Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гриб Владислав Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.11.2026 09:35:38
Уникальный программный ключ:
637517d24e103c3db032acf37e839d98ec1c5bb2f5eb89c29abfcd7f43985447

Образовательное частное учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.С. ГРИБОЕДОВА»
(ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ И, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Международного института журналистики и, телевидения и медиакоммуникаций
_____ Ю.В. Шуйская
«17» декабря 2025г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине:

ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика
(уровень бакалавриат)

Направление\профиль:
«Теле – и интернет-журналистика»

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва

Фонд оценочных средств для дисциплины «Обучение служением». Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль): «Теле- и интернет-журналистика» / Е.Ю. Дворак. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова.

Фонд оценочных средств является неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины.

Разработчик: Е.Ю. Дворак

Заведующий кафедрой _____ / Ю. В. Шуйская

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Настоящий Фонд оценочных средств (ФОС) является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины (РПД) «Обучение служением». На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие оценочные средства:

№ п/п	Оценочное средство	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тестирование	Вид контроля, позволяющий оценить изученный теоретический материал.	Вопросы для проведения тестирования
2	Практические задания	Вид контроля, позволяющий оценить умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач	Задания к практическому занятию
3	Контрольная работа	Вид контроля, позволяющий определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций	Задания контрольной работы
4	Самостоятельная работа	Вид контроля, позволяющий оценить проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборку нормативного и иного материала и выполнение других заданий	Задания самостоятельной работы
5	Курсовая работа	Вид контроля, позволяющий выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом	Индивидуальные задания (темы) для курсовой работы
6	Зачет/Зачет с оценкой/Экзамен	Вид контроля, позволяющий выявить степень овладения знаниями, умениями и навыками, необходимыми для дальнейшего освоения образовательной программы подготовки	Вопросы для подготовки к зачету/зачету с оценкой/экзамену

3. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Сопроводительная информация.

Разработчик	Е.Ю. Дворак
Кафедра	Гуманитарных и специальных дисциплин
Наименование дисциплины	Обучение служением
Факультет / институт	Международный институт журналистики, телевидения и медиакоммуникаций
Направление подготовки / специальность	42.03.02 Журналистика \ Теле- и интернет-журналистика
Количество вопросов в оценочных заданиях (диапазон)	От 28 до 56
Общее время тестирования (мин)	90
Общее количество вопросов/заданий в ФОС	56
Размещенность на сайте Университета примерного перечня вопросов, заданий ФОС – для подготовки обучающихся к прохождению оценки (да / нет)	Да

3.2. Характеристика оцениваемых компетенций

Код компетенции	**Формулировка компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции** (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.1. Знать**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Уметь** классифицировать факты, интерпретации, оценки в открытых и специализированных источниках информации **ИУК-1.3. Владеть** навыками аргументации на основе проведённого или предоставленного анализа информации при обсуждении подходов к решению профессиональных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и	**ИУК-2.1. Знать** основы проектной деятельности, правила публичного представления результатов проектов, основные правовые и экономические нормы при проектировании и реализации проектов **ИУК-2.2. Уметь** проектировать достижение целей проекта, осуществлять аргументированный выборспособов решения задач, руководствуясь действующими правовыми нормами, имеющимися ресурсами и экономической целесообразностью **ИУК-2.3. Владеть** навыками руководства и реализации

Код компетенции	Формулировка компетенции	**Индикаторы достижения компетенции** (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
	имеющихся ресурсов и ограничений	проектов, способами отбора оптимальных методов достижение целей проекта, техникой публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта и проекта в целом
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.1. Знать** основы стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, особенности социального взаимодействия и реализации своей роли в команде **ИУК-3.2. Уметь** эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом; планировать последовательность шагов и распределять работу в команде для достижения заданного результат **ИУК-3.3. Владеть** методами планирования командной работы, навыками сопоставления задач и исполнителей, способами оценивания результатов совместной работы, навыками составления отчётов о проделанной работе
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1. Знать** этапы исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая религию, философские и этические учения этапы исторического развития мировой цивилизации, включая основные события, основных исторических деятелей, мировые религии, философские и этические учения **ИУК 5.2. Уметь** конструктивно взаимодействовать с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **ИУК 5.3. Владеть** конструктивными способами взаимодействия с людьми с учётом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знать у**словия успешного выполнения порученной работы, возможности развития собственных личностных, ситуативных, профессиональных качеств, необходимых для профессиональной деятельности, основы эффективного использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач **ИУК-6.2. Уметь** Определять приоритеты собственной деятельности с учётом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)
		ИУК-6.3. Владеть способами оценки эффективности использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; навыками саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ПК-1	Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.

4. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1. ТИПОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.

Тесты содержат набор вопросов, в полном объеме охватывающие изученный теоретический материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ). Выполнение тестов позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций. Индивидуальный тестовый сеанс для каждого обучающегося формируется по специальному алгоритму, обеспечивающему заданную тематическую структуру и пропорциональное наличие вопросов разного типа и сложности.

При формировании тестов необходимо использовать задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 1. Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 **Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Каково основное значение социально ориентированных НКО в обществе? Дополните формулировку: решение социальных проблем и улучшение качества жизни различных _____ Ключ к заданию: групп людей 2. Какие особенности отличают социально ориентированные НКО от других организаций? Дополните формулировку: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от _____, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнёрство, использование инноваций и технологий Ключ к заданию: донорской поддержки 3. Какие направления деятельности могут быть у социально ориентированных НКО? Дополните формулировку: социальные проекты, волонтерская деятельность, программы _____, образовательные инициативы Ключ к заданию: поддержки нуждающихся
Тема 2. Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования	УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм	ИУК-2.1 **Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Что из перечисленного является особенностью социально ориентированного проекта? а) Решение социальных проблем б) Получение максимальной прибыли в) Игнорирование интересов стейкхолдеров г) Строго следование внутренним правилам организации **Ключ к заданию:** а **Обоснование:** социально ориентированные проекты направлены на решение социальных проблем и улучшение благосостояния целевых групп, при этом учитываются интересы заинтересованных сторон, а не получение прибыли или строгое соблюдение внутренних правил. 2. Выберите все подходящие варианты: С какими организациями обычно сотрудничают социальные проекты? а) Другие НКО

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	и имеющихся ресурсов и ограничений		б) Государственные учреждения в) Бизнес-сектор г) Никто из перечисленных **Ключ к заданию:** а, б, в Обоснование: социальные проекты обычно взаимодействуют с другими НКО, государственными учреждениями и бизнес-сектором для эффективного решения социальных проблем и использования доступных ресурсов. 3. Выберите все подходящие варианты: Какие показатели помогают оценить эффективность социального проекта? а) Измерение и оценка социального воздействия б) Гибкость и адаптивность проекта в) Информирование общественности г) Количество сотрудников в организации. **Ключ к заданию:** а, б, в Обоснование: эти показатели помогают оценить эффективность социального проекта, так как измерение социального воздействия отражает результат работы проекта, гибкость и адаптивность показывают способность проекта корректироваться под реальные условия, а информирование общественности способствует вовлечению и поддержке проекта.
Тема 3. Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 **Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	1. Какие действия входят в этап выявления социальных проблем для проекта? а) Исследование социального окружения б) Определение целей и задач в) Разработка маркетинговой стратегии г) Выявление заинтересованных сторон Ключ к заданию: а, б, г Обоснование: эти действия являются частью этапа выявления социальных проблем, так как исследование социального окружения помогает понять контекст, определение целей и задач направляет проект, а выявление заинтересованных сторон учитывает интересы всех участников. 2. Какие подходы обеспечивают индивидуальный характер каждого

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Унифицированное решение 2. Анализ и планирование 3. Копирование успешных проектов без адаптации 4. Учёт потребностей и контекста конкретной целевой группы 5. Гибкое реагирование на изменения в ходе реализации Ключ к заданию: 2, 4, 5 Пояснение: Индивидуальный характер социального проекта обеспечивают анализ и планирование с учётом конкретной ситуации (2), учёт потребностей целевой группы (4) и гибкое реагирование на изменения (5). Унифицированное решение (1) и копирование чужих проектов без адаптации (3), напротив, игнорируют индивидуальность. Правильные ответы – 2, 4, 5.
Тема 4. Ресурсное обеспечение социального проекта	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	Соотнесите вид ресурса с примером: Виды ресурсов: 1) Финансовые 2) Человеческие 3) Материальные 4) Информационные Примеры ресурсов: а) гранты, пожертвования; б) команда проекта, волонтёры; в) оборудование, расходные материалы; г) соцсети, образовательные платформы Ключ к заданию: 1 — а; 2 — б; 3 — в; 4 — г 2. Какой из перечисленных ресурсов относится к человеческим?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1) Волонтёры 2) Оборудование 3) Гранты 4) Соцсети Ключ к заданию: 1
Тема 5. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	1. Расположите этапы планирования социального проекта в логической последовательности: 1) Определение целей и задач проекта 2) Разработка плана проекта и графика работ 3) Использование матрицы ответственности 4) Мониторинг и оценка результатов. Ключ к заданию: 1 → 2 → 3 → 4 2. Что из перечисленного относится к инструментам проектной деятельности? 1) Проектный цикл 2) План проекта и графики работ 3) Матрица ответственности 4) Участие в командной работе. Ключ к заданию: 1, 2, 3 Обоснование: Проектный цикл, план проекта с графиками работ и матрица ответственности относятся к инструментам проектной деятельности, так как помогают планировать, организовывать и контролировать процесс реализации проекта. 3. Какие результаты можно ожидать от социального проекта? 1. Решение или улучшение конкретной социальной проблемы 2. Разработка нового ПО для компании

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3. Развитие компетенций участников проекта 4. Улучшение качества жизни целевой аудитории **Ключ к заданию:** 1, 3, 4 **Обоснование:** Социальный проект направлен на решение социальных проблем и улучшение благосостояния определённых групп людей, поэтому результаты должны включать изменение ситуации для общества (1), развитие участников через обучение и опыт (3) и улучшение качества жизни целевой аудитории (4). Пункт 2 не относится к социальному проекту, так как создание ПО для компании — это коммерческий или технологический проект, не социально ориентированный.
Тема 6. Изучение контекста	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Расположите шаги изучения контекста в логической последовательности: 1) Определение источников информации, 2) Сбор данных, 3) Анализ информации, 4) Выводы и рекомендации. Ключ к заданию: 1 → 2 → 3 → 4 2. Что является основной целью изучения контекста социального проекта? 1) Понять проблемы и возможности в окружении проекта, 2) Разработать рекламную кампанию, 3) Создать финансовую отчётность проекта. Ключ к заданию: 1 3. Какие методы можно использовать для изучения контекста? 1) Опросы и интервью, 2) Анализ статистики,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3) Разработка программного кода, 4) Наблюдения на территории. Ключ к заданию: 1, 2, 4 Обоснование: Опросы и интервью, анализ статистики, наблюдения на территории. Обоснование: Методы направлены на сбор и анализ информации о проблеме и её окружении; разработка ПО не относится к изучению контекста 4. Почему важно учитывать социально-исторический контекст при изучении проблемы? 1. Чтобы понять, как исторические и культурные особенности влияют на восприятие проблемы сообществом 2. Чтобы следовать модным тенденциям Чтобы выбрать цветовую гамму презентации **Ключ:** 1 Обоснование: Знание социально-исторического контекста помогает точнее интерпретировать данные и учитывать ценности и традиции целевой аудитории (УК-5) **5. Какие аспекты межкультурного разнообразия следует учитывать при анализе контекста?** 1. Языковые особенности и привычки общения 2. Исторические традиции и культурные ценности 3. Личные предпочтения команды проекта 4. Современные тренды в моде **Ключ:** 1, 2 Обоснование: Учет культурных и исторических особенностей помогает корректно интерпретировать информацию и взаимодействовать с разными группами

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			6. Как изучение культурного и исторического контекста помогает при планировании проекта? 1. Позволяет адаптировать решения к особенностям целевой аудитории 2. Позволяет выбрать дизайн логотипа 3. Позволяет экономить на ресурсах **Ключ:** 1 Обоснование: Знание культурных и исторических особенностей способствует более эффективному планированию действий и повышает вероятность успеха проекта
Тема 7. Идентификация проблемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Какую цель преследует идентификация проблемы в социальном проекте? а) Определить главную проблему, с которой будет работать проект б) Разработать рекламную кампанию для проекта в) Подготовить отчёт о прошлых проектах г) Провести сбор средств для проекта Ключ к заданию: а 2. Укажите правильную последовательность действий при идентификации проблемы: 1. Определение заинтересованных сторон 2. Формулировка ключевой проблемы 3. Анализ социального контекста **Ключ к заданию:** 3 → 1 → 2 3. Какие факторы необходимо учитывать при формулировке проблемы? а) Интересы и потребности местного сообщества б) Мировые экономические тренды

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			в) Особенности выбранного участка для проведения проекта г) Доступные ресурсы и ограничения Ключ к заданию: а, в, г Обоснование: интересы и потребности местного сообщества (чтобы проект был актуален), особенности выбранного участка для проведения проекта (чтобы план действий соответствовал месту), доступные ресурсы и ограничения (чтобы реалистично определить цели и задачи)
Тема 8. Сбор данных и анализ	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Какие методы исследования помогают собрать данные для анализа проблемы? 1. Опросы 2. Интервью 3. Наблюдения 4. Чтение художественной литературы **Ключ к заданию:** 1, 2, 3 Обоснование: Опросы, интервью, наблюдения (используются для сбора объективных данных о проблеме) 2. Последовательность действий при сборе и анализе данных должна быть следующей: 1. Сбор данных 2. Вывод гипотез 3. Анализ данных 4. Формулировка рекомендаций Ключ к заданию: 1 → 3 → 2 → 4 3. Какой из вариантов наиболее полно описывает цель анализа данных в социальном проекте? 1. Получить глубокое понимание проблемы и её причин 2. Составить список личных предпочтений участников проекта 3. Определить модные тренды на рынке **Ключ к заданию:** 1

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Кто является ключевыми заинтересованными сторонами при реализации социального проекта? 1) Представители местного сообщества 2) Конкуренты проекта 3) Члены команды проекта 4) Поставщики офисной техники. Ключ к заданию:1 2. Какие действия помогают эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами? 1) Проведение интервью и опросов 2) Игнорирование мнений 3) Публикация проекта без консультаций 4) Сбор информации только внутри команды. Ключ к заданию: 1 3. Какие факторы важно учитывать при взаимодействии с заинтересованными сторонами и почему? 1. Их потребности и ожидания 2. Личные интересы участников проекта 3. Исторический контекст сообщества 4. Сроки сдачи отчётности **Ключ к заданию:** 1, 2, 3
Тема 10. Уточнение проблемы	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИУК-1.1 **Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	1. Какое утверждение лучше всего отражает суть этапа уточнения проблемы? 1) Формулировка ключевого вопроса, который направляет проект 2) Определение бюджета проекта 3) Выбор подрядчиков для реализации проекта 4) Разработка рекламной кампании **Ключ к заданию:** 1

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поставленных задач	2. Выберите правильную последовательность действий при уточнении проблемы: 1) Анализ контекста → Сбор данных → Формулировка ключевой проблемы → Планирование действий 2) Сбор данных → Разработка прототипа → Формулировка проблемы → Оценка результатов 3) Формулировка цели проекта → Формулировка проблемы → Реализация → Оценка 4) Определение бюджета → Формулировка проблемы → Разработка проекта → Сбор обратной связи Ключ к заданию: 1 3. Какие аспекты следует учитывать при формулировке ключевой проблемы? 1. Интересы целевой аудитории 2. Доступные ресурсы и ограничения 3. Конкретность и ясность формулировки 4. Текущие модные тренды на рынке Ключ к заданию: 1, 2, 3. **Обоснование:** эти аспекты позволяют сформулировать проблему так, чтобы она была релевантной для целевой аудитории, учитывала реальные возможности реализации проекта и была чёткой и конкретной для дальнейшей работы над проектом.
Тема 11. Создание гипотезы	УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,	ИУК-2.1 **Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	1) Что является основной целью формулирования гипотезы в социальном проекте? а) Определить возможное решение проблемы и спрогнозировать его влияние б) Уточнить бюджет проекта в) Назначить ответственных участников г) Определить формат итоговой презентации **Ключ к заданию:** а 2) **Какой из вариантов наиболее полно отражает требования к гипотезе проекта?** а) Она должна быть конкретной, измеримой и проверяемой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		б) Она должна быть абстрактной и вдохновляющей в) Она должна описывать деятельность всей организации г) Она должна содержать только финансовые показатели **Ключ к заданию:** а 3) **Какие шаги входят в процесс разработки гипотезы в социальном проекте?** **Варианты:** 1. Анализ собранных данных 2. Формулирование предположения о возможном решении 3. Проверка гипотезы на практике 4. Разработка брендинговой стратегии **Ключ к заданию:** 1, 2, 3 **Обоснование:** Шаги разработки гипотезы включают сначала анализ данных для понимания проблемы, затем формулирование конкретного предположения о решении и проверку этого предположения на практике. Разработка брендинговой стратегии не относится к процессу создания и проверки гипотезы, поэтому не включается.
Тема 12. Планирование эксперимента	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 **Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	1) Расположите шаги планирования эксперимента в логической последовательности: а) Определение необходимых ресурсов б) Сбор данных для оценки гипотезы в) Разработка шагов эксперимента г) Анализ возможных рисков и мер предосторожности **Ключ к заданию:** в → а → г → б 2) Какой из вариантов наиболее точно отражает цель планирования эксперимента? а) Создать презентацию проекта

