Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.10.2026 15:48:54
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №4 от 25.12.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Гриб В. В.*
«25» декабря 2025г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: PR-технологии и цифровые коммуникации
Кафедра: Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и рекламы
Факультет: Журналистики и медиакоммуникаций

Квалификация: Бакалавриат

Форма обучения: Заочная форма
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО
Проректор по уч.работе */Новикова Т.В./*
Начальник учебно-методического управления */Бабарыкина Ю.А./*
Журналистики и медиакоммуникаций */Шуйская Ю.В./*
Зав. кафедрой журналистики,
медиакоммуникаций и рекламы */Шуйская Ю.В./*

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
																	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9	Семестр A
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207	7780	7780	588	588	6246	946		20	24	24	26	24	29	22	28	10	
Обязательная часть								119	119	4612	4612	366	366	3673	573		20	22	21	15	11	6	15	9		
+	Б1.О.01	Философия			7			4	4	144	144	8	8	132	4								4			
+	Б1.О.02	История России			1			4	4	144	144	60	60	80	4		4									
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				11	11	396	396	28	28	320	48		2	3	2	4						
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	108	108	8	8	96	4			3								
+	Б1.О.05	Правоведение		3				3	3	108	108	6	6	98	4				3							
+	Б1.О.06	Современные информационные технологии		2				2	2	72	72	6	6	62	4			2								
+	Б1.О.07	Введение в специальность		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2									
+	Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум		2				3	3	108	108	6	6	98	4			3								
+	Б1.О.09	Основы научного творчества		3				3	3	108	108	8	8	96	4				3							
+	Б1.О.10	Система СМИ		5				3	3	108	108	8	8	96	4						3					
+	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности		1				2	2	72	72	8	8	60	4		2									
+	Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений	3					3	3	108	108	8	8	64	36				3							
+	Б1.О.13	Основы рекламы PR в СМИ			5			4	4	144	144	12	12	123	9						4					
+	Б1.О.14	Основы теории литературы			1			3	3	108	108	6	6	93	9		3									
+	Б1.О.15	История отечественной литературы	5		234			12	12	432	432	28	28	341	63			2	3	3	4					
+	Б1.О.16	История зарубежной литературы	24		13			12	12	432	432	30	30	312	90		2	3	3	4						
+	Б1.О.17	Современный русский язык	3	2				6	6	216	216	14	14	162	40			2	4							
+	Б1.О.18	Основы спичрайтинга	1					3	3	108	108	8	8	64	36		3									
+	Б1.О.19	Физическая культура и спорт		6				2	2	72	72	4	4	64	4							2				
+	Б1.О.20	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	6	6	62	4		2									
+	Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации		2				4	4	144	144	8	8	132	4			4								
+	Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	4					4	4	144	144	8	8	100	36					4						
+	Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")		7				3	3	108	108	6	6	98	4								3			
+	Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование			7			4	4	144	144	8	8	127	9								4			
+	Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	8		7			8	8	288	288	24	24	219	45								4	4		
+	Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы	8					5	5	180	180	12	12	132	36									5		
+	Б1.О.27	История русской литературы	6					4	4	144	144	8	8	100	36							4				
+	Б1.О.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту**		**123456**						**328**	**328**	**24**	**24**	**280**	**24**											
-	Б1.О.ДВ.01.01	Йога		123456						328	328	24	24	280	24											
-	Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес		123456						328	328	24	24	280	24											
+	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг		123456						328	328	24	24	280	24											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								88	88	3168	3168	222	222	2573	373			2	3	11	13	23	7	19	10	
+	Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ		6				2	2	72	72	6	6	62	4							2				
+	Б1.В.02	Брендинг и нейминг	6				6	4	4	144	144	8	8	100	36							4				
+	Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)		4				3	3	108	108	8	8	96	4					3						
+	Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов		4				3	3	108	108	8	8	96	4					3						
+	Б1.В.05	Актерское мастерство		2				2	2	72	72	6	6	62	4			2								
+	Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста		4				2	2	72	72	6	6	62	4					2						
+	Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	3					3	3	108	108	8	8	64	36				3							
+	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование			5			4	4	144	144	8	8	132	4						4					
+	Б1.В.09	Маркетинг и реклама		5				3	3	108	108	8	8	96	4						3					
+	Б1.В.10	Профессиональная этика pr-специалиста		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				
+	Б1.В.11	Культура звучащей речи		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				

+	Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				
+	Б1.В.13	Основы связей с общественностью	7				7	4	4	144	144	8	8	100	36								4			
+	Б1.В.14	Психология коммуникации	8					5	5	180	180	16	16	128	36									5		
+	Б1.В.15	Культурология		8				3	3	108	108	8	8	96	4									3		
+	Б1.В.16	Межкультурная коммуникация		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				
+	Б1.В.17	Корпоративная журналистика			8			4	4	144	144	8	8	127	9									4		
+	Б1.В.18	Современная региональная пресса		9				3	3	108	108	6	6	98	4										3	
+	Б1.В.19	Имиджиология	9					4	4	144	144	8	8	100	36										4	
+	Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	8					4	4	144	144	8	8	100	36									4		
+	Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса		6				2	2	72	72	6	6	62	4							2				
+	Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре		9				3	3	108	108	6	6	98	4										3	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**4**					3	**3**	**108**	**108**	**8**	**8**	**64**	**36**					3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор	4					3	3	108	108	8	8	64	36					3						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Литературная работа журналиста	4					3	3	108	108	8	8	64	36					3						
