

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.02.2026 18:07:58
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447



**Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ,
ЛИДЕРСТВА И МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
международного института
инновационной экономики,
лидерства и менеджмента
_____ А. А.
Панарин
«17» декабря 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика
(уровень бакалавриата)**

**Направленность/профиль:
«Экономика организаций»**

Формы обучения: очная, очно- заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Ценообразование». Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): «Экономика организаций» / Ю. А. Хрипко. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова – _____ с.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: преподаватель Хрипко Юрий Александрович

Заведующий кафедрой: _____ / _____

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Ценообразование» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Ценообразование». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы

6	Зачет/Зачет оценкой/Экзамен	с	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету оценкой/экзамену
---	--------------------------------	---	---	---

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Хрипко Ю. А.
Кафедра	Кафедра аудита, финансов и кредита
Наименование дисциплины	Ценообразование
Факультет / институт	Институт международной экономики, лидерства и менеджмента
Направление подготовки / специальность	
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	
Общее время тестирования (мин)	
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	
Размещенность на веб-сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК- 8.	Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
		ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
		ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов

позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме																												
Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	<p>1. Установите соответствие между экономическими функциями цены и их содержанием:</p> <table border="1" data-bbox="1084 280 2132 721"> <thead> <tr> <th colspan="2">Функция</th> <th colspan="2">Содержание функции</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Учетная</td> <td>1.</td> <td>Воздействие цены на производство и потребление товаров, способствующее рациональному использованию ограниченных ресурсов.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Стимулирующая</td> <td>2.</td> <td>Способность цены отражать общественно необходимые затраты труда на производство товара.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Распределительная</td> <td>3.</td> <td>Перераспределение национального дохода между отраслями, секторами экономики, регионами и социальными группами.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Функция сбалансирования спроса и предложения</td> <td>4.</td> <td>Использование цены как инструмента для достижения баланса между производством и потреблением.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1" data-bbox="1084 810 1980 880"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Какая из перечисленных теорий в основе цены рассматривает субъективную оценку товара потребителем? А) Трудовая теория стоимости. Б) Теория издержек производства. В) Теория предельной полезности. Г) Теория рыночного равновесия. Ключ к заданию: В) Обоснование: Теория предельной полезности, в отличие от трудовой теории стоимости, которая объективно определяет стоимость затратами труда, рассматривает ценность (а значит, и цену) товара как производную от его субъективной полезности для конкретного потребителя и степени насыщения его потребности.</p> <p>3. Раскройте понятие «цена потребления». Приведите пример, показывающий, как она отличается от розничной цены товара.</p>	Функция		Содержание функции		А.	Учетная	1.	Воздействие цены на производство и потребление товаров, способствующее рациональному использованию ограниченных ресурсов.	Б.	Стимулирующая	2.	Способность цены отражать общественно необходимые затраты труда на производство товара.	В.	Распределительная	3.	Перераспределение национального дохода между отраслями, секторами экономики, регионами и социальными группами.	Г.	Функция сбалансирования спроса и предложения	4.	Использование цены как инструмента для достижения баланса между производством и потреблением.	А	Б	В	Г	2	1	3	4
Функция		Содержание функции																													
А.	Учетная	1.	Воздействие цены на производство и потребление товаров, способствующее рациональному использованию ограниченных ресурсов.																												
Б.	Стимулирующая	2.	Способность цены отражать общественно необходимые затраты труда на производство товара.																												
В.	Распределительная	3.	Перераспределение национального дохода между отраслями, секторами экономики, регионами и социальными группами.																												
Г.	Функция сбалансирования спроса и предложения	4.	Использование цены как инструмента для достижения баланса между производством и потреблением.																												
А	Б	В	Г																												
2	1	3	4																												

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>Ключ к заданию: в ответе необходимо отразить то, что цена потребления – это совокупные затраты потребителя на приобретение и использование товара в течение всего срока службы, включая саму розничную цену, расходы на эксплуатацию (электроэнергия, топливо), обслуживание и ремонт, утилизацию и т.д. К примеру, розничная цена на автомобиль – это цена покупки автомобиля в автосалоне, а цена потребления будет включать все доп расходы на владение автомобилем (топливо, страховка, обслуживание и т.д.).</p>
Тема 2. Классификация цен и их систем.	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>1. Какой метод ценообразования применяется при выходе на рынок с инновационным товаром, обладающим уникальными свойствами? А) Цена «проникновения на рынок». Б) Цена «снятия сливок». В) Цена следования за лидером. Г) Гибкая цена. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Цена «снятия сливок» предполагает установление высокой начальной цены на инновационный товар с уникальными характеристиками, чтобы максимизировать прибыль на этапе первоначального спроса. Остальные варианты не подходят для нового уникального товара (проникновение на рынок предполагает, наоборот, низкую цену, иные подходы предполагают наличие конкурентов).</p> <p>2. Какие из перечисленных цен относятся к регулируемым государством в современной российской практике? Выберите несколько вариантов и обоснуйте выбор. А) Цена на стиральный порошок в сетевом супермаркете. Б) Тариф на электроэнергию для населения. В) Цена на автомобиль иностранного производства. Г) Цена на природный газ, поставляемый на внутренний рынок. Д) Тариф на проезд в московском Метрополитене. Ключ к заданию: Б, Г, Д Обоснование: Государство регулирует цены в естественных монополиях и на социально значимые товары и услуги. Тарифы на электроэнергию (Б) и газ (Г) устанавливаются/ограничиваются ФАС и другими органами. Тарифы на проезд в метро (Д) регулируются Правительством Москвы. Цены на стиральный порошок (А) и импортные автомобили (В) по умолчанию являются свободными и формируются рынком.</p> <p>3. Выберите все элементы, входящие в состав розничной цены. Ответ обоснуйте.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>А) Оптовая цена предприятия. Б) НДС. В) Акциз (если товар подакцизный). Г) Транспортная составляющая. Д) Торговая наценка. Ключ к заданию: А, Б, В, Г, Д. Обоснование: Розничная цена формируется из: оптовой цены изготовителя (А), по которой был закуплен товар; НДС (Б) и акцизов (В), если они применяются к данным товарам; транспортных и складских издержек (Г) на хранение товаров; торговой наценки (Д), покрывающей расходы и прибыль розничного продавца.</p>
<p>Тема 3. Ценообразующие факторы.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>1. Что означает коэффициент эластичности спроса по цене $E_d = -1,5$? Ответ обоснуйте. А) Спрос неэластичен: при росте цены на 1 % спрос снижается менее, чем на 1 %. Б) Спрос эластичен: при росте цены на 1 % спрос снижается более, чем на 1%. В) Спрос имеет единичную эластичность Г) Спрос абсолютно неэластичен: изменение цены не влияет на объем спроса. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Коэффициент указывает на эластичный спрос: процентное снижение спроса превышает процентное повышение цены.</p> <p>2. Кривая предложения имеет восходящий (положительный) наклон, потому что: А) Потребители готовы купить больше товара по низкой цене. Б) Рост цены дает производителям стимул и возможность увеличивать объем производства. В) Снижение цены приводит к эффекту замещения. Г) Неценовые факторы оказывают влияние на объем предложения. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Положительный наклон кривой предложения отражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения. Чем выше цена, тем больше выручка и потенциальная прибыль производителя, что стимулирует его расширять производство и выводить на рынок больше товара.</p> <p>3. Что необходимо сделать производителю товара с высокоэластичным спросом, если он желает увеличить выручку? Обоснуйте ответ. Ключ к заданию: поскольку спрос на данный товар высокоэластичный, при снижении цены он должен резко увеличиться. Следовательно, производителю необходимо снизить</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме																												
			цену для увеличения выручки.																												
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	<p>1. Установите соответствие между типом рынка и характерной для него особенностью ценообразования:</p> <table border="1" data-bbox="1084 373 2123 719"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тип рынка</th> <th colspan="2">Особенность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Совершенная конкуренция</td> <td>1.</td> <td>Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Монополистическая конкуренция</td> <td>2.</td> <td>Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Олигополия</td> <td>3.</td> <td>Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Монополия</td> <td>4.</td> <td>Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1" data-bbox="1084 810 1980 882"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Что является главным отличием ценностного ценообразования от затратного? Ответ обоснуйте. А. В ценностном методе цена определяется исключительно издержками. Б. Ценностное ценообразование ориентируется на восприятие ценности товара покупателем. В. Затратное ценообразование всегда даёт более высокую цену. Г. Ценностное ценообразование не учитывает конкуренцию. Ключ к заданию: Б. Обоснование: Ценностное ценообразование ставит в центр восприятие ценности товара потребителем и его готовность платить, тогда как затратное опирается на издержки производства.</p> <p>3. Какое из перечисленных утверждений НЕ ВЕРНО для затратного подхода к ценообразованию? Ответ обоснуйте.</p>	Тип рынка		Особенность		А.	Совершенная конкуренция	1.	Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции	Б.	Монополистическая конкуренция	2.	Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)	В.	Олигополия	3.	Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры	Г.	Монополия	4.	Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением	А	Б	В	Г	2	1	3	4
Тип рынка		Особенность																													
А.	Совершенная конкуренция	1.	Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции																												
Б.	Монополистическая конкуренция	2.	Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)																												
В.	Олигополия	3.	Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры																												
Г.	Монополия	4.	Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением																												
А	Б	В	Г																												
2	1	3	4																												

