Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2026 16:52:00
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

**Образовательное частное учреждение высшего образования**
**«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»**
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор Международного
института журналистики и,
телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г.

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Предпринимательство**

**Направление подготовки**
**42.03.02 Журналистика**
**(уровень бакалавриат)**

**Направление\профиль:**
**«Теле – и интернет-журналистика»**

**Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная**

**Москва**

Фонд оценочных средств для дисциплины «Предпринимательство» Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / Б. Е. Шпилев. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Б. Е. Шпилев

Заведующий кафедрой: _____/ Ю.В. Шуйская

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) по дисциплине «Предпринимательство» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Предпринимательство». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

| № п/п | Оценочное средство | Краткая характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1 | Тестирование | Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал. | Вопросы для проведения тестирования |
| 2 | Практические задания | Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач | Задания к практическому занятию |
| 3 | Контрольная работа | Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций | Задания контрольной работы |
| 4 | Самостоятельная работа | Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий | Задания самостоятельной работы |
| 5 | Курсовая работа | Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом | Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6 | Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен | Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки | Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену |

## 3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Сопроводительная информация.

| | |
|---|---|
| Разработчик | Б. Е. Шпилев |
| Кафедра | Журналистики, медиакоммуникаций и рекламы |
| Наименование дисциплины | Предпринимательство |
| Факультет / институт | Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций |
| Направление подготовки / специальность | 42.03.02 Журналистика\ Теле- и интернет-журналистика |
| Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон) | 13-26 |
| Общее время тестирования (мин) | 90 |
| Общее количество вопросов/заданий в ФОС | 26 |
| Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет) | *Да* |

### 3.2. Характеристика оцениваемых компетенций.

| Код компетенции | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|---|---|---|
| **УК-9** | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### 4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

***При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов***:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</td><td>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</td><td>ИУК-9.1. Знать основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td><td>Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.<br>Задание 1<br>Установите соответствие между видами предпринимательской деятельности и их характеристиками:
<table>
<tr><th>Виды предпринимательской деятельности</th><th>Характеристики</th></tr>
<tr><td>1. Производственное предпринимательство</td><td>А. Связано с куплей-продажей товаров, перепродажей товаров и услуг</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческое предпринимательство</td><td>Б. Оказание услуг финансового характера, операции с ценными бумагами</td></tr>
<tr><td>3. Финансовое предпринимательство</td><td>В. Создание новых продуктов или услуг путём преобразования ресурсов</td></tr>
<tr><td>4. Посредническое предпринимательство</td><td>Г. Содействие в установлении хозяйственных связей между производителями и потребителями</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Тема</th><th>Код и формулировка компетенции</th><th>Индикаторы достижения компетенции</th><th>Тест по теме</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>Правильный ответ:<br>1 — В;<br>2 — А;<br>3 — Б;<br>4 — Г.<br><br>Задание 2<br>Установите соответствие между примерами предпринимательской деятельности и соответствующими видами предпринимательства:<br><table><tr><td>Примеры предпринимательской деятельности</td><td>Виды предпринимательства</td></tr><tr><td>1. Пекарня, выпекающая хлеб и кондитерские изделия</td><td>А. Коммерческое</td></tr><tr><td>2. Интернет-магазин, продающий одежду от разных производителей</td><td>Б. Производственное</td></tr><tr><td>3. Брокерская компания, торгующая акциями на фондовом рынке</td><td>В. Посредническое</td></tr><tr><td>4. Логистическая фирма, организующая доставку товаров между поставщиками и розничными сетями</td><td>Г. Финансовое</td></tr></table><br>Правильный ответ:<br>1 — Б;<br>2 — А;<br>3 — Г;<br>4 — В.</td></tr>
<tr><td>Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательско</td><td>УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в</td><td>ИУК-9.1. Знать основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования</td><td>Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.<br>Задание 1<br><br>Установите правильную последовательность этапов создания коммерческой организации в Российской Федерации:</td></tr>
</table>

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| й деятельности | различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | 1. Подача документов в регистрирующий орган (ФНС).<br>2. Принятие решения об учреждении организации (подписание учредительного договора — если несколько учредителей, решение единственного учредителя — если один).<br>3. Формирование уставного капитала.<br>4. Разработка и утверждение учредительных документов (устав, учредительный договор — при наличии нескольких учредителей).<br>5. Получение свидетельства о государственной регистрации и выписки из ЕГРЮЛ.<br><br>Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 1 → 5<br><br>Задание 2<br><br>Расположите в правильной последовательности этапы принятия решения о выборе организационно-правовой формы коммерческой организации:<br><br>1. Оценка налоговых последствий и режима налогообложения для разных форм.<br>2. Анализ целей и задач бизнеса (краткосрочные и долгосрочные).<br>3. Оценка рисков и уровня ответственности учредителей по обязательствам организации.<br>4. Определение предполагаемого масштаба деятельности и количества учредителей.<br>5. Выбор оптимальной организационно-правовой формы (ООО, АО, ИП и т. д.).<br>6. Изучение требований законодательства к различным формам (уставный капитал, отчётность, управление).<br><br>Правильный ответ: 2 → 4 → 6 → 1 → 3 → 5 |
| Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования | Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.<br>Задание 1 |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Выберите один правильный ответ.<br>Какой из перечисленных инструментов относится к прямым методам государственного регулирования предпринимательской деятельности?<br>а) Установление налоговых ставок<br>б) Лицензирование отдельных видов деятельности<br>в) Изменение ключевой ставки Центрального банка<br>г) Проведение антиинфляционной политики<br><br>Правильный ответ: б<br>Объяснение: Лицензирование — прямой метод регулирования, так как государство напрямую ограничивает или разрешает ведение определённых видов деятельности через выдачу специальных разрешений. Это непосредственное вмешательство в хозяйственную деятельность предпринимателей, в отличие от косвенных методов (налогов, ключевой ставки и антиинфляционных мер), которые влияют на экономику через изменение экономических условий.<br><br>Задание 2<br>Выберите один правильный ответ.<br>Какая мера государственной поддержки наиболее эффективна для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере?<br>а) Увеличение административных барьеров для крупных корпораций<br>б) Введение дополнительных налоговых проверок малых предприятий<br>в) Предоставление грантов и субсидий на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы)<br>г) Ограничение доступа малых предприятий к кредитным ресурсам<br><br>Правильный ответ: в<br><br>Объяснение: Гранты и субсидии на НИОКР напрямую снижают финансовые риски и затраты предпринимателей на разработку и внедрение инноваций. Это стимулирует инвестиции в исследования, ускоряет технологический прогресс и рост конкурентоспособности. Остальные варианты либо не связаны с поддержкой инноваций, либо оказывают негативное воздействие на развитие малого и |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | среднего бизнеса. |
| Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.<br>Задание 1<br>Выберите все верные варианты.<br>Какие из перечисленных факторов предприниматель должен учитывать при оценке рисков запуска нового продукта на рынок?<br>а) Текущие тренды потребительского спроса<br>б) Уровень конкуренции в выбранной нише<br>в) Личные предпочтения руководителя компании<br>г) Доступность финансирования и ресурсной базы<br>д) Законодательные ограничения и требования к продукту<br>е) Цвет упаковки продукта без учёта предпочтений целевой аудитории<br><br>Правильные ответы: а, б, г, д.<br><br>Объяснение:<br>Тренды спроса (а) помогают понять, будет ли продукт востребован, и оценить потенциальный объём продаж.<br>Уровень конкуренции (б) влияет на ценообразование, маркетинговую стратегию и шансы занять устойчивую позицию на рынке.<br>Доступность финансирования (г) определяет, хватит ли ресурсов на разработку, производство и продвижение продукта.<br>Законодательные ограничения (д) могут блокировать выход на рынок или требовать дополнительных затрат на соответствие нормам (сертификация, маркировка и т. д.).<br>Варианты в и е не являются значимыми факторами для объективной оценки рисков: личные предпочтения руководителя субъективны, а цвет упаковки без учёта целевой аудитории не влияет на коммерческий успех в отрыве от других факторов.<br><br>Задание 2 |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | Выберите все верные варианты.<br>Какие методы помогают предпринимателю снизить риски при принятии стратегических решений?<br>а) Игнорирование данных маркетинговых исследований<br>б) Диверсификация направлений деятельности<br>в) Создание финансовых резервов (подушек безопасности)<br>г) Отказ от страхования бизнес-рисков<br>д) Проведение сценарного анализа («лучший/худший/наиболее вероятный сценарий»)<br>е) Регулярный мониторинг внешней среды (экономических, политических, технологических изменений)<br><br>Правильные ответы: б, в, д, е.<br><br>Объяснение:<br>Диверсификация (б) снижает зависимость бизнеса от одного продукта или рынка: если одно направление окажется убыточным, другие могут компенсировать потери.<br>Финансовые резервы (в) позволяют пережить кризисные периоды, выполнить обязательства перед контрагентами и не останавливать операционную деятельность.<br>Сценарный анализ (д) помогает заранее продумать реакцию на разные варианты развития событий и выбрать наиболее устойчивую стратегию.<br>Мониторинг внешней среды (е) позволяет оперативно реагировать на изменения (новые законы, санкции, технологические прорывы конкурентов) и адаптировать бизнес-модель.<br>Варианты а и г увеличивают риски: игнорирование исследований ведёт к ошибочным решениям, а отказ от страхования лишает защиты от непредвиденных событий (пожары, форс-мажоры и т. д.). |
| Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и | Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.<br>Задание 1 |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Назовите ключевой этап процесса планирования предпринимательской деятельности, который предполагает определение долгосрочных целей и общего направления развития организации. Ответ дайте одним словом.<br><br>Правильный ответ: стратегия.<br><br>Задание 2<br>Укажите термин из одного слова, обозначающий детальный план доходов и расходов организации на определённый период, используемый в предпринимательском планировании для контроля финансовой устойчивости и эффективности использования ресурсов.<br><br>Правильный ответ: бюджет. |
| Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.<br>Задание 1<br><br>Выберите один правильный ответ.<br>Какой из перечисленных факторов является ключевым преимуществом ведения предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве (онлайн-бизнесе) по сравнению с традиционным офлайн-форматом?<br><br>а) Более высокие затраты на аренду торговых площадей<br>б) Ограниченная география рынка сбыта<br>в) Снижение транзакционных издержек и расширение целевой аудитории<br>г) Увеличение затрат на персонал<br><br>Правильный ответ: в<br><br>Объяснение: Ведение бизнеса в онлайн-пространстве позволяет существенно сократить затраты на аренду помещений, логистику, персонал и другие операционные расходы. Одновременно цифровые каналы дают доступ к глобальной |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | аудитории без географических ограничений. Это повышает рентабельность и масштабируемость бизнеса. Остальные варианты либо противоречат сути онлайн-предпринимательства, либо описывают недостатки, а не преимущества.<br><br>Задание 2<br>Выберите один правильный ответ<br>Какая цифровая платформа наиболее эффективна для малого бизнеса при запуске онлайн-продаж потребительских товаров с минимальными стартовыми затратами?<br><br>а) Собственный сайт с интегрированной CRM и ERP-системами<br>б) Маркетплейс (например, Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)<br>в) Закрытый Telegram-канал с платной подпиской<br>г) Социальная сеть без инструментов электронной коммерции (только публикации постов)<br><br>Правильный ответ: б<br><br>Объяснение: Маркетплейсы предоставляют готовую аудиторию, инструменты продвижения, логистику и платёжные решения «из коробки». Это позволяет малому бизнесу начать продажи без значительных вложений в разработку собственного сайта, маркетинг и инфраструктуру. Собственный сайт требует больших стартовых затрат, Telegram-канал ограничен по функционалу, а соцсети без e-commerce-инструментов не обеспечивают полноценный цикл продаж. |
| Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.<br>Задание 1<br><br>Расположите в правильной последовательности этапы оценки экономической эффективности предпринимательского проекта:<br><br>1. Расчёт показателей эффективности (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости и т. д.).<br>2. Сбор и анализ исходных данных (объёмы продаж, цены, затраты, инвестиции, налоговые условия). |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | 3. Определение целей и задач оценки эффективности.<br>4. Формирование денежного потока проекта (прогноз доходов и расходов по периодам).<br>5. Выбор методов оценки (статические или динамические методы, критерии отбора).<br>6. Анализ чувствительности проекта к изменениям внешних и внутренних факторов.<br>7. Принятие решения о реализации или корректировке проекта на основе полученных результатов.<br><br>Правильный ответ: 3 → 2 → 5 → 4 → 1 → 6 → 7<br><br>Задание 2<br>Установите правильную последовательность действий при оценке операционной эффективности деятельности коммерческой организации:<br>1. Выявление «узких мест» и резервов повышения эффективности.<br>2. Расчёт и анализ ключевых показателей операционной эффективности (оборачиваемость запасов, производительность труда, рентабельность продаж и т. д.).<br>3. Сбор данных по текущим операционным процессам (объёмы производства, затраты времени и ресурсов, качество продукции).<br>4. Сравнение фактических показателей с плановыми, отраслевыми нормативами или показателями конкурентов.<br>5. Постановка целей по улучшению операционной эффективности.<br>6. Разработка и внедрение мероприятий по оптимизации бизнес-процессов.<br>7. Мониторинг и контроль результатов внедрённых изменений.<br><br>Правильный ответ: 5 → 3 → 2 → 4 → 1 → 6 → 7 |
| Тема 8. Организация собственной организации | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования | Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.<br>Задание 1<br>Выберите все верные варианты и кратко объясните свой выбор. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Какие из перечисленных шагов являются обязательными при создании собственной организации?<br><br>а) Разработка бизнес-плана<br>б) Получение всех возможных лицензий и разрешений<br>в) Найм всех сотрудников на полный рабочий день<br>г) Регистрация в государственных органах<br>д) Открытие банковского счета<br>е) Проведение обязательного аудита<br>ж) Выбор юридического адреса<br><br>Правильные ответы: а, г, д, ж.<br><br>Объяснение:<br>Разработка бизнес-плана (а) необходима для понимания стратегии развития и финансового планирования.<br>Регистрация в государственных органах (г) обязательна для законного ведения бизнеса.<br>Открытие банковского счета (д) необходимо для ведения финансовых операций и расчетов.<br>Выбор юридического адреса (ж) важен для регистрации и ведения учета.<br>Варианты б), в) и е) не являются обязательными на этапе создания организации: лицензии и разрешения могут потребоваться позже, наем сотрудников зависит от стадии развития бизнеса, а обязательный аудит проводится по необходимости и для определенных типов организаций.<br><br>Задание 2<br>Выберите все верные варианты и кратко объясните свой выбор.<br>Какие факторы необходимо учитывать при выборе организационно-правовой формы для собственной организации?<br>а) Уровень ответственности учредителей<br>б) Размер уставного капитала<br>в) Возможность привлечения инвестиций |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Тест по теме |
|---|---|---|---|
| | | | г) Сложность ведения бухгалтерского учета<br>д) Налоговая нагрузка<br>е) Необходимость ведения внешнеэкономической деятельности<br>ж) Количество учредителей<br><br>Правильные ответы: а, в, д, ж.<br><br>Объяснение:<br>Уровень ответственности учредителей (а) определяет, насколько рискуют личные активы учредителей.<br>Возможность привлечения инвестиций (в) важна для понимания, насколько легко будет привлечь капитал для развития бизнеса.<br>Налоговая нагрузка (д) существенно влияет на выбор формы, так как разные формы имеют разные налоговые режимы.<br>Количество учредителей (ж) определяет, возможно ли создание организации с одним учредителем или требуется несколько.<br>Варианты б), г) и е) не всегда являются критичными факторами при выборе организационно-правовой формы: размер уставного капитала важен, но не критичен для всех форм, сложность учета зависит от специфики бизнеса, а внешнеэкономическая деятельность может быть организована независимо от формы. |

