Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 16:09:18
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e[illegible]

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И КОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор международного
института журналистики,
телевидения и коммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(уровень бакалавра)

Направленность (профиль):
«PR технологии и цифровые коммуникации»

Формы обучения:
очная, заочная

Москва

Рабочая программа учебной дисциплины «Правовые и экономические основы рекламы и PR». Направление подготовки\специальность 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата). Направленность/профиль «PR технологии и цифровые коммуникации» / Д.В. Бардан – М.: Образовательное частное учреждение высшего образования «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020 и 08.02.2021) и Профессиональных стандартов «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589), «Редактор средств массовой информации» от «04» августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации «28» августа 2014 г., регистрационный № 33899), «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

Разработчики: Д.В. Бардан, старший преподаватель

Ответственный рецензент: А.А. Грабельников, доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы

(Ф.И.О., уч. степень, уч. звание, должность)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики, медиакоммуникаций и рекламы «17» декабря 2025 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____/*Ю.В. Шуйская, д.ф.н.*
(подпись)

Согласовано от Библиотеки _____/О.Е. Стёпкина
(подпись)

Раздел 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – овладение обучающимися знаниями в области юриспруденции, профессионально необходимыми для работы в сфере СМИ. формировании, на основе знания права, правового сознания и правовой культуры бакалавра.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в связи с созданием, распространением и использования материалов средств массовой информации
- усвоение норм, регламентирующих профессиональнную деятельность журналистов и СМИ
- формирование у обучающихся профессиональной правовой культуры
- расширение их правовых знаний
- выработка умений применять знания на практике.

Раздел 2. Планирование результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК.2.1. Знает** действующие правовые нормы, необходимые для осуществления профессиональной деятельности
		ИУК.2.2. Умеет выделять область задач в рамках профессиональной деятельности, самостоятельно планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
		ИУК.2.3. Владеет практическим опытом применения нормативной базы в решении задач для осуществления профессиональной деятельности
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**ИУК-9.1.** Знает основы экономических теорий, базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		ИУК-9.2. Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; умеет пользоваться основными расчетными инструментами (наличные, безналичные, электронные денежные средства), предотвращать возможное мошенничество; умеет выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности

		ИУК-9.3. Владеет **опытом практических действий в сфере применения о**сновных принципов экономического анализа для принятия решений; владеет методами личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей

Раздел 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы бакалавриата

Дисциплина «Правовые и экономические основы рекламы и PR» изучается в 8 семестре на очной и на заочной формах обучения, относится к Блоку Б.1 «Дисциплины (модули)», «Часть, формируемая участниками образовательных отношений», образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриат), направленность (профиль): «PR технологии и цифровые коммуникации».

Раздел 4. Объем (трудоемкость) дисциплины (общая, по видам учебной работы, видам промежуточной аттестации)

Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы
очная форма обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8 семестр							
4	144	36	36		36		36 Экзамен

заочная форма обучения

з.е.	Итого	Лекции	Практические занятия	Курсовое проектирование	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация
8 семестр							
4	144	4	4		100		36 Экзамен

Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр						
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	4	4	4			12

Тема 2. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	4	4	4			12
Тема 3. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	4	4	4			12
Тема 4. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	4	4	4			12
Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации	4	4	4			12
Тема 6. СМИ как предприятие. Финансовый капитал на информационном рынке России	4	4	4			12
Тема 7. Основы редакционно-издательского маркетинга, финансовая политика редакции	4	4	4			12
Тема 8. Бизнес-планирование в редакции	4	4	4			12
Тема 9. Связи с общественностью в редакционных структурах в рамках издательского менеджмента	4	4	4			12
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	36	36	36		36	144

Заочная форма обучения

Разделы / Темы	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Текущий контроль	Контроль, промежуточная аттестация	Всего часов
8 семестр						
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России			11			11
Тема 2. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	2		11			13
Тема 3. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации			11			11
Тема 4. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею		2	11			13
Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2		11			13
Тема 6. СМИ как предприятие. Финансовый капитал на информационном рынке России		2	11			13
Тема 7. Основы редакционно-издательского маркетинга, финансовая политика редакции			11			11
Тема 8. Бизнес-			11			

планирование в редакции						
Тема 9. Связи с общественностью в редакционных структурах в рамках издательского менеджмента			12			
Экзамен					36	36
Итого по дисциплине	4	4	100		36	144

Содержание разделов дисциплины

Наименование разделов/тем	Содержание темы
Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России	Законодательство о повременной печати и о цензуре в Российской Империи. Первый демократический проект закона о печати (1906 г.). Декрет СНК о печати 1917 г. Партийное руководство как замена правового регулирования. Первые попытки создания закона о печати. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» от 12 июня 1990 г., его основные положения и структура. История создания закона. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Практика применения Закона СССР о печати. Источники права СМИ. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. его основные положения и структура. Значение Закона о СМИ для сохранения и углубления свободы массовой информации в России. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе информационного законодательства. Тенденции развития российского законодательства о СМИ. Структурообразующий характер Закона о СМИ. Изменение и дополнение Закона о СМИ. Перспективы реформирования Закона о СМИ. Пробельность и избыточность в законодательстве о СМИ. Региональное законодательство о СМИ. Проблемы разграничения полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Понятие свободы массовой информации. Правовое содержание свободы массовой информации. Составляющие свободы массовой информации. Конституционные гарантии свободы массовой информации. Содержание правовых гарантий. Неотделимость свободы массовой информации от права на свободу информации. Федеральный закон « Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Международно-правовое регулирование свободы массовой информации. Документы ООН, ЮНЕСКО, Совета Европы и других международных организаций по вопросам обеспечения права на информацию и свободы массовой информации. Международные правозащитные механизмы и их роль в обеспечении свободы массовой информации.

	Независимость судебной власти как гарантия свободы массовой информации. Роль Европейского Суда по правам человека в обеспечении свободы массовой информации в странах – членах Совета Европы. Ограничение свободы массовой информации. Информационная безопасность.
Тема 2. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации	Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации Особенности процедуры учреждения СМИ. Статус учредителя. Права и обязанности учредителя, порядок их передачи другим лицам. Учредительный договор. Соучредительство. Регулирование отношений между соучредителями СМИ. Практика разрешения конфликтов между соучредителями СМИ. Ограничение прав иностранных граждан и юридических лиц в отношении создания средств массовой информации и владения акциями организаций СМИ по российскому законодательству. Процедура регистрации. Понятие регистрации СМИ. Проблемы, связанные с регистрацией СМИ, и возможности их решения. Судебная и административная практика по вопросам регистрации СМИ. Институт лицензирования в сфере массовой информации. Понятие и правовое значение лицензионных условий. Лицензия на вещание. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, ее статус и функции. Основания аннулирования лицензии на вещание. Судебная и административная практика по вопросам лицензирования вещания.
Тема 3. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации	Правоотношения между учредителем, редакцией, издателем и собственником. «Внешние» правоотношения в деятельности СМИ и их связи с «внутренними». Статус редакции. Устав редакции, его содержание. Правовые особенности трудовых отношений в трудовых коллективах. Статус издателя. Статус распространителя продукции СМИ. Понятие профессиональной самостоятельности редакции. Пути и средства обеспечения редакционной самостоятельности. Права и обязанности СМИ. Доступ журналистов к информации. Запрос информации, его виды и порядок работы с ним. Основания для отказа и отсрочки в предоставлении информации. Порядок обжалования отказа и отсрочки. Ограничение доступа к информации. Виды специально охраняемых законом тайн. Институт аккредитации.
Тема 4. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею	Понятие ущемление свободы массовой информации. Цензура массовой информации. Правовые гарантии конституционного запрета цензуры. Статья 58 Закона о СМИ и статья 61 Гражданского кодекса РФ о ликвидации субъектов цензуры, если токовые обнаружатся. Самоцензура. Противоправное ущемление свободы массовой информации. Виды ответственности за ущемление свободы массовой информации. Понятие злоупотребления свободой массовой информации. Виды злоупотреблений. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.

	Виды ответственности. Кумулятивный принцип в институте ответственности. Приостановление деятельности СМИ, условия приостановления. Прекращение деятельности СМИ и основания для него.
Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Распространение порочащих человека сведений. Обязанность журналистов проверять достоверность сообщаемой ими информации. Право на опровержение и ответ. Компенсация морального вреда. Понятия чести, достоинства, деловой репутации. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Клевета, оскорбление. Основания освобождения редакции СМИ от ответственности. Проблема разграничения «сведений» и «мнений» в материалах СМИ. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «ненормативная лексика». Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защищенность СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Нарушение неприкосновенности частной жизни. Неприкосновенность переписки и жилища. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. «Компромат» и принцип общественного интереса. Посягательство на общественную нравственность. Ненормативная лексика в СМИ.
Тема 6. СМИ как предприятие. Финансовый капитал на информационном рынке России	СМИ как субъект предпринимательской деятельности. Экономическая модель СМИ. Информационный рынок России: структура, участники, особенности. Финансовый капитал на информационном рынке. Источники финансирования СМИ. Реклама как основной источник доходов редакции. Медиахолдинги и концентрация капитала в медиасфере. Государственная поддержка средств массовой информации.
Тема 7. Основы редакционно-издательского маркетинга, финансовая политика редакции	Понятие и сущность маркетинга в редакционно-издательской деятельности. Маркетинговые исследования информационного рынка. Сегментирование аудитории. Позиционирование издания. Маркетинговый комплекс (продукт, цена, продвижение, распространение). Реклама и связи с общественностью в продвижении СМИ. Формирование спроса и стимулирование сбыта информационной продукции. Понятие финансовой политики редакции. Финансовое планирование. Бюджет редакции: доходы и расходы. Управление финансовыми ресурсами. Ценообразование на информационную продукцию. Рентабельность и эффективность редакционной деятельности. Налогообложение в сфере СМИ. Финансовый контроль в редакции.
Тема 8. Бизнес-планирование в редакции	Понятие и назначение бизнес-плана. Структура бизнес-плана редакции. Анализ рынка и конкурентной среды. Маркетинговый план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Оценка рисков. Инвестиционная привлекательность медиапроекта. Понятие менеджмента в редакционно-издательской деятельности. Организационная структура редакции. Управление редакционным коллективом. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Управление персоналом редакции. Организация труда журналистов. Качество и эффективность управления редакцией.

Тема 9. Связи с общественностью в редакционных структурах	Понятие и сущность связей с общественностью (PR). PR в системе управления редакцией. Взаимодействие редакции с аудиторией, рекламодателями, органами власти. Формирование имиджа и репутации СМИ. Пресс-служба и пресс-релизы. Антикризисный PR. Этические аспекты PR-деятельности в СМИ.

Занятия семинарского типа
(Практические занятия)

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям. При подготовке к работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний. Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Работа во время проведения занятия семинарского типа включает несколько моментов: а) консультирование обучающихся преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, б) самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Тема 1. Возникновение и развитие права массовой информации в России
Вопросы и/или задания

Обсуждение эссе «Закон СССР “О печати и других средствах массовой информации” – отправная точка становления и развития российского законодательства о СМИ».

Тема 2. Учреждение СМИ, регистрация и лицензирование в сфере массовой информации *Вопросы и/или задания*

- Обсуждение эссе «Стадии обретения правового состояния средства массовой информации».
- Выполнение задания № 1 из практикума

Тема 3. Правовое регулирование выпуска СМИ и доступа журналистов к информации
Вопросы и/или задания

- Наполнить схему алгоритма получения информации по письменному запросу редакции конкретным содержанием.
- Лишить журналиста аккредитации можно в двух случаях. Каковы эти случаи?
- Выполнение каких обязанностей аккредитующего органа вправе ожидать аккредитованный журналист?
- Руководитель коммерческой фирмы никак не среагировал на запрос информации, сделанный редакцией газеты в письменной форме. Нарушил ли бизнесмен Закон «О СМИ»?

Тема 4. Ущемление свободы массовой информации и злоупотребление ею
Вопросы и/или задания

- Дискуссия на тему: «От кого может исходить ущемление свободы массовой информации и в каких видах оно может осуществляться».
- Раскрыть содержание каждого из трех видов злоупотреблений свободой массовой информации»

Тема 5. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Вопросы и/или задания

- Дискуссия на тему: «Посягательство на общественную нравственность и ненормативная лексика в СМИ».
- Раскрытие и обсуждение понятий (терминов), используемых журналистами и СМИ (соответствующие теме): 1. Честь. 2. Достоинство. 3. Деловая репутация. 4. Моральный вред. 5. Клевета. 6. Оскорбление. 7. Неприкосновенность частной жизни

Тема 6. СМИ как предприятие. Финансовый капитал на информационном рынке России

Вопросы и/или задания

Дискуссия на тему «Экономическая модель современного СМИ и источники его финансирования».

Тема 7. Основы редакционно-издательского маркетинга, финансовая политика редакции

Вопросы и/или задания

Выполнение задания по сегментированию аудитории и позиционированию печатного издания.

Тема 8. Бизнес-планирование в редакции

Вопросы и/или задания

Разработка структуры бизнес-плана редакции.

Тема 9. Связи с общественностью в редакционных структурах

Вопросы и/или задания

Дискуссия на тему «Роль связей с общественностью в формировании имиджа и репутации СМИ».

Раздел 5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Наряду с чтением лекций и проведением занятия семинарского типа неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа.* При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты выпускной работы. Формы самостоятельной работы могут быть разнообразными. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя: изучение основных и дополнительных литературных источников, оценку, обсуждение и рецензирование публикуемых статей; ответы на контрольные вопросы; решение задач; самотестирование, написание эссе.

Типовые задания для самостоятельной работы и примерная тематика курсовых работ (проектов), предусмотренных учебным планом, представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Раздел 6. Оценочные и методические материалы по образовательной программе (фонд оценочных средств) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В процессе освоения учебной дисциплины для оценивания сформированности требуемых компетенций используются оценочные материалы (фонды оценочных средств).

Типовые тестовые задания, типовые практические задания, типовые задания для контрольных работ, материалы для оценки результатов промежуточной аттестации и материалы для диагностической работы представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания сформированных компетенций в соответствии с ООП

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки можно трактовать как автоматизированные умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимися практикоориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д.

