** б, поскольку он отражает требования официально-делового общения. **Тип 4 (множественный выбор):** выберите признаки корректной профессиональной коммуникации журналиста: а логичность и структурированность высказывания; б соблюдение языковых и стилистических норм; в использование просторечной лексики; г ориентация на адресата сообщения; д соблюдение норм речевого этикета. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они характеризуют нормативную профессиональную коммуникацию; вариант «в» не соответствует требованиям языковой нормы. Тип 5 (открытый): проанализируйте особенности вашей устной и письменной деловой коммуникации в период прохождения преддипломной практики, указав используемые формы общения, стилистические особенности текстов и их связь с подготовкой выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		считается полным при наличии анализа форм устной и письменной коммуникации, указания стилистических особенностей текстов, соблюдения языковых норм и обоснования связи коммуникации с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. ИУК 5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. ИУК 5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите аспекты межкультурного анализа в журналистской деятельности с их характеристиками: А социально-исторический контекст; Б этический контекст; В философский контекст; Г культурный контекст — с характеристиками: 1 анализ исторических условий и социальных процессов; 2 соблюдение профессиональных и нравственных норм; 3 интерпретация ценностных и мировоззренческих оснований; 4 учёт традиций, норм и символических кодов различных культур. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность анализа межкультурного контекста при подготовке медиаматериала, связанного с тематикой ВКР: 1 определение темы и проблематики; 2 выявление культурного и социально-исторического контекста; 3 анализ этических рисков; 4 интерпретация ценностных оснований материала; 5 формулирование выводов и

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира. ИУК 5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	подготовка текста. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. Тип 3 (один правильный ответ): какое профессиональное решение журналиста в наибольшей степени соответствует требованиям учёта межкультурного разнообразия общества? а игнорирование культурных различий аудитории; б использование стереотипных оценок; в анализ темы с учётом исторического, культурного и этического контекстов; г отказ от рассмотрения ценностных аспектов. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает комплексный учёт межкультурных и ценностных факторов. Тип 4 (множественный выбор): выберите положения, соответствующие принципам профессиональной деятельности журналиста в условиях межкультурного разнообразия: а соблюдение норм профессиональной этики; б уважительное отношение к культурным различиям; в использование дискриминационной лексики; г учёт социально-исторического контекста; д анализ ценностных установок аудитории. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они соответствуют принципам толерантности и профессиональной ответственности; вариант «в» противоречит этическим нормам Тип 5 (открытый): проанализируйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы учитывали межкультурные, социально-исторические и этические аспекты при подготовке медиаматериалов и (или) выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии анализа социально-исторического и культурного

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		контекста, указания этических аспектов, интерпретации ценностных оснований медиаматериалов и обоснования связи данного анализа с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР.
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Знает теоретические основы процессов саморазвития, самореализации, самоменеджмента, самоорганизации; знает принципы образования в течение всей жизни; возможные перспективы своей профессиональной карьеры; взаимосвязь своей профессии с другими смежными профессиями ИУК-6.2. Умеет управлять своим временем; оценивать временные и ресурсные дефициты на основе самоанализа, рефлексии, определять направления работы по восполнению дефицитов; умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите элементы самоорганизации обучающегося в период преддипломной практики с их характеристиками: А планирование рабочего времени; Б распределение задач по приоритетам; В анализ собственных результатов деятельности; Г определение направлений профессионального развития — с характеристиками: 1 рациональное использование временных ресурсов; 2 обеспечение своевременного выполнения профессиональных и исследовательских задач; 3 выявление сильных и слабых сторон профессиональной деятельности; 4 формирование индивидуальной траектории саморазвития. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность этапов самоорганизации обучающегося в период прохождения преддипломной практики и подготовки ВКР: 1 постановка целей деятельности; 2 планирование времени и ресурсов; 3 выполнение профессиональных задач; 4 анализ полученных результатов; 5 корректировка индивидуального плана развития.