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**5**				2	**2**	**72**	**72**	**6**	**6**	**62**	**4**						2					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе		5				2	2	72	72	6	6	62	4						2					
-	Б1.В.ДВ.02.02	Оперативное комментирование		5				2	2	72	72	6	6	62	4						2					
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**8**				3	**3**	**108**	**108**	**8**	**8**	**96**	**4**									3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура		8				3	3	108	108	8	8	96	4									3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Печать и художественная культура		8				3	3	108	108	8	8	96	4									3		
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**6**				3	**3**	**108**	**108**	**8**	**8**	**96**	**4**							3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Литературная работа журналиста		6				3	3	108	108	8	8	96	4							3				
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**7**				3	**3**	**108**	**108**	**8**	**8**	**96**	**4**								3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации		7				3	3	108	108	8	8	96	4								3			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Политическая реклама и PR		7				3	3	108	108	8	8	96	4								3			
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**	**5**					4	**4**	**144**	**144**	**12**	**12**	**96**	**36**						4					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в журналистике	5					4	4	144	144	12	12	96	36						4					
-	Б1.В.ДВ.06.02	Дизайн рекламы	5					4	4	144	144	12	12	96	36						4					
Блок 2.Практика								24	24	864	864	12	12	840	12			6				6			12	
Обязательная часть								24	24	864	864	12	12	840	12			6				6			12	
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика,профессионально-ознакомительная практика		2				6	6	216	216	4	4	208	4			6								
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика		6				6	6	216	216	4	4	208	4							6				
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика		9				12	12	432	432	4	4	424	4										12	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	4	4	284	36										9	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	4	4	284	36										9	
ФТД.Факультативные дисциплины								6	6	216	216	22	22	182	12						3		3			
+	ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде		7				3	3	108	108	8	8	96	4								3			
+	ФТД.02	Английский язык делового общения		5				2	2	72	72	6	6	62	4						2					
+	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО		5				1	1	36	36	8	8	24	4						1					

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.09	Основы научного творчества	
Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум	
Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов	
Б1.В.05	Актерское мастерство	
Б1.В.17	Корпоративная журналистика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.17	Современный русский язык	
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.В.11	Культура звучащей речи	
Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях	
Б1.В.15	Культурология	
Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации	
Б1.В.18	Современная региональная пресса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Английский язык делового общения	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История России	
Б1.О.16	История зарубежной литературы	
Б1.О.20	Основы российской государственности	
Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	

Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	
Б1.В.10	Профессиональная этика pr-специалиста	
Б1.В.16	Межкультурная коммуникация	
Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса	
Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре	
Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор	
Б1.В.ДВ.01.02	Литературная работа журналиста	
Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура	
Б1.В.ДВ.03.02	Печать и художественная культура	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.07	Введение в специальность	
Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	
Б1.В.14	Психология коммуникации	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.19	Физическая культура и спорт	
Б1.О.ДВ.01.01	Йога	
Б1.О.ДВ.01.02	Пилатес	
Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ	
Б1.В.09	Маркетинг и реклама	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.05	Правоведение	
Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК

Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.17	Современный русский язык	
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.10	Система СМИ	
Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений	
Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.14	Основы теории литературы	
Б1.О.15	История отечественной литературы	
Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы	
Б1.О.27	История русской литературы	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.13	Основы рекламы и PR в СМИ	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.05	Правоведение	
Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.06	Современные информационные технологии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Основы рекламной деятельности	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК
Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в рекламе и PR	
Б1.В.ДВ.06.02	Дизайн рекламы	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	

Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде	
ПК-2	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК
Б1.В.02	Брендинг и нейминг	
Б1.В.19	Имиджиология	
Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста	
Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации	
Б1.В.ДВ.05.02	Политическая реклама и PR	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК
Б1.В.13	Основы связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе	
Б1.В.ДВ.02.02	Оперативное комментирование	
Б2.О.02(П)	Производственная практика,профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	
ПК-4	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции в СМИ	ПК
Б1.О.18	Основы спичрайтинга	
Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)	
Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Организация работ по созданию и редактированию контента	ПК
Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество	
Б1.В.ДВ.04.02	Психология рекламы и PR.	
Б2.О.01(У)	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**788**								**20**	19 4/6		**1148**								**30**	23 1/6		**1936**								**50**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**788**								**20**			**1148**								**30**			**1936**								**50**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**41**											**52,4**											**46,7**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**33,5**											**27,2**											**30,4**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**6,2**											**3,8**											**5**											
		Конт. раб. (ОП)		**6,2**											**3,8**											**5**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**0,3**											**0,3**											**0,3**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**788**	**110**	**38**		**72**		**600**	**78**	**20**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**932**	**66**	**20**		**46**		**789**	**77**	**24**	ТО: 16 1/3□ Э: 2 5/6		**1720**	**176**	**58**		**118**		**1389**	**155**	**44**	ТО: 33 2/3□ Э: 5 1/6		
1	Б1.О.02	История России	ЗаО	**144**	60	24		36		80	4	4													ЗаО	**144**	60	24		36		80	4	4		19	1
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	6			6		62	4	2		За	**108**	8			8		96	4	3		За(2)	**180**	14			14		158	8	5		25	1234
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		19	2
4	Б1.О.06	Современные информационные технологии												За	**72**	6			6		62	4	2		За	**72**	6			6		62	4	2		16	2
5	Б1.О.07	Введение в специальность	За	**72**	6	2		4		62	4	2													За	**72**	6	2		4		62	4	2		18	1
6	Б1.О.08	Специфика рабочего процесса в сфере рекламы и PR. Организация работы PR-агентства. Учебный практикум												За	**108**	6	2		4		98	4	3		За	**108**	6	2		4		98	4	3		18	2
7	Б1.О.11	Основы рекламной деятельности	За	**72**	8	4		4		60	4	2													За	**72**	8	4		4		60	4	2		18	1
8	Б1.О.14	Основы теории литературы	ЗаО	**108**	6	2		4		93	9	3													ЗаО	**108**	6	2		4		93	9	3		17	1
9	Б1.О.15	История отечественной литературы												ЗаО	**72**	6	2		4		57	9	2		ЗаО	**72**	6	2		4		57	9	2		17	2345
10	Б1.О.16	История зарубежной литературы	ЗаО	**72**	6	2		4		57	9	2		Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		Эк ЗаО	**180**	14	6		8		121	45	5		17	1234
11	Б1.О.17	Современный русский язык												За	**72**	6	2		4		62	4	2		За	**72**	6	2		4		62	4	2		19	23
12	Б1.О.18	Основы спичрайтинга	Эк	**108**	8			8		64	36	3													Эк	**108**	8			8		64	36	3		18	1
13	Б1.О.20	Основы российской государственности	За	**72**	6	2		4		62	4	2													За	**72**	6	2		4		62	4	2		9	1
14	Б1.О.21	Техника общения и самопрезентации												За	**144**	8	4		4		132	4	4		За	**144**	8	4		4		132	4	4		18	2
15	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
16	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
17	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
18	Б1.В.05	Актерское мастерство												За	**72**	6			6		62	4	2		За	**72**	6			6		62	4	2		18	2
ПРАКТИКИ		(План)													216	4	4				208	4	6	4		216	4	4				208	4	6	4		
	Б2.О.01(У)	Учебная практика,профессионально-ознакомительная практика												За	216	4	4				208	4	6	4	За	216	4	4				208	4	6	4	18	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(5) ЗаО(3)											Эк За(9) ЗаО											Эк(2) За(14) ЗаО(4)											
КАНИКУЛЫ													1											6											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**932**								**24**	19 4/6		**1004**								**26**	20 2/6		**1936**								**50**	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**932**								**24**			**1004**								**26**			**1936**								**50**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**45,6**											**51,2**											**48,4**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**60,9**											**42,3**											**51,6**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**3,4**											**3,8**											**3,6**											
		Конт. раб. (ОП)		**3,4**											**3,8**											**3,6**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**0,3**											**0,3**											**0,3**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**932**	**62**	**26**		**36**		**728**	**142**	**24**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**1004**	**66**	**24**		**42**		**769**	**169**	**26**	ТО: 16 1/3□ Э: 4		**1936**	**128**	**50**		**78**		**1497**	**311**	**50**	ТО: 33 2/3□ Э: 6 1/3		
1	Б1.О.03	Иностранный язык	За	**72**	6			6		62	4	2		Эк	**144**	8			8		100	36	4		Эк За	**216**	14			14		162	40	6		25	1234
2	Б1.О.05	Правоведение	За	**108**	6	2		4		98	4	3													За	**108**	6	2		4		98	4	3		9	3
3	Б1.О.09	Основы научного творчества	За	**108**	8	4		4		96	4	3													За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	3
4	Б1.О.12	Техника и технология создания рекламных сообщений	Эк	**108**	8	4		4		64	36	3													Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		18	3
5	Б1.О.15	История отечественной литературы	ЗаО	**108**	6	2		4		93	9	3		ЗаО	**108**	8	4		4		91	9	3		ЗаО(2)	**216**	14	6		8		184	18	6		17	2345
6	Б1.О.16	История зарубежной литературы	ЗаО	**108**	8	4		4		91	9	3		Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		Эк ЗаО	**252**	16	8		8		191	45	7		17	1234
7	Б1.О.17	Современный русский язык	Эк	**144**	8	4		4		100	36	4													Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		19	23
8	Б1.О.22	Мастерство PR- специалиста												Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		18	4
9	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
10	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
11	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**68**	4	2		2		60	4			За	**68**	4	2		2		60	4			За(2)	**136**	8	4		4		120	8			19	123456
12	Б1.В.03	Логика (для пиарщиков)												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3			4
13	Б1.В.04	Связи с общественностью в государственном секторе. Коммуникационное сопровождение электоральных процессов												За	**108**	8			8		96	4	3		За	**108**	8			8		96	4	3		18	4
14	Б1.В.06	Эстетика мультимедийного текста												За	**72**	6	2		4		62	4	2		За	**72**	6	2		4		62	4	2		18	4
15	Б1.В.07	Основы теории рекламы и PR	Эк	**108**	8	4		4		64	36	3													Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		18	3
16	Б1.В.ДВ.01.01	Классический и современный фольклор												Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		17	4
17	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Литературная работа журналиста*												Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		Эк	**108**	8	4		4		64	36	3		17	4
ПРАКТИКИ		(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(4) ЗаО(2)											Эк(4) За(4) ЗаО											Эк(7) За(8) ЗаО(3)											
КАНИКУЛЫ													1										8 5/6										9 5/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**1008**								**27**	19 4/6		**1280**								**35**	23 1/6		**2288**								**62**	42 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**900**								**24**			**1280**								**35**			**2180**								**59**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**51,9**											**58,6**											**55,3**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**46,8**											**38,2**											**42,5**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**3,6**											**4,5**											**4,1**											
		Конт. раб. (ОП)		**3,6**											**4,5**											**4,1**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**0,3**											**0,3**											**0,3**											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**1008**	**80**	**32**	**6**	**42**		**819**	**109**	**27**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/3		**1064**	**76**	**34**		**42**		**880**	**108**	**29**	ТО: 16 1/3□ Э: 2 5/6		**2072**	**156**	**66**	**6**	**84**		**1699**	**217**	**56**	ТО: 33 2/3□ Э: 5 1/6		
1	Б1.О.10	Система СМИ	За	**108**	8	4		4		96	4	3													За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	5
2	Б1.О.13	Основы рекламы PR в СМИ	ЗаО	**144**	12	4		8		123	9	4													ЗаО	**144**	12	4		8		123	9	4		18	5
3	Б1.О.15	История отечественной литературы	Эк	**144**	8	4		4		100	36	4													Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		17	2345
4	Б1.О.19	Физическая культура и спорт												За	**72**	4	2		2		64	4	2		За	**72**	4	2		2		64	4	2		19	6
5	Б1.О.27	История русской литературы												Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		18	6
6	*Б1.О.ДВ.01.01*	*Йога*	За	**36**	4	2		2		28	4			За	**20**	4	2		2		12	4			За(2)	**56**	8	4		4		40	8			19	123456
7	*Б1.О.ДВ.01.02*	*Пилатес*	За	**36**	4	2		2		28	4			За	**20**	4	2		2		12	4			За(2)	**56**	8	4		4		40	8			19	123456
8	Б1.О.ДВ.01.03	Шейпинг	За	**36**	4	2		2		28	4			За	**20**	4	2		2		12	4			За(2)	**56**	8	4		4		40	8			19	123456
9	Б1.В.01	Экономика и менеджмент СМИ												За	**72**	6	2		4		62	4	2		За	**72**	6	2		4		62	4	2		18	6
10	Б1.В.02	Брендинг и нейминг												Эк КР	**144**	8	2		6		100	36	4		Эк КР	**144**	8	2		6		100	36	4		18	6
11	Б1.В.08	Аналитика и прогнозирование	ЗаО	**144**	8	4		4		132	4	4													ЗаО	**144**	8	4		4		132	4	4		18	5
12	Б1.В.09	Маркетинг и реклама	За	**108**	8	4		4		96	4	3													За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	5
13	Б1.В.10	Профессиональная этика рг-специалиста												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	6
14	Б1.В.11	Культура звучащей речи												ЗаО	**108**	8	4		4		91	9	3		ЗаО	**108**	8	4		4		91	9	3		18	6
15	Б1.В.12	Реклама и PR в кризисных ситуациях												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	6
16	Б1.В.16	Межкультурная коммуникация												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	6
17	Б1.В.21	Основы сценарного мастерства и кинодискуса												За	**72**	6	2		4		62	4	2		За	**72**	6	2		4		62	4	2			6
18	Б1.В.ДВ.02.01	Основы коммуникаций в кризисе	За	**72**	6	2		4		62	4	2													За	**72**	6	2		4		62	4	2		18	5
19	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Оперативное комментирование*	За	**72**	6	2		4		62	4	2													За	**72**	6	2		4		62	4	2		18	5
20	Б1.В.ДВ.04.01	Миф и мифотворчество												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		17	6
21	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Литературная работа журналиста*												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		17	6
22	Б1.В.ДВ.06.01	Мультимедийные технологии в журналистике	Эк	**144**	12	4		8		96	36	4													Эк	**144**	12	4		8		96	36	4		18	5
23	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Дизайн рекламы*	Эк	**144**	12	4		8		96	36	4													Эк	**144**	12	4		8		96	36	4		18	5
24	ФТД.02	Английский язык делового общения	За	**72**	6		6			62	4	2													За	**72**	6		6			62	4	2		25	5
25	ФТД.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействия с социально ориентированными НКО	За	**36**	8	4		4		24	4	1													За	**36**	8	4		4		24	4	1		19	5
ПРАКТИКИ		(План)													216	4	4				208	4	6	4		216	4	4				208	4	6	4		
	Б2.О.02(П)	Производственная практика, профессионально-творческая практика												За	216	4	4				208	4	6	4	За	216	4	4				208	4	6	4	18	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) За(6) ЗаО(2)											Эк(2) За(10) КР											Эк(4) За(16) ЗаО(2) КР											
КАНИКУЛЫ													1										6											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контроль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**900**								**25**	19 5/6		**1008**								**28**	20 1/6		**1908**								**53**	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**792**								**22**			**1008**								**28**			**1800**								**50**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**47,9**											**51,9**											**49,9**											
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**28**											**42**											**35**											
		Ауд. нагр. (ОП)		**2,9**											**4,5**											**3,7**											
		Конт. раб. (ОП)		**2,9**											**4,5**											**3,7**											
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**900**	**58**	**30**		**28**		**772**	**70**	**25**	ТО: 17 1/3□ Э: 2 1/2		**1008**	**72**	**32**		**40**		**775**	**161**	**28**	ТО: 16 1/3□ Э: 3 5/6		**1908**	**130**	**62**		**68**		**1547**	**231**	**53**	ТО: 33 2/3□ Э: 6 1/3		
1	Б1.О.01	Философия	ЗаО	**144**	8	4		4		132	4	4												ЗаО	**144**	8	4		4		132	4	4		19	7