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>А) Основным ориентиром при установлении цены являются издержки производства. Б) Гарантирует покрытие постоянных и переменных издержек. В) Позволяет максимизировать прибыль за счет учета эластичности спроса по цене. Г) Игнорирует такие факторы, как воспринимаемая ценность товара и ценовая политика конкурентов. Ключ к заданию: В) Обоснование: Основными принципами затратного подхода является учет в цене только издержек на производство товара, при этом иные рыночные факторы (спрос, конкуренты, ценность) игнорируются.</p>
<p>Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>1. Расположите в правильной последовательности этапы формирования цены на основе полных издержек: а) расчёт полной себестоимости единицы продукции; б) определение планируемой прибыли; в) корректировка рыночной цены с учётом конкуренции и иных факторов; г) суммирование прямых и косвенных затрат; д) добавление наценки к себестоимости. Ключ к заданию: г), а), б), д), в).</p> <p>2. Установите правильную последовательность этапов анализа безубыточности при планировании запуска нового продукта: А) Прогнозирование постоянных и переменных затрат, связанных с новым продуктом. Б) Расчет точки безубыточности в денежном и натуральном выражении. В) Принятие решения о целесообразности запуска на основе сравнения точки безубыточности с прогнозируемым объемом продаж. Г) Формирование ценовой стратегии и определение предполагаемой цены продажи. Ключ к заданию: А), Г), Б), В)</p> <p>3. Какие из следующих утверждений характеризуют особенности формирования себестоимости в условиях рынка в отличие от плановой экономики? Выберите два верных ответа. Ответ обоснуйте: А) Основной принцип – максимально возможное отражение полных затрат для исчисления точной фактической себестоимости. Б) Себестоимость служит основой для определения нижней границы цены и используется в управленческом учете для принятия решений. В) Состав затрат, включаемых в себестоимость, строго регламентирован едиными для всех</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			<p>отраслей методическими указаниями. Г) Широко применяются методы директ-костинга и АВС-костинга для более эффективного управления затратами. Д) Основная цель калькулирования – выполнение государственного плана по снижению себестоимости. Ключ к заданию: Б, Г Обоснование: Вариант А характерен для любого учета, вариант В – признак плановой экономики, вариант Д – прямая характеристика плановой системы.</p>
<p>Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>1. Расположите стадии «жизненного цикла товара» (ЖЦТ) в правильной последовательности: а) зрелость; б) внедрение; в) спад; г) рост. Ключ к заданию: б), г), а), в).</p> <p>2. Какие из перечисленных факторов являются ключевыми для успешного применения стратегии премиального ценообразования? Выберите несколько вариантов и объясните свой выбор. А) Высокая эластичность спроса по цене. Б) Уникальность товара и его воспринимаемая ценность. В) Наличие сильного бренда и репутации. Г) Низкий уровень конкуренции на рынке. Д) Ориентация на массового, чувствительного к цене потребителя. Ключ к заданию: Б), В), Г) Обоснование: варианты А) и Д) не подходят, так как эта стратегия, наоборот, рассчитана на повышение цены до верхнего предела, что должно привести к спросу у определенного узкого круга покупателей, готовых переплачивать за премиальный статус товара.</p> <p>3. Установите правильную последовательность действий при применении сезонной скидки: а) анализ динамики продаж за предыдущие сезоны; б) утверждение размера скидки и периода её действия; в) подведение итогов и оценка эффективности скидки.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме																												
			г) информирование клиентов о предстоящей скидке; д) мониторинг объёмов продаж в период действия скидки; Ключ к заданию: а), б), г), д), в)																												
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	<p>1. Установите соответствие между методами государственного регулирования цен и их характеристиками:</p> <table border="1" data-bbox="1084 496 2132 938"> <thead> <tr> <th colspan="2">Метод</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Фиксированные цены</td> <td>1.</td> <td>Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Цены «пола»</td> <td>2.</td> <td>Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Установление предельного уровня рентабельности</td> <td>3.</td> <td>Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Цены «потолка»</td> <td>4.</td> <td>Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1" data-bbox="1084 999 1980 1067"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Центральный Банк РФ повысил ключевую ставку. Какое влияние это окажет на общий уровень цен в стране в среднесрочной перспективе? Ответ обоснуйте. А) Вызовет рост цен. Б) Вызовет снижение цен. В) Не окажет существенного влияния. Г) Однозначно предсказать влияние невозможно. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Повышение ключевой ставки – инструмент косвенного регулирования. Это</p>	Метод		Характеристика		А.	Фиксированные цены	1.	Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.	Б.	Цены «пола»	2.	Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.	В.	Установление предельного уровня рентабельности	3.	Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.	Г.	Цены «потолка»	4.	Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.	А	Б	В	Г	2	3	1	4
Метод		Характеристика																													
А.	Фиксированные цены	1.	Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.																												
Б.	Цены «пола»	2.	Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.																												
В.	Установление предельного уровня рентабельности	3.	Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.																												
Г.	Цены «потолка»	4.	Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.																												
А	Б	В	Г																												
2	3	1	4																												

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме																								
			<p>делает кредиты для бизнеса и населения более дорогими, что приводит к сокращению заимствований и снижению совокупного спроса. Одновременно это способствует укреплению национальной валюты и делает сбережения более привлекательными. Снижение совокупного спроса оказывает понижающее давление на общий уровень цен, то есть сдерживает инфляцию.</p> <p>3. Какой из перечисленных инструментов относится к косвенным методам государственного регулирования цен? Ответ обоснуйте.</p> <p>А) Установление фиксированных цен на социально значимые товары. Б) Введение предельных торговых надбавок. В) Изменение ставки НДС. Г) Регламентация уровня рентабельности предприятий.</p> <p>Ключ к заданию: В).</p> <p>Обоснование: Косвенные методы воздействуют на цены через изменение макроэкономических условий, а не через прямое установление ценовых параметров. Изменение ставки НДС влияет на себестоимость и конечную цену товара, но не задаёт её жёстко.</p>																								
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	<p>1. Установите соответствие между обязательным платежом и его характеристикой:</p> <table border="1" data-bbox="1081 866 2123 1244"> <thead> <tr> <th colspan="2">Платеж</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>НДС</td> <td>1.</td> <td>Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Акциз</td> <td>2.</td> <td>Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Налог на прибыль</td> <td>3.</td> <td>Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Страховые взносы</td> <td>4.</td> <td>Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1" data-bbox="1081 1305 1977 1335"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> </table>	Платеж		Характеристика		А.	НДС	1.	Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.	Б.	Акциз	2.	Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.	В.	Налог на прибыль	3.	Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.	Г.	Страховые взносы	4.	Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции	А	Б	В	Г
Платеж		Характеристика																									
А.	НДС	1.	Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.																								
Б.	Акциз	2.	Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.																								
В.	Налог на прибыль	3.	Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.																								
Г.	Страховые взносы	4.	Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции																								
А	Б	В	Г																								

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме			
			1	3	2	4
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой	<p>2. Процентные ставки по кредитам, уплачиваемые предприятием, отражаются в: А) Цене товара в виде отдельной надбавки Б) Налоге на прибыль организаций В) Себестоимости производимой продукции Г) Выручке от реализации товаров Ключ к заданию: В) Обоснование выбора: Проценты по кредитам, взятым на пополнение оборотных средств или на приобретение основных средств (до момента их ввода в эксплуатацию), согласно правилам бухгалтерского и налогового учета, включаются в состав прочих расходов и, соответственно, в себестоимость продукции</p> <p>3. Расположите в правильной последовательности этапы влияния акциза на динамику цен: А) Установление повышенной ставки на социально вредные товары Б) Розничная цена для конечного потребителя В) Формирование отпускной цены производителя с учетом акциза Г) Увеличение издержек и сокращение объемов производства Д) Снижение спроса из-за высоких цен (в долгосрочной перспективе) Ключ к заданию: А), В), Б), Д), Г)</p> <p>1. Какой фактор наиболее прямо связывает дефицит госбюджета с инфляцией? (ответ обоснуйте) А) Снижение налогов. Б) Эмиссия денег для покрытия дефицита. В) Увеличение государственных инвестиций. Г) Рост внешнего долга. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Эмиссия денег (Б) напрямую увеличивает денежную массу в обращении, что при неизменном объеме товаров и услуг ведёт к росту цен. Другие варианты либо не гарантируют инфляционный эффект (А, В), либо воздействуют через иные механизмы (Г).</p> <p>2. Объясните, почему рост цен в добывающих отраслях (нефть, газ, руды) часто ведёт к инфляции в других секторах экономики. Приведите как минимум 2 примера.</p>			

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
		направленностью деятельности организации	<p>Ключ к заданию: необходимо указать следующие причины: 1) сырьё из добывающих отраслей — основа для производства в обрабатывающей промышленности. Рост его стоимости увеличивает себестоимость конечной продукции (например, бензин → перевозки → цены на товары), 2) повышение зарплат в высокодоходных добывающих секторах увеличивает совокупный спрос, подталкивая цены в потребительском секторе; 3) экспорт сырья укрепляет национальную валюту, снижая конкурентоспособность несырьевых отраслей, что может провоцировать рост внутренних цен для компенсации потерь; 4) рост цен на стратегическое сырьё воспринимается как сигнал к общему удорожанию, побуждая предприятия и потребителей заранее повышать цены.</p> <p>3. В условиях гиперинфляции наиболее вероятным сценарием для экономики является (ответ обоснуйте):</p> <p>А) Стабилизация экспортных доходов. Б) Углубление и развитие долгосрочных кредитных отношений. В) "Бегство" от денег и переход к бартерному обмену. Г) Повышение реальных доходов населения.</p> <p>Ключ к заданию: В) Обоснование: При гиперинфляции деньги стремительно теряют свои основные функции – прежде всего, средства сбережения и меры стоимости. Наличные деньги становятся неликвидным активом, от которого все стремятся избавиться, обменивая их на реальные активы (товары, валюту). Это явление называется "бегством от денег".</p>