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИУК-6.3. Владеет навыками тайм-менеджмента; способами приобретения новых знаний и навыков профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере определения приоритетов своего профессионального роста	**ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. Тип 3 (один правильный ответ): какое действие в наибольшей степени отражает способность обучающегося к управлению собственной профессиональной деятельностью в период практики? а выполнение заданий без предварительного планирования; б ориентация исключительно на внешние указания; в самостоятельное планирование деятельности с учётом сроков и целей ВКР; г отказ от анализа результатов собственной работы. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает осознанное планирование и управление профессиональной деятельностью. Тип 4 (множественный выбор): выберите действия, характеризующие сформированность навыков самоорганизации и саморазвития обучающегося: а постановка краткосрочных и долгосрочных целей; б регулярная самооценка результатов деятельности; в игнорирование обратной связи; г планирование времени выполнения задач; д корректировка индивидуального плана развития. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они характеризуют сформированность навыков самоорганизации и саморазвития; вариант «в» противоречит данным принципам. Тип 5 (открытый): охарактеризуйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы осуществляли планирование своей профессиональной деятельности, анализировали её результаты и формировали индивидуальную траекторию саморазвития в контексте подготовки выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания целей и плана деятельности, анализа результатов работы, указания выявленных профессиональных дефицитов и

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		обоснования формирования индивидуальной траектории саморазвития в связи с подготовкой ВКР.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1. Знает закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни; знает сущность, виды здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма ИУК-7.2. Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма; умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИУК-7.3. Владеет методами	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите элементы физической и психофизиологической готовности журналиста с их проявлениями в профессиональной деятельности: А физическая выносливость; Б стрессоустойчивость; В соблюдение режима труда и отдыха; Г профилактика профессионального утомления — с проявлениями: 1 способность к длительной интенсивной работе; 2 сохранение работоспособности в условиях информационной нагрузки; 3 рациональное распределение рабочего времени; 4 снижение риска переутомления и профессионального выгорания. **ОТВЕТ:** А–1; Б–2; В–3; Г–4. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность действий, направленных на поддержание работоспособности в период преддипломной практики: 1 планирование режима труда и отдыха; 2 выполнение профессиональных задач; 3 контроль физического и психоэмоционального состояния; 4 применение восстановительных мероприятий; 5 коррекция режима при необходимости. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5. Тип 3 (один правильный ответ): какое действие в наибольшей степени способствует поддержанию физической готовности журналиста в период интенсивной профессиональной деятельности? а игнорирование признаков утомления; б несоблюдение режима труда и отдыха; в рациональное планирование нагрузки и восстановительных пауз;

	поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; владеет опытом практических действий в сфере применения здоровьесберегающих технологий для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма, опытом действий в области соблюдения и пропаганды норм здорового образа жизни в различных социальных ситуациях и в профессиональной деятельности	г увеличение объёма работы без учёта состояния организма. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает осознанное планирование и управление профессиональной деятельностью. Тип 4 (множественный выбор): выберите меры, способствующие поддержанию физической и психофизиологической готовности обучающегося: а соблюдение режима труда и отдыха; б регулярная физическая активность; в отказ от восстановительных мероприятий; г контроль уровня утомляемости; д профилактика профессионального выгорания. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они характеризуют сформированность навыков самоорганизации и саморазвития; вариант «в» противоречит данным принципам Тип 5 (открытый): охарактеризуйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы поддерживали уровень физической и психофизиологической готовности, обеспечивающий выполнение профессиональных задач и подготовку выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии описания целей и плана деятельности, анализа результатов работы, указания выявленных профессиональных дефицитов и обоснования формирования индивидуальной траектории саморазвития в связи с подготовкой ВКР.