2	Б1.О.23	Политология (включая разделы "СМИ и политика")	За	**108**	6	2		4		98	4	3												За	**108**	6	2		4		98	4	3		19	7
3	Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	ЗаО	**144**	8	4		4		127	9	4												ЗаО	**144**	8	4		4		127	9	4		18	7
4	Б1.О.25	История зарубежной журналистики и рекламы	ЗаО	**144**	12	4		8		123	9	4		Эк	**144**	12	4		8		96	36	4		Эк ЗаО	**288**	24	8		16		219	45	8		17	78
5	Б1.О.26	История российской журналистики и рекламы												Эк	**180**	12	4		8		132	36	5		Эк	**180**	12	4		8		132	36	5		17	8
6	Б1.В.13	Основы связей с общественностью	Эк КР	**144**	8	4		4		100	36	4												Эк КР	**144**	8	4		4		100	36	4		18	7
7	Б1.В.14	Психология коммуникации												Эк	**180**	16	8		8		128	36	5		Эк	**180**	16	8		8		128	36	5		18	8
8	Б1.В.15	Культурология												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	8
9	Б1.В.17	Корпоративная журналистика												ЗаО	**144**	8	4		4		127	9	4		ЗаО	**144**	8	4		4		127	9	4		18	8
10	Б1.В.20	Правовые основы рекламы и связей с общественностью												Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		18	8
11	Б1.В.ДВ.03.01	Мировая художественная культура												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	8
12	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Печать и художественная культура*												За	**108**	8	4		4		96	4	3		За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	8
13	Б1.В.ДВ.05.01	Система международной информации	За	**108**	8	4		4		96	4	3												За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	7
14	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Политическая реклама и PR*	За	**108**	8	4		4		96	4	3												За	**108**	8	4		4		96	4	3		18	7
15	ФТД.01	Оперативно-новостные жанры журналистики в онлайн-среде	За	**108**	8	8				96	4	3												За	**108**	8	8				96	4	3		18	7
ПРАКТИКИ		(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(3) ЗаО(3) КР											Эк(4) За(2) ЗаО											Эк(5) За(5) ЗаО(4) КР											
КАНИКУЛЫ													5/6										9											9 5/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 9											Семестр А												Итого за курс												Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель	Контроль	Академических часов								з.е.	Недель					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	Всего					
ИТОГО (с факультативами)				**1116**								**31**	21 5/6													**1116**								**31**	21 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1116**								**31**														**1116**								**31**					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**45,2**																						**22,6**													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**52,8**																						**26,4**													
		Ауд. нагр. (ОП)		**2,9**																						**1,5**													
		Конт. раб. (ОП)		**2,9**																						**1,5**													
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																					
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**360**	**20**	**8**		**12**		**296**	**44**	**10**	ТО: 7☐ Э: 5/6											ТО: ☐ Э:		**360**	**20**	**8**		**12**		**296**	**44**	**10**	ТО: 7☐ Э: 5/6			
1	Б1.В.18	Современная региональная пресса	За	**108**	6	2		4		98	4	3														За	**108**	6	2		4		98	4	3		18	9
2	Б1.В.19	Имиджиология	Эк	**144**	8	4		4		100	36	4														Эк	**144**	8	4		4		100	36	4		18	9
3	Б1.В.22	Связи с общественностью в культуре	За	**108**	6	2		4		98	4	3														За	**108**	6	2		4		98	4	3			9
ПРАКТИКИ		(План)		432	4	4				424	4	12	8														432	4	4				424	4	12	8		
	Б2.О.03(Пд)	Производственная практика, преддипломная практика	За	432	4	4				424	4	12	8													За	432	4	4				424	4	12	8	18	9
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)		324	4			4		284	36	9	6														324	4			4		284	36	9	6		
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		324	4			4		284	36	9	6														324	4			4		284	36	9	6	18	9
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк За(3)																							Эк За(3)													
КАНИКУЛЫ													3																							3			