

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: **Образовательное частное учреждение высшего образования**
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор **«Московский университет имени А. С. Грибоедова»**
Дата подписания: 03.03.2026 11:31:41
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Кафедра теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по аспирантуре, докторантуре
и координации программ магистратуры

_____/К.Ф. Герейханова /
«20» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕОРИЯ МЕДИА

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

Научная специальность

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения: очная

Москва, 2026

Рабочая программа дисциплины «Теория медиа». Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика / сост. Ю.В. Шуйская. – М. : ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2026. – 23 с.

Программа составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчики: доктор филол. наук, доцент Ю.В. Шуйская

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры теории и практики журналистики, современных медиакоммуникаций «30» января 2026 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой _____ / докт.филол.наук, проф. Ю.В. Шуйская/
(подпись)

Согласовано:

от Библиотеки _____ заведующий библиотекой /О.Е. Степкина/
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Теория медиа» дать системное и комплексное представление об основных теориях медиа, способствовать теоретическому осмыслению и анализу как важнейших базовых, так и новейших явлений в трансформации массмедиа.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся профессиональных теоретических знаний о процессе возникновения и развития теорий медиа в контексте естественного хода истории;
- сосредоточить внимание обучающихся на возможности применения теоретических знаний в научно-исследовательской и профессиональной деятельности исследователя СМИ;
- овладение обучающимися необходимой системой знаний об актуальных процессах трансформации массмедиа;

РАЗДЕЛ 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины «Теория медиа» направлен на формирование следующих знаний, умений и навыков, которые позволят усваивать теоретический материал учебной дисциплины и реализовывать практические задачи и достигать планируемые результаты обучения по дисциплине.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки)

Аспирант должен:

Знать:

основные законы развития современных научных достижений; правила и принципы научного исследования; основные положения современной науки о журналистике, инновационные методы и технологии научной коммуникации;

Уметь:

формулировать цели и задачи теоретических исследований СМИ; определять ценность современных научных концепций; использовать современные достижения науки и культуры, информационных и коммуникативных технологий; применять на практике знания в области современного медиаведения, инновационные методы и технологии научной коммуникации;

Владеть:

навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и генерирования новых идей; культурой научного исследования; проектировочными исследовательскими навыками в области средств массовой информации, коммуникативными навыками.

РАЗДЕЛ 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ АСПИРАНТУРЫ

Дисциплина «Теория медиа» относится к разделу Дисциплины (модули) образовательного компонента программы аспирантуры 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика. Дисциплина направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в ходе освоения ОП бакалавриата, специалитета и магистратуры по направлению «Журналистика».

**РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ (ТРУДОЕМКОСТЬ) ДИСЦИПЛИНЫ
(ОБЩАЯ, ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ, ВИДАМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ)**

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Таблица 4.1

З.е	Все- го часов	Контактная работа			С Р	Контроль, (Фор- ма, часы)	Примечание
		Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинарского Типа				
			Лаборатор- ные	Практиче- ские/ семинарские			
3 семестр							
4	144	8	-	12	88	ЭКЗАМЕН 36	Вопросы эк- замена по дисциплине входят в чис- ло вопросов для подготов- ки к сдаче кандидатско- го экзамена по специаль- ности

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень разделов (модулей), тем дисциплины и распределение учебного времени по разделам\темам дисциплины, видам учебных занятий (в т.ч. контактной рабо- ты), видам текущего контроля

Таблица 4.2

Очная форма обучения

Темы\ разделы(модули)	Контактная работа			СР	Контроль	Всего часов
	Занятия лекци- онного типа	Занятия се- минарского типа				
		Лаб.р	Прак/ сем.			
Тема 1. Введение в тео- рию медиа. Понятие информации и комму- никации. Медиатизиро- ванная и немедиатизи- рованная коммуника- ция	1	-	-	14		15
Тема 2. Основные группы теорий, их ге-	1	-	2	11		14

незис и пути классификации						
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	1	-	2	11		14
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	1	-	2	11		14
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	1	-	2	11		14
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	1	-	1	10		12
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	1	-	1	10		12
Тема 8. Теория информационного общества	1	-	2	10		13
Экзамен					36	36
Всего часов	8		12	88	36	144

Таблица 4.3

Содержание разделов дисциплины

Наименование тем/разделов дисциплины	Содержание раздела\темы
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Происхождение журналистики. Первоначальные формы. Главные черты ранней журналистики. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии. XIX век – эпоха появления массовой прессы. Превращение печати в средство массовой информации. XX век: рождение радио и телевидения. Конец XX века: рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете. Влияние Интернета на взаимоотношения журналистики и общества. Возникновение сегмента новых медиа в результате цифровой революции, активного развития информационно-коммуникационных технологий.
Тема 2. Основные группы теорий, их ге-	Информационное пространство, его главные компоненты. Медиапространство: содержание понятия. Определение понятий:

<p>незис и пути классификации</p>	<p>СМИ, медиа, массмедиа. Основные подходы к пониманию медиапространства: геополитический, социальный, ноосферный. Структура медиапространства. Основные подходы к структурированию медиапространства: типологический, структурный, профессионально-этический, политологический. Эволюция медиапространства: сценарии и основные факторы ее определяющие. Карта теория медиа, основные принципы классификации.</p>
<p>Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.</p>	<p>Причины возникновения теорий, основные школы (Гарвардская и Колумбийская). Представление о степени медиавоздействия. Ограниченность теорий.</p>
<p>Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг</p>	<p>Понятие нарратива. Изучение нарратива в семиотике (от Проппа до Т. ван Дейка). Дискурс и власть. Семиология Барта. Понимание языка как универсальной кодирующей системы. Теория мифа как языка. Концепция одномерного человека Маркузе. Медиа и процесс индустриализации культуры.</p>
<p>Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно).</p>	<p>Основные концепции массовой культуры и массовой коммуникации Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Теория массовой культуры как культуры "массового общества. Трансформация культуры «классического типа», основные формы проявления массовой культуры. Идеи Хоркхаймер и Адорно. Технологическая революция и превращение радио и телевидения в СМИ. Совершенствование технологий, развитие кабельного и спутникового ТВ делает его самым массовым СМИ.</p>
<p>Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.</p>	<p>Основные теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Психологический аспект изучения медиаманипулирования. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные).</p>
<p>Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.</p>	<p>Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений. Понимание медиа: проблема изучения наследия г. Инниса и М. «Торонтская школа» фокусирует внимание на влиянии медиатех-нологии на общество и человека через усиление тех или иных органов чувств, формирование системы представлений о мире.</p>
<p>Тема 8. Теория информационного общества</p>	<p>Потенциал Интернета и других новых медиа. Характеристики новых онлайн-медиа. Главные направления перемен в функционировании массмедиа. Интернет как стимул изменений. Проблемные аспекты изменения медиа. Потенциальные недостатки Интернета. Основные тенденции изменений, приносимых Интернетом. Интернет и свобода: главные вопросы. Воздействие Интернета на журналистику. Будущее Института прессы. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.</p>

ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Семинарские занятия

Общие рекомендации по подготовке к семинарским занятиям: изучение лекций, учебников, интернет-ресурсов, подготовка эссе.

Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация

1. Почему массовые коммуникации, информационные отношения являются основанием целостности системы СМИ?
2. Что необходимо для достижения целостности системы СМИ и при каких условиях эта целостность нарушается?
3. Какие изменения происходят в основных типах редакционных систем?

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации

Вопросы для обсуждения

4. Как влияет социальная среда на характер системы СМИ?
5. Какие модели включает в себя системная типологическая модель СМИ?
6. Какие эффекты ожидаются в системе СМИ в результате изменений, происходящих в медиа?
 7. Основные черты экономической модели современных российских СМИ.
 8. Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Как соотносятся понятия «медиа» и «коммуникация»?
2. Каковы основные подходы к пониманию медиaprостранства?
3. Как характеризуется медиaprостранство в различных аспектах его структурирования?
4. Какие признаки присущи типологическим моделям аудитории?
5. Какие черты присущи современным журналистам и какие задачи должны решать СМИ, по их мнению?

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг

Вопросы для обсуждения

1. Какие процессы происходят в традиционных медиа?
2. Потенциал Интернета и других новых медиа.
3. Понятие сторителлинга.
4. Основные концепции нарратива.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно).

Вопросы для обсуждения

1. Социально-структурные факторы, влияющие на медиасистемы.

2. Главные формы воздействия экономических факторов на медиасистемы.
3. Как политические факторы влияют на медиасистемы? Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса.
4. Как социальная структура в целом влияет на контуры медиасистемы? Концепция массовой культуры и массовой коммуникации.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.

1. Какие основные современные изменения происходят в технологии и системах СМИ?
2. Каковы последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества?
3. Каковы последствия влияния новых медиа для публичной сферы?
4. Потенциал социального воздействия новых медиа. Теория прайминга.

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений.
2. Основные идеи Инниса и Маклюэна
3. Формирование системы представлений о мире через медиатехнологии.

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-

5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Тема 8. Теория информационного общества

Вопросы для обсуждения

1. Основные теории информационного общества
2. Связь информационного общества и массовой культуры
3. Изменение роли медиа в информационном обществе.

Литература:

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ЭБС «IPRbooks». — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

РАЗДЕЛ 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В целях реализации компетентностного подхода в учебном процессе дисциплины «Теория медиа» предусматривается широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой. Обсуждение проблем, выносимых на семинарские занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько в форме дискуссий.

Таблица 5.1

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных практических занятиях

Наименование разделов\ тем	Используемые образовательные технологии	Часы
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Творческое задание, доклад, сообщение, эссе диспут Вопросы для обсуждения Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы. Понятие информационной революции	1

Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации	Творческое задание, доклад, сообщение, эссе диспут Вопросы для обсуждения - Почему массовые коммуникации, информационные отношения являются основанием целостности системы СМИ? - Что необходимо для достижения целостности системы СМИ и при каких условиях эта целостность нарушается?	
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	Презентация возможной лекции во время педагогической практики, тест Вопросы для обсуждения - Каковы основные подходы к пониманию медиaprостранства? - Как характеризуется медиaprостранство в различных аспектах его структурирования? - Какие признаки присущи типологическим моделям аудитории?	2
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	Реферат, план-конспект возможной лекции, круглый стол Вопросы для обсуждения - Какие процессы происходят в традиционных медиа? - Потенциал Интернета и других новых медиа. - Понятие сторителлинга	2
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	Дебаты, проект Вопросы для обсуждения - Какие основные современные изменения происходят в технологии и системах СМИ? - Каковы последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества? - Каковы последствия влияния новых медиа для публичной сферы?	1
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	Использование видео-аудио материалов, приглашение специалистов практиков для участия в занятиях.	1
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	Дискуссия, презентация Вопросы для обсуждения - Торонтская школа медиа-исследований: характеристика основных положений. - Основные идеи Инниса и Маклюэна - Формирование системы представлений о мире через медиатехнологии	1

Тема 8. Теория информационного общества	Деловая игра Вопросы для обсуждения - Основные теории информационного общества - Связь информационного общества и массовой культуры	1
---	--	---

ПРАКТИКУМ

Задание 1. Приведите пример дифференциации и интеграции СМИ. Сравните со СМИ доинтегрированной эпохи, определите результат проанализированных процессов.

Задание 2. Приведите примеры изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества, определите последствия и причинно-следственные связи (на конкретном примере).

Задание 3. Определите основные факторы, предопределившие направления развития дизайна масс-медиа в XXI веке. Постройте сравнительную таблицу.

Задание 4. Медиапространство: основные подходы к его пониманию. Сравнительный анализ подходов.

Задание 5. Напишите эссе на тему: «Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека». Приведите конкретные примеры и обоснуйте тезисы.

Задание 6. Составьте таблицу основных подсистем в СМИ, дайте их характеристику (на примере конкретного СМИ).

Задание 7. Пользуясь — на ваш выбор — специальными ресурсами или только бумагой, линейкой и ручкой, составьте таймлайн («ленту времени»), показывающий в схематическом изображении этапы превращения любого традиционного СМИ в конвергентное, мультимедийное. Для этого задания можно взять как известное российское средство массовой информации, так и любое зарубежное. Отметьте на своем таймлайне важные для процесса конвергенции данного издания даты, обозначьте периоды его развития.

Задание 8. Составьте ранжированный список профессиональных и личностных качеств, которые, на ваш взгляд, необходимы современному мультимедийному журналисту.

Задание 9. Расскажите (с помощью презентации) об особенно ярких, с вашей точки зрения, кейсах использования журналистами пользовательского контента.

РАЗДЕЛ 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наряду с чтением лекций и проведением семинарских занятий неотъемлемым элементом учебного процесса является *самостоятельная работа*. При самостоятельной работе достигается конкретное усвоение учебного материала, развиваются теоретические способности, столь важные для успешной подготовки и защиты научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук обучающегося. Выполнение всех видов самостоятельной работы увязывается с изучением конкретных тем.

Самостоятельная работа

Наименование тем	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение
Тема 1. Введение в теорию медиа. Понятие информации и коммуникации. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация	Подготовка к лекционному занятию. Изучение рекомендованной литературы.
Тема 2. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации	Подготовка к семинарскому занятию; выполнение домашних заданий; подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 3. Структурно-функциональный аспект медиа.	Подготовка к лекционному и семинарскому занятиям. Выполнение домашних заданий. Подготовка к дискуссии.
Тема 4. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа. Изучения медианарративов. Сторителлинг	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 5. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации (Хоркхаймер и Адорно)	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка к участию в дискуссии.
Тема 6. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия. Психологический аспект изучения медиа.	Подготовка к лекционному, семинарскому занятиям. Подготовка доклада и к участию в дискуссии.
Тема 7. Торонтская школа изучения медиа.	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.
Тема 8. Теория информационного общества	Подготовка к семинарскому занятию. Выполнение домашних заданий. Подготовка доклада.

6.1. Темы эссе¹

1. Что такое типология масс-медиа?
2. Назовите основные типобразующие факторы масс-медиа.
3. Какие типы информационных агентств вы знаете?
4. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений интернета на 1000 жителей?
5. Можно ли классифицировать информационные агентства по их экономическим особенностям?
6. Какие коммуникации осуществляются в сфере духовной деятельности?
7. Почему значительная часть изданий России печатается за рубежом?
8. Назовите ведущие страны мира по количеству телевизоров на 1000 жителей.

¹Перечень тем не является исчерпывающим. Обучающийся может выбрать иную тему по согласованию с преподавателем.

9. Что такое издательский дом?

6.2. Примерные задания для самостоятельной работы

1. Специфика телевидения как средства массовой информации.
2. Этапы развития медиа в России.
3. Журналистские профессии на телевидении:
 - Редактор и продюсер – организаторы творческого процесса;
 - Телерепортёр;
 - Комментатор и обозреватель;
 - Интервьюер, шоумен, модератор;
 - Ведущий новостей.
4. Этические принципы тележурналистики.
5. Программа, передача, канал. Классификация телевизионных передач.
6. Обзор основных каналов российского телевидения: Первый канал, Россия, НТВ, ТВЦ, РЕН-ТВ, СТС.

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ (ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе контроля качества освоения учебной дисциплины «Теория медиа» используются оценочные материалы (фонды оценочных средств)

7.1. Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации экзамену

1. Основные тенденции трансформации печати под влиянием экономических и технологических изменений в общественно-историческом развитии.
2. Понятие информации и коммуникации
3. Медиатизированная и немедиатизированная коммуникация
4. Основные группы теорий, их генезис и пути классификации
5. Группа культурно-исторических и лингвистических теорий медиа
6. Структурно-функциональный аспект медиа
7. Изучения медианарративов. Сторителлинг
8. Теория коммуникативного действия Ю.Хаберсмаса
9. Торонтская школа изучения медиа
10. Концепция массовой культуры и массовой коммуникации
11. Теории медиаманипулирования и медиавоздействия
12. Теория информационного общества
13. Новые медиа: общее и особенное. Конфликт старых и новых медиа.
14. Технологическая революция и превращение радио и телевидения в самые массовые СМИ.
15. Основные подходы к структурированию медиапространства.
16. Рождение и подъем Интернета. Важнейшие черты журналистики в Интернете.
17. Сценарии эволюции медиапространства.
18. Тенденции развития СМИ в условиях общественной трансформации и становления открытого общества.
19. Интернет и традиционные медиа в системе медиапространства, формы их взаимодействия.
20. Основные подсистемы в СМИ, их характеристика.
21. Последствия изменений медиа для взаимоотношений журналистики и общества.
22. Целостность системы СМИ. Дифференциация и интеграция СМИ.
23. Компьютерные технологии и Интернет как конкуренты телевидения в борьбе за бюджет свободного времени человека.

24. Факторы, предопределившие направления развития дизайна массмедиа в XXI веке.
25. Медиапространство: основные подходы к его пониманию.
26. Требования новых технологий в печатном процессе.
27. Медиасистемы: от национального к глобальному и региональному.
28. Тенденции развития дизайна массмедиа.
29. Синтез технологий, используемых в СМИ. Переход к мультимедийному производству.
30. Факторы, определяющие эволюцию медиапространства.
31. Факторы, влияющие на медиасистемы.
32. Главные перемены и их проблемные аспекты в функционировании массмедиа.
33. Тенденции в сфере медиасобственности в России. Развитие рынка производства содержания.
34. Интернет и другие новые медиа как стимул изменений. Потенциальные недостатки Интернета.

7.2. Примерные тестовые задания для контроля (мониторинга) качества усвоения материала

1. Экономика СМИ - это:

- 1) наука о выпуске печатных СМИ;
- 2) наука о рекламной деятельности электронных СМИ;
- 3) наука, изучающая финансово-хозяйственную деятельность редакции СМИ.

2. По типу финансово-хозяйственной деятельности редакции СМИ бывают:

- 1) хозрасчётно-бюджетные;
- 2) специализированные;
- 3) общественно-политические;
- 4) региональные.

3. Редакция печатного СМИ как юридическое лицо обязана:

- 1) иметь свидетельство о регистрации;
- 2) иметь тираж свыше 1000 экземпляров;
- 3) иметь в составе соучредителей только юридических, а не физических лиц.

4. Редакция СМИ:

- 1) обязательно входит в состав соучредителей СМИ;
- 2) не входит в состав соучредителей СМИ;
- 3) может входить, а может не входить в состав соучредителей СМИ.

5. Менеджер в редакции СМИ:

- 1) осуществляет руководство творческой деятельностью коллектива;
- 2) занимается реализацией продукции СМИ;
- 3) занимается поиском путей повышения рентабельности СМИ.

6. Редакция газеты как юридическое лицо регистрируется:

- 1) в Министерстве информатизации и связи РТ;
- 2) в Министерстве юстиции;
- 3) в Главном управлении Федеральной регистрационной службы по РТ;
- 4) в Республиканском агентстве по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа»;
- 5) в Управлении Роскомнадзора по РТ.

7. Учредитель СМИ— это:

- 1) физическое или юридическое лицо, исполняющее определённые, отражённые в Учредительном договоре обязанности по отношению к какому-либо СМИ;
- 2) учреждение, спонсирующее СМИ;
- 3) управляющий в редакции СМИ.

8. Учредитель:

- 1) имеет право уволить сотрудника редакции СМИ;
- 2) не имеет права уволить сотрудника

9. Один из эффективных способов выживания СМИ в современных условиях:

- 1) создание концернов и синдикатов;
- 2) переход на самокупаемость;
- 3) сокращение штата сотрудников.

10. К коллективным формам управления СМИ как предприятия не относится:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) унитарное предприятие;
- 3) концерн;
- 4) издательский дом.

11. Концентрация средств массовой информации выражается в создании:

- 1) акционерных обществ;
- 2) издательских домов;
- 3) холдингов;
- 4) унитарных предприятий.

12. Формы и методы проникновения иностранного капитала на российский информационный рынок:

- 1) учредительство СМИ;
- 2) использование в качестве учредителя подставное лицо, имеющего российское гражданство;
- 3) выпуск совместного российско-зарубежного издания;
- 4) покупка контрольного пакета акций телерадиокомпаний.

13. Какая ситуация, реально возникающая в рыночном сегменте между периодическими изданиями, наиболее оптимальна:

- 1) олигополия;
- 2) состояние длительной конкурентной борьбы;
- 3) монополия;
- 4) отсутствие конкуренции.

14. Принцип маркетинга в сфере масс-медиа:

- 1) сегментация;
- 2) реализация;
- 3) актуальность;
- 4) редактирование;
- 5) доступность;
- 6) модернизация;
- 7) монополизация.

15. Цели редакционно-издательского маркетинга:

- 1) удовлетворение информационных потребностей аудитории издания;
- 2) реализация рыночных законов – стоимости и соответствия спроса и предложения;
- 3) обеспечение устойчивости в конкурентной борьбе
- 4) повышение рентабельности СМИ.

16. Концепция 4P в информационном бизнесе это совокупность следующих факторов:

- 1) product (товар), price (цена), partner (партнер), plan (проект);
- 2) product (товар) payment (платеж), perseverance (упорство), precision (точность), power (власть);
- 3) product (товар), price (цена), place (место), promotion (продвижение);
- 4) product (товар), partner (партнер), plan (проект), promotion (продвижение).

17. Комплекс маркетинговых коммуникаций в информационном бизнесе включает следующие направления маркетинговой деятельности:

- 1) рекламу, сейлз промоушн, ПР, личные продажи;
- 2) рекламу, директ-маркетинг, выставки-продажи, призы, купоны, аукционы;
- 3) рекламу, ПР, торговые презентации, сетевой маркетинг, комиссионные вознаграждения,
- 4) рекламу, построение дилерских сетей, сейлз промоушн, аукционы.

18. Какие маркетинговые прогнозы использует редакция:

- 1) перспективный и сезонный,
- 2) общий и частный,
- 3) частный и сезонный,
- 4) перспективный и выпуск пилотного номера.

19. Что является основным элементом финансовой базы масс-медиа:

- 1) стартовый капитал,
- 2) уставной фонд,
- 3) основные и оборотные фонды,
- 4) резервный капитал.

21. Издательские расходы:

- 1) зарплата журналистам, аренда помещений, оплата типографских услуг;
- 2) аренда помещений редакции, отчисления учредителю, бюджет маркетинга;
- 3) расходы на бумагу, оплата типографских услуг, расходы на распространение, гонорар;
- 4) погашение банковской ссуды, отчисления в фонды развития СМИ, социального развития, материального поощрения.

22. Структура кадрового менеджмента:

- 1) управление структурой СМИ, управление кадровой политикой, управление персоналом;
- 2) поиск, отбор и найм кадров;
- 3) руководство редакционным коллективом, его информирование и оценка работы;
- 4) предоставление сотрудникам пространства для роста, установление системы поощрений и наказаний.

23. Структура финансового менеджмента:

- 1) планирование бюджета СМИ, установление контроля за его выполнением;
- 2) управление финансовой политикой редакции, управление финансовыми потоками;
- 3) управление прибылью, управление ценовой политикой;
- 4) тиражная, ценовая, рекламная политика.

24. Структура информационного менеджмента:

- 1) управление информационными потоками,
- 2) управление ассортиментом и качеством публикуемых материалов;
- 3) редакционное планирование, активизация обратной связи с аудиторией;
- 4) систематический анализ содержания и дизайна издания, работа над его улучшением.

7.3. Описание показателей и критериев оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования; шкалы и процедуры оценивания

7.3.1. Вопросы и заданий для текущей и промежуточной аттестации

При оценке знаний учитывается уровень сформированности компетенций:

1. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
2. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
3. Логика, структура и грамотность изложения вопроса. Владение научным понятийным аппаратом
4. Умение связать теорию с практикой.
5. Умение делать научные обобщения, научные выводы.

Шкала оценивания на экзамене

Таблица 7.3.1.

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;- правильно формулировать определения;- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
Хорошо	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
Удовлетворительно	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none">- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Неудовлетворительно	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- незнание значительной части программного материала;- не владение понятийным аппаратом дисциплины;- существенные ошибки при изложении учебного материала;- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;- неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.2. Письменной работы (эссе)

При оценке учитывается:

1. Правильность оформления.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Полнота изложения материала (раскрытие всех вопросов)
7. Использование необходимых источников.
8. Умение связать теорию с практикой.
9. Умение делать обобщения, выводы.

Шкала оценивания эссе

Оценка	Критерии выставления оценки
Зачтено	Обучающийся должен: <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
Не зачтено	Обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала; - неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.

7.3.3. Тестирование

Таблица 7.3.3

Шкала оценивания

Оценка	Критерии выставления оценки
Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
Не зачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

7.4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурированно и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на занятиях семинарского типа. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от обучающегося проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении обучающимся практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы и т.д. При этом обучающийся поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих пол-

номочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) обучающегося решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность обучающегося обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой обучающихся (фронтальный опрос) или с отдельными обучающимися (индивидуальный опрос) с целью оценки сформированности у них основных понятий и усвоения учебного материала.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; один или несколько правильных ответов.