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	ИУК-8.1. Знает научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний; теоретические основы деятельности по сохранению природной среды, обеспечению устойчивого развития общества ИУК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности; различить факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвратить возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний. ИУК-8.3. Владеет навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами	Тип 3 (один правильный ответ). Какое действие журналиста соответствует требованиям охраны труда и экологической безопасности при выполнении профессиональных задач? а) игнорирование инструкций по работе с оборудованием; б) выполнение задания без оценки рисков; в) соблюдение инструкций по охране труда, правил техники безопасности и экологических норм; г) отказ от использования средств индивидуальной защиты **ОТВЕТ:** в, поскольку соблюдение требований охраны труда, техники и экологической безопасности является обязательным условием профессиональной деятельности. Тип 4 (множественный выбор). Какие меры направлены на обеспечение личной и общественной безопасности журналиста при выполнении профессиональных заданий? а) предварительная оценка возможных рисков; б) соблюдение инструкций и требований редакции; в) игнорирование потенциальных угроз; г) использование средств индивидуальной защиты; д) информирование ответственных лиц о возникновении опасной ситуации. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они направлены на предупреждение и минимизацию угроз безопасности; вариант «в» противоречит требованиям безопасности жизнедеятельности. Тип 5 (открытый, практико-ориентированный). Проанализируйте выполненное в период преддипломной практики профессиональное задание (медиаматериал, редакционное поручение), указав возможные экологические и социальные последствия его реализации и обосновав, каким образом были учтены принципы устойчивого развития общества.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями	**ОТВЕТ:** 1) указания характера профессиональной деятельности или медиаматериала; 2) анализа возможных экологических и/или социальных последствий; 3) обоснования принятых решений с позиции безопасности и устойчивого развития; 4) связи анализа с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите экономические аспекты деятельности журналиста на базе предприятия с их характеристиками: А бюджет редакционного проекта; Б экономическая эффективность медиаматериала; В ресурсные ограничения организации; Г экономические риски профессиональной деятельности — с характеристиками: 1 соотношение затрат и ожидаемых результатов; 2 объём доступных финансовых, временных и технических ресурсов; 3 вероятность финансовых и организационных потерь; 4 планирование расходов на подготовку и распространение медиаматериала. **ОТВЕТ:** А–4; Б–1; В–2; Г–3. Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность принятия экономически обоснованного решения при подготовке медиаматериала, связанного с ВКР: 1 анализ цели и задач; 2 оценка доступных ресурсов; 3 анализ возможных экономических рисков; 4 выбор оптимального варианта реализации; 5 оценка ожидаемых результатов. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности	Тип 3 (один правильный ответ): какое решение является экономически обоснованным при ограниченных ресурсах редакции? а реализация проекта без учёта затрат; б выбор наиболее затратного варианта при отсутствии ресурсов; в выбор варианта, обеспечивающего достижение цели при минимально необходимых затратах; г отказ от анализа экономических последствий. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает принцип экономической целесообразности и рационального использования ресурсов. Тип 5 (открытый): проанализируйте, какие экономические факторы вы учитывали в период прохождения преддипломной практики при выполнении профессиональных заданий и подготовке выпускной квалификационной работы, и обоснуйте принятые решения. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии анализа финансовых и ресурсных ограничений, оценки экономических рисков, обоснования выбора оптимального варианта и указания связи экономических решений с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР.
	ИУК-9.3. Владеет опытом практических действий в сфере применения основных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей	Тип 4 (множественный выбор): выберите факторы, которые следует учитывать журналисту при принятии экономического решения в профессиональной деятельности: а финансовые ресурсы организации; б экономические риски; в личные предпочтения; г временные ограничения; д ожидаемая эффективность медиаматериала. **ОТВЕТ:**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		а, б, г, д, так как они непосредственно влияют на принятие экономически обоснованных решений; вариант «в» не имеет профессионально-экономического основания.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	ИУК-10.1. Знает признаки экстремистской, террористической и коррупционной деятельности	Тип 1 (установление соответствия): соотнесите правовые и этические нарушения в медиадеятельности с их характеристиками: А коррупционное поведение; Б экстремистская деятельность; В террористическая пропаганда; Г нарушение профессиональной этики — с характеристиками: 1 использование должностного положения в личных интересах; 2 распространение материалов, оправдывающих насилие и вражду; 3 распространение информации, направленной на поддержку террористических идеологий; 4 несоблюдение норм профессиональной ответственности и журналистской этики. **ОТВЕТ:** Тип 2 (установление последовательности): установите логически корректную последовательность действий журналиста при выявлении в медиаматериале признаков противоправного содержания: 1 выявление потенциально противоправных элементов; 2 анализ содержания с точки зрения законодательства и профессиональной этики; 3 консультация с ответственным редактором или юридической службой; 4 корректировка или отказ от публикации материала; 5 документирование принятого решения. **ОТВЕТ:** 1→2→3→4→5.