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			б) Определить ресурсы и шаги для проверки гипотезы в) Провести маркетинговое исследование г) Разработать финальный продукт проекта Ключ к заданию: б Обоснование: Планирование эксперимента направлено на проверку гипотезы, поэтому важно определить необходимые ресурсы и шаги. Остальные варианты не относятся к проверке гипотезы. **3)** Какие факторы необходимо учитывать при планировании эксперимента? а) Доступные ресурсы б) Возможные риски в) Предпочтения участников проекта г) Конкретные шаги эксперимента **Ключ к заданию:** а, б, г **Обоснование:** Планирование эксперимента требует учета ресурсов, потенциальных рисков и конкретного пошагового плана. Предпочтения участников могут влиять на реализацию, но не являются ключевым фактором планирования эксперимента.
Тема 13. Реализация и оценка	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	1)Соотнесите действия с этапами реализации эксперимента: Действия: 1) Сбор данных 2) Сравнение результатов с гипотезой 3) Внедрение корректировок в план Этапы: а) Подготовка к реализации б) Анализ эффективности в) Корректировка и улучшение **Ключ к заданию:** 1 → а, 2 → б, 3 → в 2) Расположите шаги реализации эксперимента в правильной последовательности: 1. Сбор данных в ходе реализации плана

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. Оценка эффективности решения 3. Сравнение полученных результатов с гипотезой 4. Корректировка действий при необходимости **Ключ к заданию:** 1 → 2 → 3 → 4 3) Какие действия помогают оценить эффективность реализованного решения проекта? а) Сбор данных и их анализ б) Обсуждение проекта с другими командами без данных в) Сравнение полученных результатов с гипотезой г) Корректировка плана проекта при обнаружении ошибок **Ключ к заданию:** а, в, г **Обоснование:** • **а)** — сбор данных необходим для объективной оценки результата. • **в)** — сравнение с гипотезой показывает, насколько решение достигло целей. • **г)** — корректировка плана обеспечивает достижение заявленного качества в рамках установленных сроков.
Тема 14. Анализ и заключение	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	**ИУК-6.1. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	1) Расположите этапы анализа и заключения в логической последовательности: 1. Сравнение полученных результатов с гипотезой 2. Определение сильных и слабых сторон решения 3. Формулирование выводов и рекомендаций 4. При необходимости уточнение гипотезы и корректировка действий **Ключ к заданию:** 1 → 2 → 3 → 4 2) Какова основная цель анализа результатов проекта? а) Оценить эффективность решения и подтвердить гипотезу б) Подготовить отчёт для спонсоров в) Разработать новый продукт без проверки гипотезы г) Организовать командное совещание

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	течение всей жизни		**Ключ к заданию:** а Обоснование: Оценка эффективности решения и проверка гипотезы позволяет выявить, насколько успешным было решение и какие шаги нужно предпринять далее. 3) Какие действия входят в процесс анализа и заключения? 1. Сравнение полученных результатов с исходной гипотезой 2. Идентификация сильных и слабых сторон подхода 3. Корректировка стратегии или методов решения при необходимости 4. Создание рекламного материала для проекта **Ключ к заданию:** 1, 2, 3 Обоснование: эти действия направлены на системное оценивание проекта, выявление проблем и обучение на опыте; создание рекламного материала не относится к аналитическому этапу.
Тема 15. Определение общих целей	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Соотнесите описанные цели проекта с их типами: а) Повысить осведомлённость местного населения о проблеме экологической безопасности б) Снизить уровень загрязнения воды в реке в) Создать образовательный модуль для школьников по финансовой грамотности **Типы целей:** 1) Социальная цель 2) Экологическая цель 3) Образовательная цель **Ключ к заданию:** а → 1, б → 2, в → 3 2) Какое из утверждений наиболее полно отражает требование к формулировке цели проекта? а) Цель должна быть конкретной, измеримой и обоснованной б) Цель должна быть расплывчатой, чтобы её можно было менять в ходе

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			проекта в) Цель должна быть максимально амбициозной, даже если ресурсы ограничены г) **Ключ к заданию:** а – Конкретность, измеримость и обоснованность позволяют планомерно достигать результата и оценивать успех проекта. 3) Какие из приведённых элементов важны при определении общих целей проекта? 1. Конкретность формулировки 2. Обоснование значимости цели 3. Связь цели с интересами целевой аудитории 4. Максимальная общность, чтобы охватить всё сообщество **Ключ к заданию:** 1, 2, 3 Обоснование: эти элементы обеспечивают ясность и ценность цели для проекта
Тема 16. Выработка описания проекта	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Соотнесите элементы описания проекта с их назначением: а) Цели проекта б) Планируемые работы в) Необходимые ресурсы г) Методы реализации **Назначение:** 1) Показывает, чего проект стремится достичь 2) Определяет конкретные действия для реализации проекта 3) Указывает, что потребуется для выполнения проекта 4) Описывает, как будут выполнены работы **Ключ к заданию:** а → 1, б → 2, в → 3, г → 4 2) Какое из утверждений наиболее корректно отражает содержание описания проекта? а) В описании проекта достаточно кратко упомянуть задачи, не раскрывая методы и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			ресурсы б) Описание проекта должно включать цели, работы, ресурсы и методы реализации в) Описание проекта ограничивается лишь общей идеей, без конкретики г) В описании проекта нужно указывать только ресурсы, оставляя работы на усмотрение команды **Ключ к заданию:** б Обоснование: Полное описание проекта включает все ключевые элементы, чтобы участники и заинтересованные стороны понимали, что и как будет реализовано. 3) Какие элементы необходимо включить в детальное описание проекта? 1. Цели проекта 2. Планируемые работы 3. Методы реализации 4. Необходимые ресурсы 5. Личные предпочтения участников проекта **Ключ к заданию:** 1, 2, 3, 4 Обоснование: эти элементы обеспечивают полное понимание проекта и его реализации; пункт 5 не является обязательным для описания проекта.
Тема 17. Определение задач и плана работы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Сопоставьте элементы плана работы с их назначением: А) Этапы выполнения задач Б) Сроки реализации В) Ответственные лица Г) Ресурсы 1. Указывает, кто отвечает за выполнение задачи 2. Показывает временные рамки выполнения задачи 3. Определяет последовательность действий для достижения цели 4. Обеспечивает необходимыми средствами и материалами **Ключ к заданию:** А–3, Б–2, В–1, Г–4 2) Расположите шаги разработки плана работы в логической последовательности: 1. Определение задач проекта

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			2. Назначение ответственных и распределение ресурсов 3. Установление сроков выполнения 4. Согласование ожидаемых результатов **Ключ к заданию:** 1 → 2 → 3 → 4 3) Какие элементы необходимо учитывать при формировании задач и плана работы? Выберите все подходящие варианты: А) Цель проекта Б) Доступные ресурсы В) Ожидаемые результаты Г) Личные предпочтения участников проекта **Ключ к заданию:** А, Б, В **Обоснование:** Задачи и план работы должны быть согласованы с целью проекта, учитывать доступные ресурсы и приводить к достижению ожидаемых результатов. Личные предпочтения участников не являются критерием при формировании задач.
Тема 18. Оценка необходимых ресурсов	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Какие ресурсы следует учитывать при планировании проекта и почему? 1. Человеческие 2. Финансовые 3. Материальные 4. Временные ресурсы 5. Любые идеи участников, даже если они не связаны с задачами проекта **Ключ:** 1, 2, 3, 4 **Объяснение:** Для успешной реализации проекта важно учитывать человеческие, финансовые, материальные и временные ресурсы; нецелевые идеи не учитываются при оценке ресурсов. 2) Какой из вариантов является основным критерием оценки необходимых ресурсов?

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			а) Их доступность и соответствие задачам проекта б) Их стоимость на рынке в) Популярность среди участников проекта г) Количество используемой бумаги **Ключ:** а **Объяснение:** Основной критерий оценки ресурсов — насколько они соответствуют задачам проекта и доступны для использования, остальные варианты второстепенные или не относящиеся к цели. 3) Расположите шаги оценки ресурсов в логической последовательности: 1. Определение целей проекта 2. Выявление необходимых ресурсов 3. Сопоставление ресурсов с задачами 4. Определение возможных ограничений **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4
Тема 19. Защита паспорта проекта	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1 **Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1) Соотнесите элементы презентации проекта с их функциями: Элемент презентации а) Введение б) Основная часть в) Заключение Функция 1) Обосновывает актуальность и важность проекта 2) Представляет цели, задачи, план действий и ресурсы 3) Подводит итоги, демонстрирует ожидаемые результаты и значимость проекта **Ключ:** а → 1, б → 2, в → 3 2) Расположите шаги подготовки к защите паспорта проекта в правильной последовательности:

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			1. Подготовка презентации с ключевыми аспектами проекта 2. Репетиция выступления и ответы на возможные вопросы 3. Проведение защиты перед комиссией и заинтересованными сторонами 4. Анализ обратной связи и доработка проекта **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4 3) Что является главным показателем успешной защиты паспорта проекта и почему? а) Объём презентации в слайдах б) Уверенное и чёткое представление содержания проекта и его значимости в) Использование сложной технической терминологии г) Наличие фоновой музыки на презентации **Ключ:** б **Объяснение:** Успех защиты определяется не внешними эффектами, а способностью автора ясно и аргументированно донести идею и значимость проекта.
Тема 20. Прототипирование	УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	ИУК-2.1 **Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	1) Какие задачи решает этап прототипирования и почему? а) Проверка функциональности продукта б) Анализ отзывов пользователей в) Увеличение бюджета проекта г) Повышение качества конечного решения д) Формирование окончательного дизайна без тестирования Ключ: а, б, г Объяснение: Прототипирование направлено на выявление ошибок, получение обратной связи и улучшение будущего продукта, а не на увеличение бюджета или мгновенное утверждение дизайна. 2) Основная цель создания прототипа проекта заключается в том, чтобы: а) Увеличить количество этапов проекта

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений		б) Проверить реализуемость идеи и оценить её эффективность в) Создать окончательный вариант продукта г) Усложнить процесс проектирования **Ключ:** б **Объяснение:** Прототип создаётся для тестирования и проверки концепции, прежде чем переходить к финальной разработке. 3) Расположите этапы процесса прототипирования в правильной последовательности: 1. Разработка концепции прототипа 2. Создание первоначальной версии 3. Тестирование и получение обратной связи 4. Анализ результатов и доработка прототипа **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4
Тема 21. Разработка и реализация	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК-3.1 **Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	1) Какие из перечисленных действий относятся к этапу разработки и реализации проекта? а) Программирование и дизайн продукта б) Анализ собранных данных в) Контроль качества результата г) Создание отчётной документации д) Определение цели проекта **Ключ:** а, в, г **Объяснение:** Этап реализации включает создание и доведение продукта до результата, включая контроль и подготовку итоговых материалов. 2) Главная цель этапа разработки и реализации проекта заключается в: а) Формулировании гипотезы б) Тестировании идей в) Воплощении проекта в конкретное решение г) Проведении анализа рынка **Ключ:** в **Объяснение:** На данном этапе команда реализует разработанное решение,

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			переходя от планов и гипотез к практической реализации. 3) Расположите этапы разработки и реализации решения в правильном порядке: 1. Подготовка и распределение задач 2. Разработка продукта или решения 3. Проверка качества и сбор обратной связи 4. Финальная корректировка и завершение **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4
Тема 22. Тестирование и улучшение	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	1) Соотнесите этап тестирования с его задачей: Этап а) Подготовка к тестированию б) Проведение тестирования в) Анализ результатов г) Улучшение продукта Задача 1) Определение критериев проверки и показателей качества 2) Сбор данных о функционировании продукта 3) Сравнение полученных данных с ожидаемыми 4) Внесение изменений на основе обратной связи **Ключ:** а → 1, б → 2, в → 3, г → 4 2) Установите правильную последовательность этапов тестирования и улучшения продукта: 1. Проведение тестирования 2. Анализ обратной связи 3. Внесение улучшений 4. Проверка обновлённой версии **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			3) Какие действия относятся к этапу улучшения продукта и почему? а) Сбор отзывов пользователей б) Анализ ошибок, выявленных при тестировании в) Формулирование гипотезы г) Внесение изменений в дизайн или функциональность д) Разработка нового маркетингового плана **Ключ:** а, б, г **Объяснение:** Улучшение продукта предполагает анализ обратной связи и устранение ошибок через доработку решения.
Тема 23. Оценка	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	1) Установите правильную последовательность этапов оценки проекта: 1. Сбор данных и обратной связи 2. Анализ результатов 3. Сравнение с исходными целями 4. Формулирование выводов и предложений по улучшению **Ключ:** 1 → 2 → 3 → 4 2) Главная цель оценки проекта — это: а) Увеличение числа участников команды б) Проверка эффективности и соответствия результатов поставленным целям в) Подготовка к следующему проекту г) Анализ бюджета и финансовых рисков **Ключ:** б **Объяснение:** Цель оценки — определить, насколько результат проекта соответствует поставленным задачам и целям. 3) Опишите, какие критерии вы бы использовали для оценки эффективности вашего проекта. Как результаты оценки могут повлиять на дальнейшее развитие продукта или решения? Ключ: «Для оценки эффективности проекта я бы рассмотрел, насколько достигнуты

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
			поставленные цели, удовлетворены ли потребности целевой аудитории и соблюдены ли сроки и ресурсы. Результаты оценки помогут выявить сильные и слабые стороны проекта и определить, какие изменения нужно внести для улучшения продукта или решения».
Тема 24. Анализ выполненных целей	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Соотнесите элементы анализа выполненных целей с их описанием. Элементы А) Определение достигнутых результатов Б) Сравнение с начальными целями В) Выработка новых целей Описание 1. Сопоставление фактических результатов с исходными планами 2. Оценка того, что было достигнуто командой проекта 3. Планирование будущих действий на основе анализа **Ключ к заданию:** А — 2, Б — 1, В — 3 2) Расположите шаги анализа выполненных целей в логическом порядке: 1. Сбор информации о достигнутых результатах 2. Сравнение с начальными целями 3. Определение уроков и выводов для будущей работы **Ключ к заданию:** 1 → 2 → 3 3) Какой основной критерий оценки успешности выполненных целей и почему? а) Количество выполненных задач б) Соответствие достигнутых результатов исходным целям в) Вовлечённость команды **Ключ к заданию:** б **Обоснование:** Главная цель анализа — проверить, насколько фактические результаты проекта соответствуют первоначально поставленным целям.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
Тема 25. Оценка достигнутых результатов	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1) Расположите шаги оценки достигнутых результатов в логическом порядке: А) Сбор данных о результатах Б) Сравнение результатов с поставленными целями В) Анализ влияния на целевую аудиторию Г) Выводы и рекомендации для дальнейшего развития проекта **Ключ к заданию:** А → Б → В → Г 2) Какой из методов оценки наиболее полно отражает значимость результатов проекта для сообщества и почему? а) Сравнение бюджета проекта с планом б) Сбор обратной связи от участников проекта в) Оценка количества сотрудников, участвовавших в проекте г) Оценка времени выполнения проекта **Ключ к заданию:** б **Обоснование:** Обратная связь от участников напрямую показывает, как проект повлиял на целевую аудиторию и выявляет реальные изменения в сообществе. 3) Какие показатели позволяют оценить успех проекта? Выберите все подходящие варианты: а) Соответствие достигнутых результатов поставленным целям б) Влияние проекта на целевую аудиторию в) Количество встреч команды г) Обратная связь от участников **Ключ к заданию:** а, б, г **Обоснование:** Эти показатели оценивают эффективность проекта и его значимость для участников, в то время как количество встреч команды не отражает успех проекта.
Тема 26. Рефлексия и уроки,	ПК-1 Способен подготавливат	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки	1) Какой элемент рефлексии (и почему) позволяет понять, какие навыки удалось развить в проекте? а) Анализ команды проекта