Семинарские занятия - основное назначение семинарских занятий по дисциплине – обеспечить глубокое усвоение обучающимися материалов лекций, прививать навыки самостоятельной работы с литературой, воспитывать умение находить оптимальные решения в условиях изменяющихся отношений, формировать современное профессиональное мышление обучающихся. На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

РАЗДЕЛ 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе (от французского *essai* – опыт, набросок) – жанр научно-публицистической литературы, сочетающей подчеркнуто-индивидуальную позицию автора по конкретной проблеме.

Главными особенностями, которые характеризуют эссе, являются следующие положения:

- собственная позиция обязательно должна быть аргументирована и подкреплена ссылками на источники международного права, авторитетные точки зрения и базироваться на фундаментальной науке. Небольшой объем (4–6 страниц), с оформленным списком литературы и сносками на ее использование;
- стиль изложения – научно-исследовательский, требующий четкой, последовательной и логичной системы доказательств; может отличаться образностью, оригинальностью, афористичностью, свободным лексическим составом языка;
- исследование ограничивается четкой, лаконичной проблемой с выявлением противоречий и разрешением этих противоречий в данной работе.

РАЗДЕЛ 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная:

Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. — 2-е изд. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 424 с. — ISBN 978-5-7598-1488-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89356.html>

Дополнительная:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – 338 с. – ЭБС «IPRbooks». – 978-5-394-01262-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение

Современные профессиональные базы данных

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU .

(Режим доступа <https://elibrary.ru/defaultx.asp/>)

Научная электронная библиотека cyberleninka.ru. Режим доступа <https://cyberleninka.ru/>

в том числе международные реферативные базы данных научных изданий

AENSI Publisher (American-Eurasian Network for Scientific Information Journals. (Режим доступа <http://www.aensiweb.com/journals.html>)

ScienceAlert(Режим доступа <https://scialert.net/>)

Global Advanced Research Journals. (Режим доступа: <http://www.garj.org/>)

Science Publishing Group (Режим доступа <https://www.scirp.org/journal/>)

Информационные справочные системы

Информационно-справочная система «Консультант +» <http://www.consultant.ru>

Система <http://www.infocenter.nlr.ru/databases/science/>

Комплект лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open Value Subscription для решений Education Solutions № Tr000544893 от 21.10.2020 г. MDE Windows, Microsoft Office и Office Web Apps. (срок действия до 01.11.2026 г.)

Антивирусное программное обеспечение ESET NOD32 Antivirus Business Edition договор № ИС00-006348 от 14.10.2022 г. (срок действия до 13.10.2026 г.)

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор МИ-ВИП-79717-56/2022 от 23.12.2021 (срок действия до 31.12.2022 г.)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRBOOKS лицензионный договор от 01.09.2021 г. №8234/21С (срок действия до 31.08.2026 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

Свободно распространяемое программное обеспечение

Комплект онлайн сервисов GNU ImageManipulationProgram, свободно распространяемое программное обеспечение

Программное обеспечение отечественного производства:

Программное обеспечение «Мираполис» система вебинаров - Лицензионный договор 244/09/16-к от 15.09.2016 (Спецификация к Лицензионному договору 244/09/16-к от 15.09.2016, от 11.05.2022 г.) (срок действия до 10.07.2026 г.)

Электронная информационно-образовательная среда «1С: Университет» договор от 10.09.2018 г. №ПРКТ-18281 (бессрочно)

Информационная система «ПервыйБит» сублицензионный договор от 06.11.2015 г. №009/061115/003 (бессрочно)

Система тестирования Indigo лицензионное соглашение (Договор) от 08.11.2018 г. №Д-54792 (бессрочно)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор МИ-ВИП-79717-56/2022 от 23.12.2021 (срок действия до 31.12.2022 г.)

Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» - договор об информационно поддержке от 26.12.2014, (бессрочно)

Электронно-библиотечная система IPRBOOKS лицензионный договор от 01.09.2021 г. №8234/21С (срок действия до 31.08.2026 г.)

Научная электронная библиотека eLIBRARY лицензионный договор SCIENC INDEX № SIO -3079/2022 от 12.01.2022 г. (срок действия до 27.01.2026 г.)

РАЗДЕЛ 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Учебная аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплект специальной учебной мебели. Мультимедийное оборудование: компьютер, видеопроектор
Помещение для самостоятельной работы	компьютерная техника с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации принтер Комплект специальной учебной мебели