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИУК-10.2. Умеет выявлять информацию, призывающую к осуществлению экстремистской и террористической деятельности, а также признаки коррупционного поведения, и проявлять нетерпимое отношение к подобным проявлениям	Тип 3 (один правильный ответ): какое профессиональное решение журналиста соответствует требованиям противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению? а публикация материала без правовой экспертизы; б игнорирование выявленных нарушений; в отказ от публикации или корректировка материала при наличии противоправного содержания; г распространение спорной информации в целях повышения аудитории. **ОТВЕТ:** в, поскольку он отражает принцип экономической целесообразности и рационального использования ресурсов. Тип 5 (открытый): проанализируйте, каким образом в период прохождения преддипломной практики вы обеспечивали соблюдение правовых и этических норм журналистской деятельности, а также предотвращение распространения материалов экстремистского, террористического или коррупционного характера при подготовке медиаматериалов и выпускной квалификационной работы. **ОТВЕТ:** считается полным при наличии анализа финансовых и ресурсных ограничений, оценки экономических рисков, обоснования выбора оптимального варианта и указания связи экономических решений с профессиональной деятельностью и подготовкой ВКР
	ИУК-10.3. Владеет навыками административно-правовой аргументации противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению в профессиональной деятельности	Тип 4 (множественный выбор): выберите действия, соответствующие принципам правомерной и ответственной профессиональной деятельности журналиста: а соблюдение норм законодательства Российской Федерации; б следование профессиональному этическому кодексу; в оправдание противоправных действий в медиаматериалах; г критическая оценка источников информации; д отказ от участия в коррупционных практиках. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они непосредственно влияют на принятие экономически

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		обоснованных решений; вариант «в» не имеет профессионально-экономического основания
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК-1.1. Знает нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем.	Тип 3 (один правильный ответ) Какое из приведённых требований относится к нормам современного русского литературного языка при создании медиатекста? а) произвольный выбор языковых средств; б) соблюдение орфографических и грамматических норм;в) использование разговорной речи без ограничений;г) отказ от стилистической выверенности. **ОТВЕТ:** Б - Создание профессионального медиатекста предполагает обязательное соблюдение орфографических, грамматических и стилистических норм русского литературного языка.
	ИОПК-1.2. Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Тип 4 (множественный выбор) Выберите нарушения языковых норм, недопустимые в журналистском медиатексте: а) орфографические ошибки; б) стилистическая неуместность лексики; в) использование терминов по теме материала; г) грамматические ошибки. **ОТВЕТ** а, б, г – Орфографические, грамматические и стилистические ошибки противоречат требованиям к качеству медиатекста.
	ИОПК-1.3. Владеет нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Подготовьте медиатекст (новостную заметку / краткий аналитический материал — по выбору преподавателя) объёмом до 1 страницы, ориентированный на

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	систем.	конкретную целевую аудиторию, с соблюдением языковых норм и жанровых требований. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – соответствие жанру и целевой аудитории; – соблюдение норм русского языка; – логичность и связность изложения; – ориентация на актуальные запросы медиасферы. Задание считается выполненным при соблюдении большинства критериев.
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1. Знает основные методы и принципы научного анализа, применяемые в журналистике	Тип 5 (открытый). Проанализируйте выбранную тему медиаматериала, связанную с деятельностью общественного или государственного института, и выделите не менее двух актуальных тенденций его развития. **ОТВЕТ:** Ответ должен содержать: 1) указание конкретного института; 2) выявление актуальных тенденций (реформы, изменения функций, общественная роль); 3) объяснение их значимости для медиатекста.
	ИОПК-2.2. Умеет применять теоретические подходы для анализа структуры и функций СМИ.	Тип 3 (один ответ). Какое решение является наиболее корректным при подготовке медиаматериала о деятельности государственного института? а) игнорирование текущих изменений; б) механическое изложение фактов; в) выбор угла освещения с учётом выявленных тенденций развития института; г) отказ от аналитического подхода. **ОТВЕТ:** в, так как он отражает учёт тенденций развития института при формировании медиаматериала.