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>1. Функции спроса и предложения на товар имеют следующие формулы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Спрос: $Q_d = 100 - 2P$ • Предложение: $Q_s = 20 + 3P$ <p>Найдите равновесную цену. Варианты ответа: А) 10 Б) 16 В) 20 Г) 100</p> <p>Ключ к заданию: Б) Решение: для нахождения равновесной цены необходимо приравнять функции спроса и предложения и решить уравнение относительно неизвестной P. $100 - 2P = 20 + 3P$ $P = 16$</p> <p>2. Студент выбирает между двумя способами подготовки к экзамену: купить учебник за 1200 руб. или заплатить за экспресс-курс за 3500 руб. При подготовке по учебнику ему придется дополнительно потратить 200 руб. на кофе для бодрости, а на курсах предоставляют бесплатные напитки. Время подготовки по учебнику – 40 часов, на курсах – 20 часов. Во время подготовки студент будет вынужден пропускать работу, свой час рабочего времени студент оценивает в 150 руб. Рассчитайте "цену потребления" для каждого варианта и определите, какой вариант для него выгоднее с этой точки зрения.</p> <p>Варианты ответа: А) Покупка учебника выгоднее Б) Цена потребления учебника и курса одинакова В) Экспресс-курс выгоднее Г) Для определения цены потребления недостаточно данных</p> <p>Ключ к заданию: В) Решение:</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
			<p>Цена потребления = Прямые затраты (цена товара/услуги) + Сопутствующие затраты.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Вариант А (Учебник): <ul style="list-style-type: none"> ○ Прямые затраты: 1200 руб. ○ Сопутствующие затраты: (200 руб. на кофе) + (40 часов * 150 руб./час) = 200 + 6000 = 6200 руб. ○ Цена потребления А: 1200 + 6200 = 7400 руб. • Вариант Б (Курсы): <ul style="list-style-type: none"> ○ Прямые затраты: 3500 руб. ○ Сопутствующие затраты: (0 руб. на напитки) + (20 часов * 150 руб./час) = 0 + 3000 = 3000 руб. ○ Цена потребления Б: 3500 + 3000 = 6500 руб.
Тема 2. Классификация цен и их систем.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Себестоимость товара у производителя — 1 200 руб.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптовая наценка — 15 %. • Торговая наценка — 20 %. • НДС розничной цены — 20 %. <p>Рассчитайте розничную цену товара.</p> <p>Варианты ответа: А) 1987,20 руб Б) 1656 руб В) 1380 руб Г) 1860 руб</p> <p>Ключ к заданию: А) Решение: 1) первым шагом к цене добавляется оптовая наценка: $1\,200 \times 1,15 = 1\,380$ руб. 2) далее добавляется торговая наценка: $1\,380 \times 1,20 = 1\,656$ руб. 3) последним шагом к итоговой цене добавляется НДС: $1\,656 \times 1,20 = 1\,987,20$ руб.</p>
Тема 3. Ценообразующие факторы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической	При цене 400 руб. объём спроса составляет 800 ед. При повышении цены до 450 руб. спрос падает до 700 ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по цене и сделайте вывод о типе эластичности.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
	внешних факторов на экономические показатели организации	<p>эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Варианты ответа: А) Спрос эластичный Б) Спрос неэластичный В) Спрос с единичной эластичностью Г) Спрос с нулевой эластичностью</p> <p>Ключ к заданию: В) Решение: Изменение цены = $(450-400)/400 = 12,5\%$ Изменение спроса = $(700-800)/800 = -12,5\%$ Спрос имеет единичную эластичность (изменение цены на 1% ведёт к изменению спроса на 1%).</p>
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть:</p>	<p>1. Постоянные издержки на производство товара составляют 240 000 руб./мес., переменные издержки на единицу товара — 400 руб. Планируемый объём продаж составляет 600 ед./мес. Предприятие желает получить прибыль 120 000 руб./мес. Рассчитайте цену, обеспечивающую целевую прибыль.</p> <p>Варианты ответа: А) 1000 руб Б) 480 руб В) 600 руб Г) 1600 руб</p> <p>Ключ к заданию: А) Решение: Общие издержки = $240\ 000\ \text{руб} + (400\ \text{руб} \cdot 600\ \text{ед}) = 480\ 000\ \text{руб}$ Выручка с прибылью = $480\ 000\ \text{руб} + 120\ 000\ \text{руб} = 600\ 000\ \text{руб}$ Целевая цена единицы продукции = $600\ 000\ \text{руб} / 600\ \text{ед} = 1000\ \text{руб}$</p> <p>2. На рынке три основных конкурента:</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		<p>Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Фирма А: цена — 1125 руб./ед. • Фирма Б: цена — 1105 руб./ед. • Фирма В: цена — 1220 руб./ед. <p>Ваша компания планирует войти на рынок. Определите возможную цену продажи, если вы хотите занять позицию «цена-качество» (на уровне среднего конкурента).</p> <p>Варианты ответа: А) 1125 руб Б) 1105 руб В) 1200 руб Г) 1150 руб</p> <p>Ключ к заданию: Г) Решение: Цена среднего конкурента = $(1125 + 1105 + 1220)/3 = 1150$ руб</p>
<p>Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические</p>	<p>1. Компания «Вектор» производит продукт «Альфа».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Переменные затраты на единицу: 150 руб. • Постоянные затраты за период: 300 000 руб. • Объем производства за период: 2 500 шт. <p>Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции.</p> <p>Варианты ответа: А) 150 руб Б) 120 руб В) 200 руб Г) 270 руб</p> <p>Ключ к заданию: Г) Решение: Совокупные постоянные затраты на единицу = $300\ 000 \text{ руб.} / 2\ 500 \text{ шт.} = 120 \text{ руб./шт.}$ Полная себестоимость единицы = Переменные затраты + Постоянные затраты на ед. = $150 \text{ руб.} + 120 \text{ руб.} = 270 \text{ руб.}$</p> <p>2. Компания продаёт товар по цене 400 руб./ед. Переменные затраты на единицу — 250 руб. Постоянные затраты за период — 150 000 руб.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		показатели организации	<p>Определите: точку безубыточности в денежном выражении.</p> <p>Варианты ответа: А) 400 000 руб Б) 150 000 руб В) 200 000 руб Г) 250 000 руб</p> <p>Ключ к заданию: А)</p> <p>Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вычислим маржинальную прибыль на единицу: $400 - 250 = 150$ руб./ед. 2. Найдём точку безубыточности (в единицах): $150\,000 / 150 = 1\,000$ ед. 3. Рассчитаем точку безубыточности (в рублях): $1\,000 \times 400 = 400\,000$ руб.
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Клиент за текущий год уже закупил у поставщика товар на 800 000 руб. Условия кумулятивной скидки: при объёме закупок от 1 000 000 руб. предоставляется скидка 8 % на всю сумму превышения. Клиент планирует до конца года закупить ещё на 300 000 руб.</p> <p>Рассчитайте размер кумулятивной скидки в рублях.</p> <p>Варианты ответа: А) 80 000 руб Б) 8 000 руб В) 24 000 руб Г) 88 000 руб</p> <p>Ключ к заданию: Б)</p> <p>Решение: Кумулятивная скидка распространяется только на сумму превышения. Сумма превышения свыше 1 млн руб составит 100 000 руб. Размер скидки: $8\% \text{ от } 100\,000 \text{ руб.} = 100\,000 \times 0,08 = 8\,000$ руб.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
<p>Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Фирма продает товар по цене 384 руб за штуку (включая НДС). Ставка НДС составляет 20%. Как изменится цена товара для конечного потребителя, если государство решит повысить ставку НДС до 22%?</p> <p>Варианты ответа: А) 9 руб 22 коп Б) 6 руб 40 коп. В) 5 руб 11 коп Г) 6 руб 20 коп</p> <p>Ключ к заданию: Б)</p> <p>Решение: Цена без НДС (старая) = Цена с НДС / (1 + 0,20) = 384 руб. / 1,20 = 320 руб. Новая цена с НДС = Цена без НДС × (1 + 0,22) = 320 руб. × 1,22 = 390 руб. 40 коп. Изменение цены = 390 руб 40 коп – 384 руб = 6 руб 40 коп.</p>
<p>Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные</p>	<p>Предприятие взяло кредит в 1 000 000 руб. на год для покупки сырья. Годовая ставка по кредиту — 15%. Проценты по кредиту включаются в себестоимость продукции. За год предприятие производит и продает 7 500 единиц продукции. Рассчитайте, на сколько рублей увеличится себестоимость единицы продукции из-за включения процентов по кредиту.</p> <p>Варианты ответа: А) 10 руб Б) 15 руб В) 20 руб Г) 25 руб</p> <p>Ключ к заданию: В)</p> <p>Решение: 1. Сумма процентов за год = 1 000 000 руб. * 15% = 150 000 руб.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
		технологии. ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	2. Распределение процентов на единицу продукции = $150\ 000 \text{ руб.} / 7500 \text{ ед.} = 20 \text{ руб./ед.}$
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	Пекарня продает буханку хлеба за 50 рублей. Себестоимость буханки хлеба 40 рублей. Главный ингредиент мука составляет ровно половину от всех затрат на его производство. Если цена на муку внезапно выросла на 40%, то на сколько рублей должна подорожать буханка хлеба, чтобы прибыль пекарни (в деньгах с одной буханки) осталась неизменной? Варианты ответа: А) 12 руб Б) 10 руб В) 4 руб Г) 8 руб Ключ к заданию: Г) Решение: Стоимость муки в себестоимости до подорожания: $50\% \text{ от } 40 \text{ руб} = 20 \text{ руб}$ Стоимость муки в себестоимости после подорожания на 40% = $20 \text{ руб} + 40\% = 28 \text{ руб.}$ Себестоимость после подорожания муки = 48 руб Прибыль до подорожания муки = $50 \text{ руб} - 40 \text{ руб} = 10 \text{ руб}$ Чтобы сохранить прибыль на уровне 10 руб с буханки, цена должна составлять 58 руб., т.е. подорожать на 8 руб.