Устный опрос — это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала. Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций (как и качества их формирования) в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине. Устный опрос (УО) позволяет оценить знания и кругозор обучающегося, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. УО обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Воспитательная функция УО имеет ряд важных аспектов: профессионально-этический и нравственный аспекты, дидактический (систематизация материала при ответе, лучшее запоминание материала при интеллектуальной концентрации), эмоциональный (радость от успешного прохождения собеседования) и др. Обучающая функция УО состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными в ходе учебных занятий и при подготовке к зачёту или экзамену. УО обладает также мотивирующей функцией: правильно организованные собеседование, коллоквиум, зачёт и экзамен могут стимулировать учебную деятельность студента, его участие в научной работе.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов (один или несколько правильных ответов).

Семинарские занятия. Основное назначение семинарских занятий по дисциплине — обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное

профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний, умений, определяет уровень сформированности компетенций.

Коллоквиум может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Доклад, сообщение — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Контрольная работа — средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Профессионально-ориентированное эссе — это средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной профессионально-ориентированной проблеме.

Реферат — продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационный анализ (кейс) — это комплексный анализ ситуации, имевший место в реальной практике профессиональной деятельности специалистов. Комплексный анализ включает в себя следующие составляющие: причинно-следственный анализ (установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания), системный анализ (определение сущностных предметно-содержательных характеристик, структуры ситуации, ее функций и др.), ценностно-мотивационный анализ (построение системы оценок ситуации, ее составляющих, выявление мотивов, установок, позиций действующих лиц); прогностический анализ (разработка перспектив развития событий по позитивному и негативному сценарию), рекомендательный анализ (выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации), программно-целевой анализ (разработка программ деятельности для разрешения данной ситуации).

Творческое задание — это частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения интегрировать знания различных научных областей, аргументировать собственную точку зрения, доказывать правильность своей позиции. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Раздел 7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа. С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

С этой целью: внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции; внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради; запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции; постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке; узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач занятия.

Самостоятельная работа. Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Подготовка к зачету, экзамену. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты. При подготовке к зачету обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала. При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

Раздел 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

Марченко, М. Н. Правоведение: учебник для неюридических вузов / М. Н. Марченко, Е. М. Дерябина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2023. — 512 с. — ISBN 978-5-392-39128-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125678.html

Дополнительная литература

1. Монахов, В. Н. Право и журналистика : учебное пособие / В. Н. Монахов. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-1025-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102460.html
2. Фоменко Р.В. Правоведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Р.В. Фоменко. — Электрон.текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 148 с. – ЭБС «IPRsmart». — 978-5-9227-0694-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74320.html

8.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

8.1.1. Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими

средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).
В Университете имеются специализированные аудитории для проведения занятий по информационным технологиям.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Электронная информационно-образовательная среда Университета включает:

1. Официальный сайт Университета (https://www.iile.ru/)
2. Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)
3. Программы для ЭВМ. Система дистанционного обучения «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
4. Программа для ЭВМ. Виртуальная комната «Mirapolis» - Лицензионный договор №107/06/24-к от 27.06.2024 (Спецификация к Лицензионному договору №107/06/24-к от 27.06.2024, срок действия с 01.07.2026 по 30.06.2027 г.) https://impe.lms.mirapolis.ru/mira/
5. Система тестирования INDIGO лицензионное соглашение (Договор от 07.11.2018 г. №Д-54792, бессрочно) http://212.48.35.211:85/

8.1.2. Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Перечень лицензионного программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система «Атлант» - Atlant Academ от 24.01.2024 г. (бессрочно)
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition договор-оферта № Tr000941765 от 16.10.2025 г.

8.1.3. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости, но не реже одного раз в год.

Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - Договор №МИ-ВИП-79717-56/2022 (бессрочно)
2. Электронно-библиотечная система IPRsmart лицензионный договор от 01.09.2024 г. №11652/24С (срок действия до 31.08.2027 г.) https://www.iprbookshop.ru/
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2026 от 30.01.2026 г. (срок действия до 29.01.2027г.) https://elibrary.ru

8.1.4. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Раздел 9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и	Оборудование: специализированная мебель (мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная навесная), стол преподавателя,

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	стул преподавателя. Технические средства обучения: персональный компьютер; мультимедийное оборудование (проектор, экран).
Помещение для самостоятельной работы	Специализированная мебель (столы, стулья), персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуализированы в 2024 году (решение Ученого совета 26.12.2024г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения.

Актуализированы в 2025 году (решение Ученого совета 23.12.2025г., протокол №3):

- Перечень основной и дополнительной литературы;
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- Комплект лицензионного программного обеспечения;
- На основании Приказа №90 от 25.12.2025 г. «факультет журналистики» преобразован в «Международный институт журналистики, телевидения и коммуникации».