	ИОПК-2.3. Владеет навыками аналитической оценки медиасистемы и её элементов.	Тип 4 (множественный выбор). Какие элементы обеспечивают разностороннее освещение деятельности института в медиаматериале? а) использование нескольких источников; б) отражение разных точек зрения; в) односторонняя оценка;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		г) контекстуализация фактов; д) анализ последствий решений. **ОТВЕТ:** а, б, г, д, так как они обеспечивают комплексное и разностороннее освещение; вариант «в» противоречит принципу разносторонности
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК-3.1.Знает достижения отечественной и мировой культуры.	Тип 1 (соответствие). Соотнесите элементы культурного контекста с их источниками: А — литературное наследие; Б — исторические события; В — художественные направления; Г — культурные символы с источниками: 1 — архивные документы; 2 — художественные произведения; 3 — музейные и выставочные проекты; 4 — научно-популярные и культурологические публикации. **ОТВЕТ:** А–2; Б–1; В–3; Г–4. Ответ считается правильным при корректном соотнесении культурных элементов и источников информации.
	ИОПК-3.2. Умеет использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиа-текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Тип 3 (один ответ). Какое решение является профессионально корректным при подготовке медиаматериала на культурную тему? а) формальное упоминание культурного факта без связи с темой; б) копирование готовых культурологических текстов; в) осмысленное включение культурных элементов в содержание и композицию медиаматериала; г) отказ от использования культурного контекста **ОТВЕТ:** в, так как он отражает целенаправленное и осмысленное использование культурных достижений в медиатексте.
	ИОПК-3.3. Владеет навыком создания медиа-текстов и (или) медиа-продуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом многообразия достижений отечественной и мировой культуры	Тип 5 (открытый). Проанализируйте медиаматериал (или замысел собственного медиатекста), указав, какие элементы отечественной и мировой культуры использованы, каким образом они интерпретированы и как это соотносится с жанром и целевой аудиторией. **ОТВЕТ:** Ответ считается полным при наличии: 1) указания конкретных культурных элементов;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		2) объяснения их интерпретации; 3) обоснования соответствия жанру и аудитории; 4) связи культурного контекста с задачами медиаматериала.
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1. Знает запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.2. Умеет отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности. ИОПК-4.3. Владеет навыком определения запросов общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Тип 3 (один правильный ответ). Какое действие журналиста в наибольшей степени отражает анализ запросов и интересов аудитории? а) выбор темы на основе личных предпочтений автора; б) механическое воспроизведение информационного повода; в) изучение характеристик целевой аудитории и актуальных общественных запросов при выборе темы материала; г) отказ от ориентации на аудиторию. **ОТВЕТ:** в, так как анализ запросов и интересов аудитории предполагает изучение общественных ожиданий и характеристик целевой аудитории при выборе темы медиаматериала Тип 4 (множественный выбор). Какие действия журналиста свидетельствуют об учёте запросов и потребностей аудитории при подготовке медиаматериала? а) адаптация языка и формы подачи материала к целевой аудитории; б) использование форматов, привычных и понятных аудитории; в) игнорирование обратной связи аудитории; г) соотнесение содержания материала с актуальными общественными проблемами; д) ориентация исключительно на внутренние редакционные интересы. **ОТВЕТ:** а, б, г, так как они отражают ориентацию на запросы и потребности аудитории; варианты «в» и «д» противоречат принципу аудиторной ориентированности.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1. Анализирует тенденции развития медиакоммуникационных систем на региональном, национальном и глобальном уровнях.	Тип 3 (один правильный ответ) Что понимается под тенденциями развития медиакоммуникационных систем? а) случайные изменения в работе отдельных СМИ; б) устойчивые направления изменений в медиасфере; в) индивидуальные предпочтения журналистов;г) краткосрочные технические сбои. **ОТВЕТ:** Б – Тенденции отражают устойчивые направления трансформации медиакоммуникационных систем на различных уровнях.
	ИОПК-5.2. Учитывает политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем при подготовке медиаматериалов	Тип 4 (множественный выбор) Какие факторы отражают влияние политических и экономических механизмов на медиасистемы? а) государственная медиаполитика; б) рекламный рынок; в) правовое регулирование деятельности СМИ; г) личные взгляды отдельных журналистов. **ОТВЕТ:** а, б, в.Пояснение: медиаполитика государства, рекламный рынок и правовое регулирование напрямую влияют на функционирование медиасистем; личные взгляды журналистов не являются системным механизмом.