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
<p>Тема 2. Классификация цен и их систем.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>1. Компания выпускает новый гаджет. Себестоимость производства 3000 руб. Компания рассматривает две ценовые стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Снятие сливок»: установить цену 8000 руб. По прогнозам, по этой цене будет продано 5000 единиц. 2. «Проникновение на рынок»: установить цену 4500 руб. По прогнозам, это позволит продать 20000 единиц. <p>Рассчитайте валовую прибыль компании для каждой стратегии и определите, какая из них прибыльнее.</p> <p>Варианты ответа: А) Обе стратегии приведут к убыткам Б) Стратегия «снятия сливок» более прибыльная В) Стратегия «проникновение на рынок» более прибыльная Г) Обе стратегии принесут одинаковую прибыль</p> <p>Ключ к заданию: В) Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль по стратегии «снятия сливок»: <ul style="list-style-type: none"> • Выручка = 8000 руб./ед. * 5000 ед. = 40 000 000 руб. • Себестоимость = 3000 руб./ед. * 5000 ед. = 15 000 000 руб. • Валовая прибыль = 40 000 000 - 15 000 000 = 25 000 000 руб. 2. Прибыль по стратегии «проникновения на рынок»: <ul style="list-style-type: none"> • Выручка = 4500 руб./ед. * 20000 ед. = 90 000 000 руб. • Себестоимость = 3000 руб./ед. * 20000 ед. = 60 000 000 руб. • Валовая прибыль = 90 000 000 - 60 000 000 = 30 000 000 руб. <p>Ответ: Стратегия «проникновения на рынок» прибыльнее (30 млн. руб. против 25 млн. руб.).</p> <p>2. Себестоимость единицы продукции 4 500 руб. Предприятие планирует рентабельность на уровне 18 %. Рассчитайте оптовую цену изготовителя (отпускную цену).</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			<p>Варианты ответа: А) 4500 руб Б) 3690 руб В) 4900 руб Г) 5310 руб</p> <p>Ключ к заданию: Г)</p> <p>Решение: 1. Прибыль на единицу: 4500 руб. * 0,18 = 810 руб. 2. Оптовая цена изготовителя: 4500 руб. + 810 руб. = 5310 руб.</p> <p>3. Компания производит новый продукт. Переменные издержки на производство единицы продукта составляют 3500 руб, постоянные издержки на единицу продукции составляют 2500 руб. Для покупателей установлена цена 15 000 руб./ед. Рассчитайте наценку в процентах к себестоимости.</p> <p>Варианты ответа: А) 200% Б) 150% В) 66,7% Г) 80%</p> <p>Ключ к заданию: Б)</p> <p>Решение: Себестоимость составит сумму всех издержек (3500+2500=6000 руб). Наценка = 15000 руб – 6000 руб = 9000 руб. Наценка в процентах = (9000/6000)*100%=150%</p>
<p>Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и</p>	<p>1. Постоянные издержки на производство товара составляют 360 000 рублей в месяц. Переменные издержки на единицу товара 550 рублей. Планируемый объём продаж 800 единиц в месяц. Предприятие хочет получать прибыль 180 000 рублей в месяц. Рассчитайте цену, которая позволит достичь этой прибыли.</p> <p>Варианты ответа: А) 1 050 руб.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
		<p>интерпретировать полученные результаты</p> <p>Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Б) 775 руб. В) 900 руб. Г) 1 200 руб.</p> <p>Ключ к заданию: А) Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> Общие издержки: $360\ 000\ \text{руб.} + (550\ \text{руб.} \times 800\ \text{ед.}) = 360\ 000 + 440\ 000 = 800\ 000\ \text{руб.}$ Выручка, включающая желаемую прибыль: $800\ 000\ \text{руб.} + 180\ 000\ \text{руб.} = 980\ 000\ \text{руб.}$ Целевая цена: $980\ 000\ \text{руб.} / 800\ \text{ед.} = 1\ 050\ \text{руб.}$ <p>2. На рынке работают три основных конкурента:</p> <ul style="list-style-type: none"> Фирма А продаёт товар по цене 980 руб. за единицу; Фирма Б по 1 020 руб. за единицу; Фирма В по 1 150 руб. за единицу. <p>Ваша компания собирается выйти на этот рынок. Определите возможную цену продажи, если вы планируете занять позицию «цена-качество» — то есть установить цену на уровне среднего значения среди конкурентов.</p> <p>Варианты ответа: А) 980 руб. Б) 1 020 руб. В) 1 080 руб. Г) 1 050 руб.</p> <p>Ключ к заданию: Г) Решение: Чтобы найти среднюю цену конкурентов, необходимо сложить их цены и разделить на количество фирм: $(980 + 1\ 020 + 1\ 150) / 3 = 3\ 150 / 3 = 1\ 050\ \text{руб.}$</p> <p>3. Компания запускает новую модель энергосберегающей светодиодной лампы. На рынке есть лампа-аналог конкурента ценой 300 руб. Новая лампа имеет следующие преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> Срок службы больше, чем у аналога, что экономит потребителю 50 руб. на замене. Потребляет меньше электроэнергии, экономя 120 руб. за весь срок службы.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			<ul style="list-style-type: none"> • Дает более приятный свет, что потребитель субъективно оценивает в 30 руб. • Недостаток: новая лампа менее доступна в магазинах, что оценивается как потеря в 20 руб. <p>Рассчитайте экономическую ценность (ЭЦТ) новой лампы для потребителя</p> <p>Варианты ответа: А) 300 руб Б) 480 руб В) 520 руб Г) 420 руб</p> <p>Ключ к заданию: Б) Решение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Цена безразличия (цена аналога): 300 руб. • Положительные дифференциальные характеристики (+): $50 + 120 + 30 = 200$ руб. • Отрицательные дифференциальные характеристики (-): 20 руб. • Экономическая ценность товара (ЭЦТ) = Цена безразличия + Положительные - Отрицательные = $300 + 200 - 20 = 480$ руб.
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные	<p>1. Клиент за текущий год уже закупил у поставщика товар на 800 000 руб. Условия кумулятивной скидки: при объёме закупок от 1 000 000 руб. предоставляется скидка 8 % на всю сумму превышения. Клиент планирует до конца года закупить ещё на 300 000 руб. Рассчитайте итоговую сумму платежей за текущий год с учетом скидки.</p> <p>Варианты ответа: А) 1 100 000 руб Б) 1 092 000 руб В) 292 000 руб Г) 992 000 руб</p> <p>Ключ к заданию: Б) Решение: Кумулятивная скидка распространяется только на сумму превышения.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
		<p>технологии.</p> <p>ИПК-8.3 Владеть: Навыками расчета влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>Сумма превышения свыше 1 млн руб составит 100 000 руб. Размер скидки: 8 % от 100 000 руб. = $100\,000 \times 0,08 = 8\,000$ руб. Итоговая сумма платежей: $1\,100\,000$ руб – 8000 руб = $1\,092\,000$ руб</p> <p>2. Издательство выпускает книгу. Себестоимость одного экземпляра 150 руб. (переменные издержки). Постоянные издержки на тираж составляют 300 000 руб. Основной рынок – это книжные магазины в крупных городах, вторичный рынок – это онлайн-распродажи и мелкие региональные магазины.</p> <p>На основном рынке цена установлена на уровне 600 руб., по которой планируется продать 1500 экземпляров. Чтобы реализовать оставшийся тираж (500 экземпляров) на вторичном рынке, издательство применяет скидку 40% от цены основного рынка.</p> <p>Рассчитайте общую прибыль издательства от продажи всего тиража (2000 экземпляров).</p> <p>Варианты ответа: А) 1 080 000 руб Б) 600 000 руб В) 480 000 руб Г) 900 000 руб</p> <p>Ключ к заданию: В) Решение: 1) Выручка на основном рынке = $1500 \text{ экз} * 600 \text{ руб} = 900\,000$ руб 2) Цена для вторичного рынка = $600 \text{ руб} - 40\% \text{ скидки} = 360$ руб 3) Выручка на вторичном рынке = $500 \text{ экз} * 360 \text{ руб} = 180\,000$ руб 4) Общие издержки = $(150 \text{ руб} * 2000 \text{ экз}) + 300\,000 \text{ руб} = 600\,000$ руб 5) Общая прибыль = $1\,080\,000 \text{ руб} - 600\,000 \text{ руб} = 480\,000$ руб</p> <p>3. Товар проходит стадии жизненного цикла:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение: цена 4 000 руб./ед. 2. Рост: цена снижается на 15% относительно стадии внедрения. 3. Зрелость: цена снижается ещё на 10% 4. Спад: цена снижается еще на 20% <p>Рассчитайте цену товара в период спада.</p>

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
			<p>Варианты ответа: А) 2 448 руб Б) 2 200 руб В) 3 060 руб Г) 3 400 руб</p> <p>Ключ к заданию: А)</p> <p>Решение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стадия «Рост»: Цена: $4\,000 - 15\% = 3\,400$ руб./ед. 2. Стадия «Зрелость»: Цена: $3\,400 - 10\% = 3\,060$ руб./ед. 3. Стадия «Спад»: Цена: $3\,060 - 20\% = 2\,448$ руб./ед.

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Подготовьте презентацию на тему «Эволюция понятия цены в экономической науке». Отрадите: <ol style="list-style-type: none"> 1. трактовки цены в трудах классиков экономической теории (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс); 2. подходы к определению цены в неоклассической школе; 3. современные интерпретации понятия цены. Включите схемы и таблицы, сравнивающие ключевые подходы.
Тема 2. Классификация цен и их систем.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности	Выполните аналитический обзор «Системы цен в различных отраслях экономики» (на примере 2–3 отраслей: например,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
	внешних факторов на экономические показатели организации	производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	энергетика, розничная торговля, строительство). Для каждой отрасли: <ul style="list-style-type: none"> • перечислите основные виды применяемых цен; • укажите особенности формирования цен; • приведите примеры конкретных ценовых показателей (с источниками).
Тема 3. Ценообразующие факторы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Изучите тему «Эластичность спроса по цене» и «Эластичность спроса по доходу». Подберите по 3 примера товаров или услуг на каждый тип: <ul style="list-style-type: none"> • С эластичным спросом по цене • С неэластичным спросом по цене • Спрос с единичной эластичностью по цене • Инфериорные товары • Нормальные товары • Нейтральные товары
Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Заполните сравнительную таблицу «Методы ценообразования в зависимости от типа рынка»: <ol style="list-style-type: none"> 1. совершенная конкуренция; 2. монополистическая конкуренция; 3. олигополия; 4. монополия. Для каждого типа рынка укажите: <ul style="list-style-type: none"> • характерные методы ценообразования; • примеры компаний/отраслей; • преимущества и ограничения методов.
Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой	Напишите реферат на тему «Методы учёта издержек в ценообразовании», в котором сравнивались бы два разных метода. Раскройте: <ul style="list-style-type: none"> • суть каждого метода; • преимущества и недостатки;

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		направленностью деятельности организации	<ul style="list-style-type: none"> • примеры применения в разных отраслях; • влияние на точность расчёта себестоимости и цены.
Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Разработайте план ценовой политики для стартапа, выходящего на рынок с инновационным продуктом (на выбор: гаджет, программное обеспечение, экотовары). Включите: <ul style="list-style-type: none"> • цели ценовой политики; • выбранные методы ценообразования; • стратегию ценообразования (например, «снятие сливок», проникновение на рынок); • механизмы корректировки цен. Обоснуйте каждый пункт.
Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Составьте таблицу нормативно-правовых актов «Государственное регулирование цен в РФ», включив: <ul style="list-style-type: none"> • законы и подзаконные акты (например, ФЗ «О защите конкуренции», постановления Правительства); • сферы регулирования (ЖКХ, лекарства, энергоресурсы и др.); • инструменты регулирования (фиксированные цены, предельные надбавки, декларирование цен). Для каждого акта укажите дату принятия и ключевые положения.
Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения	Изучите изменения ключевой ставки в РФ за последние 25 лет. Сделайте выводы по каким причинам в определенные периоды времени ставка снижалась или повышалась. Проанализируйте, каким образом на изменение ключевой ставки в разные периоды времени реагировали цены.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	
Тема 9. Ценообразование и инфляция.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.2 Уметь: Применять методики определения экономической эффективности производства Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.	Проведите статистический анализ «Динамика цен и инфляция в РФ за последние 5 лет». Используйте данные Росстата и ЦБ РФ. Постройте: <ul style="list-style-type: none"> • график индекса потребительских цен (ИПЦ); • диаграмму структуры инфляции (вклад продовольственных, непродовольственных товаров, услуг); • корреляционную таблицу «Инфляция vs. цены на отдельные товары/услуги». Сделайте выводы о тенденциях и факторах роста цен.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Выполнение курсовых работ не предусмотрено программой дисциплины.

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически

	<p>последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы</p>
хорошо	<p>Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две незначительные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе</p>
удовлетворительно	<p>Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в</p>

	большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

5.1. Вопросы к экзамену:

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара) Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса) Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам.
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.
18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей.
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.

22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек.
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров.
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров.
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования.
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования.
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.
41. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.
42. Государственное регулирование цен: цели и задачи.
43. Формы и методы регулирования цен.
44. Виды издержек и методы калькулирования, используемые в регулируемых ценах.
45. Методы формирования цены.
46. Методы ценообразования, основанные на учете спроса.
47. Методы ценообразования, основанные на учете конкуренции.
48. Классификация цен.
49. Виды цен.
50. Цены и налоги.
51. Налог на добавленную стоимость, акциз, налог с продаж.
52. Таможенные платежи и пошлины.
53. Ценообразование на рынке ценных бумаг.
54. Ценообразование в системе страхования.
55. Таможенные пошлины: сущность, виды, функции, принципы дифференциации.
56. Контрактное ценообразование.
57. Цены на сельскохозяйственную продукцию.
58. Цены на продовольственные товары.
59. Снабженческо-сбытовые и торговые надбавки.
60. Формирование цен на товары (продукцию), поступающие по импорту.

Критерии оценивания экзамена:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе

	использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения
хорошо	Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа
удовлетворительно	Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание											
					Вариант 1		Вариант 2									
1.	Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.	Установите соответствие между экономическими функциями цены и их содержанием:				Установите соответствие между теорией ценообразования и её ключевой идеей:							
					Функция		Содержание функции		Теория		Ключевая идея					
					А.	Учетная	1.	Воздействие цены на производство и потребление товаров, способствующее рациональному использованию ограниченных ресурсов.	А.	Трудовая теория стоимости	1.	Стоимость блага зависит от его редкости и интенсивности индивидуальной оценки, которая снижается по мере увеличения его наличия у потребителя.				
					Б.	Стимулирующая	2.	Способность цены отражать общественно необходимые затраты труда на производство товара.	Б.	Теория предельной полезности	2.	В основе меновой стоимости лежит объективно измеряемый производственный фактор, а не субъективные предпочтения.				
					В.	Распределительная	3.	Перераспределение национального дохода между отраслями, секторами экономики, регионами и социальными группами.	В.	Теория спроса и предложения	3.	Рыночная стоимость устанавливается в точке, где количество товара, которое производители готовы предложить, совпадает с количеством, которое потребители хотят и могут купить.				
					Г.	Функция сбалансирования спроса и предложения	4.	Использование цены как инструмента для достижения баланса между производством и потреблением.	Г.	Теория издержек производства	4.	Естественной и центральной ценой, вокруг которой колеблются рыночные цены, является цена, покрывающая все затраты и обеспечивающая среднюю норму				
Ключ к заданию:																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>					А	Б	В	Г	2	1	3	4				
А	Б	В	Г													
2	1	3	4													

						прибыли в отрасли.								
						Ключ к заданию: <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	2	1	3	4
А	Б	В	Г											
2	1	3	4											
2.	Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какая из перечисленных теорий в основе цены рассматривает субъективную оценку товара потребителем? Ответ обоснуйте. А) Трудовая теория стоимости. Б) Теория издержек производства. В) Теория предельной полезности. Г) Теория рыночного равновесия. Ключ к заданию: В) Обоснование: Теория предельной полезности, в отличие от трудовой теории стоимости, которая объективно определяет стоимость затратами труда, рассматривает ценность (а значит, и цену) товара как производную от его субъективной полезности для конкретного потребителя и степени насыщения его потребности.	Какой фактор не относится к стратегическим при формировании цены? Ответ обоснуйте. А) Долгосрочная прибыльность компании. Б) Позиционирование бренда на рынке. В) Сезонные колебания спроса. Г) Инвестиционные цели фирмы. Ключ к заданию: В) Обоснование: Стратегические факторы (А, Б, Г) связаны с долгосрочными целями компании. Сезонные колебания (В) — тактический фактор, влияющий на краткосрочные корректировки цены.								
3.	Тема 1. Цена как экономическая категория.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Раскройте понятие «цена потребления». Приведите пример, показывающий, как она отличается от розничной цены товара. Ключ к заданию: в ответе необходимо отразить то, что цена потребления – это совокупные затраты потребителя на приобретение и использование товара в течение всего срока службы, включая саму розничную цену, расходы на эксплуатацию (электроэнергия, топливо), обслуживание и ремонт, утилизацию и т.д. К примеру, розничная цена на автомобиль – это цена покупки автомобиля в автосалоне, а цена потребления будет включать все доп расходы на владение автомобилем (топливо, страховка, обслуживание и т.д.).	Объясните, в чём заключается функция цены как критерия рационального размещения производства? Приведите конкретный пример из российской экономики, демонстрирующий, как цены влияют на географическое распределение предприятий. Ключ к заданию: в ответе необходимо отметить то, что цена учитывает в себе стоимость ресурсов (сырья, энергии, труда) в разных регионах; транспортные издержки до рынков сбыта; уровень спроса в различных локациях; региональные субсидии и налоговые льготы. В качестве примера можно привести преимущественное размещение НПЗ недалеко от мест добычи нефти либо вблизи к крупным транспортным ж/д узлам.								

4.	Тема 2. Классификация цен и их систем.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какой метод ценообразования применяется при выходе на рынок с инновационным товаром, обладающим уникальными свойствами? Ответ обоснуйте. А) Цена «проникновения на рынок». Б) Цена «снятия сливок». В) Цена следования за лидером. Г) Гибкая цена. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Цена «снятия сливок» предполагает установление высокой начальной цены на инновационный товар с уникальными характеристиками, чтобы максимизировать прибыль на этапе первоначального спроса. Остальные варианты не подходят для нового уникального товара (проникновение на рынок предполагает, наоборот, низкую цену, иные подходы предполагают наличие конкурентов).	Что означает термин «франко-станция назначения»? Ответ обоснуйте. А) Цена включает доставку товара до станции отправления. Б) Цена не включает транспортные расходы. В) Цена включает доставку товара до станции получателя. Г) Цена учитывает только стоимость погрузки на транспорт. Ключ к заданию: В) Обоснование: «Франко-станция назначения» (В) означает, что все транспортные расходы до пункта прибытия уже заложены в цену. Варианты А, Б и Г описывают иные условия поставки (например, «франко-станция отправления»).
5.	Тема 2. Классификация цен и их систем.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из перечисленных цен относятся к регулируемым государством в современной российской практике? Выберите несколько вариантов и обоснуйте выбор. А) Цена на стиральный порошок в сетевом супермаркете. Б) Тариф на электроэнергию для населения. В) Цена на автомобиль иностранного производства. Г) Цена на природный газ, поставляемый на внутренний рынок. Д) Тариф на проезд в московском Метрополитене. Ключ к заданию: Б, Г, Д Обоснование: Государство регулирует цены в естественных монополиях и на социально значимые товары и услуги. Тарифы на электроэнергию (Б) и газ (Г) устанавливаются/ограничиваются ФАС и другими органами. Тарифы на проезд в метро (Д) регулируются Правительством Москвы. Цены на стиральный порошок (А) и импортные автомобили (В) по умолчанию являются свободными и формируются рынком.	Выберите все элементы, входящие в состав розничной цены. Ответ обоснуйте. А) Оптовая цена предприятия. Б) НДС. В) Акциз (если товар подакцизный). Г) Транспортная составляющая. Д) Торговая наценка. Ключ к заданию: А, Б, В, Г, Д. Обоснование: Розничная цена формируется из: оптовой цены изготовителя (А), по которой был закуплен товар; НДС (Б) и акцизов (В), если они применяются к данным товарам; транспортных и складских издержек (Г) на хранение товаров; торговой наценки (Д), покрывающей расходы и прибыль розничного продавца.

6.	Тема 3. Ценообразующие факторы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Что означает коэффициент эластичности спроса по цене $E_d = -1,5$? Ответ обоснуйте. А) Спрос неэластичен: при росте цены на 1 % спрос снижается менее, чем на 1 %. Б) Спрос эластичен: при росте цены на 1 % спрос снижается более, чем на 1%. В) Спрос имеет единичную эластичность Г) Спрос абсолютно неэластичен: изменение цены не влияет на объем спроса. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Коэффициент указывает на эластичный спрос : процентное снижение спроса превышает процентное повышение цены.	Кривая предложения имеет восходящий (положительный) наклон, потому что: А) Потребители готовы купить больше товара по низкой цене. Б) Рост цены дает производителям стимул и возможность увеличивать объем производства. В) Снижение цены приводит к эффекту замещения. Г) Неценовые факторы оказывают влияние на объем предложения. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Положительный наклон кривой предложения отражает прямую зависимость между ценой и объемом предложения. Чем выше цена, тем больше выручка и потенциальная прибыль производителя, что стимулирует его расширять производство и выводить на рынок больше товара.		
7.	Тема 3. Ценообразующие факторы.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Что необходимо сделать производителю товара с высокоэластичным спросом, если он желает увеличить выручку? Обоснуйте ответ. Ключ к заданию: поскольку спрос на данный товар высокоэластичный, при снижении цены он должен резко увеличиться. Следовательно, производителю необходимо снизить цену для увеличения выручки.	Какая зависимость цены и спроса наблюдается на товары-субституты (взаимозаменяемые товары)? Приведите примеры таких товаров и влияния изменения цены на спрос. Ключ к заданию: характерной особенностью товаров-субститутов является высокоэластичный спрос. Следовательно, при увеличении цены на один товар, возрастет спрос на более дешевый товар-заменитель. Примеры таких товаров: плитка шоколада разных производителей, стиральные порошки и т. д.		
8.	Тема 4. Ценообразование и характерист	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета	Тип задания 1. Задания закрытого типа на	Установите соответствие между типом рынка и характерной для него особенностью ценообразования:	Соотнесите вид ценовой информации с её назначением: <table border="1" data-bbox="1594 1305 2154 1337"> <tr> <td data-bbox="1594 1305 1886 1337">Информация</td> <td data-bbox="1886 1305 2154 1337">Назначение</td> </tr> </table>	Информация	Назначение
Информация	Назначение							

	<p>ики рынка. Методы ценообразования.</p>	<p>на экономические показатели организации</p>	<p>показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации</p>	<p>установление соответствия.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Тип рынка</th> <th colspan="2">Особенность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Совершенная конкуренция</td> <td>1.</td> <td>Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Монополистическая конкуренция</td> <td>2.</td> <td>Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Олигополия</td> <td>3.</td> <td>Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Монополия</td> <td>4.</td> <td>Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Тип рынка		Особенность		А.	Совершенная конкуренция	1.	Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции	Б.	Монополистическая конкуренция	2.	Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)	В.	Олигополия	3.	Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры	Г.	Монополия	4.	Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением	А	Б	В	Г	3	1	4	2	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Данные о ценах конкурентов</td> <td>1.</td> <td>Позволяют оценить нижний порог цены и рентабельность</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Данные о себестоимости</td> <td>2.</td> <td>Помогают прогнозировать объемы продаж при разных уровнях цен</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Данные о регулируемых тарифах и налогах</td> <td>3.</td> <td>Необходимы для выбора стратегии позиционирования и уровня наценки.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Данные о динамике спроса</td> <td>4.</td> <td>Учитываются при формировании базовой цены, чтобы соблюсти требования законодательства и избежать штрафов</td> </tr> </tbody> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	А.	Данные о ценах конкурентов	1.	Позволяют оценить нижний порог цены и рентабельность	Б.	Данные о себестоимости	2.	Помогают прогнозировать объемы продаж при разных уровнях цен	В.	Данные о регулируемых тарифах и налогах	3.	Необходимы для выбора стратегии позиционирования и уровня наценки.	Г.	Данные о динамике спроса	4.	Учитываются при формировании базовой цены, чтобы соблюсти требования законодательства и избежать штрафов	А	Б	В	Г	3	1	4	2
Тип рынка		Особенность																																																								
А.	Совершенная конкуренция	1.	Цена формируется под сильным влиянием бренда и дифференциации продукта, большая роль неценовой конкуренции																																																							
Б.	Монополистическая конкуренция	2.	Цена практически полностью определяется рынком (спросом и предложением)																																																							
В.	Олигополия	3.	Цена зависит от стратегий нескольких крупных игроков, возможны ценовые войны и сговоры																																																							
Г.	Монополия	4.	Высокий риск ценовой дискриминации и злоупотребления доминирующим положением																																																							
А	Б	В	Г																																																							
3	1	4	2																																																							
А.	Данные о ценах конкурентов	1.	Позволяют оценить нижний порог цены и рентабельность																																																							
Б.	Данные о себестоимости	2.	Помогают прогнозировать объемы продаж при разных уровнях цен																																																							
В.	Данные о регулируемых тарифах и налогах	3.	Необходимы для выбора стратегии позиционирования и уровня наценки.																																																							
Г.	Данные о динамике спроса	4.	Учитываются при формировании базовой цены, чтобы соблюсти требования законодательства и избежать штрафов																																																							
А	Б	В	Г																																																							
3	1	4	2																																																							
9.	<p>Тема 4. Ценообразование и характеристики рынка. Методы ценообразования.</p>	<p>ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации</p>	<p>ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия</p>	<p>Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим</p>	<p>Что является главным отличием ценностного ценообразования от затратного? Ответ обоснуйте. А. В ценностном методе цена определяется исключительно издержками. Б. Ценностное ценообразование ориентируется на восприятие ценности товара покупателем. В. Затратное ценообразование всегда даёт более высокую цену. Г. Ценностное ценообразование не учитывает конкуренцию.</p>	<p>Какое из перечисленных утверждений НЕ ВЕРНО для затратного подхода к ценообразованию? Ответ обоснуйте. А) Основным ориентиром при установлении цены являются издержки производства. Б) Гарантирует покрытие постоянных и переменных издержек. В) Позволяет максимизировать прибыль за счет учета эластичности спроса по цене. Г) Игнорирует такие факторы, как воспринимаемая ценность товара и ценовая политика конкурентов. Ключ к заданию: В</p>																																																				

			производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	объяснением своего выбора	Ключ к заданию: Б. Обоснование: Ценностное ценообразование ставит в центр восприятие ценности товара потребителем и его готовность платить, тогда как затратное опирается на издержки производства.	Обоснование: Основными принципами затратного подхода является учет в цене только издержек на производство товара, при этом иные рыночные факторы (спрос, конкуренты, ценность) игнорируются.
10.	Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите в правильной последовательности этапы формирования цены на основе полных издержек: а) расчёт полной себестоимости единицы продукции; б) определение планируемой прибыли; в) корректировка рыночной цены с учётом конкуренции и иных факторов; г) суммирование прямых и косвенных затрат; д) добавление наценки к себестоимости. Ключ к заданию: г), а), б), д), в).	Установите правильную последовательность этапов анализа безубыточности при планировании запуска нового продукта: А) Прогнозирование постоянных и переменных затрат, связанных с новым продуктом. Б) Расчет точки безубыточности в денежном и натуральном выражении. В) Принятие решения о целесообразности запуска на основе сравнения точки безубыточности с прогнозируемым объемом продаж. Г) Формирование ценовой стратегии и определение предполагаемой цены продажи. Ключ к заданию: А), Г), Б), В)
11.	Тема 5. Издержки и прибыль, их роль в формировании цены.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из следующих утверждений характеризуют особенности формирования себестоимости в условиях рынка в отличие от плановой экономики? Выберите два верных ответа. Ответ обоснуйте: А) Основной принцип – максимально возможное отражение полных затрат для исчисления точной фактической себестоимости. Б) Себестоимость служит основой для определения нижней границы цены и используется в управленческом учете для принятия решений. В) Состав затрат, включаемых в себестоимость, строго регламентирован едиными для всех отраслей методическими указаниями. Г) Широко применяются методы директ-костинга и ABC-костинга для более эффективного управления затратами.	Какие из перечисленных факторов непосредственно влияют на величину переменных затрат предприятия? Выберите все верные варианты и поясните связь каждого с переменными затратами. а) объём производства продукции; б) ставка налога на прибыль; в) стоимость сырья и материалов; г) размер арендной платы за производственные помещения; д) сдельная заработная плата производственных рабочих. Ключ к заданию: а), в), д). Обоснование: затраты а), в) и д) зависят от объемов производства, следовательно, они являются переменными. Тогда как затраты б) и г) не находятся в зависимости от объемов производства.

			ю деятельности организации		Д) Основная цель калькулирования – выполнение государственного плана по снижению себестоимости. Ключ к заданию: Б, Г Обоснование: Вариант А характерен для любого учета, вариант В – признак плановой экономики, вариант Д – прямая характеристика плановой системы.	
12.	Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.	Расположите стадии «жизненного цикла товара» (ЖЦТ) в правильной последовательности: а) зрелость; б) внедрение; в) спад; г) рост. Ключ к заданию: б), г), а), в).	Установите правильную последовательность действий при применении сезонной скидки: а) анализ динамики продаж за предыдущие сезоны; б) утверждение размера скидки и периода её действия; в) подведение итогов и оценка эффективности скидки. г) информирование клиентов о предстоящей скидке; д) мониторинг объемов продаж в период действия скидки; Ключ к заданию: а), б), г), д), в)
13.	Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой	Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какие из перечисленных факторов являются ключевыми для успешного применения стратегии премиального ценообразования? Выберите несколько вариантов и объясните свой выбор. А) Высокая эластичность спроса по цене. Б) Уникальность товара и его воспринимаемая ценность. В) Наличие сильного бренда и репутации. Г) Низкий уровень конкуренции на рынке. Д) Ориентация на массового, чувствительного к цене потребителя. Ключ к заданию: Б), В), Г) Обоснование: варианты А) и Д) не подходят, так как эта стратегия, наоборот, рассчитана	Какие типы скидок относятся к оптовым? Выберите все верные варианты и обоснуйте выбор. а) скидка за объем разовой закупки; б) сезонная скидка; в) ступенчатая скидка; г) кумулятивная скидка; д) скидка для постоянных клиентов. Ключ к заданию: а), в), г). Обоснование: варианты б) и д) не зависят от объемов покупки, сезонная скидка основана на изменениях спроса в зависимости от времен года, скидка для постоянных клиентов основана на лояльности, а не на объемах.

			направленность ю деятельности организации		на повышение цены до верхнего предела, что должно привести к спросу у определенного узкого круга покупателей, готовых переплачивать за премиальный статус товара.	
14.	Тема 6. Ценовая политика организации в условиях рынка.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно- экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленность ю деятельности организации	Тип задания 3. Задания комбинирован ного типа, предполагающ ие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	Какой фактор не относится к внешним факторам ценообразования? Ответ обоснуйте. а) уровень конкуренции на рынке; б) изменения в налоговом законодательстве; в) себестоимость производства; г) покупательная способность населения. Ключ к заданию: в) Обоснование: Себестоимость производства — это внутренний фактор, который зависит от деятельности самой компании (затраты на сырьё, зарплату, амортизацию и т. п.). Остальные варианты — внешние факторы	Крупная сеть супермаркетов в преддверии зимних праздников запускает акцию: «При покупке подарочного набора сырокопченых колбас премиум-класса получите скидку 50% на фирменный соус для мяса». Какой тип скидки и в рамках какой ценовой стратегии используется в данной акции? Ответ обоснуйте. А) Накопительная (кумулятивная) скидка в рамках стратегии дифференцированного ценообразования. Б) Комплексная (пакетная) скидка в рамках стратегии ассортиментного ценообразования. В) Бонусная (подарочная) скидка в рамках стратегии премиального ценообразования. Г) Сезонная скидка в рамках стратегии ценового прорыва. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Данная акция – пример ассортиментного ценообразования . Сеть стимулирует покупку дополняющих товаров из своего ассортимента. Прибыль от продажи основного товара (подарочного набора) частично "субсидирует" скидку на сопутствующий товар.
15.	Тема 7. Государствен ное регуировани е цен в условиях рыночных отношений.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно- экономические условия производства в соответствии с	Тип задания 3. Задания комбинирован ного типа, предполагающ ие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора	Какой из перечисленных инструментов относится к косвенным методам государственного регулирования цен? Ответ обоснуйте. А) Установление фиксированных цен на социально значимые товары. Б) Введение предельных торговых надбавок. В) Изменение ставки НДС. Г) Регламентация уровня рентабельности предприятий. Ключ к заданию: В). Обоснование: Косвенные методы воздействуют на цены через изменение макроэкономических условий, а не через прямое установление ценовых параметров.	Центральный Банк РФ повысил ключевую ставку. Какое влияние это окажет на общий уровень цен в стране в среднесрочной перспективе? Ответ обоснуйте. А) Вызовет рост цен. Б) Вызовет снижение цен. В) Не окажет существенного влияния. Г) Однозначно предсказать влияние невозможно. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Повышение ключевой ставки – инструмент косвенного регулирования. Это делает кредиты для бизнеса и населения более дорогими, что приводит к сокращению заимствований и снижению совокупного спроса. Одновременно это способствует укреплению национальной валюты и делает

			отраслевой направленностью деятельности организации		Изменение ставки НДС влияет на себестоимость и конечную цену товара, но не задаёт её жёстко.	сбережения более привлекательными. Снижение совокупного спроса оказывает понижающее давление на общий уровень цен, то есть сдерживает инфляцию.																																								
16.	Тема 7. Государственное регулирование цен в условиях рыночных отношений.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.	Установите соответствие между методами государственного регулирования цен и их характеристиками:	Соотнесите инструменты косвенного регулирования цен с механизмами их воздействия:																																								
					<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Метод</th> <th colspan="2">Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Фиксированные цены</td> <td>1.</td> <td>Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Цены «пола»</td> <td>2.</td> <td>Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Установление предельного уровня рентабельности</td> <td>3.</td> <td>Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Цены «потолка»</td> <td>4.</td> <td>Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.</td> </tr> </tbody> </table>	Метод		Характеристика		А.	Фиксированные цены	1.	Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.	Б.	Цены «пола»	2.	Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.	В.	Установление предельного уровня рентабельности	3.	Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.	Г.	Цены «потолка»	4.	Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Инструмент</th> <th colspan="2">Воздействие</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А.</td> <td>Изменение ставки НДС</td> <td>1.</td> <td>Меняет стоимость кредитных ресурсов, влияя на инвестиционную активность и ценовую динамику.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Регулирование минимальной заработной платы</td> <td>2.</td> <td>Воздействует на издержки предприятий через рост фонда оплаты труда.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Изменение ключевой ставки ЦБ</td> <td>3.</td> <td>Регулирует доступность импортных товаров и стимулирует отечественное производство</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Корректировка таможенных пошлин</td> <td>4.</td> <td>Изменяет конечную цену товара за счёт налогового компонента</td> </tr> </tbody> </table>	Инструмент		Воздействие		А.	Изменение ставки НДС	1.	Меняет стоимость кредитных ресурсов, влияя на инвестиционную активность и ценовую динамику.	Б.	Регулирование минимальной заработной платы	2.	Воздействует на издержки предприятий через рост фонда оплаты труда.	В.	Изменение ключевой ставки ЦБ	3.	Регулирует доступность импортных товаров и стимулирует отечественное производство	Г.	Корректировка таможенных пошлин	4.	Изменяет конечную цену товара за счёт налогового компонента
Метод		Характеристика																																												
А.	Фиксированные цены	1.	Ограничение прибыли продавца в процентном соотношении к себестоимости.																																											
Б.	Цены «пола»	2.	Жёстко заданная цена, обязательная для всех участников рынка.																																											
В.	Установление предельного уровня рентабельности	3.	Минимально допустимая цена, ниже которой продавец не может продавать товар.																																											
Г.	Цены «потолка»	4.	Максимально допустимая цена, выше которой продавец не может устанавливать стоимость товара.																																											
Инструмент		Воздействие																																												
А.	Изменение ставки НДС	1.	Меняет стоимость кредитных ресурсов, влияя на инвестиционную активность и ценовую динамику.																																											
Б.	Регулирование минимальной заработной платы	2.	Воздействует на издержки предприятий через рост фонда оплаты труда.																																											
В.	Изменение ключевой ставки ЦБ	3.	Регулирует доступность импортных товаров и стимулирует отечественное производство																																											
Г.	Корректировка таможенных пошлин	4.	Изменяет конечную цену товара за счёт налогового компонента																																											
					Ключ к заданию: <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	4	2	1	3																																	
А	Б	В	Г																																											
4	2	1	3																																											
					Ключ к заданию: <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th> <th>Б</th> <th>В</th> <th>Г</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	2	3	1	4																																	
А	Б	В	Г																																											
2	3	1	4																																											
17.	Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета	Тип задания 1. Задания закрытого типа на	Установите соответствие между обязательным платежом и его характеристикой:	Установите соответствие между экономическими понятиями и их описанием:																																								
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Платеж</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Платеж	Характеристика			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Платеж</th> <th>Характеристика</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Платеж	Характеристика																																		
Платеж	Характеристика																																													
Платеж	Характеристика																																													

	кредитной системы.	на экономические показатели организации	показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	установление соответствия.	<table border="1"> <tr> <td>А.</td> <td>НДС</td> <td>1.</td> <td>Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Акциз</td> <td>2.</td> <td>Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Налог на прибыль</td> <td>3.</td> <td>Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Страховые взносы</td> <td>4.</td> <td>Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции</td> </tr> </table>	А.	НДС	1.	Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.	Б.	Акциз	2.	Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.	В.	Налог на прибыль	3.	Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.	Г.	Страховые взносы	4.	Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции	<table border="1"> <tr> <td>А.</td> <td>Инфляционные ожидания</td> <td>1.</td> <td>Количество товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период</td> </tr> <tr> <td>Б.</td> <td>Денежная масса</td> <td>2.</td> <td>Предположения хозяйствующих субъектов о темпах будущих изменений цен</td> </tr> <tr> <td>В.</td> <td>Товарная масса</td> <td>3.</td> <td>Процесс выпуска и ввода в обращение новых денег</td> </tr> <tr> <td>Г.</td> <td>Эмиссия денег</td> <td>4.</td> <td>Совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике</td> </tr> </table> <p>Ключ к заданию:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </table>	А.	Инфляционные ожидания	1.	Количество товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период	Б.	Денежная масса	2.	Предположения хозяйствующих субъектов о темпах будущих изменений цен	В.	Товарная масса	3.	Процесс выпуска и ввода в обращение новых денег	Г.	Эмиссия денег	4.	Совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике	А	Б	В	Г	2	4	1	3
А.	НДС	1.	Косвенный налог, включаемый в цену товара, взимаемый с добавленной стоимости на всех этапах производства и реализации.																																											
Б.	Акциз	2.	Прямой налог, уплачиваемый с разницы между доходами и расходами организации.																																											
В.	Налог на прибыль	3.	Косвенный налог на отдельные виды товаров (например, алкоголь, табак), включаемый в розничную цену.																																											
Г.	Страховые взносы	4.	Обязательные платежи во внебюджетные фонды, включаемые в себестоимость продукции																																											
А.	Инфляционные ожидания	1.	Количество товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период																																											
Б.	Денежная масса	2.	Предположения хозяйствующих субъектов о темпах будущих изменений цен																																											
В.	Товарная масса	3.	Процесс выпуска и ввода в обращение новых денег																																											
Г.	Эмиссия денег	4.	Совокупность наличных и безналичных платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике																																											
А	Б	В	Г																																											
2	4	1	3																																											
					<p>Ключ к заданию:</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> </table>	А	Б	В	Г	1	3	2	4																																	
А	Б	В	Г																																											
1	3	2	4																																											
18.	Тема 8. Взаимодействие цен и финансово-	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета	Тип задания 3. Задания комбинированного типа,	<p>Процентные ставки по кредитам, уплачиваемые предприятием, отражаются в (ответ обоснуйте):</p>	<p>Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает роль налога на прибыль в формировании цены? (ответ обоснуйте)</p>																																								

	кредитной системы.	на экономические показатели организации	показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	А) Цене товара в виде отдельной надбавки Б) Налоге на прибыль организаций В) Себестоимости производимой продукции Г) Выручке от реализации товаров Ключ к заданию: В) Обоснование выбора: Проценты по кредитам, взятым на пополнение оборотных средств или на приобретение основных средств (до момента их ввода в эксплуатацию), согласно правилам бухгалтерского и налогового учета, включаются в состав прочих расходов и, соответственно, в себестоимость продукции	А) Налог на прибыль является прямым косвенным налогом и включается в цену как надбавка к себестоимости. Б) Налог на прибыль выступает в качестве регулятора рентабельности, косвенно влияя на цену через целевой уровень прибыли. В) Налог на прибыль включается в себестоимость продукции, что приводит к прямому росту цены. Г) Налог на прибыль не оказывает никакого влияния на уровень и структуру цены. Ключ к заданию: Б) Обоснование выбора: Налог на прибыль не является компонентом цены, он уплачивается <i>из прибыли</i> после реализации товара по сложившейся цене. Однако он оказывает косвенное влияние . При формировании ценовой стратегии компания закладывает в цену не просто валовую прибыль, а целевую прибыль <i>после уплаты налогов</i> .
19.	Тема 9. Ценообразование и инфляция.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.	Какой фактор наиболее прямо связывает дефицит госбюджета с инфляцией? Ответ обоснуйте. А) Снижение налогов. Б) Эмиссия денег для покрытия дефицита. В) Увеличение государственных инвестиций. Г) Рост внешнего долга. Ключ к заданию: Б) Обоснование: Эмиссия денег (Б) напрямую увеличивает денежную массу в обращении, что при неизменном объеме товаров и услуг ведёт к росту цен. Другие варианты либо не гарантируют инфляционный эффект (А, В), либо воздействуют через иные механизмы (Г).	В условиях гиперинфляции наиболее вероятным сценарием для экономики является (ответ обоснуйте): А) Стабилизация экспортных доходов. Б) Углубление и развитие долгосрочных кредитных отношений. В) "Бегство" от денег и переход к бартерному обмену. Г) Повышение реальных доходов населения. Ключ к заданию: В) Обоснование: При гиперинфляции деньги стремительно теряют свои основные функции – прежде всего, средства сбережения и меры стоимости. Наличные деньги становятся неликвидным активом, от которого все стремятся избавиться, обменивая их на реальные активы (товары, валюту). Это явление называется "бегством от денег" .
20.	Тема 9. Ценообразование и инфляция.	ПК-8. Способен осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические	ИПК-8.1 Знать: Методы экономического анализа и учета показателей деятельности	Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.	Объясните, почему рост цен в добывающих отраслях (нефть, газ, руды) часто ведёт к инфляции в других секторах экономики. Приведите как минимум 2 примера. Ключ к заданию: необходимо указать	Объясните, каким образом инфляционные ожидания населения и бизнеса влияют на динамику цен. Приведите как минимум 2 примера. Ключ к заданию: необходимо указать следующие механизмы:

		показатели организации	организации и ее подразделений Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации		<p>следующие причины: 1) сырьё из добывающих отраслей — основа для производства в обрабатывающей промышленности. Рост его стоимости увеличивает себестоимость конечной продукции (например, бензин → перевозки → цены на товары), 2) повышение зарплат в высокодоходных добывающих секторах увеличивает совокупный спрос, подталкивая цены в потребительском секторе; 3) экспорт сырья укрепляет национальную валюту, снижая конкурентоспособность несырьевых отраслей, что может провоцировать рост внутренних цен для компенсации потерь; 4) рост цен на стратегическое сырьё воспринимается как сигнал к общему удорожанию, побуждая предприятия и потребителей заранее повышать цены.</p>	<p>Со стороны потребителей: Ожидая будущего роста цен, население начинает совершать покупки впрок (формирует ажиотажный спрос), особенно на товары длительного пользования, а также активно оформляет кредитные продукты.</p> <p>Со стороны производителей и продавцов: Предвидя будущее удорожание сырья и комплектующих, компании заранее завышают цены на свою продукцию, стремясь застраховать свои будущие доходы.</p> <p>Со стороны наемных работников: Ожидая высокую инфляцию, работники и их объединения требуют значительного повышения номинальной заработной платы для сохранения покупательной способности. Все эти действия приводят к росту цен.</p>
--	--	------------------------	---	--	---	--