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
извлечённые из проекта	ь обработанные материалы в формате публикации	обработанных материалов в формате публикаций.	б) Анализ собственных действий и решений в) Оценка финансового ресурса проекта г) Сравнение проекта с другими проектами **Ключ к заданию:** б **Обоснование:** Анализ собственных действий помогает выявить, какие личные и профессиональные навыки были использованы и развиты. 2) Опишите, какие уроки вы извлекли из работы над проектом и как этот опыт может помочь вам в дальнейшем профессиональном и личностном развитии. **Примерный ответ:** Я понял, какие навыки у меня сильные, а какие требуют развития, выявил ошибки и трудности, с которыми столкнулся, и сформулировал конкретные рекомендации для улучшения своей работы. Этот опыт поможет мне эффективнее планировать задачи и развивать свои профессиональные качества в будущих проектах. 3) Какие шаги помогают извлечь уроки из проекта? Выберите все подходящие варианты: а) Оценка достигнутых результатов б) Анализ собственных трудностей и ошибок в) Получение обратной связи от участников г) Сравнение бюджета проекта с планом **Ключ к заданию:** а, б, в **Обоснование:** Эти шаги помогают осмыслить личный опыт и улучшить навыки для будущей деятельности. Сравнение бюджета напрямую не связано с личной рефлексией.
Тема 27. Оценка собственного вклада	ПК-1 Способен подготавливать	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных	1) Опишите ваш личный вклад в проект, какие навыки вы развили, и как ваша работа повлияла на результаты команды. **Примерный ответ:** Я выполнил свои задачи и поддерживал команду, улучшил навыки коммуникации и организации, заметил проблемные моменты и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	обработанные материалы в формате публикации	материалов в формате публикаций.	предложил решения. Моя работа способствовала успешной реализации проекта и улучшила общие результаты команды. 2) Какой аспект оценки собственного вклада (и почему) помогает понять, какие навыки удалось развить? а) Сравнение бюджета проекта с планом б) Анализ своей роли и участия в команде в) Оценка удовлетворённости аудитории г) Сравнение проекта с другими проектами **Ключ к заданию:** б **Обоснование:** Анализ своей роли и участия в команде позволяет выявить личные достижения и развитые навыки. 3) Какие действия помогают оценить собственный вклад? Выберите все подходящие варианты: а) Анализ выполненных задач и результатов б) Оценка личных трудностей и ошибок в) Выявление улучшенных навыков и качеств г) Сравнение финансового отчета проекта с планом **Ключ к заданию:** а, б, в **Обоснование:** Эти действия помогают студенту осознать собственный вклад и определить направления для дальнейшего развития. Сравнение финансового отчёта напрямую не относится к оценке личного вклада.
Тема 28. Обратная связь и рекомендации	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИУК-1.1 **Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	1) Расположите этапы подготовки обратной связи и рекомендаций в последовательном порядке: А) Сбор информации о результатах проекта Б) Анализ выявленных ошибок и трудностей В) Формулировка практических рекомендаций для будущих участников Г) Представление обратной связи команде или партнёрам **Ключ к заданию:** А → Б → В → Г

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Тест по теме
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач	поставленных задач	2) Какой аспект обратной связи позволяет будущим участникам проекта учиться на опыте команды? а) Сравнение проекта с другими проектами б) Формулировка практических рекомендаций на основе опыта в) Оценка собственного вклада в проект г) Сбор статистических данных **Ключ к заданию:** б **Обоснование:** Практические рекомендации на основе опыта команды помогают новым участникам применять лучшие практики и избегать ошибок. 3) Какие действия являются частью эффективной обратной связи? Выберите все подходящие варианты: а) Обсуждение, что сработало хорошо и что можно улучшить б) Предоставление советов для будущих участников проекта в) Сравнение проекта с проектами конкурентов г) Анализ выявленных проблем и предложений по их решению **Ключ к заданию:** а, б, г **Обоснование:** Эти действия помогают извлечь уроки из проекта и передать их новым участникам. Сравнение с конкурентами не является основной частью обратной связи.

Критерии оценивания тестового задания:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий
хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий

неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий

4.2 ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Практические задания должны отражать умение обучающегося применять осваиваемую компетенцию в практических ситуациях и при решении производственных задач (индикаторы УМЕТЬ).

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Задания к практическому занятию
Тема 1. Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Установите соответствие между типом социально ориентированной некоммерческой организации (СО НКО) и основным направлением её деятельности. 1. Благотворительный фонд 2. Социально-ориентированное объединение (например, помощь бездомным, многодетным) 3. Ресурсный центр СО НКО А) Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки другим НКО Б) Сбор средств (пожертвований) и их распределение на реализацию социальных программ В) Непосредственное оказание социальных услуг уязвимым категориям граждан КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А 2. Установите соответствие между этапом взаимодействия с СО НКО и его содержанием. 1. Анализ потенциала НКО (мониторинг) 2. Заключение соглашения (партнёрского договора) 3. Совместная оценка результатов проекта А) Фиксация взаимных обязательств, прав и ответственности сторон Б) Сравнение достигнутых показателей с запланированными,

			анализ эффективности партнёрства В) Сбор информации о направлениях деятельности, опыте, ресурсах и репутации НКО КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б
Тема 2. Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования	УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1. Расположите в правильной логической последовательности этапы разработки социального проекта. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Определение целей и задач проекта Б) Оценка ресурсов и планирование бюджета В) Анализ проблемы и формулировка гипотезы Г) Реализация проекта и мониторинг КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Б, Г 2. Установите правильную последовательность действий при формировании паспорта социального проекта. В ответе запишите порядок букв. А) Описание ожидаемых результатов и социального эффекта Б) Формулировка цели, задач и целевых групп В) Указание сроков, этапов и бюджета проекта Г) Заполнение общей информации (название, команда, география) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В
Тема 3. Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде	1. Что является первым шагом при выявлении актуальной социальной проблемы для разработки социального проекта? а) Поиск спонсоров и инвесторов б) Анализ потребностей целевой группы и изучение общественного мнения в) Написание паспорта проекта г) Формирование команды волонтёров КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Прежде чем разрабатывать проект,

			необходимо понять, какая проблема действительно существует и требует решения. Для этого проводится анализ потребностей целевой группы, опросы, изучение статистики и общественного мнения (б). Остальные действия происходят позже, после выявления и формулировки проблемы. 2. Какой метод позволяет наиболее достоверно определить актуальность социальной проблемы для конкретной территории? а) Изучение федеральных новостей б) Анкетирование и интервью с представителями целевой группы в) Анализ зарубежного опыта без адаптации к местным условиям г) Мозговой штурм внутри проектной команды без выхода «в поле» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Анкетирование и интервью с представителями целевой группы дают первичные данные о реальных потребностях и проблемах людей на конкретной территории (б). Это прямой способ сбора информации. Федеральные новости (а) могут не отражать локальную специфику, зарубежный опыт (в) требует адаптации, а мозговой штурм без сбора данных (г) не даёт объективной картины. Правильный ответ – б).
Тема 4. Ресурсное обеспечение социального проекта	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	1. Какие из перечисленных ресурсов относятся к материально-техническим при реализации социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Помещение для проведения мероприятий 2. Канцелярские товары (бумага, ручки, папки) 3. Опыт и компетенции команды проекта 4. Оргтехника (ноутбуки, принтеры, проекторы) 5. Мотивация волонтёров КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4

			Пояснение: Материально-технические ресурсы – это физические объекты и оборудование, необходимые для реализации проекта. К ним относятся помещение (1), канцелярские товары (2), оргтехника (4). Опыт и компетенции (3) относятся к кадровым (человеческим) ресурсам. Мотивация волонтёров (5) – к психологическим или организационным факторам. Правильные ответы – 1, 2, 4. 2. Какие источники финансирования могут привлекаться для реализации социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Гранты от государственных и частных фондов 2. Краудфандинг (народное финансирование) 3. Собственные средства команды проекта 4. Эмиссия собственных ценных бумаг (акций) 5. Пожертвования физических и юридических лиц КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 3, 5 Пояснение: Социальные проекты могут финансироваться из грантов (1), краудфандинга (2), собственных средств команды (3), пожертвований (5). Эмиссия акций (4) характерна для коммерческих организаций, но не для социальных проектов (НКО не выпускают акции). Правильные ответы – 1, 2, 3, 5.
Тема 5. Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.2. Умеет** управлять своимвременем, выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	1. Как называется метод планирования, при котором все задачи проекта разбиваются на небольшие управляемые элементы, а связи между ними отображаются в виде блок-схемы (обычно с указанием продолжительности, последовательности и взаимозависимостей)? Ответ дайте одним словом Ответ: Сетевое планирование Пояснение: Сетевое планирование позволяет визуализировать последовательность задач, их взаимозависимости, критический путь и сроки выполнения. Это один из основных инструментов проектного менеджмента при планировании социальных проектов. 2. Как называется ключевой показатель результативности

			социального проекта, который измеряет степень достижения поставленной цели в натуральных единицах (например, количество обученных людей, количество выданных продуктов, количество проведённых мероприятий)? Ответ дайте одним словом (в именительном падеже). Ответ: Индикатор Пояснение: В социальном проектировании различают количественные индикаторы (output) – непосредственные измеримые результаты деятельности, и качественные (outcome) – изменения в состоянии целевой группы. Ключевое слово для натуральных измеримых единиц – «индикатор» (или «прямой результат»). Правильный ответ – индикатор.
Тема 6. Изучение контекста	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Установите соответствие между уровнем контекста социального проекта и его характеристикой. 1. Микроуровень (контекст целевой группы) 2. Мезоуровень (организационный/локальный контекст) 3. Макроуровень (общесистемный контекст) А) Законодательство, государственная политика, экономическая ситуация в стране Б) Ближайшее окружение целевой группы: семья, соседи, одноклассники, коллеги В) Деятельность местных организаций, политика муниципальных властей, инфраструктура района КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А 2. Установите соответствие между типом анализа контекста и его содержанием. 1. PEST-анализ 2. SWOT-анализ

			3. Анализ стейкхолдеров (заинтересованных сторон) А) Выявление сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз внешней среды Б) Изучение политических, экономических, социальных и технологических факторов В) Определение групп лиц и организаций, чьи интересы затрагивает проект, и их влияния КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В
Тема 7. Идентификация проблемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Расположите в правильной логической последовательности этапы идентификации социальной проблемы. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Формулировка проблемы в виде краткого тезиса Б) Сбор первичных данных (опросы, наблюдение, статистика) о наличии проблемы В) Отделение симптомов от истинных причин проблемы Г) Определение целевой группы, которую затрагивает проблема КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, В, А 2. Установите правильную последовательность действий при проверке корректности сформулированной проблемы. В ответе запишите порядок букв. А) Проверка, решаема ли проблема в рамках проекта (имеются ли ресурсы и полномочия) Б) Формулировка предварительного варианта проблемы В) Проверка, действительно ли проблема является причиной, а не следствием другой проблемы Г) Уточнение формулировки после проверок

			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, А, Г
Тема 8. Сбор данных и анализ	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Какой метод сбора первичных данных позволяет получить наиболее глубокую качественную информацию о проблеме целевой группы? а) Анкетирование с закрытыми вопросами б) Глубинное интервью в) Анализ статистических отчетов г) Наблюдение через видеокамеру без участия исследователя КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Глубинное интервью позволяет детально изучить мнения, мотивы и переживания представителей целевой группы, получить качественные данные. Анкетирование (а) дает количественные данные, но не глубину. Анализ статистики (в) – вторичные данные. Наблюдение (г) фиксирует поведение, но не мотивы. Правильный ответ – б). 2. Что означает термин «валидность данных» применительно к анализу социального проекта? а) Данные получены быстро и с минимальными затратами б) Данные измеряют именно то, что предполагалось измерить в) Данные получены из официального источника г) Данные представлены в виде графиков и диаграмм КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Валидность – это степень соответствия измерительного инструмента тому, что он должен измерять. Высокая валидность означает, что данные действительно отражают изучаемую проблему или явление. Быстрота (а), официальность источника (в) и форма представления (г) не определяют валидность. Правильный ответ – б).
Тема 9. Взаимодействие с	ПК-1 Способен	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать	1. Какие группы относятся к заинтересованным сторонам (стейкхолдерам) социального проекта? Выберите несколько

заинтересованными сторонами	подготавливать обработанные материалы в формате публикации	данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	ответов. 1. Представители целевой группы (бенефициары) 2. Команда проекта (волонтёры, сотрудники) 3. Люди, случайно проходившие мимо офиса организации 4. Государственные органы и муниципальные власти 5. Жители другого континента, не имеющие отношения к проекту КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Заинтересованные стороны – это те, кто влияет на проект или на кого влияет проект. К ним относятся бенефициары (1), команда проекта (2), государственные органы (4). Случайные прохожие (3) и жители другого континента (5) не имеют отношения к проекту и не являются стейкхолдерами. Правильные ответы – 1, 2, 4. 2. Какие инструменты эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами следует использовать при реализации социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Регулярные встречи и круглые столы для обсуждения хода проекта 2. Информирование через рассылки, сайт и социальные сети 3. Игнорирование мнения стейкхолдеров для ускорения работы 4. Совместное планирование и принятие решений по ключевым вопросам 5. Закрытие всей информации от стейкхолдеров «для сохранения конфиденциальности»

			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Эффективное взаимодействие предполагает открытость, регулярные встречи (1), информирование (2) и совместное принятие решений (4). Игнорирование мнения (3) и полная закрытость (5) ведут к конфликтам и снижению поддержки проекта. Правильные ответы – 1, 2, 4.
Тема 10. Уточнение проблемы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Как называется метод, позволяющий выявить коренные причины проблемы путём последовательного ответа на вопрос «почему?» (обычно используется 5 итераций)? Ответ дайте одним словом. Ответ: Пять Пояснение: Метод «5 почему» (Five Whys) разработан в компании Toyota. Он предполагает многократное (обычно 5 раз) повторение вопроса «почему?» для перехода от симптомов к первопричине проблемы. Правильный ответ – «Пять». 2. Как называется процесс переформулирования изначально широкой или нечёткой проблемы в конкретную, решаемую и измеримую задачу? Ответ дайте одним словом (отглагольное существительное). Ответ: Фокусировка Пояснение: Фокусировка проблемы (или сужение) позволяет перейти от общего описания («плохая экология») к конкретной решаемой задаче («недостаток контейнеров для раздельного сбора мусора в трёх дворах»). Это ключевой

			этап уточнения проблемы перед разработкой проекта. Правильный ответ – «Фокусировка». 3. Как называется гипотеза, которая утверждает отсутствие связи между предполагаемым действием и ожидаемым результатом (то есть что «ничего не изменится»)? Ответ дайте одним словом (словосочетанием из двух слов). Ответ: Нулевая гипотеза Пояснение: В науке и проектной деятельности нулевая гипотеза (H_0) формулируется как утверждение об отсутствии эффекта, различия или взаимосвязи. Она проверяется статистически и может быть отвергнута в пользу альтернативной гипотезы. Правильный ответ – «Нулевая гипотеза». 4. Как называется свойство гипотезы, означающее, что она может быть подтверждена или опровергнута на основе эмпирических данных (наблюдений, измерений, экспериментов)? Ответ дайте одним словом. Ответ: Верифицируемость Пояснение: Верифицируемость (или проверяемость) – это способность гипотезы быть проверенной опытным путём. Если гипотезу невозможно проверить, она выходит за рамки научного (проектного) подхода. В социальном проектировании также часто используют термин «фальсифицируемость» (возможность опровержения). Правильный однозначный ответ в данном контексте – «Верифицируемость».
Тема 11. Создание гипотезы	ПК-1 Способен	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать	1. Установите соответствие между характеристикой гипотезы и её содержанием.