	ИОПК-5.3. Соблюдает правовые и этические нормы регулирования медиакоммуникационной деятельности в профессиональной практике.	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Проанализируйте медиаситуацию (кейс), связанную с освещением общественно значимого события. Определите, какие тенденции развития медиасистем, политические и экономические механизмы, а также правовые и этические нормы необходимо учитывать журналисту при принятии профессионального решения **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – корректное выявление тенденций медиаразвития; – учет политических и экономических механизмов; – соблюдение правовых и этических норм; – аргументированность и логичность выводов.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тип 3 (один правильный ответ) Какой фактор относится к экономическим механизмам функционирования медиасистем? а) редакционная этика; б) индивидуальный стиль журналиста; в) жанровое разнообразие контента; г) модели финансирования СМИ **ОТВЕТ:** г – Экономические механизмы медиасистем связаны с источниками финансирования и моделью медиарынка.
	ИОПК-6.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Тип 3 (один правильный ответ). Какое действие журналиста наиболее точно отражает использование цифровых и мультимедийных технологий в профессиональной деятельности? а) использование текстовых, аудио- и видеоредакторов при создании медиаматериала; б) подготовка материала без применения цифровых инструментов; в) отказ от мультимедийных форматов; г) ориентация исключительно на устную коммуникацию **ОТВЕТ:** А, так как использование редакторов и мультимедийных инструментов является базовым проявлением применения цифровых технологий в журналистской деятельности.
	ИОПК-6.3. Владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями	Тип 4 (множественный выбор). Какие действия относятся к применению информационных технологий при подготовке выпускной квалификационной работы? а) поиск и обработка научных источников с использованием электронных баз данных; б) оформление текста ВКР в текстовом редакторе с применением автоматических средств форматирования; в) использование программ проверки оригинальности текста; г) отказ от цифровых средств при анализе материалов. **ОТВЕТ:**

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		а, б, в, поскольку они отражают использование информационных технологий на этапах поиска, обработки, оформления и проверки ВКР; вариант «г» противоречит требованиям к современному исследовательскому процессу.
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности в журналистике.	Тип 3 (один правильный ответ) Какой аспект относится к социальным эффектам журналистского медиаматериала? а) техническое качество записи; б) формат файла медиапродукта; в) влияние публикации на общественное мнение; г) скорость интернет-соединения. **ОТВЕТ:** В – Социальный эффект медиаматериала выражается во влиянии на общественное сознание, оценки и поведение аудитории.
	ИОПК-7.2. Умеет прогнозировать эффекты своей профессиональной деятельности.	Тип 4 (множественный выбор)Какие действия свидетельствуют о социально ответственном подходе журналиста? а) анализ возможного общественного резонанса; б) проверка корректности формулировок и оценок; в) игнорирование потенциального вреда публикации; г) учёт уязвимости отдельных социальных групп. **ОТВЕТ:** а, б, г. Пояснение: социальная ответственность предполагает анализ резонанса, корректность подачи информации и защиту уязвимых групп; игнорирование возможного вреда противоречит профессиональным принципам.
	ИОПК-7.3. Владеет принципами соблюдения социальной ответственности	Тип 5 (практико-ориентированное задание) Проанализируйте предложенную редакционную ситуацию (кейс), связанную с потенциально чувствительной темой. Определите возможные социальные последствия публикации и обоснуйте профессиональное решение журналиста с позиции социальной ответственности. **ОТВЕТ:** Критерии оценки: – выявление возможных социальных эффектов и последствий; – аргументированность оценки рисков и выгод;

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		– соответствие принципам социальной ответственности;– логичность и обоснованность принятого решения.
ПК-1. Способен организовывать маркетинговые исследования в области СМИ	ИПК-1.1 Знает маркетинговые технологии	*Тип 3 (один правильный ответ)* Что относится к маркетинговым технологиям? А) SWOT-анализ Б) вёрстка полосы В) литературное редактирование Г) дизайн логотипа **ОТВЕТ:** А)
	ИПК-1.2 Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей	*Тип 4 (множественный выбор)* Выберите два фактора, определяющих потребительский спрос на продукцию СМИ. А) демографические характеристики аудитории Б) редакционный стиль В) доходы населения Г) формат бумаги Д) время выхода новостей Е) цвет корпоративного логотипа **ОТВЕТ:** А, В
	ИПК-1.3 Владеет навыками анализа и определения целевой аудитории на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ	*Тип 5 (практико-ориентированное задание)* Как называется группа потребителей, на которую ориентирован медиапродукт? **ОТВЕТ:** Целевая аудитория.