***Критерии оценивания тестового задания:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |

**4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ).

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности. | Задание 1<br>Назовите одним словом вид предпринимательской деятельности, который связан с куплей-продажей товаров и их перепродажей без существенных изменений. Кратко (1–2 предложения) поясните, в чём состоит ключевое отличие этого вида предпринимательства от производственного.<br><br>Правильный ответ: коммерческое.<br><br>Обоснование: Коммерческое предпринимательство фокусируется на операциях с уже созданными товарами — их закупке и реализации с целью получения прибыли. В отличие от производственного предпринимательства, здесь не происходит создания новой продукции: бизнес зарабатывает на разнице цен закупки и продажи.<br><br>Задание 2<br>Укажите одним словом вид предпринимательства, при котором основной деятельностью является оказание финансовых услуг, операции с ценными бумагами, валютой и кредитование. Кратко (1–2 предложения) объясните, почему этот вид деятельности сопряжён с повышенными рисками по сравнению с другими видами предпринимательства.<br><br>Правильный ответ: финансовое.<br><br>Обоснование: Финансовое предпринимательство связано с повышенными рисками из-за высокой волатильности финансовых рынков, зависимости от макроэкономических факторов (ключевой ставки, инфляции, курсов валют) и быстрого изменения конъюнктуры. Ошибки в прогнозировании или управлении активами могут привести к значительным убыткам. |
| Тема 2. Коммерческие | **УК-9.** Способен принимать | **ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные | Задание 1<br>Определите минимальный размер уставного капитала для общества с |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| организации как субъект предпринимательской деятельности | обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ограниченной ответственностью (ООО) в Российской Федерации (в тысячах рублей). Кратко (2–3 предложения) объясните, какую роль выполняет уставный капитал в деятельности коммерческой организации.<br><br>Правильный ответ: 10.<br><br>Обоснование: Уставный капитал ООО в РФ должен составлять не менее 10 000 рублей (10 тыс. руб.). Он служит гарантией для кредиторов, подтверждая финансовую устойчивость организации на этапе создания. Также уставный капитал определяет доли участников и их права в управлении компанией.<br><br>Задание 2<br>Укажите максимальное число участников в обществе с ограниченной ответственностью (ООО) согласно действующему законодательству РФ (укажите число). Кратко (2–3 предложения) поясните, какие последствия наступают, если количество участников превысит установленный предел.<br><br>Правильный ответ: 50.<br><br>Обоснование: Согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 88 ГК РФ), число участников ООО не должно превышать 50 человек. Если лимит превышен, организация обязана в течение года преобразоваться в акционерное общество (АО) или производственный кооператив. В противном случае она подлежит ликвидации в судебном порядке. |
| Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Назовите одним словом основной нормативный правовой акт Российской Федерации, который устанавливает систему налогов и сборов, а также общие принципы налогообложения и сборов в стране. Кратко (1–2 предложения) поясните, почему знание этого документа критически важно для предпринимателя.<br><br>Правильный ответ: Налоговый кодекс. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Обоснование: Знание Налогового кодекса позволяет предпринимателю правильно рассчитывать налоговые обязательства, выбирать оптимальный режим налогообложения, своевременно и в полном объёме исполнять обязанности перед бюджетом, а также использовать законные способы снижения налоговой нагрузки и налоговые льготы.<br><br>Задание 2<br>Укажите одним словом термин, обозначающий специальное разрешение государства на осуществление определённого вида деятельности при соблюдении установленных требований. Кратко (1–2 предложения) объясните, какую роль этот инструмент играет в государственном регулировании предпринимательской деятельности.<br><br>Правильный ответ: лицензия.<br><br>Обоснование: Лицензия служит инструментом государственного контроля за видами деятельности, которые могут нанести вред жизни и здоровью граждан, окружающей среде или другим значимым интересам общества (медицина, образование, перевозки и т.д.). Она позволяет государству устанавливать квалификационные и технические требования к предпринимателям, минимизируя риски негативных последствий. |
| Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Рассчитайте коэффициент риска, если максимально возможная сумма убытка для предпринимателя составляет 500 000 рублей, а объём собственных средств — 2 000 000 рублей. Ответ дайте в виде десятичной дроби (с округлением до двух знаков после запятой). Кратко (2–3 предложения) объясните, что означает полученное значение и как оно влияет на принятие предпринимательского решения.<br><br>Правильный ответ: 0,25.<br><br>Обоснование: Коэффициент риска рассчитывается как отношение максимально возможного убытка к собственным средствам: 500000÷2000000=0,25. Значение |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | 0,25 (или 25 %) говорит о том, что потенциальный убыток составит четверть от собственных средств предпринимателя. Такой уровень риска считается умеренным — он позволяет принять решение о реализации проекта при наличии мер по его минимизации.<br><br>Задание 2<br>Предприниматель оценивает два проекта. Вероятность успеха первого проекта — 0,7, ожидаемая прибыль — 300 000 рублей; вероятность успеха второго проекта — 0,5, ожидаемая прибыль — 500 000 рублей. Рассчитайте ожидаемую денежную оценку (в рублях) для каждого проекта и укажите, какой из них выгоднее по этому показателю. В ответе укажите только сумму ожидаемой денежной оценки более выгодного проекта (в рублях). Кратко (2–3 предложения) поясните, почему выбран именно этот проект, несмотря на более низкую вероятность успеха.<br><br>Правильный ответ: 250 000.<br><br>Обоснование:<br>Ожидаемая денежная оценка первого проекта: 0,7×300000=210000 руб.<br>Ожидаемая денежная оценка второго проекта: 0,5×500000=250000 руб.<br>Второй проект выгоднее по ожидаемой денежной оценке, несмотря на меньшую вероятность успеха, потому что потенциально более высокая прибыль компенсирует повышенный риск. Предприниматель может принять решение в пользу этого варианта, если готов к умеренному риску ради большего дохода. |
| Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Назовите одним словом основной документ, который содержит развёрнутое обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления инвестиций, а также описание практических действий по реализации предпринимательского проекта. Кратко (1–2 предложения) поясните, какую роль этот документ играет в планировании деятельности организации.<br><br>Правильный ответ: бизнес-план. |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | Обоснование: Бизнес-план позволяет оценить перспективы проекта, рассчитать необходимые инвестиции и ожидаемую прибыль, а также служит инструментом привлечения финансирования (кредитов, инвестиций). Он структурирует информацию о рынке, конкурентах, маркетинговой и производственной стратегии, делая процесс принятия решений более обоснованным.<br><br>Задание 2<br>Укажите одним словом термин, обозначающий процесс систематического определения целей, задач и мероприятий предпринимательской деятельности на определённый период с указанием необходимых ресурсов и исполнителей. Кратко (1–2 предложения) объясните, почему этот процесс критически важен для устойчивого развития бизнеса.<br><br>Правильный ответ: планирование.<br><br>Обоснование: Планирование помогает эффективно распределять ресурсы, минимизировать риски, координировать работу подразделений и ориентироваться на долгосрочные цели. Чётко составленный план позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды и достигать поставленных задач с максимальной отдачей, обеспечивая стабильность и рост бизнеса. |
| Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Рассчитайте конверсию сайта (в процентах), если за месяц сайт посетило 15 000 человек, а покупок было совершено 450. Ответ дайте в виде целого числа (без знака процента). Кратко (2–3 предложения) объясните, почему этот показатель важен для предпринимателя, ведущего бизнес в информационно-коммуникационном пространстве.<br><br>Правильный ответ: 3.<br><br>Обоснование: Конверсия рассчитывается по формуле: (количество |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | покупок÷количество посетителей)×100%. В данном случае: (450÷15000)×100=3%. Этот показатель отражает эффективность сайта в превращении посетителей в покупателей. Высокая конверсия говорит об удачной маркетинговой стратегии, удобстве интерфейса и релевантности предложения, а низкая — сигнализирует о необходимости оптимизации.<br><br>Задание 2<br>Предприниматель запускает рекламную кампанию в социальных сетях. Бюджет кампании — 30 000 рублей. В результате кампании было привлечено 600 новых клиентов. Рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC — Customer Acquisition Cost) в рублях. В ответе укажите только число. Кратко (2–3 предложения) поясните, как предприниматель может использовать этот показатель для принятия экономических решений.<br><br>Правильный ответ: 50.<br><br>Обоснование: Стоимость привлечения клиента (CAC) рассчитывается по формуле: бюджет кампании÷количество привлечённых клиентов. В данном случае: 30000÷600=50 руб. Предприниматель может сравнить CAC с пожизненной ценностью клиента (LTV): если LTV превышает CAC, кампания окупается. Показатель помогает оптимизировать рекламный бюджет, выбирать наиболее эффективные каналы продвижения и оценивать рентабельность маркетинговых активностей. |
| Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Назовите одним словом комплексный показатель, который отражает соотношение прибыли и затрат на производство и реализацию продукции, используемый для оценки эффективности предпринимательской деятельности. Кратко (1–2 предложения) поясните, почему этот показатель является ключевым при анализе рентабельности бизнеса.<br><br>Правильный ответ: рентабельность.<br><br>Обоснование: Рентабельность показывает, насколько эффективно используются |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | ресурсы предприятия для получения прибыли. Этот показатель позволяет оценить доходность бизнеса, выявить убыточные направления и принять обоснованные управленческие решения для повышения эффективности деятельности.<br><br>Задание 2<br>Укажите одним словом метод оценки эффективности инвестиций, который представляет собой расчёт приведённой стоимости будущих доходов от проекта, дисконтированных к текущему моменту. Кратко (1–2 предложения) объясните, в чём заключается основное преимущество использования этого метода при принятии инвестиционных решений.<br><br>Правильный ответ: дисконтирование.<br><br>Обоснование: Дисконтирование позволяет учесть временную стоимость денег, приводя будущие доходы к текущему моменту. Это даёт возможность объективно оценить реальную стоимость будущих поступлений и принять обоснованное решение о целесообразности инвестирования, учитывая альтернативные возможности использования капитала. |
| Тема 8. Организация собственной организации | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Задание 1<br>Рассчитайте минимальный размер уставного капитала (в тысячах рублей) для создания общества с ограниченной ответственностью (ООО) в Российской Федерации. Кратко (2–3 предложения) объясните, какую функцию выполняет уставный капитал в момент регистрации и в дальнейшей деятельности организации.<br><br>Правильный ответ: 10.<br><br>Обоснование: Минимальный размер уставного капитала ООО в РФ составляет 10 000 рублей (10 тыс. руб.) согласно Гражданскому кодексу РФ (ст. 66.2) и Федеральному закону «Об обществах с ограниченной ответственностью». Уставный капитал гарантирует кредиторам минимальный уровень финансовой устойчивости организации, служит основой для распределения долей |

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Задания к практическому занятию |
|---|---|---|---|
| | | | участников и подтверждает серьёзность намерений учредителей при запуске бизнеса.<br><br>Задание 2<br>Определите максимальное количество участников в обществе с ограниченной ответственностью (ООО), разрешённое законодательством РФ. Укажите число. Кратко (2–3 предложения) поясните, какие юридические последствия наступают, если количество участников превысит этот предел, и какие действия должна предпринять организация.<br><br>Правильный ответ: 50.<br><br>Обоснование: Согласно ст. 88 ГК РФ, число участников ООО не может превышать 50 человек. Если лимит превышен, организация обязана в течение года преобразоваться в акционерное общество (АО) или производственный кооператив. В противном случае она может быть ликвидирована в судебном порядке — это мера призвана обеспечить соответствие организационно-правовой формы масштабу и сложности управления бизнесом. |

***Критерии оценивания практических занятий:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя |
| **хорошо** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя |
| **удовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя |

| | |
|---|---|
| **неудовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя |

### 4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций.

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовой вариант контрольной работы |
|---|---|---|---|
| Тема 5. Себестоимость. Классификация затрат | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-10.2. Умеет** принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-10.3. Владеет** методами и принципами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | Вариант 1 контрольной работы<br>Задание 1<br>Рассчитайте цеховую себестоимость продукции, если известны следующие данные (в тыс. руб.):<br>сырьё и материалы — 150;<br>возвратные отходы (вычитаются) — 5;<br>топливо и энергия на технологические нужды — 30;<br>основная заработная плата производственных рабочих — 80;<br>дополнительная заработная плата — 20;<br>отчисления на социальные нужды — 39;<br>расходы на содержание и эксплуатацию оборудования — 45;<br>цеховые расходы — 60.<br><br>Ответ: 419 тыс. руб.<br><br>Расчёт: 150−5+30+80+20+39+45+60=419 тыс. руб.<br><br>Задание 2<br>Определите сумму постоянных затрат предприятия, если:<br>аренда помещений — 120 тыс. руб.; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | зарплата управленческого персонала — 200 тыс. руб.;<br>амортизация оборудования — 80 тыс. руб.;<br>затраты на сырьё — 300 тыс. руб.;<br>сдельная зарплата рабочих — 250 тыс. руб.<br><br>Ответ: 400 тыс. руб.<br>Обоснование: Постоянные затраты не зависят от объёма производства. К ним относятся: аренда (120), зарплата управленцев (200), амортизация (80). Итого: 120+200+80=400 тыс. руб. Сырьё и сдельная зарплата — переменные затраты.<br><br>Задание 3<br>Укажите число, соответствующее количеству основных экономических элементов затрат, выделяемых при классификации по элементам. Кратко (1–2 предложения) перечислите эти элементы.<br><br>Ответ: 5.<br>Обоснование: По экономическим элементам выделяют: 1) материальные затраты; 2) затраты на оплату труда; 3) отчисления на социальные нужды; 4) амортизацию основных средств; 5) прочие затраты.<br><br>Задание 4<br>Предприятие произвело 1 000 единиц продукции. Общие затраты составили 500 тыс. руб., из них постоянные — 200 тыс. руб. Рассчитайте переменные затраты на единицу продукции (в руб.).<br><br>Ответ: 300 руб./ед.<br>Расчёт: Переменные затраты всего: 500000−200000=300000 руб. На единицу: 300000÷1000=300 руб./ед.<br><br>Задание 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Определите, к какому типу затрат (прямые/косвенные) относятся расходы на содержание производственного оборудования, если предприятие выпускает три вида продукции. В ответе укажите одно слово.<br><br>Ответ: косвенные.<br>Обоснование: Эти расходы нельзя прямо отнести на конкретный вид продукции — они распределяются между всеми видами пропорционально выбранной базе (например, часам работы оборудования).<br><br>Вариант 2 контрольной работы<br>Задание 1<br>Рассчитайте производственную себестоимость, если:<br>цеховая себестоимость — 350 тыс. руб.;<br>общехозяйственные расходы — 70 тыс. руб.;<br>потери от брака — 10 тыс. руб.<br><br>Ответ: 430 тыс. руб.<br>Расчёт: Производственная себестоимость = цеховая + общехозяйственные + потери от брака: 350+70+10=430 тыс. руб.<br><br>Задание 2<br>Определите сумму переменных затрат предприятия, если:<br>затраты на сырьё и материалы — 400 тыс. руб.;<br>сдельная оплата труда рабочих — 300 тыс. руб.;<br>коммунальные платежи (фиксированная часть) — 50 тыс. руб.;<br>реклама — 80 тыс. руб.;<br>проценты по кредиту — 60 тыс. руб.<br><br>Ответ: 700 тыс. руб.<br>Обоснование: Переменные затраты зависят от объёма производства. К ним относятся сырьё (400) и сдельная зарплата (300). Итого: 400+300=700 тыс. руб. Остальные затраты — постоянные или условно-постоянные. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | Задание 3<br>Укажите число, соответствующее количеству уровней себестоимости, выделяемых в управленческом учёте. Кратко (1–2 предложения) назовите эти уровни.<br><br>Ответ: 4.<br>Обоснование: Уровни себестоимости: 1) технологическая; 2) цеховая; 3) производственная; 4) полная (коммерческая).<br><br>Задание 4<br>Предприятие планирует выпустить 2 000 единиц продукции. Переменные затраты на единицу — 250 руб., постоянные затраты всего — 300 тыс. руб. Рассчитайте полную себестоимость одной единицы продукции (в руб.).<br><br>Ответ: 400 руб./ед.<br>Расчёт:<br>Переменные затраты всего: 250×2000=500000 руб.<br>Общие затраты: 500000+300000=800000 руб.<br>Себестоимость единицы: 800000÷2000=400 руб./ед.<br><br>Задание 5<br>Определите, к какой группе затрат (основные/накладные) относятся расходы на управление предприятием (зарплата директора, бухгалтера, аренда офиса). В ответе укажите одно слово.<br><br>Ответ: накладные.<br>Обоснование: Накладные расходы связаны с управлением и обслуживанием предприятия, а не с непосредственным производством продукции. Они включают административные затраты, аренду офисных помещений и т. д. |

***Критерии оценивания контрольной работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт<br>правильные ответы на вопросы преподавателя |
| **хорошо** | Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя. |
| **удовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя |
| **неудовлетворительно** | Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя |

### 4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

| Тема | Код и формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовое задание для самостоятельной работы |
|---|---|---|---|
| Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в | Темы для докладов<br>Тема 1. Методы экономического обоснования выбора вида предпринимательской деятельности (производственного, коммерческого, финансового, консалтингового) на старте бизнеса<br>Тема 2. Специфика принятия экономических решений в инновационном предпринимательстве: методы оценки рисков и предвидения |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 3. Сравнительный анализ доходности и рисков различных видов предпринимательской деятельности как основа для принятия решений о диверсификации бизнеса<br>Тема 4. Трансформация сущности предпринимательства в цифровой экономике: методы принятия решений при выборе электронных видов бизнеса<br>Тема 5. Алгоритм принятия обоснованного решения о выборе ниши и вида предпринимательской деятельности на основе анализа рыночной конъюнктуры |
| Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую | Темы для докладов<br>Тема 1. Методы экономического обоснования выбора организационно-правовой формы коммерческой организации на этапах ее создания и масштабирования<br>Тема 2. Принятие управленческих решений по проектированию и оптимизации организационной структуры коммерческой организации для повышения ее экономической эффективности<br>Тема 3. Экономические механизмы и методы принятия стратегических решений в системе корпоративного управления коммерческой организацией<br>Тема 4. Методы оценки синергетического эффекта и принятия решений о слияниях, поглощениях (M&A) коммерческих организаций |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 5. Принятие обоснованных экономических решений коммерческой организацией по распределению чистой прибыли и формированию дивидендной политики |
| Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные | Темы для докладов<br>Тема 1. «Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности: административные и экономические инструменты»<br>Тема 2. «Лицензирование как инструмент государственного контроля: виды деятельности, подлежащие лицензированию, и порядок получения лицензии»<br>Тема 3. «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ: формы, механизмы и эффективность»<br>Тема 4. «Антимонопольное регулирование как инструмент защиты конкуренции: законодательство и практика применения в РФ»<br>Тема 5. «Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: режимы налогообложения и их влияние на развитие бизнеса» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | экономические решения в различных областях жизнедеятельности | |
| Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Темы для докладов<br>Тема 1. «Предпринимательский риск: сущность, функции и роль в принятии экономических решений»<br>Тема 2. «Методы оценки и анализа предпринимательских рисков: качественные и количественные подходы»<br>Тема 3. «Стратегии управления рисками в предпринимательской деятельности: минимизация, диверсификация, страхование»<br>Тема 4. «Прогнозирование и предвидение в предпринимательстве: методы и инструменты»<br>Тема 5. «Принятие решений в условиях неопределённости: модели и практические подходы» |
| Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес- | Темы для докладов<br>Тема 1. «Бизнес-план как основной инструмент планирования предпринимательской деятельности: структура и ключевые разделы» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | жизнедеятельности жизнедеятельности | планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 2. «Стратегическое планирование в предпринимательстве: методы и инструменты»<br>Тема 3. «Финансовое планирование в предпринимательской деятельности: бюджетирование и прогнозирование денежных потоков»<br>Тема 4. «Оперативное планирование: календарные графики, производственные программы и контроль исполнения»<br>Тема 5. «Планирование рисков в предпринимательской деятельности: идентификация, оценка и минимизация» |
| Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и | Темы для докладов<br>Тема 1. «Цифровые платформы как среда для развития предпринимательства: виды, возможности и ограничения»<br>Тема 2. «Электронный маркетинг и продвижение в цифровой среде: инструменты и стратегии»<br>Тема 3. «Электронная коммерция: модели, технологии и тенденции развития»<br>Тема 4. «Кибербезопасность и защита данных в предпринимательской деятельности: риски и меры защиты» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Тема 5. «Искусственный интеллект и Big Data в предпринимательстве: новые возможности для принятия решений» |
| Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности. | Темы для докладов<br>Тема 1. «Ключевые показатели эффективности (KPI) в предпринимательстве: выбор и применение»<br>Тема 2. «Финансовая оценка эффективности предпринимательской деятельности: коэффициенты и методы анализа»<br>Тема 3. «Оценка инвестиционной привлекательности и окупаемости предпринимательских проектов»<br>Тема 4. «Нефинансовые показатели эффективности: репутация, лояльность клиентов, корпоративная культура»<br>Тема 5. «Комплексная оценка эффективности бизнеса: сбалансированная система показателей (BSC)» |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | **ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | |
| Тема 8. Организация собственной организации | **УК-9.** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** основы маркетингового анализа исследования рынка и понимать модели бизнес-планирования при принятии экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** анализировать рыночный спрос, целевую аудиторию и конкурентную среду; рассчитывать экономическую эффективность и риски проекта; обосновывать управленческие решения различных областях жизнедеятельности.<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Темы для докладов<br>Тема 1. «Выбор организационно-правовой формы бизнеса: сравнительный анализ и критерии принятия решения»<br>Тема 2. «Разработка учредительных документов и регистрация предприятия: пошаговая инструкция»<br>Тема 3. «Формирование уставного капитала и финансовое обеспечение стартапа»<br>Тема 4. «Построение организационной структуры управления на этапе создания организации»<br>Тема 5. «Налоговое планирование на этапе создания бизнеса: выбор системы налогообложения и оптимизация» |

***Критерии оценивания самостоятельной работы:***

| **Оценка** | **Критерии оценивания** |
|---|---|

| | |
|---|---|
| **отлично** | выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры |
| **хорошо** | выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры |
| **удовлетворительно** | выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры |
| **неудовлетворительно** | выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления |

### 4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

***Критерии оценивания курсовой работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы |
| **хорошо** | Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического |

| | |
|---|---|
| | материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе |
| **удовлетворительно** | Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы |
| **неудовлетворительно** | Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы |

## 5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

### 5.1. Вопросы к зачету с оценкой:

1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.
2. Школы и модели предпринимательства.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.
6. Роль предпринимательства в рыночной экономике.
7. Предпринимательская среда.

8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права и обязанности предпринимателя.
11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.
12. Обязательства, которые возникают из договоров.
13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».
14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.
15. Типы коммерческих организаций.
16. Формы интеграции компаний.
17. Факторы предпринимательства.
18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие
19. Основные направления сотрудничества партнеров.
20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг. Факторинг.
21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры – сетевые территориальные объединения.
22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.
23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.
24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.
26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.
29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.
30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.
31. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
32. Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.
33. Практика предпринимательского риска.
34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.
35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.
36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.
37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.

38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.
39. Разработка маркетинговой стратегии.
40. Экономический расчет предпринимательского проекта.
41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.
42. Постановка и решение задачи ценообразования.
43. Анализ экономической эффективности проекта.
44. Концепция Глобального информационного общества.
45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.
46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.
47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.
48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.
49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.
50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.
52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.
53. Оценка организации с позиции налоговых органов.
54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
55. Оценка организации с позиции партнеров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.
56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.
57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.
58. Закономерности и механизм создания собственной организации.
59. Поиск рыночной ниши. Емкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.
60. Генерирование деловой идеи.
61. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке.
62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.
63. Форма и содержание бизнес-плана.
64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.
65. Стадии развития предпринимательской организации.
66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.
67. Система льготного предпринимательства.
68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России.
69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.

70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.
71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.
72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.

**Краткая характеристика ответов (ключи):**

**1. Сущность и основные этапы развития теории предпринимательства.**
Сущность — изучение роли предпринимателя в экономике, его функций и особенностей деятельности. Этапы: зарождение идей (XVIII в., Р. Кантильон), классическая политэкономия (А. Смит, Ж.-Б. Сэй), неоклассика (А. Маршалл), теория инноваций (Й. Шумпетер), институциональный подход (Ф. Найт о риске и неопределённости).

**2. Школы и модели предпринимательства.**
Школы: классическая (акцент на обмене и прибыли), неоклассическая (оптимизация ресурсов), инновационная (Шумпетер — создание нового), институциональная (роль институтов и контрактов). Модели: американская (стартапы, венчуры), европейская (малое и семейное предпринимательство), азиатская (кластерные структуры, господдержка).

**3. Развитие предпринимательства в России.**
Этапы: дореволюционный (купечество, мануфактуры), советский (ограничено, артели), перестройка (кооперативы), 1990-е (приватизация, становление частного бизнеса), 2000-е и далее (развитие МСП, цифровизация, госпрограммы поддержки).

**4. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.**
Объекты — товары, услуги, ресурсы, интеллектуальная собственность. Субъекты — ИП, юридические лица, самозанятые. Цели — получение прибыли, удовлетворение спроса, развитие бизнеса, создание рабочих мест.

**5. Структура и функции предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства за рубежом и в России.**
Структура: ресурсная, организационная, творческая. Функции: новаторская, организационная, хозяйственная, социальная. Виды: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое. Формы: ИП, ООО, АО (в РФ); LLC, LLP, корпорации (за рубежом).

**6. Роль предпринимательства в рыночной экономике**.
Создаёт рабочие места, стимулирует инновации, формирует конкуренцию, обеспечивает налоговые поступления, удовлетворяет спрос, способствует экономическому росту и структурным изменениям.

**7. Предпринимательская среда.**

Совокупность внешних и внутренних условий, влияющих на бизнес: экономические, правовые, социальные, технологические факторы, инфраструктура, доступ к ресурсам и информации.

**8. Внутренняя и внешняя среда предпринимательской деятельности.**
Внутренняя — то, что контролируется фирмой: ресурсы, персонал, технологии, оргструктура, культура. Внешняя — неподконтрольные факторы: макроэкономика, законодательство, конкуренция, потребители, поставщики, технологии.

**9. Субъекты предпринимательской деятельности.**
Физические лица (ИП, самозанятые), юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), объединения предпринимателей, иностранные инвесторы.

**10. Права и обязанности предпринимателя.**
Права: вести бизнес, заключать сделки, открывать счета, нанимать персонал, защищать интересы в суде. Обязанности: соблюдать законы, платить налоги, выполнять договорные обязательства, обеспечивать безопасность труда, предоставлять отчётность.

**11. Законодательные акты, устанавливающие права и обязанности предпринимателя.**
ГК РФ (части 1 и 2), НК РФ, КоАП РФ, ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и ИП», ФЗ «О защите конкуренции», ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», трудовые и отраслевые законы.

**12. Обязательства, которые возникают из договоров.**
Исполнение обязательств в срок и надлежащим образом, возмещение убытков при нарушении, уплата неустойки, возврат аванса, соблюдение конфиденциальности, передача товара/услуги согласно условиям договора.

**13. Сущность терминов «организация» и «предприятие».**
Организация — более широкое понятие: любая группа людей с общей целью (в т. ч. НКО). Предприятие — хозяйствующий субъект, созданный для производства и реализации товаров/услуг с целью получения прибыли (коммерческая организация).

**14. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации.**
Формы: ИП, ООО, АО (публичное и непубличное), хозяйственные товарищества, производственные кооперативы. Факторы: масштаб бизнеса, стартовый капитал, число учредителей, уровень ответственности, налогообложение, доступ к финансированию, планы по привлечению инвесторов.

**15. Типы коммерческих организаций.**
Хозяйственные товарищества (полные и на вере), ООО, АО, производственные кооперативы, унитарные предприятия (на праве хозяйственного ведения или оперативного управления).

**16. Формы интеграции компаний.**
Слияния и поглощения (M&A), холдинги, концерны, консорциумы, стратегические альянсы, франчайзинговые сети, картели, синдикаты, тресты.

**17. Факторы предпринимательства.**
Экономические (доступ к капиталу, спрос, инфляция), правовые (законодательство), социальные (культура, образование), технологические (инновации), политические (стабильность), инфраструктурные (логистика, связь), личностные (компетенции, мотивация предпринимателя).

**18. Бизнес-операция: понятие, сущность, составляющие.**
Бизнес-операция — отдельное действие или комплекс действий, направленных на получение прибыли. Сущность — обмен ресурсов на результат с добавленной стоимостью. Составляющие: цель, ресурсы, технология, контрагенты, договор, финансовый результат.

**19. Основные направления сотрудничества партнёров.**
Совместное производство, обмен ресурсами и технологиями, дистрибуция и сбыт, маркетинговые кампании, НИОКР, логистика, финансирование, франчайзинг, лицензирование, аутсорсинг.

**20. Сотрудничество в сфере производства: совместное предпринимательство, производственные кооперации, лизинг, франчайзинг, лицензирование, толлинг, факторинг.**
Совместное предпринимательство — создание СП для реализации проекта.
Производственные кооперации — объединение усилий нескольких предприятий.
Лизинг — аренда оборудования с возможностью выкупа.
Франчайзинг — использование бренда и бизнес-модели франчайзера.
Лицензирование — предоставление прав на использование технологии/бренда.
Толлинг — переработка давальческого сырья.
Факторинг — продажа дебиторской задолженности для ускорения оборота средств.

**21. Теоретические основы формирования сетевых объединений. Кластеры — сетевые территориальные объединения.**

Сетевые объединения формируются на основе взаимовыгодного сотрудничества, обмена ресурсами и информацией. Кластеры — это географически близкие компании и организации, связанные общей деятельностью (например, промышленные или инновационные кластеры), усиливающие конкурентоспособность друг друга через кооперацию и специализацию.

**22. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы.**
Технологические парки и полисы — площадки для развития инноваций с инфраструктурой для стартапов и R&D. Бизнес-центры предоставляют офисы и услуги для компаний, а бизнес-инкубаторы поддерживают молодые проекты на ранних стадиях: дают помещения, консультации, доступ к финансированию и экспертизе.

**23. Государственное регулирование и свобода предпринимательства.**
Баланс между регулированием и свободой нужен для стабильности рынка. Государство устанавливает правила, защищает конкуренцию и права потребителей, но чрезмерная регуляция может сдерживать инициативу. Оптимально — минимальные барьеры для входа, прозрачные нормы и поддержка МСП.

**24. Методы и механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности**.
Прямые: законы, лицензирование, госзаказ, субсидии. Косвенные: налоги, ставки ЦБ, таможенные пошлины. Механизмы: надзор (ФАС, ФНС), стандарты качества, антимонопольные меры, программы поддержки (гранты, льготное кредитование).

**25. Понятие и цели лицензирования. Виды деятельности, подлежащие лицензированию. Ответственность за несоблюдение лицензионных условий.**
Лицензирование — выдача разрешений на отдельные виды деятельности для контроля безопасности и качества. Подлежат: медицина, образование, перевозки, связь, банки. Нарушение — штрафы, приостановка деятельности, аннулирование лицензии, уголовная ответственность при ущербе.

**26. Цели, задачи и функции антимонопольного законодательства. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.**
Цели: защита конкуренции, предотвращение монополий. Задачи: контроль слияний, пресечение картелей, запрет злоупотребления доминированием. Функции: расследование нарушений, наложение штрафов. Ответственность: штрафы до 15 % выручки, дисквалификация руководителей, уголовные дела при сговорах.

**27. Цели и функции налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.**

Цели: финансирование бюджета, регулирование экономики, перераспределение доходов. Функции: фискальная, стимулирующая, контрольная. Нарушения: пени, штрафы (за неуплату, сокрытие), блокировка счетов, уголовная ответственность за крупные уклонения.

**28. Субъекты малого предпринимательства. Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства.**
Субъекты: ИП, микропредприятия (до 15 сотрудников), малые предприятия (до 100 сотрудников, выручка до 800 млн руб.). Поддержка: льготные кредиты, гранты, субсидии, налоговые каникулы, упрощённая отчётность, обучение, доступ к госзакупкам.

**29. Решение, риск и предвидение предпринимателя, основные понятия, классификация. Процесс принятия решения.**
Решение — выбор альтернативы для достижения цели. Риск — вероятность потерь из-за неопределённости. Предвидение — оценка будущих тенденций. Классификация рисков: финансовые, операционные, рыночные. Процесс: анализ проблемы → сбор данных → варианты → оценка рисков → выбор → реализация → контроль.

**30. Выбор наилучшего (оптимального) решения. Количественные методы обоснования решений.**
Оптимальное решение — вариант с максимальной выгодой/минимальными затратами. Методы: анализ затрат и выгод, дисконтирование денежных потоков (NPV, IRR), линейное программирование, моделирование сценариев, матрица решений.

**31. Принятие решений в условиях неопределённости и риска**.
Используют сценарный анализ («лучший/худший случай»), теорию игр, критерии Гурвица/Лапласа, стресс-тестирование. Учитывают неполноту информации, диверсифицируют риски, закладывают резервы, страхуются.

**32.Понятие и источники риска. Теоретические основы риска.**
Риск — возможность отклонения результата от плана из-за внешних/внутренних факторов. Источники: изменения рынка, ошибки управления, форс-мажоры, конкуренция. Теории: классическая (связь риска и прибыли), неоклассическая (учет неопределённости), поведенческая (влияние психологии).

**33. Практика предпринимательского риска.**
Риски возникают при запуске продукта, выходе на новый рынок, инвестициях, найме. Примеры: падение спроса, рост цен на сырьё, сбои поставок. Управление: страхование, хеджирование, резервирование средств, контракты с фиксацией цен.

**34. Стратегия и тактика риска предпринимателя. Предвидение предпринимателя. Предвидение, предсказание, прогнозирование.**
Стратегия риска — долгосрочный план снижения угроз (диверсификация, партнёрства). Тактика — оперативные меры (резервы, лимиты). Предвидение — выявление трендов через анализ данных. Предсказание — интуитивная оценка, прогнозирование — расчёт на основе моделей (трендов, регрессии).

**35. Методы научного предвидения. Предвидение случайных явлений.**
Методы: экстраполяция, корреляционный и регрессионный анализ, экспертные оценки, форсайт, машинное обучение. Случайные явления прогнозируют через теорию вероятностей, имитационное моделирование (метод Монте-Карло), анализ распределений.

**36. Последовательность осуществления предпринимательского проекта.**
Идея → анализ рынка → бизнес-план → поиск финансирования → регистрация бизнеса → закупка ресурсов → запуск → маркетинг → мониторинг → корректировка → масштабирование/закрытие.

**37. Цели, задачи и структура бизнес-плана.**
Цели: привлечение инвестиций, планирование, оценка рисков. Задачи: обоснование рентабельности, расчёт затрат. Структура: резюме, анализ рынка, маркетинговый план, производственный план, финансовый план, оценка рисков.

**38. Исследование рынка сбыта продукта предпринимательского проекта.**
Анализ спроса, целевой аудитории, конкурентов, цен, каналов сбыта. Методы: опросы, фокус-группы, анализ данных соцсетей, статистика, бенчмаркинг. Результат: оценка ёмкости рынка, сегментация, позиционирование продукта.

**39. Разработка маркетинговой стратегии.**
Этапы: постановка целей (рост продаж, выход на новый сегмент), выбор целевой аудитории, позиционирование бренда, определение УТП, выбор каналов продвижения (онлайн/офлайн), бюджетирование, KPI. Инструменты: реклама, PR, SMM, email-маркетинг, акции.

**40. Экономический расчёт предпринимательского проекта**.
Включает: расчёт стартовых инвестиций, текущих затрат, прогноз выручки, оценку NPV, IRR, срока окупаемости, точки безубыточности. Учитываются налоги, инфляция, риски. Результат — вывод о рентабельности и целесообразности запуска.

**41. Структура затрат, связанных с производством продукта проекта.**
Затраты делятся на постоянные (аренда, зарплата управленцев, амортизация) и переменные (сырьё, сдельная зарплата, энергия на производство). Также выделяют прямые (непосредственно формируют продукт) и косвенные (общепроизводственные, общехозяйственные) затраты.

**42. Постановка и решение задачи ценообразования.**

Постановка: определить цель (максимизация прибыли, захват доли рынка), изучить спрос и издержки, проанализировать цены конкурентов. Решение: выбрать метод (затратный, рыночный, параметрический), установить базовую цену, учесть скидки/наценки, протестировать реакцию рынка.

**43. Анализ экономической эффективности проекта.**
Оценивают по показателям: NPV (чистая приведённая стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), срок окупаемости, рентабельность инвестиций (ROI), точка безубыточности. Сравнивают затраты и выгоды, учитывают риски и инфляцию.

**44. Концепция Глобального информационного общества.**
Общество, где доступ к информации и ИКТ определяет развитие экономики и культуры. Ключевые черты: цифровизация, глобальные сети, знания как ресурс, электронная коммерция, дистанционное образование и госуслуги.

**45. История создания и общая характеристика глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Социальная роль Интернета.**
Интернет возник в 1960-х (ARPANET), стал общедоступным в 1990-х. Это глобальная сеть с протоколами TCP/IP, объединяющая пользователей и сервисы. Социальная роль: коммуникация, образование, доступ к информации, гражданская активность, новые формы работы и досуга.

**46. Интернет как глобальный виртуальный рынок. Организация бизнеса в среде Интернет.**
Рынок без границ, с низкими барьерами входа. Формы: интернет-магазины, SaaS, онлайн-услуги, маркетплейсы, подписки. Организация: сайт/приложение, платёжные системы, логистика, маркетинг, CRM, аналитика трафика.

**47. Оценка эффективности коммерческого использования Интернета. Последовательность осуществления интернет-проекта.**
Эффективность: конверсия, CAC (стоимость привлечения клиента), LTV (пожизненная ценность клиента), ROI, трафик. Последовательность: идея → анализ рынка → ТЗ → разработка → тестирование → запуск → продвижение → мониторинг → оптимизация.

**48. Структура бизнес-плана интернет-проекта.**
Резюме, описание продукта/услуги, анализ целевой аудитории и конкурентов, маркетинговая стратегия, техническая реализация, финансовый план (затраты, доходы, окупаемость), оценка рисков, приложения (макеты, расчёты).

**49. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве.**
Регулируется ГК РФ, ФЗ «Об информации», «О персональных данных», «О защите прав потребителей», законами об электронной подписи и рекламе. Нормы касаются договоров онлайн, защиты данных, авторских прав, электронной коммерции, кибербезопасности.

**50. Необходимость, цели, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.**
Необходимость: контроль результатов, принятие решений, привлечение инвесторов. Цели: выявить рентабельность, оценить использование ресурсов. Задачи: анализ финансовых показателей, сравнение с планами/конкурентами, поиск резервов роста.

**51. Итоговая оценка эффективности деятельности организации.**
Проводится по финансовым (прибыль, рентабельность, ликвидность) и нефинансовым (доля рынка, лояльность клиентов, инновации) показателям за период. Вывод: соответствует ли деятельность стратегическим целям, какова динамика развития.

**52. Оценка рыночной устойчивости предпринимательской структуры. Оценка эффективности деятельности организации с позиций различных субъектов предпринимательства.**
Устойчивость: способность сохранять долю рынка, адаптироваться к изменениям, выполнять обязательства. С позиций: собственников (прибыль), менеджеров (выполнение KPI), сотрудников (стабильность), клиентов (качество услуг).

**53. Оценка организации с позиции налоговых органов.**
Проверяют полноту и своевременность уплаты налогов, достоверность отчётности, соответствие операций законодательству. Критерии: налоговая нагрузка, динамика доходов/расходов, наличие «сомнительных» контрагентов.

**54. Оценка организации с позиции кредитующих банков.**
Анализируют платёжеспособность, ликвидность, структуру капитала, кредитную историю, денежные потоки. Оценивают залог, бизнес-план, рыночные перспективы. Цель: минимизировать риск невозврата кредита.

**55. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям. Оценка организации с позиции акционеров.**
Партнёры: надёжность поставок/оплат, репутация, соблюдение условий договоров. Акционеры: доходность инвестиций, рост капитализации, дивидендная политика, прозрачность управления.

**56. Оценка инвестиционной привлекательности организации.**
Учитывают: финансовые показатели (выручка, прибыль, рентабельность), рыночные позиции, конкурентные преимущества, качество управления, перспективы роста, риски. Методы: дисконтирование денежных потоков, мультипликаторы (P/E, P/B).

**57. Оценка кредитоспособности конкретной предпринимательской организации.**
Анализ: финансовые коэффициенты (ликвидности, долговой нагрузки), денежные потоки, активы под залог, история кредитов, деловая репутация, отраслевые риски. Результат — рейтинг кредитоспособности и лимит займа.

**58. Закономерности и механизм создания собственной организации.**
Закономерности: потребность в решении рыночной проблемы, наличие ресурсов, учёт правовой среды. Механизм: идея → бизнес-план → выбор формы и режима налогообложения → регистрация → финансирование → найм → запуск → маркетинг.

**59. Поиск рыночной ниши. Ёмкость, насыщенность и конкуренция в отрасли.**
Ниша — сегмент с неудовлетворённым спросом. Ёмкость — объём спроса в денежном/натуральном выражении. Насыщенность — степень покрытия спроса существующими игроками. Конкуренция — число и сила соперников, барьеры входа, дифференциация продуктов.

**60. Генерирование деловой идеи.**
Источники: проблемы потребителей, технологические тренды, изменения законодательства, хобби/навыки, копирование/адаптация зарубежных моделей. Методы: мозговой штурм, анализ жалоб, наблюдение за рынком, форсайт-сессии.

**61. Моделирование отличий товара организации от предложений, уже существующих на современном рынке.**
Выявляют УТП (уникальное торговое предложение): цена, качество, функционал, дизайн, сервис, экологичность, бренд. Моделируют через сравнение характеристик, опросов ЦА, тестирования прототипов.

**62. Разработка технико-экономического обоснования производственной деятельности.**
Включает: описание технологии, расчёт затрат (оборудование, сырьё, персонал), прогноз выпуска и продаж, оценку окупаемости, анализ рисков. Цель — подтвердить техническую возможность и экономическую целесообразность проекта.

**63. Форма и содержание бизнес-плана.**
Форма: текстовый документ с таблицами и графиками. Содержание: резюме, описание бизнеса, анализ рынка, маркетинговый и производственный планы, организационный план, финансовый план, оценка рисков.

**64. Организационно-правовой порядок регистрации предприятия.**
Выбор формы (ИП/ООО/АО) → сбор документов (устав, заявление, квитанция госпошлины) → подача в ИФНС (лично/электронно) → получение выписки из ЕГРЮЛ → постановка на учёт в фондах → открытие счёта → начало деятельности.

**65. Стадии развития предпринимательской организации.**
Зарождение (идея, регистрация), старт (запуск производства/продаж), рост (расширение ассортимента, рынков), зрелость (стабильные показатели), реорганизация/спад (модернизация или ликвидация).

**66. Сохранение конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.**

Стратегии: инновации, снижение издержек, улучшение качества, лояльность клиентов, развитие бренда, обучение персонала, цифровизация. Инструменты: бенчмаркинг, TQM, Lean, Agile.

**67. Система льготного предпринимательства.**
Меры поддержки: налоговые каникулы, сниженные ставки налогов, субсидии, гранты, льготные кредиты, упрощённая отчётность, консультации. Целевые группы: МСП, стартапы, социальные проекты, экспортёры.

**68. Особенности и практика использования особых экономических зон в России**.
ОЭЗ дают льготы: сниженные налоги, таможенные преференции, инфраструктуру. Типы: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные. Практика: локализация производств, привлечение инвестиций, создание рабочих мест (например, ОЭЗ «Алабуга»).

**69. Возможности сотрудничества с российскими благотворительными фондами.**
Формы: гранты на социальные проекты, совместные акции, спонсорство, волонтёрские программы, передача товаров/услуг. Выгоды: улучшение репутации, налоговые льготы, PR, вклад в устойчивое развитие.

**70. Механизм кадрового обеспечения делового проекта.**
Этапы: определение потребности в персонале → разработка профилей должностей → поиск (реклама, рекрутинговые агентства) → отбор (резюме, собеседования) → найм → адаптация → обучение → мотивация → удержание.

**71. Использование потенциала внутреннего рынка труда.**
Перераспределение кадров внутри компании: ротация, повышение, обучение, наставничество. Плюсы: экономия на найме, рост лояльности, сохранение корпоративной культуры, быстрое закрытие вакансий.

**72. Поиск и определение границы между рекламой деятельности организации и коммерческой тайной.**
Реклама — публичная информация о продукте, ценах, акциях. Коммерческая тайна — сведения, дающие конкурентное преимущество (технологии, клиентские базы, финансовые стратегии). Граница: если раскрытие информации снижает выгоду — это тайна. Регламентируется ФЗ «О коммерческой тайне».

***Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **зачтено** | Обучающийся должен: уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; продемонстрировать прочное, достаточно полное усвоение знаний программного материала; |

| | |
|---|---|
| | продемонстрировать знание основных теоретических понятий; правильно формулировать определения; последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу. |
| **не зачтено** | Обучающийся демонстрирует: незнание значительной части программного материала; не владение понятийным аппаратом дисциплины; существенные ошибки при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу. |

***Критерии оценивания зачета с оценкой/экзамена:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | Выставляется, если обучающимся правильно и полностью раскрыто содержание материала в пределах программы, чётко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий, точно использованы научные и технические термины, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения |
| **хорошо** | Выставляется, если обучающимся раскрыто основное содержание материала в пределах программы, даны определения и раскрыто содержание понятий, в ответе использованы ранее приобретённые теоретические знания, сделаны необходимые выводы и обобщения, но присутствуют незначительные нарушения в последовательности изложения, имеются одна-две неточности в содержании ответа |
| **удовлетворительно** | Выставляется, если обучающимся содержание учебного материала изложено фрагментарно, не всегда последовательно, не даны определения, не раскрыто содержание понятий, или они изложены с ошибками, допускаются ошибки и неточности в использовании научной терминологии, отсутствуют выводы и обобщения из предыдущего материала, или возможны ошибки в их изложении |
| **неудовлетворительно** | Выставляется, если обучающимся основное содержание учебного материала не раскрыто, не даются ответы на основные вопросы, допускаются грубые ошибки в определении понятий, в использовании терминологии, отсутствуют выводы и обобщения |

## 6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

***При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов***:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных с последующим объяснением своего выбора.

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

**Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза.**

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Тема занятия</th><th>Код компетенции</th><th>Индикатор</th><th>Тип задания</th><th colspan="2">Задание</th><th>Уровень освоения компетенции</th></tr>
<tr><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th>Вариант 1</th><th>Вариант 2</th><th></th></tr>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Тема 1. Сущность и виды предпринимательской деятельности</td>
<td>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</td>
<td>ИУК-9.1. Знать специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td>
<td>1</td>
<td>Задание 1<br>Установите соответствие между видами предпринимательской деятельности и их характеристиками:
<table>
<tr><th>Виды предпринимательской деятельности</th><th>Характеристики</th></tr>
<tr><td>1. Производственное предпринимательство</td><td>А. Связано с куплей-продажей товаров, перепродажей товаров и услуг</td></tr>
<tr><td>2. Коммерческое предпринимательство</td><td>Б. Оказание услуг финансового характера, операции с ценными бумагами</td></tr>
<tr><td>3. Финансовое предпринимательство</td><td>В. Создание новых продуктов или услуг путём преобразования ресурсов</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Г. Содействие в</td></tr>
</table>
</td>
<td>Задание 1<br>Установите соответствие между примерами предпринимательской деятельности и соответствующими видами предпринимательства:
<table>
<tr><th>Примеры предпринимательской деятельности</th><th>Виды предпринимательства</th></tr>
<tr><td>1. Пекарня, выпекающая хлеб и кондитерские изделия</td><td>А. Коммерческое</td></tr>
<tr><td>2. Интернет-магазин, продающий одежду от разных производителей</td><td>Б. Производственное</td></tr>
<tr><td>3. Брокерская компания, торгующая акциями на фондовом рынке</td><td>В. Посредническое</td></tr>
<tr><td>4. Логистическая фирма,</td><td>Г. Финансовое</td></tr>
</table>
</td>
<td>Базовый ( 1-3 минуты)</td>
</tr>
</table>

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | <table><tr><td>Посредническое предпринимательство</td><td>установлении хозяйственных связей между производителями и потребителями</td></tr></table><br>Правильный ответ:<br>1 — В;<br>2 — А;<br>3 — Б;<br>4 — Г. | <table><tr><td>организующая доставку товаров между поставщиками и розничными сетями</td><td></td></tr></table><br>Правильный ответ:<br>1 — Б;<br>2 — А;<br>3 — Г;<br><br>4 — В. | |
| 2. | Тема 2. Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1.** Знать специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | 2 | Задание 2<br><br>Установите правильную последовательность этапов создания коммерческой организации в Российской Федерации:<br><br>1. Подача документов в регистрирующий орган (ФНС).<br>2. Принятие решения об учреждении организации (подписание учредительного договора — если несколько учредителей, решение единственного учредителя — если один).<br>3. Формирование уставного капитала.<br>4. Разработка и утверждение учредительных документов (устав, учредительный договор — при наличии нескольких учредителей).<br>5. Получение свидетельства о государственной регистрации и выписки из ЕГРЮЛ.<br><br>Правильный ответ: 2 → 4 → 3 → 1 → 5 | Задание 2<br><br>Расположите в правильной последовательности этапы принятия решения о выборе организационно-правовой формы коммерческой организации:<br><br>1. Оценка налоговых последствий и режима налогообложения для разных форм.<br>2. Анализ целей и задач бизнеса (краткосрочные и долгосрочные).<br>3. Оценка рисков и уровня ответственности учредителей по обязательствам организации.<br>4. Определение предполагаемого масштаба деятельности и количества учредителей.<br>5. Выбор оптимальной организационно-правовой формы (ООО, АО, ИП и т. д.).<br>6. Изучение требований законодательства к различным формам (уставный капитал, отчётность, управление).<br><br>Правильный ответ: 2 → 4 → 6 → 1 → 3 → 5 | Базовый ( 1-3 минуты) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. | Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | 3,5 | Задание 3<br><br>Выберите один правильный ответ.<br>Какой из перечисленных инструментов относится к прямым методам государственного регулирования предпринимательской деятельности?<br>а) Установление налоговых ставок<br>б) Лицензирование отдельных видов деятельности<br>в) Изменение ключевой ставки Центрального банка<br>г) Проведение антиинфляционной политики<br><br>Правильный ответ: б<br>Объяснение: Лицензирование — прямой метод регулирования, так как государство напрямую ограничивает или разрешает ведение определённых видов деятельности через выдачу специальных разрешений. Это непосредственное вмешательство в хозяйственную деятельность предпринимателей, в отличие от косвенных методов (налогов, ключевой ставки и антиинфляционных мер), которые влияют на экономику через изменение экономических условий.<br><br>Задание 4<br>Назовите одним словом основной нормативный правовой акт Российской Федерации, который устанавливает систему налогов и сборов, а также общие принципы | Задание 3<br>Выберите один правильный ответ.<br>Какая мера государственной поддержки наиболее эффективна для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в инновационной сфере?<br>а) Увеличение административных барьеров для крупных корпораций<br>б) Введение дополнительных налоговых проверок малых предприятий<br>в) Предоставление грантов и субсидий на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы)<br>г) Ограничение доступа малых предприятий к кредитным ресурсам<br><br>Правильный ответ: в<br><br>Объяснение: Гранты и субсидии на НИОКР напрямую снижают финансовые риски и затраты предпринимателей на разработку и внедрение инноваций. Это стимулирует инвестиции в исследования, ускоряет технологический прогресс и рост конкурентоспособности. Остальные варианты либо не связаны с поддержкой инноваций, либо оказывают негативное воздействие на развитие малого и среднего бизнеса.<br><br>Задание 4<br>Укажите одним словом термин, обозначающий специальное разрешение государства на осуществление определённого вида деятельности при | Базовый ( 1-3 минуты)<br><br>Высокий (5-10 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | налогообложения и сборов в стране. Кратко (1–2 предложения) поясните, почему знание этого документа критически важно для предпринимателя.<br><br>Правильный ответ: Налоговый кодекс.<br><br>Обоснование: Знание Налогового кодекса позволяет предпринимателю правильно рассчитывать налоговые обязательства, выбирать оптимальный режим налогообложения, своевременно и в полном объёме исполнять обязанности перед бюджетом, а также использовать законные способы снижения налоговой нагрузки и налоговые льготы. | соблюдении установленных требований. Кратко (1–2 предложения) объясните, какую роль этот инструмент играет в государственном регулировании предпринимательской деятельности.<br><br>Правильный ответ: лицензия.<br><br>Обоснование: Лицензия служит инструментом государственного контроля за видами деятельности, которые могут нанести вред жизни и здоровью граждан, окружающей среде или другим значимым интересам общества (медицина, образование, перевозки и т.д.). Она позволяет государству устанавливать квалификационные и технические требования к предпринимателям, минимизируя риски негативных последствий. | |
| 4. | Тема 4. Решение, риск и предвидение предпринимателя | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** специфику обоснованных экономических решений в различных областях | 4,5 | Задание 5<br>Выберите все верные варианты.<br>Какие из перечисленных факторов предприниматель должен учитывать при оценке рисков запуска нового продукта на рынок?<br>а) Текущие тренды потребительского спроса<br>б) Уровень конкуренции в выбранной нише<br>в) Личные предпочтения руководителя компании<br>г) Доступность финансирования и ресурсной базы<br>д) Законодательные ограничения и требования к продукту<br>е) Цвет упаковки продукта без учёта предпочтений целевой аудитории<br><br>Правильные ответы: а, б, г, д. | Задание 5<br><br>Выберите все верные варианты.<br>Какие методы помогают предпринимателю снизить риски при принятии стратегических решений?<br>а) Игнорирование данных маркетинговых исследований<br>б) Диверсификация направлений деятельности<br>в) Создание финансовых резервов (подушек безопасности)<br>г) Отказ от страхования бизнес-рисков<br>д) Проведение сценарного анализа («лучший/худший/наиболее вероятный сценарий»)<br>е) Регулярный мониторинг внешней среды (экономических, политических, | Повышенный (3-5 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками анализировать и учитывать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | Объяснение:<br>Тренды спроса (а) помогают понять, будет ли продукт востребован, и оценить потенциальный объём продаж.<br>Уровень конкуренции (б) влияет на ценообразование, маркетинговую стратегию и шансы занять устойчивую позицию на рынке.<br>Доступность финансирования (г) определяет, хватит ли ресурсов на разработку, производство и продвижение продукта.<br>Законодательные ограничения (д) могут блокировать выход на рынок или требовать дополнительных затрат на соответствие нормам (сертификация, маркировка и т. д.).<br>Варианты в и е не являются значимыми факторами для объективной оценки рисков: личные предпочтения руководителя субъективны, а цвет упаковки без учёта целевой аудитории не влияет на коммерческий успех в отрыве от других факторов.<br><br>Задание 6<br>Рассчитайте коэффициент риска, если максимально возможная сумма убытка для предпринимателя составляет 500 000 рублей, а объём собственных средств — 2 000 000 рублей. Ответ дайте в виде десятичной дроби (с округлением до двух знаков после запятой). Кратко (2–3 предложения) объясните, что означает полученное | технологических изменений)<br><br>Правильные ответы: б, в, д, е.<br><br>Объяснение:<br>Диверсификация (б) снижает зависимость бизнеса от одного продукта или рынка: если одно направление окажется убыточным, другие могут компенсировать потери.<br>Финансовые резервы (в) позволяют пережить кризисные периоды, выполнить обязательства перед контрагентами и не останавливать операционную деятельность.<br>Сценарный анализ (д) помогает заранее продумать реакцию на разные варианты развития событий и выбрать наиболее устойчивую стратегию.<br>Мониторинг внешней среды (е) позволяет оперативно реагировать на изменения (новые законы, санкции, технологические прорывы конкурентов) и адаптировать бизнес-модель.<br>Варианты а и г увеличивают риски: игнорирование исследований ведёт к ошибочным решениям, а отказ от страхования лишает защиты от непредвиденных событий (пожары, форс-мажоры и т. д.).<br><br>Задание 6<br>Предприниматель оценивает два проекта. Вероятность успеха первого проекта — 0,7, ожидаемая прибыль — 300 000 рублей; вероятность успеха второго проекта — 0,5, ожидаемая прибыль — 500 000 рублей. Рассчитайте ожидаемую денежную оценку (в рублях) для каждого проекта и укажите, какой из них выгоднее по этому показателю. | Высокий (5-10 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | значение и как оно влияет на принятие предпринимательского решения.<br><br>Правильный ответ: 0,25.<br><br>Обоснование: Коэффициент риска рассчитывается как отношение максимально возможного убытка к собственным средствам: 500000÷2000000=0,25. Значение 0,25 (или 25 %) говорит о том, что потенциальный убыток составит четверть от собственных средств предпринимателя. Такой уровень риска считается умеренным — он позволяет принять решение о реализации проекта при наличии мер по его минимизации. | В ответе укажите только сумму ожидаемой денежной оценки более выгодного проекта (в рублях). Кратко (2–3 предложения) поясните, почему выбран именно этот проект, несмотря на более низкую вероятность успеха.<br><br>Правильный ответ: 250 000.<br><br>Обоснование:<br>Ожидаемая денежная оценка первого проекта: 0,7×300000=210000 руб.<br>Ожидаемая денежная оценка второго проекта: 0,5×500000=250000 руб.<br>Второй проект выгоднее по ожидаемой денежной оценке, несмотря на меньшую вероятность успеха, потому что потенциально более высокая прибыль компенсирует повышенный риск.<br>Предприниматель может принять решение в пользу этого варианта, если готов к умеренному риску ради большего дохода. | |
| 5. | Тема 5. Планирование предпринимательской деятельности | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областя | **ИУК-9.1. Знать** специфику обоснованных экономических решений в | 5,5 | Задание 7<br><br>Назовите ключевой этап процесса планирования предпринимательской деятельности, который предполагает определение долгосрочных целей и общего направления развития организации. Ответ дайте одним словом.<br><br>Правильный ответ: стратегия.<br><br>Задание 8<br>Назовите одним словом основной документ, | Задание 7<br>Укажите термин из одного слова, обозначающий детальный план доходов и расходов организации на определённый период, используемый в предпринимательском планировании для контроля финансовой устойчивости и эффективности использования ресурсов.<br><br>Правильный ответ: бюджет.<br><br>Задание 8<br>Укажите одним словом термин, | Высокий (5-10 минут)<br><br>Высокий (5-10 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | х жизнедеятельности | различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.2. Уметь** понимать и воспринимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельнос | | который содержит развёрнутое обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления инвестиций, а также описание практических действий по реализации предпринимательского проекта. Кратко (1–2 предложения) поясните, какую роль этот документ играет в планировании деятельности организации.<br><br>Правильный ответ: бизнес-план.<br><br>Обоснование: Бизнес-план позволяет оценить перспективы проекта, рассчитать необходимые инвестиции и ожидаемую прибыль, а также служит инструментом привлечения финансирования (кредитов, инвестиций). Он структурирует информацию о рынке, конкурентах, маркетинговой и производственной стратегии, делая процесс принятия решений более обоснованным. | обозначающий процесс систематического определения целей, задач и мероприятий предпринимательской деятельности на определённый период с указанием необходимых ресурсов и исполнителей. Кратко (1–2 предложения) объясните, почему этот процесс критически важен для устойчивого развития бизнеса.<br><br>Правильный ответ: планирование.<br><br>Обоснование: Планирование помогает эффективно распределять ресурсы, минимизировать риски, координировать работу подразделений и ориентироваться на долгосрочные цели. Чётко составленный план позволяет оперативно реагировать на изменения внешней среды и достигать поставленных задач с максимальной отдачей, обеспечивая стабильность и рост бизнеса. | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ти | | | | |
| 6. | Тема 6. Предпринимательская деятельность в информационно-коммуникационном пространстве | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности<br><br>**ИУК-9.3. Владеть** навыками анализиров | 3,5 | Задание 9<br><br>Выберите один правильный ответ.<br>Какой из перечисленных факторов является ключевым преимуществом ведения предпринимательской деятельности в информационно-коммуникационном пространстве (онлайн-бизнесе) по сравнению с традиционным офлайн-форматом?<br><br>а) Более высокие затраты на аренду торговых площадей<br>б) Ограниченная география рынка сбыта<br>в) Снижение транзакционных издержек и расширение целевой аудитории<br>г) Увеличение затрат на персонал<br><br>Правильный ответ: в<br><br>Объяснение: Ведение бизнеса в онлайн-пространстве позволяет существенно сократить затраты на аренду помещений, логистику, персонал и другие операционные расходы. Одновременно цифровые каналы дают доступ к глобальной аудитории без географических ограничений. Это повышает рентабельность и масштабируемость бизнеса. Остальные варианты либо противоречат сути онлайн-предпринимательства, либо описывают недостатки, а не преимущества.<br><br>Задание 10 | Задание 9<br>Выберите один правильный ответ<br>Какая цифровая платформа наиболее эффективна для малого бизнеса при запуске онлайн-продаж потребительских товаров с минимальными стартовыми затратами?<br><br>а) Собственный сайт с интегрированной CRM и ERP-системами<br>б) Маркетплейс (например, Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет)<br>в) Закрытый Telegram-канал с платной подпиской<br>г) Социальная сеть без инструментов электронной коммерции (только публикации постов)<br><br>Правильный ответ: б<br><br>Объяснение: Маркетплейсы предоставляют готовую аудиторию, инструменты продвижения, логистику и платёжные решения «из коробки». Это позволяет малому бизнесу начать продажи без значительных вложений в разработку собственного сайта, маркетинг и инфраструктуру. Собственный сайт требует больших стартовых затрат, Telegram-канал ограничен по функционалу, а соцсети без e-commerce-инструментов не обеспечивают полноценный цикл продаж.<br><br>Задание 10<br>Предприниматель запускает рекламную | Базовый ( 1-3 минуты) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | ать и учитывать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | Рассчитайте конверсию сайта (в процентах), если за месяц сайт посетило 15 000 человек, а покупок было совершено 450. Ответ дайте в виде целого числа (без знака процента). Кратко (2–3 предложения) объясните, почему этот показатель важен для предпринимателя, ведущего бизнес в информационно-коммуникационном пространстве.<br><br>Правильный ответ: 3.<br><br>Обоснование: Конверсия рассчитывается по формуле: (количество покупок÷количество посетителей)×100%. В данном случае: (450÷15000)×100=3%. Этот показатель отражает эффективность сайта в превращении посетителей в покупателей. Высокая конверсия говорит об удачной маркетинговой стратегии, удобстве интерфейса и релевантности предложения, а низкая — сигнализирует о необходимости оптимизации. | кампанию в социальных сетях. Бюджет кампании — 30 000 рублей. В результате кампании было привлечено 600 новых клиентов. Рассчитайте стоимость привлечения одного клиента (CAC — Customer Acquisition Cost) в рублях. В ответе укажите только число. Кратко (2–3 предложения) поясните, как предприниматель может использовать этот показатель для принятия экономических решений.<br><br>Правильный ответ: 50.<br><br>Обоснование: Стоимость привлечения клиента (CAC) рассчитывается по формуле: бюджет кампании÷количество привлечённых клиентов. В данном случае: 30000÷600=50 руб. Предприниматель может сравнить CAC с пожизненной ценностью клиента (LTV): если LTV превышает CAC, кампания окупается. Показатель помогает оптимизировать рекламный бюджет, выбирать наиболее эффективные каналы продвижения и оценивать рентабельность маркетинговых активностей. | Высокий (5-10 минут) |
| 7. | Тема 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономически | **ИУК-9.2. Уметь** понимать и воспринимать | 2,5 | Задание 11<br><br>Расположите в правильной последовательности этапы оценки экономической эффективности предпринимательского проекта:<br><br>1. Расчёт показателей эффективности (чистый дисконтированный доход, | Задание 11<br>Установите правильную последовательность действий при оценке операционной эффективности деятельности коммерческой организации:<br>1. Выявление «узких мест» и резервов повышения эффективности.<br>2. Расчёт и анализ ключевых показателей операционной эффективности | Базовый ( 1-3 минуты) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | е решения в различных областях жизнедеятельности | обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | | внутренняя норма доходности, срок окупаемости и т. д.).<br>2. Сбор и анализ исходных данных (объёмы продаж, цены, затраты, инвестиции, налоговые условия).<br>3. Определение целей и задач оценки эффективности.<br>4. Формирование денежного потока проекта (прогноз доходов и расходов по периодам).<br>5. Выбор методов оценки (статические или динамические методы, критерии отбора).<br>6. Анализ чувствительности проекта к изменениям внешних и внутренних факторов.<br>7. Принятие решения о реализации или корректировке проекта на основе полученных результатов.<br><br>Правильный ответ: 3 → 2 → 5 → 4 → 1 → 6 → 7 | (оборачиваемость запасов, производительность труда, рентабельность продаж и т. д.).<br>3. Сбор данных по текущим операционным процессам (объёмы производства, затраты времени и ресурсов, качество продукции).<br>4. Сравнение фактических показателей с плановыми, отраслевыми нормативами или показателями конкурентов.<br>5. Постановка целей по улучшению операционной эффективности.<br>6. Разработка и внедрение мероприятий по оптимизации бизнес-процессов.<br>7. Мониторинг и контроль результатов внедрённых изменений.<br><br>Правильный ответ: 5 → 3 → 2 → 4 → 1 → 6 → 7 | |
| | | | | | Задание 12<br>Назовите одним словом комплексный показатель, который отражает соотношение прибыли и затрат на производство и реализацию продукции, используемый для оценки эффективности предпринимательской деятельности. Кратко (1–2 предложения) поясните, почему этот показатель является ключевым при анализе рентабельности бизнеса.<br><br>Правильный ответ: рентабельность.<br><br>Обоснование: Рентабельность показывает, насколько эффективно используются | Задание 12<br>Укажите одним словом метод оценки эффективности инвестиций, который представляет собой расчёт приведённой стоимости будущих доходов от проекта, дисконтированных к текущему моменту. Кратко (1–2 предложения) объясните, в чём заключается основное преимущество использования этого метода при принятии инвестиционных решений.<br><br>Правильный ответ: дисконтирование.<br><br>Обоснование: Дисконтирование позволяет учесть временную стоимость денег, приводя | Высокий (5-10 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | ресурсы предприятия для получения прибыли. Этот показатель позволяет оценить доходность бизнеса, выявить убыточные направления и принять обоснованные управленческие решения для повышения эффективности деятельности. | будущие доходы к текущему моменту. Это даёт возможность объективно оценить реальную стоимость будущих поступлений и принять обоснованное решение о целесообразности инвестирования, учитывая альтернативные возможности использования капитала. | |
| 8. | Тема 8. Организация собственной организации | **УК-9** Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | **ИУК-9.1. Знать** специфику обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности | 4 | Задание 13<br>Выберите все верные варианты и кратко объясните свой выбор.<br>Какие из перечисленных шагов являются обязательными при создании собственной организации?<br><br>а) Разработка бизнес-плана<br>б) Получение всех возможных лицензий и разрешений<br>в) Найм всех сотрудников на полный рабочий день<br>г) Регистрация в государственных органах<br>д) Открытие банковского счета<br>е) Проведение обязательного аудита<br>ж) Выбор юридического адреса<br><br>Правильные ответы: а, г, д, ж.<br><br>Объяснение:<br>Разработка бизнес-плана (а) необходима для понимания стратегии развития и финансового планирования.<br>Регистрация в государственных органах (г) обязательна для законного ведения бизнеса.<br>Открытие банковского счета (д) необходимо для ведения финансовых операций и | Задание 13<br>Выберите все верные варианты и кратко объясните свой выбор.<br>Какие факторы необходимо учитывать при выборе организационно-правовой формы для собственной организации?<br>а) Уровень ответственности учредителей<br>б) Размер уставного капитала<br>в) Возможность привлечения инвестиций<br>г) Сложность ведения бухгалтерского учета<br>д) Налоговая нагрузка<br>е) Необходимость ведения внешнеэкономической деятельности<br>ж) Количество учредителей<br><br>Правильные ответы: а, в, д, ж.<br><br>Объяснение:<br>Уровень ответственности учредителей (а) определяет, насколько рискуют личные активы учредителей.<br>Возможность привлечения инвестиций (в) важна для понимания, насколько легко будет привлечь капитал для развития бизнеса.<br>Налоговая нагрузка (д) существенно влияет на выбор формы, так как разные формы имеют разные налоговые режимы. | Повышенный (3-5 минут) |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | расчетов.<br>Выбор юридического адреса (ж) важен для регистрации и ведения учета.<br>Варианты б), в) и е) не являются обязательными на этапе создания организации: лицензии и разрешения могут потребоваться позже, наем сотрудников зависит от стадии развития бизнеса, а обязательный аудит проводится по необходимости и для определенных типов организаций. | Количество учредителей (ж) определяет, возможно ли создание организации с одним учредителем или требуется несколько.<br>Варианты б), г) и е) не всегда являются критичными факторами при выборе организационно-правовой формы: размер уставного капитала важен, но не критичен для всех форм, сложность учета зависит от специфики бизнеса, а внешнеэкономическая деятельность может быть организована независимо от формы. | |

***Критерии оценивания диагностической работы:***

| Оценка | Критерии оценивания |
|---|---|
| **отлично** | от 90 до 100 % правильно выполненных заданий |
| **хорошо** | от 70 до 89 % правильно выполненных заданий |
| **удовлетворительно** | от 50 до 69 % правильно выполненных заданий |
| **неудовлетворительно** | менее 50 % правильно выполненных заданий |