	подготавливать обработанные материалы в формате публикации	данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Проверяемость (верифицируемость) 2. Реалистичность (достижимость) 3. Релевантность (связь с проблемой) А) Гипотеза должна соответствовать исходной проблеме и цели проекта Б) Гипотезу можно подтвердить или опровергнуть с помощью собранных данных В) Предполагаемое решение может быть реализовано с учётом имеющихся ресурсов и сроков КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А 2. Установите соответствие между типом гипотезы и её примером. 1. Гипотеза о причине проблемы 2. Гипотеза о решении (о действии) 3. Нулевая гипотеза (об отсутствии эффекта) А) «Проведение тренингов по финансовой грамотности не повлияет на уровень сбережений участников» Б) «Низкая успеваемость школьников вызвана недостатком индивидуальных занятий с репетиторами» В) «Еженедельные групповые встречи с психологом снизят уровень тревожности у подростков» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А 3. Установите соответствие между типом гипотезы и её определением. 1. Альтернативная гипотеза

			2. Нулевая гипотеза 3. Рабочая гипотеза А) Гипотеза, которая утверждает отсутствие связи или различий (предположение, что «ничего не изменится») Б) Предположительное объяснение проблемы, принимаемое на начальном этапе для направления поиска В) Гипотеза, которая утверждает наличие связи или различий (противоположна нулевой) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б 4. Установите соответствие между критерием качества гипотезы и его содержанием. 1. Проверяемость 2. Релевантность 3. Специфичность (конкретность) А) Гипотеза должна иметь точную формулировку, позволяющую однозначно интерпретировать ожидаемый результат Б) Гипотеза должна быть сформулирована так, чтобы её можно было подтвердить или опровергнуть с помощью собираемых данных В) Гипотеза должна соответствовать анализируемой проблеме и целям проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А
Тема 12. Планирование эксперимента	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.3. Владеет** навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде	1. Расположите в правильной логической последовательности этапы планирования эксперимента в социальном проекте. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Определение контрольной и экспериментальной групп Б) Формулировка гипотезы, которую необходимо проверить

			В) Проведение эксперимента и сбор данных Г) Выбор показателей (индикаторов) для измерения результата КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В 2. Установите правильную последовательность действий при формировании выборки для экспериментального исследования. В ответе запишите порядок букв. А) Обеспечение сопоставимости (рандомизация или подбор пар) Б) Определение целевой группы, на которую направлен проект В) Расчёт минимального размера выборки для получения статистически значимых результатов Г) Отбор участников в экспериментальную и контрольную группы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А Обоснование: Сначала определяется целевая группа (Б), затем рассчитывается необходимый размер выборки (В), далее отбираются участники в группы (Г), и после этого обеспечивается сопоставимость групп (А). Порядок: Б → В → Г → А.
Тема 13. Реализация и оценка	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	**ИУК 5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных	1. Какой вид оценки проводится непосредственно во время реализации социального проекта для оперативной корректировки действий? а) Итоговая (финальная) оценка б) Промежуточная (формирующая) оценка в) Ретроспективная оценка

	философском контекстах	социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	г) Отсроченная оценка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Промежуточная (формирующая) оценка проводится в ходе реализации проекта, позволяет выявить отклонения и скорректировать действия. Итоговая (а) – по завершении. Ретроспективная (в) – анализ уже законченного проекта. Отсроченная (г) – через некоторое время после окончания. Правильный ответ – б). 2. Какой показатель характеризует отношение достигнутых результатов к затраченным ресурсам? а) Результативность б) Эффективность в) Устойчивость г) Актуальность КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Эффективность (efficiency) – это соотношение результатов и затрат ресурсов (финансовых, временных, человеческих). Результативность (effectiveness) – степень достижения поставленных целей. Устойчивость – способность сохранять результаты после завершения проекта. Актуальность – соответствие потребностям целевой группы. Правильный ответ – б).
Тема 14. Анализ и заключение	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	**ИУК-6.3. Владеет** навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе	1. Какие элементы обязательно должны присутствовать в аналитическом разделе отчёта о реализации социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Сравнение плановых и фактических показателей 2. Анализ причин отклонений (позитивных и

	основе принципов образования в течение всей жизни	принципов образования в течение всей жизни	негативных) 3. Личные предпочтения членов команды в еде 4. Выводы об эффективности использованных методов и инструментов 5. Погодные условия на момент реализации проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Аналитический раздел отчёта должен содержать сравнение плана с фактом (1), анализ причин отклонений (2) и выводы об эффективности методов (4). Личные предпочтения в еде (3) и погодные условия (5) не относятся к анализу проекта, если только погода не была критическим фактором (но это частный случай, а не обязательный элемент). Правильные ответы – 1, 2, 4. 2. Какие виды заключений (выводов) должны быть сформулированы по итогам анализа социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Вывод о степени достижения поставленных целей и задач 2. Вывод о социальном эффекте (изменениях в целевой группе) 3. Вывод о том, какая музыка играла во время мероприятий 4. Вывод об устойчивости результатов проекта после его завершения 5. Вывод о цвете брендбука организации КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Итоговые выводы проекта должны включать: достижение целей (1), социальный эффект (2) и устойчивость

			результатов (4). Музыка на мероприятиях (3) и цвет брендбука (5) не относятся к содержательным выводам о результатах проекта. Правильные ответы – 1, 2, 4.
Тема 15. Определение общих целей	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Как называется метод постановки целей, согласно которому каждая цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени? Ответ дайте аббревиатурой (заглавными латинскими буквами). Ответ: SMART Пояснение: SMART-метод – это стандартный подход к формулировке целей в проектном управлении. Расшифровка: Specific (конкретная), Measurable (измеримая), Achievable (достижимая), Relevant (релевантная), Time-bound (ограниченная во времени). Правильный ответ – SMART. 2. Как называется общая цель высшего уровня, ради достижения которой предпринимаются все действия в социальном проекте? Ответ дайте одним словом (в именительном падеже). Ответ: Миссия Пояснение: Миссия проекта (или организации) – это генеральная цель, определяющая смысл существования проекта, его предназначение и долгосрочную направленность. Она стоит выше конкретных измеримых целей SMART. Правильный ответ – «Миссия».
Тема 16. Выработка описания проекта	**ПК-1** Способен проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный	**ИПК-2.3. Владеет** навыками подготовки материалов определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для	1. Установите соответствие между разделом описания проекта и его содержанием. 1. Актуальность 2. Целевая группа 3. География проекта

	способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент	А) Категории людей, на которых направлен проект (возраст, социальный статус, проблема) Б) Обоснование важности и своевременности решения данной проблемы В) Территория (город, район, область), на которой реализуется проект КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В 2. Установите соответствие между элементом описания проекта и его краткой характеристикой. 1. Краткая аннотация проекта 2. Полное описание (основная часть заявки) 3. Презентация проекта (питч) А) Устное выступление перед экспертами или донорами (обычно на 3–5 минут) Б) Сжатое изложение ключевых идей (проблема, цель, результаты) на 5–10 предложений В) Детальное развёрнутое описание всех разделов: проблемы, целей, задач, методов, ресурсов, рисков КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А
Тема 17. Определение задач и плана работы	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Расположите в правильной логической последовательности этапы перехода от цели проекта к конкретным задачам и плану работы. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Декомпозиция цели на крупные блоки работ (направления деятельности) Б) Формулировка измеримых показателей достижения задач В) Определение цели проекта (что хотим изменить)

			Г) Разбивка крупных блоков на конкретные задачи (действия) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б 2. Установите правильную последовательность действий при составлении календарного плана (графика работ) социального проекта. В ответе запишите порядок букв. А) Определение логической последовательности и взаимозависимостей задач Б) Оценка длительности выполнения каждой задачи В) Составление списка всех задач (из плана работ) Г) Построение диаграммы Ганта или сетевого графика КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Б, Г
Тема 18. Оценка необходимых ресурсов	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Какой вид ресурсов включает в себя знания, навыки и опыт команды проекта, а также время, которое участники готовы потратить на реализацию? а) Материально-технические ресурсы б) Финансовые ресурсы в) Человеческие (кадровые) ресурсы г) Информационные ресурсы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Человеческие (кадровые) ресурсы – это люди, их компетенции, опыт и рабочее время. Материально-технические (а) – оборудование, помещение. Финансовые (б) – деньги. Информационные (г) – базы данных, литература, методики. Правильный ответ – в). 2. Какой метод оценки стоимости ресурсов предполагает анализ затрат на аналогичные проекты в прошлом?

			а) Метод экспертных оценок б) Метод анализа аналогов в) Метод «снизу вверх» г) Метод «сверху вниз» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Метод анализа аналогов использует данные о затратах на ранее реализованные похожие проекты. Экспертные оценки (а) – мнение специалистов. «Снизу вверх» (в) – суммирование затрат по отдельным задачам. «Сверху вниз» (г) – выделение доли от общего бюджета. Правильный ответ – б).
Тема 19. Защита паспорта проекта	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	1. Какие элементы должны присутствовать в паспорте социального проекта для его успешной защиты перед экспертами? Выберите несколько ответов. 1. Название проекта и ФИО руководителя 2. Цель и задачи проекта 3. Любимый цвет руководителя проекта 4. Ожидаемые результаты и целевые показатели 5. Смета (бюджет) проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 5 Пояснение: Паспорт проекта должен содержать название и руководителя (1), цель и задачи (2), ожидаемые результаты (4) и бюджет (5). Любимый цвет руководителя (3) не относится к содержанию паспорта проекта. Правильные ответы – 1, 2, 4, 5. 2. Какие навыки и действия необходимы для успешной устной защиты (презентации) паспорта проекта? Выберите

			несколько ответов. 1. Умение кратко и ясно изложить суть проекта за ограниченное время 2. Полное чтение паспорта проекта с листа без остановки 3. Готовность отвечать на вопросы экспертов и аргументировать свою позицию 4. Использование визуальных материалов (презентации, раздаточные материалы) 5. Игнорирование вопросов экспертов для экономии времени КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Успешная защита требует краткого ясного изложения (1), готовности отвечать на вопросы (3) и использования визуальных материалов (4). Чтение с листа (2) снижает качество выступления. Игнорирование вопросов (5) недопустимо. Правильные ответы – 1, 3, 4.
Тема 20. Прототипирование	УК- 2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	1. Как называется упрощённая версия продукта или услуги, которая создаётся для быстрого тестирования гипотез и сбора обратной связи от целевой группы с минимальными затратами? Ответ дайте одним словом. Ответ: Прототип Пояснение: Прототип – это рабочая модель продукта (услуги) с минимальным набором функций, позволяющая проверить ключевые гипотезы до начала полноценной реализации. В социальном проектировании это может быть пилотное мероприятие, макет буклета, пробная версия тренинга и т.д. Правильный ответ – «Прототип». 2. Какой принцип прототипирования предполагает, что прототип должен быть неидеальным, быстрым и дешёвым, а его главная цель – не конечный продукт, а получение обратной связи и

			обучение? Ответ дайте одним словом (прилагательное в превосходной степени или через дефис). Ответ: Быстрый Пояснение: Ключевой принцип прототипирования – сделать прототип быстро («быстрый прототип») или создать минимально жизнеспособный продукт (Minimum Viable Product, MVP). Главное – получить обратную связь, а не идеальный внешний вид. Правильный однозначный ответ в контексте данного вопроса – «Быстрый».
Тема 21. Разработка и реализация	УК- 3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде	1. Установите соответствие между этапом разработки социального проекта и его содержанием. 1. Проектирование 2. Пилотирование 3. Масштабирование А) Расширение успешного проекта на новые территории или целевые группы Б) Создание детального плана, бюджета и описание всех процессов проекта В) Пробная реализация проекта в ограниченном масштабе для проверки гипотез КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А 2. Установите соответствие между типом документа, создаваемого при разработке и реализации проекта, и его назначением. 1. Календарный план (план-график) 2. Техническое задание (ТЗ) 3. Отчёт о реализации (промежуточный или итоговый) А) Чёткое описание требований к результатам, срокам и критериям приемки работы Б) Документ, фиксирующий фактически выполненный объём

			работ, достигнутые результаты и затраченные ресурсы В) Документ, определяющий последовательность и сроки выполнения конкретных действий (задач) с указанием ответственных КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б
Тема 22. Тестирование и улучшение	УК- 5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	1. Расположите в правильной логической последовательности этапы тестирования прототипа социального проекта. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Сбор обратной связи от целевой группы (опросы, интервью, наблюдение) Б) Проведение тестирования прототипа в реальных или приближённых к реальным условиях В) Анализ полученных данных и выявление недостатков Г) Подготовка прототипа и определение критериев успешного тестирования КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В 2. Установите правильную последовательность действий при внесении улучшений в проект по результатам тестирования. В ответе запишите порядок букв. А) Внесение изменений в проект (доработка прототипа или плана работ) Б) Приоритизация выявленных проблем (от самых критичных к менее важным) В) Повторное тестирование после внесения изменений (при необходимости) Г) Составление списка всех замечаний и предложений от целевой группы и экспертов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В
Тема 23. Оценка	УК- 6. Способен управлять своим временем, выстраивать	**ИУК-6.2. Умеет** управлять своимвременем,	1. Какой вид оценки проводится после завершения проекта и измеряет долгосрочные изменения в целевой группе?

	и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	а) Оперативная (мониторинговая) оценка б) Итоговая (финальная) оценка в) Отсроченная оценка воздействия (impact-оценка) г) Формирующая (промежуточная) оценка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Отсроченная оценка воздействия (impact-оценка) проводится спустя некоторое время после завершения проекта (обычно 6–12 месяцев) и измеряет долгосрочные социальные изменения. Оперативная (а) и формирующая (г) – в ходе проекта. Итоговая (б) – сразу после завершения, но не отсроченная. Правильный ответ – в). 2. Какой метод оценки предполагает сравнение изменений в целевой группе с контрольной группой, которая не участвовала в проекте? а) Метод кейс-стади б) Экспериментальный метод (сравнение с контрольной группой) в) Метод экспертных оценок г) Анкетный опрос без контрольной группы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Экспериментальный метод с контрольной группой позволяет изолировать эффект проекта от внешних факторов. Кейс-стади (а) – изучение отдельных случаев. Экспертные оценки (в) – мнение специалистов. Анкетный опрос без контрольной группы (г) не даёт чистого эффекта. Правильный ответ – б).
Тема 24. Анализ выполненных целей	ПК-1 Способен	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки	1. Какие методы анализа позволяют оценить степень достижения поставленных целей социального проекта?

	подготавливать обработанные материалы в формате публикации	обработанных материалов в формате публикаций.	Выберите несколько ответов. 1. Сравнение плановых и фактических значений ключевых показателей (индикаторов) 2. Анализ фотографий с мероприятий без сопоставления с планом 3. Опрос участников и бенефициаров о восприятии изменений 4. Экспертная оценка независимых специалистов 5. Чтение художественной литературы по теме проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Анализ достижения целей включает сравнение плана с фактом (1), опрос целевой группы (3) и экспертную оценку (4). Фотографии без сопоставления (2) не дают количественной оценки. Художественная литература (5) не является методом анализа. Правильные ответы – 1, 3, 4. 2. Какие признаки свидетельствуют о том, что цель социального проекта достигнута полностью? Выберите несколько ответов. 1. Фактические значения всех индикаторов достигли или превысили плановые 2. Целевая группа подтверждает наличие позитивных изменений 3. Средства гранта полностью израсходованы (независимо от результатов) 4. Отсутствуют жалобы со стороны контролирующих органов 5. Результаты проекта признаны удовлетворяющими требованиям донора/заказчика

			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 5 Пояснение: Полное достижение цели подтверждается выполнением плановых индикаторов (1), подтверждением целевой группы (2) и признанием донора/заказчика (5). Полное расходование средств (3) не равно достижению цели. Отсутствие жалоб (4) – минимальное требование, а не признак достижения цели. Правильные ответы – 1, 2, 5.
Тема 25. Оценка достигнутых результатов	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Как называется показатель, который измеряет непосредственные количественные итоги деятельности проекта (например, количество проведённых тренингов, количество выданных продуктов, количество публикаций)? Ответ дайте одним словом (термин из проектного менеджмента). Ответ: Output Пояснение: В оценке проектов различают outputs (прямые продукты деятельности) и outcomes (изменения в целевой группе). Output – это то, что произведено в ходе проекта. Правильный однозначный ответ – «Output». 2. Как называется показатель, который измеряет качественные изменения в состоянии целевой группы (например, повышение уровня знаний, снижение уровня тревожности, улучшение здоровья)? Ответ дайте одним словом (термин из проектного менеджмента). Ответ: Outcome Пояснение: Outcome (результат воздействия) отражает долгосрочные изменения в целевой группе, ради которых и задумывался проект. В отличие от output (прямые продукты), outcome показывает социальный эффект. Правильный

			однозначный ответ – «Outcome».
Тема 26. Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	1. Установите соответствие между уровнем рефлексии проекта и её содержанием. 1. Индивидуальная рефлексия 2. Командная рефлексия 3. Институциональная рефлексия (уровень организации) А) Личный анализ каждым участником своего вклада, ошибок и приобретённых компетенций Б) Совместное обсуждение командой эффективности взаимодействия и распределения ролей В) Формирование рекомендаций для организации в целом (как тиражировать успехи и избегать ошибок в будущих проектах) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В 2. Установите соответствие между типом извлечённого урока и его характеристикой. 1. Позитивный урок (best practice) 2. Негативный урок (mistake to avoid) 3. Технологический урок (методический) А) «Что можно сделать лучше в следующий раз?», «Какой метод оказался неэффективным?» Б) «Какой приём или подход сработал хорошо и должен быть сохранён?» В) «Какие процедуры, инструкции, шаблоны необходимо создать или доработать для повышения качества работы?» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В
Тема 27. Оценка	ПК-1	**ИПК-1.3. Владеет**	1. Расположите в правильной логической последовательности

собственного вклада	Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	этапы самооценки собственного вклада в социальный проект. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Сравнение выполненного с запланированным (анализ отклонений) Б) Перечень задач и обязанностей, которые были закреплены за участником В) Формулировка выводов о личном вкладе и зонах профессионального роста Г) Фиксация фактически выполненного объёма работы и затраченного времени КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В 2. Установите правильную последовательность действий при оценке собственного вклада с использованием метода 360 градусов (в контексте проекта). В ответе запишите порядок букв. А) Самооценка участника (собственная оценка своего вклада) Б) Сбор анонимных отзывов от коллег по команде, руководителя и бенефициаров В) Выявление расхождений между самооценкой и внешней оценкой Г) Определение критериев оценки (например, качество, сроки, инициативность, командная работа) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, А, Б, В
Тема 28. Обратная связь и рекомендации	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	**ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для	1. Что является главной целью сбора обратной связи от бенефициаров по завершении социального проекта? а) Похвала команды проекта б) Получение информации об удовлетворённости и предложений по улучшению

	поставленных задач	решения поставленных задач	в) Сбор персональных данных для отчёта перед донором г) Увеличение количества подписчиков в социальных сетях КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Обратная связь от бенефициаров позволяет оценить удовлетворённость, выявить сильные и слабые стороны проекта, получить конкретные предложения по улучшению. Похвала (а) не является главной целью. Сбор персональных данных (в) – задача мониторинга, а не цель обратной связи. Увеличение подписчиков (г) – маркетинговая задача. Правильный ответ – б). 2. Какая рекомендация является конструктивной и ориентированной на будущие проекты? а) «Всё было ужасно, ничего не переделывайте» б) «Руководитель проекта некомпетентен» в) «Рекомендуем увеличить продолжительность тренингов с 2 до 4 часов для более глубокого погружения в тему» г) «Ничего не меняйте, так как всё и так идеально» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Конструктивная рекомендация должна быть конкретной, измеримой и ориентированной на улучшение. Вариант в) содержит конкретное предложение (увеличить продолжительность). Варианты а) и б) неконструктивны (оценочны и не содержат предложений). Вариант г) не содержит улучшений. Правильный ответ – в).

Критерии оценивания практических занятий:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы содержат несколько практических заданий по индивидуальным вариантам, в полном объеме охватывающих изученный материал по указанной теме (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ). Выполнение контрольных работ позволяет определить результат освоения компетенций по дисциплине в рамках рассматриваемой темы, оцениваемый с помощью соответствующих индикаторов достижения компетенций

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
Тема 2. Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования.	**УК- 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **УК- 2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений **УК- 3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **ИУК-2.2. Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. **ИУК-3.3. Владеет** навыками осуществления социального взаимодействия и	1. Что из перечисленного является отличительной особенностью социального проекта по сравнению с коммерческим проектом? а) Целью проекта является получение прибыли б) Результаты проекта направлены на решение общественно значимой проблемы в) Проект всегда финансируется только из государственного бюджета г) Проект не требует планирования и оценки результатов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Социальный проект ориентирован на решение общественно значимой проблемы и достижение социального эффекта, а не на получение прибыли (а – неверно). Он может финансироваться из разных источников (в – неверно). Планирование и оценка результатов необходимы (г – неверно). Правильный ответ – б). 2. Какой этап социального проектирования предполагает описание конкретных шагов, сроков и ответственных за их выполнение? а) Анализ проблемы б) Формулировка цели в) Разработка плана работ (календарного графика) г) Оценка ресурсов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: План работ (календарный график) – это документ, в котором фиксируются конкретные шаги, сроки их выполнения и ответственные лица. Анализ проблемы (а) – выявление

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	реализовывать свою роль в команде	реализации своей роли экономиста в команде	причин. Формулировка цели (б) – определение желаемого результата. Оценка ресурсов (г) – подсчёт необходимых средств. Правильный ответ – в).
Тема 22 Тестирование и улучшение	**УК- 5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах **УК- 6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **ИУК-6.2. Умеет** управлять своимвременем, выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение	1. Какие действия целесообразно предпринять, если в ходе тестирования выявлены критические недостатки прототипа? Выберите несколько ответов. 1. Вернуться к этапу анализа проблемы и пересмотреть гипотезы 2. Внести необходимые изменения в прототип 3. Запустить проект в полном масштабе, игнорируя недостатки 4. Провести повторное тестирование после внесения изменений 5. Прекратить работу над проектом без попытки улучшения КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: При выявлении критических недостатков необходимо пересмотреть гипотезы (1), внести изменения (2) и провести повторное тестирование (4). Запуск без исправлений (3) приведёт к провалу. Прекращение работы без попытки улучшения (5) нерационально. Правильные ответы – 1, 2, 4. 2. Какие факторы свидетельствуют о том, что прототип готов к масштабированию (тиражированию) после тестирования и доработок? Выберите несколько ответов. 1. Прототип успешно прошёл все запланированные тесты 2. Целевая группа подтвердила удовлетворённость и готовность пользоваться продуктом/услугой

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
	течение всей жизни	всей жизни	3. Выявлены критические ошибки, требующие полной переделки 4. Затраты на внедрение прототипа в полном масштабе оценены и признаны приемлемыми 5. Команда не получила никакой обратной связи от участников КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Готовность к масштабированию подтверждается успешным прохождением тестов (1), удовлетворённостью целевой группы (2) и приемлемой оценкой затрат (4). Критические ошибки (3) – сигнал к доработке, а не к масштабированию. Отсутствие обратной связи (5) говорит о проблемах с тестированием. Правильные ответы – 1, 2, 4.
Тема 28 Обратная связь и рекомендации	ПК-1 Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных	1. Как называется метод сбора обратной связи, при котором участники анонимно пишут свои замечания и предложения на стикерах, а затем наклеивают их на доску (часто используется для быстрой оценки мероприятия)? Ответ дайте одним словом (название метода). Ответ: Стикерная Пояснение: Стикерная доска (или метод стикеров, «пост-ит») – это быстрый способ сбора обратной связи, особенно популярный на мероприятиях, тренингах и форумах. Участники клеят стикеры с комментариями на общую доску. Правильный ответ – «Стикерная». 2. Как называется документ, который команда проекта составляет для себя по итогам обратной связи и рефлексии, содержащий список конкретных действий по улучшению будущих проектов? Ответ дайте одним словом (в именительном падеже). Ответ: Чек-лист

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовой вариант контрольной работы
		материалов в формате публикаций. **ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	Пояснение: Чек-лист рекомендаций (или план улучшений) – это практический инструмент, который помогает команде не забыть учтённые уроки и ошибки в следующих проектах. Он содержит конкретные пункты для проверки и выполнения. Правильный однозначный ответ – «Чек-лист».

Критерии оценивания контрольной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи, формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, обосновывает свои суждения и даёт правильные ответы на вопросы преподавателя
хорошо	Выставляется, если обучающийся умеет увязывать теорию с практикой (решает задачи и формулирует выводы, умеет пояснить полученные результаты), владеет понятийным аппаратом, полно и глубоко овладел материалом по заданной теме, но содержание ответов имеют некоторые неточности и требуют уточнения и комментария со стороны преподавателя.
удовлетворительно	Выставляется, если обучающийся знает и понимает материал по заданной теме, но изложение неполное, непоследовательное, допускаются неточности в определении понятий, студент не может обосновать свои ответы на уточняющие вопросы преподавателя
неудовлетворительно	Выставляется, если обучающийся допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Делает ошибки в ответах на уточняющие вопросы преподавателя

4.4. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (индикаторы ЗНАТЬ, УМЕТЬ, ВЛАДЕТЬ – на выбор) включает в себя проработку теоретического материала, изучение рекомендуемой литературы, выполнение практико-ориентированных заданий (заполнение таблиц, проведение сравнительного анализа, составление схем и др.), решение практических задач, создание презентаций, написание рефератов, подборка нормативного и иного материала и выполнение других заданий.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 1 Социально ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними Тема 2 Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования. Тема 3 Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта Тема 4 Ресурсное обеспечение социального проекта Тема 5 Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты.	**УК- 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **УК- 3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде **УК- 5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК-1.1. Знает**, как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач **ИУК-1.2. Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. **ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач **ИУК-3.1. Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Подготовить доклад на выбранную тему: 1. Понятие и критерии социально ориентированной НКО: особенности взаимодействия с государством и бизнесом. 2. Жизненный цикл социального проекта: от идеи до защиты паспорта проекта. 3. Методы выявления актуальных социальных проблем: опросы, интервью, анализ статистики. 4. Ресурсное обеспечение социального проекта: материально-технические, финансовые и человеческие ресурсы. 5. Инструменты проектной деятельности: календарный план, диаграмма Ганта, бюджет. 6. Изучение контекста и идентификация проблемы: как отделить симптомы от причин. 7. Сбор и анализ данных в социальном проекте: количественные и качественные методы. 8. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: анализ стейкхолдеров и коммуникационные стратегии. 9. От формулировки проблемы к созданию гипотезы: логика проектного мышления. 10. Планирование эксперимента и

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
Тема 6 Изучение контекста Тема 7 Идентификация проблемы Тема 8 Сбор данных и анализ Тема 9 Взаимодействие с заинтересованными сторонами		**ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде **ИУК-3.3. Владеет** навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде **ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. **ИУК 5.2.** Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **ИУК 5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте	прототипирование: как проверить гипотезу до полной реализации.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
		мировой истории и культурных традиций мира. **ИУК 5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	
Тема 10 Уточнение проблемы Тема 11 Создание гипотезы Тема 12 Планирование эксперимента Тема 13 Реализация и оценка Тема 14 Анализ и заключение Тема 15 Определение общих целей Тема 16 Выработка описания проекта Тема 17 Определение	**УК- 6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. **ИУК-6.2. Умеет** управлять своимвременем, выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни **ИУК-6.3. Владеет** навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	Подготовить доклад на выбранную тему: 1. Уточнение проблемы: как перейти от общей формулировки к конкретной решаемой задаче. 2. Создание гипотезы в социальном проекте: критерии хорошей гипотезы и типичные ошибки. 3. Планирование эксперимента: определение контрольной и экспериментальной групп. 4. Реализация социального проекта: управление командой и мониторинг выполнения плана. 5. Промежуточная и итоговая оценка проекта: методы сбора данных и анализ результатов. 6. Анализ выполненных целей: как сопоставить плановые и фактические показатели. 7. Оценка необходимых ресурсов: методы расчёта бюджета и оптимизации затрат. 8. Защита паспорта проекта: подготовка презентации и ответы на вопросы экспертов.

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
задач и плана работы			9. Прототипирование: создание упрощённой версии продукта для быстрого тестирования гипотез. 10. Тестирование и улучшение: сбор обратной связи, приоритизация недостатков и внесение изменений.
Тема 18 Оценка необходимых ресурсов			
Тема 19 Защита паспорта проекта	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.1. Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций. **ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	Подготовить доклад на выбранную тему: 1. Защита паспорта проекта: структура выступления, визуальные материалы и работа с вопросами. 2. Прототипирование: виды прототипов, инструменты быстрого создания и принципы тестирования. 3. Разработка и реализация проекта: управление рисками, коммуникация в команде и адаптация к изменениям. 4. Тестирование и улучшение: методы сбора обратной связи, приоритизация недостатков и итерации. 5. Оценка результатов проекта: виды оценки (промежуточная, итоговая, отсроченная) и методы измерения. 6. Анализ выполненных целей: сравнение плановых и фактических показателей, анализ причин отклонений. 7. Оценка достигнутых результатов: измерение прямых продуктов (output) и социальных эффектов (outcome). 8. Рефлексия и извлечённые уроки: индивидуальная, командная и институциональная рефлексия, фиксация
Тема 20 Прототипирование			
Тема 21 Разработка и реализация			
Тема 22 Тестирование и улучшение			
Тема 23 Оценка			
Тема 24 Анализ выполненных целей			
Тема 25 Оценка достигнутых результатов			
Тема 26 Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта			
Тема 27 Оценка собственного вклада			
Тема 28 Обратная связь и			

Тема	Код и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовое задание для самостоятельной работы
рекомендации			уроков. 9. Оценка собственного вклада: самооценка, метод 360 градусов, портфолио достижений. 10. Обратная связь и рекомендации: сбор обратной связи от бенефициаров, формулировка конструктивных рекомендаций, внедрение улучшений.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	выставляется если работа носит научно-исследовательский характер, проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
хорошо	выставляется если проанализирован и сделан сравнительный анализ нескольких литературных источников, приведены примеры
удовлетворительно	выставляется если проведен сравнительный анализ научно-методической литературы, приведены примеры
неудовлетворительно	выставляется если работа прошла проверку на антиплагиат и соответствует требованиям оформления

4.5. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа позволяет выявить степень владения базовыми знаниями, умениями и навыками, необходимыми для обучения, и определить уровень владения новым материалом.

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

Критерии оценивания курсовой работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. Все аналитические расчеты выполнены верно, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Все выводы и предложения убедительно аргументированы. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на вопросы преподавателя, демонстрирует глубокое знание теоретического материала, способен аргументировать собственные утверждения и выводы
хорошо	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Представлены результаты структурированного и логически последовательного обзора литературных и иных источников по теме исследования. Структура курсовой работы логически и методически выдержана. Верно определены исходные данные для расчетов. В расчетах допускаются незначительные (не искажающие общего итога оценки) погрешности/ошибки. Большинство выводов и предложений аргументировано, корректно применены методы экономического анализа, не нарушена методика анализа предмета исследования. Оформление курсовой работы и полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. Имеются одна-две несущественные ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах, в оформлении таблиц. Наличествует незначительное количество грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся правильно и уверенно отвечает на большинство вопросов преподавателя, демонстрирует хорошее знание теоретического материала, но не всегда способен аргументировать собственные утверждения и выводы. При наводящих вопросах преподавателя исправляет ошибки в ответе
удовлетворительно	Содержание курсовой работы полностью соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Результаты обзора литературных и иных источников представлены недостаточно полно, недостаточно логично и последовательно. Верно определены исходные данные для расчетов, но имеются грубые ошибки в расчетах. Аргументация выводов и предложений слабая или отсутствует. Экономические выводы носят констатирующий (описательный) характер. Имеются одно-два существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Полученные результаты в целом отвечают требованиям, изложенным в

	методических указаниях. Имеются одна-две существенных ошибки в использовании терминов, в построенных диаграммах и схемах. Много грамматических и/или стилистических ошибок. При защите курсовой работы обучающийся допускает грубые ошибки при ответах на вопросы преподавателя, демонстрирует слабое знание теоретического материала, в большинстве случаев не способен уверенно аргументировать собственные утверждения и выводы
неудовлетворительно	Содержание курсовой работы не соответствует заданию, содержащемуся в методических указаниях, и плану. Неверно определены исходные данные для расчетов, неверно и не корректно применены методы экономического анализа. Экономические выводы содержат неверную экономическую оценку. Имеются более двух существенных отклонений от требований в оформлении курсовой работы. Большое количество существенных ошибок по сути работы, много грамматических и стилистических ошибок и др. Полученные результаты не отвечают требованиям, изложенным в методических указаниях. При защите курсовой работы обучающийся демонстрирует слабое понимание программного материала, студент не может защитить свои решения, допускает грубые фактические ошибки при ответах на поставленные вопросы или вовсе не отвечает на них. Курсовая работа не представлена преподавателю. Обучающийся не явился на защиту курсовой работы

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

5.1. Вопросы к зачету:

1. Служение как форма духовно-нравственного воспитания личности.
2. История возникновения обучения служением.
3. Сущность и особенности обучения служением.
4. Цели и задачи обучения служением.
5. Методы обучения служением.
6. Виды обучения служением.
7. Роль студенческого самоуправления в обучении служением.
8. Социальная работа как форма обучения служением.
9. Волонтёрство как форма обучения служением.
10. Культурно-просветительская деятельность как форма обучения служением.
11. Научно-исследовательская деятельность как форма обучения служением.
12. Обучение служением в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы.
13. Особенности обучения служением в религиозных образовательных организациях.
14. Проблемы обучения служением в светских образовательных организациях.
15. Перспективы развития обучения служением в России.
16. Обучение служением в образовательной практике Русской православной церкви.

17. Обучение служением в образовательной практике Римско-католической церкви.
18. Обучение служением в образовательной практике Евангелическо-лютеранской церкви.
19. Обучение служением в образовательной практике Армянской апостольской церкви.
20. Международные образовательные организации, реализующие обучение служением.
21. Образовательные организации России, реализующие обучение служением.
22. Проблемы реализации обучения служением в России.
23. Возможности реализации обучения служением в России.
24. Пути совершенствования обучения служением в России.
25. Развитие обучения служением в контексте социального партнёрства.

Краткая характеристика ответов (ключи):

1. Служение как форма духовно-нравственного воспитания личности

Служение представляет собой деятельность, направленную на благо других людей, общества и Отечества, осуществляемую безвозмездно и по внутреннему побуждению. Как форма воспитания служение формирует у личности такие качества, как ответственность, милосердие, справедливость, чувство долга, коллективизм и патриотизм. Через участие в социально значимых проектах человек учится ставить общественные интересы выше личных, развивает эмпатию и гражданскую солидарность. Служение помогает преодолеть эгоцентризм, характерный для современного общества, и воспитывает готовность прийти на помощь.

2. История возникновения обучения служением

Истоки обучения служением восходят к педагогическим идеям конца XIX – начала XX века. Американский философ и педагог Джон Дьюи предложил концепцию прагматизма в образовании, согласно которой истинное знание должно основываться на опыте и практической деятельности. В России аналогичные идеи развивал Константин Дмитриевич Ушинский, которого можно считать одним из основоположников отечественной традиции соединения обучения с воспитанием через труд на общую пользу. В советский период существовала практика включения общественно полезного труда в образовательный процесс, что по сути было прообразом современного подхода. Термин Service Learning был предложен в США в 1967 году Робертом Сигмоном и Уильямом Рэмси. В современной России подход начал внедряться с 2023 года по поручению Президента.

3. Сущность и особенности обучения служением

Обучение служением представляет собой педагогический подход, при котором студенты достигают образовательных результатов через решение реальных социально значимых задач. Сущность подхода заключается в органичном сочетании академического обучения с общественно полезной деятельностью. Особенности обучения служением: интеграция теории и практики, когда знания применяются сразу для решения конкретной проблемы; социальная направленность, то есть проекты имеют реальную пользу для общества; обязательная рефлексия, осмысление полученного опыта; партнерство с некоммерческими организациями, государственными и муниципальными учреждениями. В отличие от单纯的 волонтерства, здесь служением является не дополнительной активностью, а частью образовательной

программы.

4. Цели и задачи обучения служением

Цели обучения служением включают формирование у обучающихся гражданственности, патриотизма, лидерских качеств, гражданской солидарности и традиционных ценностей, а также углубленное освоение образовательной программы через практическое применение знаний. Задачи подхода: развитие у студентов навыков командной работы и решения реальных проблем; формирование активной гражданской позиции и ответственности за окружающий мир; обеспечение связи между университетом и местным сообществом; реализация так называемой третьей миссии университета, то есть его вклада в развитие общества; подготовка специалистов, способных не только выполнять профессиональные функции, но и осознавать социальную значимость своей профессии.

5. Методы обучения служением

Методы обучения служением включают проектную деятельность, при которой студенты разрабатывают и реализуют социально значимые проекты от идеи до конечного результата. Исследовательский метод предполагает изучение социальной проблемы, сбор и анализ информации, выработку решений. Рефлексивный метод заключается в осмыслении полученного опыта, анализе успехов и неудач. Метод погружения предполагает непосредственное участие студентов в решении реальных проблем в сотрудничестве с социальными партнерами. Деловая игра используется для отработки навыков взаимодействия, ведения переговоров и командной работы. Также применяются методы мозгового штурма для генерации идей, кейс-метод для анализа практических ситуаций и метод наставничества, когда опытные специалисты сопровождают студентов в ходе проекта.

6. Виды обучения служением

Виды обучения служением различаются по формам организации. Дисциплинарная модель предполагает включение модуля «Обучение служением» в обязательную часть образовательной программы в виде отдельной дисциплины. Проектная модель реализуется через курсовые проекты и выпускные квалификационные работы в форме общественного проекта. Практико-ориентированная модель встраивает служение в структуру производственной практики. Факультативная модель предлагается в виде экспедиций и добровольческих выездов. Также выделяют типы по направленности: социально-педагогическое служение, волонтерство в сфере здравоохранения, экологическое, культурно-просветительское, патриотическое, помощь уязвимым категориям населения.

7. Роль студенческого самоуправления в обучении служением

Студенческое самоуправление играет ключевую роль в организации и реализации обучения служением. Студенческие советы и объединения выступают инициаторами социальных проектов, определяют наиболее актуальные проблемы студенческой среды и местного сообщества. Они координируют взаимодействие между администрацией вуза, преподавателями, социальными партнерами и студентами-волонтерами. Через органы самоуправления студенты участвуют в распределении обязанностей, планировании мероприятий и оценке результатов. Самоуправление развивает лидерские качества, ответственность и умение работать в команде. Оно обеспечивает обратную связь от студентов

к организаторам проекта, позволяя корректировать подходы и повышать эффективность.

8. Социальная работа как форма обучения служением

Социальная работа является одной из наиболее естественных форм обучения служением для будущих специалистов социальной сферы. Студенты, обучаясь по направлениям социальной работы, непосредственно включаются в деятельность по оказанию помощи нуждающимся: пожилым людям, инвалидам, детям-сиротам, семьям в трудной жизненной ситуации. В рамках учебных курсов и практик они применяют теоретические знания о социальных технологиях, методах диагностики и консультирования для решения реальных проблем подопечных. Такое обучение формирует профессиональные компетенции, развивает эмпатию и позволяет будущему специалисту на раннем этапе осознать всю сложность и значимость своей профессии.

9. Волонтерство как форма обучения служением

Волонтерство является ключевой формой реализации обучения служением. В отличие от стихийной добровольческой деятельности, волонтерство в рамках образовательного подхода структурировано, имеет четкие цели и оценивается. Студенты участвуют в волонтерских проектах, соответствующих их направлению подготовки: будущие медики помогают в больницах, педагоги – в детских домах и школах, экологи – в природоохранных акциях. Волонтерская деятельность позволяет применить академические знания на практике, развивает коммуникативные навыки и социальную ответственность. При этом важным элементом является рефлексия, в ходе которой студенты осмысливают свой волонтерский опыт и его связь с будущей профессией.

10. Культурно-просветительская деятельность как форма обучения служением

Культурно-просветительская деятельность в рамках обучения служением предполагает участие студентов в организации и проведении мероприятий, направленных на повышение культурного и образовательного уровня населения. Студенты гуманитарных и педагогических направлений могут разрабатывать и проводить лекции, мастер-классы, экскурсии, выставки, литературные вечера и другие просветительские мероприятия для различных возрастных групп. Такая деятельность не только приносит пользу обществу, но и позволяет студентам отточить ораторские и организаторские навыки, научиться доступно излагать сложный материал, учитывать потребности и особенности целевой аудитории.

11. Научно-исследовательская деятельность как форма обучения служением

Научно-исследовательская деятельность в рамках обучения служением сочетает академические исследования с решением социально значимых проблем. Студенты под руководством преподавателей проводят исследования по заказу некоммерческих организаций, органов местного самоуправления или социальных учреждений. Темы таких исследований связаны с актуальными проблемами: изучение потребностей уязвимых групп, оценка эффективности социальных программ, анализ экологической ситуации, исследование общественного мнения. Результаты исследований передаются заказчикам и используются для улучшения социальной политики. Такой подход делает науку практически ориентированной, а студенты приобретают навыки проведения прикладных исследований и видят реальную пользу своей научной работы.

12. Обучение служением в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы

В подготовке специалистов социальной сферы обучение служением имеет особое значение. Социальные педагоги, психологи, работники социальной защиты по роду своей деятельности призваны помогать людям, поэтому служение является сутью их профессии. Включение элементов обучения служением в учебные программы позволяет формировать не только профессиональные компетенции, но и ценностно-смысловые установки. Студенты учатся видеть человека в трудной жизненной ситуации не абстрактно, а конкретно, развивают эмпатию и профессиональную рефлексию. Взаимодействие с социальными учреждениями во время учебы облегчает дальнейшее трудоустройство и сокращает период профессиональной адаптации.

13. Особенности обучения служением в религиозных образовательных организациях

В религиозных образовательных организациях обучение служением имеет специфику, связанную с вероучительными основами. Служение здесь осмысливается не только как социальная деятельность, но и как исполнение религиозного долга, следование заповедям о любви к ближнему. Проекты часто реализуются при поддержке приходов, епархий и монастырей. Социальное служение включает помощь нуждающимся независимо от их вероисповедания, но с опорой на религиозные ценности. Формы деятельности: организация благотворительных обедов, помощь бездомным, поддержка многодетных семей, больниц и домов престарелых. В образовательный процесс интегрируются дисциплины, раскрывающие теологическое и этическое обоснование служения.

14. Проблемы обучения служением в светских образовательных организациях

Светские образовательные организации сталкиваются с рядом проблем при внедрении обучения служением. Первая проблема – недостаточная методическая обеспеченность, нехватка подготовленных преподавателей, способных реализовать данный подход. Вторая – сложность интеграции служением в жесткие учебные планы, где каждый час расписан, а социальные проекты требуют временной гибкости. Третья проблема – поиск надежных социальных партнеров, готовых системно взаимодействовать с вузом. Четвертая – отсутствие единой системы оценки результатов, так как эффекты обучения служением не всегда поддаются формальному измерению. Пятая – риск формального подхода, когда участие в проектах становится галочкой, а не осмысленной деятельностью. Шестая – проблема мотивации студентов, особенно тех, кто не склонен к добровольческой деятельности.

15. Перспективы развития обучения служением в России

Перспективы развития обучения служением в России связаны с дальнейшей институционализацией этого подхода. С 2023 года модуль внедрен в более чем 590 вузах страны. Планируется расширение практики на средние профессиональные учебные заведения. Перспективным направлением является развитие сетевого взаимодействия между вузами, обмен опытом и лучшими практиками. Важным направлением становится цифровизация: создание платформ для размещения социальных проектов, таких как Добро.РФ, и онлайн-курсов для преподавателей. Также перспективно включение обучения служением в систему оценки качества образования и учет волонтерской деятельности при приеме на работу и поступлении в магистратуру. Развитие получит и научное осмысление подхода.

16. Обучение служением в образовательной практике Русской православной церкви
В образовательной практике Русской православной церкви обучение служением базируется на евангельских заповедях о любви к Богу и ближнему. Духовные семинарии и православные гимназии включают социальное служение в учебный процесс. Студенты участвуют в деятельности сестричеств милосердия при больницах, помогают в приютах и домах престарелых, организуют благотворительные акции. Особое место занимает помощь нуждающимся из числа прихожан, а также поддержка людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации независимо от их веры. Теоретической основой служит социальная концепция Русской православной церкви. Формируется не только профессиональная, но и пастырская готовность к помощи людям.

17. Обучение служением в образовательной практике Римско-католической церкви
В католических образовательных учреждениях обучение служением имеет давнюю традицию, опирающуюся на социальное учение Католической церкви. Принцип солидарности и субсидиарности лежит в основе понимания служения как обязанности каждого верующего. Католические школы, колледжи и университеты по всему миру активно развивают программы Service Learning. Студенты вовлекаются в проекты помощи мигрантам, бездомным, больным, а также в экологические и миротворческие инициативы. Отличительная черта – акцент на глобальной солидарности и межрелигиозном диалоге. Многие католические вузы имеют специальные центры общественного служения и требуют от студентов прохождения определенного количества волонтерских часов.

18. Обучение служением в образовательной практике Евангелическо-лютеранской церкви
В лютеранской образовательной традиции обучение служением основано на понимании веры как активной любви к ближнему, которая проявляется в конкретных делах. Лютеранские учебные заведения, особенно в странах Северной Европы и Германии, делают акцент на социальной ответственности и демократическом участии. Студенты участвуют в проектах помощи беженцам, социальной интеграции маргинализированных групп, экологических инициативах. Характерна тесная связь с местными общинами и муниципальными службами. Служение здесь осмысливается не как проявление милосердия сверху вниз, а как партнерство и взаимопомощь. Образовательные программы включают обязательные курсы по этике и социальному служению.

19. Обучение служением в образовательной практике Армянской апостольской церкви
В образовательных учреждениях Армянской апостольской церкви обучение служением тесно связано с национально-культурными и духовными традициями армянского народа. Исторически армянская диаспора всегда практиковала взаимопомощь и благотворительность. Современные образовательные программы включают проекты по сохранению армянской культуры и языка в диаспоре, помощь армянским беженцам и пострадавшим в конфликтах, поддержку социально уязвимых слоев населения в Армении. Студенты духовных семинарий участвуют в пастырской и социальной работе в приходах. Характерна связь с благотворительными фондами Армянской церкви.

20. Международные образовательные организации, реализующие обучение служением
Среди международных организаций, активно реализующих обучение служением, выделяются Campus Compact в США, объединяющая более тысячи университетов и развивающая гражданское образование студентов. Международная ассоциация Service-Learning в Европе и Talloires

Network, объединяющая университеты, стремящиеся к социальной вовлеченности. Программа Erasmus+ Европейского союза поддерживает проекты, связанные с волонтерством и обучением служением. Организация Объединенных Наций через программу UN Volunteers promotes молодежное волонтерство. Международное движение AIESEC организует стажировки и волонтерские проекты для студентов по всему миру. Эти организации делятся лучшими практиками и разрабатывают стандарты.

21. Образовательные организации России, реализующие обучение служением

В России обучение служением реализует большое количество вузов. Пионерами внедрения стали Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в Санкт-Петербурге, Мордовский государственный педагогический университет имени М. Е. Евсевьева, Ивановский государственный энергетический университет, Луганский государственный педагогический университет, Воронежский государственный педагогический университет, Государственный университет просвещения и многие другие. В 2025 году в программе задействовано более 590 вузов по всей стране. Многие из них уже имеют успешные практики интеграции служением в учебные дисциплины, курсовые и дипломные проекты, а также в производственные практики.

22. Проблемы реализации обучения служением в России

Реализация обучения служением в России сталкивается с рядом проблем. Недостаток подготовленных кадров: не все преподаватели владеют методикой Service Learning и готовы перестраивать свои курсы. Сложность интеграции в жесткие учебные планы и стандарты, не предусматривающие гибкости для социальных проектов. Дефицит надежных социальных партнеров, особенно в регионах, где некоммерческий сектор развит слабо. Отсутствие единой системы оценки результатов, поскольку социальное воздействие трудно измерить стандартными академическими критериями. Риск бюрократизации и формализма, когда участие в проектах сводится к отчетам. Проблема мотивации студентов, особенно если служение не совпадает с их личными интересами. Недостаток финансирования для реализации масштабных проектов.

23. Возможности реализации обучения служением в России

Несмотря на проблемы, существует широкий спектр возможностей для развития обучения служением. Развитая сеть некоммерческих организаций и волонтерских центров готова к сотрудничеству с вузами. Существует государственный заказ на воспитание социально ответственных специалистов, выраженный в национальных проектах и указах Президента. Платформа Добро.РФ предоставляет инфраструктуру для поиска проектов и партнеров. Накоплен богатый советский опыт соединения обучения с общественно полезным трудом, который может быть переосмыслен. Растет интерес студенческой молодежи к волонтерству. Цифровые технологии позволяют внедрять онлайн-компоненты в обучение служением. Международный опыт может быть адаптирован с учетом российской специфики.

24. Пути совершенствования обучения служением в России

Пути совершенствования включают разработку и распространение качественных методических пособий для преподавателей по внедрению служением в различные дисциплины. Создание системы повышения квалификации и подготовки тьюторов, способных сопровождать студенческие проекты. Развитие сети региональных ресурсных центров для координации взаимодействия вузов и социальных партнеров.

Интеграция результатов проектов в систему оценки знаний студентов, включая зачетные единицы за социально значимую деятельность. Финансовая поддержка лучших практик через гранты и субсидии. Создание базы данных успешных кейсов для тиражирования. Развитие студенческого самоуправления как драйвера инициатив. Совершенствование нормативной базы для признания волонтерского труда в образовательных целях.

25. Развитие обучения служением в контексте социального партнёрства

Развитие обучения служением невозможно без широкого социального партнерства. Социальные партнеры вузов включают некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения, социальные предприятия, благотворительные фонды, органы власти, бизнес. Задачи партнерства: формирование заказа на социальные проекты, исходя из реальных потребностей; предоставление площадок и ресурсов для реализации проектов; совместная разработка образовательных программ и оценочных средств; экспертная поддержка и наставничество; содействие трудоустройству выпускников, проявивших себя в социальных проектах. Эффективное партнерство строится на принципах взаимной выгоды, доверия и долгосрочности. Вузу важно не только брать, но и давать: предоставлять партнерам доступ к научным ресурсам, подготовленным добровольцам и результатам исследований. Развитие социального партнерства является ключевым условием устойчивости и масштабируемости обучения служением.

6. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Задания для диагностической работы должны обеспечивать оценку полностью или частично сформированных компетенций. Каждое задание должно быть привязано к тому или иному индикатору сформированности компетенций.

При формировании заданий для диагностической работы необходимо использовать тестовые задания следующих типов:

Тип задания 1. Задания закрытого типа на установление соответствия.

Тип задания 2. Задания закрытого типа на установление последовательности.

Тип задания 3. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор одного правильного ответа из предложенных

Тип задания 4. Задания комбинированного типа, предполагающие выбор нескольких ответов из предложенных

Тип задания 5. Задания открытого типа с развернутым ответом.

Все типы заданий должны быть представлены не менее одного раза

№ п/п	Тема занятия	Код компетенции	Индикатор	Тип задания	Задание		Уровень освоения компетенции
					Вариант 1	Вариант 2	
1.	Тема 1 Социально	УК- 1 Способен	И У К - 1 . 1 . Знает, как	5	1. Каково основное значение социально ориентированных НКО в обществе? Дополните	1. Какие особенности отличают социально ориентированные НКО от других организаций?	Высокий

	ориентированные НКО и специфика взаимодействия с ними	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		формулировку: решение социальных проблем и улучшение качества жизни различных _____ Ключ к заданию: групп людей	Дополните формулировку: миссия и цели, безвозмездность, зависимость от _____, волонтерство и гражданская активность, сотрудничество и партнёрство, использование инноваций и технологий Ключ к заданию: донорской поддержки	(5-10 минут)
2.	Тема 2 Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования.	**УК- 2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**И У К - 2 . 1 . Знает** круг поставленных экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**4**	**2.** Выберите все подходящие варианты: Какие показатели помогают оценить эффективность социального проекта? а) Измерение и оценка социального воздействия б) Гибкость и адаптивность проекта в) Информирование общественности г) Количество сотрудников в организации. **Ключ к заданию:** а, б, в Обоснование: эти показатели помогают оценить эффективность социального проекта, так как измерение социального воздействия отражает результат работы проекта, гибкость и адаптивность показывают способность проекта корректироваться под реальные условия, а информирование общественности способствует вовлечению и поддержке проекта.	**2.** Выберите все подходящие варианты: С какими организациями обычно сотрудничают социальные проекты? а) Другие НКО б) Государственные учреждения в) Бизнес-сектор г) Никто из перечисленных **Ключ к заданию:** а, б, в Обоснование: социальные проекты обычно взаимодействуют с другими НКО, государственными учреждениями и бизнес-сектором для эффективного решения социальных проблем и использования доступных ресурсов.	Повышенный (3-5 минут)
3.	Тема 3	**УК- 3**	**И У К - 3 . 1 .**	**4**	3. Какие действия входят в этап выявления	3. Какие подходы обеспечивают индивидуальный	Повы

	Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**Знает** особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде		социальных проблем для проекта? а) Исследование социального окружения б) Определение целей и задач в) Разработка маркетинговой стратегии г) Выявление заинтересованных сторон Ключ к заданию: а, б, г Обоснование: эти действия являются частью этапа выявления социальных проблем, так как исследование социального окружения помогает понять контекст, определение целей и задач направляет проект, а выявление заинтересованных сторон учитывает интересы всех участников.	характер каждого социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Унифицированное решение 2. Анализ и планирование 3. Копирование успешных проектов без адаптации 4. Учёт потребностей и контекста конкретной целевой группы 5. Гибкое реагирование на изменения в ходе реализации Ключ к заданию: 2, 4, 5 Пояснение: Индивидуальный характер социального проекта обеспечивают анализ и планирование с учётом конкретной ситуации (2), учёт потребностей целевой группы (4) и гибкое реагирование на изменения (5). Унифицированное решение (1) и копирование чужих проектов без адаптации (3), напротив, игнорируют индивидуальность. Правильные ответы – 2, 4, 5.	шенный (3-5 минут)
4.	Тема 4 Ресурсное обеспечение социального проекта	**УК- 5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	**1,3**	**4.** Соотнесите вид ресурса с примером: Виды ресурсов: 1) Финансовые 2) Человеческие 3) Материальные 4) Информационные Примеры ресурсов: а) гранты, пожертвования; б) команда проекта, волонтёры; в) оборудование, расходные материалы; г) соцсети, образовательные платформы Ключ к заданию: 1 — а; 2 — б; 3 — в; 4 — г	**4.** Какой из перечисленных ресурсов относится к человеческим? 1) Волонтёры 2) Оборудование 3) Гранты 4) Соцсети Ключ к заданию: 1	Базовый (1-3 минуты)

5.	Тема 5 Планирование социального проекта: методы реализации, инструменты проектной деятельности и ожидаемые результаты.	**УК- 6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**ИУК-6.1. Знает** способы управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	**4**	5. Что из перечисленного относится к инструментам проектной деятельности? 1) Проектный цикл 2) План проекта и графики работ 3) Матрица ответственности 4) Участие в командной работе. Ключ к заданию: 1, 2, 3 Обоснование: Проектный цикл, план проекта с графиками работ и матрица ответственности относятся к инструментам проектной деятельности, так как помогают планировать, организовывать и контролировать процесс реализации проекта.	**5.** Какие результаты можно ожидать от социального проекта? 1. Решение или улучшение конкретной социальной проблемы 2. Разработка нового ПО для компании 3. Развитие компетенций участников проекта 4. Улучшение качества жизни целевой аудитории **Ключ к заданию:** 1, 3, 4 **Обоснование:** Социальный проект направлен на решение социальных проблем и улучшение благосостояния определённых групп людей, поэтому результаты должны включать изменение ситуации для общества (1), развитие участников через обучение и опыт (3) и улучшение качества жизни целевой аудитории (4). Пункт 2 не относится к социальному проекту, так как создание ПО для компании — это коммерческий или технологический проект, не социально ориентированный.	Повышенный (3-5 минут)
6.	Тема 6 Изучение контекста	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**И П К - 1 . 1 . Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций	**2,3**	**6.** Расположите шаги изучения контекста в логической последовательности: 1) Определение источников информации, 2) Сбор данных, 3) Анализ информации, 4) Выводы и рекомендации. Ключ к заданию: 1 → 2 → 3 → 4	**6.** Что является основной целью изучения контекста социального проекта? 1) Понять проблемы и возможности в окружении проекта, 2) Разработать рекламную кампанию, 3) Создать финансовую отчётность проекта. Ключ к заданию: 1	Базовый (1-3 минуты)
7.	Тема 7 Идентификация проблемы	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате	**И П К - 1 . 1 . Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате	**3,2**	7. Какую цель преследует идентификация проблемы в социальном проекте? а) Определить главную проблему, с которой будет работать проект б) Разработать рекламную кампанию для проекта в) Подготовить отчёт о прошлых проектах г) Провести сбор средств для проекта Ключ к заданию: а	**7.** Укажите правильную последовательность действий при идентификации проблемы: 1. Определение заинтересованных сторон 2. Формулировка ключевой проблемы 3. Анализ социального контекста **Ключ к заданию:** 3 → 1 → 2	Базовый (1-3 минуты)

		публикации	публикаций				
8.	Тема 8 Сбор данных и анализ	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**И П К - 1 . 1 . Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций	**2,3**	**8.** Последовательность действий при сборе и анализе данных должна быть следующей: 4. Сбор данных 5. Вывод гипотез 6. Анализ данных 7. Формулировка рекомендаций Ключ к заданию: 1 → 3 → 2 → 4	**8.** Какой из вариантов наиболее полно описывает цель анализа данных в социальном проекте? 8. Получить глубокое понимание проблемы и её причин 9. Составить список личных предпочтений участников проекта 10. Определить модные тренды на рынке **Ключ к заданию:** 1	Базовый (1-3 минуты)
9.	Тема 9 Взаимодействие с заинтересованными сторонами	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**И П К - 1 . 1 . Знает** базовые принципы и методы для подготовки обработанных материалов в формате публикаций	**3**	9. Кто является ключевыми заинтересованными сторонами при реализации социального проекта? 1) Представители местного сообщества 2) Конкуренты проекта 3) Члены команды проекта 4) Поставщики офисной техники. Ключ к заданию:1	**9.** Какие действия помогают эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами? 1) Проведение интервью и опросов 2) Игнорирование мнений 3) Публикация проекта без консультаций 4) Сбор информации только внутри команды. Ключ к заданию: 1	Базовый (1-3 минуты)
10.	Тема 10 Уточнение проблемы	**УК- 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**И У К - 1 . 2 . Умеет** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	**5**	10. Как называется гипотеза, которая утверждает отсутствие связи между предполагаемым действием и ожидаемым результатом (то есть что «ничего не изменится»)? Ответ дайте одним словом (словосочетанием из двух слов). Ответ: Нулевая гипотеза Пояснение: В науке и проектной деятельности нулевая гипотеза (H_0) формулируется как утверждение об отсутствии эффекта, различия или взаимосвязи. Она проверяется статистически и может быть отвергнута в пользу альтернативной гипотезы. Правильный ответ – «Нулевая гипотеза».	10. Как называется свойство гипотезы, означающее, что она может быть подтверждена или опровергнута на основе эмпирических данных (наблюдений, измерений, экспериментов)? Ответ дайте одним словом. Ответ: Верифицируемость Пояснение: Верифицируемость (или проверяемость) – это способность гипотезы быть проверенной опытным путём. Если гипотезу невозможно проверить, она выходит за рамки научного (проектного) подхода. В социальном проектировании также часто используют термин «фальсифицируемость» (возможность опровержения). Правильный однозначный ответ в данном контексте – «Верифицируемость».	Высокий (5-10 минут)

11.	Тема 11 Создание гипотезы	**УК- 2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	**И У К - 2 . 2 . Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**1**	11. Установите соответствие между типом гипотезы и её определением. 1. Альтернативная гипотеза 2. Нулевая гипотеза 3. Рабочая гипотеза А) Гипотеза, которая утверждает отсутствие связи или различий (предположение, что «ничего не изменится») Б) Предположительное объяснение проблемы, принимаемое на начальном этапе для направления поиска В) Гипотеза, которая утверждает наличие связи или различий (противоположна нулевой) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б	11. Установите соответствие между критерием качества гипотезы и его содержанием. 1. Проверяемость 2. Релевантность 3. Специфичность (конкретность) А) Гипотеза должна иметь точную формулировку, позволяющую однозначно интерпретировать ожидаемый результат Б) Гипотеза должна быть сформулирована так, чтобы её можно было подтвердить или опровергнуть с помощью собираемых данных В) Гипотеза должна соответствовать анализируемой проблеме и целям проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А	
12.	Тема 12 Планирование эксперимента	**УК- 3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.3.** Владеет навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли экономиста в команде	**2**	12. Расположите в правильной логической последовательности этапы планирования эксперимента в социальном проекте. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Определение контрольной и экспериментальной групп Б) Формулировка гипотезы, которую необходимо проверить В) Проведение эксперимента и сбор данных Г) Выбор показателей (индикаторов) для измерения результата КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В	**12.** Установите правильную последовательность действий при формировании выборки для экспериментального исследования. В ответе запишите порядок букв. А) Обеспечение сопоставимости (рандомизация или подбор пар) Б) Определение целевой группы, на которую направлен проект В) Расчёт минимального размера выборки для получения статистически значимых результатов Г) Отбор участников в экспериментальную и контрольную группы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, В, Г, А	Базовый (1-3 минуты)

13.	Тема 13 Реализация и оценка	**УК- 5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.3.** Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	**3**	13. Какой вид оценки проводится непосредственно во время реализации социального проекта для оперативной корректировки действий? а) Итоговая (финальная) оценка б) Промежуточная (формирующая) оценка в) Ретроспективная оценка г) Отсроченная оценка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Промежуточная (формирующая) оценка проводится в ходе реализации проекта, позволяет выявить отклонения и скорректировать действия. Итоговая (а) – по завершении. Ретроспективная (в) – анализ уже законченного проекта. Отсроченная (г) – через некоторое время после окончания. Правильный ответ – б).	**13.** Какой показатель характеризует отношение достигнутых результатов к затраченным ресурсам? а) Результативность б) Эффективность в) Устойчивость г) Актуальность КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Эффективность (efficiency) – это соотношение результатов и затрат ресурсов (финансовых, временных, человеческих). Результативность (effectiveness) – степень достижения поставленных целей. Устойчивость – способность сохранять результаты после завершения проекта. Актуальность – соответствие потребностям целевой группы. Правильный ответ – б).	Базовый (1-3 минуты)
14.	Тема 14 Анализ и заключение	**УК- 6** Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципо	**ИУК-6.3. Владеет** навыками управления своим временем, выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**4**	**14.** Какие элементы обязательно должны присутствовать в аналитическом разделе отчёта о реализации социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Сравнение плановых и фактических показателей 2. Анализ причин отклонений (позитивных и негативных) 3. Личные предпочтения членов команды в еде 4. Выводы об эффективности использованных методов и инструментов 5. Погодные условия на момент реализации проекта	**14.** Какие виды заключений (выводов) должны быть сформулированы по итогам анализа социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Вывод о степени достижения поставленных целей и задач 2. Вывод о социальном эффекте (изменениях в целевой группе) 3. Вывод о том, какая музыка играла во время мероприятий 4. Вывод об устойчивости результатов проекта после его завершения 5. Вывод о цвете брендбука организации КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4	Повышенный (3-5 минут)

		в образовании в течение всей жизни			КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4 Пояснение: Аналитический раздел отчёта должен содержать сравнение плана с фактом (1), анализ причин отклонений (2) и выводы об эффективности методов (4). Личные предпочтения в еде (3) и погодные условия (5) не относятся к анализу проекта, если только погода не была критическим фактором (но это частный случай, а не обязательный элемент). Правильные ответы – 1, 2, 4.	Пояснение: Итоговые выводы проекта должны включать: достижение целей (1), социальный эффект (2) и устойчивость результатов (4). Музыка на мероприятиях (3) и цвет брендбука (5) не относятся к содержательным выводам о результатах проекта. Правильные ответы – 1, 2, 4.	
15.	Тема 15 Определение общих целей	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций**.**	**5**	15. Как называется метод постановки целей, согласно которому каждая цель должна быть конкретной, измеримой, достижимой, релевантной и ограниченной во времени? Ответ дайте аббревиатурой (заглавными латинскими буквами). Ответ: SMART Пояснение: SMART-метод – это стандартный подход к формулировке целей в проектном управлении. Расшифровка: Specific (конкретная), Measurable (измеримая), Achievable (достижимая), Relevant (релевантная), Time-bound (ограниченная во времени). Правильный ответ – SMART.	**15.** Как называется общая цель высшего уровня, ради достижения которой предпринимаются все действия в социальном проекте? Ответ дайте одним словом (в именительном падеже). Ответ: Миссия Пояснение: Миссия проекта (или организации) – это генеральная цель, определяющая смысл существования проекта, его предназначение и долгосрочную направленность. Она стоит выше конкретных измеримых целей SMART. Правильный ответ – «Миссия».	Высокий (5-10 минут)
16.	Тема 16 Выработка описания проекта	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций**.**	**1**	**16.** Установите соответствие между разделом описания проекта и его содержанием. 1. Актуальность 2. Целевая группа 3. География проекта А) Категории людей, на которых направлен проект (возраст, социальный статус, проблема) Б) Обоснование важности и своевременности решения данной проблемы В) Территория (город, район, область), на которой реализуется проект КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В	**16.** Установите соответствие между элементом описания проекта и его краткой характеристикой. 1. Краткая аннотация проекта 2. Полное описание (основная часть заявки) 3. Презентация проекта (питч) А) Устное выступление перед экспертами или донорами (обычно на 3–5 минут) Б) Сжатое изложение ключевых идей (проблема, цель, результаты) на 5–10 предложений В) Детальное развёрнутое описание всех разделов: проблемы, целей, задач, методов, ресурсов, рисков КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А	Базовый (1-3 минуты)

17.	Тема 17 Определение задач и плана работы	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций**.**	**2**	**17.** Расположите в правильной логической последовательности этапы перехода от цели проекта к конкретным задачам и плану работы. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Декомпозиция цели на крупные блоки работ (направления деятельности) Б) Формулировка измеримых показателей достижения задач В) Определение цели проекта (что хотим изменить) Г) Разбивка крупных блоков на конкретные задачи (действия) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Г, Б	**17.** Установите правильную последовательность действий при составлении календарного плана (графика работ) социального проекта. В ответе запишите порядок букв. А) Определение логической последовательности и взаимозависимостей задач Б) Оценка длительности выполнения каждой задачи В) Составление списка всех задач (из плана работ) Г) Построение диаграммы Ганта или сетевого графика КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: В, А, Б, Г	Базовый (1-3 минуты)
18.	Тема 18 Оценка необходимых ресурсов	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.3. Владеет** навыками подготовки обработанных материалов в формате публикаций**.**	**3**	**18.** Какой вид ресурсов включает в себя знания, навыки и опыт команды проекта, а также время, которое участники готовы потратить на реализацию? а) Материально-технические ресурсы б) Финансовые ресурсы в) Человеческие (кадровые) ресурсы г) Информационные ресурсы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Человеческие (кадровые) ресурсы – это люди, их компетенции, опыт и рабочее время. Материально-технические (а) – оборудование, помещение. Финансовые (б) – деньги. Информационные (г) – базы данных, литература, методики. Правильный ответ – в).	**18.** Какой метод оценки стоимости ресурсов предполагает анализ затрат на аналогичные проекты в прошлом? а) Метод экспертных оценок б) Метод анализа аналогов в) Метод «снизу вверх» г) Метод «сверху вниз» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Метод анализа аналогов использует данные о затратах на ранее реализованные похожие проекты. Экспертные оценки (а) – мнение специалистов. «Снизу вверх» (в) – суммирование затрат по отдельным задачам. «Сверху вниз» (г) – выделение доли от общего бюджета. Правильный ответ – б).	Базовый (1-3 минуты)
19.	Тема 19 Защита паспорта проекта	**УК- 1** Способен осуществлять поиск, критический анализ	**И У К - 1 . 2 . Умеет** осуществлять поиск, критический	**5**	**19.** Какие элементы должны присутствовать в паспорте социального проекта для его успешной защиты перед экспертами? Выберите несколько ответов. 1. Название проекта и ФИО руководителя	**19.** Какие навыки и действия необходимы для успешной устной защиты (презентации) паспорта проекта? Выберите несколько ответов. 1. Умение кратко и ясно изложить суть проекта за ограниченное время	Высокий (5-10 минут)

		и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.		2. Цель и задачи проекта 3. Любимый цвет руководителя проекта 4. Ожидаемые результаты и целевые показатели 5. Смета (бюджет) проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 4, 5 Пояснение: Паспорт проекта должен содержать название и руководителя (1), цель и задачи (2), ожидаемые результаты (4) и бюджет (5). Любимый цвет руководителя (3) не относится к содержанию паспорта проекта. Правильные ответы – 1, 2, 4, 5.	2. Полное чтение паспорта проекта с листа без остановки 3. Готовность отвечать на вопросы экспертов и аргументировать свою позицию 4. Использование визуальных материалов (презентации, раздаточные материалы) 5. Игнорирование вопросов экспертов для экономии времени КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Успешная защита требует краткого ясного изложения (1), готовности отвечать на вопросы (3) и использования визуальных материалов (4). Чтение с листа (2) снижает качество выступления. Игнорирование вопросов (5) недопустимо. Правильные ответы – 1, 3, 4.	
20.	Тема 20 Прототипирование	**УК- 2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничен	**И У К - 2 . 2 . Умеет** определять круг экономических задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	**5**	**20.** Как называется упрощённая версия продукта или услуги, которая создаётся для быстрого тестирования гипотез и сбора обратной связи от целевой группы с минимальными затратами? Ответ дайте одним словом. Ответ: Прототип Пояснение: Прототип – это рабочая модель продукта (услуги) с минимальным набором функций, позволяющая проверить ключевые гипотезы до начала полноценной реализации. В социальном проектировании это может быть пилотное мероприятие, макет буклета, пробная версия тренинга и т.д. Правильный ответ – «Прототип».	**20.** Какой принцип прототипирования предполагает, что прототип должен быть неидеальным, быстрым и дешёвым, а его главная цель – не конечный продукт, а получение обратной связи и обучение? Ответ дайте одним словом (прилагательное в превосходной степени или через дефис). Ответ: Быстрый Пояснение: Ключевой принцип прототипирования – сделать прототип быстро («быстрый прототип») или создать минимально жизнеспособный продукт (Minimum Viable Product, MVP). Главное – получить обратную связь, а не идеальный внешний вид. Правильный однозначный ответ в контексте данного вопроса – «Быстрый».	Высокий (5-10 минут)

		ий					
21.	Тема 21 Разработка и реализация	**УК- 3** Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	**ИУК-3.2. Умеет** осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль экономиста в команде	**1**	**21.** Установите соответствие между этапом разработки социального проекта и его содержанием. 1. Проектирование 2. Пилотирование 3. Масштабирование А) Расширение успешного проекта на новые территории или целевые группы Б) Создание детального плана, бюджета и описание всех процессов проекта В) Пробная реализация проекта в ограниченном масштабе для проверки гипотез КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – В, 3 – А	21. Установите соответствие между типом документа, создаваемого при разработке и реализации проекта, и его назначением. 1. Календарный план (план-график) 2. Техническое задание (ТЗ) 3. Отчёт о реализации (промежуточный или итоговый) А) Чёткое описание требований к результатам, срокам и критериям приемки работы Б) Документ, фиксирующий фактически выполненный объём работ, достигнутые результаты и затраченные ресурсы В) Документ, определяющий последовательность и сроки выполнения конкретных действий (задач) с указанием ответственных КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – В, 2 – А, 3 – Б	Базовый (1-3 минуты)
22.	Тема 22 Тестирование и улучшение	**УК- 5** Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**ИУК 5.4.** Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	**2**	**22.** Расположите в правильной логической последовательности этапы тестирования прототипа социального проекта. В ответе запишите порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Сбор обратной связи от целевой группы (опросы, интервью, наблюдение) Б) Проведение тестирования прототипа в реальных или приближённых к реальным условиях В) Анализ полученных данных и выявление недостатков Г) Подготовка прототипа и определение критериев успешного тестирования КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В	**22.** Установите правильную последовательность действий при внесении улучшений в проект по результатам тестирования. В ответе запишите порядок букв. А) Внесение изменений в проект (доработка прототипа или плана работ) Б) Приоритизация выявленных проблем (от самых критичных к менее важным) В) Повторное тестирование после внесения изменений (при необходимости) Г) Составление списка всех замечаний и предложений от целевой группы и экспертов КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, Б, А, В	Базовый (1-3 минуты)
23.	Тема 23	**УК- 6**	**И У К - 6 . 2 .**	**3**	23. Какой вид оценки проводится после завершения	**23.** Какой метод оценки предполагает сравнение	Базов

	Оценка	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	**Умеет** управлять своимвременем, выстраивать иреализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		проекта и измеряет долгосрочные изменения в целевой группе? а) Оперативная (мониторинговая) оценка б) Итоговая (финальная) оценка в) Отсроченная оценка воздействия (impact-оценка) г) Формирующая (промежуточная) оценка КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Отсроченная оценка воздействия (impact-оценка) проводится спустя некоторое время после завершения проекта (обычно 6–12 месяцев) и измеряет долгосрочные социальные изменения. Оперативная (а) и формирующая (г) – в ходе проекта. Итоговая (б) – сразу после завершения, но не отсроченная. Правильный ответ – в).	изменений в целевой группе с контрольной группой, которая не участвовала в проекте? а) Метод кейс-стади б) Экспериментальный метод (сравнение с контрольной группой) в) Метод экспертных оценок г) Анкетный опрос без контрольной группы КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Экспериментальный метод с контрольной группой позволяет изолировать эффект проекта от внешних факторов. Кейс-стади (а) – изучение отдельных случаев. Экспертные оценки (в) – мнение специалистов. Анкетный опрос без контрольной группы (г) не даёт чистого эффекта. Правильный ответ – б).	ый (1-3 минуты)
24.	Тема 24 Анализ выполненных целей	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	**4**	**24.** Какие методы анализа позволяют оценить степень достижения поставленных целей социального проекта? Выберите несколько ответов. 1. Сравнение плановых и фактических значений ключевых показателей (индикаторов) 2. Анализ фотографий с мероприятий без сопоставления с планом 3. Опрос участников и бенефициаров о восприятии изменений 4. Экспертная оценка независимых специалистов 5. Чтение художественной литературы по теме проекта КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 3, 4 Пояснение: Анализ достижения целей включает сравнение плана с фактом (1), опрос целевой группы (3) и экспертную оценку (4). Фотографии без сопоставления (2) не дают количественной оценки. Художественная литература (5) не является методом	**24.** Какие признаки свидетельствуют о том, что цель социального проекта достигнута полностью? Выберите несколько ответов. 1. Фактические значения всех индикаторов достигли или превысили плановые 2. Целевая группа подтверждает наличие позитивных изменений 3. Средства гранта полностью израсходованы (независимо от результатов) 4. Отсутствуют жалобы со стороны контролирующих органов 5. Результаты проекта признаны удовлетворяющими требованиям донора/заказчика КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1, 2, 5 Пояснение: Полное достижение цели подтверждается выполнением плановых индикаторов (1), подтверждением целевой группы (2) и признанием	Повышенный (3-5 минут)

					анализа. Правильные ответы – 1, 3, 4.	донора/заказчика (5). Полное расходование средств (3) не равно достижению цели. Отсутствие жалоб (4) – минимальное требование, а не признак достижения цели. Правильные ответы – 1, 2, 5.	
25.	Тема 25 Оценка достигнутых результатов	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**ИПК-1.2. Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	**5**	25. Как называется показатель, который измеряет непосредственные количественные итоги деятельности проекта (например, количество проведённых тренингов, количество выданных продуктов, количество публикаций)? Ответ дайте одним словом (термин из проектного менеджмента). Ответ: Output Пояснение: В оценке проектов различают outputs (прямые продукты деятельности) и outcomes (изменения в целевой группе). Output – это то, что произведено в ходе проекта. Правильный однозначный ответ – «Output».	**25.** Как называется показатель, который измеряет качественные изменения в состоянии целевой группы (например, повышение уровня знаний, снижение уровня тревожности, улучшение здоровья)? Ответ дайте одним словом (термин из проектного менеджмента). Ответ: Outcome Пояснение: Outcome (результат воздействия) отражает долгосрочные изменения в целевой группе, ради которых и задумывался проект. В отличие от output (прямые продукты), outcome показывает социальный эффект. Правильный однозначный ответ – «Outcome».	Высокий (5-10 минут)
26.	Тема 26 Рефлексия и уроки, извлечённые из проекта	**ПК-1** Способен подготавливать обработанные материалы в формате публикации	**И П К - 1 . 2 . Умеет** систематизировать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.	**1**	**26.** Установите соответствие между уровнем рефлексии проекта и её содержанием. 1. Индивидуальная рефлексия 2. Командная рефлексия 3. Институциональная рефлексия (уровень организации) А) Личный анализ каждым участником своего вклада, ошибок и приобретённых компетенций Б) Совместное обсуждение командой эффективности взаимодействия и распределения ролей В) Формирование рекомендаций для организации в целом (как тиражировать успехи и избегать ошибок в будущих проектах) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – А, 2 – Б, 3 – В	**26.** Установите соответствие между типом извлечённого урока и его характеристикой. 1. Позитивный урок (best practice) 2. Негативный урок (mistake to avoid) 3. Технологический урок (методический) А) «Что можно сделать лучше в следующий раз?», «Какой метод оказался неэффективным?» Б) «Какой приём или подход сработал хорошо и должен быть сохранён?» В) «Какие процедуры, инструкции, шаблоны необходимо создать или доработать для повышения качества работы?» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: 1 – Б, 2 – А, 3 – В	Базовый (1-3 минуты)
27.	Тема 27 Оценка собственного	**ПК-1** Способен подготавл	**И П К - 1 . 2 . Умеет** систематизи	**2**	27. Расположите в правильной логической последовательности этапы самооценки собственного вклада в социальный проект. В ответе запишите	**27.** Установите правильную последовательность действий при оценке собственного вклада с использованием метода 360 градусов (в контексте	Базовый (1-3

	вклада	ивать обработанные материалы в формате публикации	ровать данные для подготовки обработанных материалов в формате публикаций.		порядок букв (например, А, Б, В, Г). А) Сравнение выполненного с запланированным (анализ отклонений) Б) Перечень задач и обязанностей, которые были закреплены за участником В) Формулировка выводов о личном вкладе и зонах профессионального роста Г) Фиксация фактически выполненного объёма работы и затраченного времени КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Б, Г, А, В	проекта). В ответе запишите порядок букв. А) Самооценка участника (собственная оценка своего вклада) Б) Сбор анонимных отзывов от коллег по команде, руководителя и бенефициаров В) Выявление расхождений между самооценкой и внешней оценкой Г) Определение критериев оценки (например, качество, сроки, инициативность, командная работа) КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: Г, А, Б, В	мину ты)
28.	Тема 28 Обратная связь и рекомендации	УК- 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	**ИУК-1.3. Владеет** практическими навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	**3**	28. Что является главной целью сбора обратной связи от бенефициаров по завершении социального проекта? а) Похвала команды проекта б) Получение информации об удовлетворённости и предложений по улучшению в) Сбор персональных данных для отчёта перед донором г) Увеличение количества подписчиков в социальных сетях КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: б) Обоснование выбора ответа: Обратная связь от бенефициаров позволяет оценить удовлетворённость, выявить сильные и слабые стороны проекта, получить конкретные предложения по улучшению. Похвала (а) не является главной целью. Сбор персональных данных (в) – задача мониторинга, а не цель обратной связи. Увеличение подписчиков (г) – маркетинговая задача. Правильный ответ – б).	**28.** Какая рекомендация является конструктивной и ориентированной на будущие проекты? а) «Всё было ужасно, ничего не переделывайте» б) «Руководитель проекта некомпетентен» в) «Рекомендуем увеличить продолжительность тренингов с 2 до 4 часов для более глубокого погружения в тему» г) «Ничего не меняйте, так как всё и так идеально» КЛЮЧ К ЗАДАНИЮ: в) Обоснование выбора ответа: Конструктивная рекомендация должна быть конкретной, измеримой и ориентированной на улучшение. Вариант в) содержит конкретное предложение (увеличить продолжительность). Варианты а) и б) неконструктивны (оценочны и не содержат предложений). Вариант г) не содержит улучшений. Правильный ответ – в).	Базовый (1-3 мину ты)

Критерии оценивания диагностической работы:

Оценка	Критерии оценивания
отлично	от 90 до 100 % правильно выполненных заданий

хорошо	от 70 до 89 % правильно выполненных заданий
удовлетворительно	от 50 до 69 % правильно выполненных заданий
неудовлетворительно	менее 50 % правильно выполненных заданий