ПК-2. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии для продукции	ИПК-2.1 Знать маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента	*Тип 3 (один правильный ответ)* Что такое бренд-менеджмент? А) управление производством бумаги Б) управление брендом и его репутацией В) редактирование текстов Г) продажа рекламных площадей

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
СМИ		**ОТВЕТ:** Б)
	ИПК-2.2 Уметь интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций	*Тип 4 (множественный выбор)* Выберите два средства, которые интегрируются в комплекс маркетинговых коммуникаций СМИ. А) вёрстка Б) связи с общественностью В) печать тиража Г) редакционная корректура Д) реклама Е) доставка **ОТВЕТ:** Д, Б
	ИПК-2.3 Владеть навыками выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации	*Тип 5 (практико-ориентированное задание)* Как называется совокупность средств продвижения, объединённых общей целью? **ОТВЕТ:** Маркетинговые коммуникации
ПК-3. Способен организовывать мероприятия, способствующие увеличению продаж продукции СМИ	**ИПК-3.1 Знать** основные принципы организации рекламной кампании	*Тип 3 (один правильный ответ).* Что является основным принципом организации рекламной кампании? А) случайный выбор каналов Б) отсутствие бюджета В) ориентация на целевую аудиторию Г) отказ от планирования **ОТВЕТ:** В)
	ИПК-3.2 Уметь выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями	*Тип 4 (множественный выбор).* Выберите два умения, необходимых для публичного доклада о продвижении СМИ. А) логично выстраивать выступление Б) превышать регламент В) избегать зрительного контакта Г) говорить монотонно

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		Д) использовать сложные термины без пояснений Е) уверенно отвечать на вопросы **ОТВЕТ:** А, Е
	ИПК-3.3 Владеть навыками подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ	*Тип 5 (практико-ориентированное задание)* Как называется краткое задание для разработки рекламного материала? **ОТВЕТ:** Рекламный бриф.
ПК-4. Способен контролировать и оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ	**ИПК-4.1 Знать** принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции СМИ	*Тип 3 (один правильный ответ)* Что из перечисленного является инструментом обратной связи с потребителями? А) печать тиража Б) вёрстка полосы В) литературное редактирование Г) опрос аудитории **ОТВЕТ:** Г)
	ИПК-4.2 Уметь анализировать результаты продвижения продукции СМИ на основе полученных данных	*Тип 4 (множественный выбор)* Выберите два показателя, по которым анализируют результаты продвижения продукции СМИ. А) скорость вёрстки Б) охват аудитории В) количество опечаток Г) рост подписок Д) цвет логотипа Е) число сотрудников **ОТВЕТ:** Г, Б

Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	ИПК-4.3 Владеть навыками разработки предложений по корректировке стратегий и программ продвижения продукции СМИ	*Тип 5 (практико-ориентированное задание)* Как называется процесс внесения изменений в стратегию продвижения по итогам анализа? **ОТВЕТ:** Корректировка стратегии
ПК-5 Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента	**ИПК-5.1 Знать** содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента	*Тип 3 (один правильный ответ)* Какой метод предполагает проверку фактов, логики и стиля текста? А) Корректура Б) Редактура В) Верстка Г) Дизайн **ОТВЕТ:** Б)
	ИПК-5.2 Уметь составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации	*Тип 4 (множественный выбор)* Выберите два действия, необходимых при составлении плана работы редакции. А) Определить перечень материалов и сроки Б) Оценить квалификацию исполнителей и трудоёмкость задач В) Закупить оборудование Г) Провести рекламную кампанию Д) Назначить ответственных Е) Согласовать бюджет **ОТВЕТ**: А, Б
	ИПК-5.3 Владеть навыками распределения и координации работы по созданию и редактированию контента	*Тип 5 (практико-ориентированное задание)* Как называется процесс распределения задач между сотрудниками редакции и контроля их выполнения? **ОТВЕТ:** Координация работы

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий